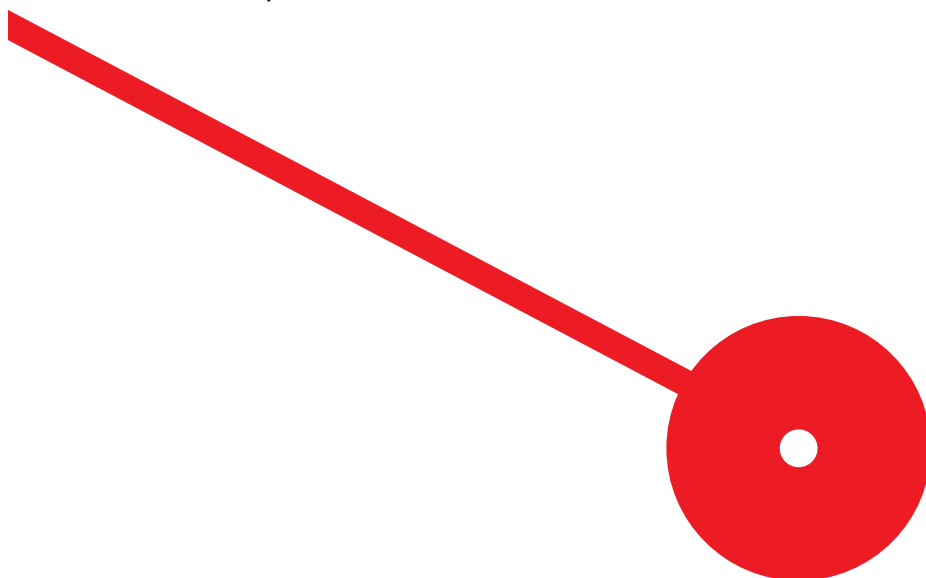




Práticas de Comunicação Digital: Relatório de Estágio na ESS|P.PORTO

Cláudia Salgado

07/2023





Práticas de Comunicação Digital: Relatório de Estágio na ESS|P.PORTO

Cláudia Salgado

Relatório de Estágio apresentado ao Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto para a obtenção do grau de Mestre em Assessoria em Comunicação Digital, sob orientação da Professora Doutora Paula Peres.



Agradecimentos

À entidade de acolhimento ESS|P.PORTO, órgão sem o qual este relatório de estágio não seria possível. Todos me receberam de braços abertos. Um agradecimento especial à Dra Rosália Fonte, Dra Rita Lima e Dra Rita Geriante que me acompanharam mais de perto ao longo do estágio e me apoiaram e ajudaram incondicionalmente.

À minha mãe por toda a força e motivação para continuar, por todos os abraços apertados que me enchem o coração de amor.

A todos os meus amigos e familiares pela compreensão e carinho demonstrado durante o meu percurso académico.

Resumo:

Este relatório foi elaborado no âmbito do estágio integrado no Mestrado em Assessoria em Comunicação Digital, do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP).

O estágio foi realizado no Gabinete de Comunicação, Imagem e Marketing (GCIM) da Escola Superior de Saúde (ESS) do Politécnico do Porto (P.PORTO), com o objetivo de melhorar a comunicação digital da escola tendo em vista o alcance dos objetivos organizacionais.

Com base na necessidade de reestruturar a comunicação digital foram definidos objetivos, nomeadamente: aumentar a notoriedade da ESS e propor conteúdos e estratégias adaptadas à realidade da instituição.

Para isso, o estudo do público-alvo tornou-se relevante para perceber de que forma a comunicação digital da ESS é percebida por este.

A metodologia adotada consistiu numa abordagem de natureza qualitativa e quantitativa com recurso a um estudo de caso realizado por meio de um questionário online aos estudantes, funcionários docentes e não docentes da ESS|P.PORTO.

Por fim, este trabalho termina com uma apreciação crítica de todo o trabalho desenvolvido, bem como algumas observações sobre o mesmo.

Palavras chave: Comunicação Digital, Redes Sociais, *Copywriting*, Estratégias, E-mail Marketing

Abstract:

This report was prepared within the framework of the integrated internship - Advisory in Digital Communication master's degree at the Porto Accounting and Business School (ISCAP).

This internship was carried out at the Communication, Image and Marketing Office (GCIM) School of Health (ESS) of the Polytechnic of Porto (P.PORTO), with the aim of improving the school's digital communication in order to achieve the organizational objectives.

Based on the need to restructure the digital communication were defined objectives such as: increasing the ESS's awareness and proposing content and strategies adapted to the Institution's reality.

Therefore, the study of the target audience becomes relevant to understand how ESS's digital communication is perceived by it.

The methodology adopted consisted of a qualitative and quantitative approach using a case study carried out through an online questionnaire made for students, teaching and non-teaching staff off ESS|P.PORTO.

Finally, this work ends with a critical appreciation of how it was developed, as well as some observations about it.

Key words: Digital Communication, Social Networks, Copywriting, Strategies, E-mail Marketing

Índice geral

Capítulo - Introdução.....	1
Capítulo I – Revisão de literatura	3
1 Comunicação digital	4
1.1 Copywriting	4
1.1.1 Estratégias.....	5
1.2 Comunicação digital e saúde	8
1.3 Comunicação nas plataformas digitais	9
1.3.1 Website	10
1.3.2 E-mail marketing	11
1.3.2.1 Newsletter	12
1.3.3 Redes sociais.....	13
1.3.3.1 Facebook.....	13
1.3.3.2 Instagram	14
1.3.3.3 LinkedIn.....	15
Capítulo II – Escola superior de saúde.....	17
2 Escola Superior de Saúde	18
2.1 Caracterização da Instituição.....	18
2.1.1 Histórica.....	18
2.1.2 Missão e valores	19
2.1.3 Organograma	19
2.1.4 Qualidade.....	21
2.1.5 Gabinete de Comunicação, Imagem e Marketing (GCIM)	21
2.2 Análise interna e externa	22
2.2.1 Enquadramento	22
2.2.2 Análise SWOT.....	22
2.2.3 Concorrência.....	24

2.2.4	Posicionamento.....	24
2.2.5	Objetivos.....	25
2.2.6	Público-alvo.....	25
2.2.7	Canais de comunicação	26
2.2.8	Mix de comunicação.....	26
2.3	Estratégias de comunicação digital.....	28
Capítulo III – Metodologia		31
3	Metodologia de investigação	32
3.1	Desenho de investigação	33
3.2	Construção do questionário	33
3.3	População e amostra	35
3.4	Recolha de dados	35
Capítulo IV – Resultados		39
4	Apresentação dos resultados.....	40
4.1	Resultados do questionário	40
4.2	Descrição das atividades realizadas no estágio	52
4.2.1	Análise e moderação das redes sociais	53
4.2.2	Reportagem fotográfica	55
4.2.3	Planeamento e execução de conteúdos.....	55
4.2.4	E-mail marketing	59
4.2.5	Gestão do website.....	61
Capítulo V – Análise dos resultados		65
5	Análise dos resultados	66
Capítulo - Conclusão		69
Referências bibliográficas.....		72
Apêndices.....		77
Apêndice I – Gráficos sobre o estudo de caso		78

Apêndice II – Copys desenvolvidos para as redes sociais.....	89
Apêndice III – Folha excel para análise das redes sociais	102
Apêndice IV – Reportagem fotográfica.....	103
Apêndice V – Modelo de email em inglês.....	104
Apêndice VI – Regras de utilização do novo mobiliário.....	105
Apêndice VII – Documento de investigação	107
Apêndice VIII – Proposta de descrição dos cursos.....	108
Apêndice IX – Resultado 1ª newsletter trimestral	109
Apêndice X – Newsletter “Prática Informada sobre Trauma para Trabalhadores de Serviços Públicos”	111
Apêndice XI – Newsletters ano zero	113
Apêndice XII – Noticias redigidas para o website.....	115
Apêndice XIII – Atualização das publicações no website.....	126
Apêndice IX – Atualização dos perfis dos docentes no website	127
Apêndice X – Atualização dos projetos de investigação.	147
Apêndice XI – Separadores “+INFO” criados no website.....	156
Anexos.....	158
Anexo I – Divulgação do questionário.	159
Anexo II– Manual de Boas Práticas do Politécnico do Porto.....	161
Anexo III – Manual do Sistema de Gestão da Qualidade.....	162
Anexo IV – Guia Prático da ESS.....	163
Anexo V – Estatutos da ESS.....	164
Anexo VI – Mapa da ESS.....	165
Anexo VII – Resultados redes sociais	166
Anexo VIII – Resultados newsletters	168

Índice de Figuras

Figura 1. Organograma da estrutura organizacional da ESS.....	20
Figura 2. Logótipo da SGS.....	21
Figura 3. Email da comunicação divulgado para estudantes, funcionários docentes e não docentes.	36
Figura 4. Divulgação do questionário pela página de Instagram da ESS.....	37
Figura 5. Email de divulgação da presidência para os funcionários docentes e não docentes.	38
Figura 6. Género do público-alvo.....	40
Figura 7. Intervalo de Idades do público-alvo.....	40
Figura 8. Situação do público-alvo.....	41
Figura 9. Ano que o estudante frequenta.....	41
Figura 10. Curso que o estudante frequenta.	42
Figura 11. Nome do curso que o estudante frequenta.	42
Figura 12. Situação vs Idade.....	43
Figura 13. Situação vs Informação consultada no Website: Contactos.....	43
Figura 14. Situação vs Informação consultada no Website: Serviços.....	44
Figura 15. Situação vs Informação consultada no Website: Horários.....	44
Figura 16. Situação vs Frequência no Website.....	45
Figura 17. Situação vs Informação consultada no Website: Cursos.....	45
Figura 18. Situação vs Informação consultada no Website: Notícias.	46
Figura 19. Situação vs Instagram.	46
Figura 20. Situação vs Facebook.....	47
Figura 21. Situação vs LinkedIn.....	47
Figura 22. Características positivas Youtube.	48
Figura 23. Características negativas Youtube.	48
Figura 24. Avaliação da aparência e do Design do Instagram.	49
Figura 25. Avaliação da forma de comunicar no Youtube.....	49
Figura 26. Conhecimento do Google My Business.....	51
Figura 27. Conhecimento da nova newsletter.	51
Figura 28. Problemas a encontrar informação.....	52
Figura 29. Post rede social instagram.....	54
Figura 30. Ferramenta de aumento da base de seguidores do LinkedIn.....	54

Figura 31. Convidar conexões no LinkedIn.....	55
Figura 32. Criação de story para divulgação da nova newsletter.	56
Figura 33. Criação de story para divulgação de um curso.....	56
Figura 34. Alteração da brochura.	57
Figura 35. Página da wikipédia da ESS.....	58
Figura 36. Regra de utilização do novo mobiliário.	58
Figura 37. Estrutura da nova newsletter em papel.....	59
Figura 38. Modelo base selecionado no mailchimp.	60
Figura 39. Link página de Facebook errado.	61
Figura 40. Página correta do Facebook.	61
Figura 41. Inserir notícia no website.	62
Figura 42. Atualizar publicações no website.....	62
Figura 43. Atualização dos perfis dos docentes no website.	63
Figura 44. Eliminar bolsas de investigação.	63
Figura 45. Criar projeto.	64
Figura 46. Inserir separador "+INFO" e respetivos documentos.....	64

Índice de Tabelas

Tabela 1. Análise SWOT.....	22
Tabela 2. Segmentação do público nas redes sociais.	29
Tabela 3. Proposta de temas para criação de conteúdos.....	29

Lista de abreviaturas

AE – Associação de Estudantes

CESPU – Cooperativa de Ensino Superior Politécnico e Universitário

CI – Centro de Investigação

CILL – Centro de Investigação e Intervenção na Leitura

CIR – Centro de Investigação em Reabilitação

CISA – Centro de Investigação em Saúde e Ambiente

CTESP – Curso Técnico Superior Profissional

ESHT – Escola Superior de Hotelaria e Turismo

ESMAD – Escola Superior de Media Artes e Design

ESMAE – Escola Superior de Música e Artes do Espetáculo

ESSE – Escola Superior de Educação

ESSSM – Escola Superior de Saúde de Santa Maria

ESTG – Escola Superior de Tecnologia e Gestão

ESTSP – Escola Superior de Tecnologia da Saúde do Porto

FCNAUP – Faculdade de Ciências da Nutrição e da Alimentação da Universidade do Porto

FFUP – Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto

FMDUP – Faculdade de Medicina Dentária da Universidade do Porto

FMUP – Faculdade de Medicina da Universidade do Porto

FPCEUP – Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto

GCIM – Gabinete de Comunicação, Imagem e Marketing

GPESS – Guia Prático da Escola Superior de Saúde

GREC – Gabinete de Relações Externas e Cooperação

ICBAS – Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar

IES – Instituições do Ensino Superior

IPP – Instituto Politécnico do Porto

ISCAP – Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa

ISEP – Instituto Superior de Engenharia do Porto

P.PORTO – Politécnico do Porto

ROI – Retur On Investment

SGQ – Sistema de Gestão de Qualidade

TBIO – Centro de Investigação em Saúde Translacional e Biotecnologia Médica

UA – Universidade de Aveiro

UC – Unidade Curricular

UM – Universidade do Minho

O presente relatório é o resultado do estágio realizado, no âmbito do Mestrado em Assessoria em Comunicação Digital do ISCAP, para a obtenção do grau de Mestre.

A decisão sobre o trabalho a realizar no âmbito do trabalho final para conclusão do Mestrado foi bastante claro. Apesar da teoria na comunicação digital ser importante, como em qualquer outra área, é na prática que se aprende melhor a lidar com diversas situações, tanto positivas como negativas.

Foi uma oportunidade para trabalhar na área da comunicação digital no GCIM da ESS|P.PORTO e permitiu colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos ao longo de todo o percurso académico. Por outro lado, o estágio é uma mais-valia para obter experiência em contexto profissional.

No contexto de estágio, a principal necessidade foi reestruturar a sua comunicação. Para isso, definiu-se uma pergunta de investigação, sendo esta: De que forma a comunicação digital da ESS é percebida? e foram também definidos objetivos sendo estes: perceber se o website é efetivo, entender se a comunicação nas redes sociais vai ao encontro das necessidades do público e determinar quais os melhores conteúdos e estratégias a seguir.

A metodologia adotada consistiu na aplicação de uma abordagem de natureza qualitativa e quantitativa com recurso a um estudo de caso realizado com recolha de dados por meio de um questionário online aos estudantes, funcionários docentes e não docentes da ESS|P.PORTO.

Para obter sucesso no que diz respeito aos objetivos, foram desenvolvidas atividades no local de estágio, nomeadamente: análise e moderação das redes sociais, reportagem fotográfica, planeamento e execução de conteúdos, e-mail marketing e gestão do website.

O presente relatório divide-se em cinco capítulos. O primeiro capítulo foca-se no enquadramento teórico da comunicação digital, área praticada no decorrer do estágio. O segundo capítulo é constituído pela descrição da entidade de acolhimento e por uma análise interna e externa da instituição e apresentação de estratégias e conteúdos. O terceiro capítulo é dedicado à metodologia de investigação. O quarto capítulo aborda os resultados do questionário e a descrição das atividades realizadas em contexto de estágio. O quinto capítulo apresenta a análise dos resultados.

Este relatório termina com uma apreciação crítica de todo o trabalho desenvolvido, bem como algumas observações sobre o mesmo.

CAPÍTULO I – REVISÃO DE LITERATURA

1 Comunicação digital

A comunicação digital é um fenómeno em progressão e é objeto de estudo nas mais diversas áreas científicas.

1.1 *Copywriting*

O *copywriting* é a área da comunicação com o objetivo de ajudar as marcas a conquistarem o público-alvo através dos diversos canais de comunicação. É um termo inglês que significa a utilização da escrita com o objetivo de guiar o leitor para que este tome uma decisão, já o termo *writing* significa apenas o processo de redação de conteúdo (Batista e Costa, 2021).

Segundo Maccedo (2018), *copywriting* é a “técnica que faz uso das palavras corretas e adequadas para se comunicar com determinado público-alvo, no intuito de o conduzir a uma tomada de decisão.” O *copywriter* é quem cria os conteúdos escritos para publicidade, blogs, publicações nas redes sociais, entre outros.

Com a evolução tecnológica e certas exigências surgem determinadas mudanças comportamentais que obrigam a que a comunicação, por parte das marcas e empresas, seja reinventada e renovada. Para isso, é necessário recorrer à produção, criação e oferta de conteúdos que sejam relevantes para o público, de forma a demonstrar os objetivos.

Ainda assim, Maccedo (2018) mostra que o *copywriter* para escrever um texto cativante, precisa de recorrer a estratégias de escrita que se adequem àquilo que o público-alvo quer, necessita e deseja ler. Com a divulgação do texto utilizando as estratégias de escrita, este torna-se um poderoso aliado porque permite estabelecer ligações sólidas entre quem escreve e quem lê.

O texto mencionado acima chama-se *copy* e consiste em palavras e vocabulário adequados, para que seja possível obter uma comunicação concisa e uma argumentação que desperte no leitor o desejo de tomar uma decisão (Maccedo, 2018).

1.1.1 Estratégias

Há, genericamente, uma tendência para pensar que a produção de conteúdos é um processo pequeno, que não exige conhecimentos específicos e que a adequação aos diferentes canais de comunicação é apenas uma questão de reduzir o tamanho dos textos. Para escrever é fundamental escrever de forma clara, apelativa e relevante. Além disso, o conteúdo deve acrescentar valor à organização, assim como satisfazer as necessidades do público (Batista e Costa, 2021).

Algumas estratégias importantes na captação do público-alvo:

- *Benchmarking* e objetivos estratégicos

O conhecimento da missão, visão e valores da empresa é a base de qualquer conteúdo. No entanto, é também necessário conhecer bem a concorrência e identificar as forças e fraquezas (Batista e Costa, 2021).

- Criar a *buyer persona*

A expressão *buyer persona* surgiu como uma estratégia criada por Alan Cooper, considerado o “pai” das *buyer personas*, que constatou a importância de otimizar e segmentar o público de acordo com aquilo que são os interesses das pessoas, os hábitos, gostos, dificuldades e necessidades (Cooper, 1999).

O conceito popularizou-se e pretende identificar um perfil que representa o cliente ideal de uma empresa, criado para ajudar a compreender melhor quem é o cliente. A identificação desta *persona* ajuda as marcas a compreender como funciona o mercado, como poderão aumentar as vendas e maximizar o retorno do investimento das vendas e atividades de marketing, assim como orientar a própria linha editorial dos conteúdos (Batista e Costa, 2021).

Há uma tendência para confundir público-alvo com *buyer persona*, mas não é exatamente o mesmo. Público-alvo identifica um alvo global e genérico que reconhece apenas grupos de pessoas, com intervalos de idade, áreas de interesse e traços generalistas. *Buyer persona* é o perfil detalhado daquilo que seria o cliente ideal, com uma idade específica, comportamentos concretos, sonhos, dificuldades e necessidades, sendo construído com base em estudos de mercado e dados reais sobre os clientes existentes (Batista e Costa, 2021).

- Processo da jornada do consumidor

Depois de identificar o cliente ideal, é importante de seguida acompanhar a jornada enquanto consumidor.

A expressão “*the consumer decision journey*” não é recente, tendo sido abordada em 1924 por William W. Townsend no seu livro *Bond Salesmanship*. O autor considerava que a consciência, a opinião, a consideração e a preferência eram etapas inseparáveis do processo de compra (Townsend, 1975).

O tema foi mais tarde registado, em 2009, pela consultoria americana McKinsey. A partir daqui passou a ser importante definir e conhecer as diferentes etapas pelas quais o cliente passa até à compra, para que se pudessem realizar abordagens direccionadas (McKinsey & Company, 2009).

- Criar um título que agarre o leitor

Depois de identificar os objetivos estratégicos da empresa, de conhecer o perfil da *buyer persona* e de conseguir acompanhar a jornada de compra, chega à parte de redigir conteúdos eficazes.

A palavra “título” deriva do latim *titulus* e significa “inscrição”, “marca”. É precisamente isto que deve ser um bom título: um conjunto de palavras que fique gravado na memória e que deixe uma marca duradoura. O título estabelece o primeiro contacto com o leitor.

Os títulos e subtítulos devem levar o leitor a encontrar a informação, por isso, devem ser diretos (Batista e Costa, 2021).

- Responder às perguntas: Quem? O quê? Onde? Quando?

A leitura em ambiente *web* é mais propícia a interações rápidas e imediatas. Por isso, é importante que o texto seja organizado, seguindo a técnica jornalística da pirâmide invertida, respondendo às perguntas: Quem?, O quê?, Onde? e Quando?, que constituem o *lead* da notícia. As técnicas da pirâmide invertida e da resposta às questões essenciais, embora sejam próprias do jornalismo, constituem a base de construção de qualquer conteúdo (Batista e Costa, 2021).

- Escrever frases breves, concisas e objetivas

Escrever de forma clara, simples e objetiva é muito mais difícil do que escrever de forma extensa, uma vez que a clareza da redação parte e depende sempre de um raciocínio

lógico. Além disso, a brevidade é fundamental para compreender que o valor de um conteúdo nem sempre é necessariamente proporcional à dimensão (Batista e Costa, 2021).

- Contar histórias memoráveis com *storytelling*

O ser humano gosta de contar e de ouvir histórias, pois estas permitem conjugar três fatores que, segundo o filósofo grego Aristóteles, eram fundamentais na arte de convencer pela seguinte ordem: *pathos* (emoção), *logos* (lógica, dados, estatística, razão) e *ethos* (ética, credibilidade). Por isso é que as histórias, sejam factuais ou ficcionais, criam conteúdos eficazes, na medida em que captam a atenção dos leitores (Batista e Costa, 2021).

Segundo Carmine Gallo (2014), na sua obra TED – Os segredos das conferências mais carismáticas do mundo, todos os grandes comunicadores dominam a arte de contar histórias porque “as histórias ilustram, iluminam e inspiram” (Gallo, 2014). Por isso mesmo, o profissional/produtor de conteúdos deverá aprender a explorar o poder da narrativa, da imagem e do vídeo, através de um conceito indissociável da produção do conteúdo na *web*, que é o *storytelling* ou o *visual storytelling*

O termo *storytelling*, uma palavra composta (*story+telling*) que, numa tradução livre, poderá significar o “ato de contar histórias”, é atualmente a designação dada às narrativas visuais estratégicas contadas através das novas tecnologias de comunicação e das novas formas de interação social (Batista e Costa, 2021).

Nas áreas de marketing e publicidade, o *storytelling* ganhou muita força, nos últimos anos. É utilizado para contar a trajetória de empresas e marcas, assim como método de anúncio e venda de produtos e serviços (Batista; Costa, 2021).

Quando a empresa recorre a histórias que ficam na memória do público, estas são muito mais do que um conjunto de dados cronológicos, datas de lançamento de produtos ou prémios ganhos. Estas histórias são espaços de emoções, experiências que ensinam, motivam e estimulam a partilha (Batista e Costa, 2021).

Ouvir histórias sempre foi a melhor forma de transmitir conhecimento e de promover a imaginação das pessoas. No marketing e nos negócios, as histórias fazem parte da estratégia de produção de conteúdos, para atrair clientes, sem “aparentemente” lhes vender nada. Criar histórias que emocionem e que permitam uma identificação do cliente

com a marca, dar-lhe atenção, responder às necessidades e fazer dele o protagonista da história (Batista e Costa, 2021).

- Fazer da atualidade cúmplice com *newsjacking*

Uma das estratégias eficazes para a produção de conteúdos é o *newsjacking*. Aproveitar um assunto ou notícia do momento é das melhores formas de tornar o conteúdo viral de modo orgânico e de promover a marca. Aproveitar o *timing* certo e a criatividade para associar a marca, produtos ou serviços ao acontecimento são fundamentais na técnica do *newsjacking* na produção de conteúdos (Batista; Costa, 2021).

É importante estar atento a todas as notícias e acontecimentos relevantes utilizando ferramentas como o *Google Trends* para monitorizar assuntos populares ou os Alertas do Google para monitorizar palavras-chave ou até mesmo seguir jornais, blogs e redes sociais que façam a cobertura de assuntos da atualidade (Batista e Costa, 2021).

- Mostrar e inspirar

Na lógica de criar textos simples e objetivos, os detalhes e as informações essenciais podem ser introduzidos através de fotografias, vídeos, ícones ou até mesmo citações de clientes. O vídeo, a imagem e a música tornam o texto mais conciso e visualmente mais agradável, estimulam muito mais os sentimentos dos utilizadores e influenciam a tomada de decisão (Batista e Costa, 2021).

Não é por acaso que se diz que uma imagem vale mais do que mil palavras. As palavras descrevem os produtos, mas as imagens vendem as sensações que os produtos despertam nos clientes. É fundamental conjugar escrita e visual de forma harmoniosa, ou seja, as ideias importantes devem ser destacadas a negrito, não usar maiúsculas porque equivale a gritar, evitar o itálico porque dificulta a leitura e usar o sublinhado apenas nos *links* (Batista e Costa, 2021).

1.2 Comunicação digital e saúde

A comunicação digital tem um impacto significativo na saúde. A informação sobre a saúde nunca esteve tão disponível como nos dias de hoje, apesar das diferenças no acesso à internet entre determinados grupos sociais. (Cardoso et al, 2021).

A área da saúde é muito vasta no que toca às especialidades e, por isso, é essencial demonstrar a área em que a Clínica ou Hospital se destaca (Scott, 2008).

A comunicação digital permite a disseminação de informações sobre saúde de forma acessível e em tempo real. É importante que a presença das organizações de saúde se iniciem nas redes sociais para se aproximarem do público mais jovem, apesar de este não necessitar tanto do serviço de saúde comparativamente com o público mais velho, mas para mais tarde num momento de necessidade este se lembrar da organização que esteve presente e gerou conteúdos que apareciam no *feed* da rede (Almeida, 2018).

Teixeira (2004) faz a sugestão de alguns temas que podem ser incluídos na comunicação digital em relação à saúde: promover e educar para a saúde; evitar riscos e ajudar a lidar com ameaças para a saúde; prevenir doenças; recomendar mudanças de comportamento e exames de rastreio; informar sobre a saúde e as doenças existentes; e recomendar medidas preventivas e atividades de auto-cuidados em indivíduos doentes.

Com a comunicação digital surgiu o conceito de *telesaúde*. Este permite que os pacientes tenham acesso a cuidados de saúde a partir das suas próprias casas, por meio de vídeo chamada, chamada de voz ou mesmo via mensagem recebendo orientações imediatas. Com isto traz benefícios, nomeadamente a redução dos custos com transportes e ganho a nível de tempo (Teixeira, 2004).

1.3 Comunicação nas plataformas digitais

A comunicação digital é feita através das plataformas tecnológicas de informação e comunicação. Estas permitem que “os utilizadores se conectem em torno da partilha social de conteúdo” (Amaral, 2016).

Os novos ambientes digitais exigem às organizações um conhecimento de comportamento dos consumidores por isso, é importante que as organizações conheçam os estudos e que definam uma estratégia que vá de encontro com o público-alvo (Batista e Costa, 2021).

É importante compreender que a ideia nunca é substituir uns canais pelos outros, mas sim complementar. Os catálogos, os boletins informativos ou os flyers são conhecidos como instrumentos tradicionais. Estes instrumentos de comunicação impressos utilizados pelas

organizações, não desapareceram, apenas passaram a ter um formato digital e a ser disponibilizados nos ambientes digitais (Batista e Costa, 2021).

1.3.1 Website

O website é um elemento fundamental na estratégia de comunicação de uma organização, porque funciona como porta de entrada para o conhecimento da organização.

Batista e Costa (2021) mostram que para construir um website, é importante ter em conta os seguintes aspetos:

- Páginas obrigatórias no website de todas as organizações

Homepage, página *About Us/Sobre Nós/Quem somos*, página de serviços/produtos e página de contactos. A existência de outras páginas depende da especificidade da organização, no entanto, é recomendável que tenha integrado todas as redes sociais em que está presente.

- Objetivos comuns a todas as páginas

Captar a atenção do visitante, criar uma necessidade e gerar uma ação.

- O que não pode negligenciar na construção do website

- Respeito pelos princípios de usabilidade;
- Aparência e *design* agradáveis e intuitivos, com predomínio de uma hierarquia visual;
- Certificado de segurança e *template* personalizado e adaptado ao modelo de negócio.

Ainda assim, há um conjunto de boas práticas que devem ser seguidas:

- Ter um título em todas as páginas e, de preferência, vários subtítulos;
- Otimizar o texto: frases e parágrafos breves e listas para destacar a informação mais importante;
- Otimizar as imagens;
- Verificar se todas as páginas têm um *call to action*;
- Verificar se todas as páginas têm possibilidade de partilha e incentivá-la;

- Fornecer contactos detalhados (telefone, localização da empresa, e-mail) e não apenas um formulário;
- Manter as informações atualizadas.

1.3.2 E-mail marketing

O *e-mail* é uma ferramenta com mais de 40 anos de existência. Criado em 1971 por Ray Tomlinso, e usado pela primeira vez com fins promocionais em 1978, por Gary Therk. Só a partir de 1982 se verificou a massificação, 20 anos antes de a própria Internet ter nascido, em 1991 (Paula et al, 2018).

A vantagem do *e-mail marketing* é o facto de se tratar de um suporte assíncrono que permite o envio para vários destinatários em simultâneo e a receção imediata de mensagens em formatos diversos (textos, imagens, vídeos), assim como a anexação de textos extensos, como notícias, relatórios, *newsletters*, comunicados, etc (Batista e Costa, 2021).

É possível distinguir, pelo menos, quatro tipos de *e-mail marketing*:

- *E-mail* informativo: envio de conteúdos relevantes, boletins informativos ou *newsletters* para fomentar a proximidade com o público e estabelecer uma relação de confiança;
- *E-mail* promocional: anuncia novas promoções, novos produtos ou descontos exclusivos com o objetivo de estimular o utilizador a realizar uma compra;
- *E-mail* transacional: enviado após a compra para agradecer, enviar o recibo e/ou atualizações sobre o pedido/compra ou outras informações solicitadas pelo cliente;
- *E-mail marketing* automático: baseado no comportamento do cliente. Não se pretende enviar informação ou conteúdos em massa.

Os objetivos são específicos: aumentar as inscrições de fidelização de uma loja; fazer com que os clientes façam uma compra com desconto; garantir a recuperação dos carrinhos abandonados ou de compras não concluídas (Batista e Costa, 2021).

Segundo MacPherson (2001), as vantagens do *e-mail marketing* são a proximidade e a possibilidade de permitir uma excelente segmentação e personalização. Contudo, Paula

et al (2018) consideram que a lista dos benefícios deste instrumento de comunicação é bastante mais extensa, estendendo-se desde o contacto direto, rápido, fácil, global, segmentado e personalizado com os clientes até à fidelização, geração de tráfego, rastreabilidade do caminho percorrido e consequente aprendizagem dos comportamentos dos clientes. Acrescentam ainda o autor o facto de ser extremamente mensurável e de possibilitar um ROI (sigla em inglês para *return on investment*, ou seja, retorno sobre o investimento) muito interessante.

O *e-mail marketing* é claramente uma das principais ferramentas de retenção e fidelização de clientes, uma vez que permite estabelecer uma relação de proximidade com os mesmos antes e depois da compra.

Como desvantagens, Paula et al (2018) identificam sobretudo o facto de o *e-mail marketing* poder ser entendido como *spam* e de a legislação referente à proteção de dados ainda suscitar muitas dúvidas. Contudo, para Bastista e Costa (2021) a dificuldade desta estratégia reside na necessidade de criação de um plano que contemple, entre outros aspetos, os quatro momentos da jornada do consumidor (descoberta, avaliação, compra, fidelização), os conteúdos a partilhar e a frequência de envio. Se não se tiver uma estratégia definida para o envio do *e-mail marketing*, o mais certo será o destinatário bloquear a empresa. Além disso, quem pensar que o *e-mail marketing* serve apenas para vender produtos, dificilmente conseguirá tirar o máximo partido desta ferramenta

1.3.2.1 Newsletter

Atualmente, as organizações e as marcas enfrentam vários desafios, e precisam de saber escolher os meios e os conteúdos para conseguirem criar relações fortes e estreitas com os seus públicos, tanto atuais como potenciais (Teixeira et al, 2015).

A *newsletter* é uma excelente ferramenta para manter uma comunicação frequente com o consumidor. Para isso, o utilizador precisa de subscrever a receção do e-mail com a *newsletter*. Esta pode conter novidades, artigos e *links* (Pulizzi, 2014).

Um dos argumentos utilizados na *newsletter* é a sua eficácia. Esta dá a conhecer a organização; apresenta os seus produtos ou serviços ao mercado; gera confiança e credibilidade; estabelece a empresa como especialista numa determinada área; e converte potenciais clientes em consumidores (Carrera, 2009).

Em relação à construção da *newsletter*, ela deve ser atraente, com cores interessantes e com um tipo de letra legível e de fácil leitura (Matheus Jr., 2014).

A *newsletter* deve informar sobre assuntos pertinentes para captar a atenção do destinatário (Burns, 2011). Santos (2006) defende que a *newsletter* pode ser utilizada com o intuito de divulgar informações genéricas: novos departamentos, novas parceiras, informações sobre o setor ou mercado; ou informações mais específicas: divulgação de uma marca, promoções, campanhas, ofertas exclusivas, produtos e/ou serviços, dicas, estudos, entre outros.

Quanto à operacionalização das campanhas devemos considerar que a frequência no envio da *newsletter* deve ser regular, para manter a comunicação (Burns, 2011). No entanto, Joyner (2011) afirma que o envio da mesma pode ser frequente, mas não muito frequentemente para não bloquear recetores, uma vez que, o envio massivo pode não ser benéfico, na medida em que pode originar que os servidores considerem *spammers*, podendo mesmo bloquear o servidor, impedindo assim que qualquer e-mail com origem nesse servidor seja recebido, pois o endereço do e-mail será colocado numa lista negra (Carrera, 2009).

1.3.3 Redes sociais

As plataformas digitais são responsáveis pela forma de as organizações atuarem no espaço global, em rede, mas também pelo número de novos suportes de comunicação que as organizações têm ao dispor para comunicarem e se relacionarem com o público, entre os quais se destacam as redes sociais (Batista e Costa, 2021).

As redes sociais são plataformas digitais de interação social, que permitem aos utilizadores a criação e a partilha de diversos conteúdos constituídos por imagens, sons, vídeos, entre outras formas de partilha de informação (Lai & Turban, 2008), através da criação de perfis (Boyd & Ellison, 2007).

1.3.3.1 Facebook

Lançado a 4 de fevereiro de 2004, por Mark Zuckerberg e pelos seus colegas de faculdade Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz e Chris Hughes, a marca Facebook esteve

inicialmente limitada aos estudantes de Harvard, mas depressa se abriu ao mundo (Batista e Costa, 2021).

A mudança da identidade visual desta rede social, que passou da palavra Facebook para um simples “f”, tornou o logótipo mais visual e simples, transformando-se na imagem gráfica mais reconhecível do mundo (Batista e Costa, 2021).

Nesta rede social, é possível partilhar texto (até 5 linhas, aproximadamente 330 caracteres), fotografias (permite partilhar fotografias a 360°), imagens e GIF (imagem em movimento), ou vídeo. Consegue também criar álbuns, muito úteis para publicar fotografias de eventos, portfólios e catálogos de produtos, assim como partilhar *links*, um excelente recurso para direcionar o utilizador para o website ou loja online da organização (Batista e Costa, 2021).

O Facebook permite criar perfis exclusivamente pessoais, páginas empresariais, grupos para dinamizar comunidades, eventos e anúncios publicitários. A escrita deve ser simples, descontraída e positiva. O humor é também muitas vezes uma boa forma de “desarmar” os leitores, suscitando neles a vontade de interagirem. O objetivo é sempre o de garantir a proximidade com os seguidores e fomentar a interação (Batista e Costa, 2021).

1.3.3.2 Instagram

Lançado a 6 de outubro de 2010 por Kevin Systrom e Mike Krieger, e adquirido em 2012 pelo Facebook (Holmes, 2015), o Instagram é a rede social que comunica através da imagem. Permite capturar e partilhar diretamente, através do *smartphone*, fotografias e vídeos curtos (até 60 segundos), em formato quadrado ou panorâmico. Também pode carregar fotografias que tenha na galeria ou em qualquer local a que tenha acesso a partir do *smartphone*. A descrição do conteúdo (imagem ou vídeo) deverá conter *hashtags* relevantes para aumentar a exposição (Marques, 2016).

Nas imagens pode aplicar filtros ou efeitos e nos vídeos pode recorrer a aplicativos nativos do Instagram (*Boomerang*, *Hyperlapse*) para tornar os conteúdos mais divertidos e coloridos. Aliás, diversão e cor são duas palavras-chave do Instagram. Por isso mesmo é que, em 2016, a rede mudou a identidade, passando da imagem de uma câmara fotográfica bem definida para um logótipo mais minimalista, precisamente a fazer lembrar a forte vibração de cores dos filtros. Quanto à designação, o nome Instagram

resulta do facto de a partilha de imagens se assemelhar a um telegrama instantâneo (Batista e Costa, 2021).

Quando surgiu, apenas os utilizadores da marca Apple poderiam descarregar a *app*. Neste momento, a aplicação é compatível com todos os *smartphones* com sistema IOS e Android, sendo também possível aceder à plataforma através do computador, para visualizar/configurar o perfil/*feed*, comentar e gostar de publicações, assim como proceder a configurações da conta. Desde abril de 2020 também é possível responder a mensagens na versão *desktop* (Batista e Costa, 2021).

Esta rede social permite criar perfis pessoais, de produtor de conteúdos e empresariais. Os conteúdos são exclusivamente visuais, compostos por frases motivacionais, vídeos curtos diversificados ou imagens que cativam pela espetacularidade e efeito estético. Com uma cultura fortemente orientada para o visual, a principal regra é “*image first, texto second*” (Lee et al., 2015).

1.3.3.3 LinkedIn

Fundada em 2002 e lançado a 5 de maio de 2003, por Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly e Jean-Luc Vaillant, em Mountain View, na Califórnia, esta rede distingue-se das anteriores pela natureza profissional (Batista e Costa, 2021).

Adquirido em 2016 pela Microsoft, a missão do LinkedIn é conectar profissionais de todo o mundo, focando-se no crescimento das carreiras. Para isso, o objetivo é criar oportunidades de negócio para os colaboradores e empresas dos mais diversos setores (Batista e Costa, 2021).

Trata-se de uma rede fundamental para empresas que operam no setor do B2B, muito útil para empresas do setor B2C e uma excelente aliada dos departamentos comerciais. É também um auxiliar importante dos Recursos Humanos e dos *headhunters* – caça-talentos –, uma vez que permite a identificação e a contratação de profissionais qualificados e especializados, que disponibilizam o CV online (Batista e Costa, 2021).

Esta rede integra perfis pessoais e páginas empresariais, com possibilidade de estas últimas criarem páginas *showcases*, ou seja, páginas que pretendem comunicar com públicos segmentados e aprofundar um tema ou assuntos concretos (Batista e Costa, 2021).

O objetivo desta rede não é que os utilizadores falem de si ou partilhem aspetos da vida pessoal. O que verdadeiramente interessa é que partilhem notícias e artigos relacionados com a área profissional ou interesses de negócio (Batista e Costa, 2021).

2 Escola Superior de Saúde

A Escola Superior de Saúde é uma das oito Unidades Orgânicas do P. PORTO. É uma escola direcionada para o ensino, investigação e prestação de serviços na área das Ciências e Tecnologias da Saúde. Oferece uma ampla gama de opções educacionais, incluindo 12 licenciaturas, 14 mestrados (3 dos quais em parceria com outras instituições) e vários cursos de formação que não conferem um grau académico.

2.1 Caracterização da Instituição

2.1.1 Histórica

A Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto (ESS | P. PORTO) situa-se na Rua Dr. António Bernardino de Almeida, no Pólo Universitário do Campus da Asprela. Iniciou atividade pedagógica e científica na área da terapia e diagnóstico em 1980, tendo sido integrada no Instituto Politécnico do Porto (IPP) em 2004.

No ano de 2016 foi reconhecida como uma das oito Unidades Orgânicas do IPP e é especialista no ensino, investigação e prestação de serviços na área das Ciências e Tecnologias em Saúde.

Atualmente, a ESS (cuja designação inicial começou por ser Escola Superior de Tecnologia da Saúde do Porto – ESTSP) é constituída por 3000 estudantes em 12 licenciaturas, 14 mestrados (sendo um destes um mestrado internacional), 8 Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP's) e 3 Programas Doutorais em parceria com outras Instituições do Ensino Superior (IES).

A ESS forma profissionais preparados para o mercado de trabalho e capazes de gerar ideias inovadoras na área da Saúde. Desenvolvem atividades, serviços e ações de educação para a Saúde.

Existem três Centros de Investigação (CI): Centro de Investigação em Reabilitação (CIR); Centro de Investigação em Saúde e Ambiente (CISA); e Centro de Investigação em Saúde Translacional e Biotecnologia Médica (TBIO). Estes centros são onde os estudantes e docentes produzem os seus trabalhos de investigação. Existe também uma Clínica Pedagógica que é uma unidade de treino clínico e é onde os estudantes complementam a sua formação.

2.1.2 Missão e valores

A ESS tem como missão “contribuir para o desenvolvimento da sociedade, orientada para a criação, transmissão e difusão da cultura e conhecimento, através da educação e ensino, investigação e atividades de ligação à comunidade, em áreas direta ou indiretamente relacionadas com a saúde, num quadro de referência nacional e internacional”. (Artigo 1º dos Estatutos da ESS, 19 de março de 2018).

A preservação da identidade é o principal valor da ESS, uma vez que é um elemento fundamental que define a sua essência e distinção.

Rege-se por princípios universais, éticos e cívicos, tais como:

- O respeito pela liberdade;
- O reconhecimento da igualdade de oportunidades;
- O manifesto da solidariedade e responsabilidade social no cumprimento das suas funções e atividades;
- A imposição como Entidade na procura da qualidade, sustentabilidade e excelência, contribuindo para uma valorização constante do cidadão nos seus direitos e deveres;
- A disponibilização de recursos para a formação nas áreas da Saúde, com padrões de excelência nos níveis científico, pedagógico, cultural e tecnológico (Artigo 1º dos Estatutos da ESS, 19 de março de 2018).

2.1.3 Organograma

O organograma é um esquema da sua organização onde são expostos os órgãos da organização, este deve ser flexível e de fácil interpretação (Caldas, 2000).

É apresentado no seguinte organograma a estrutura organizacional da ESS.

