

INSTITUTO
SUPERIOR
DE CONTABILIDADE
E ADMINISTRAÇÃO
DO PORTO
POLITÉCNICO
DO PORTO

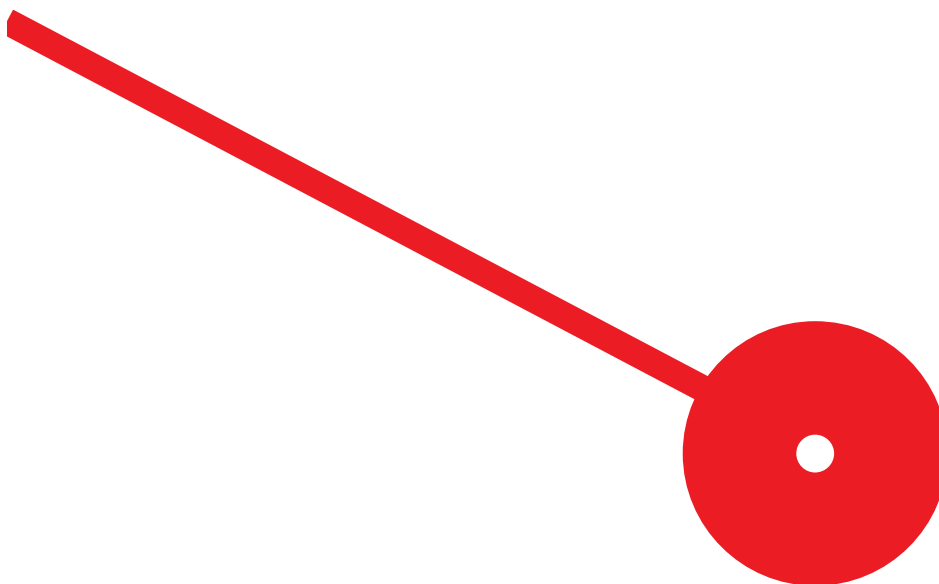
M

MESTRADO
Assessoria e Administração

Estágio no Gabinete Alumni e Carreira do ISCAP

Mónica Simões

10/2024

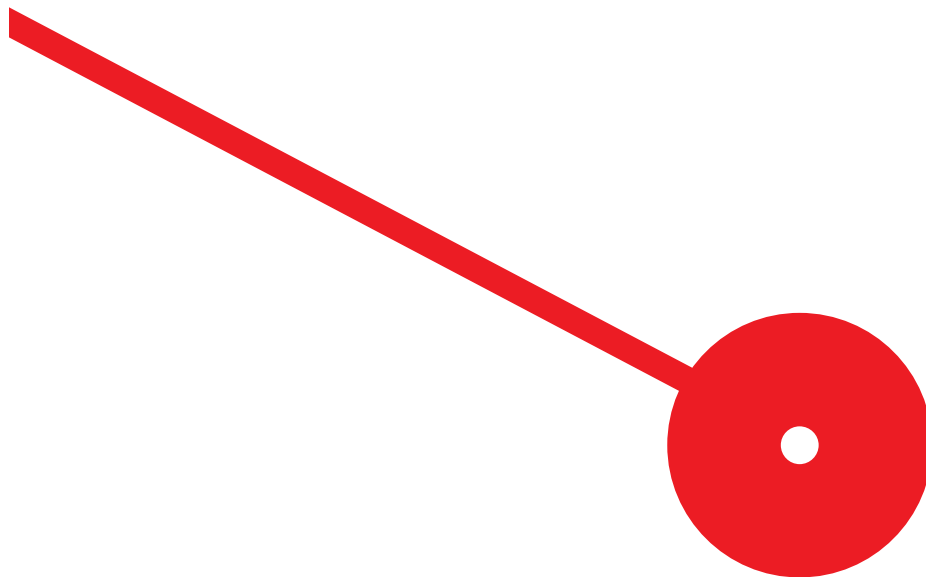




Estágio no Gabinete Alumni e Carreira do ISCAP

Mónica Simões

Relatório de Estágio apresentado ao Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto para a obtenção do grau de Mestre em Assessoria de Administração, sob orientação da Professora Doutora Anabela Mesquita



Dedicatória

Querida filha Noa,

É por ti que acordo e batalho todos os dias!

És tu que me inspiras a procurar o conhecimento, não só para te proporcionar uma melhor educação, mas acima de tudo, para melhor te acompanhar na tua jornada de vida.

Inconsciente, nos meus piores dias, és tu quem me faz ter a força para lutar, pois por ti, tento ser a melhor versão de mim!

“Uma longa viagem começa com um único passo”

Lao – Tsé



Agradecimentos

Em primeiro lugar, quero expressar a minha mais profunda gratidão à minha filha, Noa. É por ela que busco o conhecimento, para lhe proporcionar uma melhor educação e inculcar-lhe o gosto pela aprendizagem e pela sabedoria. Apesar de ter apenas 4 anos, demonstrou uma paciência incrível, especialmente pelo tempo em que tive de dividir a minha atenção entre ela e as responsabilidades incumbidas neste estágio.

Ao meu marido, Leo, agradeço pela compreensão e pelo apoio incondicional. Por ter estado sempre presente e ao meu lado nesta jornada. A sua força e incentivo foram fundamentais para que eu conseguisse enfrentar cada desafio. O seu apoio foi um pilar que me deu confiança e motivação para prosseguir e finalizar esta etapa da minha vida.

Aos meus pais, pelo apoio incondicional e pela compreensão ao longo de todo este percurso, que sem dúvida foram fundamentais para a concretização desta etapa.

À minha colega e amiga Carla Dias, um sincero agradecimento por me motivar a nunca desistir e por me ter guiado até este estágio, que me permitiu concluir esta etapa académica. A sua ajuda e amizade foram inestimáveis.

Quero expressar o meu profundo agradecimento à minha orientadora, Professora Doutora Anabela Mesquita, pela sua orientação e apoio contínuo ao longo deste processo. A sua disponibilidade, conselhos valiosos e motivação nos momentos mais difíceis, foram cruciais para o meu progresso académico e pessoal.

À Professora Doutora Isabel Ardions, o meu sincero obrigado por prontamente me ajudar a encontrar este estágio. À Professora Doutora Viviana Meirinhos, sou profundamente grata por me acolher no GAC e pela partilha de conhecimento, incentivo ao pensamento crítico e à constante busca pela excelência.

Agradeço profundamente à Professora Doutora Diana Aguiar Vieira pela sua disponibilidade e generosidade em partilhar o seu conhecimento, o que foi fundamental para complementar a pesquisa e enriquecer a base informativa deste relatório. A sua colaboração e experiência contribuíram inestimavelmente para elevar as perspetivas e a qualidade deste estudo, sendo o seu apoio um pilar essencial no desenvolvimento deste trabalho.

A toda a equipa do Gabinete Alumni e Carreira (GAC), ao Artur Vieira e à Cassiana Damião, o meu muito obrigado por me acolherem e integrarem nas atividades do gabinete. A colaboração e o ambiente de trabalho proporcionados foram essenciais para o meu desenvolvimento pessoal e profissional. Agradeço pela confiança no meu trabalho e pela oportunidade de contribuir para os vossos projetos.

