

DICEOS23

DIA DO INVESTIGADOR CEOS.PP

CEOS.PP RESEARCHERS' DAY

Livro de Resumos

Book of Abstracts

29 de setembro, 2023



Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23 - Livro de Resumos

CEOS.PP Researchers' Day | DICEOS23 - Book of Abstracts

Ficha Técnica

TÍTULO Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23 - Livro de Resumos

TITLE *CEOS Researchers' Day | DICEOS23 - Book of Abstracts*

EDITORES Cristina Lopes

Inês Braga

EDITORS Isabel Vieira

Mariana Curado Malta

Paula Carvalho

DESIGN Cláudia Pinto

Bolseira de investigação do CEOS.PP

DESIGN *Research fellow at CEOS.PP*

ISBN 978-989-9168-05-3

DOI <https://doi.org/10.56002/ceos.0084b>

Financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto UIDB/05422/2020.

Apoios: Edições Sílabo; Vida Económica; INE

O conteúdo dos resumos é da inteira responsabilidade dos seus autores.

Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23 - Livro de Resumos

CEOS.PP Researchers' Day | DICEOS23 - Book of Abstracts

O Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP) juntou-se à iniciativa anual da Comissão Europeia - "Noite Europeia dos Investigadores" – lançada em 2005 - com o Dia do Investigador CEOS [DICEOS23].

O objetivo deste evento, que decorreu no dia 29 de setembro de 2023, foi o de divulgar o trabalho desenvolvido pelos investigadores do CEOS.PP, um momento que contou com um conjunto de atividades para criar sinergias entre os investigadores deste centro de investigação e abrir caminhos para o futuro.

Palavras-chave:

Dia do investigador, Ética e Cultura na investigação científica, Investigação e Desenvolvimento, Projetos, Partilha, Ciência, Conhecimento, Investigação.

The Centre for Organisational and Social Studies of the Polytechnic of Porto joined the European Commission's annual initiative - "European Researchers' Night" – launched in 2005 – with the CEOS.PP Researchers' Day [DICEOS23].

The aim of this event, which took place on the 29th of September 2023, was to disseminate the work developed by CEOS.PP's researchers, a moment that consisted of a series of activities, to create synergies amongst the researchers of this research centre and to open pathways for the future.

Keywords:

Researchers' Day, Ethics and Culture in scientific research, Research and Development, Projects, Share, Science, Knowledge, Research.

Sumário

SESSÃO PLENÁRIA	10
Ética e cultura na investigação científica: elementos e desafios atuais	10
Marta Agostinho (oradora convidada/ <i>guest speaker</i>)	10
SESSÕES PARALELAS 1 E 2	11
Design de uma <i>framework</i> digital de incubação de empresas: promover o empreendedorismo, o crescimento de negócios e as conexões academia-indústria	11
Roberto Vaz, João Vidal de Carvalho, Sandrina Teixeira	11
A Digital Transformation Model for Cooperatives of Services	12
Fábio Couto, Mariana Curado Malta, Ana Azevedo	12
The impact of COVID-19 on e-commerce: A systematic review of the literature on the purchasing behavior of online retail consumers	13
Jéssica Carneiro	13
Ana Paula Afonso, Ana Azevedo.....	13
Projeto AgroVila	15
Isabel Dinis.....	15
Filipe Portela.....	15
Miguel Malta.....	15
José Miguel Gonçalves.....	15
Inês Valente	15
Mariana Curado Malta, Fábio Couto, Marco Oliveira, Susana Bernardino.....	15
VRP4youth	17
Pedro Duarte, Paula Carvalho, Ricardo Soares, Manuel Silva.....	17
Miguel Vieira.....	17
Fatores críticos para o sucesso da gestão de projetos de sistemas de informação 19	
Cláudia Pinto.....	19
A promoção da interoperabilidade de sistemas em Património Arqueológico: o caso das pontas de setas do sítio de Castanheiro do Vento	21
Marco Oliveira, Mariana Curado Malta.....	21
Américo Araújo.....	21
Digitization, Digitalization and Digital Transformation: Unpacking the Concepts and their Relationship	23

Maria Cavalcante, Luís Silva Rodrigues	23
João Varajão	23
A Comprehensive Conceptual Framework for Successful Digital Transformation Initiatives	25
Maria Cavalcante, Luís Silva Rodrigues	25
João Varajão	25
Gestão de Recursos Hospitalares e Hospitalização na UE27: Análise Fatorial	26
Diego Balona, Catarina Borges, Rita Nunes.....	26
Cristina Lopes, Isabel Vieira, Lurdes Babo, Cristina Torres	26
Sport4E	27
Isabel Ardions, Paula Carvalho, Dora Martins, Pedro Mendonça	27
Serviço de Gestão de Carreira em contexto do Ensino Superior: estruturação e instrumentos	28
Cassiana Damo.....	28
Viviana Meirinhos, Ana Cláudia Rodrigues.....	28
Scientific mentoring program: a proposal to develop self-efficacy in Brazilian postgraduate freshmen	30
Rafael Lima Dalle Mulle	30
Diana Aguiar Vieira	30
Fabiana Maris Versuti.....	30
"CONSEGUIRÁ A MINHA IDEIA ENCONTRAR A SUA IDEIA-METADE?"	31
A aplicação do princípio do <i>non-refoulement</i> quando estão em causa problemas graves de saúde de nacionais de países terceiros - um breve percurso sobre a jurisprudência do TEDH e do TJUE	31
Fátima Pacheco.....	31
Projeto a ser desenvolvido com a APIMA (Associação Portuguesa de Industriais de Mobiliário e Afins)	33
Eduardo Sá E Silva.....	33
Modelos de previsão de falência de empresas portuguesas do ramo mobiliário ..	35
Cristina Lopes, Isabel Vieira, Cristina Torres, Lurdes Babo, Eduardo Sá Silva.....	35
Observatório de literacia financeira	36
Ricardo Bahia	36
SESSÕES PARALELAS 3 E 4	37
A influência dos criadores de conteúdos digitais na compra	37
Andreia Martins, Ana Sofia Alves	37

Cristina Lopes, Isabel Vieira, Cristina Torres, Lurdes Babo	37
Quiet Quitting: conceito e principais causas	38
Beatriz Batista, Joana Oliveira, José Rente.....	38
Cristina Lopes.....	38
Warehouse Makeover: Repensar a organização de um armazém após crescimento	39
Carolina Matos	39
Cristina Lopes.....	39
Projeto de Planeamento de Carga e Rotas numa Empresa de Transportes	40
João Teixeira	40
Cristina Lopes.....	40
Economic Impact of Pollution of the Seas and Oceans of the Globe	41
Ion Claudiu Dinca	41
Identificação de potenciais causas no número de beneficiários de pensão por invalidez, nos pequenos municípios da região norte de Portugal	42
Cristina Torres, Cristina Lopes, Isabel Vieira	42
Estratégias de obsolescência programada na indústria têxtil e de vestuário em Portugal: um estudo qualitativo	43
Susana Bernardino, J. Freitas Santos, Margarida Silva	43
Culture and History as a business-oriented entertainment: The case of Peaky Blinders	44
Rita Mota	44
Copyright no Ensino Superior: como lidar com regras e exceções da lei no reino do digital?	45
Inês Braga	45
O impacto da comunicação publicitária no comportamento preventivo do cancro da mama em Portugal e Espanha: os casos da C&A, Ausonia e Intimissimi	46
Cristina Cardoso.....	46
Competencies under Development and Training Practices to Handle Crises Situations: A Comprehensive Overview	47
Helena Martins	47
Ana Cláudia Rodrigues.....	47
Melanie Lehmann, Lisa Maria Dolmann.....	47
Desenvolvimento de investigação-ação sobre integração de mulheres internacionais no mercado de trabalho: O Projeto ENFEM	48
Susana Bernardino, Ana Luísa Martinho, Joana Fernandes, Joana Querido, Helena Salazar, Tiago Fernandes, Manuel Moreira da Silva, Paula Carvalho	48

Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23 - Livro de Resumos

CEOS.PP Researchers' Day | DICEOS23 - Book of Abstracts

ENGood - Engineering for Good: Including social perspective in engineering programs	50
M. Teresa Barros, Alexandra Albuquerque, Paula Carvalho	50

Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23 - Livro de Resumos

CEOS.PP Researchers' Day | DICEOS23 - Book of Abstracts

PROGRAMA

Horário	Título	Autor	Moderador	Sala
16:00	Sessão de Abertura e Apresentação do CEOS	Manuel da Silva e Ana Azevedo	Ana Azevedo	Sala de Atos
16:30	Sessão Plenária: Ética e cultura na investigação científica: elementos e desafios actuais	Marta Agostinho		
17:30	Sessões Paralelas 1 e 2		Sala de Atos e Sala 13-2	
1	Design de uma framework digital de incubação de empresas: promover o empreendedorismo, o crescimento de negócios e as conexões academia-indústria	Roberto Vaz, João de Carvalho, Sandrina Teixeira	Paula Carvalho	1 - Sala de Atos
2	A Digital Transformation Model for Cooperatives of Services	Fábio Couto, Mariana Curado Malta, Ana Azevedo		
3	The impact of COVID-19 on e-commerce: A systematic review of the literature on the purchasing behavior of online retail consumers	Jéssica Carneiro, Ana Paula Afonso, Ana Azevedo		
4	Projeto AgroVita	Isabel Dinis, Mariana Curado Malta, Filipe Portela, Miguel Malta, José Miguel Gonçalves, Inês Valente, Fábio Couto, Marco Oliveira, Susana Bernardino		
5	VRP4youth	Pedro Duarte, Ricardo Soares, Paula Carvalho, Manuel Silva, Miguel Vieira		
6	Fatores críticos para o sucesso da gestão de projetos de sistemas de informação	Cláudia Pinto		
7	A promoção da interoperabilidade de sistemas em Património Arqueológico: o caso das pontas de setas do sítio de Castanheiro do Vento	Marco Oliveira, Mariana Curado Malta, Américo Araújo	Cristina Lopes	2 - Sala 13-2
8	Digitization, Digitalization and Digital Transformation: Unpacking the Concepts and their Relationship	Maria Cavalcante, João Varajão, Luís Silva Rodrigues		
9	A Comprehensive Conceptual Framework for Successful Digital Transformation Initiatives	Maria Cavalcante, João Varajão, Luís Silva Rodrigues		
10	Gestão de Recursos Hospitalares e Hospitalização na UE27: Análise Fatorial	Diego Balons, Catarina Borges, Rita Nunes, Cristina Lopes, Isabel Vieira, Lurdes Babo, Cristina Torres		
11	Sport4E	Isabel Ardions, Dora Martins, Paula Carvalho, Pedro Mendonça		
12	Serviço de Gestão de Carreira em contexto do Ensino Superior: estruturação e instrumentos	Cassiana Damo, Viviana Meirinhos, Ana Cláudia Rodrigues		
13	Scientific mentoring program: a proposal to develop self-efficacy in Brazilian postgraduate freshmen	Rafael Lima Dalle Mülle, Diana Aguiar Vieira, Fabiana Mariz Versuti		
18:40	"Conseguirá a minha ideia encontrar a sua ideia-metade?"		Sala de Atos	
14	A aplicação do princípio do non-refoulement quando estão em causa problemas graves de saúde de nacionais de países terceiros - um breve percurso sobre a jurisprudência do TEDH e do TJUE	Fátima Pacheco	Isabel Vieira	Sala de Atos
15	Projeto a ser desenvolvido com a APIMA (Associação Portuguesa de Industriais de Mobiliário e Afins)	Eduardo Sá E Silva		
16	Modelos de previsão de falência de empresas portuguesas do ramo mobiliário	Cristina Lopes, Isabel Vieira, Cristina Torres, Lurdes Babo, Eduardo Sá Silva		
17	Observatório de literacia financeira	Ricardo Bahia		
19:20	Coffee break		Sala Nobre CEOS	
19:50	Sessões Paralelas 3 e 4		Sala de Atos e Sala 13-2	
18	A influência dos criadores de conteúdos digitais na compra	Andréia Martins, Ana Sofia Alves, Cristina Lopes, Isabel Vieira, Cristina Torres, Lurdes Babo	Cristina Torres	3 - Sala de Atos
19	Quiet Quitting: conceito e principais causas	Beatriz Batista, Joana Oliveira, Isabel Cristina Lopes, José Rente		
20	Warehouse Makeover: Repensar a organização de um armazém após crescimento	Carolina Matos, Isabel Cristina Lopes		
21	Projeto de Planeamento de Carga e Rotas numa Empresa de Transportes	João Teixeira, Cristina Lopes		
22	Economic Impact of Pollution of the Seas and Oceans of the Globe	Ion Claudiu Dinca		
23	Identificação de potenciais causas no número de beneficiários de pensão por invalidez, nos pequenos municípios da região norte de Portugal	Cristina Torres, Cristina Lopes, Isabel Vieira	Inês Braga	4 - Sala 13-2
24	Estratégias de obsolescência programada na indústria têxtil e de vestuário em Portugal: um estudo qualitativo	Susana Bernardino, J. Freitas Santos, Margarida Silva		
25	Culture and History as a business-oriented entertainment: The case of Peaky Blinders	Rita Mota		
26	Copyright no Ensino Superior: como lidar com regras e exceções da lei no reino do digital?	Inês Braga		
27	O impacto da comunicação publicitária no comportamento preventivo do cancro da mama em Portugal e Espanha: os casos da C&A, Ausonia e Intimissimi.	Cristina Cardoso		
28	Competencies under Development and Training Practices to Handle Crises Situations: A Comprehensive Overview	Helena Martins, Ana Cláudia Rodrigues, Melanie Lehmann, Lisa Maria Dolmann		
29	Desenvolvimento de investigação-ação sobre integração de mulheres internacionais no mercado de trabalho: O Projeto ENFEM	Susana Bernardino, Ana Luísa Martinho, Joana Fernandes, Joana Querido, Helena Salazar, Tiago Fernandes, Manuel Morcira da Silva, Paula Carvalho		
30	ENGood - Engineering for Good: Including social perspective in engineering programs	M. Teresa Barros, Alexandra Albuquerque, Paula Carvalho		
21:00	Fim do evento			

Nota de Abertura

De acordo com o Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, cabe a estas divulgar a Ciência, através da organização e promoção de eventos que contribuam para a “difusão da cultura humanística, artística, científica e tecnológica” (RJIES, 2007).

Alinhado com esta diretriz legal, o CEOS.PP também visa a promoção da investigação científica e disseminação de conhecimento, optando, nesta 1.ª edição do Dia do Investigador, por divulgar conhecimento científico produzido pelos seus membros junto da comunidade académica.

O convite para a submissão de resumos para esta celebração da Ciência estruturou-se em quatro categorias, a saber: *i)* trabalhos de investigação já realizados e concluídos nos últimos 3 anos; *ii)* trabalhos de investigação em desenvolvimento, dentre os quais trabalhos de mestrado, doutoramento ou artigos; *iii)* trabalhos de investigação, inovação e desenvolvimento com empresas-organizações-indústria e *iv)* apresentação de ideias de investigação com vista a encontrar parceiros para futuros projetos.

As trinta participações, de temas diversos, tal como são diversas as áreas científicas do CEOS.PP, foram enquadradas transversalmente por uma conferência atual e pertinente, apresentada na Sessão Plenária, com o título “Ética e cultura na investigação científica: elementos e desafios atuais”, da autoria de Marta Agostinho, Diretora Executiva da EU-LIFE.

Com esta iniciativa, foi dada uma maior visibilidade a investigadores juniores e seniores, permitindo que estes se conheçam melhor e que divulguem entre si e para outros colegas o resultado das suas investigações publicadas ou a publicar.

Pontes de diálogo para ideias conjuntas e trabalhos futuros foram criadas num espaço de partilha que se pretende manter aberto, com vista a alcançar um incremento e divulgação de produção científica de qualidade, tal como compete às instituições do ensino superior e aos respetivos centros de investigação.

Sessão Plenária

Ética e cultura na investigação científica: elementos e desafios atuais

Marta Agostinho (oradora convidada/*guest speaker*)
[Diretora Executiva da EU-LIFE]

A ciência encontra-se numa encruzilhada. Face a um mundo cada vez mais complexo em que surge como solução para desafios globais como as alterações climáticas, a segurança e bem-estar das populações, ou as grandes pandemias, assistimos paradoxalmente a um encolhimento do reconhecimento por parte de várias camadas da sociedade do papel da investigação e da comunidade científicas num futuro mais promissor. Não por acaso, vivemos paralelamente a uma profunda agitação dentro da comunidade científica, com um questionamento generalizado – principalmente das gerações mais novas, mas não só – em relação à forma como e porque fazemos investigação científica. O que é investigação de qualidade? Como manter uma comunidade científica eticamente sólida, sustentável, impactante e realizada? Se por um lado há um consenso crescente da necessidade de mudar a forma como a qualidade na investigação é definida, promovida e recompensada, por outro é evidente que ninguém sabe exatamente como efetivar essa mudança. Nesta sessão, partirei da minha experiência como líder duma organização internacional dedicada à partilha e desenvolvimento de boas práticas de governação e cultura científicas – bem como à influência das políticas de ciência e inovação europeias – para identificar elementos e desafios atuais da comunidade científica.