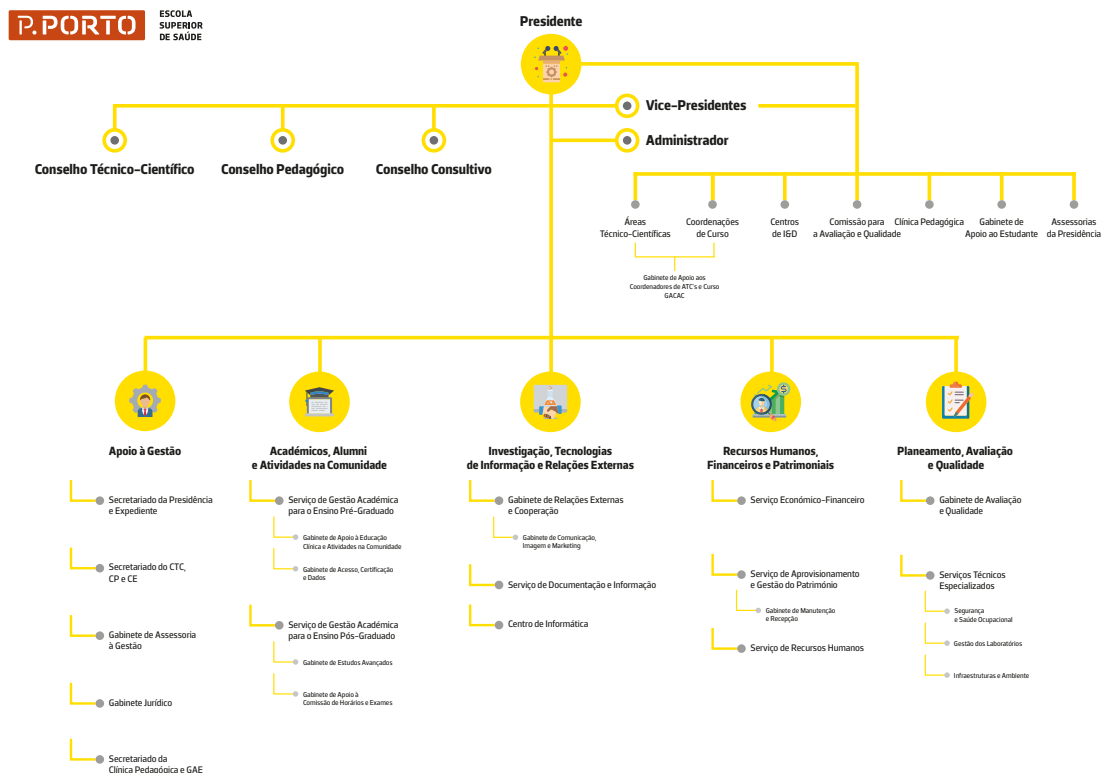


Figura 1. Organograma da estrutura organizacional da ESS.

Os órgãos de Gestão da ESS são:

- Presidente;
- Conselho Técnico-Científico;
- Conselho Pedagógico;
- Conselho Consultivo.

As estruturas orgânicas de carácter Científico ou Pedagógico são:

- Áreas Técnico-Científicas;
- Coordenações de Curso;
- Centros de Investigação;
- Centros de Formação e/ou Apoio à Comunidade;
- Comissão para Avaliação e Qualidade.

Os Serviços de Apoio são:

- Apoio à Gestão;
- Académicos, Alumni e Atividades na Comunidade;

- Investigação, Tecnologias de Informação e Relações Externas;
- Recursos Humanos, Financeiros e Patrimoniais;
- Planeamento, Avaliação e Qualidade.

2.1.4 Qualidade

A ESS tem um Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ) cujo principal objetivo é conseguir um sistema eficaz que permita a satisfação das necessidades dos estudantes e comunidade interessada.



Figura 2. Logótipo da SGS.

A ESS assegura este compromisso ao estabelecer, manter e melhorar a eficácia do Sistema de Gestão Qualidade, baseado nos requisitos da norma NP EM ISSO 9001:2015, cumprindo com a regulamentação em vigor, destacando-se como uma Instituição de Ensino Superior de referência na área da Saúde (Despacho nº2832/2018, 19 de março).

2.1.5 Gabinete de Comunicação, Imagem e Marketing (GCIM)

A comunicação na escola era feita de forma muito embrionária devido a falta de profissionais especializados na área.

Entre 2018 e 2022 tinha a designação de Gabinete de Relações Externas, Projetos e Comunicação, tendo existido a necessidade de reestruturação de serviços em 2022 passando a designar-se por Gabinete de Comunicação, Imagem e Marketing (GCIM) dentro do Gabinete de Relações Externas e Cooperação (GREC).

Sendo um gabinete recente, existe a necessidade de reestruturar a sua comunicação e daí existir a necessidade de definir estratégias de comunicação adaptadas à realidade da escola, estratégias eficientes em diferentes canais e para os diferentes públicos, com vista a alcançar os seus objetivos.

O GCIM tem como principal objetivo gerir a comunicação entre a escola e o seu público.

2.2 Análise interna e externa

2.2.1 Enquadramento

Estas estratégias de comunicação digital pretendem aumentar a notoriedade da ESS. De entre comunicações institucionais, eventos, formações e outros, são muitos os motivos que levam a ESS a comunicar diariamente com todas as pessoas.

As comunicações são realizadas através de 2 canais:

- *Offline* – cartazes, posters, brochuras, panfletos, etc.
- *Online* – website, email institucional, redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube)

Analisando estes canais, é possível entender que, apesar de tudo, há comunicações que não são eficazes e não chegam ao seu destino. Os meios de comunicação devem ser repensados.

2.2.2 Análise SWOT

A análise SWOT tem como objetivo identificar fatores internos (forças e fraquezas) e externos (oportunidades e ameaças).

Tabela 1. Análise SWOT.

Análise SWOT	
Fatores Internos	Fatores Externos

Forças	Fraquezas	Oportunidades	Ameaças
Diversidade de conteúdos	Equipa de comunicação com um número reduzido de elementos	Crescente procura por profissionais de saúde	Comunicação mais completa e eficaz por parte das outras universidades
Corpo docente qualificado e com ampla experiência profissional na área da saúde	Desrespeito do manual de boas práticas de redes sociais do P.PORTO	Aposta no marketing e nas redes sociais	Regulamentação cada vez mais rígida, que pode aumentar os custos e a complexidade da operação da instituição
Localização estratégica	Pouco capital disponível para investimento	Ampliação do mercado de saúde, com novas tecnologias e soluções inovadoras	Mudanças tecnológicas e científicas aceleradas, que podem tornar obsoletos alguns cursos/programas da instituição
Uma das únicas escolas de saúde com áreas diversas	Falta de coordenação entre departamentos	Criação de novos cursos	
Foco na inovação	Falta de interação com alunos (proximidade)	Expansão do mercado internacional, com oportunidades de parcerias e convênios com instituições estrangeiras	

Com base nesta análise SWOT, a instituição deve buscar explorar as suas forças, superar as suas fraquezas, aproveitar as oportunidades e enfrentar as ameaças para se manter competitiva e relevante no mercado de ensino superior em saúde.

2.2.3 Concorrência

No contexto do foco deste trabalho na ESS, a concorrência incide sobre outras escolas do ensino superior que atuam na área da saúde, analisando a sua atuação no meio digital.

Como concorrentes diretos da ESS distinguem-se: Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto (FFUP), Faculdade de Medicina da Universidade do Porto (FMUP), Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto (FPCEUP), Faculdade de Ciências da Nutrição e da Alimentação da Universidade do Porto (FCNAUP), Faculdade de Medicina Dentária da Universidade do Porto (FMDUP), Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar (ICBAS), Universidade do Minho (UM), Universidade de Aveiro (UA), Cooperativa de Ensino Superior Politécnico e Universitário (CESPU), Escola Superior de Saúde de Santa Maria (ESSSM) e Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa (ISEG).

Como concorrentes indiretos da ESS distinguem-se: Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP), Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP), Escola Superior de Educação (ESE), Escola Superior de Música e Artes do Espetáculo (ESMAE), Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG), Escola Superior de Hotelaria e Turismo (ESHT) e Escola Superior de Media Artes e Design (ESMAD).

2.2.4 Posicionamento

O posicionamento que a ESS pretende ter passa por ser vista como “a melhor Escola de Saúde do ensino universitário em Portugal”. Além disso, quer ser reconhecida como uma escola dinâmica, atual, inovadora e pró-ativa, reconhecendo sempre que os alunos e a qualidade do ensino são o foco principal da instituição. A instituição pretende assumir um compromisso com a ética, a responsabilidade social e a sustentabilidade, promovendo valores como a solidariedade, o respeito à diversidade e a preocupação com o meio ambiente.

2.2.5 Objetivos

Os objetivos das estratégias de comunicação digital são: aumentar a notoriedade da ESS e propor conteúdos e estratégias eficazes e adaptadas à realidade da Instituição, estratégias eficientes em cada canal de comunicação e para diferentes públicos.

Estes objetivos foram definidos com base na necessidade de reestruturar a comunicação na ESS devido à escola ter feito uma comunicação muito embrionária sobretudo por falta de profissionais especializados na área até à bem pouco tempo.

2.2.6 Público-alvo

O público-alvo da ESS são:

- Estudantes (ex-estudantes, atuais ou futuros):
 - Adquirem e/ou aumentam o seu conhecimento das áreas disponibilizadas pela entidade em questão (ESS);
 - Estão em constante ligação à web e, sobretudo, às redes sociais;
 - A sua atenção é captada por ações que marquem a diferença.
- Funcionários docentes (ex-funcionários docentes, atuais ou futuros):
 - Valorização da sua carreira;
 - Contribuição para a área de saúde;
 - Esperam uma infraestrutura adequada para realizar as suas atividades de ensino.
- Funcionários não docentes (ex-funcionários não docentes, atuais, futuros):
 - Procuram um ambiente de trabalho seguro e saudável, com condições adequadas à realização do seu trabalho;
 - Esperam ser valorizados e reconhecidos pela sua contribuição para o bom funcionamento da instituição.
- Profissionais de saúde:
 - Evolução na sua carreira;
 - Expandir o seu conhecimento.

- Investigadores:
 - Procuram uma instituição que apoie e incentive a pesquisa científica na área da saúde;
 - Esperam ter uma estrutura e recursos adequados para a realização das suas pesquisas.
- *Stakeholders* (parceiros que colaboram com a ESS):
 - Procuram uma parceria que traga benefícios mútuos e que gere valor para ambas as partes;
 - Esperam transparência e uma comunicação eficiente;
 - Ter especial atenção para que exista coerência quando se juntam as duas imagens (entidade vs. parceiro).

2.2.7 Canais de comunicação

- Website – é a marca institucional porque apresenta a sua história e os seus serviços bem como outras informações que são relevantes para quem visita o website, nomeadamente serviços, contactos, cursos, comunidade, investigação e desenvolvimento, etc.
- Plataformas digitais – as plataformas digitais são utilizadas para partilhar não só os conteúdos produzidos pela ESS, mas também para a partilha de atualizações, fotos, vídeos, notícias relevantes, promoção de eventos entre outros. É um excelente meio para estabelecer ligação com toda a comunidade académica e externa.

A ESS já possui Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube.

- E-mail – e-mails devem levar mensagens relevantes e objetivas, é a primeira ligação direta para toda a comunidade académica na partilha de diversas informações.
- *Newsletter* – é uma componente que está disponível para qualquer utilizador que tenha subscrito. O facto de ser algo personalizável pode tornar mais impactante e relevante para o público. A ESS já tem a partilha de uma newsletter trimestral.

2.2.8 Mix de comunicação

O mix de comunicação *offline* não deve ser visto como uma alternativa às estratégias online, mas sim como um complemento. Nem todos têm acesso à internet ou são ativos

nas redes sociais. Com estratégias *offline* é possível alcançar pessoas que podem estar desconectadas digitalmente. Muitas pessoas ainda consideram informações impressas ou eventos físicos como mais confiáveis do que o conteúdo *online*. Ao fornecer materiais impressos ou realizar eventos presenciais, é possível transmitir uma sensação de credibilidade e estabelecer confiança com o seu público. Os eventos presenciais permitem interações diretas, o que pode ser mais envolvente do que apenas um conteúdo *online*.

Algumas estratégias de comunicação *offline* são:

- Panfletos e folhetos – distribuição em feiras de educação, eventos comunitários, escolas secundárias e outros locais estratégicos;
- Participação em feiras e eventos – feiras de educação, eventos estudantis e outras iniciativas relevantes, montar *stands* informativos e interativos, oferecer brindes e materiais educativos e fornecer informações sobre programas acadêmicos e serviços;
- Parcerias com escolas secundárias – realizar visitas e palestras sobre a instituição e os seus cursos;
- Eventos na instituição – eventos abertos ao público, palestras, *workshops* e atividades culturais e promover esses eventos por meio de convites físicos, cartazes e redes sociais;
- *Merchandising* – brindes personalizados com o logotipo da escola (*camisola, tote bag, bloco de notas, caneta, garrafa de água, álcool em gel, kit de primeiros socorros* ou itens de cuidados pessoais) e criar conteúdo digital personalizado (*wallpapers* e filtros de redes sociais) para os estudantes utilizarem nos seus dispositivos e redes sociais.

O mix de comunicação *online* é fundamental porque permite alcançar um público global sem fronteiras, medir resultados com precisão e a comunicação online oferece um acesso fácil e rápido a informações sobre a instituição.

Algumas estratégias de comunicação *online* são:

- Website – ter um website bem projetado que forneça informações detalhadas sobre a instituição, programas acadêmicos, corpo docente, eventos e recursos disponíveis. É importante que o website seja responsivo, fácil de navegar e otimizado para mecanismos de busca (SEO);

- Marketing de conteúdo – criar e partilhar conteúdos relevantes e concentrar em temas relacionados à educação, carreiras, notícias na área da saúde, testemunhos e dicas/conselhos úteis;
- Redes sociais – utilizar as plataformas para conectar com potenciais estudantes, ex-estudantes, pais e comunidade académica;
- Campanhas de e-mail marketing – enviar *newsletters* periódicas com atualizações de eventos e outras notícias relevantes;
- Publicidade online – utilizar plataformas de publicidade online para promover eventos, cursos e oportunidades académicas.

2.3 Estratégias de comunicação digital

Através de um estudo realizado (ver capítulo IV), é possível retirar melhorias na comunicação digital.

No que diz respeito ao website, ainda existem algumas necessidades de melhoria: melhorar o website em inglês, para os alunos que vêm de Erasmus encontrar/perceber a informação que necessitam; colocar os horários dos estudantes mais acessíveis; e ter uma área de empregabilidade com oportunidades de emprego ou colaborações com projetos, estágios e empresas.

Para melhorar a comunicação digital é necessário: fazer a divulgação sobre as formações/ eventos com mais antecedência; criar *reels* para o Instagram ou vídeos para o Youtube sobre os diferentes cursos disponíveis e sobre a escola; criar destaques no Instagram (serviços, contactos, cursos, comunidade académica, etc.); desenvolver conteúdos com informação sobre investigação, oportunidades de mobilidade, bolsas de financiamento e projetos; partilhar artigos publicados recentemente por estudantes/docentes da ESS; dicas sobre como procurar estágios; recolher testemunhos de estudantes (estrangeiros, 1º ano e finalistas); aumentar a participação dos funcionários docentes e não docentes; melhorar a colaboração ativa dos estudantes, Associação de Estudantes (AE), tunas, grupo de fados e restante comunidade académica; partilhar conteúdos da AE, tunas, grupo de fados e restante comunidade académica.

Outro aspeto relevante é saber em que rede social está cada público para assim segmentar melhor a informação de cada conteúdo. Com base no estudo realizado foi possível segmentar o público da ESS nas respetivas redes sociais:

Tabela 2. Segmentação do público nas redes sociais.

	Redes Sociais		
	Facebook	Instagram	Linkedin
Público	Funcionários docentes e não docentes	Estudantes	Funcionários docentes e não docentes

No caso de existir eventos/formações para estudantes, é necessário proceder a realização de um *story* com o link da inscrição para colocar no Instagram, uma vez que estes não estão nem no Facebook nem no LinkedIn e, por isso, acabam por não saberem da existência destes eventos ou por saberem em cima da hora.

Outra sugestão é utilizar um calendário de conteúdos e utilizar recursos de agendamento de conteúdos para manter sempre tudo organizado e não falhar nenhum dia. Ainda assim, na falta de conteúdos para serem desenvolvidos, segue uma tabela com proposta de temas relacionados com a educação em saúde, pesquisa e inovação em saúde, carreira em saúde, comunidade em saúde e notícias e eventos em saúde.

Por fim, seria importante reforçar a divulgação da página da ESS no Google My Business e da nova *newsletter*.

Tabela 3. Proposta de temas para criação de conteúdos.

Temas				
Educação em Saúde	Pesquisa e Inovação em Saúde	Carreira em Saúde	Comunidade em Saúde	Notícias e Eventos em Saúde
Prevenção de doenças	Novas descobertas	Escolhas de carreira na área da saúde	Papel da saúde na comunidade	Notícias importantes na área da saúde

Promoção de saúde	Estudos de caso de pacientes	Perspetivas de emprego	Programas de saúde pública	Eventos educacionais ou conferências
Hábitos saudáveis	Inovações tecnológicas	Formação profissional	Iniciativas comunitárias	Atualizações sobre políticas de saúde
Alimentação	Tratamentos de última geração	Habilidades e competências para atuar na área		
Atividade física				
Saúde mental				

3 Metodologia de investigação

O capítulo da metodologia da investigação tem como objetivo apresentar os procedimentos metodológicos do estudo. Serão abordados o tipo de pesquisas e as suas etapas, os sujeitos, as formas de recolha e tratamento de dados e as limitações do método utilizado.

Para este trabalho foi escolhida a metodologia do estudo de caso por ser uma abordagem de pesquisa qualitativa e quantitativa que procura compreender um fenómeno específico em profundidade, analisando-o em contexto real. Esta metodologia é amplamente utilizada em diversas áreas, como ciências sociais, psicologia, educação, negócios e saúde.

No estudo de caso, o investigador seleciona um caso específico – que pode ser uma pessoa, um grupo, uma organização ou até mesmo uma comunidade – para investigar em detalhe.

A recolha de dados no estudo de caso é realizada por meio de diversas técnicas, como entrevistas, observação direta, análise de documentos, registos históricos, questionários e análise de media.

Uma vez reunidos os dados, o investigador analisa e interpreta as informações, procurando identificar padrões, tendências, relações de causa e efeito e *insights* relevantes para responder à pergunta de investigação.

É importante ressaltar que o estudo de caso não procura generalizar os resultados para uma população maior. Em vez disso, o foco está na compreensão aprofundada de um caso específico e na possibilidade de extrair lições e aprendizagem relevantes para o contexto em que o estudo é realizado.

No que se refere às técnicas de recolha de informação, recorreu-se a um inquérito por questionário realizado no *Google Forms*. Esta plataforma foi a escolhida porque é uma das plataformas mais intuitivas para utilizar e é possível analisar as respostas em tempo real, ou abrindo os dados no *Google Sheets* para uma análise mais aprofundada.

Quanto às técnicas de tratamento de dados, utilizou-se os programas informáticos SPSS e Microsoft Excel, para a análise do conteúdo do inquérito.

O recurso ao inquérito por questionário é importante porque garante o anonimato das respostas, o que pode aumentar a probabilidade de obter informações precisas e honestas; permite que as pessoas respondam no momento em que julgarem mais conveniente; permite adquirir dados de uma forma rápida e fácil, ou seja, automatizada, economizando tempo e recursos; e as informações adquiridas podem ser analisadas de várias maneiras para identificar padrões, tendências e relações entre variáveis.

3.1 Desenho de investigação

Para este trabalho foi definida a seguinte questão de investigação: De que forma a comunicação digital da ESS é percebida pelo seu público?

O objetivo geral procura analisar a comunicação da ESS e como esta é percebida pelo seu público-alvo. No que diz respeito aos objetivos específicos, os principais focos são: perceber se o website é efetivo, simples, compreensível, com conteúdos do interesse do público-alvo; entender se a comunicação nas redes sociais vai ao encontro das necessidades do público-alvo; e determinar quais os melhores conteúdos e estratégias a seguir.

De modo a atingir os objetivos mencionados anteriormente, elaborámos um inquérito por questionário para estudantes, funcionários docentes e não docentes da ESS. Para efeitos de validação, as primeiras versões dos questionários foram analisadas pelo GREC e pelo GCIM. A finalidade desta fase era proceder a alguns melhoramentos. A versão final do questionário foi aplicada, no dia 27 de Fevereiro de 2023, a cerca de 3500 estudantes, mais de 400 funcionários docentes e 49 funcionários não docentes.

3.2 Construção do questionário

Na recolha de dados foi utilizado um questionário. Dividiu-se o questionário em cinco partes:

- Caracterização do público-alvo – com a finalidade de segmentar os resultados do questionário para identificar padrões e tendências específicas dentro de diferentes grupos;

- Utilização dos meios digitais – Website – com a finalidade de avaliar o nível de satisfação, identificar possíveis necessidades e expectativas e avaliar a usabilidade e experiência do público;
- Utilização dos meios digitais – Redes Sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube) – com a finalidade de avaliar o nível de satisfação, identificar preferências e interesses e orientar decisões e melhorias futuras;
- Opinião sobre a comunicação digital da ESS – com a finalidade de avaliar a eficácia da comunicação digital, avaliar o nível de satisfação, identificar necessidades e expectativas do público e orientar decisões e melhorias futuras;
- Outras considerações – com a finalidade de identificar melhorias.

Ao longo destas cinco partes distribuem-se 57 questões.

Na parte I do questionário foram incluídas questões acerca das variáveis pessoas e escolares (caso fosse estudante), a saber:

- Género, Idade, situação;
- Ano, curso e nome do curso que frequenta (em relação aos estudantes).

Estas informações tinham como finalidade efetuar a caracterização das amostras efetivamente participantes no estudo.

Na parte II e III foram abordadas a utilização dos meios digitais, nomeadamente no website e nas redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube) de igual forma com o objetivo de perceber:

- O seu acompanhamento;
- A sua frequência;
- O tipo de informação que consultam, em relação ao website;
- As suas características positivas e negativas;
- O tipo de interação, em relação às redes sociais;
- O tipo de conteúdos que gostam de ver, em relação às redes sociais;

- A avaliação quanto à aparência, design, conteúdo e forma de comunicar, no que diz respeito às redes sociais, e rapidez e usabilidade, no que diz respeito ao website.

Na parte IV diz respeito à opinião geral sobre a comunicação digital da ESS em relação ao website e às redes sociais. A opinião geral do público-alvo é importante porque pode ser utilizada para melhorar a sua experiência, avaliar a satisfação dos utilizadores e desenvolver estratégias mais eficazes.

Na parte V são referidas outras considerações, nomeadamente:

- Conhecimento da página da ESS no Google My Business e da nova *newsletter*;
- Sugestões de temas que possam ser desenvolvidos nas plataformas digitais;
- A forma como poderíamos melhorar a comunicação digital;
- Algum problema em encontrar informação nas plataformas digitais.

É de salientar que o questionário integra questões de escolha múltipla, caixas de verificação, escala linear e respostas de opinião para dar a possibilidade ao respondente de clarificar a sua opinião sobre o assunto em causa, para assim, permitir ao investigador obter informações mais detalhadas. Foi incluída em algumas questões, a alternativa “Outra opção”, para possibilitar a explicitação de uma resposta mais adequada ao inquirido.

3.3 População e amostra

Uma investigação empírica pressupõe uma recolha de dados. A população deste estudo é de cerca de 3500 estudantes, mais de 400 funcionários docentes e 49 funcionários não docentes. A amostra envolvida neste estudo são de 152 pessoas e diz respeito a estudantes, funcionários docentes e não docentes da ESS.

3.4 Recolha de dados

Os dados foram recolhidos entre o fim do mês de fevereiro e o fim do mês de março de 2023.

No caso dos estudantes, numa primeira fase, o questionário foi enviado através do email da comunicação.

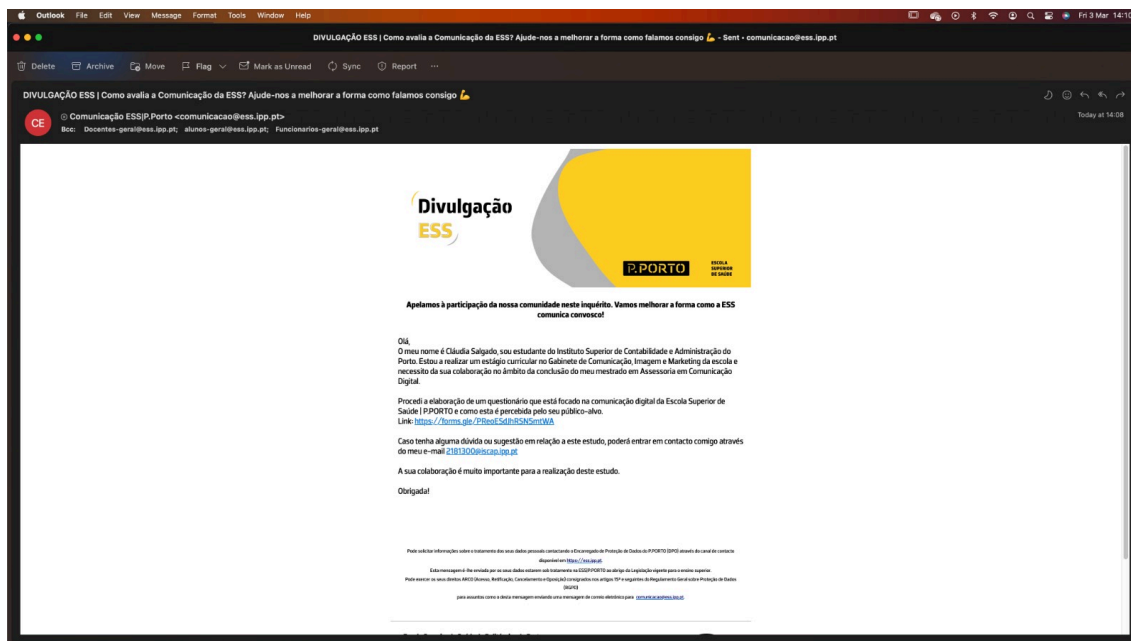


Figura 3. Email da comunicação divulgado para estudantes, funcionários docentes e não docentes.

Contudo, como não se obteve muitas respostas, sentiu-se a necessidade de efetuar uma comunicação externa recorrendo às redes sociais, onde estes estão mais presentes e ativos. Numa segunda fase, o questionário foi divulgado através do Instagram da ESS e foi pedido à AE, à tuna e ao grupo de fados para divulgarem nos seus respetivos Instagrams. Ver respetivas divulgações do questionário no anexo I.

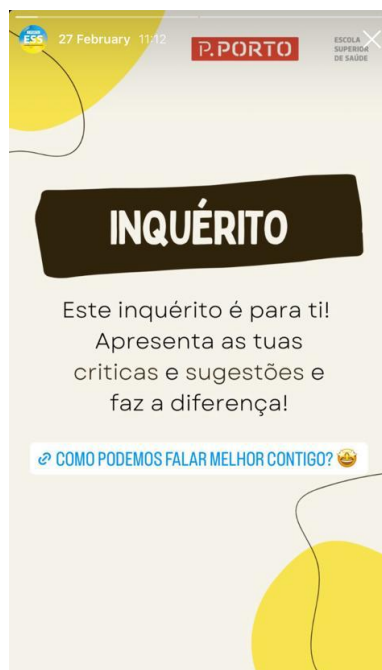


Figura 4. Divulgação do questionário pela página de Instagram da ESS.

Relativamente aos docentes e não docentes, numa fase inicial, o questionário foi enviado através do email da comunicação (ver figura 3).

Porém, como não se obteve respostas suficientes, decidiu-se recorrer à presidência para eles próprios enviarem o questionário. O e-mail sendo enviado pela presidência, pode ter uma sensação de autoridade e responsabilidade por parte do remetente, o que pode aumentar a confiança e credibilidade dos destinatários na mensagem, neste caso dos funcionários docentes e não docentes.

DIVULGAÇÃO ESS | Como avalia a Comunicação da ESS? Ajude-nos a melhorar a forma como falamos consig...

SD Secretariado da Presidência ESS|P.PORTO
Para
Bcc Docentes-geral@ess.ipp.pt; Responsáveis de Áreas Técnico-Científicas; Comunicação Ess

ter 28/02/2023 17:29

Responder Responder a Todos Reencaminhar

Divulgação
ESS



Olá,
O meu nome é Cláudia Salgado, sou estudante do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto. Estou a realizar um estágio curricular no Gabinete de Comunicação, Imagem e Marketing da escola e necessito da sua colaboração no âmbito da conclusão do meu mestrado em Assessoria em Comunicação Digital.

Procedi a elaboração de um questionário que está focado na comunicação digital da Escola Superior de Saúde | P.PORTO e como esta é percebida pelo seu público-alvo.

Link: <https://forms.gle/PReoESdJhRSN5mtWA>

Caso tenha alguma dúvida ou sugestão em relação a este estudo, poderá entrar em contacto comigo através do meu e-mail 2181300@iscap.ipp.pt

A sua colaboração é muito importante para a realização deste estudo.

Obrigada!

Figura 5. Email de divulgação da presidência para os funcionários docentes e não docentes.

4 Apresentação dos resultados

Os gráficos principais estão no decorrer da apresentação dos resultados, os restantes estão no apêndice I.

4.1 Resultados do questionário

Através da caracterização do público-alvo, de um modo geral, é possível constatar-se que 74,3% dos inquiridos são do género feminino.

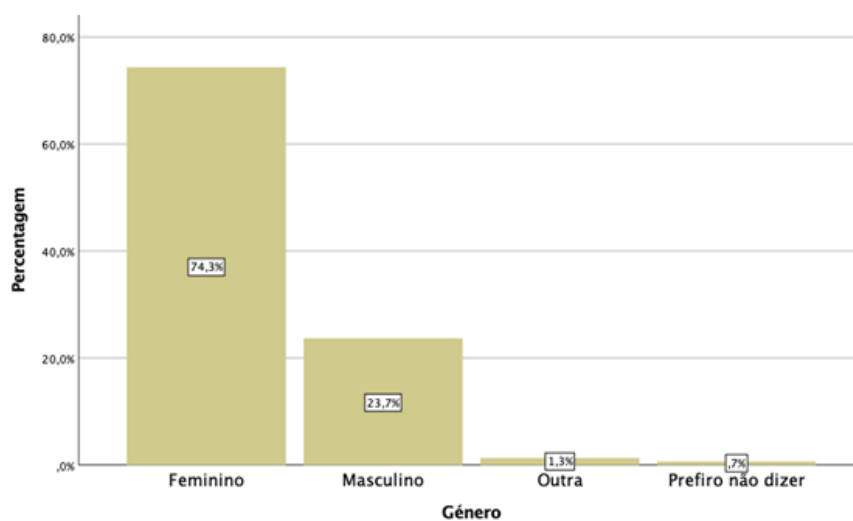


Figura 6. Género do público-alvo.

32,9% dos inquiridos tem idades compreendidas entre os 17 e os 20 anos.

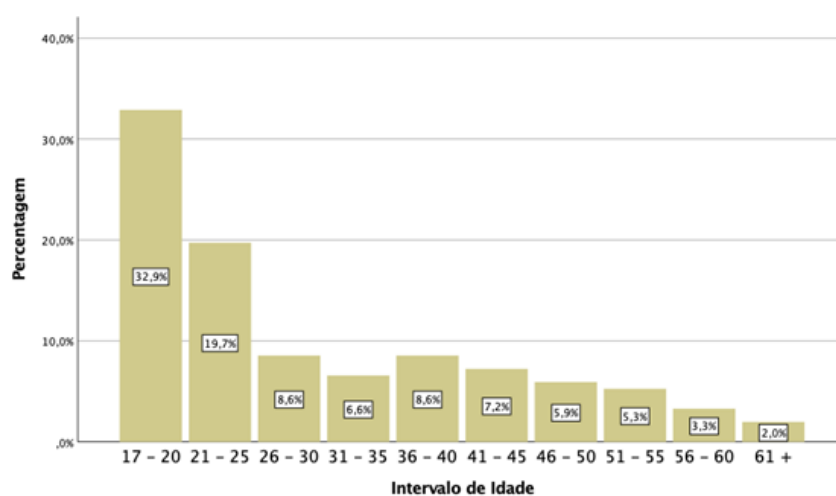


Figura 7. Intervalo de Idades do público-alvo.

Neste estudo participaram 152 pessoas, sendo 64,5% estudantes, 26,3% funcionários docentes e 9,2% funcionários não docentes.

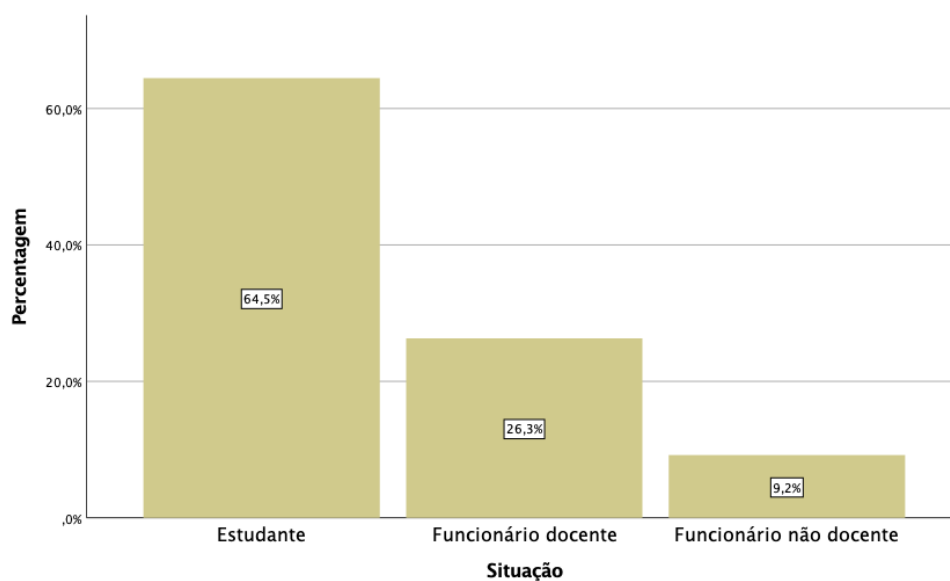


Figura 8. Situação do público-alvo.

No que diz respeito aos estudantes, 41,8% frequentam o 1º ano.

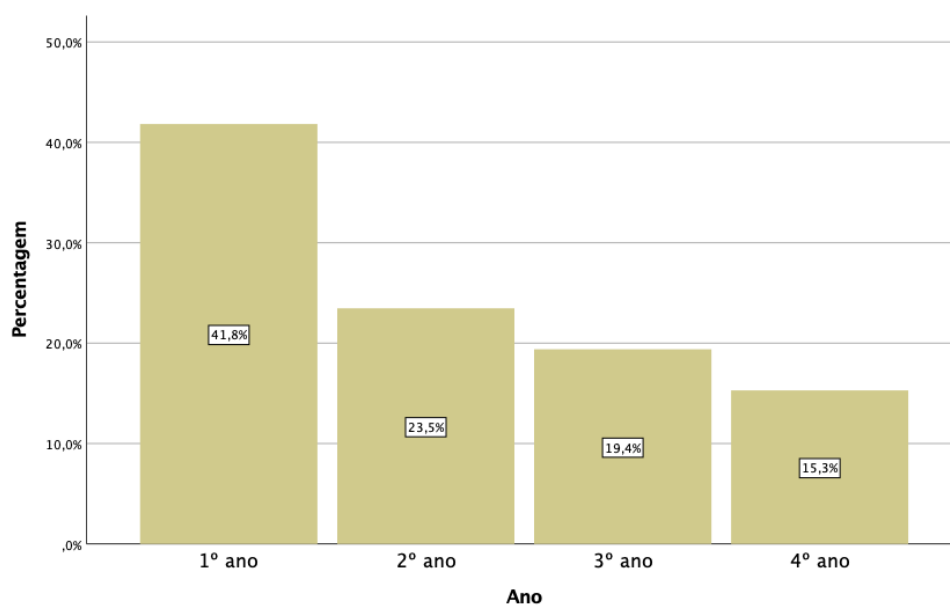


Figura 9. Ano que o estudante frequenta.

83,7% dos estudantes frequentam uma licenciatura.

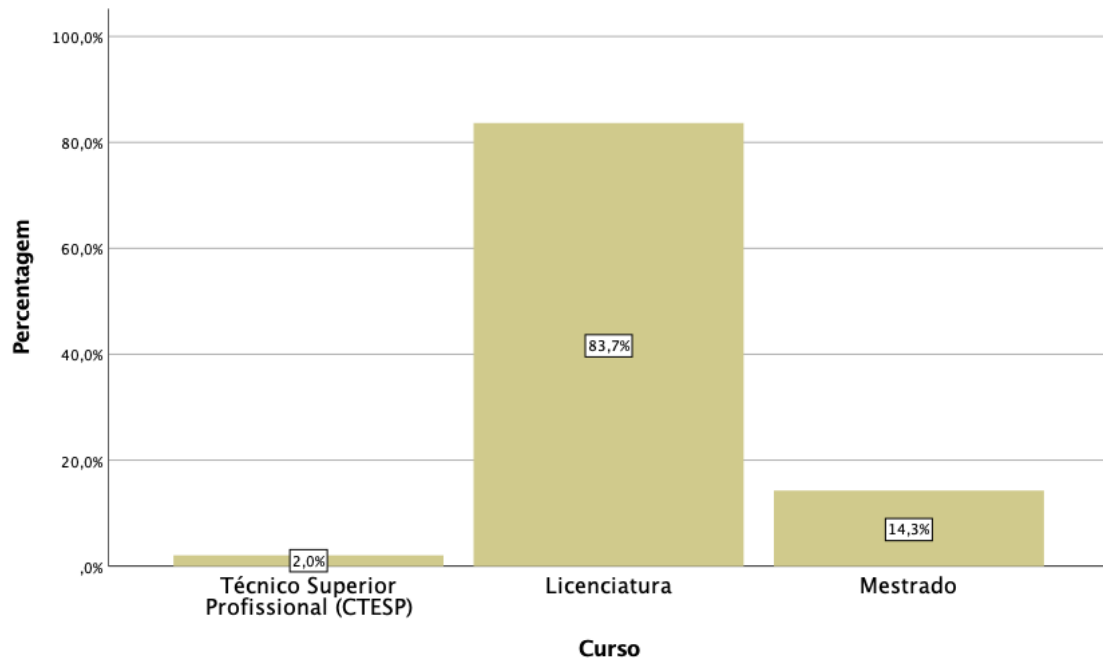


Figura 10. Curso que o estudante frequenta.

15,31% dos estudantes frequentam a licenciatura em Ciências Biomédicas Laboratoriais.

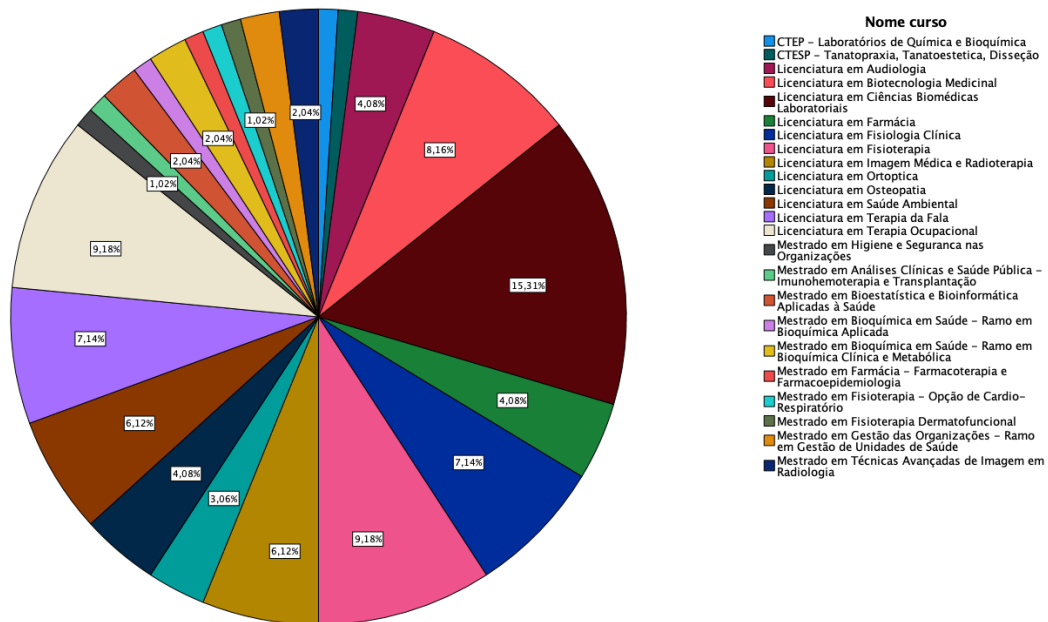


Figura 11. Nome do curso que o estudante frequenta.

Cruzando a variável situação e idade, é possível perceber que a maioria dos estudantes tem idades compreendidas entre os 17 e os 20 anos, no caso dos funcionários docentes a maioria tem idades compreendidas entre os 56 e os 60 anos e, no caso dos funcionários não docentes a maioria tem idades compreendidas entre os 46 e os 50 anos.

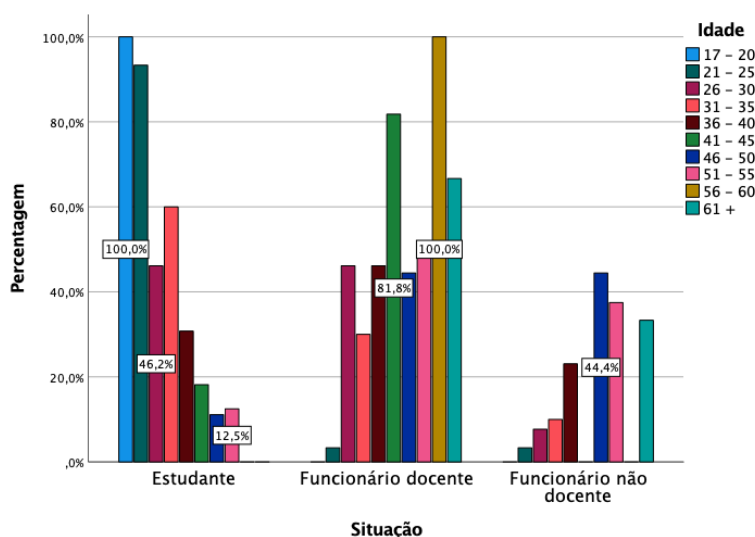


Figura 12. Situação vs Idade.

Cruzando as variáveis situação e informação consultada no website, conseguimos entender que 65,9% dos estudantes consultam os contactos.

