

EDITORIAL

A e³ – Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP é uma publicação vocacionada para a lusofonia sendo, por isso, um espaço importante para a difusão de investigação em português em ciências empresariais. Sempre com a preocupação em assegurar o apoio necessário aos autores para a publicação da sua investigação, garantindo equipas seletivas de revisores que proporcionem comentários construtivos que melhorem a qualidade das submissões. Neste volume publicam-se três artigos que abordam a gestão em diferentes perspetivas.

O primeiro artigo «A gestão de conflitos no alojamento local – O caso da Região Autónoma da Madeira» apresenta uma análise do impacto do crescimento do alojamento local na Região Autónoma da Madeira, na adoção de novas leis, de novas políticas de gestão e regulação desta atividade. Com efeito, as diferentes formas de efetuar reservas e os múltiplos intervenientes neste processo, resultam numa multiplicidade de formas de habitação, gerando diversos conflitos. Assim, os autores, tendo por base uma metodologia mista de carácter exploratório, identificaram que a legislação em vigor é capaz de responder a todos os conflitos identificados. Além disso, concluíram que as alterações da legislação foram preconizadas para tornar possível uma maior abrangência da mesma.

A «Reestruturação Produtiva: Qualificação e competências do trabalhador e a flexibilização do trabalho no sistema Toyota de produção» é a publicação que se segue e tem como objetivo a investigação da qualificação e competências necessárias num sistema de produção flexível inserido na cultura Toyota. Os autores, após o necessário aprofundamento teórico, observam que não pode ser exigido alto índice de produtividade por meio de trabalhos executados de forma repetitiva. Os autores concluíram que, apesar do capital qualificar o trabalhador, é necessário entender se essa visão simplista não trará implicações na produtividade a longo prazo; i.e., o capital por trabalhador pode ser uma condição necessária à melhoria da produtividade, mas não é certamente suficiente.

Apesar do estatuto editorial da revista e³ privilegiar as publicações em português, excepcionalmente podem apresentar-se artigos noutra língua, desde que se trate de uma língua reconhecida internacionalmente no meio académico e em negócios, como é o caso do terceiro artigo intitulado «Yeobo Topkki Franchise Business Development Strategy with Business Model Canvas Approach». A investigação visa examinar a estratégia de desenvolvimento de

negócio no franchise Yeobo opokki, através da aplicação do *Business Model Canvas*. O método utilizado neste estudo é um modelo de negócio descritivo com a aplicação do *Business Model Canvas* e análise *SWOT*. A investigação foi realizada em Grand Depok City, Kalimulya, Depok, West Java, em 2019, tendo concluído que as empresas necessitam de criar elementos de valor acrescentado para criar interesse a potenciais clientes; por exemplo, fazendo alguma certificação sobre os produtos oferecidos.

Ana Maria Bandeira