Agradeço também à minha colega Jéssica Fernandes, com quem partilhei este percurso de forma leve e enriquecedora. O espírito de camaradagem e as trocas de experiências tornaram tudo mais fácil.

Por fim, agradeço a todos os que, direta ou indiretamente, contribuíram para a concretização deste projeto e para o sucesso desta importante fase da minha vida académica e profissional.

muito obrigada 

Resumo:

Este relatório de estágio, realizado no âmbito do Mestrado em Assessoria de Administração, descreve as atividades desenvolvidas no Gabinete Alumni e Carreira do ISCAP, com foco na importância das redes de *Alumni* para as instituições de ensino superior. O principal objetivo do estágio foi explorar como a manutenção e o fortalecimento das relações com ex-alunos podem contribuir para o desenvolvimento institucional, ao mesmo tempo que oferecem benefícios significativos aos *Alumni*.

O trabalho abrangeu diversas áreas, incluindo a implementação de estratégias de comunicação e envolvimento para a criação e gestão de uma rede de *Alumni* eficaz. Foram analisadas as práticas atuais em instituições de ensino superior portuguesas, com destaque para universidades e institutos politécnicos que possuem gabinetes ou serviços dedicados aos *Alumni*. A investigação incluiu a revisão das abordagens adotadas por diferentes instituições, identificando as melhores práticas para o fortalecimento dos laços com ex-alunos.

Além disso, o relatório destaca os múltiplos benefícios que uma rede de *Alumni* ativa pode oferecer tanto à instituição quanto aos ex-alunos. Para as instituições, os *Alumni* representam uma fonte valiosa de percepções sobre a qualidade do ensino, a relevância dos programas oferecidos e a adequação da formação ao mercado de trabalho. Este retorno é crucial para o processo de melhoria contínua e alinhamento estratégico da oferta educativa. Por outro lado, os *Alumni* beneficiam-se do acesso a uma rede de contactos diversificada, oportunidades de desenvolvimento profissional contínuo e a manutenção de laços com colegas, o que pode facilitar transições de carreira e o crescimento pessoal.

O relatório conclui com recomendações para a implementação de um gabinete de *Alumni* no contexto da assessoria de administração, sublinhando a importância de estratégias de comunicação eficazes, reconhecimento das contribuições dos ex-alunos e abertura ao retorno e sugestões. Estas práticas são fundamentais para manter uma relação mutuamente benéfica entre a instituição e os seus *Alumni*, promovendo o crescimento e a sustentabilidade da comunidade académica a longo prazo.

Palavras chave: *Alumni*; Carreira; Estratégias de Comunicação; Networking; Embaixadores Internacionais.

Abstract:

This internship report, conducted as part of the Master's Degree in Management Assistance, describes the activities carried out at ISCAP's Alumni and Careers Office, with a focus on the importance of *Alumni* networks for higher education institutions. The main objective of the internship was to explore how maintaining and strengthening relationships with *Alumni* can contribute to institutional development while offering significant benefits to alumni.

The work covered various areas, including the implementation of communication and engagement strategies for creating and managing an effective *Alumni* network. Current practices in Portuguese higher education institutions were analyzed, with an emphasis on universities and polytechnic institutes that have offices or services dedicated to *Alumni*. The research included a review of the approaches adopted by different institutions, identifying best practices for strengthening ties with *Alumni*.

Additionally, the report highlights the multiple benefits that an active alumni network can offer both the institution and the *Alumni*. For institutions, *Alumni* represent a valuable source of insights into the quality of teaching, the relevance of the programs offered, and the suitability of training for the job market. This feedback is crucial for the process of continuous improvement and strategic alignment of the educational offer. On the other hand, *Alumni* benefit from access to a diverse network of contacts, opportunities for continuous professional development, and maintaining ties with colleagues, which can facilitate career transitions and personal growth.

The report concludes with recommendations for implementing an *Alumni* office within the context of management consultancy, emphasizing the importance of effective communication strategies, recognition of *Alumni* contributions, and openness to feedback and suggestions. These practices are fundamental to maintaining a mutually beneficial relationship between the institution and its *Alumni*, promoting the long-term growth and sustainability of the academic community.

Key words: *Alumni*; Career; Communication Strategies; Networking; International Ambassadors.

Índice geral

Contexto do estágio.....	1
Introdução	2
Capítulo I – Descrição da Entidade de Acolhimento	6
1.1 Instituto Politécnico do Porto (IPP).....	7
1.2 Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP).....	7
Capítulo II – Alumni	17
2. <i>Alumni</i>	18
2.1. A importância dos <i>Alumni</i> nas Instituições de Ensino Superior.....	18
2.2. Benefícios e comprometimentos para os <i>Alumni</i>	21
2.3. Origem dos <i>Alumni</i> no ISCAP e no Politécnico do Porto	22
2.3.1. Fases do Desenvolvimento do Gabinete Alumni	22
Primeira Fase (2012-2013)	22
Expansão (2013-2018).....	22
Comunicação e Envolvimento.....	23
2.3.2. Atividades Realizadas com os <i>Alumni</i>	23
Capítulo III – Projeto Desenvolvido	25
3. Objetivos a atingir	26
3.1 Objetivo 1	26
3.2 Objetivo 2.....	31
3.3 Objetivo 3.....	35
Capacitação LinkedIn	35
Open Day	37
Jantar <i>Alumni</i>	42
Depoimentos dos Ex-Estagiários.....	44
Capítulo IV – Considerações Finais.....	48
4. Conclusão	49

4.1.	Resultados Esperados para o Gabinete Alumni e Carreira.....	49
4.2.	Desafios Encontrados	51
4.3.	Reflexão Critica sobre Estágio	51
Referências bibliográficas		54
Apêndices.....		58
Apêndice I – [Proposta I - Método de Recrutamento de Embaixadores]		59
Apêndice II – [Proposta II - Entrevista aos Embaixadores Internacionais].....		71
Apêndice III - Documentos.....		76
Apêndice IV – Exemplo de Agendamento de uma Entrevista		80
Apêndice V – Trabalho Final no Canva		81
Apêndice VI – [Pool de Perfis].....		93

Índice de Figuras

Figura 1 - Publicação como estagiária no GAC	3
Figura 2 - Publicação como estagiária no GAC	3
Figura 3 - Organograma do ISCAP	8
Figura 4 - Atividades e Projetos GAC.....	10
Figura 5 - Atividades e Projetos GAC.....	11
Figura 6 - Atividades e Projetos GAC.....	11
Figura 7 - Atividades e Projetos GAC.....	12
Figura 8 - Atividades e Projetos GAC.....	13
Figura 9 - Atividades e Projetos GAC.....	13
Figura 10 - Atividades e Projetos GAC.....	14
Figura 11 - Organograma estrutura do GAC	14
Figura 12 - Canais de Comunicação e Contatos do GAC	16
Figura 13 - Localização do Gabinete GAC dentro do Campus.....	16
Figura 14 - Print de Conversa na Plataforma Microsoft Teams	28
Figura 15 - Montagem de Prints de Entrevista	30
Figura 16 - Print da Pool Desenvolvida	32
Figura 17 - Print da Pesquisa no LinkedIn do ISCAP	33
Figura 18 - Print dos Filtros de Pesquisa do LinkedIn	34
Figura 19 - Print da seleção "TopPaises"	34
Figura 20 - Post Capacitação LinkedIn	36
Figura 21 - Certificado LinkedIn.....	36
Figura 22 - Post Open Day	37
Figura 23 - Post das Atividades do GAC	38
Figura 24 - Post das Atividades do GAC	38
Figura 25 - Elaboração do Banner no Canva.....	40
Figura 26 - Elaboração do Banner no Microsoft Publisher	40
Figura 27 - Montagem das Fotos da Publicação do GAC	41
Figura 28 - Publicação do Jantar Alumni 2024	42
Figura 29 – Publicação do Banner do Jantar Alumni 2024.....	43
Figura 30 - Lista de Contatos dos Ex-Estagiário	44
Figura 31 - Guião de Perguntas	44