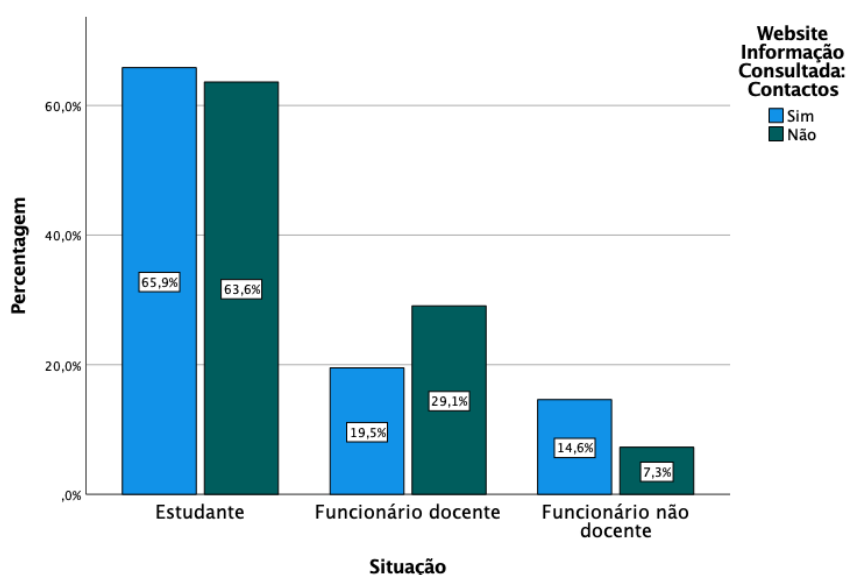


Figura 13. Situação vs Informação consultada no Website: Contactos.

72,3% dos estudantes consultam também os serviços.

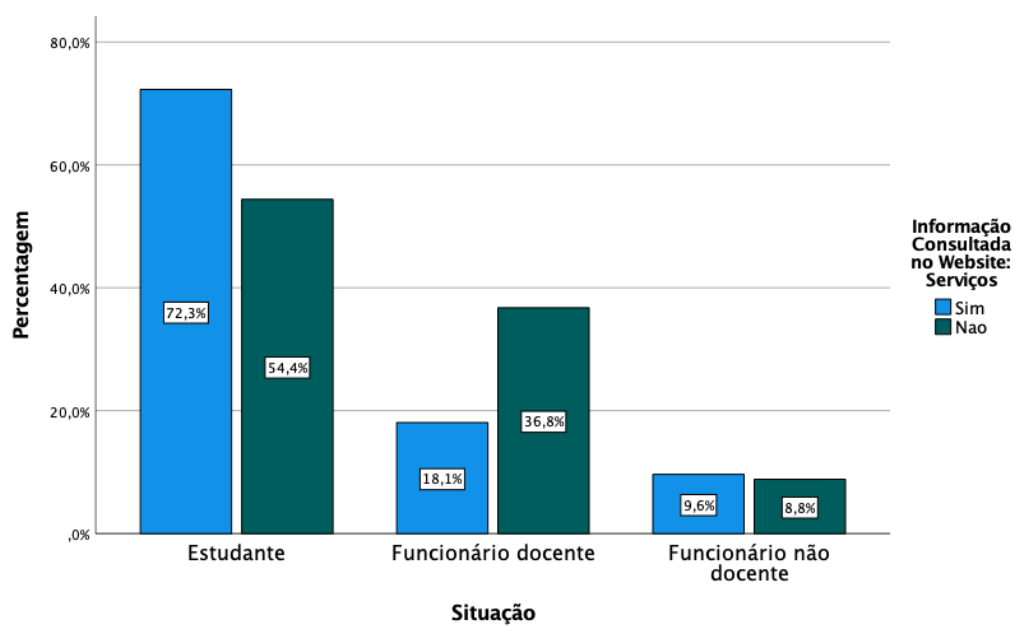


Figura 14. Situação vs Informação consultada no Website: Serviços.

Ainda assim, 67,9% dos estudantes consultam os horários no website.

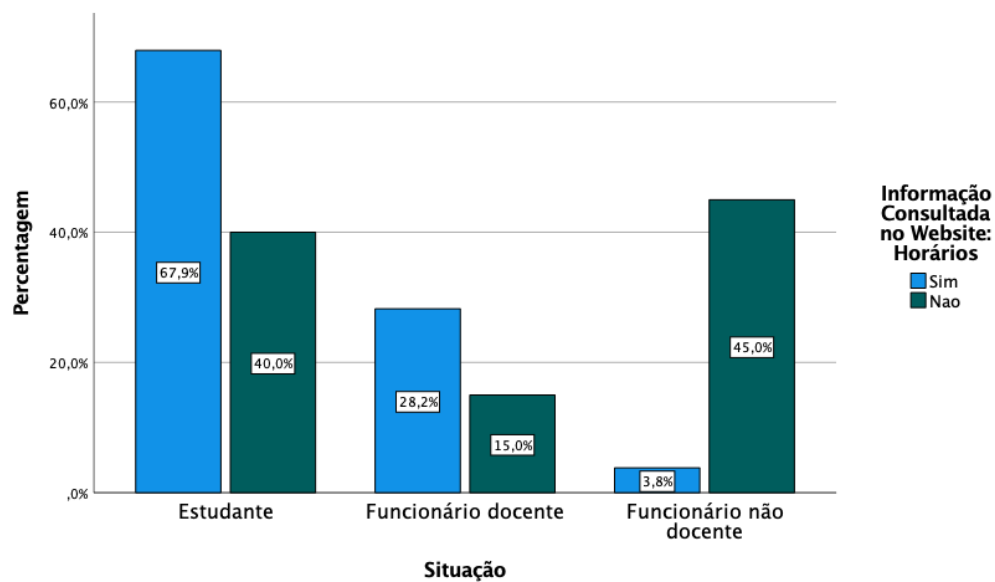


Figura 15. Situação vs Informação consultada no Website: Horários.

A consulta dos horários no website é feita 2 a 3 vezes por semana, tanto para os estudantes como para os funcionários docentes.

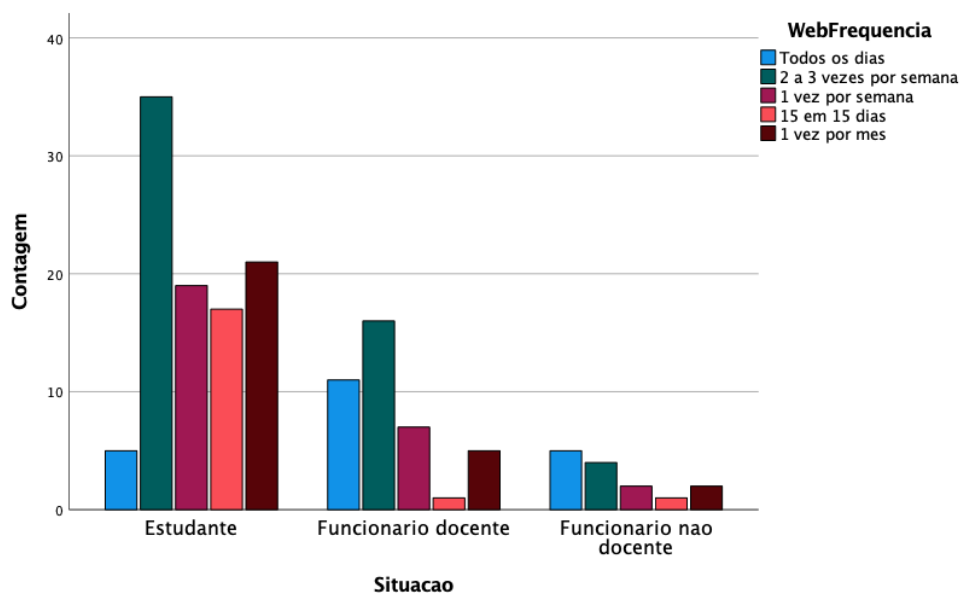


Figura 16. Situação vs Frequência no Website.

No que diz respeito aos cursos, 27,6% dos funcionários não docentes consultam os cursos no website.

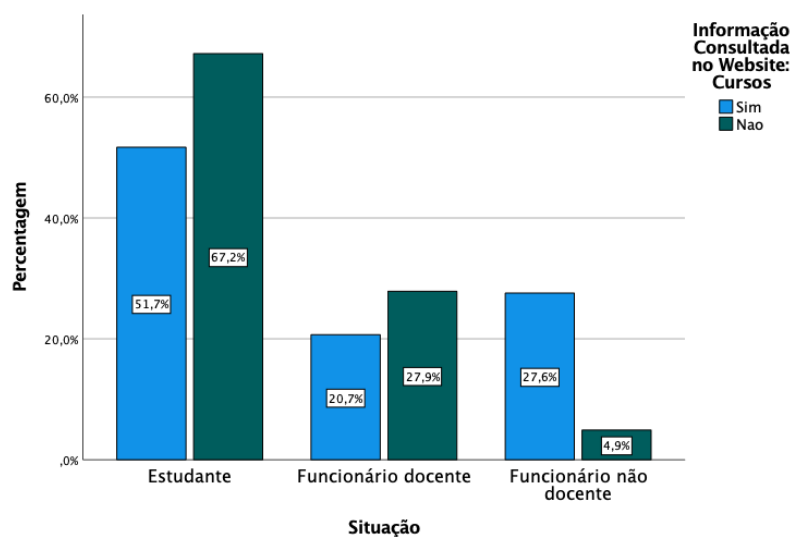


Figura 17. Situação vs Informação consultada no Website: Cursos.

Por fim, 40% dos funcionários docentes e 15,6% dos funcionários não docentes consultam as notícias no website.

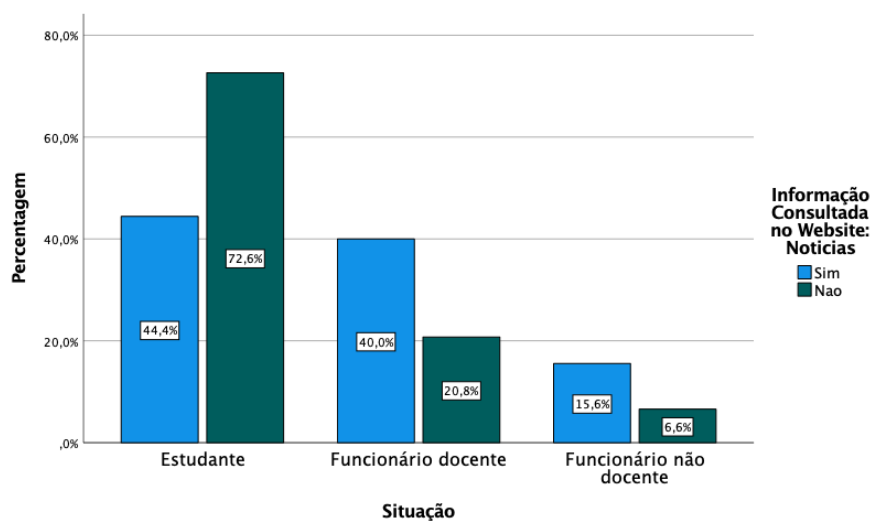


Figura 18. Situação vs Informação consultada no Website: Notícias.

Através do questionário, conseguimos perceber que os inquiridos também consultam no website informações sobre erasmus, catálogo da biblioteca e documentação interna (regulamentos, despachos). Para além disso, através do website fazem marcação de salas e consultam o domus e o moodle.

O público do Instagram são os estudantes com 82,1%.

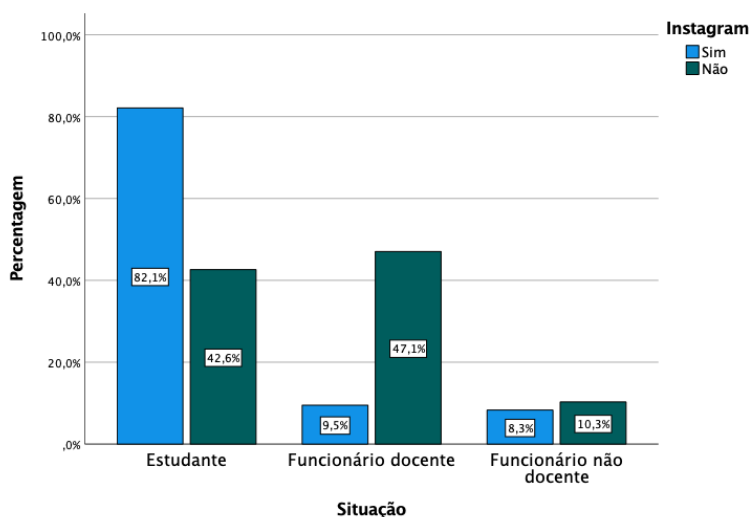


Figura 19. Situação vs Instagram.

No caso do Facebook, o seu público são os funcionários docentes com 39,4% e os funcionários não docentes com 24,2%.

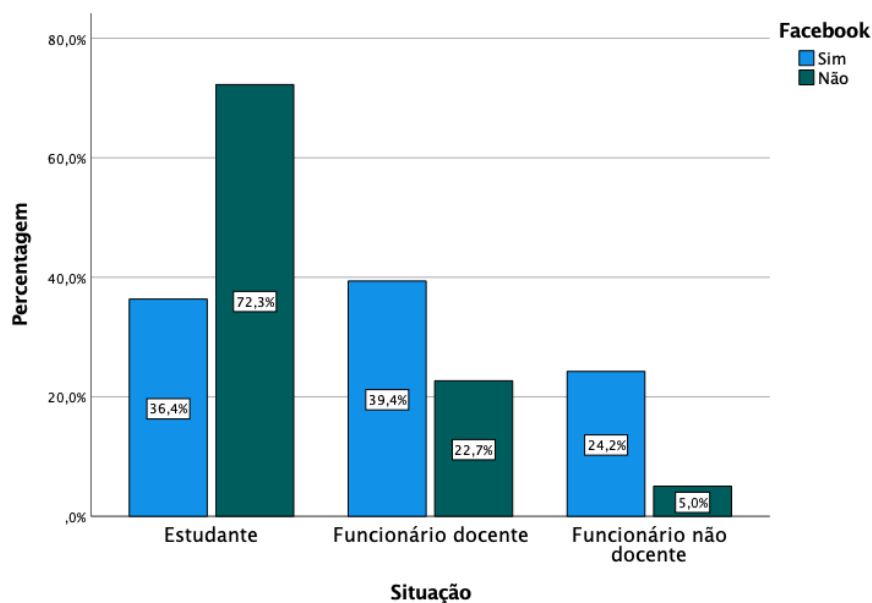


Figura 20. Situação vs Facebook.

No LinkedIn, os resultados são semelhantes aos do Facebook, o seu público são os funcionários docentes com 52,2% e os funcionários não docentes com 21,7%.

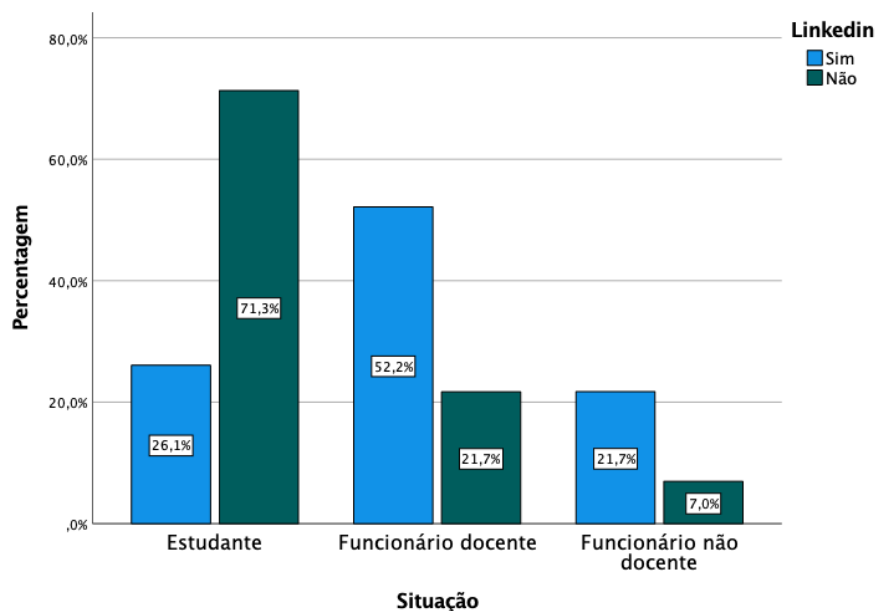


Figura 21. Situação vs LinkedIn.

Com este estudo, foi possível perceber que a principal característica positiva em todas as plataformas digitais, à exceção do Youtube, é ser atualizada: Website com 26%; Facebook com 28%; Instagram com 27%; e LinkedIn com 33%.

Posto isto, a principal característica positiva do Youtube é a boa comunicação com 67%.

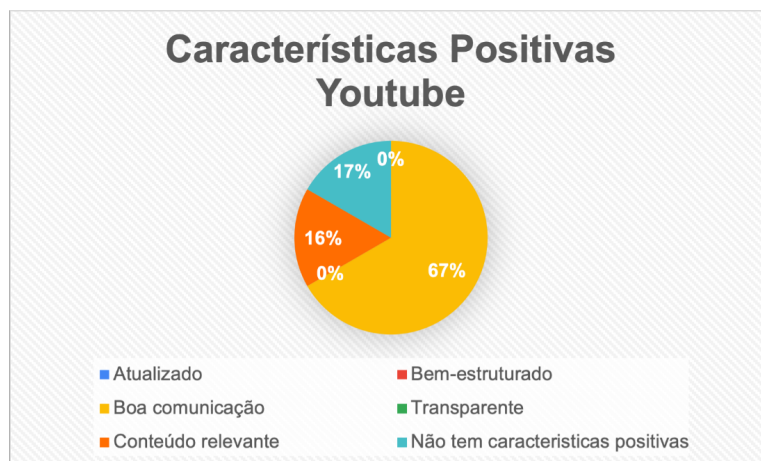


Figura 22. Características positivas Youtube.

Deste modo, percebeu-se também que, na opinião do público, de modo geral, as plataformas digitais não têm características negativas: Website com 30%; Facebook com 49%; Instagram com 54%; e LinkedIn com 45%.

À semelhança da apresentação anterior, o Youtube tem como principal característica negativa a informação insuficiente com 40%.



Figura 23. Características negativas Youtube.

Os inquiridos avaliaram as plataformas digitais numa escala de 1 a 5, no que diz respeito à aparência e design unanimemente todas as plataformas digitais foram consideradas boas: Website com 50,7%; Facebook com 45,5%; LinkedIn com 56,5%; e Youtube com 50%.

O Instagram ficou entre o bom e o excelente com 38,1% cada um.

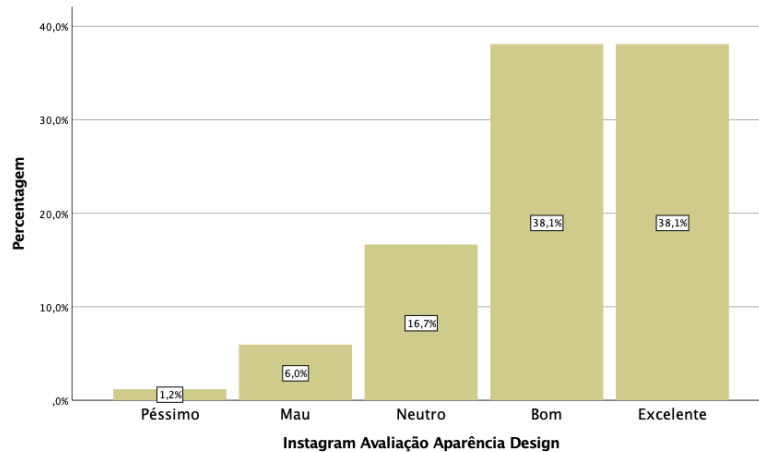


Figura 24. Avaliação da aparência e do Design do Instagram.

Através do questionário, percebeu-se que o conteúdo das plataformas digitais da ESS é bom: Website com 55,3%; Facebook com 42,4%; Instagram com 35,7%; LinkedIn com 43,5%; e Youtube com 50%.

Os inquiridos avaliaram a forma de comunicar nas redes sociais da ESS com bom: Facebook com 36,4%; Instagram com 40,5%; e LinkedIn com 56,5%.

O Youtube foi avaliado com neutro na sua forma de comunicar com 50,0%.

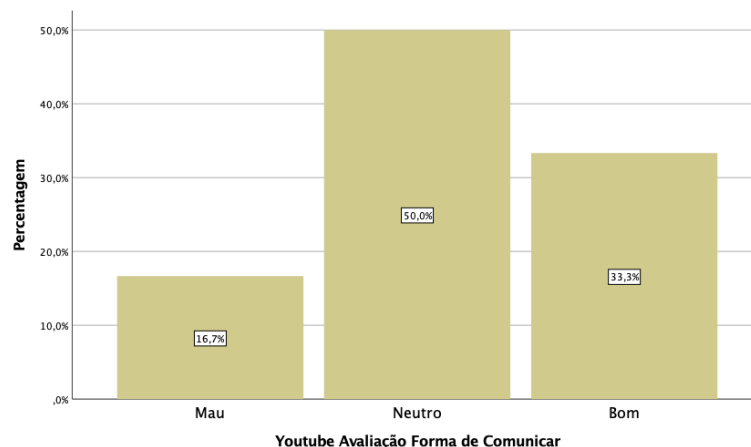


Figura 25. Avaliação da forma de comunicar no Youtube.

Os inquiridos avaliaram a usabilidade do website com bom (40,8%) e a rapidez também com bom (43,4%).

A opinião geral do público-alvo em relação ao website é dividida. Por um lado, há quem ache o website positivo, intuitivo, bem-estruturado e de fácil acesso. Por outro, há quem ache o website negativo, ou seja, confuso, desatualizado, lento.

Os que consideram o website positivo, acham que é simples de navegar, está em constante atualização, é muito informativo e que é a imagem de marca do Politécnico do Porto

Os que consideram o website negativo, acham que tem muita informação e, por isso é difícil encontrar a informação pretendida. Por vezes é mais fácil utilizar o motor de pesquisa da Google do que no próprio website. Um outro aspeto mencionado, é que o site em inglês está muito fraco e que precisa de informação atualizada, especialmente na descrição dos cursos. Torna-se difícil para os estudantes estrangeiros encontrar/perceber a informação de que necessitam. Mencionam a falta de informações sobre questões de bolsas internacionais e apoios para investigação; seguimento de estudos (mestrados) e datas de abertura de candidaturas. Outro aspeto é que é difícil aceder a documentos como tabelas de precedências; aos horários dos estudantes; horários dos serviços e às informações sobre cursos e documentos.

No que diz respeito às redes sociais, de modo geral, o público tem uma opinião positiva. Consideram que são atualizadas, tem uma comunicação clara, utilizam uma comunicação adequada e que gostam do conteúdo. Ainda assim, alguns inquiridos tem uma opinião negativa no que diz respeito às redes sociais, estes consideram que são desatualizadas e pouco ativas. Um aspeto menos positivo mencionado é a falta de interação por parte da comunidade.

Em relação à página da ESS no Google My Business, 98% dos inquiridos não tem conhecimento da mesma.

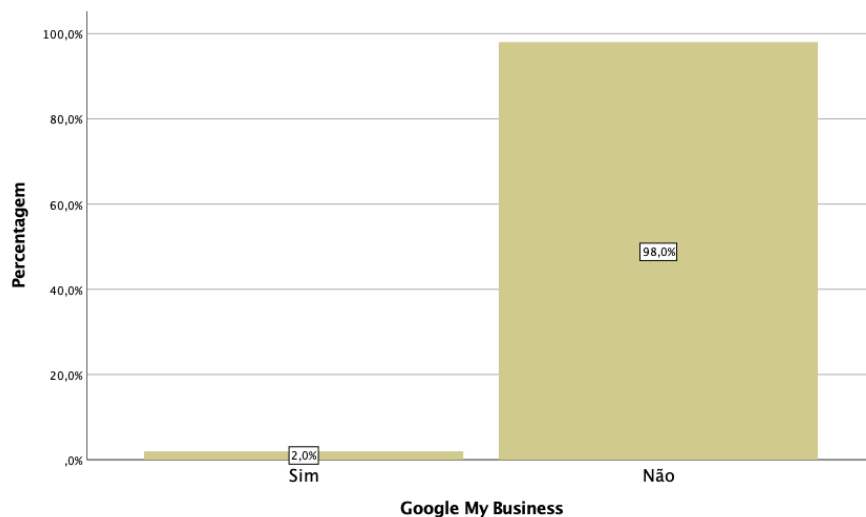


Figura 26. Conhecimento do Google My Business.

71,1% dos inquiridos não tem conhecimento da nova newsletter da ESS.

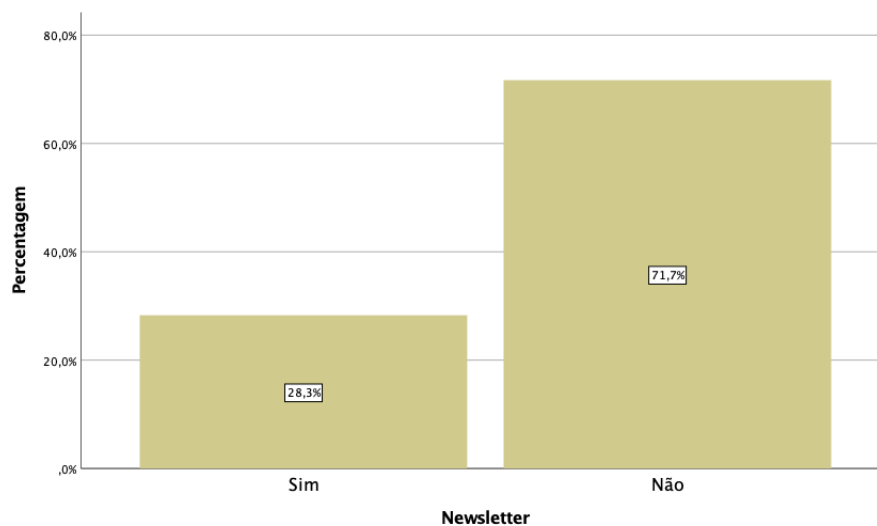


Figura 27. Conhecimento da nova newsletter.

Os inquiridos sugeriram alguns temas para serem desenvolvidos nas plataformas digitais: *reels* sobre os cursos disponíveis ou sobre a escola, dicas para encontrar estágios, oportunidades de emprego ou colaborações com projetos e empresas, testemunhos de estudantes (estrangeiros, 1º ano e finalistas) e parceiros.

Os inquiridos também tiveram a oportunidade de sugerir melhorias a nível da comunicação digital: melhorar a informação do site, filtrar os emails, divulgar as formações nas redes sociais e enviar emails com formações com mais antecedência.

77% dos inquiridos não tiveram problemas a encontrar informação.

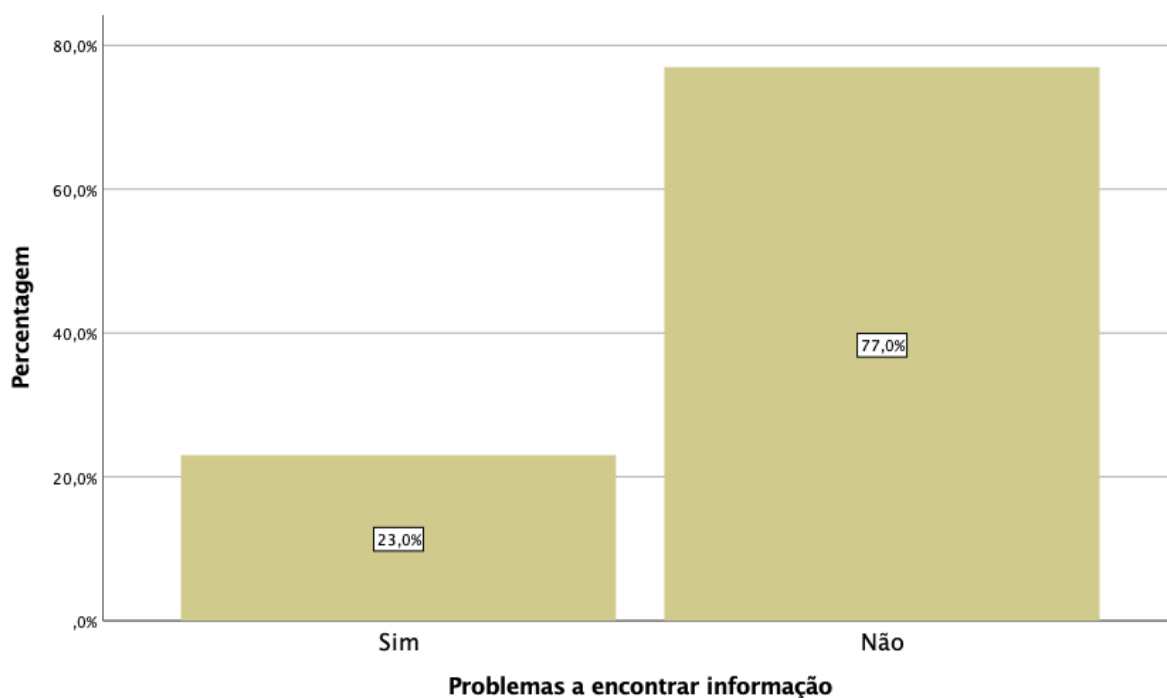


Figura 28. Problemas a encontrar informação.

Os restantes inquiridos admitiram ter dificuldade a encontrar informação tal como regulamentos dos estatutos; congressos, horários, serviços, despachos, email institucional dos docentes, editais, informações no geral sobre funcionamento de unidades curriculares (UCs), fichas de unidade curricular, regras de estágios, informações sobre alojamentos, informações sobre Erasmus, documentos necessários para as candidaturas, entre outros.

4.2 Descrição das atividades realizadas no estágio

Neste tópico será feita uma descrição das principais tarefas realizadas no decurso do estágio. As tarefas são maioritariamente relacionadas com a análise e moderação de redes sociais, reportagem fotográfica, planeamento e execução de conteúdos, e-mail marketing e website.

Numa fase inicial, a integração no espírito da escola foi essencial para o conhecimento do funcionamento da mesma. Assim, foi realizada uma visita guiada à Escola Superior de Saúde para conhecer as instalações e a comunidade académica.

Foi adquirida toda a informação necessária para o estágio, nomeadamente: manual de boas práticas da comunicação do P.PORTO (ver anexo II), organograma (ver figura 27), manual da qualidade (ver anexo III), Guia prático da ESS (GPESS) (ver anexo IV), despacho dos estatutos (ver anexo V), mapa da escola (ver anexo VI), entre outros materiais essenciais.

Neste estágio foram desempenhadas funções específicas na área de Comunicação Digital, nomeadamente: produção de comunicação digital institucional; criação de notícias institucionais em língua portuguesa e inglesa; edição de material informativo sobre a instituição e gestão de conteúdos web.

Em cada tópico terá um exemplo de um conteúdo desenvolvido e os restantes serão apresentados em apêndice.

Além destas tarefas abaixo descritas, foram realizadas outras de menor importância, nomeadamente impressão e afixação de pósteres/cartazes, pesquisa de informações, resumo/formatação de documentos.

4.2.1 Análise e moderação das redes sociais

Um dos principais objetivos da ESS é melhorar a comunicação nas redes sociais. Para isso, criou-se copys para os posts das redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn). Estes *copys*, tanto em português como em inglês, têm o objetivo de atrair novos estudantes, estabelecer a identidade da ESS e promover os eventos e as atividades realizadas tanto internamente como externamente. Consultar restantes *copys* desenvolvidos no apêndice II.



Figura 29. Post rede social instagram.

Uma das necessidades do gabinete de comunicação era ter uma folha Excel para fazer análise das redes sociais. Foi feita uma pesquisa de folhas já pré feitas, no entanto, nenhuma preenchia os pré-requisitos necessários. Por isso, foi necessário fazer uma de raiz, sendo preenchida semanalmente. Esta tarefa tem o objetivo de monitorizar e analisar o desempenho das redes sociais e identificar as tendências do público. Consultar a folha de excel no apêndice III.

O LinkedIn, como uma rede social profissional, tinha um baixo número de seguidores e de atividade. Para isso, foi necessário angariar seguidores para a página do LinkedIn. A própria rede disponibiliza uma ferramenta para ampliar e alcançar o seu público através de convites de conexões para seguir a página.



Figura 30. Ferramenta de aumento da base de seguidores do LinkedIn.

Para isso, como administradora na página do LinkedIn foram enviados convites a todas as conexões para seguirem a página do LinkedIn da ESS.

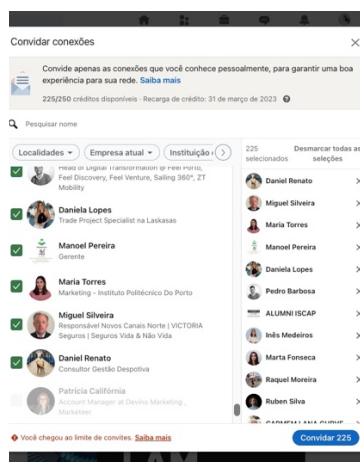


Figura 31. Convidar conexões no LinkedIn.

4.2.2 Reportagem fotográfica

Realizou-se uma reportagem fotográfica de dois eventos sobre “sextas abertas”, dias 10 de março e 21 de abril. Este evento consistiu em apresentar a escola e os seus vários cursos numa visita por salas de aula, laboratórios ou ginásios aos estudantes do Ensino Secundário. Ver algumas das fotografias tiradas no apêndice IV.

Foi dado suporte em duas reportagens de vídeo. A 1ª reportagem foi uma entrevista realizada pela Dra. Rita a uma aluna vinda de Erasmus que representou o Politécnico do Porto na equipa de atletismo durante o campeonato nacional universitário. Nesse sentido, foi dado suporte a nível de reportagem vídeo, auxiliando na câmara de vídeo e som.

A 2ª reportagem diz respeito a uma entrevista a uma estudante do 2º ano do Mestrado em Análises Clínicas onde veio dar o seu testemunho acerca do curso. Nesse sentido, foi dado suporte a nível de reportagem vídeo, auxiliando na câmara de vídeo e som e responsável pelo guião das perguntas.

4.2.3 Planeamento e execução de conteúdos

Com a criação da nova *newsletter* trimestral, foi fundamental criar um story e um post para fazer a respetiva divulgação. Os conteúdos foram criados no Canva.



Figura 32. Criação de story para divulgação da nova newsletter.

Ainda dentro dos conteúdos, criou-se também no Canva, um story de divulgação de um curso que iria decorrer na escola. O curso era sobre Basic Lab Skills promovido pelo Centro de Investigação em Saúde Translacional.

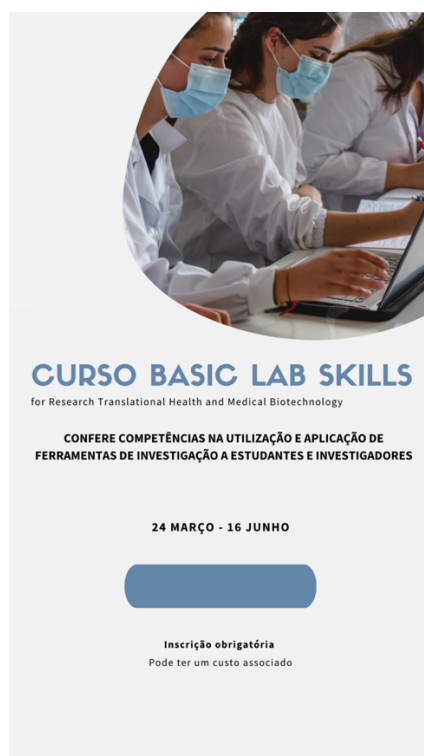


Figura 33. Criação de story para divulgação de um curso.

Foi também necessário fazer uma alteração às brochuras da ESS. Estas alterações foram feitas no programa InDesign.

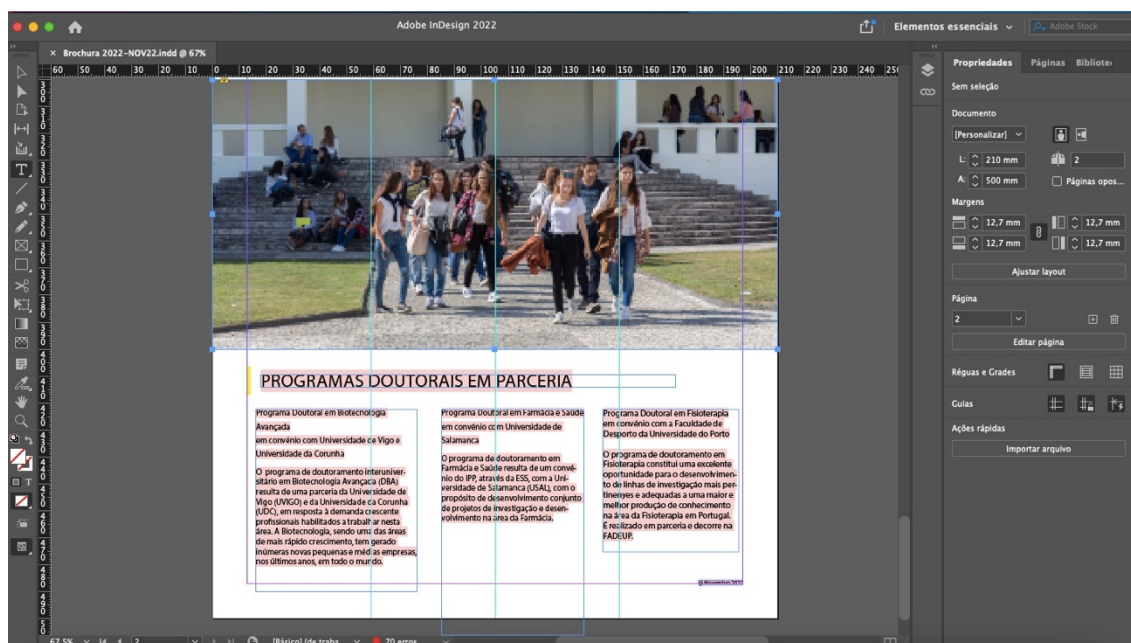


Figura 34. Alteração da brochura.

Foi necessário criar um modelo de email em inglês para a Clínica Pedagógica. Para isso, foi necessário fazer a tradução de o modelo de email de português para inglês. É possível ver esta tradução no apêndice V.

Atualmente, as pessoas tomam decisões com base em pesquisas feitas no motor de busca. Normalmente, quando se faz uma pesquisa no Google, a Wikipédia surge nos primeiros resultados. A principal razão é a sua elevada autoridade de domínio. Publicar uma página Wikipédia contribui para o desenvolvimento de uma imagem positiva bem como posicionar o website da instituição. Nesse sentido, criou-se uma página na Wikipédia.

Foi necessário elaborar um pequeno resumo da ESS nomeadamente: lema, nomes anteriores, data da fundação, tipo de instituição, localização, nome do presidente, número de serviços técnicos administrativos, número de docentes, número de estudantes, cores e página oficial. Depois foi necessário selecionar a informação mais importante nomeadamente: história, estrutura orgânica, campus, estudos, serviços e comunidade da ESS. Para finalizar, colocou-se todos os links externos para as redes sociais da ESS e fez-se as respetivas referências bibliográficas. O resultado é o seguinte:

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.

Este artigo ou seção **necessita de referências de fontes secundárias fiáveis e independentes**. Fontes primárias, ou com conflitos de interesse, não são adequadas para verbetes enciclopédicos. Ajude a incluir referências.—*Encontre fontes: ABW Google (N · L · A)* (Maio de 2023)

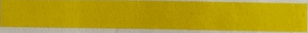
Esta página [cita fontes](#), mas que [não cobre](#) todo o conteúdo. Ajude a [inserir referências](#). Conteúdo não verificável pode ser [removido](#). — Encontre fontes: [ABW](#) · [Google](#) ([N](#) · [L](#) · [A](#)) (Junho de 2022)

Todos os cursos estão de acordo com o Processo de Bolonha

Em 1980, a formação foi transferida para a Escola Técnica dos Serviços de Saúde do Porto, sob a



**Mantém a
boa postura**

E 
**coloca os
pés no
chão.**

58

Um outro objetivo da ESS é promover os centros de investigação criando uma brochura de investigação. Para isso, ficou-se encarregue de reunir a informação mais pertinente dos 5 centros de investigação: CIR, CISA, TBIO, Centro de Investigação e Intervenção na Leitura (CIIL) e Clínica Pedagógica. Consultar documento de investigação elaborado no word no apêndice VII.

Com a chegada do novo ano letivo 2023/2024, é importante preparar a campanha das licenciaturas e dos cursos técnicos superiores profissionais. Para isso, foi fundamental fazer uma pesquisa de cada curso e fazer uma breve descrição para que um leigo compreenda o que é que cada curso consiste. Consultar documentos word no apêndice VIII.

4.2.4 E-mail marketing

Um dos principais objetivos para a ESS é a implementação de uma *newsletter*. Foi implementado um recurso a uma ferramenta recentemente adquirida (serviço de e-mail marketing MailChimp), o envio de *newsletters* ao público interno e externo à instituição.

A equipa de comunicação pensou e criou numa *newsletter* trimestral com o objetivo de manter o público mais próximo da ESS com informações relevantes para os interessados.

Para isso, foi pensada uma estrutura mais plausível para a *newsletter*.

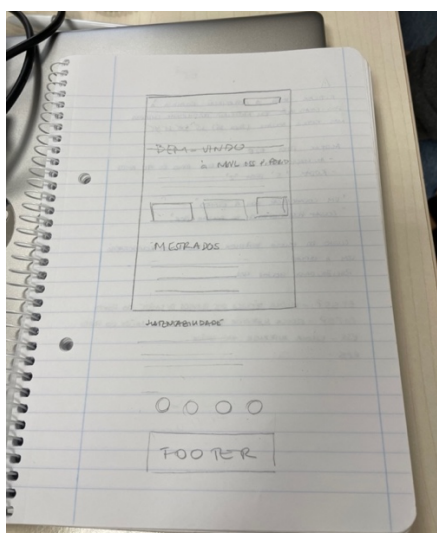


Figura 37. Estrutura da nova newsletter em papel.

Para a realização da newsletter foi necessário fazer a redação do texto de apresentação e do texto sobre os mestrados da ESS. A Dra Rita criou o *banner* da mesma e ficou responsável de enviar a newsletter para aprovação.