Sessões paralelas 1 e 2

Design de uma *framework* digital de incubação de empresas: promover o empreendedorismo, o crescimento de negócios e as conexões academia-indústria

Roberto Vaz, João Vidal de Carvalho, Sandrina Teixeira
[CEOS.PP]

Os papéis e os impactos positivos que as incubadoras de empresas assumem na promoção do empreendedorismo e da inovação em múltiplas indústrias, incluindo as virtuais, e as suas conseqüentes contribuições para a promoção do crescimento económico sustentável e do desenvolvimento social, têm sido altamente salientados na literatura. No entanto, vários autores sublinham a necessidade premente de desenvolver a investigação relacionada com os modelos de funcionamento destas estruturas e envolver os utilizadores finais ao longo do processo, uma vez que o conhecimento relacionado com este fenómeno permanece escasso. Esta investigação incide na terceira fase do projeto de investigação da Incubadora Digital do CEOS.PP, desenvolvido segundo os princípios da metodologia de *design science*. Em última análise, este trabalho contribui para a área científica assinalada, propondo uma nova *framework* de criação e gestão de incubadoras digitais de empresas, com aplicabilidade prática imediata. Esta *framework* foi cocriada e validada com gestores de incubadoras e fundadores de *startups* de múltiplos centros de incubação de empresas durante sessões de *focus group*, estruturando-se em 8 dimensões consideradas fundamentais para futuros programas de incubação digital. Além disso, este estudo oferece recomendações baseadas na experiência diária dos participantes para apoiar académicos, investigadores, gestores de organizações e outros profissionais interessados em construir e gerir incubadoras de empresas em ambientes virtuais. Os principais pontos fortes e fracos da *framework* proposta são também destacados, discutindo-se, por fim, diversas recomendações para superar etapas identificadas previamente como críticas durante o processo da sua implementação.

A Digital Transformation Model for Cooperatives of Services

Fábio Couto, Mariana Curado Malta, Ana Azevedo
[CEOS.PP]

Trabalho desenvolvido no âmbito de uma dissertação do Mestrado em Negócio Eletrónico. O principal objetivo desta dissertação foi adaptar um binómio **MTD** (Modelo de Transformação Digital) - **MMD** (Modelo de Maturidade Digital) às características das cooperativas de serviços.

As Transformações Digitais (TD) são iniciativas que, com a pandemia da COVID-19, se tornaram ainda mais importantes para a competitividade das organizações. No entanto, estas iniciativas têm uma elevada taxa de insucesso, pois são processos holísticos complexos que exigem um planeamento e uma implementação rigorosa.

Para atingir o objetivo supramencionado, realizamos revisões sistemáticas de literatura de modo a identificar os MTD e MMD existentes. Os modelos foram analisados e comparados (7 MTD e 20 MMD) de acordo com enquadramentos de análise específicos que elaboramos com recurso à literatura, e os mais completos foram selecionados. Em seguida, propomos vários pares MTD-MMD de entre os modelos considerados mais completos, com base em características como a dimensão e o sector das organizações. Tendo em conta as cooperativas de serviços e as suas especificidades, selecionamos o par considerado mais adequado para servir de base ao trabalho de adaptação, pois não identificamos nenhum modelo construído especificamente para estas organizações. A adaptação é efetuada através da consulta de literatura e de especialistas em cooperativas, de modo a abranger as idiossincrasias destas entidades.

Os resultados desta investigação têm implicações para a preparação e implementação de iniciativas de TD no contexto das cooperativas de serviços: apresentam-se dois artefactos (MTD e MMD) adaptados a este tipo de entidade, e que podem ser utilizados numa abordagem combinada para o planeamento e implementação de processos de TD rigorosos. Esta proposta de abordagem tem o potencial de aumentar as taxas de sucesso das TD e, por conseguinte, melhorar a competitividade das cooperativas de serviços. Para trabalho futuro, sugere-se a validação das adaptações efetuadas.

The impact of COVID-19 on e-commerce: A systematic review of the literature on the purchasing behavior of online retail consumers

Jéssica Carneiro
[ISCAP]

Ana Paula Afonso, Ana Azevedo
[CEOS.PP]

The COVID-19 pandemic has significantly impacted the retail industry, with a surge in online shopping. This systematic literature review examines the latest research on the impact of the pandemic on e-commerce, with a focus on the behavior of online retail consumers.

The motive behind the study: The COVID-19 pandemic has led to a significant increase in online shopping, as consumers have been forced to stay home and avoid in-person contact. There needs to be more research on the impact of COVID-19 on e-commerce, and this study fills this void by providing a comprehensive overview of the latest research on this topic.

The void in the literature makes this study important, once the existing literature on the impact of COVID-19 on e-commerce is limited and needs to capture the latest trends in online consumer behavior fully.

Methodology in the study: The study uses a systematic literature review to identify and synthesize the most relevant research on the impact of COVID-19 on e-commerce. The review includes studies published in peer-reviewed journals, conference proceedings, and other academic sources. Findings: The study found that the COVID-19 pandemic has led to several changes in online consumer behavior, including 1) A significant increase in online shopping, particularly for essential goods and services. 2) A shift towards mobile commerce, as consumers increasingly use their smartphones to shop online. 3) A greater focus on convenience and delivery speed, as consumers are less willing to wait in line or go to the store. 4) A growing demand for personalized shopping experiences, as consumers want to be able to find the products they want quickly and easily.

Conclusion: This study concludes that the COVID-19 pandemic has significantly impacted e-commerce, and these changes are likely to persist even after the pandemic is over. Businesses need to adapt their strategies to meet the needs of the new online shoppers.

The study also found that these changes are likely to persist even after the pandemic is over. This suggests that e-commerce is here to stay, and that businesses need to adapt their strategies to meet the needs of the new online shopper.

Projeto AgroVila

Isabel Dinis
[IPC]

Filipe Portela
[IOTECH]

Miguel Malta

José Miguel Gonçalves
[CNA]

Inês Valente
[CASCAIS AMBIENTE]

Mariana Curado Malta, Fábio Couto, Marco Oliveira, Susana Bernardino
[CEOS.PP]

O projeto **AgroVila** visa construir um sistema apoiado em tecnologia digital que viabilize e otimize circuitos curtos em grupos constituídos por agricultores familiares e consumidores, de forma que os produtores recebam uma remuneração justa, que haja transparência no processo e que os sistemas alimentares territoriais sejam valorizados. Pretende-se desenvolver um sistema digital *open-source* que permitirá agregar a produção e encurtar os circuitos de comercialização, organizando a produção familiar, a distribuição, o transporte e a entrega. Trata-se de um sistema que recria, virtualmente, os antigos mercados de rua e mercearias de esquina, pelo que a inovação organizacional será feita na perspetiva da satisfação das necessidades e expectativas dos consumidores. No processo logístico, que incluirá técnicas de inteligência artificial, serão envolvidas as organizações de agricultores de forma a rentabilizar infraestruturas locais pré-existentes, como armazéns e centros logísticos e de transporte. O sistema desenvolvido atuará como *Market Creator* (B2C), *Community Provider* (B2C) e *E-Procurement* (B2B).

Todo este processo organizacional, assente na transformação digital, constitui uma forma inovadora de concentração e distribuição dos produtos da pequena agricultura familiar, particularmente adaptado aos agrupamentos de produtores multiprodutos, capazes de fornecer ao longo de todo o ano a diversidade de produtos que este sistema exige. Permite também que os consumidores possam aceder à produção local e sazonal,

contribuindo desta forma para a diminuição da pegada ecológica e para a mitigação das alterações climáticas.

Será desenvolvida uma metodologia AgroVila, permitindo a implementação de comunidades de produtores e consumidores, facilitando a adesão ao sistema. Estudarse-á um enquadramento legal que permita a constituição de uma entidade responsável por providenciar suporte tecnológico a novas comunidades. Esta nova entidade terá como missão o fornecimento da tecnologia AgroVila em **SaaS (Software as a Service)**.

A apresentação irá focar-se no trabalho realizado até ao momento.

VRP4youth

Pedro Duarte, Paula Carvalho, Ricardo Soares, Manuel Silva
[CEOS.PP]

Miguel Vieira
[ISCAP]

Youth unemployment is one of the most important problems in Europe. According to the end of 2021 data, the average unemployment among young people aged 15-24 in Europe is 14.9%. Youth unemployment rate is 22.3% in Turkey, 23.7% in Sweden, 29.8% in Italy and 21.1% in Portugal. One of the important reasons for the high youth unemployment rate is the difficulty that young people in accessing new technologies. The problems experienced by educational institutions in adapting to technologies that came to the fore with Industry 4.0 and 5.0 and quickly became standard production processes are an important reason for this difficulty. Virtual reality and Rapid prototyping are among the leading technologies. Removing the barriers to young people's access to new technologies and new professions such as VR and RP will result in the training of the qualified workforce needed by the market and will also contribute to youth employment.