Figura 32 - Print de Mensagem Enviada	45
Figura 33- Print dos Testemunhos Recebidos	45
Figura 34 - Print dos Testemunhos Recebidos	46
Figura 35 - Print dos Testemunhos Recebidos	46

Lista de abreviaturas

CPLC – Comunidade dos Países de Língua Portuguesa

GAC – Gabinete Alumni e Carreira

IPP – Instituto Politécnico do Porto

ISCAP – Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

ISEP – Instituto Superior de Engenharia do Porto

P.PORTO – Instituto Politécnico do Porto

TeSPs – Cursos Técnicos Superiores Profissionais

CONTEXTO DO ESTÁGIO

Introdução

Este relatório relata o estágio realizado no GAC (Gabinete Alumni e Carreira), situado no ISCAP.

O estágio tende a ser vantajoso para um estudante, já que este lhe permite experienciar a prática de uma atividade num contexto real de trabalho e, conseqüentemente, adquirir experiência através da aprendizagem prática do domínio profissional e do fortalecimento da formação académica. O estágio serve como porta de entrada para a esfera laboral e, potencializa a criação de networking (Estagiarios, 2017; Porto, 2024; Unifase, 2023). Considerando estes aspetos, optou-se por esta alternativa para a conclusão da formação de 2.º ciclo.

Antes da elaboração do Plano de Estágio e que serviu de orientação às atividades a realizar, reuniu-se com a Coordenadora do GAC, a Dra. Viviana Meirinhos e com a Técnica Cassiana Damião para levantar as necessidades do gabinete. Desta entrevista emergiram os três objetivos deste estágio, assim como o seu plano e calendarização, que a seguir se descreve.

O estágio curricular realizado no Gabinete Alumni e Carreira decorreu de 01 de fevereiro de 2024 a 31 de julho de 2024, para obtenção do grau de Mestre em Assessoria de Administração, no ISCAP-PP. A realização do mesmo ocorreu de forma híbrida, combinando a presença nas instalações do GAC com o trabalho remoto a partir de casa, devido à considerável distância envolvida. O estágio totalizou aproximadamente 700 horas, distribuídas em períodos diários de 7 horas, ao longo de 5 dias por semana. Tendo sido atribuído como tutor, o Técnico Superior Artur Vieira.

Foram definidos três objetivos principais para este estágio:

1. Melhorar o Programa de Embaixadores *Alumni* ISCAP (Nacionais e Internacionais).
2. Identificar perfis *Alumni* ISCAP.
3. Assessorar as atividades do Gabinete Alumni e Carreira (GAC).

Este período de estágio permitiu um envolvimento profundo nas atividades do GAC do ISCAP, com o desenvolvimento de diversas tarefas alinhadas aos objetivos estabelecidos e às necessidades do gabinete. Cada objetivo estruturou o trabalho realizado ao longo do

estágio, proporcionando uma experiência abrangente e focada no fortalecimento da rede de *Alumni* ISCAP e no apoio efetivo às iniciativas do GAC.

As Figuras 1 e 2 ilustram a publicação no LinkedIn do Gabinete Alumni e Carreira (GAC), onde a estagiária é apresentada como parte da equipa durante o seu período de estágio.

Figura 1 - Publicação como estagiária no GAC



Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

Figura 2 - Publicação como estagiária no GAC



Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

Este relatório de estágio é constituído por uma introdução, seguida de quatro capítulos, que visam descrever, de forma clara e detalhada, as diferentes fases e componentes da experiência do estágio. A lógica subjacente à organização dos capítulos permite uma compreensão progressiva da relevância do estágio, da entidade de acolhimento, das atividades desenvolvidas e das aprendizagens adquiridas.

Contexto do Estágio - Introdução começa por destacar a importância dos estágios no contexto académico e profissional. Explora o estágio como uma oportunidade para a transição do conhecimento teórico para a prática, permitindo ao estagiário aplicar as competências adquiridas ao longo do curso. Além disso, o plano de estágio é descrito, especificando os seus objetivos gerais e as tarefas previstas. Esta secção estabelece uma ligação direta entre o plano do estágio e as atividades que o estagiário pretende desenvolver, demonstrando a pertinência do estágio para a área de assessoria em administração.

O Capítulo I - Descrição da Entidade de Acolhimento foca-se na caracterização do GAC (Gabinete Alumni e Carreira), o local onde o estágio foi realizado. Aqui, são descritas as principais funções do GAC e a sua importância no contexto da instituição de acolhimento, o ISCAP (Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto). O capítulo oferece uma visão geral do ISCAP, contextualizando a entidade de acolhimento no panorama académico, e destacando o papel do GAC no apoio aos alunos e *Alumni* da instituição.

O Capítulo II - Alumni aborda o conceito de *Alumni*, referindo-se aos antigos estudantes do ISCAP e o seu impacto na instituição. Esta secção explora o papel dos *Alumni* na criação de redes profissionais, no fortalecimento da reputação institucional e no apoio contínuo à comunidade académica. Ao incluir esta temática, o capítulo evidencia a importância da relação entre os antigos alunos e a instituição, sublinhando o seu contributo para o desenvolvimento institucional.

O Capítulo III – Projeto Desenvolvido é o mais detalhado, pois descreve todas as tarefas desenvolvidas ao longo do estágio. Neste capítulo, são apresentadas as atividades realizadas, desde as mais rotineiras até aos projetos mais específicos. Cada tarefa é analisada, explicando os seus objetivos e a sua relevância no contexto do GAC. O capítulo inclui ainda uma reflexão sobre os desafios enfrentados durante o estágio, bem como as

soluções implementadas para superar esses desafios, fornecendo uma visão crítica e prática da experiência de estágio.

Por fim, o **Capítulo IV - Considerações Finais** encerra o relatório com uma reflexão sobre a experiência global do estágio. Aqui, o estagiário avalia a sua aprendizagem, as competências adquiridas e a forma como o estágio contribuiu para o seu desenvolvimento pessoal e profissional. A conclusão também oferece uma análise das áreas de melhoria do mestrado de Assessoria em Administração.

Este formato de organização permite que o leitor acompanhe de forma sequencial o percurso do estagiário, desde a definição do plano de estágio até à sua conclusão, proporcionando uma visão abrangente e articulada da experiência.