Para começar, seleccionou-se um modelo do mailchimp vazio:

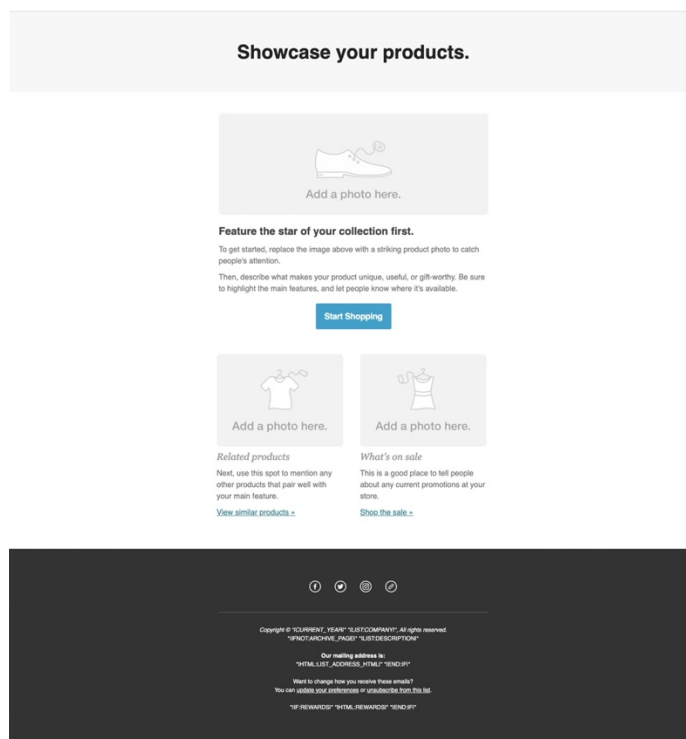


Figura 38. Modelo base seleccionado no mailchimp.

Foram seleccionadas as notícias relevantes que farão parte do conteúdo da *newsletter* e criou-se a estrutura da mesma inserindo os textos, as imagens, os botões com os *links* e as respectivas redes sociais da ESS. A *newsletter* foi enviada dia 13 de março e é possível ver o resultado no apêndice IX.

Posteriormente, foi criada uma nova *newsletter* sobre “Prática Informada sobre Trauma para Trabalhadores de Serviços Públicos” com a inserção do texto, logos, imagens e respectivos *links*. Esta *newsletter* foi enviada dia 2 de março e é possível ver o resultado no apêndice X.

Por fim, foram realizadas mais duas *newsletters* sobre o novo curso Ano Zero. O curso do Ano Zero abriu candidaturas pela primeira vez, então sentiu-se a necessidade de fazer

uma divulgação reforçada recorrendo aos contactos das bases de dados das escolas secundárias disponíveis. Os resultados das *newsletters* estão no apêndice XI.

4.2.5 Gestão do website

Outro objetivo da instituição é melhorar a comunicação do website. Para isso, foi feita a gestão do website institucional da escola, com a inserção/atualização/eliminação de conteúdos.

Depois de uma exploração pelo website, reparou-se que o *link* da rede social do Facebook não se dirigia para a página correta.



Figura 39. Link página de Facebook errado.

Nesse sentido, procedeu-se imediatamente à alteração da mesma para a página correta.



Figura 40. Página correta do Facebook.

Foi realizada a redação de notícias institucionais, nomeadamente sobre: eventos, novos cursos, formações, seminários, iniciativas da ESS, entre outros temas. Assim o site estava sempre atualizado. Para ler as notícias redigidas consultar o apêndice XII.

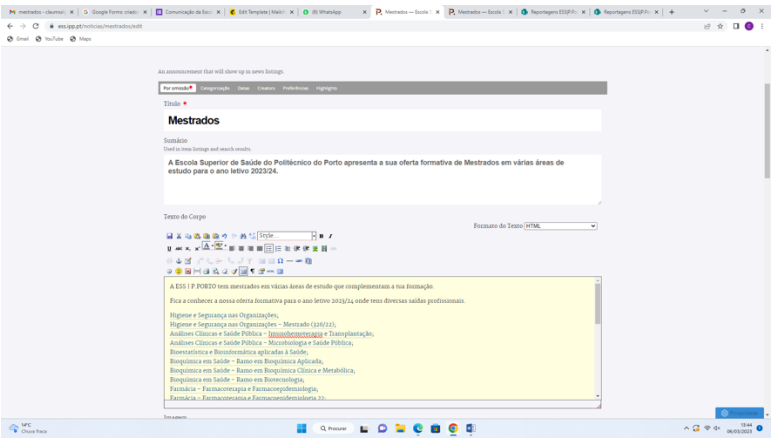


Figura 41. Inserir notícia no website.

Para cumprir com o objetivo mencionado acima foi necessário fazer várias atualizações no website.

A primeira atualização diz respeito às publicações de artigos no website. Estas publicações são produções científicas de docentes e investigadores da ESS. Cada publicação é composta por imagem, um breve resumo, título, revista publicada e referência bibliográfica. Para realizar esta tarefa, foi necessário inserir imagens, *links* em texto, criar pastas/páginas, fazer a ligação da imagem à respetiva página, trabalhar com código HTML e inserir botões de ligação. Ver as atualizações das publicações no apêndice XIII.

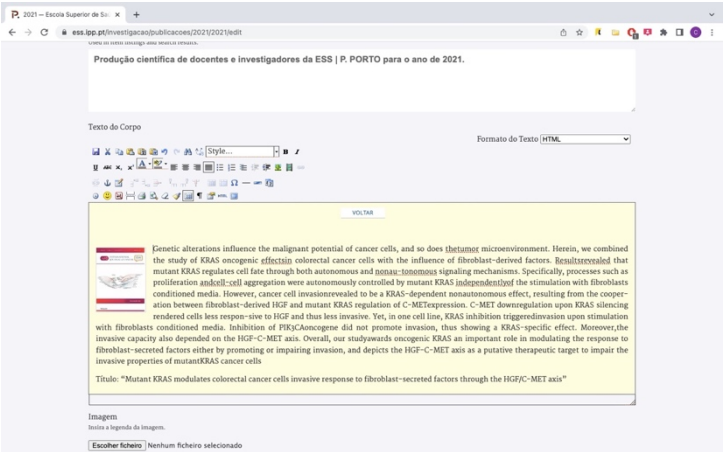


Figura 42. Atualizar publicações no website.

De seguida atualizou-se os perfis dos funcionários docentes e investigadores. Cada funcionário docente e investigador enviou por email as informações solicitadas. A página do funcionário não docente/investigador é composta pelo nome, interesses de investigação, imagem, nota biográfica, e-mail, número do gabinete, *orcid ID*, ciência ID, *web of science researcher ID*, *scopus author ID* e principais publicações. Para isso, foi necessário criar página para cada funcionário docente em falta e fazer ligação com a página principal dos funcionários não docentes e investigadores. Ainda nesse sentido, foi necessário inserir imagens, *links* em texto, criar páginas, fazer a ligação da imagem à respetiva página, trabalhar com código HTML e inserir botões de ligação. Consultar perfis dos docentes atualizados no apêndice IX.

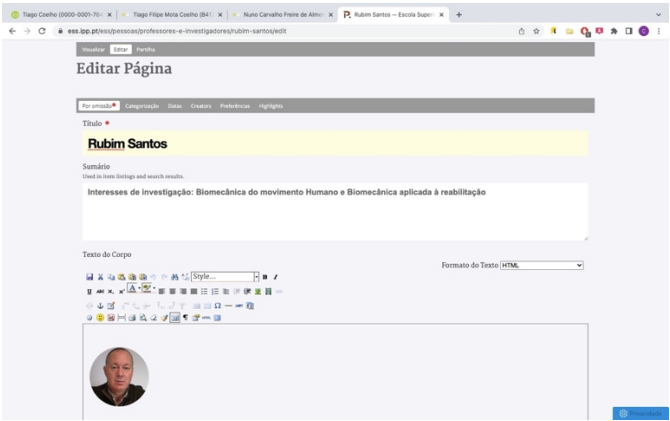


Figura 43. Atualização dos perfis dos docentes no website.

Posteriormente, foram eliminadas do website bolsas de investigação que já não existiam ou já tinham terminado o prazo. Estas bolsas de investigação têm objetivo de consolidar a formação científica através do desenvolvimento de trabalhos de investigação.

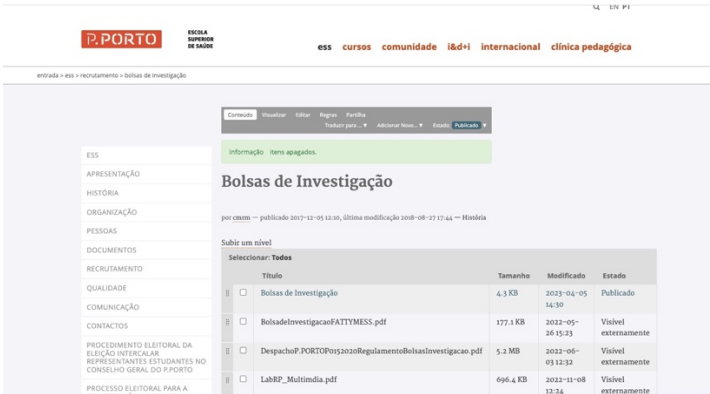


Figura 44. Eliminar bolsas de investigação.

Outro aspeto foi atualizar as páginas dos projetos no website. Foi necessário criar projetos novos, atualizar outros já existentes e apagar projetos expirados. Foi necessário ter em atenção o estado de cada um, se estava a decorrer, se foi encerrado ou anulado. Os projetos encerrados tiveram de ser passados para os projetos de investigação concluídos. Cada projeto é constituído por nome, entidades beneficiárias, entidade líder, data de início e de conclusão, custo total de investimento, parceiros e orçamentos. Ainda nesse sentido, foi necessário inserir o texto e ajustar de acordo aos ficheiros fornecidos. Consultar novos projetos ou atualizados no apêndice X.

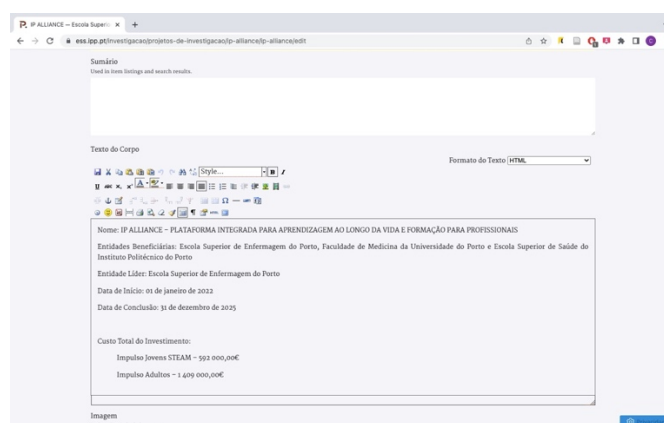


Figura 45. Criar projeto.

No decorrer da campanha de candidaturas para os cursos Técnico Superior Profissional, foi necessário atualizar os cursos no website. Em cada curso, foi criado um separador chamado “+INFO” onde foi colocado o plano de estudos de cada curso mais o plano de equivalências, ambos em PDF. Consultar apêndice XI para ver restantes separadores criados.

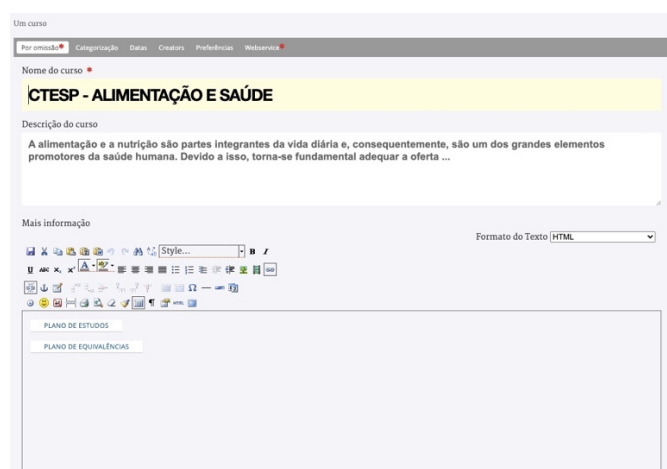


Figura 46. Inserir separador "+INFO" e respetivos documentos.

5 Análise dos resultados

O número de participantes (152) representa uma quantia não muito significativa em relação ao universo de aproximadamente 3500 estudantes, 400 docentes e 50 não docentes. É possível que na base da ausência de respostas poderá estar dois motivos: em relação aos estudantes, não estar a par do e-mail institucional ou não prestar atenção àquilo que recebem; em relação aos funcionários docentes, poderá estar o facto de, por um lado, atualmente os docentes receberem um número incontável de inquéritos e, por outro lado, o facto de estarem muito atarefados com as suas atividades profissionais, uma vez que nos referimos a profissionais de saúde.

Um aspeto importante neste estudo é saber que tipo de informação o público consulta no website para poder ajudar a melhorar a experiência do utilizador no website, fornecendo informações relevantes e úteis para otimizar o site para mecanismos de busca.

A consulta de contactos no website deve-se ao facto de os estudantes poderem: precisar de mais informações relacionadas com a instituição; enfrentar problemas relacionados com a matrícula, pagamento de propinas, acesso a recursos académicos, entre outros; precisar de suporte técnico em relação a problemas com a plataforma online, problemas com acesso à internet; e precisar de suporte académico em relação a assistência com trabalhos académicos, tutoria, aconselhamento ou orientação.

A consulta dos horários por parte dos estudantes no website deve-se ao facto de os horários alterarem todas as semanas porque os funcionários docentes são profissionais de saúde e os seus horários são adaptados consoante os seus horários de trabalho nos hospitais ou outras unidades de saúde.

No que diz respeito aos cursos, os funcionários não docentes consultam os cursos no website porque possivelmente querem se manter atualizados sobre os cursos oferecidos pela instituição ou até mesmo porque precisam de fornecer informações sobre os cursos aos estudantes e, por isso, precisam de se manter atualizados sobre as informações disponíveis no website.

Os funcionários docentes e os funcionários não docentes consultam as notícias no website. Isto deve-se a diversas razões que podem incluir: manterem-se informados sobre as últimas atualizações e notícias da instituição; os funcionários docentes podem querer

saber as notícias relacionadas com os seus departamentos ou áreas de especialização, incluindo novos projetos, financiamentos, eventos, etc.

Para este estudo, é importante saber em que rede social cada público está para assim segmentar melhor a informação de cada conteúdo. Posto isto, é possível segmentar o público em cada rede: o público do Instagram são os estudantes e do Facebook e do LinkedIn são os funcionários docentes e não docentes.

Outro aspeto importante é reconhecer as características positivas e negativas das plataformas digitais para planear uma estratégia eficaz dos media. Por um lado, ao reconhecer as características positivas tanto do website como de cada rede social, é possível explorar e aproveitar ao máximo os seus recursos, bem como entender como nos conectarmos com o público, mas por outro, reconhecer as características negativas tanto do website como de cada rede social pode ajudar a mitigar os riscos e proteger a reputação da instituição.

O Youtube não tem a característica positiva atualizada comparativamente com as restantes plataformas digitais porque há falta de recursos para desenvolver conteúdos nesta rede. À semelhança da análise anterior, o Youtube não possui a mesma característica comparativamente com os restantes, sendo a principal característica negativa a informação insuficiente.

Na generalidade, o facto de não haver características negativas corrobora a opinião de que a maior parte das plataformas digitais estão atualizadas.

Dois dos elementos presentes neste estudo são o design e a aparência das plataformas digitais. O design tem como objetivo criar uma experiência agradável e funcional para o utilizador, tornando a navegação intuitiva, agradável e eficiente. Para isso, é importante que o design seja coerente. A aparência, por sua vez, refere-se à forma como a plataforma é visualmente apresentada para o utilizador. Isso inclui não apenas o design da plataforma, mas também elementos como logotipos, imagens e outros elementos que podem ser utilizados para criar uma identidade visual única para a plataforma. A aparência e o design são frequentemente o primeiro aspeto que um utilizador nota ao entrar numa plataforma digital.

Outro elemento importante é o conteúdo. O conteúdo de uma plataforma digital é todo o tipo de informação que é partilhada e publicada, seja em forma de texto, imagem,

vídeo, entre outros. O conteúdo é o que atrai a atenção dos utilizadores, um conteúdo interessante e relevante pode aumentar o tempo que o utilizador passa nas plataformas digitais e incentivá-lo a acompanhar com mais frequência.

Para complementar, foi estudada a forma de comunicar nas redes sociais. Esta é muito importante porque é a maneira como, neste caso, a ESS se relaciona com o seu público nas redes sociais. Uma forma de comunicar clara, coerente e adequada ao público pode fazer toda a diferença na construção de uma ligação de confiança.

O Youtube foi avaliado com neutro na sua forma de comunicar, esta resposta pode ser dada talvez pela falta de conteúdo, o que leva a que o público não ter uma opinião formada ou por não terem informações suficientes, um ponto conferido na característica negativa acima referido.

O website foi avaliado com mais dois elementos: usabilidade e rapidez. A usabilidade é a capacidade de o website ser intuitivo, fácil de usar e de entender. Já a rapidez refere-se à velocidade com que o website executa uma tarefa. Tanto a usabilidade quanto a rapidez são importantes para a experiência do utilizador.

Os inquiridos referiram algumas melhorias a nível de comunicação digital. Uma das sugestões foi filtrar os emails porque recebem imensos emails com divulgações de conteúdos que não são da área. No entanto, este pedido não será possível resolver, uma vez que os emails são enviados para alunos@, não sendo possível fazer a respetiva filtração de conteúdos. Pediram também para fazer a divulgação institucional com antecedência porque, por vezes, quando a informação é recebida nos destinatários, os eventos/formações já têm ocorrido. Um outro aspeto mencionado é o facto de as formações/eventos serem divulgados apenas no website e não nas redes sociais.

Ao finalizar este estágio, é importante sintetizar as principais ideias que durante este percurso foram relevantes.

No contexto de estágio, a principal necessidade foi reestruturar a sua comunicação. Para isso, definiu-se uma pergunta de investigação, sendo esta: De que forma a comunicação digital da ESS é percebida?

Recorrendo a um estudo de caso, foi possível concluir que a perceção do público no que diz respeito à comunicação digital da ESS é variada, ou seja, de modo geral alguns inquiridos estão satisfeitos, enquanto outros inquiridos têm algumas críticas no que diz respeito às mesmas.

Através dos objetivos, foi possível compreender que o website não é efetivo. Ainda assim, de modo geral, a comunicação nas redes sociais vai ao encontro das necessidades do público.

Para colmatar os aspetos mencionados ao longo do questionário menos positivos, foram desenvolvidas tarefas nesse sentido e, por isso, é possível afirmar que todos os objetivos foram cumpridos, nomeadamente tornar o website efetivo, adaptar a comunicação de acordo com as necessidades do público e determinar os melhores conteúdos e estratégias a seguir.

Os resultados obtidos das atividades desenvolvidas foram bastante positivos. O website foi atualizado ao nível das informações gerais, cursos, notícias, publicações dos docentes, perfis dos docentes, bolsas de investigação e projetos. As redes sociais tiveram de modo geral um desempenho positivo. Numa visão geral de 90 dias, foi possível verificar que no Instagram houve um aumento alcance, seguidores e visitas, ao contrário do Facebook que teve um decréscimo em todos estes parâmetros. O LinkedIn também teve um desempenho positivo nestes parâmetros. Estes resultados das redes sociais são possíveis verificar no anexo XII. As *newsletters* não tiveram uma abertura de quase 50% como é possível ver no anexo XIII.

Apesar destes resultados positivos, foram sentidas ligeiras limitações. A quantidade não muito significativa de respostas no estudo em relação ao universo faz com que haja uma probabilidade de a amostra não ser representativa do público. Isto significa que as conclusões tiradas com base nas respostas podem não refletir com precisão as opiniões do público. Outra limitação sentida foi o facto de realizar um estágio. Num estágio não

há liberdade de pensamento, de ação que se deseja. Ambas as partes pensam de maneiras diferentes, o que faz com que a forma de pensar e de operacionalizar seja condicionada a uma cultura organizacional. Apesar de ter sido difícil implementar uma mudança, notou-se uma grande evolução até ao momento da saída.

A realização deste estágio, de modo geral, foi muito positiva e produtiva para o futuro enquanto profissional na área e permitiu descobrir e desenvolver novas competências.

Como trabalho futuro, sugere-se a realização de outras investigações, de modo que seja possível compreender o funcionamento das estratégias do GCIM da ESS, alargando a investigação aos restantes públicos-alvo para obter uma maior precisão de resultados. Por último, propõe-se ainda fazer uma análise da concorrência para identificar oportunidades ou, até mesmo, necessidades. É importante realizar estudos sobre o comportamento dos concorrentes e as principais tendências do mercado, com essa análise é possível ter como base os principais focos de melhoria.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, P. F. de. (2018). Projeto de Comunicação Digital na Área da Saúde [MasterThesis]. <https://repositorio.ipv.pt/handle/10400.19/6059>
- Amaral, I. (2016). As ferramentas de comunicação 2.0 como promotoras de um consumidor ativo e participativo. Viseu: Psicosoma.
- Baptista, D. M. da S. (2017). A importância do conteúdo na Web: Para uma estratégia comunicacional eficaz. *Pelos mares da língua portuguesa* 3, 925–944. <http://hfl.handle.net/10773/23886>
- Batista D.; Costa, P. (2021). Marketing Digital: Conteúdos Vencedores. 1ª ed. Lisboa: Lidel.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Cardoso, P. R., Jólluskin, G., Silva, S. (2021). A promoção da saúde através das redes sociais: uma análise de boas práticas | Comunicação Pública, 16(30). <https://doi.org/10.4000/cp.12268>
- Carrera, F. (2009). Marketing Digital na versão 2.0. Lisboa: Edições Sílabo. BURNS, Enid (2015) Online Advertising Expenditure Forecast, 2009-2010 [em linha]. ClickZ news and expert advise for the digital marketer - Incisive Interactive Marketing LLC. 8 Mai. 2009.
- Cooper, A. (1998). *The Inmates are Running the Asylum*. Walldorf: SAP AG.
- Gallo, C. (2014). TED – Os segredos das conferências mais carismáticas do mundo. Lisboa: Gestão Plus.
- Holmes, J. (2005). *Instagram black book: everything you need to know about Instagram for business and personal* (1º ed.). Washington: Kindle e-book.
- Joyner A (2011). How to Create a Killer E-mail Newsletter.
- Kelleher, T. (2007). *Public Relations Online – Lasting concepts for changing media*. Sage Publications, Thousand Oaks, California.

- Lai, L. S.; Turban, E. (2008). *Groups formation and operations in the web 2.0 environment and social networks. Group Decision and Negotiation*. Springer. DOI: 10.1007/s10726-008-9113-2.
- Lee, E.; Lee, J.; Moon, H.; Sung, Y. (2015). *Pictures Speak Louder than Words: Motivations for Using Instagram. Cyberpsychology, Behavior & Social Networking*. DOI: 10.1089/cyber.2015.0157.
- Macedo, P. (2018). *Copywriting: O Método Centenário de Escrita Mais Cobiçado do Mercado Americano*. São Paulo: Editora DVS.
- Macpherson, K. (2001). *Permission Based Email Marketing That Works!* Chicago: Dearborn Trade.
- Marques, V. (2016). *Redes Sociais 360 – Como comunicar online*. Lisboa: Actual Editora.
- Matheus Jr. e M. A. (2014). *Email Marketing: Retorno Garantido*. Marketing Direto: Publicação da Associação Brasileira de Marketing Direto. Edição número 140, Ano XIV, pp. 6- 15.
- Mckinsey & Company. (2009). The consumer decision journey. <https://maxket.com/wp-content/uploads/2014/08/theconsumerdecisionjourney-110105124644-phpapp02.pdf>
- Paula, A.; Carvalho, F.; Gouveia, M. Faustino, P., Coutinho, V. (2018). *Marketing Digital para empresas – Guia Prático das Vendas na Internet*. Lisboa: Perfil Criativo.
- Pulizzi, J. (2014). *Epic Content Marketing – How to Tell a Different Story, Break Through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less*. New York: McGraw-Hill.
- Pulizzi, J. (2014). *Epic content marketing: how tell a different story, break through the clutter, & win more customers by marketing less*. Estados Unidos, New York: McGraw Hill Education.
- Scott, D. M. (2008). *As novas regras de marketing e relações públicas*. (V. M. Pereira, Trad.) Porto: Porto Editora, Lda.

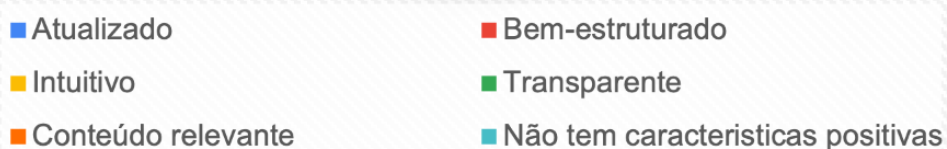
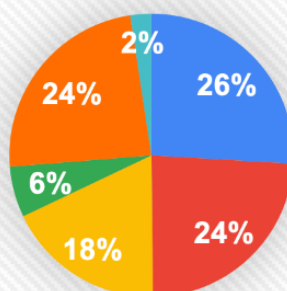
- Silva, M. P.; Antunes, J. M. (2021). Relações Públicas, humanização e tecnologias na saúde: desafios e oportunidades. Rossi, J. C. – Educação, Comunicação e Saúde: Avanços e desafios na contemporaneidade. Editora Típica. P. 79-95.
- Teixeira, J. A. C. (2004). Relação Técnicos de Saúde – Utentes. <http://hdl.handle.net/10400.12/229>
- Teixeira, S.; Cardoso, P.; Pimenta, N. (2015). A *Newsletter* no Contexto das Relações Públicas e da Comunicação Digital: o setor dos serviços de saúde e bem estar em Portugal. *International Journal of Marketing, Communication and New Media*.
- TOWNSEND, W. W. (1975). *Bond Salesmanship*. Amo Press.
- TUDO SOBRE ECOMMERCE. (2017). Checklist para o lançamento de um projeto de um projeto de ecommerce. https://tsecommerce.com/blog/checklist-para-lancamento-de-ecommerce/#Equipa_de_gestao_do_projeto
- Diário da República, 2ª série – Nº55 – 19 de março de 2018. Disponível em: <https://www.ess.ipp.pt/ess/documentos/estatutos/Despacho28322018AlteracaoEstatutosESSPPORTO.pdf> Acesso em: 03 fevereiro 2023, 09:48
- Escola Superior de Saúde. ESS – Organização. Disponível em: <https://www.ess.ipp.pt/ess/organizacao/Organograma2022.pdf> Acesso em: 03 fevereiro 2023, 11:00
- Escola Superior de Saúde. ESS – Apresentação. Disponível em: <https://www.ess.ipp.pt/ess/apresentacao-1> Acesso em: 03 fevereiro 2023, 11:32
- Escola Superior de Saúde. ESS – História. Disponível em: <https://www.ess.ipp.pt/ess/historia> Acesso em: 03 fevereiro 2023, 11:35
- Escola Superior de Saúde. ESS – Qualidade. Disponível em: <https://www.ess.ipp.pt/ess/qualidade> Acesso em: 03 fevereiro 2023, 11:49
- ESS. (2022). Manual do Sistema de Gestão da Qualidade. <https://www.ess.ipp.pt/ess/qualidade/MQ.01ManualQualidadeESSv9.pdf>
- ESS. Despacho ESS/P-57/2021. https://www.ess.ipp.pt/ess/documentos/regulamentos-despachos/DespachoESSP572021RegulamentoOrganicoESS_PPORTO1.pdf

Hofrichter, M. (2021). Análise SWOT: quando usar e como fazer. Porto Alegre:
Simplissimo Livros Lda

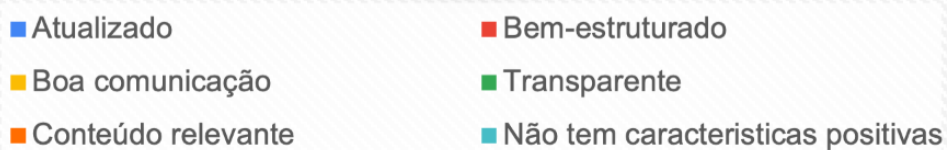
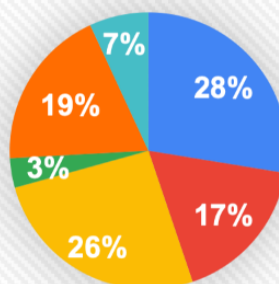
Teixeira, S. (2011). Gestão estratégica. Lisboa: Escolar Editora.

Apêndice I – Gráficos sobre o estudo de caso

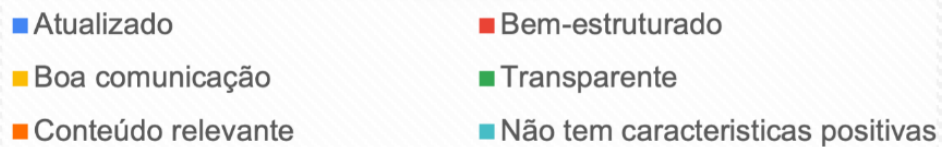
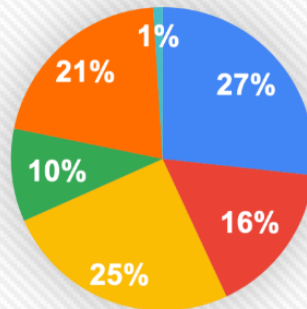
Características Positivas Website



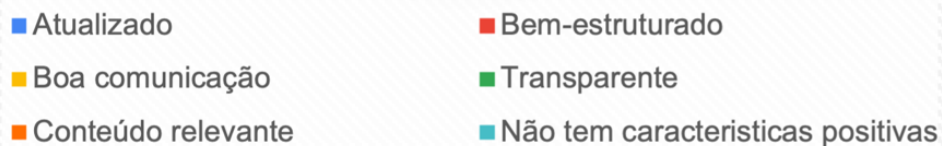
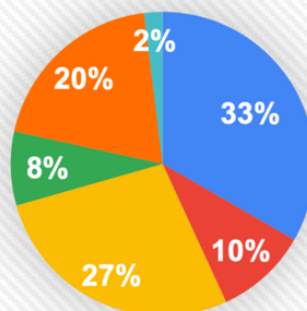
Características Positivas Facebook



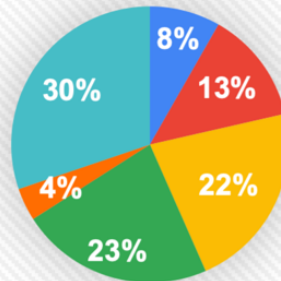
Características Positivas Instagram



Características positivos LinkedIn

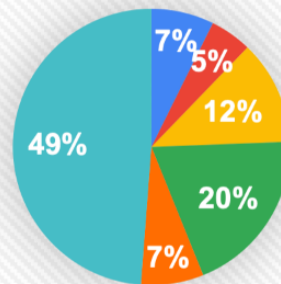


Características Negativas Website



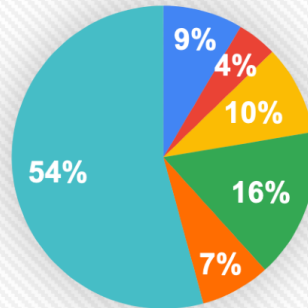
- Desatualizado
- Mal estruturado
- Confuso
- Informação insuficiente
- Conteúdo irrelevante
- Não tem características negativas

Características Negativas Facebook



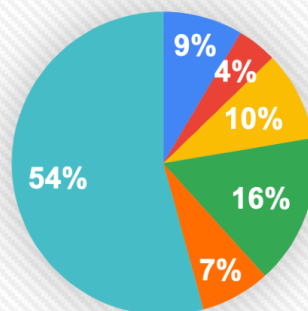
- Desatualizado
- Confuso
- Fraca comunicação
- Informação insuficiente
- Conteúdo irrelevante
- Não tem características negativas

Características Negativas Instagram

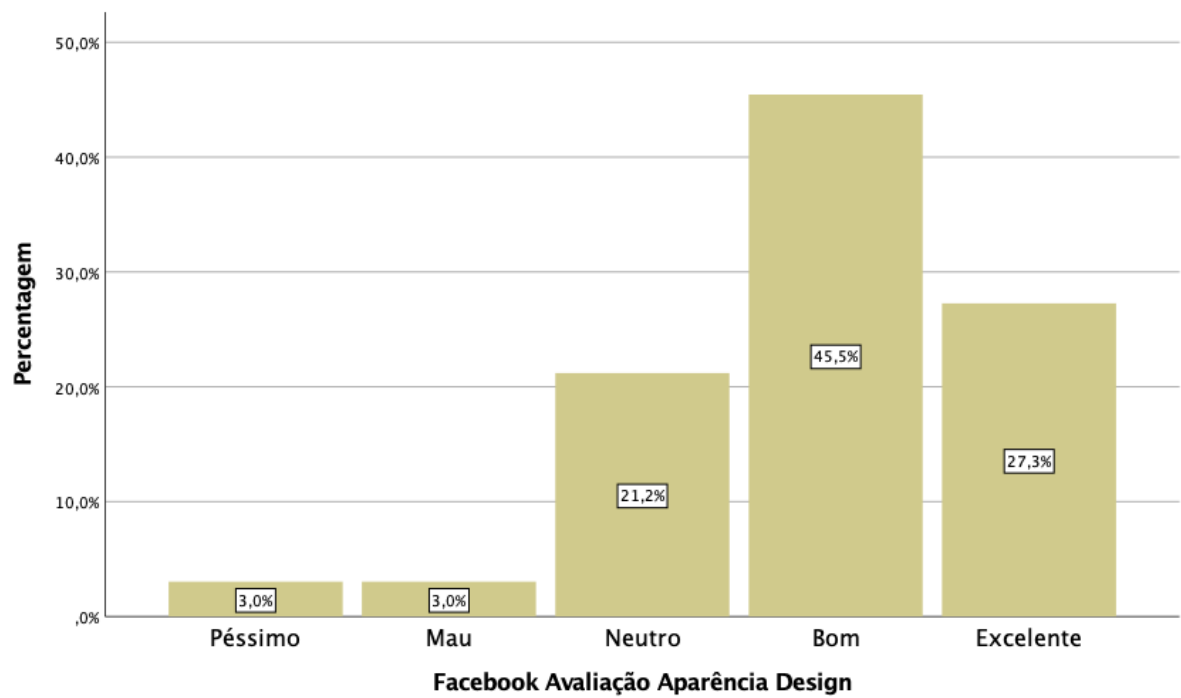
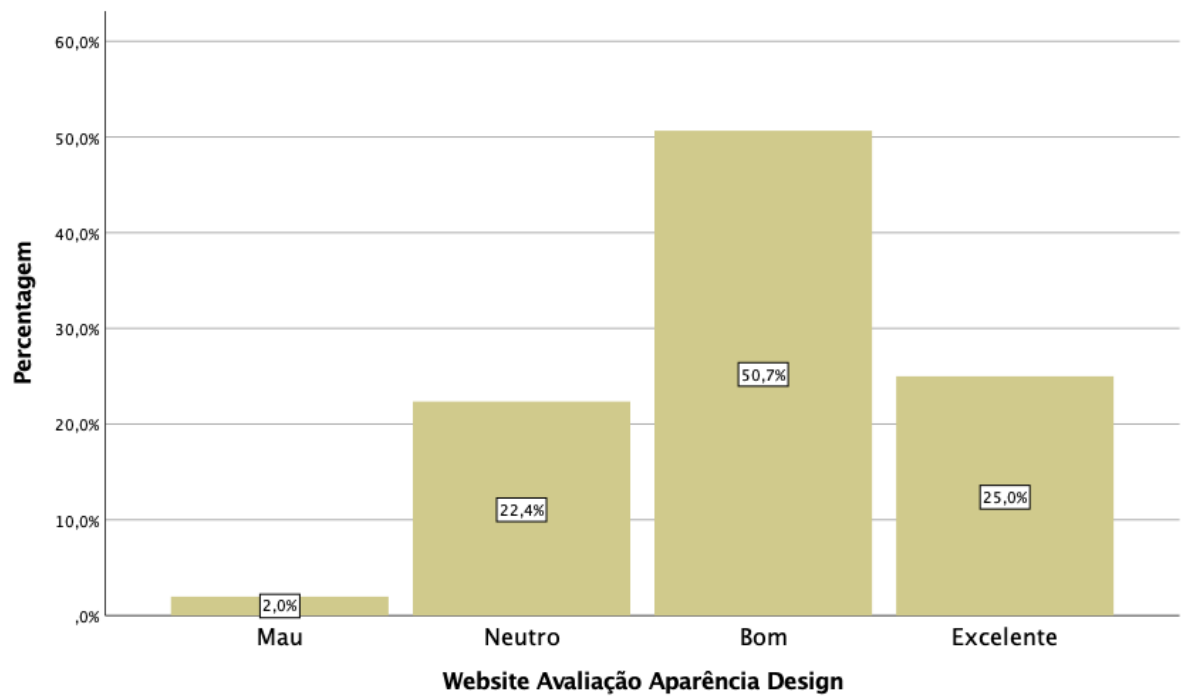


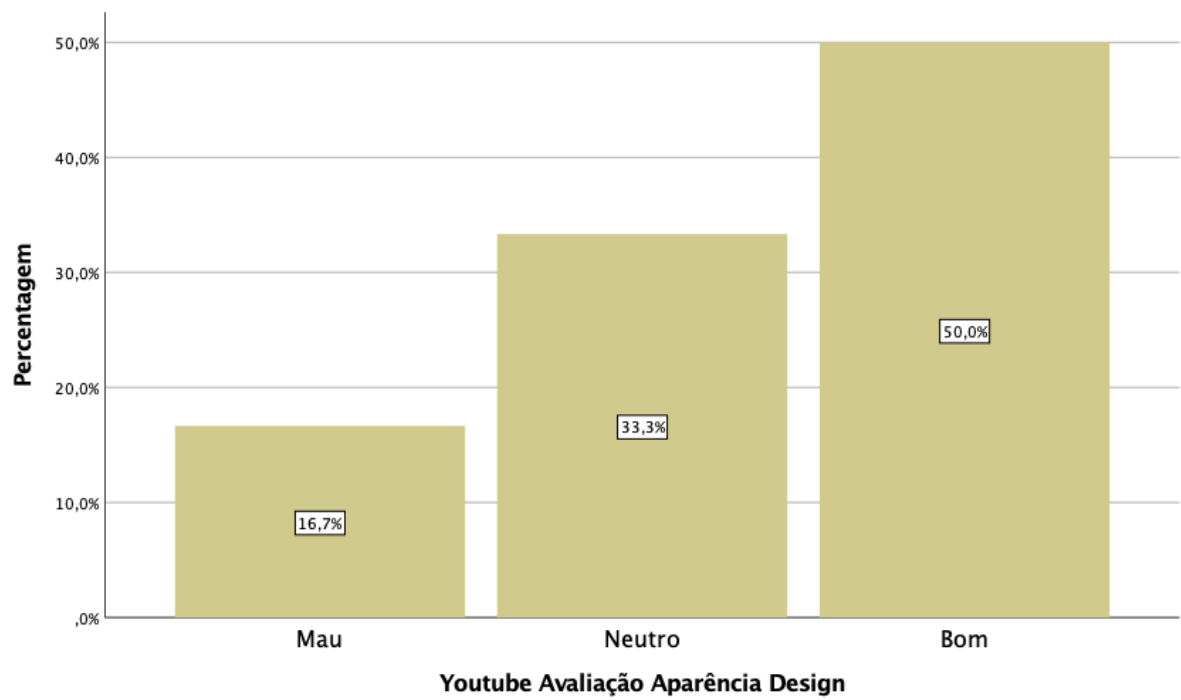
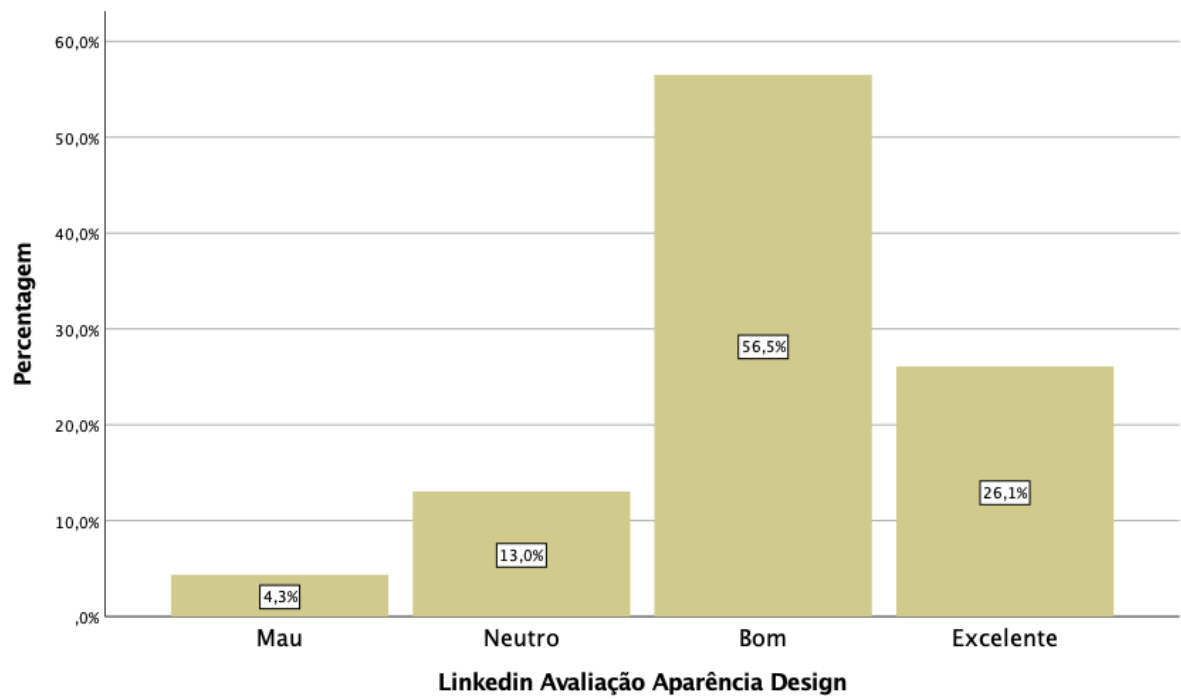
■ Desatualizado	■ Confuso
■ Fraca comunicação	■ Informação insuficiente
■ Conteúdo irrelevante	■ Não tem características negativas