The main motivation of the project is to contribute to youth employment through learning new technologies. The project will bridge the gap between theoretical training and the practical needs of industry, addressing a critical need for unemployed youth in Europe, standard high-tech Virtual Reality (VR) and Rapid Prototyping (RP) training.

VR and RP manage and perform all these processes. VR is computer modelling of real life experienced through vision, sound and touch in product development. Rapid Prototyping (RP) is the production of a physical model from a computer model without the need for any apparatus or fixtures or numerically controlled programming. Quickly produces a scaled model of a physical part or assembly using three-dimensional computer-aided design (CAD) data. Incorporating VR and RP into design and manufacturing processes is one of the most critical issues of new age technologies. Integrating VR into the RP process is an important innovation in terms of digital production processes. Within the scope of the project, the ability of young people to use VR and RP in an integrated way will increase the use of these two technologies in the

design and production processes. The project will contribute to the integration of VR and RP into production processes, promoting a greener, sustainable manufacturing process in partner countries. In this respect, young people need to develop their skills and competencies in finding quality jobs and achieving success in innovative product design, development and production. In this respect, the project will meet an important need for partner countries and target groups. With the project scope and implementation plan, it will contribute to the employment of qualified personnel that the industry needs. This will serve to reduce youth unemployment, a problem that may endanger social peace in the future.

Fatores críticos para o sucesso da gestão de projetos de sistemas de informação

Cláudia Pinto
[CEOS.PP]

De acordo com o **PMI** (*Project Management Institute*) um projeto é um esforço temporário realizado para criar um produto, serviço ou atingir um resultado pretendido. A gestão de um projeto de qualquer área de atividade compreende a intervenção e o conhecimento de pessoas e de vários outros recursos: financeiros, tecnológicos, naturais etc., conforme o setor económico ou atividade científica, no âmbito dos quais o respetivo projeto decorre. Relativamente à área dos Sistemas de Informação (SI) em concreto, a escolha da Tecnologia de Informação (TI) adequada e a sua eficaz implementação permitirá aos projetos de SI o alcance dos objetivos definidos. Porém, a conciliação de todos os recursos, o tempo para a execução e o orçamento previsto nem sempre acontecem ou se verificam dentro do planeamento inicial, de forma que um projeto possa ser considerado bem-sucedido. Na realidade, são muitas as variáveis que influenciam o decorrer de um projeto. Se algumas destas podem ser previstas e os seus efeitos controlados, outras não, o que desencadeia situações nas quais muitos projetos não satisfazem totalmente os requisitos ou critérios previstos inicialmente, no plano. Deste modo, importa minimizar o ambiente conjetural e manter o foco no que é possível controlar. Para isso, a identificação dos fatores que contribuem para o sucesso dos projetos e, conseqüentemente, a determinação de boas práticas na prossecução dos mesmos apresenta-se como fundamental para o sucesso.

Os SI, devido às suas especificidades, abrangem uma componente humana e tecnológica bastante proeminentes. Os intervenientes (ou *stakeholders*) nas várias etapas de um projeto desta natureza são vários, desde a(s) entidade(s) que o financia(m), passando pelos especialistas e/ou técnicos, até aos utilizadores finais. Também a tecnologia disponível, passível de ser utilizada e, também, desenvolvida, tem grande influência na gestão e sucesso durante as várias fases do projeto até à sua finalização, posterior controlo e manutenção. Neste estudo pretende-se realizar uma revisão sistemática de literatura sobre os fatores de sucesso que influenciam a gestão de projetos de SI, bem

como os obstáculos à prossecução dos objetivos, a respetiva retirada de conclusões e a proposta de melhoria no que à gestão de projetos de SI diz respeito.

A promoção da interoperabilidade de sistemas em Património Arqueológico: o caso das pontas de setas do sítio de Castanheiro do Vento

Marco Oliveira, Mariana Curado Malta
[CEOS.PP]

Américo Araújo
[UNIVERSIDADE DE COIMBRA]

Atualmente, a descrição da informação assume-se como fundamental relativamente a diversas áreas do conhecimento, mais especificamente na Arqueologia. Os profissionais que integram essa área, têm como necessidade diária a descrição dos achados e documentos arqueológicos relativos às suas funções. Caso não seja feita, é possível ocorrerem perdas de informação e por consequência uma análise menos correta. Além do mencionado, é também fulcral a partilha dessas mesmas informações pela comunidade científica para que o crescimento do conhecimento cultural e científico seja promovido

Desta forma, é então necessária a criação de instrumentos que possibilitem essas mesmas atividades, com vista a uma melhor integração do conhecimento. O projeto relaciona-se então com o acesso à descrição de achados de natureza cultural e arqueológica, tendo como principal objetivo a promoção da partilha dessa mesma informação e a interoperabilidade entre os diferentes sistemas de informação. O projeto surgiu devido à falta de instrumentos capazes de proceder à descrição e partilha dos metadados levando consequentemente a uma deficiente integração dos sistemas de informação. Era igualmente necessária a criação de um meio de apresentação da informação relativa às pontas de seta encontradas pelos arqueólogos no sítio de Castanheiro do Vento.

Com isto, o projeto inclui três componentes: a primeira componente é relacionada com a criação do esquema XML, responsável pela definição dos metadados a serem descritos, tendo sempre em conta outros modelos já existentes para garantir a interoperabilidade; a segunda componente consistiu no preenchimento do *dataset* com informações relativas às pontas de seta, tendo sido previamente definidas as regras de preenchimento dos mesmos; por fim, a terceira componente, ligada à apresentação de

Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23 - Livro de Resumos

CEOS.PP Researchers' Day | DICEOS23 - Book of Abstracts

toda a informação produzida face aos achados arqueológicos através da criação de um sítio *web*, permitindo assim aos utilizadores consultar toda a documentação associada ao projeto e pesquisar os achados descritos com base em metadados específicos.

Digitization, Digitalization and Digital Transformation: Unpacking the Concepts and their Relationship

Maria Cavalcante, Luís Silva Rodrigues
[CEOS.PP]

João Varajão
[UNIVERSIDADE DO MINHO]

Este artigo apresenta uma revisão de literatura que tem como objetivo analisar e esclarecer as inter-relações entre os conceitos de *Digitization*, *Digitalization* e *Digital Transformation* no contexto da Transformação Digital nas organizações. A abordagem metodológica adotada é uma *Integrative Review* (IR), que nos permite uma compreensão abrangente desses conceitos e como as intervenções das Tecnologias e Sistemas de Informação (TSI) impactam mudanças, melhorias e resultados no ambiente organizacional.

Nossos resultados destacam que a Transformação Digital é um processo multifacetado que envolve a integração estratégica de TSI em todas as dimensões do negócio, gerando alterações significativas na cultura, processos e modelos de negócios. Isso culmina em melhorias de eficiência, redução de custos, aprimoramento da experiência do cliente e inovação nos modelos de negócios.

Identificamos que *Digitization*, *Digitalization* e *Digital Transformation* representam diferentes estágios nesse processo de transformação. Nossa análise abrange as intervenções das TSI nas iniciativas de Transformação Digital, ressaltando a importância de um modelo integrativo. Tanto acadêmicos quanto profissionais interessados nesse campo podem se beneficiar ao compreender a essência dos conceitos mencionados, o que é vital para a formulação de estratégias bem-sucedidas. Este modelo oferece uma perspectiva esclarecedora, ressaltando a relevância da Transformação Digital como fator crítico para a viabilidade e expansão das organizações.

Consequentemente, a adoção da Transformação Digital é imperativa para a sobrevivência e crescimento das organizações. Este estudo contribui de forma substancial ao aprofundar o conhecimento no campo da Transformação Digital, fomentando a conscientização sobre suas implicações e possibilitando a formulação de

estratégias informadas. Em última análise, serve como guia essencial para a abordagem eficaz da Transformação Digital em diversas esferas organizacionais.

A Comprehensive Conceptual Framework for Successful Digital Transformation Initiatives

Maria Cavalcante, Luís Silva Rodrigues
[CEOS.PP]

João Varajão
[UNIVERSIDADE DO MINHO]

Neste artigo é proposto um *framework* conceptual que reúne os aspetos fundamentais a ter em consideração nas iniciativas de Transformação Digital nas organizações. O *framework* resulta de uma revisão profunda da literatura académica e integra tanto aspetos organizacionais como aspetos tecnológicos da Transformação Digital, salientando a natureza sociotécnica destes empreendimentos. Para a teoria, este trabalho contribui com uma nova visão integrada dos elementos-chave das iniciativas de Transformação Digital, fornecendo um mapeamento exaustivo dos constructos relevantes. Para a prática, o *framework* auxilia gestores, profissionais e decisores com uma perspetiva holística, porém detalhada, dos aspetos relevantes para a realização bem-sucedida de iniciativas de Transformação Digital, suportando a gestão da implementação e a monitorização dos respetivos impactos no negócio.