CAPÍTULO I – DESCRIÇÃO DA ENTIDADE DE ACOLHIMENTO

1.1 Instituto Politécnico do Porto (IPP)

O Instituto Politécnico do Porto (IPP) foi fundado em 1985, mas as suas raízes remontam ao século XIX. A origem do IPP está ligada à fundação da Escola Industrial do Porto em 1852, que mais tarde se tornou o Instituto Industrial e Comercial do Porto (Politécnico do Porto, 2023).

Em 1918, esta instituição dividiu-se em duas: o Instituto Industrial e o Instituto Comercial. Em 1975, o Instituto Industrial foi renomeado para Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP), e em 1976, o Instituto Comercial tornou-se o Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP), ambos passaram a integrar o ensino universitário (Politécnico do Porto, 2023). Isto ocorreu após a reestruturação das suas designações e currículos, alinhando-se com as normas e requisitos do ensino superior universitário, o que lhes permitiu oferecer cursos e diplomas de nível universitário (Politécnico do Porto, 2023).

Quando o IPP foi criado, em 1985, incluiu inicialmente a Escola Superior de Educação e a Escola Superior de Música. Nos anos seguintes, integrou outras instituições, incluindo o Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto e o Instituto Superior de Engenharia do Porto em 1988 (Politécnico do Porto, 2023).

O subsistema politécnico, dentro do ensino superior, é focado em formações mais práticas e orientadas para o mercado de trabalho, em contraste com o subsistema universitário, que tende a ser mais teórico e orientado para a investigação. Portanto, ao serem integrados no subsistema politécnico, o ISCAP e o ISEP ajustaram os seus programas e objetivos para se alinharem com a missão e as características deste tipo de ensino, passando a fazer parte do Instituto Politécnico do Porto (IPP) (Politécnico do Porto, 2023).

1.2 Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP)

O Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP) tem uma longa tradição no ensino das ciências empresariais que vem desde 1886. Valoriza a criação de sinergias com empresas, autarquias e instituições de ensino, tanto nacionais como internacionais (ISCAP, 2017a).

Localizado desde 1995 junto ao Campus Universitário da Asprela, o ISCAP oferece uma infraestrutura que possibilita acolher cerca de 4.603 estudantes, 246 professores e 66 funcionários (ISCAP, 2017a).

Esta instituição oferece uma ampla gama de cursos, incluindo licenciaturas, mestrados, pós-graduações e TeSPs, e aposta também no ensino à distância. Com foco na inovação e responsabilidade social, o ISCAP busca fortalecer parcerias nacionais e internacionais, especialmente na Europa e com países da CPLP, alinhando-se às necessidades de um mundo em constante mudança (ISCAP, 2017a).

A estratégia do ISCAP baseia-se em quatro pilares: ensino, investigação, internacionalização e prestação de serviços à comunidade, visando continuar a ser uma instituição de referência no ensino superior (ISCAP, 2017a).

Figura 3 - Organograma do ISCAP



Fonte: ISCAP, 2024b

Como se pode ver através da Figura 3, o Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP) possui uma estrutura organizacional que inclui diversos órgãos e serviços responsáveis pela gestão e operação da instituição. O Presidente é responsável pela gestão académica através da supervisão de todas as atividades. Coordena

os vice-Presidentes, o conselho de Administração, o conselho Técnico Científico, o conselho Pedagógico, o conselho consultivo, os professores, os gabinetes e os centros de investigação, que são o Conselho Técnico-Científico aprova e avalia programas de estudo e promove a pesquisa, enquanto o Conselho Pedagógico foca-se na melhoria dos métodos de ensino e avaliação. Os Serviços Administrativos e Financeiros gerem a contabilidade, recursos humanos e logística, enquanto os diretores de curso coordenam os cursos e promovem a pesquisa. A Biblioteca e Serviços de Documentação gerem recursos bibliográficos e apoio ao estudo, e os Centros de Investigação promovem a pesquisa científica e organizam eventos. O Centro de Informática mantém a infraestrutura tecnológica e oferece suporte técnico, e a Associação de Estudantes representa os alunos e organizam atividades culturais e sociais. Cada setor desempenha um papel crucial no funcionamento do ISCAP, assegurando a excelência académica e a integração com a comunidade.

Os gabinetes do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP) têm funções específicas que contribuem para o suporte académico, administrativo e estratégico da instituição.

O Gabinete Alumni do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP) foi criado em 2012, com o objetivo de estabelecer uma ligação contínua entre a instituição e os seus graduados, além de apoiar a preparação e acompanhamento da carreira dos alunos (Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP, 2024a).

A criação do gabinete surgiu em resposta à crescente necessidade de apoiar a integração dos alunos formados no mercado de trabalho e, de manter uma conexão ativa com os ex-alunos. Desde a sua fundação, o objetivo principal tem sido o de ajudar na transição dos alunos para o mercado de trabalho, oferecendo orientação profissional e fortalecendo a relação entre estes e a instituição (ISCAP, 2017c).

Inicialmente, o foco do gabinete passava por oferecer apoio básico, como orientação para a elaboração de currículos, preparação para entrevistas, procura de estágios e oportunidades de emprego. Com o tempo, o gabinete expandiu as suas atividades para criar e manter uma rede de ex-alunos, passando a organizar eventos, conferências e reuniões que fortalecem o vínculo com o ISCAP e com outros profissionais (Vieira, 2024).

Neste sentido, o Gabinete Alumni e Carreira criou uma intranet exclusiva do Gabinete, a IntraGAC, que se destina aos colaboradores, estagiários e voluntários. Esta plataforma tem como objetivo melhorar a comunicação interna, promover a interação entre os membros da equipa e facilitar o acesso a recursos e informações relevantes. O GAC é reconhecido como um espaço de aprendizagem e desenvolvimento, proporcionando oportunidades para o crescimento pessoal e profissional. Através da IntraGAC, os utilizadores podem aceder a funcionalidades que apoiam o seu envolvimento nas atividades do Gabinete e no fortalecimento da comunidade ISCAP. (Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP, 2024b).


Entre as funções principais do gabinete, destacam-se a orientação profissional, que inclui aconselhamento personalizado sobre elaboração de currículos e cartas de apresentação, técnicas de entrevista e planeamento de carreira. Além disso, o gabinete facilita o acesso dos alunos e ex-alunos a oportunidades de emprego e estágios, através de colaborações com empresas e divulgação de vagas. Também promove workshops, seminários e eventos de networking com o objetivo de preparar os alunos para o mercado de trabalho e aprimorar as suas competências profissionais. As figuras 4, 5 e 6 representam os serviços atrás descritos, através dos programas que o GAC disponibiliza para os atuais e ex alunos.