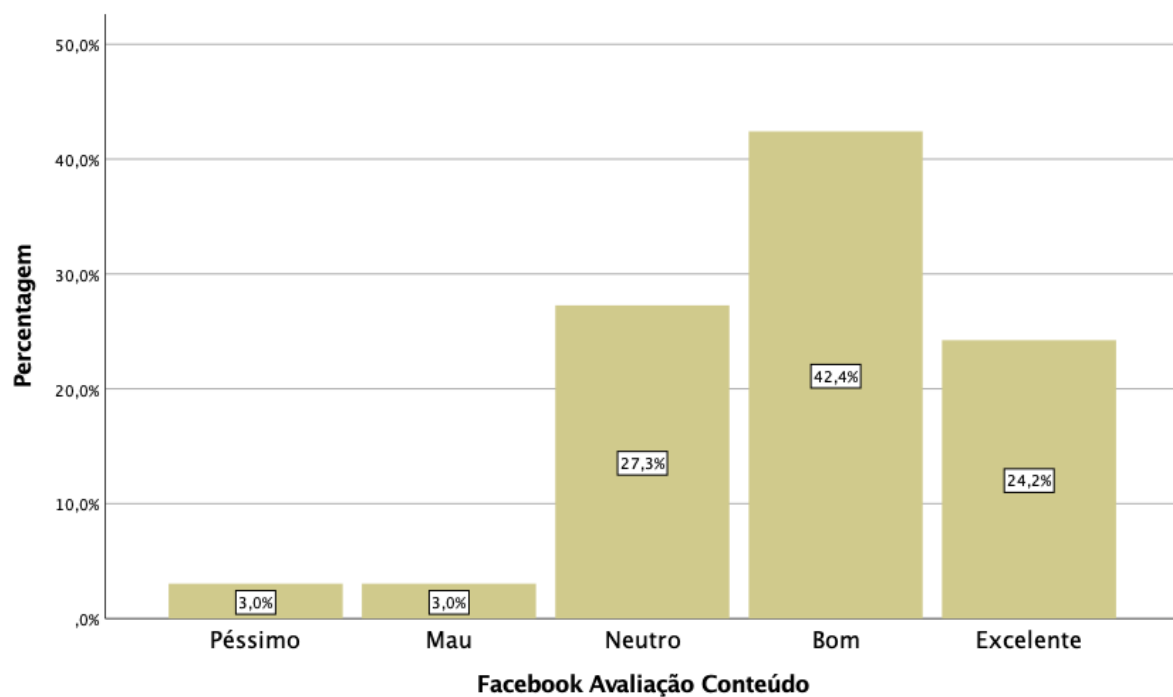
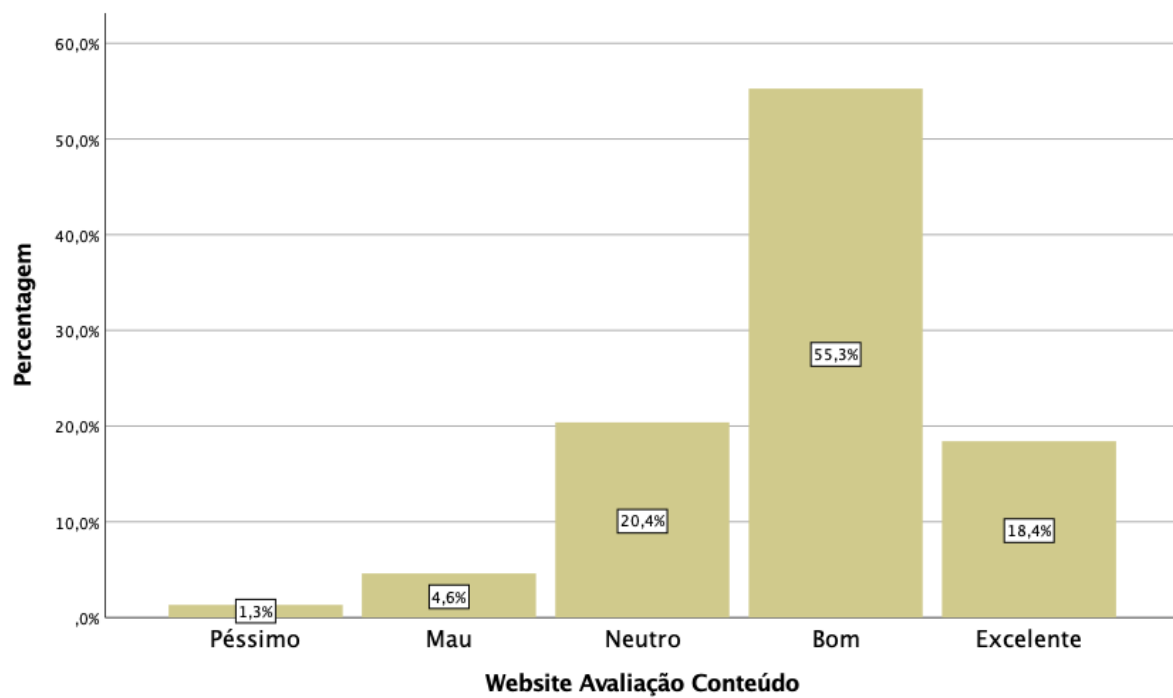
Características Negativas Instagram

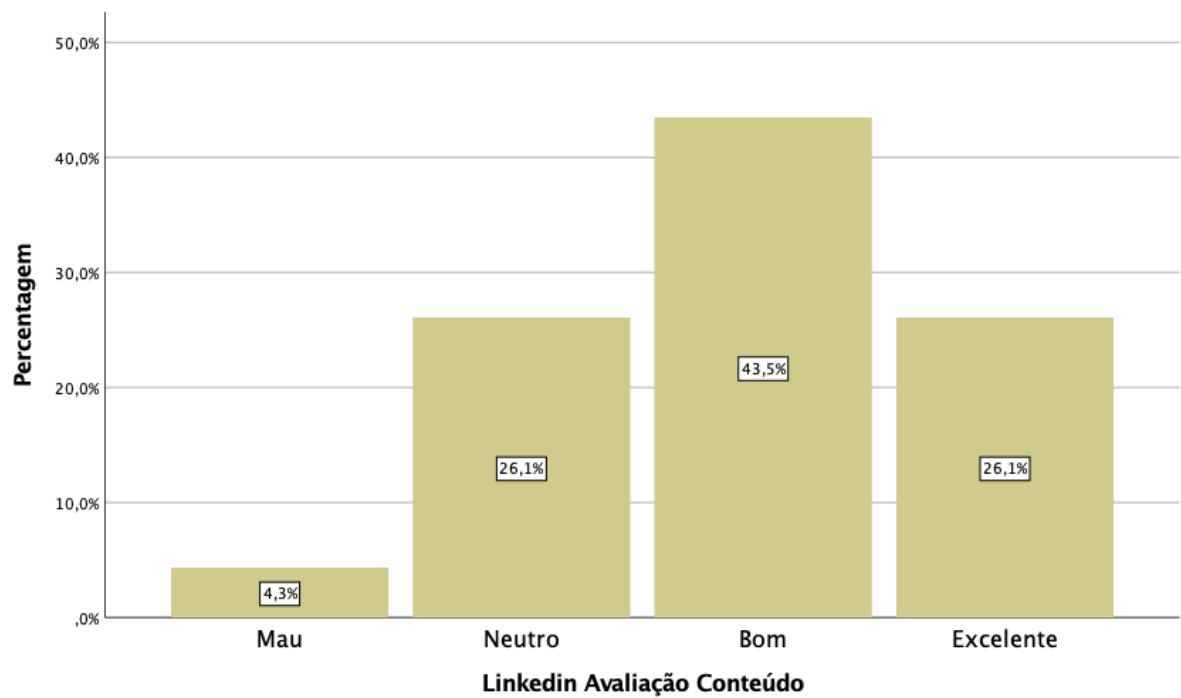
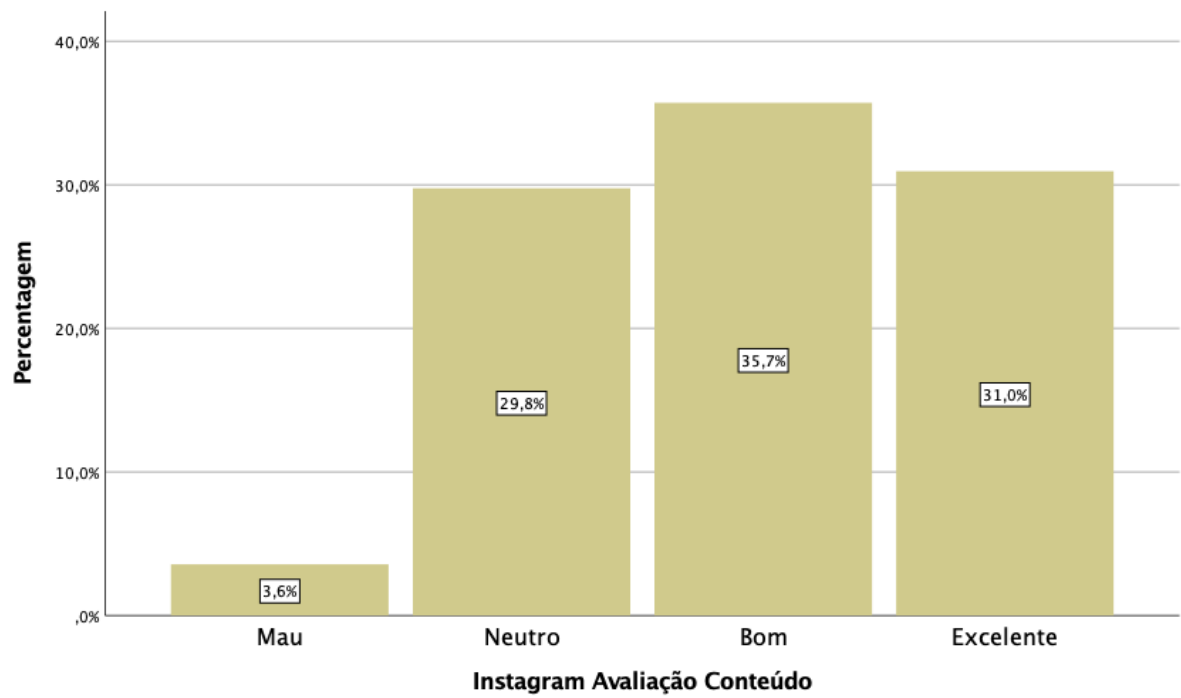


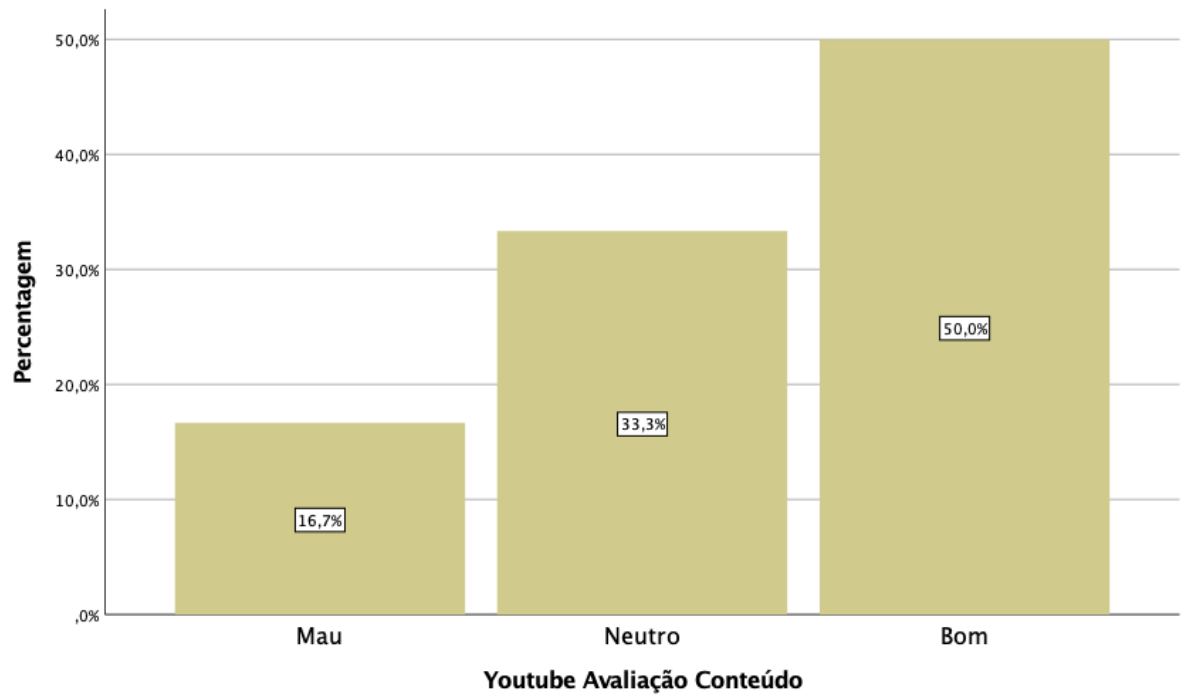
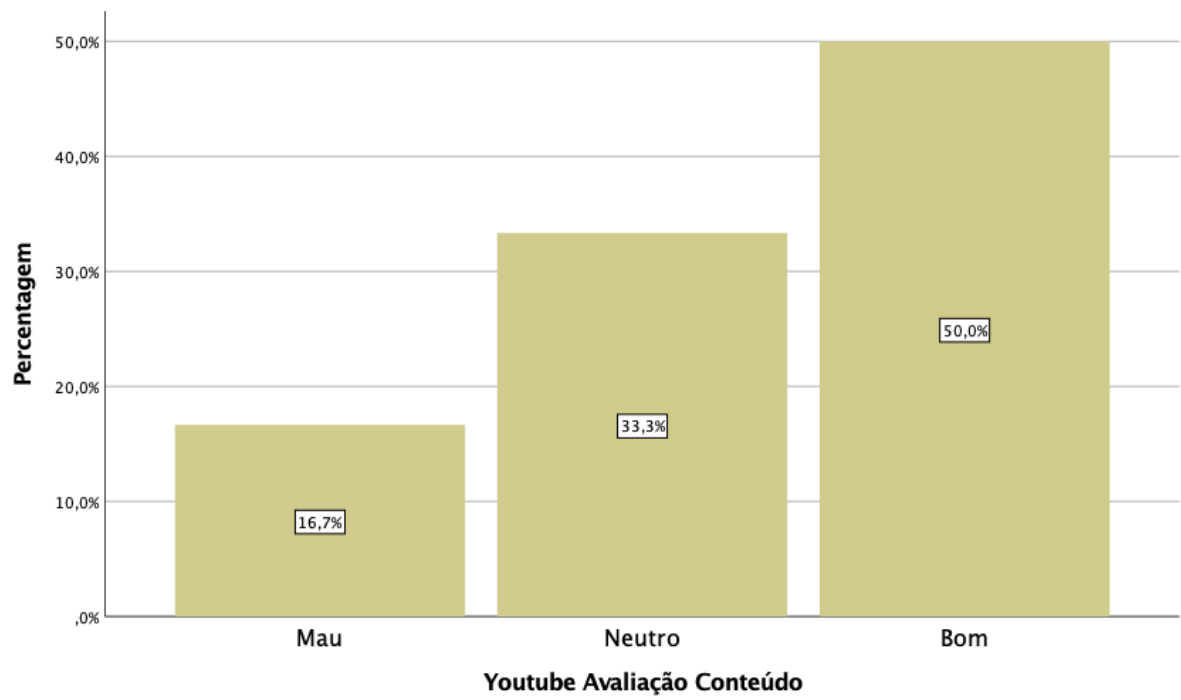
■ Desatualizado	■ Confuso
■ Fraca comunicação	■ Informação insuficiente
■ Conteúdo irrelevante	■ Não tem características negativas

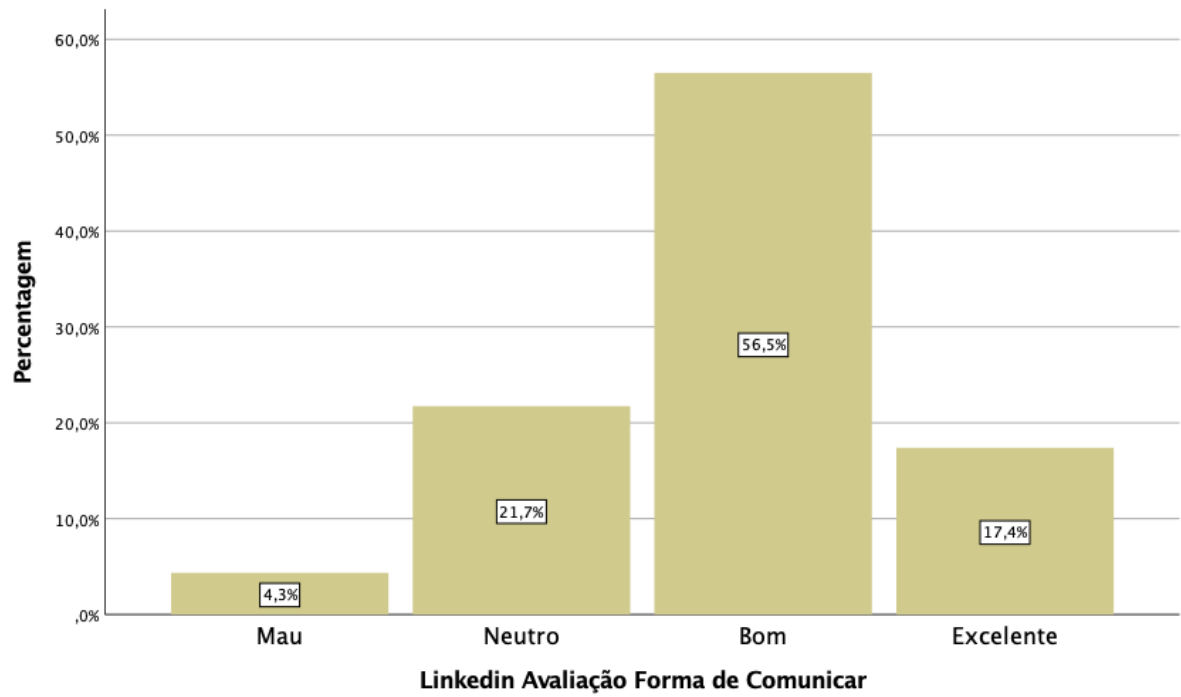
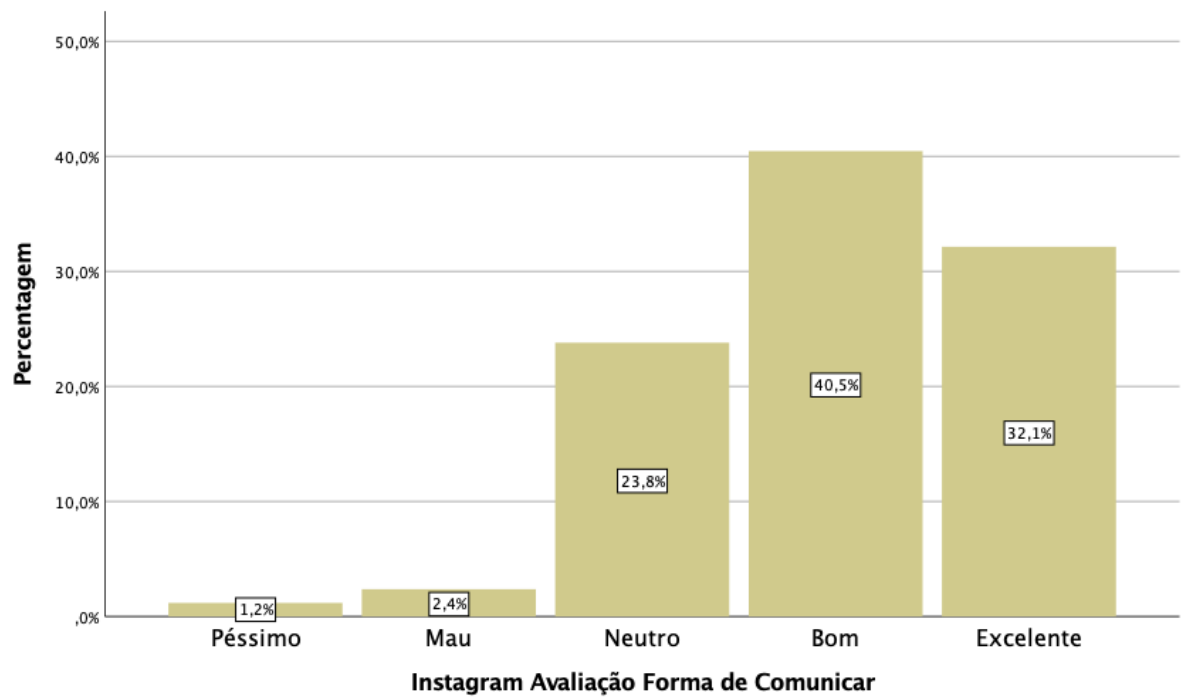


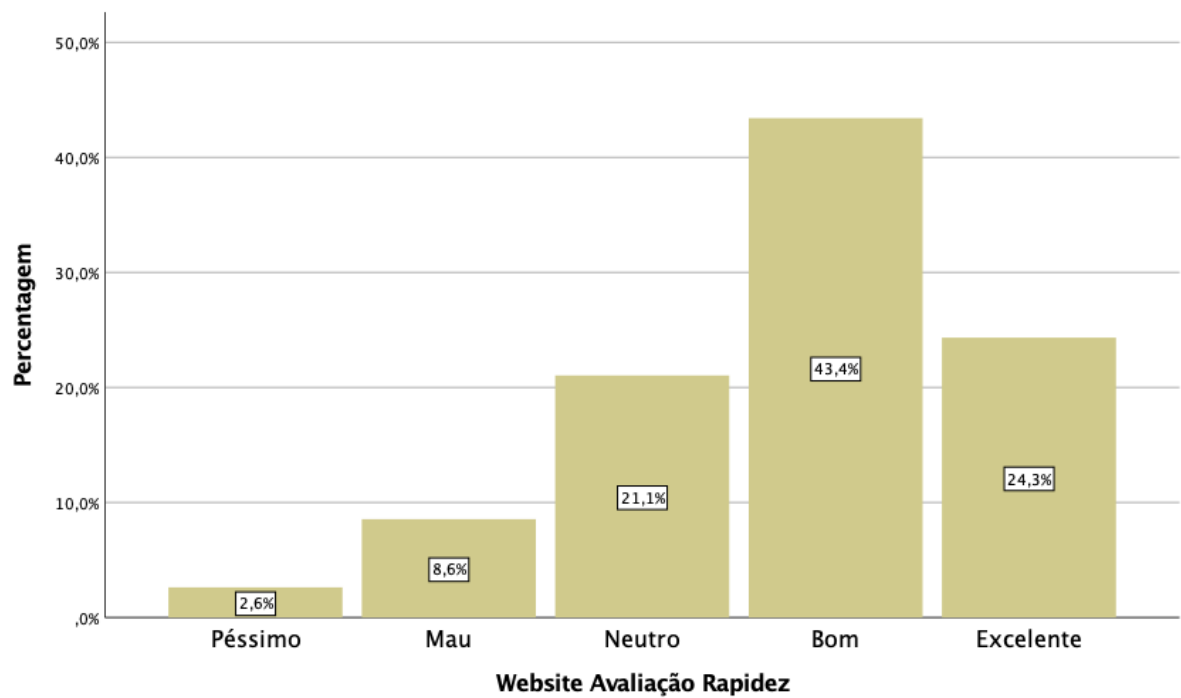












Apêndice II – Copys desenvolvidos para as redes sociais



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 1 h ·

...

O 1º Seminário de Fisiologia Clínica da #ESS teve lugar no sábado passado.

Nesta sessão, atualizamos conhecimentos nas áreas de Neurofisiologia e Cardipneumologia.



Analizamos e discutimos 3 grandes casos clínicos, com espaço de conversa e debate entre vários profissionais de várias áreas da Saúde e diferentes contextos de trabalho.

#escolasuperiordesaúde #escolasuperiordesaúdepolitécnicodoporto #pporto
#politecnicodoporto #fisiologiaclínica #neurofisiologia #cardiopneumologia



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 2 h ·

...

O 4º Seminário de experiências de investigação de Terapia Ocupacional está a chegar. 😊

És estudante de licenciatura/mestrado em Terapia Ocupacional ou monitor de estágio? Vem conhecer a investigação desenvolvida ao nível do 2º ciclo e partilhar o processo de investigação.

Dia 18 de fevereiro, das 10h às 12h30, temos encontro marcado no auditório! ✓

#ESS #EscolaSuperiordeSaúde #PPORTO #PolitécnicoPorto
#escolasuperiordesaúdepolitécnicodoporto



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 2 d ·

...

Esqueceste-te de fazer a candidatura para o #Ano0ESS? 🤖 Nada temas.

Na #ESS temos boas notícias para ti: A 2ª fase das candidaturas começa hoje. 🎉

Não te esqueças: existe a possibilidade de 50% do valor da propina ser financiado.

Vive a experiência do Ensino Superior. Prepara as tuas Provas de Acesso connosco. Ainda terás a oportunidade de frequentar uma UC de uma das nossas licenciaturas. 🙌

#EscolaSuperiordeSaúde #PPORTO #PolitécnicoPorto
#escolasuperiordesaúdepolitécnicodoporto #Ano0ESS #Ano0



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

11 h ·

...

Já te inscreveste para o Ano Zero? Do que estás à espera? 😊

As inscrições estão quase a terminar. Não percas esta oportunidade de te juntares a família #ESS.

Vem viver o #Ano0ESS 🙌

#EscolaSuperiordeSaúde #PPORTO #PolitécnicoPorto #ano0 #ciênciasdavidadaesade
#CiênciasDaVida



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

1 d · 🌐

...

É da área da Biologia e Ciências do Comportamento? Tem interesse nesta área? Conhece cuidadores informais ou está nessa posição?

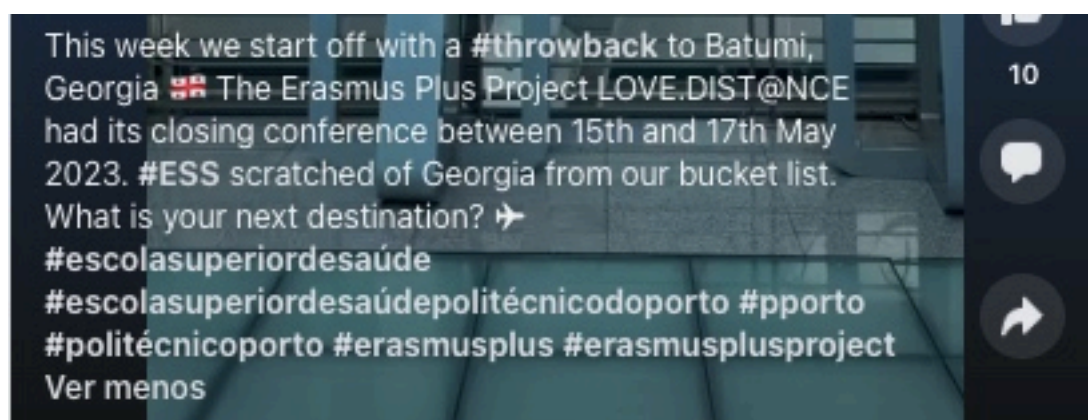
Em breve teremos uma nova Pós-Graduação para maiores de 23 anos em Inovação em Tecnológica em Saúde Geriátrica Aplicada. Pretende proporcionar aos estudantes os recursos necessários para compreenderem e abordarem o envelhecimento.

Este ciclo de estudos será em regime E-Learning. 🧑

Após a conclusão com sucesso, os estudantes terão direito a incentivo no âmbito do programa PRR.

Mais informações brevemente.

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#)
[#escolasuperiordesaudepolitécnicodoporto](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 2 d · 🌐

...

Não tens planos para terça-feira ao fim da tarde? Temos a sugestão ideal para ti. Dia 4 de abril, pelas 17h10, no auditório magno. 💎

A passadeira vermelha de Hollywood chega à [#ESS](#), e as pipocas são por nossa conta! 🍿 🎬

Convidamos toda a comunidade a juntar-se a nós, no filme da próxima terça-feira!

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#CineSaúde](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto está em **Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto**.

Publicado por Instagram · 3 d · Instagram ·

Na passada sexta-feira recebemos uma comitiva da [Universidad Autónoma de Chile](#) 🇨🇱

Este encontro permitiu alargar o conhecimento institucional de ambas as instituições e explorar futuras oportunidades de colaboração para mobilidade, reforçando a ligação entre Portugal e as redes ibero-americanas. 🔗

Ficamos muito felizes em receber os nossos colegas Vice-Reitores e esperamos que a colaboração entre as nossas duas instituições e países continue por muitos anos. 🇵🇹🇨🇱

We welcomed a team from the Universidad Autónoma de Chile last Friday. 🇨🇱

This meeting made it possible to expand institutional knowledge of and explore future collaboration mobility opportunities, strengthening the connection between Portugal and the Ibero American networks. 🔗

We were very happy to have received them and hope the collaboration between our two institutions and countries continues for many years too. 🇵🇹🇨🇱

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#Autónoma](#) [#másuniversidad](#) [#somosuaautónoma](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Instagram · 5 de Abril às 16:08 · Instagram ·

Last friday we welcomed a team from the [Sveučilište u Splitu - University of Split](#) (Croatia) 🇭🇷

They were hosted by the mobility coordinator of the Physiotherapy course Prof. Cristina Mesquita and the International Officer Rosália Fonte

We hope that this will be the start of a lasting and productive cooperation between both institutions 🍀

Na passada sexta-feira demos as boas-vindas à comitiva da Universidade de Split (Croácia) 🇭🇷

Foram recebidas pela coordenadora de mobilidade do curso de Fisioterapia Prof. Cristina Mesquita e pela international officer Rosália Fonte

Esperamos que este encontro seja o início de uma cooperação duradoura e produtiva para ambas as instituições 🍀

[#ess](#) [#escolasuperiordesaué](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#escolasuperiordesauédepolitécnicoporto](#) [#essnomundo](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 3 d ·

Esqueceste de te inscrever no curso Basic Lab Skills? 🤖 Ainda vais a tempo! Tens até ao dia 23 de Março. 📅

O curso decorre entre os dias 24 de Março e 16 de Junho e está disponível em português/Inglês. Podes consultar o programa do curso no nosso site e outras informações importantes.

A inscrição é obrigatória e a participação pode ter um custo associado para investigadores/estudantes externos.

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#TBIO](#) [#basiclabskills](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 27 min ·

...

És um jovem investigador? Pretendes fazer carreira em investigação e desenvolvimento? 🧐

O Centro de Investigação em Saúde Translacional e Biotecnologia Médica está a promover um curso de Basic Lab Skills for Research on Translational Health and Medical Biotechnology.

Terminas o curso com competências na utilização e aplicação de ferramentas de investigação como as ciências laboratoriais, a neuromodulação, a biossegurança e controlo de qualidade.



O curso decorre entre os dias 24 de Março e 16 de Junho.

#ESS #EscolaSuperiordeSaúde #PPORTO #PolitécnicoPorto
#escolasuperiordesaúdepolitécnicoporto #TBIO



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

23 h ·

...

É da área de Medicina Dentária? Medicina com especialidade em Estomatologia? 🧐

A 6ª edição do curso de formação em Proteção e Segurança Radiológica está de volta. ☢️

O curso tem início previsto para dia 15 de maio com a duração de 100h. Surge no âmbito da entrada em vigor da legislação específica no âmbito da proteção radiológica. A candidatura é efetuada online e decorre entre 28 de abril e 4 de maio.

#ESS #EscolaSuperiordeSaúde #PPORTO #PolitécnicoPorto
#escolasuperiordesaúdepolitécnicoporto



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

6 h · Instagram ·

...

Neste momento, enfrentamos uma crise de água. 💧

Hoje, no Dia Mundial da Água, as tuas ações podem ajudar. Todos os gestos contam, não importa o quão pequenos:

- 🌱 toma banhos curtos
- 🌱 limpa a praia local
- 🌱 compra comida local/comida sazonal
- 🌱 fecha a torneira

Faz a diferença! Sê a mudança! 🌍

#WorldWaterDay #diamundialdaagua #ecoescolas #programaecoescolas #ess
#escolasuperiordesaúde #PPORTO #PolitécnicoPorto
#escolasuperiordesaúdepolitécnicoporto



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

2 d ·

...

No Dia Nacional do Estudante, queremos agradecer a todos os nossos estudantes por nos terem escolhido para o seu percurso académico. 🎓

Valorizamos o empenho e a dedicação de todos. São o coração da nossa instituição. Estão no #ADNESS e fazem parte das nossas pESSoas. 💛

Parabéns pela tua escolha. Obrigada por fazeres parte de nós!

Partilha nos comentários qual foi o teu momento memorável na ESS. 💬

#ESS #escolasuperiordesaúde #escolasuperiordesaúdepolitécnicoporto #PPORTO
#PolitécnicoPorto #dianacionaldoestudante



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 1 h ·

...

Do you crave a unique international academic experience? We have the answer. [EMMaH](#) applications are now open! 📄

You will have the opportunity to study in four different countries, cultures and institutions. Each semester will be filled with new adventures in a different institution - [HAW Hamburg](#) (Germany), School of Health of [Politécnico do Porto](#), [ILIS Officiel - Faculté Ingénierie et Management de la Santé](#) and [Taipei Medical University](#) (Taiwan). 🇩🇪🇫🇷🇮🇹🇨🇳

Experience a different way of learning. Join EMMaH. Come aboard with us. Apply now. 🙌

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#emmah](#) [#europeanmaster](#) [#medtec](#) [#medicaltechnology](#) [#healthcarebusiness](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 8 de Maio às 16:25 ·

...

We welcomed professors Lukasz and Wiktoria from the [AWF Poznań - Akademia Wychowania Fizycznego im. E. Piaseckiego w Poznaniu](#), from Poland 🇵🇱

Our guests gave lectures in the field of physiotherapy and had an amazing response from our students. 🤗

Thank you so much for coming and we hope to see you again soon! 🍀

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#ErasmusPlus](#)

We interviewed Anaïs Van Snick, an Erasmus+ student from Belgium. 🇧🇪 Anaïs is 20 year-old student doing her internship in our Center for Environmental Health Research (CISA) while writing her bachelor thesis. She represented @politecnicoporto in the Athletics team during the National University Championship in Pombal, promoted by @faduportugal 🏆. Anaïs told us all about her Erasmus experience and athletics career. We wish her all the best in both her academic and sports careers and hope she has the best time while at #ESS and Porto! [#escolasuperiordesauđe](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#escolasuperiordesauđepolitecnicoporto](#) [#CNU2223](#) [#CNU](#) [#odesportotemonossoapoio](#) Ver menos



5





Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

23 h · 🌐

...

Tens licenciatura da ESS ou Licenciatura em Marketing, Comunicação Empresarial, Recursos Humanos do ISCAP? Estás à procura de uma primeira experiência profissional?

A Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto está a promover um estágio interno na área de Académicos, Alumni e Atividades na Comunidade.

Este estágio tem como objetivo:

- 📌 Assegurar a deslocação a escolas secundárias para divulgação da oferta formativa da ESS;
- 📌 Acompanhar na organização de eventos na ESS no âmbito da divulgação da oferta formativa;
- 📌 Distribuir turnos/turmas e horários na plataforma Domus;
- 📌 Emitir declarações de monitorização de estágios;
- 📌 Organizar o merchandising da ESS e gerir os seus pedidos;
- 📌 Outras tarefas.

O estágio tem início em maio com a duração de 6 meses e bolsa de formação.

Para mais informações consulte o edital.

<https://bit.ly/3VgGd0l>

#ESS #EscolaSuperiordeSaúde #PPORTO #PolitécnicoPorto
#escolasuperiordesaúdepolitécnicodoporto



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto está em Odissee Technologiecampus Gent.

24 de Abril · Gante, Bélgica · 🌐

...

ESS is travelling europe again! 🇪🇺

Our students are in Ghent, Belgium taking part in an Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP) on Research Lab Skills. 🧑🔬

It will be an intense week of learning on site and exploring the city. These students already attended a week of online remote learning under the same course.

And you, where are you taking #ESS? Take a photo and tag us! Thanks

@odisee_tecnologiecampus_gent for welcoming our students 🥰 #escolasuperiordesaúde
#escolasuperiordesaúdepolitécnicodoporto #pporto #politécnicoporto #odisee #erasmusplus



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto está em **Nouvelle Aquitaine**. ...

Publicado por Instagram · 4 d · Bordéus, França · 🌐

Enquanto os nossos estudantes aproveitam a Queima das Fitas 2023, nós estamos com muitas saudades! 🥰

Fizemos um [#throwback](#) a Nouvelle-Aquitaine 🇫🇷. Um grupo de estudantes de Fisioterapia participou num Programa BIP no âmbito do Erasmus+.

E tu? Onde levas a tua [#ESS](#)? Menciona a nossa página nas tuas fotos! 📸

While our students are out enjoying and celebrating our Queima das Fitas 2023, we are missing them like crazy! 🥰

We went on a little throwback to Nouvelle-Aquitaine 🇫🇷 where a group of Physiotherapy students participated in a Blended Intensive Mobility Programme within the [#ErasmusPlus](#) framework.

And you? Where are you taking your [#ESS](#)? Take a photo and tag our page! 📸

[#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#)

[#escolasuperiordesaudepolitécnicodoporto](#) [#blendedintensiveprogramme](#) [#bip](#) [#biperasmus](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto ...

Publicado por Instagram · 1 d · Instagram · 🌐

Today we say goodbye to our students from Slovenia, Belgium and Ireland. 🇸🇮 🇧🇪 🇮🇪

They completed their [#erasmusplus](#) programme in Medical Imaging and Radiation Therapy within the [ERG - Erasmus Radiography Group](#) (ERG).

Thank you for choosing us to welcome you to our beautiful country! 🌞

We wish you the greatest success in your academic and personal goals 🎯

Hope to see you all soon!

Hoje dizemos adeus às nossas estudantes da Eslovénia, Bélgica e da Irlanda 🇸🇮 🇧🇪 🇮🇪

O período de mobilidade [#erasmusmais](#) no âmbito do Erasmus Radiography Group (ERG) terminou hoje.

Obrigada por nos escolherem para vos dar as boas-vindas ao nosso país maravilhoso! 🌞

Desejamos-lhes o maior sucesso académico e pessoal 🎯

Esperamos ver-vos novamente em breve!

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#)

[#escolasuperiordesaudepolitécnicodoporto](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

5 d · 🌐

...

É estudante, docente ou monitor de estágio de Fisiologia Clínica?

A ATC de Neurofisiologia está a organizar uma formação de atualização de conhecimentos sobre a nova terminologia de EEG em Unidades de Cuidados Intensivos (UCI), estipulada pelas guidelines de 2021 da American Clinical Neurophysiology Society (ACNS).

Dia 22 de Abril das 10h às 13h na Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto.

A inscrição é obrigatória e tem custo associado.

Os participantes recebem certificado de conclusão.

#ESS #EscolaSuperiordeSaúde #PPORTO #PolitécnicoPorto
#escolasuperiordesaudepolitecnicoporto #neurofisiologia #fisiologiaclinica



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 2 h · 🌐

...

É estudante, profissional de terapia ocupacional ou fisioterapia? 🙋

A Associação Portuguesa de Terapia da Mão está a promover uma formação presencialmente na #ESS sobre a abordagem do membro superior em lesões músculo-esqueléticas, nos dias 10 e 11 de março. 🙌

Esta formação incide sobre o aparelho tendinoso do membro superior, tratamento pré e pós cirúrgico das lesões tendinosas e talas e técnicas de reeducação.

A inscrição é obrigatória e tem um custo associado.

#ESS #EscolaSuperiordeSaúde #PPORTO #PolitécnicoPorto
#escolasuperiordesaudepolitecnicoporto #terapiadamão



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 2 d · 🌐

...

A Saúde é um setor em constante evolução e crescimento. A digitalização e os avanços tecnológicos na Saúde e Bem-estar são uma realidade. 🌐 📱

A Licenciatura em Saúde Digital surge da colaboração entre a Escola Superior de Saúde e a ESMAD | Escola Superior de Media Artes e Design do Politécnico do Porto.

Com esta licenciatura, vamos formar profissionais capazes de utilizar tecnologias digitais para melhorar a qualidade dos cuidados de saúde prestados e do bem-estar das pessoas. 🍀

Estão disponíveis bolsas PRR para esta licenciatura.

Contamos contigo!

#ESS #EscolaSuperiordeSaúde #escolasuperiordesaudepporto #PolitécnicoPorto #PPORTO
#SaúdeDigital



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 1 d · 🌐

...

O [Erasmus Plus Project - LoveDistance](#) avalia impacto do projeto em Universidades parceiras.



Entre 23 e 25 de Janeiro, os docentes Ângelo Jesus, André Araújo e Maria João Gonçalves estiveram em Israel. Representaram a nossa escola numa reunião com as universidades parceiras e avaliaram o impacto do projeto junto de professores e estudantes dos target groups.

O projeto tem como foco os grupos de minorias que não têm as mesmas oportunidades de acesso ao ensino superior, em Israel e na Geórgia.

Foram assinados Compromissos de Sustentabilidade e desenvolveram-se novas perspetivas para projetos futuros.

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#lovedistance](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 1 d · 🌐

...

É estudante de Audiologia ou audiologista? 🧐

Dia 1 de Junho às 16h decorre um seminário sobre Mascaramento Auditivo Clínico: conceito de 'Masking Dilemma' no Auditório da ESS.

Aprenda mais sobre estes conceitos e como se aplicam em adultos versus crianças. No final, haverá espaço para uma discussão de casos clínicos.

A inscrição é obrigatória e gratuita.

Esperamos por si!

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#Audiologia](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 10 h · 🌐

...

Quer aprender a conhecer-se melhor? As suas emoções, sentimentos? Quer ajuda para atingir o seu estado de plenitude? 🧘 🍷

Iniciamos de novo os workshops de mindfulness com a professora zita sousa. A partir do dia 26 de abril, dedique o final de tarde das suas quartas-feiras às nossas sessões guiadas de mindfulness.

Estamos a sua espera. Reserve o seu momento de atenção plena. 🌱

[#ESS](#) [#escolasuperiordesaudedopolitecnicodoporto](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#pporto](#)
[#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#mindfulness](#) [#saudemental](#) [#meditacaoguiada](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 22 de Maio às 12:34 ·

...

O Dia Mundial da Metrologia foi celebrado dia 20 de maio.

Hoje, decorre uma aula aberta para toda a comunidade sobre esta temática, às 15h no auditório Magno da Escola Superior de Saúde do P.PORTO.

O tema deste ano é "Medições de suporte ao sistema alimentar global" e estão associados à preocupação com a alimentação mundial.

Esperamos por ti!

[#ESS](#) [#escolasuperiordesaúdepolitécnicodoporto](#)

[#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#diamundialmetrologia](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

1 d ·

...

Conhece a nova Pós-Graduação da [#ESS](#)?

A nova Pós-Graduação em Inovação Tecnológica em Saúde: Saúde Geriátrica proporciona os recursos para os estudantes melhor compreenderem e abordarem o envelhecimento. 🧑🏻

É dirigida a maiores de 23 anos e ministrada em regime de E-Learning. 🧑🏻

Após a conclusão com sucesso, os estudantes terão direito a um incentivo no âmbito do programa PRR. ✅

Profissionais de Saúde interessados e cuidadores informais poderão apresentar a sua candidatura brevemente.

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#)

[#escolasuperiordesaúdepolitécnicodoporto](#) [#saúdegeriátrica](#) [#pósGraduação](#) [#posgrado](#) [#posgrados2023](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 2 d ·

...

A 2ª fase das candidaturas às Pós-Graduações começa hoje.