Gestão de Recursos Hospitalares e Hospitalização na UE27: Análise Fatorial

Diego Balona, Catarina Borges, Rita Nunes
[ISCAP]

Cristina Lopes, Isabel Vieira, Lurdes Babo, Cristina Torres
[CEOS.PP]

O artigo pretende corroborar se, em termos de saúde pública e desequilíbrios regionais na União Europeia, para o ano de 2019, existe uma correlação entre o grau de riqueza de um país e a forma como a saúde pública é gerida e, de igual modo, encontrar fatores independentes que possam agrupar as diversas variáveis e explicá-las. Os dados dos 27 países da União Europeia foram extraídos do Eurostat, dos quais apenas 16 foram objeto de análise, procurando evitar uma sobreavaliação conspícua por dados em falta. Através da aplicação de uma metodologia de redução de dados, a Análise Fatorial, sete variáveis foram transformadas em dois fatores: Hospitalização (Mortalidade infantil, Número de dias passados pelos pacientes no Hospital e nascimentos) e Gestão de recursos hospitalares (Dispensas/Altas dos Hospitais, Camas hospitalares, PIB per capita e Mortalidade normalizada evitável e tratável). Deste modo, averiguou-se que a média de dias no hospital nos países com PIB elevado é igual à média de dias no hospital nos países com PIB baixo (em que o PIB pode representar a Gestão dos Recursos Hospitalares e os dias no hospital a Hospitalização). Comprovado pelos fatores, constatou-se, portanto, que a Hospitalização não é significativamente diferente, nos diferentes níveis de Gestão dos Recursos Hospitalares dos países, destacando-se a Alemanha como *outlier* por ostentar um maior número de nascimentos, mais dias no hospital e maior número de camas. Infere-se, igualmente, que esse cenário seria projetado para os outros onze países não considerados na Análise Fatorial.

Sport4E

Isabel Ardions, Paula Carvalho, Dora Martins, Pedro Mendonça
[CEOS.PP]

O projeto "**Sport4E - Skills through sport for Employability and Entrepreneurship**" enquadra-se na prioridade da UE em "Promover a educação no e através do desporto, com especial enfoque no desenvolvimento de competências, bem como apoiar a implementação das Diretrizes da UE sobre Carreiras Duplas de Atletas", uma vez que se destina a reforçar a capacitação de jovens atletas e figuras-chave no mundo do desporto (treinadores, educadores, gestores desportivos e clubes) no desenvolvimento de competências profissionais e empresariais. Os treinadores e instrutores desportivos devem possuir um conjunto de competências que vão para além das competências técnicas, as denominadas de transversais e sócio emocionais, para as quais devem ser treinados para que as possam transmitir aos seus atletas e participantes desportivos.

Com este foco em mente, o Projeto Sport4E, propõe-se:

- criar recursos educativos abertos úteis, atrativos e imediatos, facilmente incorporáveis nas práticas diárias de treinadores e educadores desportivos;
- sensibilizar os treinadores e os técnicos para esta possibilidade de desenvolverem conhecimentos facilmente incorporáveis nas suas práticas diárias de treino que permitam, também, o desenvolvimento de competências transversais e sociais que, a partir do desporto, podem ser aplicadas ao mercado de trabalho.

A partir destes objetivos, o Projeto Sport4E visa utilizar as aptidões e competências a serem adquiridas por treinadores e instrutores desportivos na formação de jovens atletas e desempregados com um conjunto de competências profissionais e transversais úteis para a sua integração no mercado de trabalho e, até, promoção do empreendedorismo entre os jovens.

Os principais grupos-alvo do projeto Sport4E são: treinadores e instrutores desportivos Jovens e jovens atletas que podem ser apoiados pelo desporto na integração no mercado de trabalho e/ou no desenvolvimento de percursos empresariais.

Desta forma, será possível gerar trabalho através do desporto.

Serviço de Gestão de Carreira em contexto do Ensino Superior: estruturação e instrumentos

Cassiana Damo
[ISCAP]

Viviana Meirinhos, Ana Cláudia Rodrigues
[CEOS.PP]

Este projeto de intervenção realizado no **Gabinete *Alumni* e Carreira (GAC)** do **Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP)** visa a estruturação de um serviço de gestão e desenvolvimento de carreira direcionado aos estudantes e *alumni* desta instituição de ensino.

A partir da análise do pedido do cliente (GAC), teórica e de mercado, foi desenvolvido e testado um programa de atendimento personalizado de gestão e desenvolvimento de carreira que tem como objetivo apoiar estudantes e *alumni* ISCAP no processo de planeamento de carreira e (re)colocação profissional através da realização de atividades que contribuam para o sentimento de autoeficácia, construção de objetivos e planeamento de ações, a curto e médio prazo. Pensando na sustentabilidade do projeto, também foi criado e testado um programa de capacitação para a formação de técnicos para realizar o atendimento personalizado de carreira no âmbito do presente projeto.

Para o programa de atendimento personalizado de gestão e desenvolvimento de carreira, para além da criação dos processos e procedimentos, foram criadas peças de divulgação, formulário de candidatura, um guia de atendimento ao cliente, caderno de atividades do cliente e um inquérito de avaliação. Para o programa de capacitação foram desenvolvidos processos e procedimentos e materiais pedagógicos necessários para formar técnicos para a atuação no programa de atendimento personalizado de gestão e desenvolvimento de carreira: ***My Career – Career Accelerator@ISCAP***.

A implementação do projeto acontece em três fases: Piloto 1, Piloto 2 e Versão Final, sendo que nas primeiras fases realizou-se um processo de execução, avaliação, análise, reflexão e reelaboração, que culminou com a versão final.

Após a implementação da versão final do projeto, foram realizadas a avaliação, análise de resultados e conclusão.

Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23 - Livro de Resumos

CEOS.PP Researchers' Day | DICEOS23 - Book of Abstracts

No total foram atendidos dez clientes e realizadas 36 sessões de atendimento e capacitados três técnicos de atendimento no âmbito do programa *My Career – Career Accelerator@ISCAP*.

Scientific mentoring program: a proposal to develop self-efficacy in Brazilian postgraduate freshmen

Rafael Lima Dalle Mulle

[UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO / FACULDADE DE FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS DE RIBEIRÃO PRETO]

Diana Aguiar Vieira

[CEOS.PP]

Fabiana Maris Versuti

[UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO / FACULDADE DE FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS DE RIBEIRÃO PRETO]

It is understood that the processes of entering higher education are multifaceted and, the transition to postgraduate studies is not an exception. In this scenario, scientific research is highlighted because it permeates different stages of student's academic path. In fact, at the postgraduate program level, students are expected to develop the academic skills and competencies needed to conduct their research. In this learning context, it is important to reflect on the confidence that these students have in their ability to achieve their defined goals, a phenomenon known as self-efficacy. It is also important to reflect on strategies that may enhance this phenomenon, with an emphasis on mentoring. Given the above, the objectives of this study are to present the Scientific Mentoring Program (SMP) for admission to a postgraduate program in Brazil and to discuss the potential effects of the SMP on students' self-efficacy. The present work is a descriptive outline of the construction of the SMP, based on a literature review on mentoring programs in Higher Education and action research in the implementation and evaluation of the actions developed. The SMP actions take place in the following stages: (1) Initial contact; (2) Signing of the agreement; (3) Meetings; and (4) Closure. As it is a mentoring relationship based on the exchange of experiences, the SMP relies on reflective activities, moments of sharing and feedback, based on the objectives set by the individuals involved. The mentoring process includes a more experienced student (the mentor) and the freshmen (mentees). The hypothesis is that mentors may act as role models for those who are in transition to postgraduate courses, with an enhancing effect on their self-efficacy in achieving similar goals as their role model.

"Conseguirá a minha ideia encontrar a sua ideia-metade?"

Aproveitando a multidisciplinaridade dos investigadores do CEOS, criou-se uma secção onde as apresentações são de ideias/projetos que se encontram em curso e onde se procuram parcerias que permitam completar/enriquecer o trabalho a decorrer.

A aplicação do princípio do *non-refoulement* quando estão em causa problemas graves de saúde de nacionais de países terceiros - um breve percurso sobre a jurisprudência do TEDH e do TJUE

Fátima Pacheco
[CEOS.PP]

É uma evidência afirmar que os requerentes de proteção internacional se encontram numa posição vulnerável. Mas, lá, onde as suas circunstâncias pessoais extremem tal vulnerabilidade, terá de haver respostas do Direito que revertam as situações de desumanização em que se possam encontrar. Entre elas, e em particular, tentou-se aferir sobre se as enfermidades graves poderiam dar causa à proibição da devolução ou expulsão dos estrangeiros que delas padecessem, sempre que tal ato acarretasse o risco de agravamento das suas condições de saúde e o não acesso a terapia no Estado de origem.