Figura 4 - Atividades e Projetos GAC

	Empreender Alumni Programa de apoio ao empreendedorismo para iniciativas de Alumni e finalistas ISCAP. Apoio técnico e logístico à alumni e finalistas do ISCAP que tem a ideia de um projeto para a sua carreira, um projeto social, um novo negócio ou stakeholders do ISCAP que tem a ideia de um projeto para os alumni ISCAP.	Atividade
	Programa Mentoria O Programa Mentoria Alumni@ISCAP assenta na partilha de conhecimento dos Alumni para com os atuais estudantes. Este programa serve de apoio no processo de transição dos finalistas para o mercado de trabalho. Trata-se de um acompanhamento personalizado entre mentores e mentorados num período de 8 meses.	Atividade
	Programa My Career O My Career é um programa especializado e gratuito de gestão de carreira, direcionado a alumni e finalistas ISCAP. É composto por sessões de atendimento individualizadas, onde são abordados temas como objetivo profissional, análise SWOT de carreira e revisão e elaboração do Curriculum Vitae e LinkedIn baseados nas tendências do mercado de trabalho.	Atividade

Autoria: Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP, 2024c

Figura 5 - Atividades e Projetos GAC

	Programa Pré-alumni	Atividade
<p>O programa Pré-Alumni consiste num conjunto de atividades de contexto profissional como workshops e atendimentos individuais direcionados à integração de finalistas ISCAP no mercado de trabalho.</p>		
	Summer School	Atividade
<p>A Summer School GAC é um programa intensivo, uma semana por ano durante o mês de julho, dedicada a temáticas que potenciem o desenvolvimento contínuo das carreiras dos nossos alumni. Oferece cursos e workshops práticos para aprimorar competências específicas relevantes para a carreira.</p>		
	Connect & Learn	Atividade
<ul style="list-style-type: none">• Projeto que pretende conectar ex-alunos através da formação e desenvolvimento• O projeto é dividido em duas partes: Connect & Learn e Connecting Stories		

Autoria: Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP, 2024c


Figura 6 - Atividades e Projetos GAC

	Recursos Humanos	Atividade
<p>A gestão de recursos humanos Está focado na gestão estratégica de pessoas e suas atribuições envolvem a atração, recrutamento, seleção, formação e desenvolvimento, avaliação de desempenho, benefícios e a experiência positiva do colaborador. A missão é fazer com que o gabinete e o colaborador alcancem os seus objetivos através de uma relação de trabalho saudável e produtiva.</p>		
	ICAReAlumni	Atividade
<p>A ICAReAlumni é uma comunidade internacional de investigadores e colaboradores da área Alumni e do Desenvolvimento de Carreira. Anualmente, organizam a Conferência Internacional Alumni – ICAReAlumni em colaboração com o CEOS- Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto.</p>		
	Newsletter	Atividade
<p>A Newsletter Alumni contém informações relevantes, notícias, atualizações ou conteúdo específico sobre o GAC e alumni. É publicada semestralmente, geralmente distribuída por e-mail e encontra-se disponibilizada no website Alumni.</p>		

Autoria: Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP, 2024c

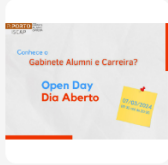
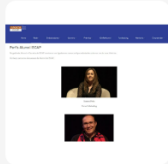
O gabinete estabelece e mantém uma rede de ex-alunos para promover o intercâmbio de experiências e a colaboração profissional. Realiza eventos para ex-alunos, como encontros e conferências, para reforçar o vínculo com a instituição. Além disso, disponibiliza uma plataforma online onde os ex-alunos podem atualizar os seus dados profissionais, interagir com outros *Alumni* e aceder a recursos de desenvolvimento profissional. As figuras 7, 8, 9 e 10 mostram estes tipos de atividade que o GAC disponibiliza para a comunidade *Alumni*.

Figura 7 - Atividades e Projetos GAC

	Alumni pelo Mundo	Atividade
<p>ISCAP orgulha-se em ser uma escola internacional e os seus alumni encontram-se por toda a geografia mundial. O Alumni ISCAP pelo Mundo permite identificar e localizar alumni do ISCAP que desenvolveram as suas carreiras em diferentes partes do mundo, destacando a presença global da comunidade de ex-alunos.</p>		
	Fundraising Alumni	Atividade
<p>Programa que promove a contribuição dos alumni para a comunidade do ISCAP. Este apoio pode ser através de alojamento, bolsas de estudo de empresas, equipamento, sponsoring de espaços ou de eventos ou simplesmente voluntariado técnico.</p>		
	Jantar Alumni	Atividade
<p>O jantar Alumni é um evento realizado anualmente, no mês de julho. Serve como um convívio entre a comunidade Alumni (antigos estudantes) e pré-Alumni (estudantes finalistas).</p>		


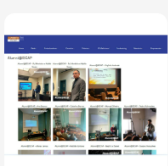
Autoria: Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP, 2024c

Figura 8 - Atividades e Projetos GAC

	<p>Open Day</p> <p>O Openday do Gabinete Alumni e Carreira ocorre anualmente em março. Este evento tem um convite aberto a todos que queiram conhecer melhor este Gabinete, ou de alguma forma colaborar nos seus projetos e atividades.</p>	Atividade
	<p>Perfis Alumni</p> <p>Os Perfis Alumni ISCAP representam os nossos antigos estudantes com um percurso profissional de sucesso, aos quais nos mantemos conectados e damos voz às suas histórias.</p>	Atividade
	<p>Prémio Alumni</p> <p>O Prémio Alumni ISCAP-P. PORTO refere-se à atribuição de um prémio anual, o troféu da respetiva geração (Platina, Ouro, Prata, Bronze). As candidaturas ao prémio encontram-se abertas até ao dia 15 de outubro de cada ano. A entrega do prémio, por sua vez, tem lugar na cerimónia anual comemorativa do Dia do ISCAP (novembro).</p>	Atividade

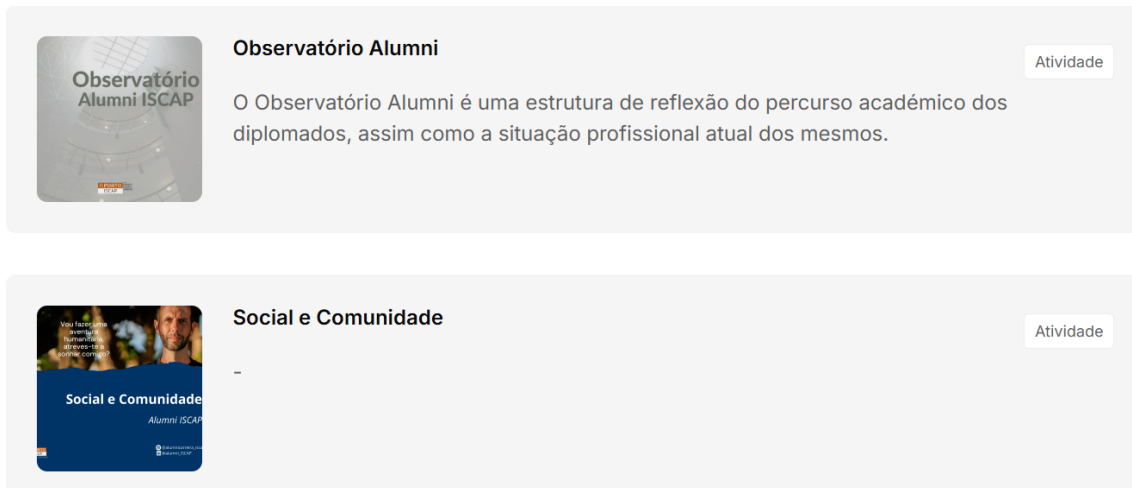
Autoria: Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP, 2024c