Venha atualizar conhecimentos e especializar-se em várias áreas de Saúde. 🧑🏻

⚠️ Não se esqueça, existe a possibilidade de 50% do valor da propina ser financiado. ⚠️

Esperamos por si!

[#ESS](#) [#escolasuperiordesaúdepolitécnicodoporto](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#PPORTO](#)

[#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#Posgrado](#) [#posgraduação](#) [#InovaçãoTecnológica](#) [#inovaçãoemsaúde](#) [#saúde](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 3 d · 🌐

...

As candidaturas à Pós-graduação em Medicina Tradicional Chinesa foram reabertas.

Esta Pós-Graduação dará aos estudantes a Cédula Profissional Definitiva e acesso prioritário ao futuro Mestrado em Medicina Tradicional Chinesa.

As candidaturas decorrem até ao dia 15 de Março.

[#ESS](#) [#escolasuperiordesaúdepolitécnicoporto](#) [#PolitécnicoPorto](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 18 h · 🌐

...

👉 É estudante e Alumni de Mestrado? Esta publicação é para si.

Pode beneficiar da possibilidade de acesso às Pós-Graduações em Inovação Tecnológica em Saúde com propina reduzida.

Completo 23 anos até à data-limite de apresentação das candidaturas? Faz parte de um dos pares de pós-graduações/mestrados elegíveis? Consulte o nosso site e descubra tudo 😊

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#)
[#escolasuperiordesaúdepolitécnicoporto](#) [#posgrado](#) [#posgraduação](#) [#inovaçãotecnológica](#)
[#InovaçãoEmSaúde](#) [#saúde](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

2 d · Instagram · 🌐

...

A primavera regressa com um dia quente e de céu azul. ☀️🌳

No primeiro dia de primavera gostamos de ver os nossos estudantes a aproveitar o sol para descansar e recarregar as energias durante a hora de almoço. 🍽️

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#)
[#escolasuperiordesaúdepolitécnicoporto](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 3 d · 🌐

...

Está a decorrer um Rastreio Visual Infantil em parceria com a [Câmara Municipal de Matosinhos](#), o Hospital [Trofa Saúde](#) de Matosinhos, a União das Freguesias de São Mamede de Infesta e Senhora da Hora e o [Lions Clube Senhora da Hora](#)

Este rastreio é realizado através de fotografias aos olhos das crianças, avaliação da acuidade visual, do equilíbrio oculomotor e da visão binocular. 👁️👁️

Todas as terças-feiras até ao dia 6 de junho de 2023 na Escola Básica da Barranha ([Agrupamento de Escolas da Senhora da Hora](#)) em Matosinhos.

[#ESS](#) [#escolasuperiordesaúdepolitécnicoporto](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PolitécnicoPorto](#)
[#PPORTO](#) [#Ortótica](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 3 d · 🌐

As candidaturas às novas Pós-Graduações PRR da #ESS já estão disponíveis na página.
Todas as informações sobre estas Pós-Graduações, incluindo editais de candidatura estão no nosso site

#ESS #EscolaSuperiordeSaúde #escolasuperiordesaudepolitécnicodoporto #PPORTO
#PolitécnicoPorto #Posgrado #posgraduação



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto está em Cortejo Académico do Porto.

Publicado por Instagram · 1 d · Porto · 🌐

As ruas do Porto voltaram a pintar-se de amarelo e cinzento. 🟡 ⚫
A semana Académica foi vivida com muita alegria e nostalgia! 🍷 Temos tanto orgulho nos nossos estudantes! 📖

Parabéns a todos, em especial aos nossos finalistas! Já temos muitas saudades vossas ✨

#ess #escolasuperiordesauđe #pporto #politécnicoporto
#escolasuperiordesaudepolitécnicodoporto #somosacademia #queimadasfitasporto23



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 1 d · 🌐

Na passada sexta-feira estudantes do ensino secundário visitaram-nos para uma manhã diferente. Vieram conhecer a nossa oferta formativa e os nossos laboratórios de Osteopatia, Saúde Ambiental, e Fisiologia Clínica. 🍌 🥒 🍷

És estudante do ensino secundário? Gostavas de ter participado na nossa sexta aberta? Temos boas notícias para ti. 😎

Dias 21 de Abril e 5 de Maio voltamos a abrir as nossas portas para te receber.
Não percas esta oportunidade. Só temos lugares no dia 5 de Maio! Inscreve-te ou pede a tua escola para entrar em contacto connosco.
Estamos a tua espera!

+ INFO no link da bio

#ESS #EscolaSuperiordeSaúde #PPORTO #PolitécnicoPorto
#escolasuperiordesaudepolitécnicodoporto #sextaberta #cnaes2324



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto está em Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής / University of West Attica.

Publicado por Rita Pires de Lima · 2 d · Atenas, Grécia · 🌐

"Yellow" Atenas! Esta semana a #ESS marcou presença na Universidade de West Attica 🇬🇷
Fomos visitar esta instituição parceira em ERASMUS+.

E tu, onde levas a ESS? Tira uma foto e menciona-nos! 🔥

"Yellow" Athens! This week, #ESS made a mark at the University of West Attica 🇬🇷
We visited this partner institution as a part of the #erasmusplus program.

And you, where are you taking #ESS? Take a photo and tag us! 🔥

#escolasuperiordesauđe #escolasuperiordesaudepolitécnicodoporto #PPORTO
#politécnicoporto #παδα #uniwa



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 5 h · 🌐

...

Começa já na próxima semana o trail Empreendedorismo e Inovação, promovido pela [Startup Porto](#). 📍

Este trail tem como objetivo apresentar a Poliemprende 2023 e esclarecer acerca das fontes de financiamento.

Dia 7 de março às 10h na Escola Superior de Saúde.

Não faltes!

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#)
[#escolasuperiordesaudepoliténicoporto](#)



Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Publicado por Rita Pires de Lima · 5 d · 🌐

...

Começa amanhã a 1ª Sessão de Trabalho do Programa Poliemprende 2023.

Até às 17h30 vamos ter uma oficina e workshop de geração de ideias e constituição de equipas de trabalho. 📍

Mal podes esperar? Nós também não! Queremos ver as tuas ideias em prática! 🤖

Temos encontro marcado amanhã às 14h30 na sala 3.1.7.

[#ESS](#) [#EscolaSuperiordeSaúde](#) [#PPORTO](#) [#PolitécnicoPorto](#)
[#escolasuperiordesaudepoliténicoporto](#) [#startupporto](#) [#poliemprende](#)

Apêndice III – Folha excel para análise das redes sociais

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Período de Tempo	Contas alcançadas	Contas com interação	Seguidores	Novos seguidores	Cancelamentos de seguimentos	Nº posts	Melhor post link/tema	Gostos	Comentários	Partilhas
2	6/02 a 12/02	2677 -7,2%	277 +72%	3601	11	2	2	Mesa digital Anatomage	206	3	0
3	13/02 a 19/02	3050 +14,3%	352 +27%	3601	15	5	3	10 seminário fisiologia	181	0	0
4	20/02 a 26/02	2441 -20%	189 -46,4%	3601	19	8	1	155 em bedim	180	0	0
5	27/02 a 05/03	3299 +35,1%	430 +127	3606	11	10	3	Qualifica	341	0	0
6	06/03 a 12/03	2867 -13,1%	424 -1,4%	3613	27	9	3	EMMAH	326	4	0
7	13/03 a 19/03	3221 +12,3%	504 +18,8%	3613	20	9	4	Tomada de posse	263	0	0
8	20/03 a 26/03	3329 +3,3%	665 +11,9%	3613 +0,1%	15	8	4	Dia Nacional do Estudante	426	1	0
9	27/03 a 03/04	3010 -9,6%	473 -28,9%	3624	18	6	3	Despedida estudantes exatma	200	0	0
10	10/04 a 16/04	3934 +55,4%	521 +149%	3648 +0,3%	18	4	1	Dia Internacional CBL	350	10	0
11	17/04 a 23/04	2863 -27,3%	228 -56,3%	3655 +0,1%	11	6	2	Programa estágios de verão	75	0	0
12	24/04 a 30/04		2863 270 +18,4%	3691 +0,9%	39	5	1	Dia mundial da segurança e saúde no trabalho	104	0	0

Apêndice IV – Reportagem fotográfica



Apêndice V – Modelo de email em inglês

Sr(a). Sara Flôr da Silva Queirós,

Tem agendada consulta no dia **18 de abril - (Terça-Feira)**, pelas 12:00 na **Clínica Pedagógica da ESSIP.PORTO**.

No sentido a facilitar o seu acesso à nossa Clínica, a entrada deve ser realizada através do edifício localizado na **Rua Alfredo Allen n.º 491**.

Temos estacionamento gratuito à porta das nossas instalações.

Se por algum motivo não puder comparecer à consulta, contacte-nos via telefone (+351 222 061 050) ou email (clinica@ess.ipp.pt).

Estamos disponíveis para esclarecer qualquer questão adicional.

Obrigado pela sua preferência.

Atenciosamente,

Clínica Pedagógica ESSIP.PORTO



Cláudia Salgado <claumsalgado@gmail.com>
para Comunicação ▼

09:53 (há 45 minutos) ☆ ↩ ⋮

Mr(s)., Sara Flor da Silva Queirós,

There is an appointment scheduled for April 18th (Tuesday), at 12:00 at the Pedagogical Clinic ESS|P.PORTO.

To facilitate your access to our Clinic, the entrance must be made through the building located at Rua Alfredo Allen n.º 491.

We have free parking outside our facilities.

If for some reason you are unable to attend the appointment, please contact us by phone (+351 222 061 050) or email (clinica@ess.ipp.pt).

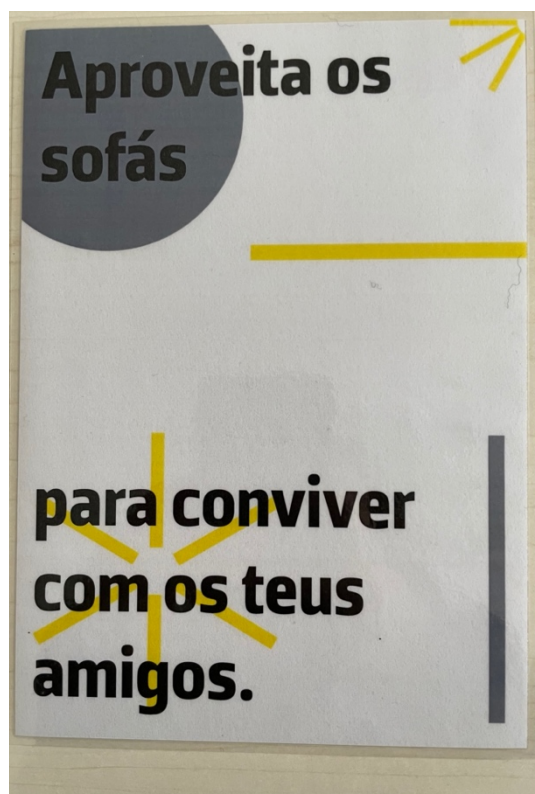
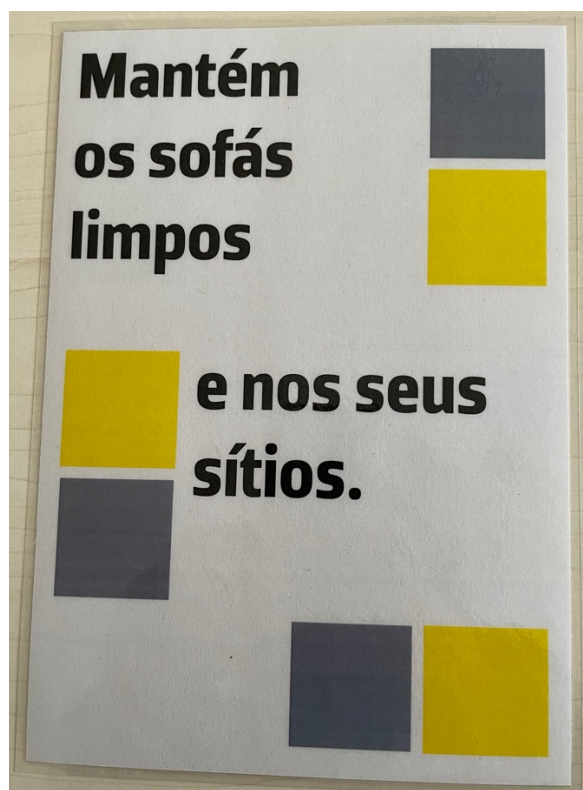
We are available to clarify any further questions.

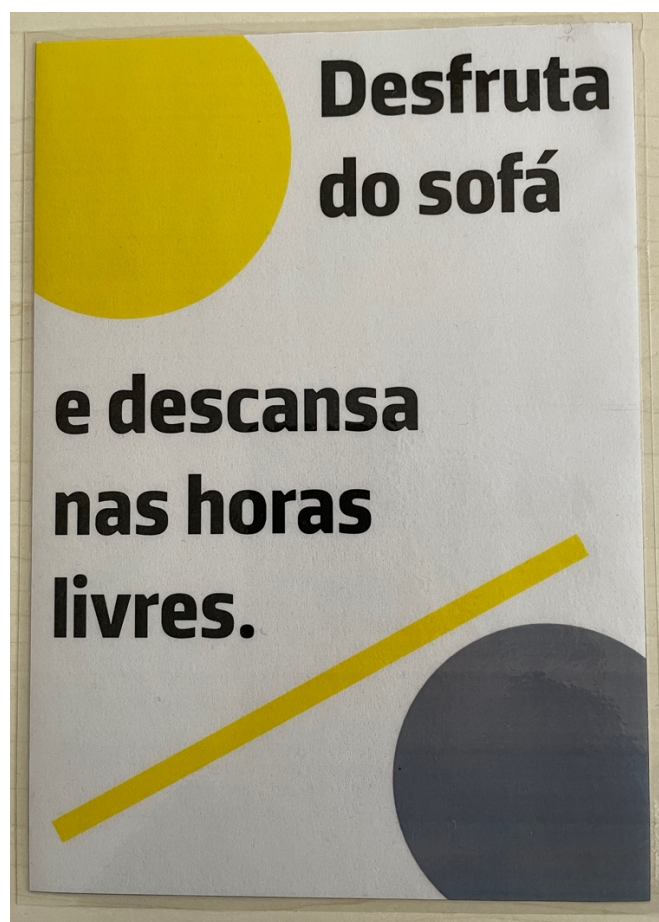
Thank you for your preference.

Yours sincerely,

ESS|P.PORTO Pedagogical Clinic

Apêndice VI – Regras de utilização do novo mobiliário





Apêndice VII – Documento de investigação

The screenshot shows a Microsoft Word document titled "documento de investigação". The ribbon includes tabs for Base, Inserir, Desenhar, Estrutura, Esquema, Referências, Correio, Rever, Ver, Zotero, and Diga-me. The document content is as follows:

(esquema/árvore)

- 1) Center for Rehabilitation Research (CIR)
- 2) Health and Environment Research Center (CISA)
- 3) Center for Translational Health and Medical Biotechnology Research (TBIO)
- 4) Centre for Research and Intervention in Reading (CIRL)
- 5) Clinical Training Unit/ Clinica pedagógica

Center for Rehabilitation Research (CIR)

Description:
Focus on rehabilitation sciences (motor, cognitive and psychosocial perspective), throughout the life cycle and implications and interrelationships with activities and participation.

CIR is composed by 17 Ph.D. integrated researchers and 50 collaborators (26 with a Ph.D and 24 Ph.D students) dedicated to the field of Rehabilitation sciences in motor, cognitive and psychosocial perspective, throughout the life cycle and its implications and interrelationships with activities and participation. The Unit engages two main areas, one dedicated to the study of the Human Movement System (Re)habilitation and another dedicated to the study of Psychosocial Rehabilitation.

Mission:
Their main goal is to develop and/or test interpretive, explanatory and predictive models and strategies, processes, products/technologies for assessment, measurement and intervention in the (Re)habilitation Sciences.

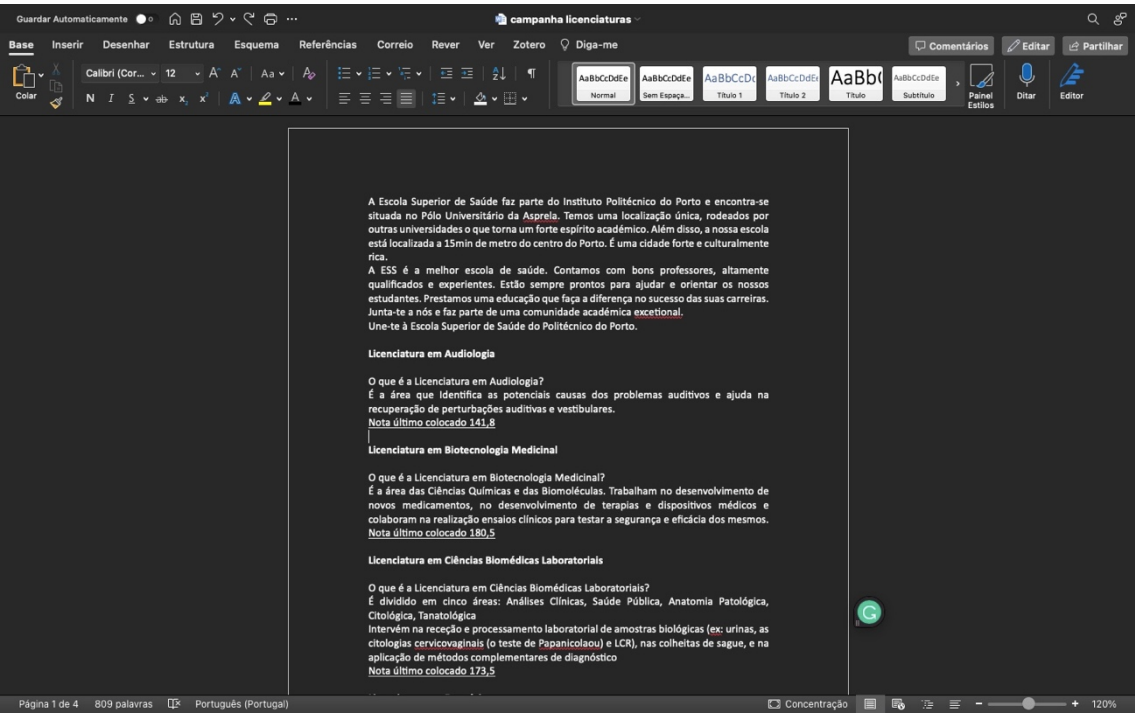
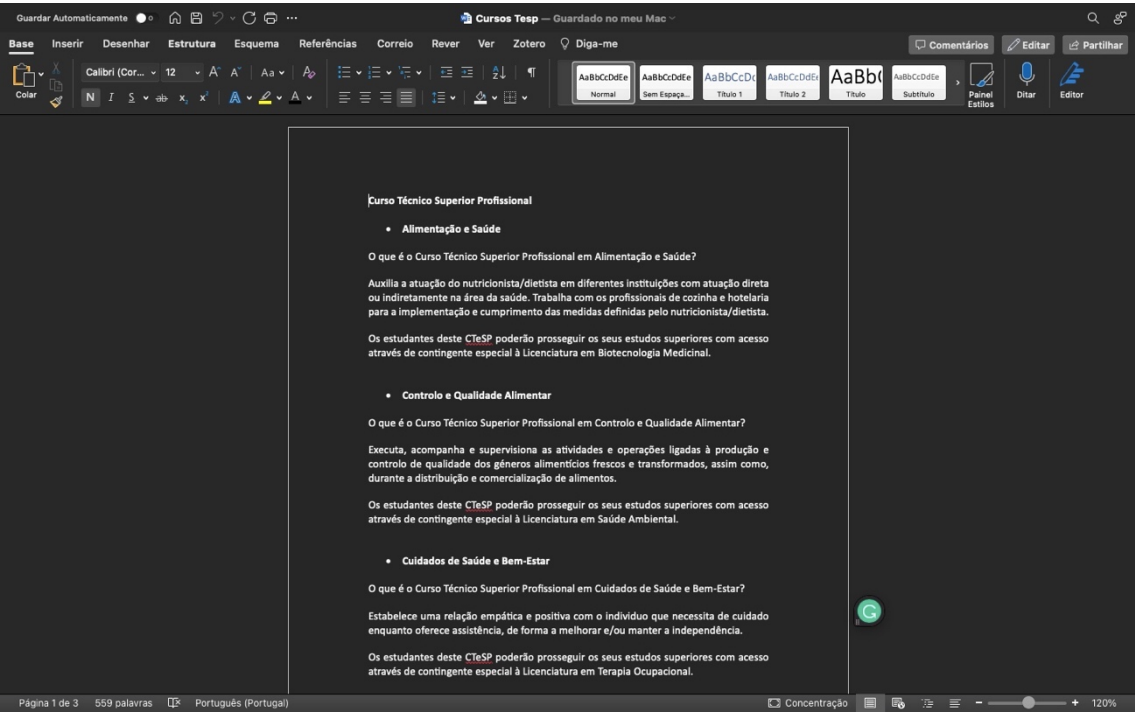
Expertise Areas

- Human Movement System (Re)habilitation
- Psychosocial Rehabilitation

Directive Board (links em gcode)
Prof. Rubim Santos, PhD – Director of CIR (Human Movement System (Re)habilitation)
<https://orcid.org/0000-0002-7394-7604>
<https://www.ess.iupp.pt/ess/pessoas/professores-e-investigadores/rubim-santos>
Prof. Nuno Rocha, PhD – Deputy Director of CIR (Psychosocial Rehabilitation)

The status bar at the bottom indicates "Página 1 de 6", "1420 palavras", "Inglês (Estados Unidos)", and a zoom level of "120%".

Apêndice VIII – Proposta de descrição dos cursos



Apêndice IX – Resultado 1ª newsletter trimestral



Notícias



Manter a sua consulta na
Clínica Psiquiátrica

[Saiba Mais](#)



Saiba Signah
a nova plataforma da ESE

[Saiba Mais](#)



T900:
Conhecendo as Skills

[Saiba Mais](#)

Recapitulando...



Atenção Visual Infantil
promovida por Gráfoluxa

[Saiba Mais](#)



JRM06 Project
Kick Off Meeting

[Saiba Mais](#)



1ª Sessão da
Neurologia Clínica

[Saiba Mais](#)



Copyright © 2023 Escola Superior Saúde da Politécnica do Porto. All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:

Escola Superior Saúde da Politécnica do Porto
Rua Dr. António Bernardino de Almeida 680
Porto 4200-072
Portugal

[Adicione à sua agenda](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

Grow your business with  mailchimp

Apêndice X – Newsletter “Prática Informada sobre Trauma para Trabalhadores de Serviços Públicos”



O projeto Erasmus+ acerca da **Prática Informada sobre o Trauma para Trabalhadores de Serviços Públicos-TIPS** (2021-2023), coordenado por K. Leuzen (Bélgica), pretende promover a sensibilização em profissionais da linha da frente no setor público, acerca da ocorrência de problemas psicossociais e trauma na população. Procura ainda capacitar melhor os funcionários públicos para reconhecerem sinais acerca de problemas psicossociais e trauma, e para tomarem melhor decisões informadas sobre como lidar com eles.

O consórcio do projeto interdisciplinar, que inclui parceiros da Áustria, Croácia, Eslováquia, e Eslovênia, Grécia e Portugal, está a trabalhar internamente para desenvolver diretrizes gerais para os profissionais de setor público, casos de estudo para ilustrar exemplos reais e materiais de treino. Estes materiais serão disponibilizados através do site do projeto (<https://trauma-informed-practices.eu/pt-pt/>), também através de uma plataforma eletrónica para aceder a todo o conteúdo, e de uma aplicação para telemóvel.

Foram realizados grupos focais, entrevistas e questionários com as partes interessadas (stakeholders) nos países do projeto, para recolher informação relevante para o desenvolvimento dos produtos acima referidos. Eventos de disseminação ocorrerão no outono de 2023, em todos os países do projeto.

O projeto TIPS baseia-se no conteúdo e na experiência adquirida em um projeto Erasmus+ anterior denominado 'Integração Pós-traumática- Apoio psicossocial de baixo nível e intervenção em refugiados' (2017-2019), também coordenado por KU Leuven (Bélgica), que recebeu o título de 'boa prática' da Agência Nacional Belga EPOS. Mais informação acerca desse projeto pode ser encontrada em: <https://posttraumatic-integration.eu>.



INICIATIVA DE APOIO

Apresentamos a iniciativa de apoio psicológico "TIPS" da Escola Superior de Saúde da Politécnica do Porto, que visa apoiar psicologicamente os refugiados, através de sessões de apoio psicológico individual e em grupo, e de intervenções de grupo.

Esta iniciativa é uma das atividades desenvolvidas no âmbito do projeto "Integração Pós-traumática- Apoio psicossocial de baixo nível e intervenção em refugiados", financiado pelo Erasmus+.

Para mais informações, contacte-nos no email: tips@espsp.upp.pt ou no telefone: 222 094 000.

PRODUTOS DO PROJETO

1. Guia de boas práticas de utilização

Este guia contém orientações para a utilização do projeto, desde a identificação dos participantes até à avaliação do projeto.

2. Guia de boas práticas de intervenção

Este guia contém orientações para a intervenção psicológica, desde a identificação dos participantes até à avaliação do projeto.

3. Guia de boas práticas de avaliação

Este guia contém orientações para a avaliação do projeto, desde a identificação dos participantes até à avaliação do projeto.

4. Guia de boas práticas de divulgação

Este guia contém orientações para a divulgação do projeto, desde a identificação dos participantes até à avaliação do projeto.

5. Guia de boas práticas de formação

Este guia contém orientações para a formação dos participantes, desde a identificação dos participantes até à avaliação do projeto.

CONTACTO

Escola Superior de Saúde da Politécnica do Porto
Rua Dr. António Bernardino de Almeida 680
4200-072 Porto
Portugal

tips@espsp.upp.pt
www.espsp.upp.pt



Copyright © 2020 Escola Superior de Saúde da Politécnica do Porto. All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:
Escola Superior de Saúde da Politécnica do Porto
Rua Dr. António Bernardino de Almeida 680
4200-072 Porto
Portugal

[Adicione à sua agenda](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe](#) from this list.

Grow your business with  mailchimp

Apêndice XI – Newsletters ano zero



Ano Zero
Escola Superior de Saúde



#Ano0ESS
nas Ciências da Vida e da Saúde

PRR REPÚBLICA PORTUGUESA Financiada pela União Europeia

Prepara-te para os Exames Nacionais com a ESS!

Inscribe-te já e faz parte da geração pioneira.

Esperamos por ti!

Fevereiro
14
Inscrições

[e](#) [f](#) [@](#) [in](#)

Copyright © 2023 Escola Superior Saúde do Politécnico do Porto, All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:
Escola Superior Saúde do Politécnico do Porto
Rua Dr. Antonio Bernardino De Almeida 400
Porto 4200-072
Portugal

[Adicione-à sua agenda](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

Grow your business with  **mailchimp**

[View this email in your browser](#)



#Ano0ESS

Conhece tudo sobre o novo curso da Escola Superior de Saúde do
Politécnico do Porto.

Saiba Mais

Na Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto renovamos a
nossa oferta formativa. Agora temos o **#Ano0ESS**.

Este curso dá mais oportunidades aos estudantes do Ensino Secundário:

- conseguirem preparar-se de forma intensiva e especializada para as Provas Nacionais de Acesso ao Ensino Superior;
- experimentarem o que é ser um Estudante do Ensino Superior.
- viverem o ambiente de uma Escola Superior
- assistirem a aulas de uma unidade curricular de 1º ano.

O #Ano0ESS 2022/2023 é uma edição única, com **possibilidade de financiamento de 50% da propina total do curso**.

Saiba Mais



Apêndice XII – Notícias redigidas para o website

Programa de Empreendedorismo Poliemprende 2023



A Startup Porto do Politécnico do Porto está a promover a 1ª sessão de trabalho, no dia 14 de março entre as 14h30 e as 17h30 na Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto.

O Programa Poliemprende 2023 começa formalmente amanhã, dia 14 de Março com a 1ª Sessão de Trabalho intitulada “Oficina e Workshop de geração de Ideias”.

Nesta sessão serão constituídas equipas de trabalho e terão a oportunidade de colocar as suas ideias em prática.

A sessão decorre entre as 14h30 e as 17h30 na sala 3.1.7 da ESS | P.PORTO.

4º Seminário de Experiências em Investigação



QUANDO

18 > 18.02.2023 - 10:00 > 12:30

ONDE

ESS | AUDITÓRIO

NOME DO CONTACTO

GAECAC

PARTICIPANTES

Estudantes de Licenciatura de Terapia Ocupacional
Estudantes de Mestrado de Terapia Ocupacional
Monitores de Estágio de Terapia Ocupacional

ADICIONAR EVENTO AO CALENDÁRIO

vCal / iCal

A ESS | P.PORTO está a promover o 4º Seminário de Experiências em Investigação na área da Terapia Ocupacional.

O 4º Seminário de Experiências de Investigação realiza-se no dia 18 de fevereiro, das 10h às 12h30, no auditório.

Este Seminário surgiu no âmbito de uma unidade curricular do 2º semestre do Mestrado de Terapia Ocupacional. Tem como objetivos dar a conhecer a investigação desenvolvida ao nível do 2º ciclo de estudos em Terapia Ocupacional e partilhar o processo de investigação.

O programa deste 4º seminário envolve:

10h00 – Apresentação e Moderação: Paula Portugal e Vitor Silva

10h15 – Inês Pinho: *The Impact of Biofeedback on Adaptation to Upper Limb Prosthesis Using Share System A Case Study*

10h45 – Maria Luísa Barros: *Virtual Reality in promoting Empathy and Knowledge towards people with ASD*

11h15 – Maria Inês Soares: *Impacto de um programa de reminiscências ao nível da sintomatologia depressiva e ansiosa em pessoas com demência: ensaio clínico randomizado*

11h45 – Rafael Martins: *Impacto da utilização de talas de neoprene nas LMERT em contexto fabril*

12h30 – Encerramento do Seminário

Este seminário destina-se à participação de estudantes da licenciatura e do mestrado em Terapia Ocupacional e Monitores de Estágio.

A inscrição é gratuita e obrigatória para a emissão de certificados para os participantes.

Fotografia de Sincerely Media disponível no [Unsplash](#)

+ INFORMAÇÕES

CineSaúde: Cinema com Saúde na ESS



O CineSaúde é uma iniciativa da presidência da ESS | P.PORTO de cinema para toda a comunidade. Todas as sessões terão uma componente educativa numa área de Saúde abrangida pela escola.

Na próxima terça-feira (04/04) decorre o primeiro CineSaúde. Esta primeira sessão, com direito a pipocas e passadeira vermelha, decorre no Auditório Magno, a partir das 17h00.

O primeiro filme é “O meu nome é Alice”, e retrata a luta comovente e inspiradora de Alice para manter a ligação à pessoa que sempre foi.

O CineSaúde é uma iniciativa interna para toda a nossa comunidade (estudantes, docentes e funcionários não docentes). Procura promover a cultura cinematográfica em Saúde e consciencializar a nossa comunidade para questões relacionadas com as nossas áreas técnico-científicas.

INSCRIÇÃO

As sessões de cinema vão decorrer ao longo do semestre e novas datas serão divulgadas brevemente.

Condições especiais de acesso às PGs PRR para atuais estudantes de Mestrado e Alumni de Mestrado



Os atuais estudantes e Alumni de mestrado da ESS | P.PORTO podem beneficiar da possibilidade de acesso às Pós-Graduações em Inovação Tecnológica em Saúde com propina reduzida.

Os atuais estudantes de mestrado e Alumni de mestrado podem beneficiar da possibilidade de acesso às Pós-Graduações com propina reduzida. A propina reduzida é no valor de 150€. Caso beneficiem de bolsa de estudo, esta financia 50% do valor. A cargo do estudante fica o valor de apenas 75€ de propina no total da Pós-Graduação.

Para ter acesso a estes benefícios, **o estudante tem de ter completado 23 anos até à data-limite de apresentação das candidaturas.**

Para mais informações e para ter conhecimento dos pares pós-graduação/mestrado elegíveis para estas condições, consulte o Despacho ESS/P-14/2023.

ESS presente no Congresso Internacional de Radiologia, em Coimbra

CONGRESSOS E CONFERÊNCIAS



Está a realizar-se nos dias 24 e 25 de Março o Congresso Internacional de Radiologia (CIRC) em Coimbra. A ESS | P.PORTO na Cerimónia de Abertura.

O Congresso Internacional de Radiologia de Coimbra (CIRC) é organizado por licenciados em Radiologia do quadro de Imagem Médica do Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra (CHUC, E.P.E.). A comissão organizadora convidou colegas dos diferentes departamentos de Radiologia de instituições públicas da cidade de Coimbra para a realização deste congresso internacional que pretende ser um momento relevante no futuro da cidade.

Gostaríamos de agradecer o convite à ESS|P.PORTO, representada pelo Prof. Miguel Saúde, neste importante evento e parabenizar a comissão organizadora pelo excelente planeamento e execução. Esperamos que este seja um importante contributo na área da Radiologia.

Desejamos a todos um bom congresso, repleto de aprendizagens.

 Congresso Internacional de Radiologia de Coimbra (CIRC)

Curso Basic Lab Skills for Research on Translational Health and Medical Biotechnology



QUANDO

24 > 16.06.2023 > 11:00 > 12:00

ONDE

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM SAÚDE
TRANSLACIONAL E BIOTECNOLOGIA
MÉDICA

NOME DO CONTACTO

Centro de Investigação em Saúde
Translacional e Biotecnologia Médica

PARTICIPANTES

Investigadores TBIO
Investigadores Externos
Estudantes Externos

ADICIONAR EVENTO AO CALENDÁRIO

vCal / iCal

O Centro de Investigação em Saúde Translacional e Biotecnologia Médica da ESS | P.PORTO está a promover um curso de Basic Lab Skills for Research on Translational Health and Medical Biotechnology com a duração de 56 horas.

O curso de *Basic Lab Skills for Research on Translational Health and Medical Biotechnology* confere competências na utilização e aplicação de ferramentas de investigação como as ciências laboratoriais, a neuromodulação, a biossegurança e controlo de qualidade, bem como apoio no desenho experimental, a candidatura a financiamento e a escrita científica.

O curso abrange diversos conteúdos, distribuídos por diferentes sessões:

- *Laboratory equipment and methods*
- *Risk, lab safety and quality control*
- *Lab inventory and stock management*
- *Soft skills*
- *Scientific writing*
- *Science-based on Online surveys*
- *Designing an experiment*
- *Preparing a PhD project or a funded project*
- *Project presentation (final evaluation)*

O curso decorre entre os dias 24 de Março e 16 de Junho e é ministrado em português/inglês.

Confere 2 ECTS e é destinado a jovens investigadores que pretendam fazer carreira em investigação e desenvolvimento (I&D).

A inscrição é obrigatória e a participação pode ter um custo associado para investigadores/estudantes externos.

+ INFORMAÇÕES

Dia Internacional das Ciências Biomédicas Laboratoriais



A Escola Superior de Saúde do P.PORTO assinala hoje, 15 de abril, o Dia Internacional das Ciências Biomédicas Laboratoriais.

Os profissionais de Ciências Biomédicas Laboratoriais representam um dos grupos de profissionais de Saúde com um perfil de competências para o exercício na área da biomedicina laboratorial. A este nível, atuam em laboratórios, em serviços públicos, privados e centros de investigação, onde exercem funções como a receção e processamento laboratorial de amostras biológicas e as colheitas de sangue. Além disso, intervêm na seleção e aplicação de métodos complementares usados para o apoio à decisão no diagnóstico, terapêutica e monitorização da doença.

A International Federation of Biomedical Laboratory Science (IFBLS) estabeleceu o dia internacional das Ciências Biomédicas Laboratoriais em 1996 no congresso Mundial da IFBLS, em Oslo, com o intuito de aumentar a conscientização sobre o papel destes profissionais na prestação de cuidados de saúde.

O Conselho de Administração da IFBLS seleciona um tema relacionado com questões de saúde e alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e da OMS, a ser utilizado durante 2 anos. Para o biénio 23-24 foi escolhido o tema "Guardians of Quality and Patient Safety: Biomedical Laboratory Scientists".

+INFO: [International Federation of Biomedical Laboratory Science](#)

Abordagem do Membro Superior em Lesões Músculo-esqueléticas



A Associação Portuguesa de Terapia da Mão está a promover uma formação sobre a abordagem do membro superior em lesões músculo-esqueléticas com a duração de 11 horas na Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto.

A formação da abordagem do membro superior em lesões músculo-esqueléticas realiza-se presencialmente na ESS | PPORTO, nos dias 10 de março (das 18h às 21h) e 11 de março (das 9h às 18h).

Esta formação incidirá sobre o aparelho tendinoso do membro superior, o tratamento pré e pós cirúrgico nas lesões tendinosas, assim como execução de talas e técnicas de reeducação para estas situações.

A formação é dirigida a estudantes e profissionais de terapia ocupacional e fisioterapia.

Esta formação tem um custo de 175€. Pode usufruir de um desconto de 10% de desconto na inscrição em duas ou mais formações.

A inscrição é obrigatória, envie um email para secretariado.aptm@gmail.com.

Saúde Digital: nova licenciatura da ESS a iniciar em Setembro de 2023



A Licenciatura em Saúde Digital surgiu em colaboração da Escola Superior de Saúde juntamente com a Escola Superior de Media Artes e Design do Politécnico do Porto em contexto das áreas da saúde, tecnologia e multimédia.

A Licenciatura em Saúde Digital disponibiliza um novo perfil profissional para o sector da saúde. Esta formação abarca as áreas de fusão da saúde com as ciências informáticas.

Em linha com as prioridades determinadas pela Organização Mundial de Saúde, o curso de Saúde Digital prepara os licenciados para atuarem na área da saúde e reabilitação. Os vários contextos de atuação permitem que áreas como a promoção da saúde e prevenção, tratamento e reabilitação da doença sejam potenciadas pela utilização de tecnologias digitais, como tecnologias imersivas de realidade mista, inteligência artificial, telessaúde, aplicações móveis, biossensores, estratégias de gamificação, entre outros.

É esperado que os graduados em Saúde Digital desenvolvam soluções tecnológicas que suportem o trabalho dos profissionais de saúde. Em especial, estes profissionais estarão posicionados na área de reabilitação onde trabalham em colaboração com profissionais de saúde.

O especialista em tecnologias digitais aplicadas à saúde e reabilitação poderá contribuir de forma decisiva ao promover o maior acesso dos cidadãos a serviços digitais seguros e de alta qualidade na área da saúde e reabilitação. As tecnologias digitais podem servir para uma maior humanização da prestação de cuidados de saúde.

Os objetivos da Licenciatura em Saúde Digital são:

- Compreender as perspetivas atuais de saúde locais e globais;
- Conhecer a anatomia e fisiologia humana e determinantes da saúde, doença e bem-estar;
- Compreender os quadros patológicos mais prevalentes em Portugal e o seu impacto no funcionamento humano;
- Analisar e integrar criticamente a evidência em cuidados de saúde e reabilitação;
- Desenvolver e implementar tecnologias baseadas em evidência para cuidados de saúde e reabilitação digitais;
- Conhecer as especificações e padrões de interoperabilidade de dados na área da saúde;
- Explorar facetas relacionadas com o enriquecimento da experiência do utilizador em soluções de saúde digital;
- Avaliar as implicações de conceitos éticos e legais para a prática profissional;
- Trabalhar de forma autónoma e colaborativa em equipas multidisciplinares;
- Envolver-se na prática reflexiva apoiando o autodesenvolvimento contínuo.

As diferentes unidades curriculares procuram equilibrar e integrar conhecimento e desenvolvimento de competências no domínio da saúde (anatomia e fisiologia, determinantes de saúde e bem-estar, patologia, neurociência,...) com o domínio das ciências informáticas (programação, ciência de dados, IA, tecnologias imersivas, dispositivos móveis, biossensores, entre outros). Também é valorizada a aquisição de competências de investigação e gestão de projetos.

Os licenciados atuarão em vários contextos onde a promoção da saúde e prevenção, tratamento e reabilitação em particular da incapacidade e deficiência, medicina física e reabilitação, reabilitação psicossocial e saúde mental, envelhecimento e bem-estar são potenciadas pelas tecnologias digitais, como tecnologias imersivas de realidade mista, inteligência artificial, telessaúde, aplicações móveis, biossensores, gamificação, entre outros.

FOLHETO INFORMATIVO

Práticas de Meditação Mindfulness Guiada Online 2023

SIMPÓSIOS E WORKSHOPS

**PRÁTICAS DE MEDITAÇÃO
MINDFULNESS GUIADA**
com Zita Sousa

QUANDO

26 > 14.06.2023 - 17:30 > 18:30

ONDE

ZOOM

NOME DO CONTACTO

Formação Pedagógica

PARTICIPANTES

Estudantes
Docentes
Não Docentes
Comunidade Externa

ADICIONAR EVENTO AO CALENDÁRIO

vCal / iCal

A Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto está a promover uma formação sobre Práticas de Meditação Mindfulness Guiada constituída por 8 sessões entre os dias 26 de Abril a 14 de Junho de 2023.

A Formação sobre Práticas de Meditação Mindfulness Guiada com a formadora Zita Sousa decorre online às quartas-feiras das 17h30 às 18h30.

É dirigida a estudantes, docentes e não docentes da ESS e também à comunidade externa.

O programa de sessões constitui diferentes práticas de mindfulness:

26.04.2023 - Zoom - 17:30 - 18:30
03.05.2023 - Zoom - 17:30 - 18:30
10.05.2023 - Zoom - 17:30 - 18:30
17.05.2023 - Zoom - 17:30 - 18:30
24.05.2023 - Zoom - 17:30 - 18:30
31.05.2023 - Zoom - 17:30 - 18:30
07.06.2023 - Zoom - 17:30 - 18:30
14.06.2023 - Zoom - 17:30 - 18:30

A inscrição decorre até ao dia 18 de Abril, é obrigatória e tem um custo associado.

Em caso de dúvidas, envie um email para formacaopedagogica@ess.ipp.pt

+ INFORMAÇÕES

Applications are now open for EMMaH



You can now apply to the next cohort of Euro-Asian Master in Medical Technology and Healthcare Business (EMMaH). This is an innovative ERASMUS Mundus Master programme that brings together four different cultures and institutions in a unique learning environment.

APPLY HERE

The Euro-Asian Master in Medical Technology and Healthcare Business (EMMaH) provides a rich and differentiated learning environment in four international institutions. Each semester will be held in a different country adding a multicultural approach to day-to-day living and academic experience and learning to the student's careers.

This Master's is funded by the ERASMUS Mundus programme and features a partnership between the School of Health of the Polytechnic of Porto, the University of Lille (France), the Hamburg University of Applied Sciences (Germany) and Taipei Medical University (Taiwan) making it a distinct study cycle.

