

XXII CONGRESO AECIT

6, 7 y 8 de octubre de 2022

Facultade de C.C. Empresariais e Turismo, Ourense

Universidade de Vigo

**El nuevo turismo: innovación, digitalización,
sostenibilidad y competitividad**

Editores: Noelia Araújo Vila y Jose A. Fraiz Brea

ISBN: 978-84-09-44041-2

Ourense 2022

Tipo: No comercial

Queda prohibida toda reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio sin la preceptiva autorización previa.



EL NUEVO TURISMO
INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN,
SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD
Ourense - 6, 7 y 8 octubre 2022

Facultade de C.C. Empresariais e Turismo

Campus de Ourense

Universidade de Vigo

LIBRO DE RESÚMENES



41

A MODA NOS EVENTOS: CONTRIBUTOS PARA A GESTÃO DOS DESTINOS

Dália Liberato, Benedita Mendes,
Pedro Liberato e Elisa Alén

Os eventos de moda constituem um segmento de oferta relevante em inúmeras cidades à escala mundial, com evidência sobre a atração de participantes internacionais. Os eventos de moda adicionam às cidades anfitriãs, reconhecimento e valor, assegurando uma vantagem competitiva face a destinos concorrentes.

A presente investigação visa compreender o papel dos eventos de moda na região Norte de Portugal, em geral, e na cidade do Porto, em particular, enquanto destinos turísticos. Foi utilizada uma metodologia quantitativa, com aplicação de inquéritos por

questionário, a 410 participantes dos eventos de moda realizados na cidade do Porto.

Os dados recolhidos confirmam que as motivações para participar no evento influenciam positivamente a avaliação da experiência; a avaliação da experiência influencia o grau de satisfação relativamente ao evento; a avaliação da satisfação relativamente ao evento influencia positivamente a lealdade ao evento e a lealdade ao destino. A discussão dos resultados afigura-se relevante para as DMOs locais e regionais, e Associações Empresariais, com vista à captação deste segmento turístico, melhoria da promoção dos eventos de moda e, consequentemente, da experiência dos participantes dos eventos de moda.

Palavras-chave: eventos de moda, turismo de eventos de moda, cidades da moda, experiência turística, Porto.