



NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- 5 tendências que vão moldar o retalho em 2018 +
- Akli assume ambicioso plano de expansão em Portugal para 2018 +
- Alibaba revela loja do futuro +
- Chamam-lhe apocalipse do retalho e está apenas a começar +
- 10 tendências do comércio eletrónico que irão afetar os retalhistas em 2018 +
- Grupo Jerónimo Martins lança novo site exclusivamente dedicado ao talento +
- Auchan Retail cria novo comité de gestão como parte do seu plano de +
- Fundador da Benetton regressa aos 82 anos para recuperar a empresa +
- My Auchan abre três novas lojas até ao final do ano +
- Quais são as mega tendências de consumo? +

EDIÇÃO ONLINE



39% DOS UTILIZADORES DE REDES SOCIAIS LEEM COMENTÁRIOS ANTES DE COMPRAR



3 JANEIRO 2018

Os resultados do estudo "Os Portugueses e as Redes Sociais" da Marktest Consulting mostram que, entre as funcionalidades das redes sociais que os portugueses costumam utilizar, ler comentários de consumidores sobre produtos/serviços antes de comprar está entre as mais referidas: 39,1% dos utilizadores de redes sociais revelam ter este hábito.

Este valor é bastante diverso entre os géneros. Enquanto 35% dos homens utilizadores de redes sociais dizem fazê-lo, o valor sobe para os 43,2% junto das mulheres. Também entre os mais jovens esta prática é mais frequente, com 43,3% dos jovens dos 15 aos 24 anos a fazê-lo.

Os dados do estudo mostram ainda que um em cada cinco utilizadores de redes sociais diz costumar dar opinião ou classificar produtos/serviços, uma referência também mais frequente junto das mulheres e dos inquiridos mais jovens.