Students can now present their application to this programme. This is an excellent opportunity to meet new people and new cultures, perfect foreign languages, exchange and share knowledge, and so much more.

Applications are open until March 7th.

ess.ipp.pt/noticias/applications-are-now-open-for-emma

Conhece os nossos Mestrados



A Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto apresenta a sua oferta formativa de Mestrados em várias áreas de estudo para o ano letivo 2023/24.

A ESS | P.PORTO tem Mestrados em várias áreas de estudo, que complementam a tua formação.

Fica a conhecer a nossa oferta formativa para o ano letivo 2023/24.

- Higiene e Segurança nas Organizações;
- Higiene e Segurança nas Organizações – Mestrado (326/22);
- Análises Clínicas e Saúde Pública – Imunohemoterapia e Transplantação;
- Análises Clínicas e Saúde Pública – Microbiologia e Saúde Pública;
- Bioestatística e Bioinformática aplicadas à Saúde;
- Bioquímica em Saúde – Ramo em Bioquímica Aplicada;
- Bioquímica em Saúde – Ramo em Bioquímica Clínica e Metabólica;
- Bioquímica em Saúde – Ramo em Biotecnologia;
- Farmácia – Farmacoterapia e Farmacoepidemiologia;
- Farmácia – Farmacoterapia e Farmacoepidemiologia 22;
- Farmácia – Tecnologia do Medicamento e de Produtos de Saúde;
- Farmácia – Tecnologia do Medicamento e de Produtos de Saúde 22;
- Fisioterapia – Opção de Cardio-Respiratória;
- Fisioterapia – Opção de Desporto;
- Fisioterapia – Opção de Neurologia;
- Fisioterapia – Opção de Promoção em Saúde;
- Fisioterapia – Opção de Terapia Manual Ortopédica;
- Fisioterapia Dermatofuncional;
- Gestão das Organizações – Ramo em Gestão de Unidades de Saúde;
- Técnicas Avançadas de Imagem em Radiologia;
- Técnicas Laboratoriais em Biopatologia – Citopatologia;
- Técnicas Laboratoriais em Biopatologia – Histopatologia;
- Técnicas Laboratoriais em Biopatologia – Patologia Molecular;
- Terapia da Fala;
- Terapia Ocupacional – Opção em Gerontologia;
- Terapia Ocupacional – Opção em Pediatria;
- Terapia Ocupacional – Opção em Reabilitação Física;
- Terapia Ocupacional – Opção em Saúde Mental;
- Mestrado Euro-Asiático em Tecnologia Médica e Negócios em Saúde (EMMaH).

Esperamos por ti!

Rastreio Visual Infantil promovido por Ortopítica



A área técnico-científica de Ortopítica tem a decorrer um rastreio visual infantil em Matosinhos. A ESS | P.PORTO tem um acordo de cooperação com o Hospital Trofa Saúde de Matosinhos, a União de Freguesias de São Mamede de Infesta e Senhora da Hora, a Câmara Municipal de Matosinhos e o Lions Clube Senhora da Hora.

No passado dia 14 de fevereiro de 2023, arrancou um rastreio visual infantil na Escola Básica da Barranha em Matosinhos. Este rastreio é o resultado do acordo de cooperação entre a Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto, através da sua área técnico-científica de Ortopítica, o Hospital Trofa Saúde de Matosinhos, a União das Freguesias de São Mamede de Infesta e Senhora da Hora, a Câmara Municipal de Matosinhos e o Lions Clube Senhora da Hora.

Este rastreio é realizado através de fotografias aos olhos das crianças, avaliação da acuidade visual, do equilíbrio oculomotor e da visão binocular.

A atividade irá abranger 408 crianças do pré-escolar da União das Freguesias de São Mamede de Infesta e Senhora da Hora e realizar-se-á todas as terças-feiras até ao dia 6 de junho de 2023.

Nova newsletter ESS | P.PORTO



A ESS vai chegar à tua caixa de email. A partir de Março, a Escola Superior de Saúde irá enviar uma newsletter trimestral com novidades, eventos e conteúdos informativos.

Sabias que criamos uma newsletter? Gostavas de te manter em contacto connosco?

Prometemos apenas enviar e-mails saudáveis e interessantes! 🍏

SUBSCREVE JÁ

Pós-Graduação em Inovação Tecnológica em Saúde: Geriatria Aplicada



A Escola Superior de Saúde do P.PORTO está a promover, no âmbito do programa PRR, uma nova Pós-Graduação em Inovação Tecnológica em Saúde: Geriatria Aplicada, para maiores de 23 anos. Profissionais de Saúde interessados e cuidadores informais poderão apresentar a sua candidatura.

O aumento da esperança de vida e o consequente aumento do número de pessoas idosas implicam desafios na abordagem do envelhecimento. A pessoa idosa integra uma população mais vulnerável à doença. Estes casos poderão exigir mais e melhor preparação por parte dos profissionais ou cuidadores informais.

A nova pós-graduação em Inovação Tecnológica em Saúde Geriátrica Aplicada pretende proporcionar aos estudantes os recursos necessários para compreenderem e abordarem o envelhecimento.

Os objetivos desta pós-graduação são:

- Adquirir uma visão global dos diferentes aspetos relacionados com a geriatria;
- Promover a compreensão das dimensões biopsicossociais do envelhecimento;
- Compreender as implicações éticas inerentes à intervenção com idosos;
- Aprender sobre as grandes síndromes gerontológicas, assim como sobre as patologias mais frequentes e as alternativas em reabilitação;
- Dominar a multidisciplinariedade na assistência em geriatria;
- Elaborar um trabalho final de curso na área da geriatria.

O ciclo de estudos será em regime de **E-Learning**.

Apenas se podem candidatar maiores de 23 anos. Este ciclo de estudos dirige-se a candidatos com formação académica na área da Saúde, Biologia e Ciências do Comportamento, interessados nesta área ou cuidadores informais.

Após a conclusão com sucesso, os estudantes terão direito a um incentivo no âmbito do programa PRR.

Mais informações brevemente.

Questionários online: questões éticas e metodológicas



SIMPÓSIOS E WORKSHOPS

QUANDO

24 > 24.05.2023 · 14:30 > 16:00

ONDE

ESS | SALA DE INFORMÁTICA

NOME DO CONTACTO

Comissão de Ética

PARTICIPANTES

Estudantes P.PORTO

Professores P.PORTO

Investigadores P.PORTO

A Comissão de Ética da Escola Superior de Saúde do P.PORTO está a promover um workshop sobre “Questionários online: questões éticas e metodológicas”, no dia 24 de Maio às 14h30 na Sala de Informática da ESS.

Este workshop tem como objetivo abordar as principais questões ético (legais) adstritas à utilização de questionários online em projetos de investigação. Terá também uma componente mais prática com orientações metodológicas para a construção dos questionários.

Programa do workshop:

- 14:30H | Abertura do workshop e apresentação dos formadores
- 14:40H | Questões éticas e legais subjacentes à utilização de um questionário online para investigação
- 15:00H | Construção de um questionário online: orientações metodológicas
- 15:50H | Enceramento

É dirigida a todos os estudantes, professores e investigadores do Politécnico do Porto.

A inscrição é obrigatória, gratuita e decorre até ao dia 22 de maio.

[+ INFORMAÇÕES](#)

Trail Empreendedorismo e Inovação | Startup Porto



A Startup Porto do Politécnico do Porto está a promover o Trail Empreendedorismo e Inovação, no dia 7 de março às 10h na Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto.

A Startup Porto do Politécnico do Porto, é uma estrutura de apoio, inserida no PORTIC – Porto Research, Technology & Innovation Center, que promove a transferência de tecnologia e conhecimento, estimulando o empreendedorismo e a criação e incubação de start-ups e spin-offs.

Na próxima semana, a Startup Porto promove o Trail Empreendedorismo e Inovação com o objetivo de apresentar a Poliempreende 2023 (a maior rede de promoção do empreendedorismo no panorama do ensino superior politécnico do português) e esclarecer acerca das fontes de financiamento para a inovação e desenvolvimento de ideias de negócios.

As sessões são abertas a todos os estudantes, docentes e investigadores. As datas das sessões são:

- Dia 6 (10h) ISEP | (15h) ESMAD | (18h30) ESHT
- **Dia 7 (10h) ESS**
- Dia 8 (10h) ESMAE | (14h30) ESTG | (18h30) ISCAP
- Dia 9 (11h) ESE

EBCP visita a ESS | P.PORTO



O European Board of Cardiovascular Perfusion (EBCP) visitou a Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto, no passado dia 30 de Maio de 2023.

O EBCP visitou a ESS | P.PORTO, com o objetivo de re-acreditar a escola, conjuntamente com os Serviços de Cirurgia Torácica dos hospitais de São João e de Gaia, como escola de formação de Perfusionistas do Porto.

Gerdy Debeuckelaere, secretário-geral do EBCP, presidiu o evento acompanhado por Maria Angeles Bruno Martini, um elemento do subcomité de acreditação e pela Inês Figueira, delegada da Associação Portuguesa de Perfusionistas do Hospital de Santa Maria.

Foram recebidos na ESS | P.PORTO pelo Prof. Miguel Saúde, Vice-Presidente responsável pelo pelouro da acreditação de cursos, e pela Prof. Cristina Baeta, responsável pelo processo de acreditação em 2013, e de re-acreditação em 2023.

O EBCP teve a oportunidade de reunir com Rita Torre, Catarina Araújo e Maria Amorim, atuais estudantes do 4º ano da licenciatura em Fisiologia Clínica e com Soraia Moreira, ex-estudante de Cardiopneumologia que se dedicou à Perfusionismo Cardiovascular enquanto Técnica Superior de Diagnóstico e Terapêutica (TSDT).

Depois das reuniões e de uma visita às instalações da escola, que incluíram o Laboratório de Cardiopneumologia, o EBCP dirigiu-se aos serviços de Cirurgia Torácica dos hospitais de São João e Gaia para visitar as atuais instalações e conversar com os Perfusionistas, e verificar se as condições necessárias à re-acreditação dos mesmos estão asseguradas.

O European Board of Cardiovascular Perfusion (EBCP) foi fundado em 1991 para unir os perfusionistas europeus no desejo de igualdade de padrões, tanto em treinamento como em profissional.

Dia Mundial da Metrologia



A Escola Superior de Saúde do P.PORTO associou-se ao Instituto Português da Qualidade (IPQ) para assinalar o Dia Mundial da Metrologia celebrado a 20 de maio.

O Dia Mundial da Metrologia é uma celebração anual da assinatura da Convenção do Metro em 20 de maio de 1875 por representantes de 17 nações. A Convenção estabeleceu a estrutura para a colaboração global na ciência da medição e nas suas aplicações industriais, comerciais e sociais. Estipulou as bases de medição no mundo com o Sistema Internacional de unidade (SI).

Neste âmbito, dia 22 de maio (segunda-feira), pelas 15 horas, irá decorrer no Auditório Magno uma aula aberta com o tema principal das comemorações deste ano “Medições de suporte ao sistema alimentar global” e estão associados à preocupação com a alimentação mundial.

Este tema foi escolhido devido aos crescentes desafios das mudanças climáticas e distribuição global de alimentos num mundo cuja população atingiu 8 bilhões no final de 2022.

Esta aula é para toda a comunidade ESS | P.PORTO e tem a duração aproximada de 1 hora.

A inscrição é gratuita e obrigatória para a emissão do certificado de presença pelo IPQ.

Questionários online: questões éticas e metodológicas

SIMPÓSIOS E WORKSHOPS



QUANDO

24 > 24.05.2023 · 14:30 > 16:00

ONDE

ESS | SALA DE INFORMÁTICA

NOME DO CONTACTO

Comissão de Ética

PARTICIPANTES

Estudantes P.PORTO
Professores P.PORTO
Investigadores P.PORTO

ADICIONAR EVENTO AO CALENDÁRIO

A Comissão de Ética da Escola Superior de Saúde do P.PORTO está a promover um workshop sobre “Questionários online: questões éticas e metodológicas”, no dia 24 de Maio às 14h30 na Sala de Informática da ESS.

Este workshop tem como objetivo abordar as principais questões ético (e legais) adstritas à utilização de questionários online em projetos de investigação. Terá também uma componente mais prática com orientações metodológicas para a construção dos questionários.

Programa do workshop:

- 14:30H | Abertura do workshop e apresentação dos formadores
- 14:40H | Questões éticas e legais subjacentes à utilização de um questionário online para investigação
- 15:00H | Construção de um questionário online: orientações metodológicas
- 15:50H | Enceramento

É dirigida a todos os estudantes, professores e investigadores do Politécnico do Porto.

A inscrição é obrigatória, gratuita e decorre até ao dia 22 de maio.

+ INFORMAÇÕES

JORNADAS E SEMINÁRIO



QUANDO

01 > 01.06.2023 · 16:00 > 18:00

ONDE

ESS | AUDITÓRIO

NOME DO CONTACTO

GAECAC

PARTICIPANTES

Estudantes de Audiologia
Audiologistas

ADICIONAR EVENTO AO CALENDÁRIO

vCal / iCal

A área técnico-científica Audiologia da Escola Superior de Saúde do P.PORTO está a promover um seminário sobre “Mascaramento Auditivo Clínico: conceito de ‘Masking Dilemma’”, no dia 1 de Junho, no auditório.

Almeida, Russo e Momensohn Santos (2005) definiram o mascaramento como sendo uma diminuição da percepção de um som pela introdução de um ruído, para evitar a concorrência de audição contralateral, possibilitando assim, a obtenção dos limiares auditivos de cada ouvido de forma independente.

Este seminário tem como objetivos:

- Atualização de conceitos de mascaramento auditivo;
- Percecionar a prática clínica com diferentes métodos de mascaramento;
- Premissas para o problema do supermascaramento;
- O conceito de ‘Masking Dilemma’;
- Aplicação em adultos vs crianças;
- Discussão de casos clínicos.

Programa do seminário:

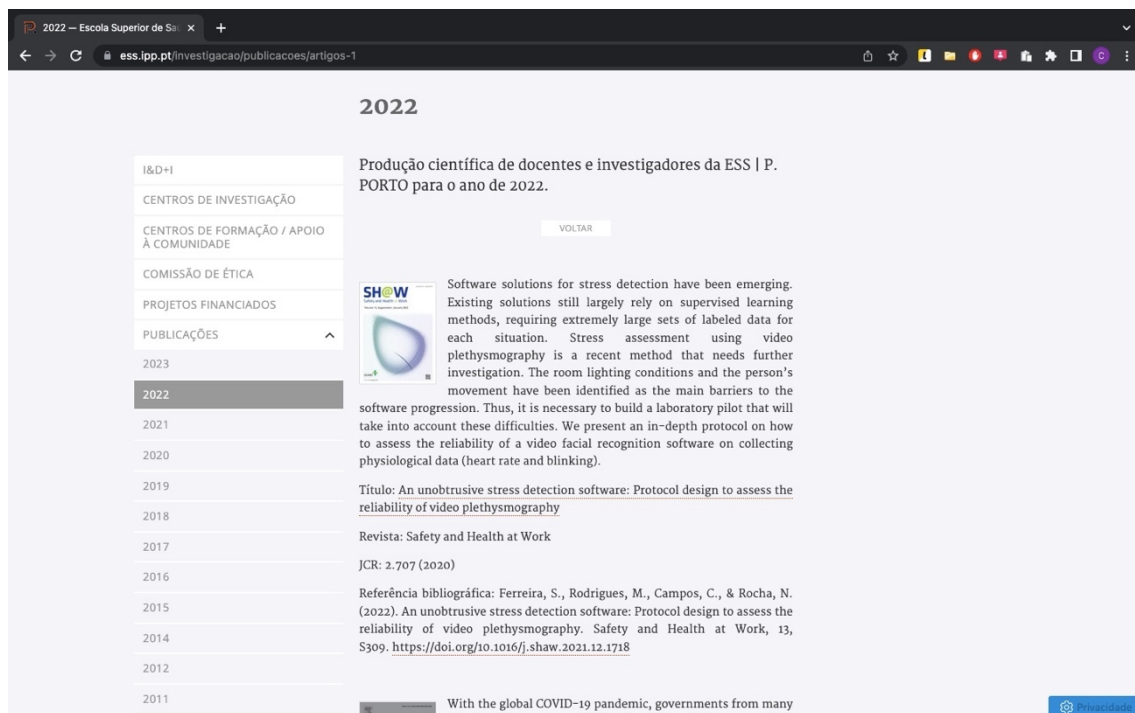
- 16h: Abertura da Sessão e Apresentação dos oradores
- 16h15: Paulo Cardoso do Carmo – Mascaramento Clínico – parte I
- 17h: António Vasco de Oliveira – Mascaramento Clínico – parte II
- 17h45: Mesa redonda
- 18h: Encerramento da Sessão

É dirigido a estudantes de Audiologia e Audiologistas.

A inscrição é obrigatória, gratuita e decorre até ao dia 30 de maio.

Contamos convosco!

Apêndice XIII – Atualização das publicações no website



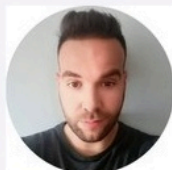
The screenshot shows a web browser window with the URL [ess.ipp.pt/investigacao/publicacoes/artigos-1](https://www.ess.ipp.pt/investigacao/publicacoes/artigos-1). The page is titled "2022" and displays a list of publications for that year. On the left, there is a sidebar with navigation links: I&D+I, CENTROS DE INVESTIGAÇÃO, CENTROS DE FORMAÇÃO / APOIO À COMUNIDADE, COMISSÃO DE ÉTICA, PROJETOS FINANCIADOS, and PUBLICAÇÕES. The "PUBLICAÇÕES" link is highlighted. Below it, a list of years from 2023 to 2011 is shown, with 2022 selected. The main content area shows the title "Produção científica de docentes e investigadores da ESS | P. PORTO para o ano de 2022." and a "VOLTAR" button. The first publication is titled "Software solutions for stress detection have been emerging. Existing solutions still largely rely on supervised learning methods, requiring extremely large sets of labeled data for each situation. Stress assessment using video plethysmography is a recent method that needs further investigation. The room lighting conditions and the person's movement have been identified as the main barriers to the software progression. Thus, it is necessary to build a laboratory pilot that will take into account these difficulties. We present an in-depth protocol on how to assess the reliability of a video facial recognition software on collecting physiological data (heart rate and blinking)." The title is "An unobtrusive stress detection software: Protocol design to assess the reliability of video plethysmography". The journal is "Safety and Health at Work" and the issue is "JCR: 2.707 (2020)". The reference is "Referência bibliográfica: Ferreira, S., Rodrigues, M., Campos, C., & Rocha, N. (2022). An unobtrusive stress detection software: Protocol design to assess the reliability of video plethysmography. Safety and Health at Work, 13, S309. <https://doi.org/10.1016/j.shaw.2021.12.1718>".

Segue link para consultar as restantes publicações:
<https://www.ess.ipp.pt/investigacao/publicacoes/artigos-1>

Apêndice IX – Atualização dos perfis dos docentes no website

Nuno Adubeiro

Interesses de investigação: Ressonância Magnética, Imagem Multiparamétrica, Oncologia, Próstata, Epidemiologia das Doenças Não Transmissíveis



Nota biográfica

Licenciado em Radiologia pela ESTSP (actual ESS) em 2008, Mestre em Economia da Saúde pela FEUC em 2010 e doutorado em Ciências Biomédicas pelo ICBAS em 2018.

Colabora com a ESS desde 2009, sendo neste momento Professor Adjunto da ATC da Radiologia na ESS.

Email

nca@ess.ipp.pt / nca@eu.ipp.pt

Gabinete 1.2.12 (gabinete de Radiologia)

ORCID ID

[0000-0001-8657-3288](https://orcid.org/0000-0001-8657-3288)

Ciência ID

[0119-2885-C797](https://ciencia.id/0119-2885-C797)

Ricardo Ferraz

Interesses de Investigação: Síntese peptídica, Desenvolvimento de novos medicamentos, Análise estrutural de moléculas orgânicas, Resistência a antibióticos, Aplicações terapêuticas de líquidos iónicos



Nota Biográfica

Eu sou professor na Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico do Porto. Licenciiei-me em Química em 2002 e recebi o meu mestrado em 2006 na Faculdade de Ciências da Universidade do Porto. Eu trabalhei sob a supervisão de Paula Gomes dedicada ao estudo estereoquímico da ciclização de imidazolidin-4-ona em derivados de primaquina.

Concluí em 2013 o doutoramento em Química Sustentável na Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa sob a supervisão de Cristina Prudêncio, João Paulo Noronha e Zeljko Petrovski. O trabalho intitulava-se "Development of Novel Active Pharmaceutical Ionic Liquids and Salts Based on Antibiotics and Anti-fungal Drugs".

Neste momento a minha linha de investigação é Nova Abordagem Terapêutica Baseada em Líquidos Iónicos:

- Síntese e caracterização físico-química de líquidos iónicos
- API-ILs: líquidos iónicos derivados de ingredientes farmacêuticos ativos

André Araújo

Interesses de Investigação: Ciências da Fala, Saúde Vocal, Voz Profissional



Nota Biográfica

Licenciado em Terapia da Fala pela Escola Superior de Tecnologia da Saúde do Porto em 2003. Certificação em Voz pelo CEFAC (Brasil). Formação em Coaching pela Lifetraining (2015).

Mestre em Ciências da Fala e da Audição pela Universidade de Aveiro em 2007, com investigação em fonética experimental aplicada à influência da oclusão dentária na produção de fala.

Doutorado em Acústica e Tecnologia da Música pela Universidade de Aveiro em 2015, com investigação em musicologia e análise acústica e fisiológica da voz aplicada à performance vocal de cantadeiras de folclore do Alto Minho.

Docente no Instituto Politécnico do Porto desde 2004 e coordenador do mestrado em Terapia da Fala desde 2017. Desenvolve projetos pedagógicos com introdução de novas abordagens de ensino no ensino superior, nomeadamente: b-learning, design thinking, coaching, projetos na comunidade e trabalho em equipa. É membro fundador do Centro de Simulação da ESS-P.Porto e colabora no projeto Love.Distance (Learning Optimization and Academic Inclusion Via Equitative Distance Teaching and Learning). Foi coordenador local do projeto ABC Assisting Better Communication (2017-2019) e atualmente coordena o projeto internacional JEMSHI (Joint European Master in Speech-Language and Hearing Sciences)

Patrícia Correia

Interesses de investigação: Química Analítica, Toxicologia, Estabilidade de medicamentos, Biossíntese de compostos ativos.



Nota biográfica

Licenciada em Farmácia e em Engenharia Química, Mestre em Engenharia do Ambiente e Doutorada em Engenharia Química e Biológica. Leciona desde 2001, fundamentalmente nas áreas da Química Analítica e da Química Farmacêutica. Orientou cinco estudantes em teses de mestrado já concluídas, e tem mais quatro a decorrer, assim como uma tese de doutoramento. Tem mais de 10 resumos e artigos científicos publicados, e mais de 30 comunicações em eventos científicos nacionais e internacionais. Fez parte das Comissões Organizadora e Científica de mais de 15 eventos e é, atualmente, Vice-Coordenadora do Mestrado em Farmácia - Área de especialização de "Tecnologia do Medicamento e de Produtos de Saúde".

Email

pcorreia@ess.ipp.pt

Gabinete: 1.1.03

ORCID ID

[0000-0001-7869-7977](https://orcid.org/0000-0001-7869-7977)

Rubim Santos

Interesses de investigação: Biomecânica do movimento Humano e Biomecânica aplicada à reabilitação



NOTA BIOGRÁFICA

Rubim Santos concluiu o programa de Doutoramento em Ciências do Desporto, na área da Biomecânica, em 2006 pela Universidade do Porto, o Mestrado em Física em 1999 pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto e a Licenciatura em Física em 1988 pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto. É Professor a tempo inteiro na Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico do Porto, coordenador do departamento da Física e coordenador do Centro de Investigação em Reabilitação. Publicou 74 artigos e 2 capítulos de livros. Atua na área das Ciências da Saúde com ênfase na Biomecânica do Movimento Humano e Reabilitação. Orientou 8 teses de doutoramento, 40 dissertações de mestrado e 12 trabalhos de conclusão de curso. Participou em 8 projetos de investigação financiados.

E-MAIL

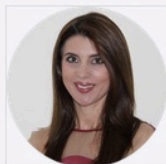
rss@ess.ipp.pt

GABINETE

1.02.06

Andreia Noites

Interesses de Investigação: Sistema do Movimento Humano; Fisioterapia no sistema Metabólico e tegumentar; Exercício Físico



NOTA BIOGRÁFICA

Graduada em Fisioterapia pela Escola Superior de Saúde (ESS-P.Porto) em 2001, Doutor em Ciências e Tecnologias da Saúde, Especialista em Fisioterapia e Reabilitação, Mestre em Ciências do Desporto. Atualmente Professora na área técnico-científica de fisioterapia, da ESS-P.Porto e membro integrado do Centro de Investigação de Reabilitação (CIR) na Área Do Sistema Do Movimento Humano. Autor de diversas publicações Científicas de artigos, resumos e sebatas na área da Fisioterapia. Várias Comunicações orais e de posters em vários congressos nacionais e internacionais.

E-MAIL

arn@ess.ipp.pt

OFFICE

01.02.22

ORCID ID

0000-0002-2590-962X

Artemisa R Does

Research interests: Reabilitação neurocognitiva, tecnologias digitais aplicadas à saúde, jogo / jogo patológico, uso problemático da internet e comunicação clínica.



Nota biográfica

Artemisa Rocha Does é doutorada em Ciências Biomédicas – Neurociências Cognitivas, pelo Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar, Universidade do Porto. É licenciada em Psicologia, pela Universidade do Minho, com especialização em Psicologia Clínica e da Saúde. Concluiu o mestrado em Psicologia, com especialização em Ciências cognitivas, na mesma instituição. Realizou o Pós-doutoramento com o projeto “Psychobiological Approach to Pathological and Problematic Gambling” (e.g., Near-miss in the pathological and problematic gambling: behavioral and EEG studies). Especialista em Psicologia Clínica e da Saúde, concedida pela Comissão Instaladora do Colégio de Especialidade da Ordem dos Psicólogos Portugueses (OPP).

Especialista em Neuropsicologia, concedida pela Comissão Instaladora do Colégio de Especialidade da Ordem dos Psicólogos Portugueses (OPP). Cédula Profissional n.º 001610. Desenvolve com estudantes do Ensino Superior um programa de prevenção de comportamentos de risco e de desenvolvimento de competências, em colaboração com a DICAD – Divisão de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências (<http://www.arslvt.min-saude.pt>).

Foi bolsreira FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia durante a realização do seu doutoramento. Tem desenvolvido atividades no domínio das

Andreia S. P. Sousa

Interesses de Investigação: Biomecânica, Disfunção do Movimento Humano, Reorganização do Controlo Postural



NOTA BIOGRÁFICA

Andreia S. P. Sousa é licenciada em Fisioterapia pela ESS | P. Porto (2006) e obteve seu M.Sc. (2009) e seu Ph.D. (2013) em Engenharia Biomédica na área de Análise Biomecânica do Movimento e Controlo Postural pela Universidade do Porto. Atualmente, é professora adjunta do Departamento de Fisioterapia da ESS | P. Porto e membro da direção do Centro de Pesquisa em Reabilitação (CIR) como coordenadora da Área de (Re) habilitação do Sistema de Movimento Humano. A suas principais áreas de investigação incluem Movimento Humano, Biomecânica e Controlo Postural, abordadas especialmente no domínio das Ciências da Reabilitação. Andreia publicou vários artigos em revistas nacionais e internacionais, capítulos de livros e artigos em conferências.

E-MAIL

asp@ess.ipp.pt

GABINETE

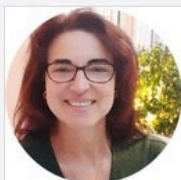
1.02.16

ORCID ID

[0000-0001-9528-1463](https://orcid.org/0000-0001-9528-1463)

Rosário Martins

Interesses de Investigação: Compostos naturais em saúde e Cianobactérias em saúde e ambiente.



Nota Biográfica

Licenciada em Biologia pela Faculdade de Ciências Universidade do Porto, Mestre de Hidrobiologia pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto e Doutor em Biologia pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto. Atualmente professora adjunta da área técnico-científica de ciências morfológicas_ESS|P.PORTO_e investigador integrado do Centro Interdisciplinar de Investigação Marinha e Ambiental _CIIMAR|UP. Membro de vários projetos de investigação, autor de publicações científicas na forma de artigos, capítulos de livro e resumos. Orientador de projetos de doutoramento, mestrado e licenciatura.

Email

mrm@ess.ipp.pt

Office

1.1.18

Orcid

[0000-0002-9882-4651](https://orcid.org/0000-0002-9882-4651)

Diana Tavares

Interesses de Investigação: Neurofisiologia – EEG e sono, Bioética, Neuroética



Nota Biográfica

Licenciada em Neurofisiologia pela ESTSP em 2001. Mestre em Bioética pela FMUP. Título de Especialista em Neurofisiologia por provas públicas em 2013. Desde 2010 Coordenadora da ATC de Neurofisiologia. Desde 2015 Coordenadora do Curso de Fisiologia Clínica. Elemento do Conselho Técnico-Científico e da Comissão de Ética.

Interesses de Investigação

Neurofisiologia – EEG e sono; Bioética; Neuroética.

Gabinete

1.2.20

Correio Eletrónico

dpt@ess.ipp.pt

Brígida Mónica Faria

Interesses de investigação: Extração de Conhecimento, Mineração de Dados, Aprendizagem Computacional, Análise de Dados, Bioestatística, Sistemas de Informação, Multimédia, Robótica Assistiva, Jogos Sérios para Reabilitação.



Nota Biográfica:

Licenciada em Matemática pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto, possui Mestrado em Tecnologia Multimédia pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e Doutoramento em Engenharia Informática pela Universidade de Aveiro. É investigadora integrada do LIACC – Laboratório de Inteligência Artificial e Ciência de Computadores da Universidade do Porto. Possui ampla experiência docente nas áreas da Análise de Dados, Estatística, Matemática e Informática. Realiza investigação nas áreas de Aprendizagem Computacional, Data-Mining, Estatística, Robótica Inteligente, Interfaces Homem-Máquina e Jogos Sérios. Participou em mais de 10 projetos de investigação e desenvolveu protótipos nestas áreas. Orientou mais de 20 dissertações de mestrado, tendo ainda apoiado a realização de trabalhos conducentes à obtenção do grau de licenciado/mestre/doutor. Publicou mais de 70 artigos em revista/livros de em atas de conferências internacionais (indexados no ISI web of Knowledge ou Scopus). Foi co-editora dos proceedings da IEEE ICARSC 2014 (IEEE XPlore/Scopus) e editora de vários special issues de revista, tais como: do Journal of Intelligent Robotic Systems Springer (ISI / Scopus IF: 0.827 ISI). Qualitative Research in the Domain

Sandra Moreira Rua Ventura

Interesses de Investigação: Produção da Fala, Mamografia, Ressonância Magnética, Técnicas de Imagiologia Médica, Processamento e Análise de Imagem Médica



Nota Biográfica

A minha experiência profissional inclui 16 anos de funções docentes como Professora a tempo integral na Área Técnico-Científica de Radiologia da Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto (ESS | P. Porto). Desde 2003, na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, realizo investigação na área do Processamento de Imagens Médicas, o que me permitiu concluir o Mestrado e Doutoramento (PhD) em 2012 em Engenharia Biomédica. As minhas habilitações académicas incluem também uma Licenciatura em Radiologia e um Certificado Profissional em Segurança de Radiação da University College Dublin (UCD) e da Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto (ESS | P. Porto). Entre 2006 e 2012, desenvolvi atividades de I&D no Laboratório de Processamento da Fala, Electroacústica, Sinais e Instrumentação da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. Criei e aperfeiçoei um protocolo específico de imagem em ressonância magnética para o estudo funcional da fala com diferentes aplicações (médica, acústica, biomecânica, voz profissional). Durante este período, obtive reconhecimento e alguns prémios pela qualidade da minha investigação. Desde Outubro de 2013 que sou Investigadora no Centro de Estudos do Movimento e Atividade Humana (CEMAH), recentemente renomeado de Centro de Investigação em Reabilitação na ESS | P. Porto. No que toca à minha experiência na Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto, além do ensino, participo em

Mónica Vieira

Interesses de Investigação: Biotecnologia Medicinal, Química Analítica



Nota Biográfica

Licenciada em Química (2003) pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto (FCUP), Mestre em Química (2006) pela FCUP e Doutora em Química Sustentável (2013) pela Faculdade de Ciência e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa.

Professor Adjunto na Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico do Porto (ESS-IPP), desde 2013, Equiparada a Assistente na ESS-IPP desde 2003. Coordenadora do CTESp em Laboratórios de Química e Bioquímica (desde 2019), Coordenadora do Mestrado Bioquímica em Saúde, desde 2020, Coordenadora da Licenciatura em Biotecnologia Medicinal (2016-18), Vice-Coordenadora do Mestrado em Bioquímica em Saúde (desde 2015), Coordenadora da Pós-Graduação em Biotecnologia (desde 2015).

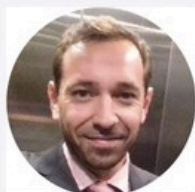
Membro do Conselho Pedagógico da ESS (desde 2016), Secretária do Conselho Pedagógico (2016-2018) e Vice-Presidente do Conselho Pedagógico (2018-2020 e 2020-2022).

Áreas de interesse no âmbito de investigação: Biotecnologia Analítica, desenvolvimento de novas metodologias de análise, desenvolvimento de novas biomoléculas com atividade biológica, avaliação da atividade biológica de biomoléculas naturais e sintéticas.

Autora e coautora de vários artigos publicados em revistas internacionais com

David Tomé

Interesses de investigação: neuroprocessamento auditivo, ERPs, perturbações do neurodesenvolvimento, audiologia clínica (otoemissões acústicas e imitação acústica), biomarcadores.



Nota Biográfica

motivado pelo bem estar humano, do diagnóstico à reabilitação em saúde, conclui a licenciatura (BSc) em Audiologia (ESTSP, atual ESS) em 2007, mestrado (MSc) em Psiquiatria e Saúde Mental (FMUP) em 2010 e o doutoramento (PhD) em Psicologia (FPCEUP) em 2015 onde estabelece marcadores eletrofisiológicos para a epilepsia e dislexia desenvolvimental com a tese intitulada "Metamorphosis of the Waves". É autor e revisor de diversos artigos em revistas científicas, sendo convidado para aulas e palestras em diversas universidades. É membro da Associação Portuguesa de Audiologistas (APtA), da Sociedade Portuguesa de Neurociências (SPN) e da Rede Académica de Ciências da Saúde (RACS). Professor adjunto da ATC de Audiologia é atualmente investigador no CiR (Neurocognition group, Lab RP).

Email

dts@ess.ipp.pt

Gabinete

Audiologia (1.2.15)

Sílvia Fernandes

Interesses de investigação: Os principais interesses de investigação incluem o estudo dos mecanismos de proteção no nível da barreira hematoencefálica exposta a substâncias neurotóxicas. Desenvolveu, ainda, particular interesse no rastreio, diagnóstico e prognóstico do cancro do colo uterino, área a que se dedica atualmente.



Nota biográfica

Sílvia Fernandes é licenciada em Anatomia Patológica, Citológica e Tanatológica pela Escola de Saúde (ESS-IPP) desde 2009, e Doutorada em Neurociências pela Faculdade de Medicina da Universidade do Porto (FMUP) desde 2015. É Professora Adjunta na ESS-IPP, onde leciona nos cursos de Licenciatura em Anatomia Patológica, Citológica e Tanatológica e em Ciências Biomédicas Laboratoriais, essencialmente na área da citologia. Coordenou a Pós-graduação em Citopatologia Ginecológica no ano letivo 2016/2017, e é coordenadora da Licenciatura em Ciências Biomédicas Laboratoriais da ESS-IPP desde 2019.

Sílvia Fernandes é membro do Centro de Investigação em Saúde e Ambiente (CISA-ESS) e fez parte do Grupo de Investigação do Laboratório de Biologia da Adição do Instituto de Investigação e Inovação em Saúde (I3S) entre 2007 e 2018, e em 2009 desempenhou funções no grupo de Neurobiologia Molecular (IBMC). É autora e coautora de artigos científicos em revistas internacionais e comunicações orais, e fez revisão por pares de alguns artigos de revistas

Nuno Barbosa Rocha

Research interests: neuromodulation; social cognition; empathy and theory of mind; mental illness (e.g., schizophrenia/psychosis, depression); stress and lifestyle.



BIOSKETCH

Nuno Rocha is professor and vice-president of School of Health of Polytechnic of Porto (ESS | P. PORTO). He is senior researcher (integrated member) and director of the Center for Translational Health and Medical Biotechnology Research. He holds a PhD in Psychology from the Faculty of Psychology of the University of Porto with a dissertation about social cognition in schizophrenia (2012). His background is in rehabilitation (BSc in occupational therapy) and psychology (BSc and MSc), and he is a registered psychologist. Main research interests are in cognitive and social dysfunctions in mental disorders and remediation, including behavioural and brain stimulation methods, as well as neurophysiological mechanisms underlying social cognition. N. Rocha has >70 publications in peer-review journals and has been involved in several clinical trials of cognitive and behavioural training methods for psychiatric and neurological disorders.

E-MAIL

nrocha@ess.ipp.pt

Filipa Vieira

Interesses de investigação: Epigenética, Oncobiologia, Histopatologia



Nota biográfica

Licenciada em anatomia Patológica, Citológica e Tanatológica (APCT) pela Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico do Porto (ESS-P.Porto), Mestre em Biologia Molecular e Celular pela Universidade de Aveiro, e Doutorada em Patologia e Genética Molecular pelo Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar e Faculdade de Medicina da Universidade do Porto.

No âmbito do seu doutoramento esteve integrada no grupo de investigação de Epigenética e Biologia do Cancro do Centro de Investigação do Instituto Português de Oncologia do Porto (CI-IPOP), onde se dedicou ao estudo das Enzimas Modificadoras das Histonas explorando o seu papel no desenvolvimento do Cancro da Próstata.

É docente na ESS-P.Porto desde 2008, tendo já exercido funções como Coordenadora de Curso da Licenciatura em APCT e da Licenciatura em Ciências Biomédicas Laboratoriais.

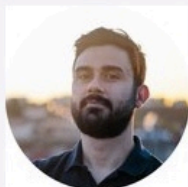
Desenvolve a sua atividade de investigação em colaboração com o Centro de Investigação em Saúde e Ambiente (CISA) da ESS-P.Porto e o CI-IPOP.

Email

afv@ess.ipp.pt

Tiago Coelho

Interesses de investigação: Envelhecimento, Fragilidade, Demência, Fatores ambientais



Nota biográfica

Tiago Coelho, Professor Adjunto na Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto (ESS – P. Porto), é Licenciado em Terapia Ocupacional desde 2008 (ESS – P. Porto), Mestre em Terapia Ocupacional com especialização em Gerontologia desde 2010 (ESS – P. Porto) e Doutor em Gerontologia e Geriatria desde 2014 (Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar da Universidade do Porto). Atualmente, é Coordenador de Educação Clínica da Licenciatura em Terapia Ocupacional, é membro integrado do Centro de Investigação em Reabilitação (CIR) e é membro colaborador do Centro de Investigação em Tecnologias e Serviços de Saúde (CINTESIS). A sua investigação foca-se em áreas como: envelhecimento, fragilidade, demência e fatores ambientais relacionados com a saúde e funcionalidade.

Email

tfc@ess.ipp.pt

Gabinete

Terapia Ocupacional (E1.P2.13)

Paula Clara Santos

Interesses de investigação: Promoção de saúde; Atividade Física ; Fisioterapia na Saúde da Mulher: gravidez, pós parto e disfunções do pavimento pélvico; saúde ocupacional; saúde comunitária.



Nota biográfica:

- Doutorado em Actividade Física e Saúde, Centro de Investigação em Actividade Física, Saúde e Lazer – Faculdade de Desporto – Universidade do Porto, Portugal.
- Mestre em Saúde Pública pela Faculdade de Medicina da Universidade do Porto (FMUP), Portugal.
- Graduação em Fisioterapia – Escola Superior de Saúde da Politécnica do Porto (ESS|PP), Portugal
- Professor da Escola Superior de Saúde | Politécnico do Porto (ESS | PP).
- Professor do Mestrado em Fisioterapia e Coordenador da área de especialização em Fisioterapia na Promoção da Saúde.
- Pesquisador do Centro de Pesquisa em Atividade Física, Saúde e Lazer (CIAFEL|UP)
- 2012–2015 equipe do projeto "Importância da atividade física no controle do peso durante a gestação e pós-parto, bem como parâmetros morfofuncionais de crianças nos primeiros 2 anos de vida." Financiado por: FCT
- 2010–2013: equipe do projeto "Atividade física e fatores de risco na infância para obesidade: Um estudo longitudinal em crianças pré-escolares de 3 a 5 anos de idade." Financiado por: FCT

Marta Joana Pinto

Interesses de investigação: Práticas Centradas na Família; Intervenção Precoce; Participação das Famílias; Gaming no Ensino



Nota biográfica

Terapeuta da Fala. Licenciada pela Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto; Mestre em Educação Especial – área de especialização em Intervenção Precoce e Doutorada em estudos da Criança – Educação Especial, pelo Instituto de Educação da Universidade do Minho; Especialista em Terapia da Fala e Reabilitação; Pós-Graduação em Motricidade Orofacial.

Docente na ESS | P. Porto desde 2012.

Terapeuta da Fala numa Equipa Local de Intervenção | SNIPI desde 2011 tendo previamente exercido funções no Serviço de Intervenção Precoce da CerciGaia entre 2005 e 2011.

Email

mpi@ess.ipp.pt

Office

Gabinete: ATC Terapêutica da Fala

Apêndice X – Atualização dos projetos de investigação.