Embora sejam os Estados-membros quem controla a entrada, residência e expulsão de estrangeiros dos seus territórios é um dado que o sistema europeu comum de asilo os obriga a observar o princípio do *non-refoulement*.

Ora, ainda que todos os requerentes de proteção internacional se encontrem numa situação vulnerável, o respeito pela dignidade humana daqueles que padeçam de enfermidades graves exige respostas específicas. Saber se os motivos de saúde poderiam sustentar a proibição da devolução de um estrangeiro e se o seu afastamento poderia ser assimilado a um tratamento proibido pelo artigo 3.º da CEDH, constituiu o principal objeto de estudo. Para o efeito, efetuou-se um percurso pela forma pela qual o princípio tem sido tratado pelo TEDH e pelo TJUE, não sem antes abordar as obrigações substantivas que resultam da legislação internacional.

Não é fácil aos nacionais de países terceiros ou aos apátridas preencherem os requisitos da proteção internacional, e, caso sejam destinatários de decisões negativas a sua permanência no Estado requerido transforma-os em migrantes irregulares. Ainda assim, caso estejam numa situação de risco real de perseguição, não poderão ser devolvidos ao Estado de origem. Saber as respostas que encontram tais indivíduos constitui um novo objetivo que veio a decorrer de investigação indicada em A.

Projeto a ser desenvolvido com a APIMA (Associação Portuguesa de Industriais de Mobiliário e Afins)

Eduardo Sá E Silva
[CEOS.PP]

Este projeto desenvolver-se-á em dois eixos fundamentais:

- 1) Aspetos financeiros e de sustentabilidade;
- 2) Situação da digitalização das empresas associadas da APIMA

Eixo 1 - Aspetos Financeiros e de Sustentabilidade

No primeiro eixo procurar-se-á detetar que fatores influenciam que determinada empresa esteja em risco de insolvência ou que venha a estar em situação de queda da sua performance. Procurar-se-á averiguar através de indicadores quer financeiros, quer não financeiros sinais que antecipem essa situação menos favorável. Os modelos que podem ser usados vão desde os modelos tradicionais (análises discriminantes, LOGIT e PROBIT e outros), quer a modelos baseados em redes neuronais (inteligência artificial). A construção destes modelos irá permitir que antecipadamente sejam despoletadas ações que contrariem essa tendência por parte das empresas associadas da APIMA. Assim, os modelos devem apontar medidas preventivas e sugestão de processos de reestruturação para evitar que os problemas se agudizem e possam ser resolvidos. Pretende-se desenvolver uma métrica/escala do grau de insolvência e/ou desempenho. Complementarmente, os modelos também poderão detetar sinais que determinadas empresas evidenciaram um desempenho superior à média e, por essa razão, se destacaram pela positiva.

Eixo 2 - Situação da digitalização das empresas associadas da APIMA

Nos tempos atuais a transformação digital é fundamental para que as empresas sobrevivam. Pretende-se verificar o grau de transformação digital e modernização do tecido empresarial da APIMA, bem como sugerir medidas para o seu desenvolvimento, criando um guião para a implementação de um projeto de transformação digital no setor. Com os outputs pretende-se construir um modelo de Maturidade.

Assim, fornecer informação económica/financeira e não financeira aos membros dos órgãos de administração das empresas associadas da APIMA atempadamente constitui sem dúvida um aspeto crucial deste projeto.

Modelos de previsão de falência de empresas portuguesas do ramo mobiliário

Cristina Lopes, Isabel Vieira, Cristina Torres, Lurdes Babo, Eduardo Sá Silva
[CEOS.PP]

As empresas portuguesas do ramo mobiliário são maioritariamente pequenas empresas familiares com um processo produtivo tradicional, pouco tecnológicas. Neste contexto, a falência destas empresas é mais frequente, com todas as consequências que daí advêm.

Os modelos matemáticos podem ser uma ferramenta muito útil para tentar prever a falência de empresas, identificando os indicadores financeiros que têm mais impacto no seu futuro. Utilizando o modelo LOGIT foram identificadas variáveis presentes no balanço e demonstração de resultados relevantes para a previsão da falência das empresas deste setor.

Desafiam-se os colegas das áreas de Finanças/Economia/Contabilidade a colaborar connosco e interpretar os resultados já obtidos por este modelo.

Observatório de literacia financeira

Ricardo Bahia
[CEOS.PP]

Projeto, em fase de pré-incubação, com objetivo de criação de um observatório nacional sobre o nível de literacia financeira da população portuguesa, essencialmente através da conceção de índices e de outras métricas que servirão como instrumentos de pilotagem para os planos de ação a desenvolver.

O observatório resultará de um esforço coordenado entre várias instituições nacionais, liderado pelo **CEOS**, e funcionará, simultaneamente, como uma plataforma agregadora dos programas em execução sobre a educação financeira e como promotor de planos de intervenção em áreas nucleares (sejam de índole política, jurídico-legal, económica, social e tecnológica) com vista ao crescimento sustentável da economia nacional, dirimindo, ente outros, a exclusão social que resulta, neste domínio, da assimetria de informação, promotora da desigualdade no acesso a recursos financeiros, ao mercado de trabalho, a instrumentos de poupança e de investimento.

A iliteracia financeira não afeta exclusivamente o indivíduo financeiramente iletrado, como também se propaga para sociedade em geral, afetando severamente a economia e os índices de bem-estar de uma nação. Deste modo, a educação financeira deverá ser uma área prioritária de intervenção por parte de um conjunto alargado de atores: governos, órgãos reguladores, instituições de todos os níveis de ensino, meios de comunicação social, entre outros. Como afirmou Derek Bok (antigo Presidente da Universidade de Harvard): se considera que a educação é cara, experimente a ignorância.

Sessões paralelas 3 e 4

A influência dos criadores de conteúdos digitais na compra

Andreia Martins, Ana Sofia Alves
[ISCAP]

Cristina Lopes, Isabel Vieira, Cristina Torres, Lurdes Babo
[CEOS.PP]

Atualmente, o ser humano vive numa era em que o ambiente digital faz completamente parte do seu quotidiano. Por esse motivo, o marketing digital tem sido uma forte aposta para as empresas aumentarem as suas vendas e os criadores de conteúdos digitais têm sido uma das formas das empresas chegarem mais facilmente aos seus consumidores. Com esta evolução tecnológica, o público tem-se tornado mais recetivo aos conteúdos divulgados nas redes sociais. O objetivo deste trabalho é analisar a influência dos criadores de conteúdos digitais na compra de produtos e serviços por parte dos consumidores. Para atingir os objetivos propostos foi formulado um conjunto de questões. A fiabilidade do questionário foi excelente (alfa de Cronbach 0,920). Das 100 respostas obtidas, 74% são do género feminino e 26% do género masculino, com idades compreendidas entre os 19 e os 65 anos. Os dados foram analisados através de uma metodologia quantitativa, nomeadamente intervalos de confiança, regressão linear e análise fatorial. Os resultados indicaram que o número de redes sociais onde o conteúdo é visto depende da idade, mas não do salário. Foi também possível determinar, com 95% de confiança, que o número médio de horas despendidas a ver conteúdos em que os influenciadores recomendam produtos/serviços se situa entre 2,94 e 6,03 horas. Relativamente à rede social, a maioria (n=44) dos que têm o Instagram como rede social mais utilizada segue um criador de conteúdos digitais. A média de idade é mais baixa para quem segue e mais alta para quem não segue um criador de conteúdo digital (33,22 anos contra 43,54 anos). Por outro lado, as pessoas que assistem a mais horas de conteúdo, em média, são as que compram mais produtos e serviços anunciados por influenciadores (6,26 horas em comparação com 1,80 horas).