Figura 9 - Atividades e Projetos GAC

	<p>Programa Embaixadores</p> <p>Programa de alumni que representam o ISCAP na qualidade de embaixadores, responsáveis por dinamizar atividades socio-profissionais entre alumni ISCAP nas diferentes geografias – neste momento já temos embaixadores a representar o ISCAP em 12 países diferentes, em 3 continentes diferentes)</p> <p>"Uma vez Iscapiano, Iscapiano para sempre!" é uma frase que define o Gabinete Alumni e Carreira. Fazemos parte de um todo, de uma comunidade. Com o programa Embaixadores representa-se o ISCAP nacionalmente e internacionalmente.</p>	Atividade
	<p>Regressa a casa Alumni</p> <p>Dá foco ao Alumni que “regressa a casa” e que contribui e partilha o seu conhecimento profissional com a comunidade ISCAP. Rubrica de promoção dos antigos alunos que visitam o ISCAP (para dar uma aula, evento, reunião, projeto, etc).</p>	Atividade

Autoria: Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP, 2024c

Figura 10 - Atividades e Projetos GAC



Observatório Alumni Atividade

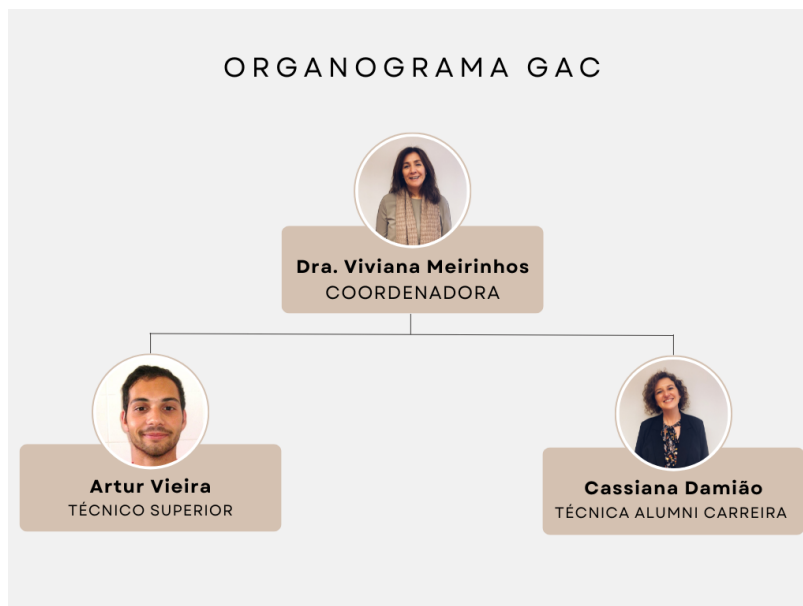
O Observatório Alumni é uma estrutura de reflexão do percurso académico dos diplomados, assim como a situação profissional atual dos mesmos.

Social e Comunidade Atividade

Autoria: Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP, 2024c

O Gabinete Alumni e Carreira do ISCAP desempenha um papel essencial ao garantir o sucesso dos graduados na transição para o mercado de trabalho e ao manter uma relação contínua com a instituição, beneficiando ex-alunos e atuais estudantes (Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP, 2024a). O organograma apresentado na Figura 11 permite compreender a sua estrutura organizacional.

Figura 11 - Organograma estrutura do GAC



No Gabinete Alumni e Carreira do ISCAP, a Coordenadora do Gabinete desempenha o papel de liderança máxima, é responsável por definir a visão estratégica e as prioridades do gabinete. supervisiona todas as operações, estabelece políticas e estratégias para a gestão de *Alumni* e o desenvolvimento de carreiras, coordena a equipa para assegurar que as atividades estão alinhadas com os objetivos institucionais.

O Técnico Superior Artur Vieira atua como um apoio técnico e administrativo fundamental. Fornece suporte direto à Coordenadora, ajuda na execução das estratégias e na gestão dos projetos do gabinete. As suas funções incluem a gestão de ferramentas e sistemas necessários para o funcionamento eficiente do gabinete e, contribui para o desenvolvimento e para a implementação das políticas definidas.

A Técnica Cassiana Damião está diretamente envolvida nas operações diárias do gabinete e no suporte aos alunos e ex-alunos. Gere o relacionamento com os *Alumni*, organiza eventos e atividades de networking, oferece-lhes apoio na preparação para o mercado de trabalho, como orientação de carreira e desenvolvimento de competências. Mantém e atualiza as bases de dados de *Alumni* e coordena diretamente com o Técnico Superior Artur Vieira para assegurar que as necessidades operacionais e técnicas sejam atendidas.

A comunicação entre a Coordenadora e o Técnico Superior é focada em diretrizes e objetivos estratégicos. O Técnico Artur Vieira fornece as análises e o suporte para a implementação. A Coordenadora define as prioridades que a Técnica *Alumni* Carreira deve seguir, enquanto esta executa as atividades diárias e reporta o progresso e as necessidades para ajustes. O Técnico Superior também oferece suporte técnico e analítico à Técnica, que por sua vez utiliza esse suporte para realizar as suas funções operacionais e práticas. Este modelo garante uma coordenação eficaz das atividades do gabinete, com uma clara divisão de responsabilidades e uma comunicação eficiente entre todos os membros da equipa.

A figura 12 apresenta todos os canais de comunicação e contactos do Gabinete Alumni e Carreira (GAC). A sua localização está ilustrada na Figura 13.

Figura 12 - Canais de Comunicação e Contatos do GAC



+ 351 22 905 00 58

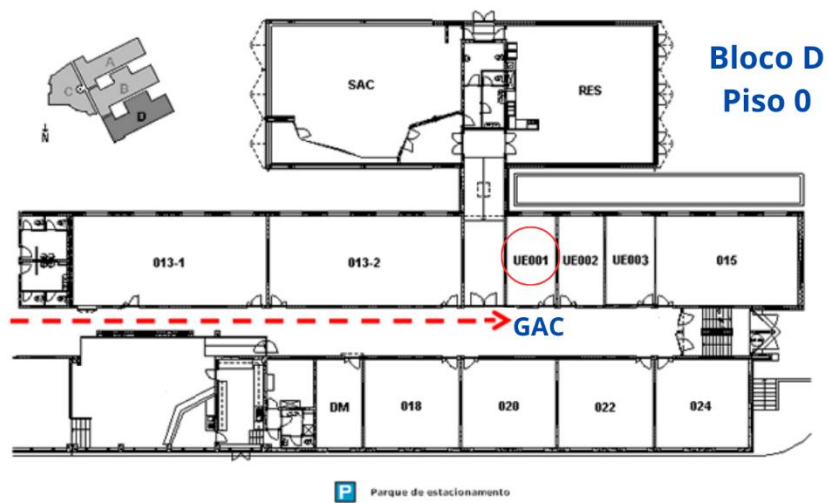
Rua Jaime Lopes Amorim s/n, 4465-004 São Mamede de Infesta Portugal

alumni@iscap.ipp.pt

<https://www.linkedin.com/in/alumni-iscap/>

https://www.instagram.com/alumnicarreira_iscap/

Figura 13 - Localização do Gabinete GAC dentro do Campus



Fonte: Gabinete Alumni e Carreira, 2024

2. *Alumni*

Primeiramente é relevante esclarecer algumas questões sobre a nomenclatura *Alumni*. É um termo de origem latina, embora seja muitas vezes incorretamente visto como inglês, e designa uma comunidade de antigos estudantes de uma instituição de ensino. Recentemente, tem também sido usado para se remeter a antigos colaboradores de empresas (Reis; Vieira, 2023). No latim, o singular masculino é *Alumnus* e o feminino é *Alumna*; quando se pretende referir o feminino no plural, utiliza-se *Alumnae*. Em Portugal, a expressão “antigos alunos” era mais comum até há pouco tempo, mas a maioria das instituições de ensino superior já adotou o termo *Alumni*. Desta forma, ao longo deste relatório, as palavras *Alumni* e antigos alunos/estudantes serão usadas como vocábulos equivalentes.

