

Conceitos Básicos para o Desenvolvimento de Cursos Multimédia



Sociedade Portuguesa de Inovação

01/11/12

FICHA TÉCNICA

TÍTULO CONCEITOS BÁSICOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE CURSOS MULTIMÉDIA

AUTOR CARLOS VAZ DE CARVALHO

EDITOR Sociedade Portuguesa de Inovação
Consultadoria Empresarial e Fomento da Inovação, S.A.
Edifício "Les Palaces", Rua Júlio Dinis, 242,
Piso 2-208, 4050-318 PORTO
Tel: 22 607 64 00; Fax: 22 609 91 64
spiporto@spi.pt
www.spi.pt

PRODUÇÃO EDITORIAL *Principia*, Publicações Universitárias e Científicas, Lda.
Av. Marques Leal, 21, 2º
2765-495 S. João do Estoril
Tel: 21 467 87 10; Fax: 21 467 87 19
principia@principia.pt
www.principia.pt

Revisão Marília Correia de Barros

Projecto Gráfico e Design Mónica Dias

Paginação Xis e Érre, Estúdio Gráfico, Lda.

Impressão SSL, Soluções de Marketing Relacional, Lda.

Produção apoiada pelo Programa Operacional Emprego, Formação e Desenvolvimento Social (POEFDS), co-financiado pelo Estado Português, e pela União Europeia, através do Fundo Social Europeu.

Ministério da Segurança Social e do Trabalho.



Sociedade Portuguesa de Inovação, S.A.

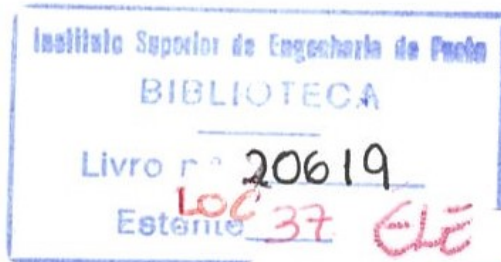
© Sociedade Portuguesa de Inovação, S.A., 2003, 1.ª Edição

A reprodução, neste livro, de imagens constantes de *sites* da Internet foi feita mediante a autorização das seguintes empresas: IBM, Tegrity, SyberWorks, KnowledgeNet, MindLeaders, WebCT, Macromedia, Corel, Microsoft e QSR International Pty Ltd..

ISBN 972-8589-28-X DEPÓSITO LEGAL 204914/03

CARLOS VAZ DE CARVALHO

Conceitos Básicos para o Desenvolvimento de Cursos Multimédia



37.018.43
006.032.6

- Ensino à distância
- E-learning
- Multimédia



Sociedade Portuguesa de Inovação



Í N D I C E

| | |
|-----------------------------|---|
| INTRODUÇÃO | 5 |
| Apresentação do livro | 5 |
| Objectivos | 6 |
| Público-alvo | 7 |
| Metodologia | 7 |
| Estrutura | 8 |
| Nomenclatura | 8 |

UNIDADE 1

METODOLOGIAS DE CONCEPÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE CURSOS

| | |
|--------------------------------------|----|
| Teorias de aprendizagem | 10 |
| Behaviorismo | 10 |
| Cognitivismo | 11 |
| Construtivismo | 13 |
| Eventos de instrução | 14 |
| Metodologias mais utilizadas | 17 |
| ADDIE | 18 |
| Dick e Carey | 19 |
| Rapid Prototyping Design (RPD) | 21 |
| Alessi e Trollip | 21 |

UNIDADE 2

ANÁLISE E DESIGN PEDAGÓGICO

| | |
|---|----|
| Etapas da análise | 26 |
| Detectar necessidades | 26 |
| Definir metas de aprendizagem | 26 |
| Caracterizar o público-alvo | 27 |
| Identificar restrições | 28 |
| Estimar custos | 28 |
| Etapas do <i>design</i> pedagógico | 29 |
| Definir objectivos de aprendizagem | 29 |
| Definir tarefas | 30 |
| Sequenciar as tarefas de ensino/ /aprendizagem | 31 |
| Seleccionar os modos de distribuição e as tecnologias de apoio | 32 |
| Seleccionar a metodologia de ensino/ /aprendizagem | 33 |
| Desenvolver os métodos de avaliação | 34 |
| Tecnologias de apoio | 35 |
| Estratégias de aprendizagem | 40 |

UNIDADE 3

DESIGN MULTIMÉDIA

| | |
|--|----|
| Etapas | 49 |
| Produzir o manual de estilo | 49 |
| Criar <i>storyboard</i> | 49 |
| Preparar um protótipo | 50 |
| Organização dos materiais | 50 |
| Informação concisa | 50 |
| Pirâmide inversa | 51 |
| Salientar conceitos importantes | 51 |
| Ajustar ao público-alvo | 51 |
| <i>Design</i> e organização visual | 54 |
| <i>Design</i> de páginas | 54 |
| <i>Design</i> do ambiente de aprendizagem .. | 59 |

UNIDADE 4

DESENVOLVIMENTO MULTIMÉDIA

| | |
|------------------------------------|----|
| Etapas | 66 |
| Gerir o desenvolvimento | 66 |
| Pesquisar recursos | 66 |
| Escrever conteúdos | 67 |
| Criar e editar gráficos | 67 |
| Criar e editar animações | 69 |
| Criar e editar áudio e vídeo | 71 |
| Desenvolver o curso | 72 |
| Integrar componentes | 76 |
| Produzir materiais de apoio | 78 |
| Testar o curso | 78 |
| Assegurar a manutenção | 80 |
| Acessibilidade | 80 |
| Direitos de autor | 81 |

UNIDADE 5

AVALIAÇÃO

| | |
|---------------------------------------|----|
| Níveis da avaliação | 85 |
| Etapas de avaliação de um curso | 86 |
| Planeamento | 87 |
| Implementação | 92 |
| Análise | 92 |
| Apresentação | 93 |

| | |
|--------------------|----|
| NOTAS | 96 |
|--------------------|----|

| | |
|------------------------|----|
| GLOSSÁRIO | 97 |
|------------------------|----|

| | |
|-----------------------|-----|
| RECURSOS | 101 |
|-----------------------|-----|

| | |
|---------------------|-----|
| ÍNDICE | 103 |
|---------------------|-----|