Quiet Quitting: conceito e principais causas

Beatriz Batista, Joana Oliveira, José Rente
[ISCAP]

Cristina Lopes
[CEOS.PP]

O presente trabalho efetua a análise do fenómeno do *Quiet Quitting*, igualmente conhecido como “despedimento emocional”, tal como os possíveis motivos que promovem este estado e contribuem para o seu aumento crescente. O conceito de “*quiet quitting*” foi formalizado pelo economista Mark Boldger e pode ser explicado como o comportamento que os colaboradores têm na sua organização onde apenas realizam as tarefas para as quais foram contratados, cingindo-se apenas ao essencial, não criando uma relação emocional e um compromisso com a organização. Foi desenvolvido um questionário que permitiu recolher 106 respostas às quais foi realizado um conjunto de testes estatísticos através do Software SPSS. O estudo demonstrou que a maioria das pessoas da amostra (78%) não se encontra em situação de *quiet quitting*. Foi possível concluir que a idade se apresenta como um fator influenciador, na medida em que as pessoas mais velhas se sentem mais numa posição de *quiet quitting*. A falta de progressão de carreira, tal como o descomprometimento e o *burnout*, anunciaram-se como os principais motivos deste fenómeno. As limitações foram basear-se numa amostra por conveniência sem informação do setor de atividade ou tipo de função desempenhada no emprego. O estudo conseguiu identificar alguns motivos deste fenómeno, mas não foi direcionado para encontrar formas de o precaver. As principais contribuições deste trabalho são compreender o fenómeno do *quiet quitting* de maneira mais clara e quais as principais razões que o levam a acontecer, contribuindo para um desenvolvimento do conhecimento dos profissionais de Recursos Humanos.

Warehouse Makeover: Repensar a organização de um armazém após crescimento

Carolina Matos
[ISCAP]

Cristina Lopes
[CEOS.PP]

Ano após ano, as empresas devem reanalisar o seu crescimento e atividade de modo a planear a sua estratégia para o futuro. Inserida no setor da tecnologia como prestadora de serviços e equipamentos para o setor hoteleiro, a empresa em estudo adquiriu um novo armazém numa fase inicial da pandemia antecipando o futuro crescimento da sua atividade, mesmo tendo sofrido com o cancelamento de projetos e o fecho de portas dos seus clientes. Com a reabertura do setor hoteleiro, a empresa registou um crescimento extraordinário e investiu em novas soluções para otimização destas novas instalações. Após a aquisição do imóvel e a transferência do *stock* para as novas instalações, o armazém começou por ser organizado por áreas que se tinham tornado ineficientes com o crescimento da empresa e a nova realidade económica. Nesta situação, foi necessário repensar a organização do armazém, que funciona como local de armazenamento de *stock*, organização de projetos, consolidação de compras e expedição de mercadorias e projetos. Seguindo a metodologia da investigação-ação, o armazém foi reorganizado e os principais processos logísticos foram mapeados. A instalação de estantes e reorganização dos projetos aumentou a capacidade de armazenamento em 468% e resolveu problemas de acessibilidade e minimizou riscos de segurança. Esta reorganização tornou o processo de inventariação mais fácil e fiável. Foram criados motores de busca em Excel para mapear a localização do armazém físico correspondente ao armazém PHC. Este artigo é escrito após a reforma do armazém e foca-se na forma como o processo de reorganização do armazém impacta a logística da atividade, quais as vantagens e desafios da reestruturação das áreas de saída de material e destaca a importância de criar ferramentas atualizadas para a nova realidade logística.

Projeto de Planeamento de Carga e Rotas numa Empresa de Transportes

João Teixeira

[ISCAP]

Cristina Lopes

[CEOS.PP]

O setor dos transportes, fruto da globalização e inerente movimentação de pessoas e mercadorias por todo o mundo, assume-se, cada vez mais, como elemento crucial no quotidiano. Desta forma, o transporte de mercadorias não é exceção, sendo importante que os seus processos estejam cada vez mais otimizados.

O projeto teve origem numa empresa de transportes em virtude da necessidade de otimizar o processo de planeamento de carga, assim como das rotas adotadas. O intuito foi tornar mais eficiente o serviço de transporte prestado a uma empresa de produção de mobiliário, que pretende satisfazer as encomendas dos seus clientes em França.

Com este projeto foi possível melhorar, numa primeira fase, o processo de planeamento desde o momento de recebimento dos *packing list*, até ao momento de entrega ao cliente, com a adoção/alteração de procedimentos diários considerados relevantes para um melhor funcionamento. Numa segunda fase, foi desenvolvido um modelo matemático de roteamento de veículos com base no **CVRP (Capacited Vehicle Routing Problem)**. Com as melhorias aplicadas, foi possível tornar o processo de planeamento mais eficiente, espelhando essa melhoria nos resultados apresentados ao cliente, com o aumento de celeridade nas respostas aos pedidos de entrega, assim como na capacidade de expedição, com o aumento de fluxo de entregas.

Economic Impact of Pollution of the Seas and Oceans of the Globe

Ion Claudiu Dinca

[CEOS.PP]

Investigating the impact of marine litter on the environment and economy. The report provides an overview of the sources and types of marine litter, as well as its effects on marine ecosystems, human health, and economic activities such as tourism and fishing.

Identificação de potenciais causas no número de beneficiários de pensão por invalidez, nos pequenos municípios da região norte de Portugal

Cristina Torres, Cristina Lopes, Isabel Vieira
[CEOS.PP]

A relação entre o número de acidentes rodoviários com vítimas, o nível de atividade económica e o número de beneficiários de pensão por invalidez é estudada através de análise de *Clusters*, aplicada a uma amostra de 46 municípios da região Norte de Portugal, com população inferior a 20.000 habitantes. Os resultados permitiram agrupar os municípios em dois *Clusters*, utilizando o método de relacionamento entre grupos com distância euclidiana quadrática. Os municípios do *Cluster 1* estão predominantemente localizados no interior da região e apresentam menor número de empresas, acidentes rodoviários com vítimas e pensionistas por invalidez em comparação com os municípios do *Cluster 2*. Este estudo pode contribuir para ajudar no processo de tomada de decisão dos governos locais, a fim de potenciar a atividade económica, reduzir a desertificação humana da região e melhorar as condições das estradas municipais.

Estratégias de obsolescência programada na indústria têxtil e de vestuário em Portugal: um estudo qualitativo

Susana Bernardino, J. Freitas Santos, Margarida Silva
[CEOS.PP]

A obsolescência planeada surge como uma forma de ultrapassar os desafios da produção de bens duradouros. Ao planear a durabilidade dos produtos, seja ela funcional ou psicológica, as empresas asseguram o crescimento das suas vendas. No entanto, a utilização massiva desta estratégia por parte das empresas inseridas em sistemas económicos lineares tem resultado num conjunto de impactos ambientais e sociais negativos. Nestas circunstâncias, a economia circular surge como um novo modelo económico que visa garantir a maximização do valor dos produtos e materiais para minimizar a produção de resíduos e a extração de recursos virgens.

O objetivo primordial deste estudo é compreender a existência de estratégias de obsolescência planeada na indústria têxtil e do vestuário em Portugal e a forma como estas empresas estão a gerir os desafios associados a esta estratégia, garantindo a sustentabilidade do seu negócio. Para o efeito, foi utilizada uma abordagem metodológica qualitativa, através de uma entrevista semiestruturada a seis empresas da indústria têxtil e do vestuário em Portugal que estão a implementar estratégias de economia circular. Os resultados obtidos indicam a presença de estratégias de obsolescência planeada nas empresas de têxtil e vestuário circular, nomeadamente a obsolescência psicológica. Especificamente, a investigação mostra que o lançamento de coleções com designs exclusivos e quantidades limitadas é uma forma de manter o consumo contínuo e aumentar as vendas. No entanto, os resultados também mostram que a implementação de estratégias circulares por parte de algumas empresas, como o prolongamento do ciclo de vida do produto ou a minimização de resíduos através da reutilização, pode mitigar os efeitos negativos da obsolescência planeada no ambiente.

Culture and History as a business-oriented entertainment: The case of *Peaky Blinders*

Rita Mota
[CEOS.PP]

Peaky Blinders é uma série original da BBC que cativou espectadores por todo o mundo. Com uma história inspirada em factos reais, retrata a sociedade britânica em ambiente de pós Primeira Guerra Mundial e inícios daquela que seria o epicentro da Revolução Industrial.

Apresenta-se com personagens representativas das várias classes da sociedade da época. O cerne da história foca-se nos elementos de um *gang* que existiu, em Birmingham, um grupo que vê no ópio, na violência e no álcool, uma maneira de escapar dos demónios que a guerra lhes trouxe. Desta forma, reduziram a mulher ao lugar que a sociedade da época ditava, ausentes do outrora papel de chefe de família, com todas as responsabilidades a ele adjacentes, que tiveram de assumir enquanto os homens estiveram na guerra.

O estudo da série surge da multiplicidade de narrativas multimodais, acontecimentos histórico-políticos e dilemas interculturais, que foram sendo retratados ao longo das várias temporadas. Ao dissolver estes subtemas, paralelizando-os com a realidade, é importante perceber até que ponto é que a História e a Cultura se podem monetizar, e transformar-se num produto de ficção.

Copyright no Ensino Superior: como lidar com regras e exceções da lei no reino do digital?