2.1. A importância dos *Alumni* nas Instituições de Ensino Superior

Até às últimas décadas do século XX, a maioria das instituições de ensino superior na Europa prestava pouca atenção aos seus ex-estudantes. A partir daí, tem havido um aumento gradual no interesse dessas instituições pelos seus formados. Essa mudança pode ter sido influenciada, ainda que de maneira humilde, pela implementação de sistemas de garantia de qualidade no ensino superior, na conjuntura da criação de um Espaço Europeu de Ensino Superior unido, que visa promover a locomoção de estudantes e profissionais na Europa. Neste contexto, os processos de aprovação e avaliação dos cursos trouxeram, pela primeira vez, a necessidade de as instituições recolher dados sobre a inserção profissional dos seus diplomados. Dessa forma, estabelecer comunicação com ex-alunos e contar com a sua colaboração nos processos de avaliação dos cursos, especialmente através da participação em questionários sobre emprego, tornou-se uma prática habitual nas instituições de ensino superior. Assim, impulsionado pelos processos de avaliação institucional, o foco na análise da empregabilidade dos formados, especialmente no que se refere ao acesso ao primeiro emprego, intensificou-se de forma significativa (Vieira; Marques, 2014).

De acordo com Sá (2020), se no início dos anos 90 do século XX menos da metade dos países europeus tinha iniciado ações de avaliação suprainstitucional, em 2003, todos os

Estados-membros da União Europeia já possuíam algum tipo de procedimento para avaliar o ensino superior, exceto a Grécia.

As instituições de ensino superior nos Estados Unidos foram pioneiras ao criar laços com os ex-alunos, no século XVIII, com a finalidade de obter o apoio dessa comunidade para o seu crescimento institucional. Um exemplo interessante é a Universidade de Michigan, que, em 1897, fez a primeira contratação de um profissional dedicado exclusivamente a fortalecer as relações com os antigos estudantes (CASE, 2024). Em 1913, nos Estados Unidos, surgiu a primeira associação profissional voltada para apoiar aqueles que trabalham com ex-alunos nas instituições de ensino, conhecida como o Conselho para o Desenvolvimento e Apoio à Educação (Council for Advancement and Support of Education) (CASE, 2024). Nas primeiras oito décadas de sua permanência, essa associação limitou-se a uma atuação geográfica restrita. Contudo, em 1994, alcançou a Europa, onde expandiu as suas atividades através do estabelecimento de uma filial em Londres, na Inglaterra (CASE, 2024).

Possivelmente, ao promover o desenvolvimento contínuo dos profissionais da área de *Alumni*, essa associação contribuiu para que, atualmente, o Reino Unido apresente um avanço mais expressivo nesse campo, em comparação com outros países europeus, frequentemente referidos pelos britânicos como “Europa Continental”.

Na Europa Continental, a atuação profissional na área de *Alumni* começou a consolidar-se, de forma mais estruturada, apenas no século XXI, embora algumas ações direcionadas aos antigos estudantes já fossem realizadas anteriormente, mas de forma esporádica e sem uma abordagem organizada. Um estudo que envolveu 45 instituições de ensino superior (sendo 33 em Portugal e 2 na Polónia, República Checa e Lituânia) indicou que 19% dessas instituições iniciaram atividades voltadas para os *Alumni* entre os anos de 2000 e 2005; 26% entre 2006 e 2010; 17% entre 2011 e 2014; e 38% em 2015 ou 2016 (Vieira, 2016).

Além disso, em Portugal, a primeira conferência voltada para a capacitação de profissionais e investigadores na área de *Alumni* foi realizada em 2016, sob o nome ICAReAlumni – International Conference on Alumni Relations (Vieira, 2018). Este evento foi idealizado para estabelecer um espaço formativo que promovesse a inclusão e valorização da diversidade cultural, levando em conta as diferentes fases de cada país na implementação de iniciativas e programas voltados para os ex-alunos. É de ressaltar que

essa conferência, realizada anualmente desde então, estimulou o desenvolvimento de uma comunidade vibrante e colaborativa, atualmente composta por profissionais e investigadores especializados nas áreas de *Alumni* e Carreira, oriundos de 35 países, com maior presença na Europa, mas também abrangendo a América do Sul e a Ásia.

Tanto em Portugal como em outros países, a desaceleração do crescimento demográfico, o aumento da concorrência entre instituições e a globalização, entre outros fatores, exigem que as instituições de ensino superior se tornem cada vez mais competitivas (Pedro et al., 2017). Neste contexto, essas instituições têm intensificado seus esforços para estabelecer vínculos sólidos com os ex-alunos, utilizando uma abordagem organizada e envolvendo profissionais especializados que se dedicam integralmente a essa área (Iskhakova et al., 2016). Esse movimento tem se fortalecido à medida que os gestores das instituições de ensino superior passam a reconhecer a relevância estratégica que os *Alumni* podem ter para a organização.

Os *Alumni* têm um imenso potencial para contribuir estrategicamente para as instituições em que se formaram, impactando diversas áreas, como a internacionalização, a inserção profissional dos recém-formados, o prestígio institucional, a atração de novos estudantes, o incentivo ao sucesso acadêmico dos alunos atuais e a obtenção de financiamento, entre outras dimensões (Vieira, 2018; Vieira, 2024).

Nesse âmbito, as instituições têm fortalecido a relação com os *Alumni*, transformando-os em aliados na busca de soluções para os desafios do ensino superior, como a empregabilidade dos recém-formados. Em Portugal, por exemplo, a Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) considera a empregabilidade na avaliação dos cursos, e, durante anos, as taxas de desemprego dos diplomados influenciaram a oferta de vagas no ensino superior público (Cardoso et al., 2013).

No que diz respeito à integração no mercado de trabalho após a graduação, ainda que as instituições de ensino superior frequentemente anunciem vagas de emprego e estágio para os recém-formados, raramente exploram de maneira proativa os laços que possam existir com empregadores que também são ex-alunos. *Alumni* mais experientes, no entanto, podem desempenhar um papel fundamental, ao facilitar o acesso a novas redes e conexões profissionais. Esses ex-alunos de longa data, geralmente, mostram-se inclinados a apoiar os mais jovens que passaram por experiências acadêmicas semelhantes. Com frequência, esses *Alumni* estão dispostos a oferecer orientação, seja no processo de busca de um

primeiro emprego, seja no desenvolvimento de um novo empreendimento. Além disso, essas trocas intergeracionais entre *Alumni* são, em geral, enriquecedoras e vantajosas para ambas as partes envolvidas (Vieira, 2018).