MAD@WORK

Nome: Mad@Work.: Mental Wellbeing Management and Productivity

Referência: POCL-01-0247-FEDER-046168

Data de Início: 01 de janeiro de 2020

Data de Conclusão: 31 de dezembro de 2022

Duração: 36 meses

Parceiros:

- GLINTT – Healthcare Solutions, SA
- Instituto Superior de Engenharia do Porto
- Escola Superior de Saúde – Instituto Politécnico do Porto
- Healthyroad – Sistemas Biométricos, Lda
- Médis – Companhia Portuguesa de Seguros de Saúde, SA

Financiamento:

ENTIDADE	Investimento	Elegível Total	Incentivo Total
GLINTT – Healthcare Solutions, SA	85 743,41 €	85 743,41 €	43 468,39 €
Instituto Superior de Engenharia do Porto	110 547,94 €	109 034,67 €	81 776,01 €
Escola Superior de Saúde – Instituto Politécnico do Porto	107 530,30 €	106 289,22 €	79 716,91 €
Healthyroad – Sistemas Biométricos, Lda	93 556,11 €	93 556,11 €	69 501,64 €

IPP4COVID

Nome: IPP4COVID: Prevenção e Otimização Sustentável do Diagnóstico da COVID-19 em Larga Escala

Referência: SAICTCOVID/72560/2020

Data de Início: 01 de maio de 2020

Data de Conclusão: 30 de abril de 2023

Duração: 36 meses

Investimento elegível: 299.774,00€

Financiamento FEDER: 254.807,90€

Entidade Financiadora: FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia

Descrição do Projeto: O IPP4COVID visa contribuir com o aumento da resposta ao rastreio e diagnóstico da COVID-19 numa perspetiva colaborativa com os prestadores públicos de cuidados de saúde e solidária para com as populações. Pretende-se também, consolidar o conhecimento do perfil imunológico dos doentes contribuindo para o aumento da evidência científica nesta área. Finalmente, é ainda objetivo contribuir de forma inovadora e sustentável para a melhoria de diversas tecnologias nas diferentes etapas do *workflow* do processo de diagnóstico: desde a fase pré-analítica até à interpretação de resultados com recurso à inteligência artificial.

O IPP4COVID compreende 3 grandes atividades:

- Aumentar a capacidade do laboratório à resposta ao diagnóstico molecular;
- Desenvolver *kits* nacionais para a colheita e para o diagnóstico da COVID-19;
- Acelerar, com recurso à fotónica e inteligência artificial, a deteção de determinantes imunológicos nos doentes COVID-19.

JEMSHI



Logo - PPORTO



University of Maribor

Logo - UM



Logo - PHU

Name of the Project: Joint European Master in Speech-Language and Hearing Innovation (JEMSHI)

Project number: 101082235

Type of Project: ERASMUS-EDU-2022-EMJM-DESIGN

Duration: 15 months

Partners:

- School of Health – Polytechnic Institute of Porto (P.Porto)
- Slovenia: University of Maribor (UM)
- Georgia: Ilia State University (ISU)

Grant amount: EUR 55.026

Partners	Grant amount
School of Health – Polytechnic Institute of Porto (P.Porto)	24 640,00 €
Slovenia: University of Maribor (UM)	14 691,00 €

FATTYMESS: Obesidade Induzida por Dieta Hiper-Lipídica na Metastização do Melanoma

Nome: FATTYMESS: Obesidade Induzida por Dieta Hiper-Lipídica na Metastização do Melanoma

Referência: EXPL/SAL-NUT/0843/2021

Data de Início: 02 de janeiro de 2022

Data de Conclusão: 01 de julho de 2023

Duração: 18 meses

Investimento elegível: 49.314,70€

Financiamento: 49.314,70€

Entidade Financiadora: FCT- Fundação para a Ciência e a Tecnologia

Referência do Projeto: EXPL/SAU-NUT/0843/2021

Entidade Proponente: Escola Superior de Saúde | P. PORTO

Instituição Participante: Faculdade de Medicina da Universidade do Porto (FMUP)

IP ALLIANCE

Nome: IP ALLIANCE – PLATAFORMA INTEGRADA PARA APRENDIZAGEM AO LONGO DA VIDA E FORMAÇÃO PARA PROFISSIONAIS

Entidades Beneficiárias: Escola Superior de Enfermagem do Porto, Faculdade de Medicina da Universidade do Porto e Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico do Porto

Entidade Líder: Escola Superior de Enfermagem do Porto

Data de Início: 01 de janeiro de 2022

Data de Conclusão: 31 de dezembro de 2025

Custo Total do Investimento:

Impulso Jovens STEAM – 592 000,00€

Impulso Adultos – 1 409 000,00€

PARCEIROS	ORÇAMENTO
Escola Superior de Enfermagem do Porto	667 000,00€
Faculdade de Medicina da Universidade do Porto	667 000,00€
Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico do Porto	667 000,00€
TOTAL	2 001 000,00€

UKROTHE – Study Programme Occupational Therapy in Ukraine

Name of the Project: UKROTHE – Study Programme Occupational Therapy in Ukraine

Project number: 609589-EPP-1-2019-1-BE-EPPKA2-CBHE-JP

Duration: 36 months

Project Lifetime: january 2020 – december 2023

Partners:

- VIVES Noord
- VIVES Zuid
- School of Health – Polytechnic Institute of Porto
- Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University (DSPU)
- Khmelnytskyi National University
- PRYDNIPROVSK STATE ACADEMY
- Modrychi
- Caritas
- Oradea vzw
- Tapas vzw

Grant amount:

Partners			Total Grant
P1	VIVES Noord	Belgium	121 720,00 €
P2	VIVES Zuid	Belgium	99 655,00 €

RESILIENT P.PORTO

Nome: Resilient P.PORTO – IMPULSO Jovens STEAM e IMPULSO Adultos

Entidade Beneficiária: Instituto Politécnico do Porto (P.PORTO)

Data de Início: 01 de janeiro de 2021

Data de Conclusão: 30 de junho de 2026

Custo Total do Investimento:

Impulso Jovens STEAM – 5,542 milhões de euros

Impulso Adultos – 4,752 milhões de euros

ORÇAMENTO YOUNG

Escola	Orçamento
Instituto Superior de Engenharia do Porto	517 618,00 €
Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto	275 000,00 €
Escola Superior de Educação	2 112 051,00 €
Escola Superior de Saúde	1 451 643,00 €
Escola Superior de Tecnologia e Gestão	764 780,00 €
Escola Superior de Media Artes e Design	170 908,00 €

SmartHealth: Inteligência Artificial para Cuidados de Saúde Personalizados ao Longo da Vida

Nome: SmartHealth: Inteligência Artificial para Cuidados de Saúde Personalizados ao Longo da Vida

Referência: NORTE-01-0145-FEDER-000045

Data de Início: 08 de outubro de 2020

Data de Conclusão: 30 de setembro de 2023

Duração: 36 meses

Parceiros:

- Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
- Escola Superior de Saúde – Instituto Politécnico do Porto
- Instituto Politécnico do Bragança
- Instituto Politécnico de Viana do Castelo
- Instituto Politécnico do Porto – Instituto Superior de Engenharia do Porto

Montante do Financiamento:

NIF	Denominação	Investimento Total	Investimento Elegível	Fundo
503494933	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	1.176.470,86€	1.176.470,86	1.000.000,23€

TECH – Technology, Environment, Creativity and Health

Nome: TECH – Technology, Environment, Creativity and Health

Referência: NORTE-01-0145-FEDER-000043

Data de Início: 01 de outubro de 2020

Data de Conclusão: 30 de setembro de 2023

Duração: 36 meses

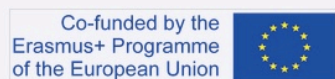
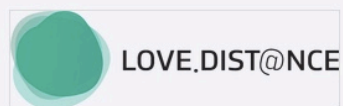
Parceiros:

- Instituto Politécnico de Viana do Castelo
- Instituto Politécnico do Bragança
- Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
- Escola Superior de Saúde – Instituto Politécnico do Porto

Montante do Financiamento:

NIF	Denominação	Investimento Total	Investimento Elegível	Fundo
503761877	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	1.199.754,05€	1.199.754,05€	1.019.790,94€
600013758	Instituto Politécnico do Bragança	94.913,05€	82.398,25€	70.038,51€

LOVE.DIST@ANCE



Name of the Project: LOVE.DIST@NCE – Learning Optimization and Academic Inclusion Via Equitative Distance Teaching and Learning

Project number: 609949-EPP-1-2019-1-PT-EPPKA2-CBHE-JP

Type of Project: ERASMUS+ Cooperation for innovation and the Exchange of good practices. Capacity Building in Higher Education

Project Lifetime: 15/01/2020 – 14/01/2022

Partners:

- School of Health – Polytechnic Institute of Porto
- Fundación Universitaria Iberoamericana
- Universidad de Vigo
- Technical University of Cluj Napoca
- Ilia State University
- Iakob Gogichashvili Telavi State University
- Batumi Shota Rustaveli State University
- Ono Academic College
- Levinsky College of Education

Apêndice XI – Separadores “+INFO” criados no website

CTESP – CONTROLO E QUALIDADE ALIMENTAR

APRESENTAÇÃO | PLANOS DE ESTUDOS | SAÍDAS PROF. | ACESSO | + INFO

PLANO DE ESTUDOS

PLANO DE EQUIVALÊNCIAS

CTESP – CUIDADOS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

APRESENTAÇÃO | PLANOS DE ESTUDOS | SAÍDAS PROF. | ACESSO | + INFO

PLANO DE ESTUDOS

PLANO DE EQUIVALÊNCIAS

CTESP – LABORATÓRIOS DE QUÍMICA E BIOQUÍMICA

[APRESENTAÇÃO](#)[PLANOS DE ESTUDOS](#)[SAÍDAS PROF.](#)[ACESSO](#)[+ INFO](#)[PLANO DE ESTUDOS](#)[PLANO DE EQUIVALÊNCIAS](#)

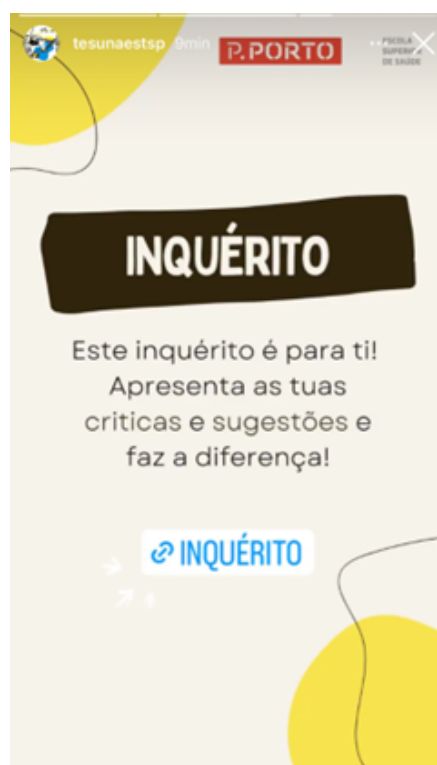
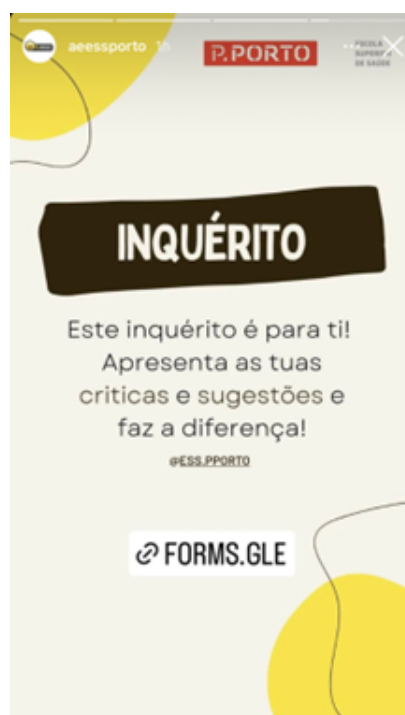
CTESP – PRÁTICAS LABORATORIAIS EM PRÓTESES AUDITIVAS

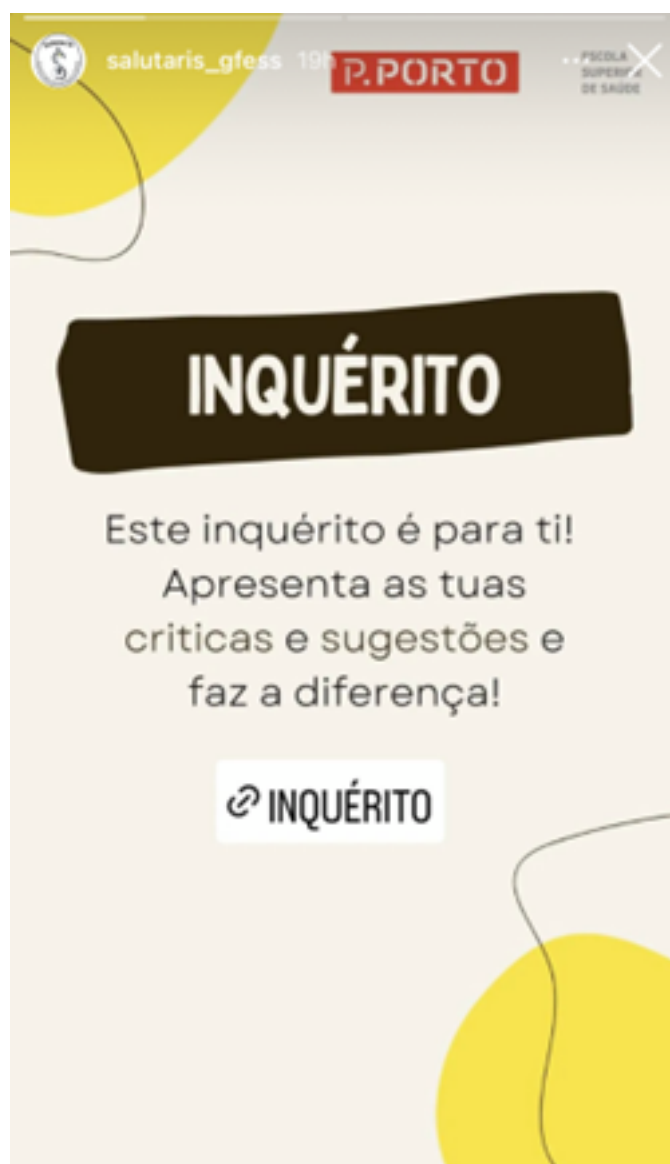
[APRESENTAÇÃO](#)[PLANOS DE ESTUDOS](#)[SAÍDAS PROF.](#)[ACESSO](#)[+ INFO](#)[PLANO DE ESTUDOS](#)[PLANO DE EQUIVALÊNCIAS](#)

CTESP – QUALIDADE AMBIENTAL EM PISCINAS

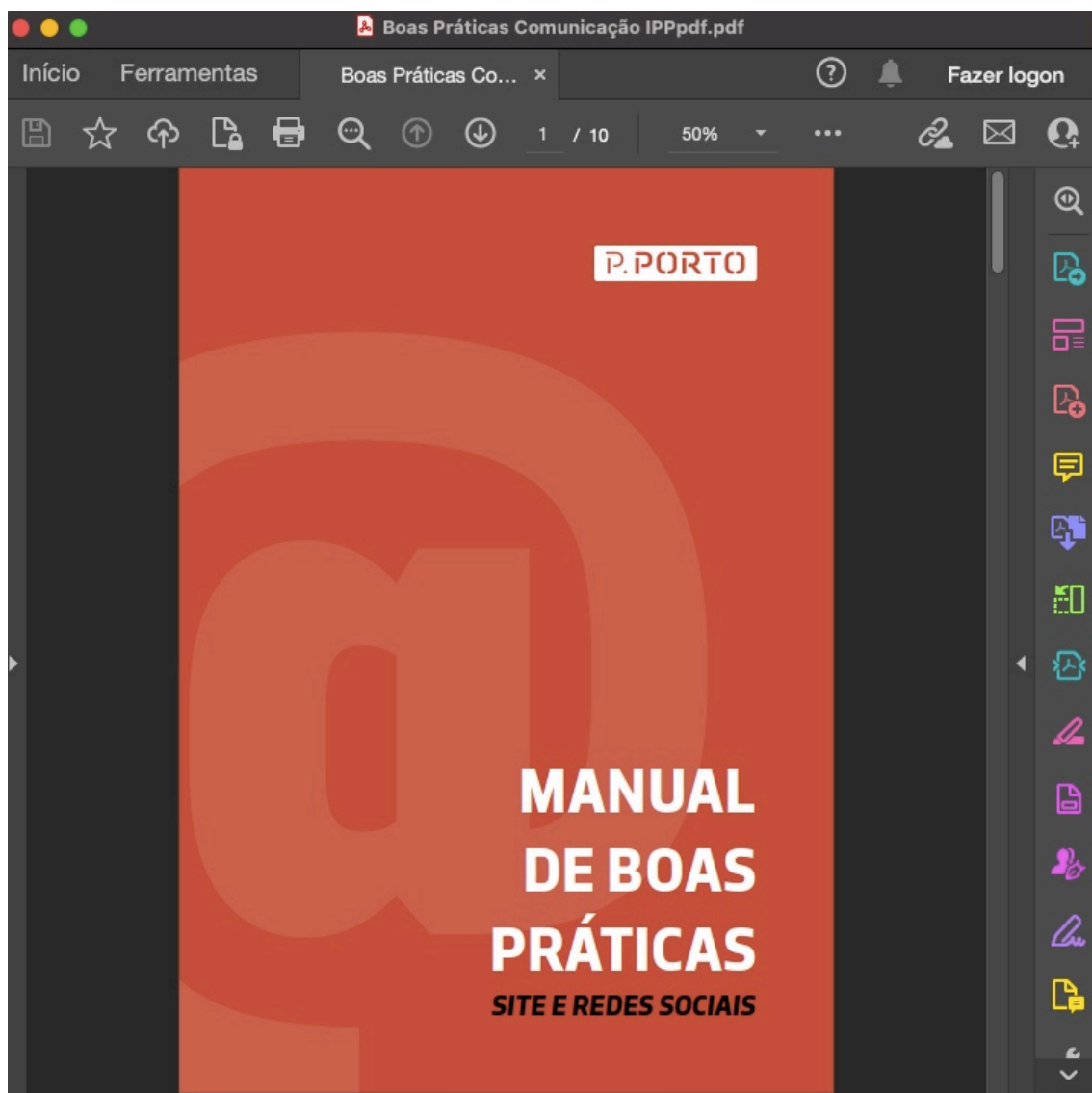
[APRESENTAÇÃO](#)[PLANOS DE ESTUDOS](#)[SAÍDAS PROF.](#)[ACESSO](#)[+ INFO](#)[PLANO DE ESTUDOS](#)[PLANO DE EQUIVALÊNCIAS](#)

Anexo I – Divulgação do questionário.

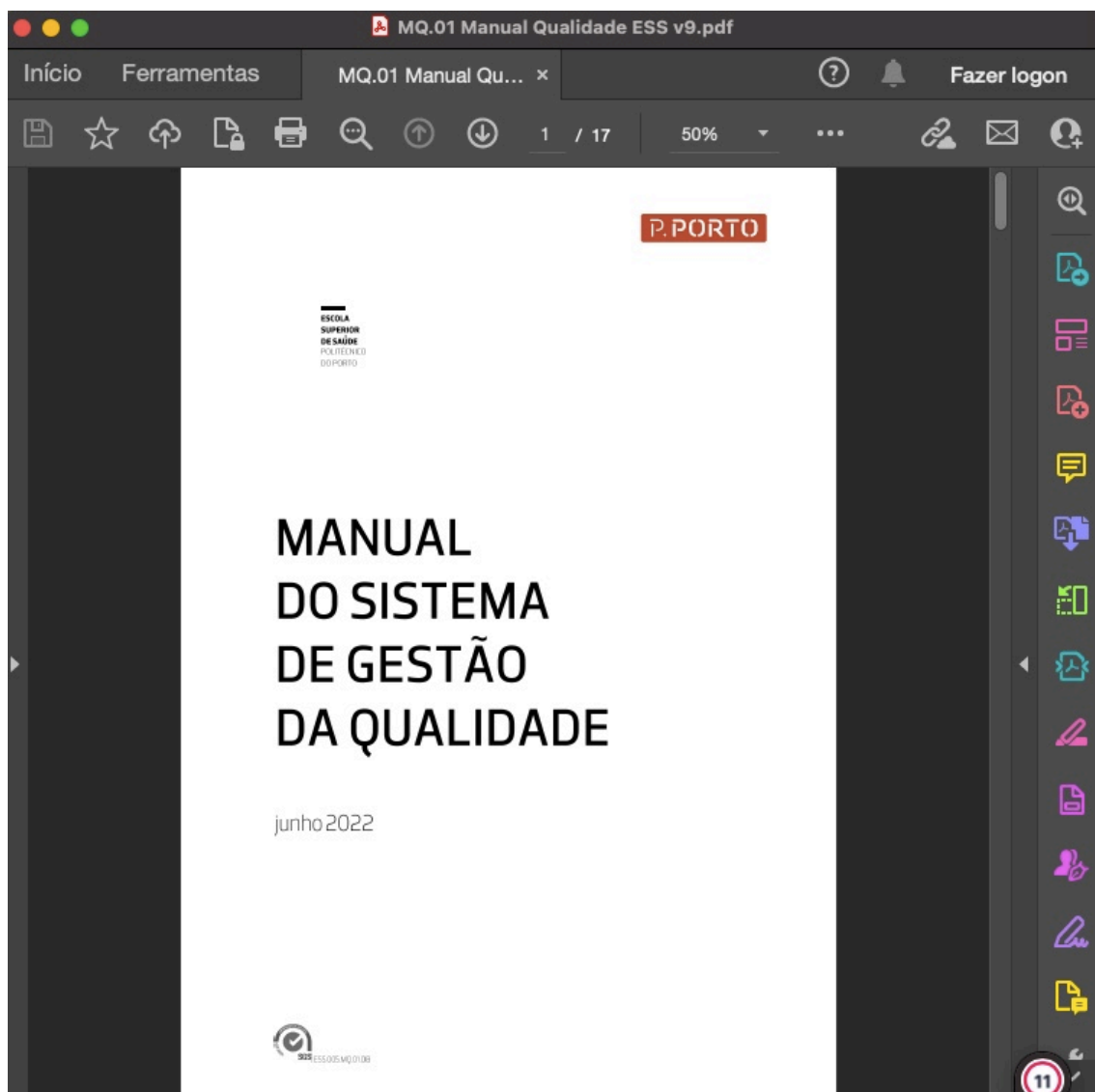




Anexo II– Manual de Boas Práticas do Politécnico do Porto.



Anexo III – Manual do Sistema de Gestão da Qualidade.



Anexo IV – Guia Prático da ESS.



Anexo V – Estatutos da ESS.

Despacho 2832-2018 - Alteracao Estatutos ESS-PPORTO.pdf (PROTEGIDO)

Início Ferramentas Despacho 2832-2... 8158 (1 de 8) 50% Fazer login

8158

ANEXO IV
Modelo do Plano de Atividades
(a elaborar pelo interessado)

PLANO DE ATIVIDADES (Modelo)

1. Designação da Unidade (para fins de identificação e contabilidade)

2. Local

3. Orientação Científica (para fins de orientação e supervisão)

4. Descrição das atividades a serem desenvolvidas e a serem

311181429

Despacho (extrato) n.º 2831/2018

Foi cumprido o disposto na alínea a) do n.º 1 do artigo 4.º da Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas, aprovada pela Lei n.º 35/2014, de 20 de junho, nomeadamente que Marco Jorge Gândara da Costa, técnico superior do Mapa de Pessoal do Instituto Superior de Engenharia de Lisboa, unidade orgânica do Instituto Politécnico de Lisboa, em regime de contrato de trabalho em funções por tempo indeterminado, solicitou a demissão do seu contrato, com efeitos a 1 de janeiro de 2018.

03 de janeiro de 2018. — O Presidente do Instituto Superior de Engenharia de Lisboa, Professor Coordenador Doutor Jorge Alberto Mendes de Sousa.

311178181

INSTITUTO POLITÉCNICO DO PORTO

Despacho n.º 2832/2018

Pelo Despacho Normativo n.º 6/2016, de 8 de maio, o Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 147, de 2 de agosto de 2016, foram homologadas as alterações aos Estatutos do Instituto Politécnico do Porto (IPPORT), decorrendo-se de entre as alterações realizadas a alteração da designação da Escola Superior de Tecnologia da Saúde para Escola Superior de Saúde.

Os Estatutos da Escola Superior de Tecnologia da Saúde (ESTSP) foram homologados pelo Despacho n.º 15836/2009, de 26 de junho de 2009, do Senhor Presidente do Instituto Politécnico do Porto.

Considerando que, nos termos do n.º 1 do artigo 39.º dos citados Estatutos, a Escola pode proceder à sua revisão decorrido o prazo máximo de cinco anos após a sua homologação, a assembleia estatutária reunida, em 17 de janeiro de 2018, procedeu à aprovação das alterações que emendas adequadas e pertinentes as quais foram remetidas à presidência do Instituto Politécnico do Porto (IPPORT), para homologação, nos termos do artigo 49.º dos Estatutos do IPPORT.

Assim, verificada a conformidade legal dos mesmos, determina:

1 — São homologadas as alterações dos Estatutos da Escola Superior de Saúde, as quais vão integradas e publicadas em anexo ao presente despacho;

2 — Este despacho entra em vigor no dia seguinte ao da sua publicação no Diário da República. Ficando, com ele, expressamente revogado o Despacho n.º 15836/2009 de 26 de junho de 2009;

22 de fevereiro de 2018. — A Presidente, Prof.ª Doutora Rosário Gândara.

Escola Superior de Saúde do Instituto Politécnico do Porto

Estatutos

Preâmbulo

O ensino nas Áreas das Técnicas de Diagnóstico e Terapêuticas insere-se no Porto nos Centros de Formação, conforme Portaria n.º 70680, de 23 de setembro, passando, posteriormente, a ser ministrado na Escola Técnica dos Serviços de Saúde do Porto que funciona, como tal, desde a entrada em vigor do Decreto-Lei n.º 371/82, de 10 de setembro.

A evolução e desenvolvimento das Técnicas da Saúde, quer a nível nacional quer no âmbito da União Europeia, levou à integração da formação nesse mesmo sistema educativo nacional ao nível do Ensino Superior Politécnico, conforme Decreto-Lei n.º 41593, de 25 de dezembro, passando a Escola a designar-se Escola Superior de Tecnologia da Saúde do Porto (ESTSP).

A ESTSP foi formalmente reconhecida como unidade orgânica do Instituto Politécnico do Porto, em 16 de fevereiro de 2006, com a publicação no D.R. da primeira alteração dos Estatutos desse Instituto, decorrente do Despacho Normativo n.º 10/2006, de 28 de janeiro.

Diário da República, 2.ª série — N.º 55 — 19 de março de 2018

Os Estatutos da ESTSP foram publicados no D.R. a 10 de julho de 2009 através do Despacho n.º 15836/2009. Com a publicação no D.R. de 2 de agosto de 2016 do Despacho Normativo n.º 6/2016, de 20 de junho, foi alterada a sua designação para Escola Superior de Saúde.

Sobreviu 8 anos sobre a publicação dos estatutos da Escola, e tendo em conta o estipulado no seu artigo 39.º, constituiu-se uma Assembleia de revisão estatutária. Os Estatutos agora revisados definem as regras relativas à sua constituição, às atribuições e ao modo que lhe estão cometidas, ao seu modo de organização e de funcionamento, à constituição e às competências de cada um dos seus Órgãos, visando, ainda, dotá-la de organização independente à apresentação dos objetivos que lhe são cometidos enquanto instituição vocacionada para o desenvolvimento científico, cultural, profissional e tecnológico.

CAPÍTULO I
Disposições Gerais

Artigo 1.º

Missão e Valores

1 — A Escola Superior de Saúde (de um em diante designada por ESS) tem por missão contribuir para o desenvolvimento da sociedade, orientada para a criação, transmissão e difusão da cultura e conhecimento, através da educação e ensino, investigação e atividades de ligação à comunidade, em áreas diretas ou indiretamente relacionadas com a saúde, mas quando de referência nacional e internacional.

2 — A ESS tem como valor primário e fundamental a preservação da sua identidade, assumindo-se como única numa sociedade plural.

3 — Inserida numa comunidade democrática, deve reger-se por princípios universais, éticos e cívicos:

a) Respeitar a liberdade individual e coletiva, partilhando ideias e opiniões com justiça e imparcialidade;

b) Fomentar a igualdade de oportunidades;

c) Manter a solidariedade e responsabilidade social no cumprimento das suas funções e atividades;

d) Importar-se como uma Entidade aliçada na procura da qualidade, sustentabilidade e excelência, contribuindo para uma valorização constante do cidadão no pleno gozo das suas liberdades e direitos;

e) Garantir as condições para a formação gradual e pós-graduada, elegível para o politécnico, nas áreas de Saúde ou com ela relacionadas, com os mais elevados níveis de exigência, científica, pedagógica, cultural, tecnológica e profissional.

Artigo 2.º

Atribuições

São atribuições da ESS:

a) A realização de cursos conducentes à atribuição de graus e/ou diplomas, conforme a legislação vigente;

b) A promoção da aprendizagem ao longo da vida, através de ações de formação de curta ou longa duração;

c) A realização de investigação e apoio à participação em projetos de natureza científica;

d) A transferência, divulgação e valorização do conhecimento científico e tecnológico;

e) O apoio e acompanhamento aos estudantes no seu desenvolvimento pessoal e profissional;

f) A prestação de serviços e de atividades de apoio à comunidade;

g) A promoção da cultura e difusão cultural;

h) A cooperação, a associação e o intercâmbio pedagógicos, científicos e culturais com instituições nacionais e internacionais;

i) A concessão de equiparências e o reconhecimento de graus e habilitações académicas e/ou a valorização e creditação de competências adquiridas pelos estudantes ao longo da vida.

Artigo 3.º

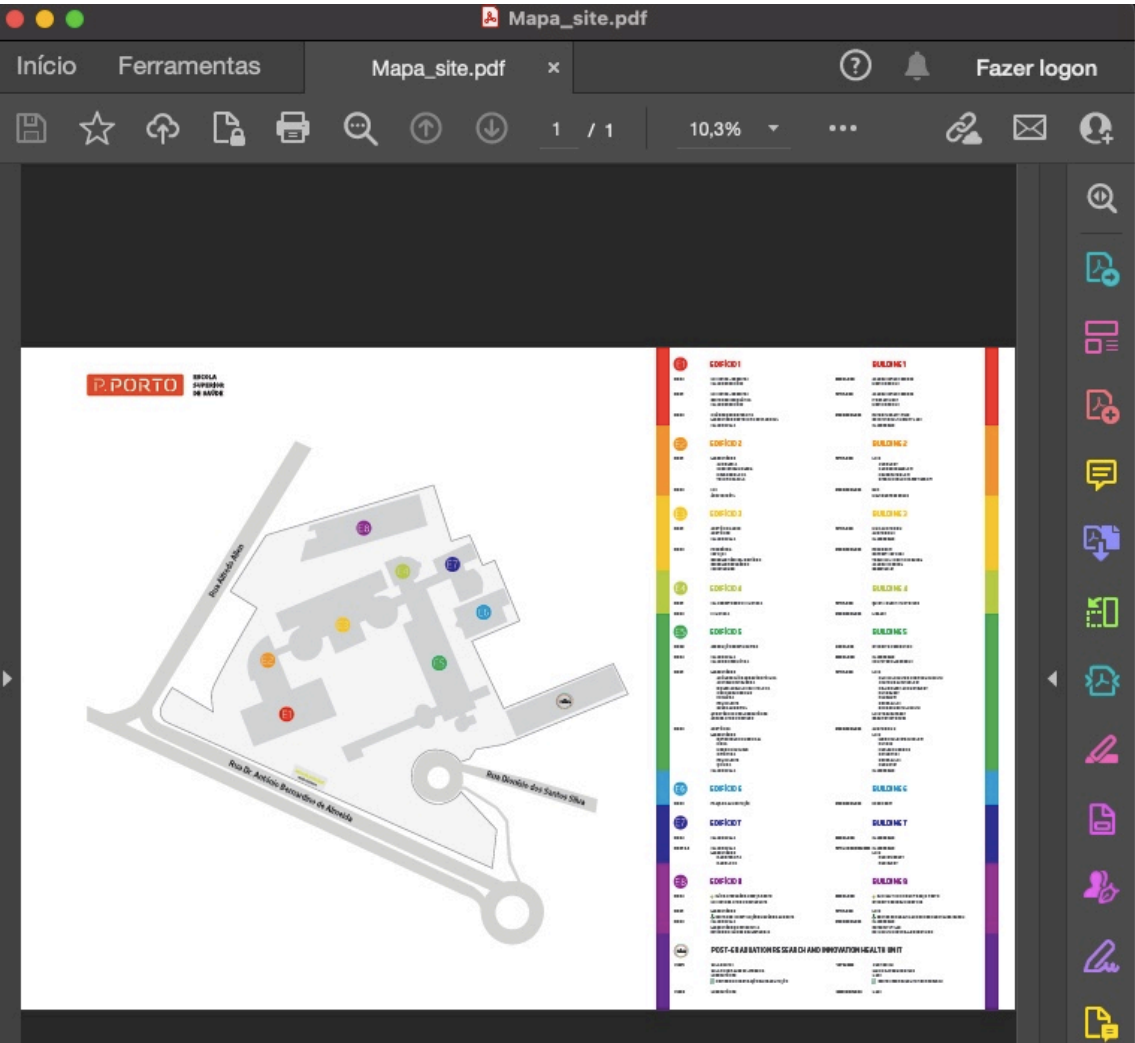
Natureza Jurídica e Autonomia

1 — A ESS é, nos termos da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, e dos Estatutos do Instituto Politécnico do Porto, uma unidade orgânica de ensino e investigação do Instituto Politécnico do Porto.

2 — A ESS pode participar, com fins e princípios institucionais não lucrativos (sem prejuízo da possibilidade de transferência e valorização económica do conhecimento científico e tecnológico, nos termos da lei), quando cativeiro com os previstos nos Estatutos do Instituto Politécnico do Porto ou com os previstos nos Estatutos, nos termos das leis de direito público ou privado, de natureza institucional ou associativa.

3 — A ESS, nos termos da lei, dos Estatutos do Instituto Politécnico do Porto e dos presentes Estatutos, enquanto unidade orgânica, goza de autonomia estatutária, pedagógica, científica, cultural e administrativa.

Anexo VI – Mapa da ESS.

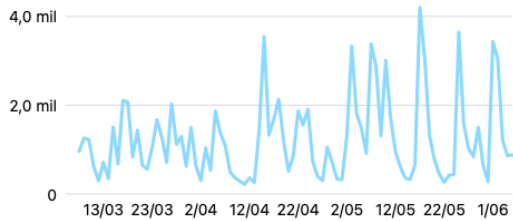


Anexo VII – Resultados redes sociais

Alcance

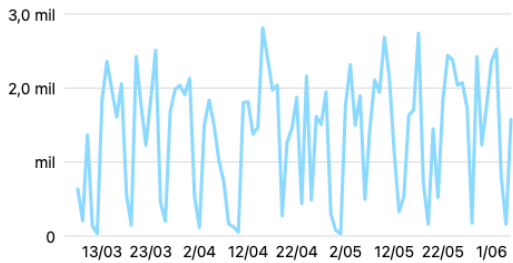
Alcance da Página do Facebook ⓘ

44 455 ↓ 0,6%



Alcance do Instagram ⓘ

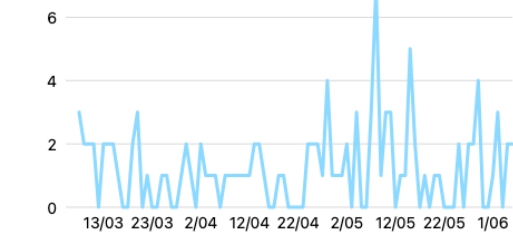
9101 ↑ 32,4%



Novos gostos e seguimentos

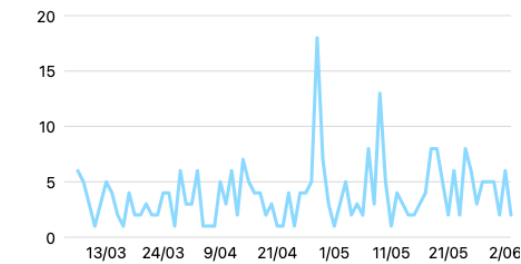
Gostos novos da Página do Facebook ⓘ

112 ↓ 2,6%



Novos seguidores no Instagram ⓘ

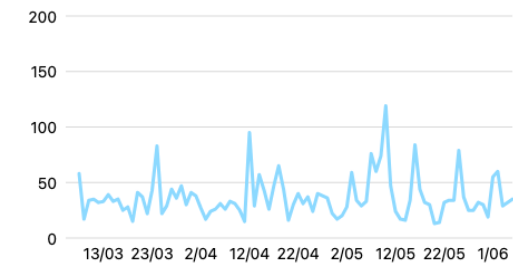
301 ↑ 44%



Visitas à Página e ao perfil

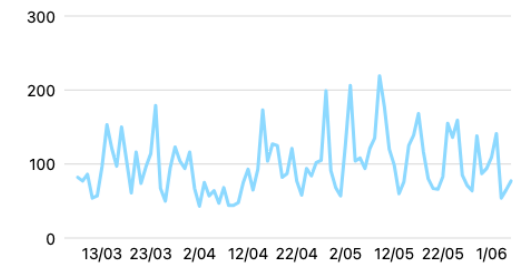
Visitas à Página do Facebook ⓘ

3334 ↓ 1,4%



Visitas ao perfil do Instagram ⓘ

8932 ↑ 43%



ESS

Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Versão do administrador de conteúdo

Visualizar como usuário

Todas as páginas

Produtos

Conteúdo

Análise

Atividades 74

Ferramentas administrativas

Análise de seguidores

7 de mar. de 2023 - 4 de jun. de 2023

Exportar

Destaques de seguidores

3.530

Total de seguidores

423

Novos seguidores nos últimos 90 dias

▲28,6%

ESS

Escola Superior de Saúde do Politécnico do Porto

Versão do administrador de conteúdo

Visualizar como usuário

Todas as páginas

Produtos

Conteúdo

Análise

Atividades 74

Ferramentas administrativas

Análise dos visitantes

7 de mar. de 2023 - 4 de jun. de 2023

Exportar

Destaques de visitantes

944

Visualizações da página

▲9,8%

432

Visitantes únicos

▲24,5%

9

Cliques no botão personalizado

▲12,5%

Anexo VIII – Resultados newsletters

A	B	C	D	E	F
Email Campaign Report					
Title:	ESSmESS: a ESS P.PORTO na sua caixa de correio-†				
Subject Line:	ESSmESS: a ESS P.PORTO na sua caixa de correio-†				
Delivery Date/Time:	Mon, Mar 13, 2023 11:07 am				
Overall Stats					
Total Recipients:	1,574				
Successful Deliveries:	1,539				
Bounces:	35 (2.2%)				
Times Forwarded:	0				
Forwarded Opens:	0				
Recipients Who Opened:	653 (42.4%)				
Total Opens:	982				
Last Open Date:	5/24/23 4:04AM				
Recipients Who Clicked:	82 (5.3%)				
Total Clicks:	166				
Last Click Date:	5/19/23 1:24PM				
Total Unsubs:	10				
Total Abuse Complaints:	0				
Times Liked on Facebook:	0				
Clicks by URL					
URL	Total Clicks	Unique Clicks			
https://www.ess.ipp.pt/noticias/conhece-os-nossos-mestrados	73	42			
https://www.ess.ipp.pt/noticias/saude-digital-nova-licenciatura-da-ess-a-iniciar-em-setembro-de-2023	33	24			
https://www.ess.ipp.pt/noticias/rastreo-visual-infantil-promovido-por-ortoptica	24	18			
https://www.ess.ipp.pt/noticias/novo-formulario-de-marcacao-de-consultas-na-clinica-pedagogica	14	9			
https://www.ess.ipp.pt/noticias/seminario-de-fisiologia-clinica	12	8			
https://www.ess.ipp.pt/noticias/curso-basic-lab-skills-for-research-on-translational-health-and-medical-biotechnology	6	4			
https://www.ess.ipp.pt/noticias/jemshi-project-kick-off-meeting	4	4			
http://www.facebook.com/ess.pporto	0	0			
http://www.instagram.com/ess.pporto	0	0			
https://www.linkedin.com/company/ess-pporto	0	0			

Email	Campaign	Report								
Title:	#Ano0ESS	a tua preparavBvEo para os Exames Nacionais com especializavBvEo em SavJde								
Subject	Line:	#Ano0ESS 0000 a tua preparavBvEo para os Exames Nacionais com especializavBvEo em SavJde								
Delivery	Date/Time:	Thu, Feb 16, 2023 10:46 am								
Overall Stats										
Total	Recipients:	203								
Successful	Deliveries:	200								
Bounces:	3 (1.5%)									
Times	Forwarded:	0								
Forwarded	Opens:	0								
Recipients	Who	Opened:	52 (26.0%)							
Total	Opens:	152								
Last	Open	Date:	5/14/23 6:54AM							
Recipients	Who	Clicked:	3 (1.5%)							
Total	Clicks:	3								
Last	Click	Date:	2/17/23 4:00AM							
Total	Unsubs:	0								
Total	Abuse	Complaints:	0							
Times	Liked	on	Facebook:	0						
Clicks by URL										
URL	Total Clicks	Unique Clicks								
https://www	3	3								
http://instag	0	0								
http://WWW	0	0								
http://www.	0	0								

Email	Campaign	Report		
Title:	Faz parte da	geraVßVÉo pioneira!~†		
Subject	Line:	Faz parte da geraVßVÉo pioneira!~†	0050	
Delivery	Date/Time:	Fri, Feb 10, 2023 11:26 am		
Overall	Stats			
Total	Recipients:	54		
Successful	Deliveries:	51		
Bounces:	3 (5.6%)			
Times	Forwarded:	0		
Forwarded	Opens:	0		
Recipients	Who	Opened:	19 (37.3%)	
Total	Opens:	34		
Last	Open	Date:	2/20/23 6:35AM	
Recipients	Who	Clicked:	1 (2.0%)	
Total	Clicks:	2		
Last	Click	Date:	2/20/23 6:35AM	
Total	Unsubs:	0		
Total	Abuse	Complaints:	0	
Times	Liked	on	Facebook:	0
Clicks	by	URL		
URL	Total Clicks	Unique Clicks		
https://domi	2	1		
https://www	0	0		
https://www	0	0		
https://www	0	0		
https://www	0	0		

Email	Campaign	Report			
Title:	Newsletter projeto TIPS: Trauma-Informed Practice 1				
Subject	Line:	Newsletter projeto TIPS: Trauma-Informed Practice			
Delivery	Date/Time:	Thu, Mar 2, 2023 10:08 am			
Overall	Stats				
Total	Recipients:	461			
Successful	Deliveries:	445			
Bounces:	16 (3.5%)				
Times	Forwarded:	0			
Forwarded	Opens:	0			
Recipients	Who	Opened:	210 (47.2%)		
Total	Opens:	312			
Last	Open	Date:	5/24/23 5:15AM		
Recipients	Who	Clicked:	6 (1.3%)		
Total	Clicks:	13			
Last	Click	Date:	3/6/23 5:42AM		
Total	Unsubs:	0			
Total	Abuse	Complaints:	0		
Times	Liked	on	Facebook:	0	
Clicks	by	URL			
URL	Total Clicks	Unique Clicks			
https://postt	7	2			
https://traur	6	4			
https://www	0	0			
https://www	0	0			
https://www	0	0			
https://www	0	0			