



Em discurso direto, este livro apresenta práticas emergentes de Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos que produzem resultados efetivos e explicitam como a função de Recursos Humanos está em mudança. Com onze exemplos concretos que expõem a implementação, os resultados, os fatores críticos de sucesso e as lições aprendidas. Trata-se de partilhar experiências práticas e de forma específica, de modo a servir de inspiração a outras organizações:

- A qualidade de vida constitui a dimensão central da satisfação interna, equacionada pela Assol - Associação de Solidariedade Social de Lafões, em estreita ligação com a satisfação externa.
- A especialização é o fator chave apresentado pela Altran como resposta ao desafiante mercado de trabalho europeu;
- A adidas Business Services demonstra, através do Team Line Up, como o processo de gestão do desempenho e do potencial, catalisador da cultura, transporta para a realidade organizacional os conceitos e ideias do desporto;
- A Busigners apresenta uma estratégia de RH inovadora, denominada por Employee's experience design, baseada na metodologia design thinking;
- A aprendizagem informal é a estratégia de desenvolvimento assumida pela Eurotux Informática, S.A
- A Indeve apresenta-nos o programa Shop Floor Control desenvolvido numa parceria com a Ikea Industry Portugal,
- Os desafios da gestão de Recursos Humanos em empresas tecnológicas são apresentados pela MOG,
- O desenvolvimento de um modelo de Compensação Total é apresentado pela consultora Manuela Magno na sua implementação numa organização sem fins lucrativos;
- A NIMCO Portugal, Lda., uma empresa do setor do calçado especializado, evoca o lema Team Together Achieve More! para nos mostrar como a proximidade e a transparência podem aportar valor para os resultados operacionais da organização;
- O OSIT Group mostra-nos como recrutar PESSOAS pode ser um processo mais humano e transparente
- A estratégia de Employer Branding centrada na gestão por valores é apresentada pelo Grupo Salvador Caetano.

Cada artigo apresenta uma estrutura semelhante, com foco na prática emergente, a implementação, na metodologia, nos resultados, nos fatores críticos de sucessos e nas lições aprendidas.

Estrutura da obra:

Prefácio

- Team Line Up - Gestão de desempenho - adidas Business Services
- Especializar para recrutar - Altran
- Satisfação interna e externa - Assol
- Employee's experience design - Inovar nos RH com o design thinking - Busigners
- Empresa como espaço de aprendizagem - Eurotux
- Employer branding - Grupo Salvador Caetano
- Shop Floor Control - Indeve
- Compensação & Benefícios - Manuela Magno
- GRH nas empresas tecnológicas - MOG Technologies
- Proximidade como prática em RH - NIMCO Portugal Lda
- Recrutar PESSOAS - OSIT Group