Inês Braga
[CEOS.PP]

Na sociedade atual, imersos no reino do digital, pretendemos sobreviver e ter sucesso nas diversas áreas da vida. Trabalhamos, convivemos, ensinamos e aprendemos de acordo com novos cenários que exigem competências de literacia da informação, dentre as quais as digitais. Com o acesso generalizado à internet, com a facilidade de os consumidores da informação se tornarem produtores ativos e críticos da informação - os chamados “*prosumers*” - os textos de terceiros publicados no espaço cibernético frequentemente são considerados de todos, pondo em causa a questão da autoria e do *copyright*. É neste contexto que surge o problema desta investigação - a prática do plágio. Assim, é nosso objetivo enfatizar a importância da questão da propriedade intelectual e do *copyright* no cenário do ensino superior e defender a urgência de uma preparação adequada dos estudantes. A metodologia adotada corresponde a uma revisão da literatura, focando-nos na percepção de alunos e professores sobre o tema. Destacamos algumas práticas de abordagem pedagógica do uso ético da informação, de acordo com o respeito por regras reguladas nacionalmente, no Código do direito de autor e dos direitos conexos, bem como em legislação internacional. De realçar que o ensino encontra algumas aberturas que possibilitam uma utilização livre das obras ou produtos mediáticos, sob determinadas condições que não lesam os direitos dos autores e obedecem a uma adequada produção, distribuição e uso da informação. Em suma, concluímos que, para que haja maior sucesso pedagógico e para que os intervenientes do processo educativo, incluindo as instituições, não corram riscos na forma como lidam com o uso seguro, legal e ético da informação é muito importante que haja mais conhecimento, mais debate e mais formação explicitamente assumida nestas matérias.

O impacto da comunicação publicitária no comportamento preventivo do cancro da mama em Portugal e Espanha: os casos da C&A, Ausonia e Intimissimi

Cristina Cardoso
[CEOS.PP]

As marcas possuem diversas funções, especialmente a de comunicar e informar, o que lhes permite construir relacionamentos estáveis com os seus *stakeholders*. Para gerir essas interações é necessário que as mesmas desenvolvam um plano de comunicação estratégico, com variadas ações que dão resposta a diversos objetivos, das quais estão presentes as campanhas publicitárias de responsabilidade social, que concernem uma influência na mudança de comportamento do consumidor. Através do estudo de caso das ações publicitárias sobre o cancro da mama de três marcas que atuam na Península Ibérica - a C&A, a Ausonia e a Intimissimi – e com a análise de *Focus Group*, conseguiremos aferir junto da consumidora feminina, se essas campanhas apresentadas influenciam a sua mudança de atitude relativamente à prevenção da doença, identificando quais as que têm conteúdos mais impactantes, quais os fatores que chamam mais à atenção e se as mesmas se podem tornar em mais um canal de saúde preventiva.

Competencies under Development and Training Practices to Handle Crises Situations: A Comprehensive Overview

Helena Martins

[Politécnico de Setúbal, Escola Superior de Ciências Empresariais, Nova SBE, CEOS.PP]

Ana Cláudia Rodrigues

[CEOS.PP]

Melanie Lehmann, Lisa Maria Dolmann

[Nova SBE]

In today's world, we are facing a multitude of challenges that have made crisis situations more frequent than ever before. From pandemics to technological breakthroughs, geopolitical instability, and climate change, it is essential to understand how people are being trained to handle such situations.

Our aim is to facilitate crisis management and skills training worldwide, to better prepare society for inevitable critical events. It is crucial to recognize that the ability to respond calmly and effectively during a crisis is not innate in humans. Instead, it is developed through training and preparation. Therefore, crisis training is an essential aspect of modern society.

To gain a comprehensive understanding, we conducted an in-depth analysis of the skills and competencies being developed, along with the training approaches and practices adopted by people worldwide.

This study involved a systematic crisis training literature review, following the SPIDER approach to comprehend the researchers' perspective. Additionally, we analyzed training websites on Google to examine training designs.

Our analysis reveals the most focused competencies trained for crises situations, the competencies most focused by professional sector, and types training delivery, content, and strategies.

Findings of our analyses led to practical recommendations for future research and practice in the crisis training niche: before, during and after training.

By prioritizing crisis training, we can better prepare ourselves and our communities to respond to the challenges of our rapidly changing world.

Desenvolvimento de investigação-ação sobre integração de mulheres internacionais no mercado de trabalho: O Projeto ENFEM

Susana Bernardino, Ana Luísa Martinho, Joana Fernandes, Joana Querido, Helena Salazar, Tiago Fernandes, Manuel Moreira da Silva, Paula Carvalho
[CEOS.PP]

Esta comunicação visa dar a conhecer o trabalho de investigação-ação desenvolvido no âmbito do Projeto **ENFEM**. O projeto ENFEM é um projeto europeu que envolve 12 parceiros de 9 países da União Europeia (UE)- Chipre, França, Grécia, Itália, Lituânia, Países Baixos, Portugal, Roménia e Espanha. O objetivo principal do projeto é apoiar a integração de Mulheres Migrantes nas comunidades locais através de uma melhor adequação entre competências e exigências nos mercados de trabalho da União Europeia. O projeto tem uma duração de 2 anos, tendo iniciado em dezembro de 2021 e terminando em outubro de 2023. O desenvolvimento do projeto incluiu um conjunto de atividades, de entre as quais se destacam: (i) o mapeamento das necessidades, perceções, desafios e expectativas das mulheres migrantes e de atores locais que trabalham com temáticas relacionadas com a integração local, mercado, género e capacitação; (ii) a conceção de ações de formação de capacitação para mulheres migrantes e atores locais, e (iii) a implementação de programas de formação.

Com esta comunicação pretende-se dar a conhecer a forma como o projeto tem vindo a ser concebido, principais ensinamentos obtidos com o desenvolvimento do projeto e pistas para investigação em matéria de integração de mulheres internacionais.

O desenvolvimento do projeto enfatizou a necessidade de envolvimento de um conjunto significativo de *stakeholders*, de onde se destacam as mulheres migrantes, entidades empregadoras, municípios, entidade educativas/formativas e organizações sociais. O envolvimento dos diferentes atores revelou-se fundamental para uma melhor compreensão das necessidades observadas a nível local, bem como o contributo que cada um é capaz de oferecer no processo de integração das mulheres internacionais no mercado de trabalho. O seu envolvimento foi também relevante para a co-construção de ações de capacitação e sua implementação, bem como iniciativas de *networking* relevantes para fomento da integração no mercado de trabalho. O projeto desenvolvido

em diferentes países europeus evidencia ainda a relevância do uso de mecanismos *bottom-up* e de equipas multidisciplinares.

ENGood - Engineering for Good: Including social perspective in engineering programs

M. Teresa Barros, Alexandra Albuquerque, Paula Carvalho
[CEOS.PP]

O objetivo deste projeto é conseguir, ao longo dos ciclos de estudo de licenciatura e de mestrado, que os futuros profissionais enfrentem tanto a solução de problemas tecnológicos como o desenvolvimento de novas tecnologias, considerando, simultaneamente, as implicações que as tecnologias podem ter nas pessoas e na sociedade.

Com um compromisso crescente com os valores sociais, económicos, políticos e ambientais da União Europeia, é urgente adaptar as práticas de ensino e aprendizagem de forma que integrem esses valores no desenvolvimento de competências técnicas.

O *target* do projeto são os futuros profissionais dedicados à investigação, desenvolvimento e inovação. Futuros cientistas e engenheiros, mas não só pois, atualmente, tanto nas universidades quanto nas empresas estes departamentos são multidisciplinares incluindo economistas, psicólogos ou sociólogos... além disso, é necessário abordar os educadores, que devem fazer um esforço para mudar a sua metodologia de ensino para alcançar os objetivos propostos.

Ao preparar e conscientizar futuros profissionais sobre as implicações do seu trabalho na sociedade, eles desenvolverão um maior *engagement* social e cívico pois estarão equipados com as competências necessárias de como as novas tecnologias, e até mesmo o marketing e a comercialização dessas tecnologias, podem impactar ao nível pessoal, social, económico ou até político.

Os *outputs* do projeto serão o desenvolvimento de uma metodologia, um guia para a implementação de novas práticas de ensino e a formação dos formadores.

A nova metodologia de ensino, não obstante poder ser mais adequada a cursos de vertente mais tecnológica (engenharias), pode ser aplicada a qualquer curso existente, evitando a necessidade de definir novos conteúdos que exigiriam alterações nos currículos e poderiam levar muito tempo. Deve preferencialmente ser implementada

Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23 - Livro de Resumos

CEOS.PP Researchers' Day | DICEOS23 - Book of Abstracts

em todos os cursos, mas também pode ser incluída apenas nos cursos com professores mais “conscientes para esta nova realidade” promovendo uma integração mais fácil e rápida nos cursos atuais.