Na era de globalização em que vivemos, onde as fronteiras entre culturas e economias se tornam cada vez mais fluídas, os *Alumni* desempenham um papel crucial no fortalecimento e na expansão das instituições de ensino superior. Através da mobilidade de trabalhadores dentro e fora da União Europeia, é comum que ex-alunos exerçam as suas profissões fora do país de formação, incluindo também ex-alunos estrangeiros. Esses *Alumni* internacionais podem atuar como embaixadores das instituições, ajudando a atrair novos estudantes e a apoiar aqueles que buscam experiências acadêmicas ou profissionais no exterior. A sua contribuição vai além de doações financeiras, a sua influência estende-se à mentoria, ao networking e à partilha de experiências profissionais, promovendo e destacando os valores e conquistas da instituição na sociedade (Só Escola, 2023).

Para as instituições, os *Alumni* são uma fonte valiosa de parecer. O retorno que fornecem sobre a qualidade do ensino, a pertinência dos cursos e a preparação dos alunos para o mercado de trabalho é vital para o aprimoramento contínuo dos programas educacionais, garantindo que a instituição permaneça relevante e alinhada com as exigências do mercado (Só Escola, 2023).

2.2. Benefícios e comprometimentos para os *Alumni*

Os *Alumni* também colhem benefícios significativos desta conexão duradoura. Fazer parte de uma rede de ex-alunos proporciona acesso a uma vasta rede de contactos, o que pode abrir portas para novas oportunidades profissionais e pessoais.

Além disso, a participação em programas de mentoria, workshops e eventos exclusivos oferecidos pela instituição permite que os *Alumni* continuem a sua formação e a evolução profissional após a conclusão dos seus estudos. A manutenção do contato com antigos colegas também contribui para a consolidação de laços de amizade e colaboração, que são particularmente úteis em momentos de transição de carreira ou na procura de novas oportunidades (Só Escola, 2023).

Para manter uma comunidade de *Alumni* ativa e envolvida, a instituição deve implementar estratégias de comunicação e envolvimento eficazes. Estas podem incluir o uso de redes

sociais, newsletters, eventos presenciais e virtuais, bem como plataformas online dedicadas aos ex-alunos.

É igualmente importante que a instituição reconheça e valorize as contribuições dos *Alumni*. Os reconhecimentos podem ser feitos através de premiações, homenagens, convites para eventos especiais e oportunidades de participação na vida institucional.

Além disso, a instituição deve estar aberta ao feedback dos *Alumni* e disposta a considerar e aplicar as suas sugestões. Esta abordagem não só demonstra que as opiniões dos ex-alunos são valorizadas, mas também reforça a relação contínua entre a instituição e os seus *Alumni*, assegurando que esta relação seja benéfica para ambas as partes. (Só Escola, 2023)

2.3. Origem dos *Alumni* no ISCAP e no Politécnico do Porto

O Gabinete Alumni do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP) e do Instituto Politécnico do Porto (P.PORTO) foi estabelecido em 2012, marcando a criação de uma estrutura dedicada ao fortalecimento das relações com os ex-alunos. Inicialmente designado como Gabinete Alumni, este espaço visou estabelecer um canal de comunicação eficaz entre a instituição e os seus antigos estudantes, reconhecendo a importância do seu papel no fortalecimento da comunidade académica (Vieira, 2024).

2.3.1. Fases do Desenvolvimento do Gabinete Alumni

Primeira Fase (2012-2013)

A fundação do Gabinete Alumni focou-se na criação de uma base sólida para o desenvolvimento das relações com os *Alumni*. Esta estrutura foi inicialmente criada no ISCAP, com o objetivo de identificar e contactar os antigos alunos. A fase inicial enfrentou desafios na atualização dos dados de contato, o que levou ao envolvimento de docentes que já mantinham relações com ex-alunos. Para abordar essas dificuldades, foram organizadas reuniões com diretores e professores, onde se apresentaram as diretrizes do projeto e se discutiram iniciativas em curso (Vieira, 2024).

Expansão (2013-2018)

Em 2013, a estratégia foi ampliada para incluir todas as unidades orgânicas do P.PORTO, refletindo o desejo de integrar as relações *Alumni* nos serviços que apoiam o desenvolvimento profissional. Neste contexto, o Gabinete Alumni foi renomeado para “Gabinete Alumni e Carreira”, sublinhando a sua função de apoiar a gestão de carreira dos ex-alunos (Vieira, 2024).

Comunicação e Envolvimento

Durante esta fase, o Gabinete focou-se na comunicação contínua com os *Alumni*, utilizando plataformas digitais para facilitar a interação. Realizou-se uma investigação sobre as preferências dos *Alumni*, permitindo compreender o que valorizavam na sua relação com a instituição. Além disso, a interação com grupos de *Alumni* já existentes, tanto de forma informal como formal, foi uma parte crucial da estratégia. Eventos sociais, como jantares de *Alumni*, não só fortaleceram as relações interpessoais, mas também proporcionaram feedback valioso para futuras ações (Vieira, 2024).

2.3.2. Atividades Realizadas com os *Alumni*

Entre as atividades desenvolvidas, destacam-se:

- **Prémio *Alumni*:** Uma distinção anual concedida a quatro *Alumni* que se destacaram social ou profissionalmente, representando diferentes gerações *Alumni* do ISCAP (Platina, Ouro, Prata e Bronze) (Vieira, 2024).
- **Encontro Anual “*Alumni* do ISCAP”:** Um evento que combina um seminário gratuito sobre temas relevantes para a vida profissional e um jantar-convívio nas instalações do ISCAP, promovendo a interação entre os ex-alunos (Vieira, 2024).
- **Cafés da Manhã e Chás de Tarde:** Encontros informais para *Alumni* da geração Platina, onde são partilhadas memórias, promovendo um sentimento de comunidade e nostalgia (Vieira, 2024).
- **Inaugurações de Espaços:** Cerimónias que celebram a contribuição de antigos professores do “Instituto Comercial do Porto”, reforçando o legado da instituição (Vieira, 2024).
- **Participação em Jantares:** O Gabinete Alumni é convidado a participar em eventos organizados por grupos de *Alumni*, onde é possível promover iniciativas institucionais e fortalecer laços (Vieira, 2024).

A introdução de uma plataforma digital para a gestão da comunidade *Alumni* facilitou a comunicação entre ex-alunos, estudantes, docentes e funcionários, promovendo um ambiente colaborativo (Vieira, 2024).

Ao longo dos anos, o Gabinete Alumni no ISCAP e no P.PORTO evoluiu, passando de uma estrutura básica de contacto a uma comunidade dinâmica e ativa. Este desenvolvimento tem contribuído de forma significativa para a criação de uma rede de apoio e intercâmbio de experiências entre ex-alunos, estudantes atuais e a instituição, refletindo um compromisso contínuo em cultivar relações duradouras e benéficas para ambas as partes (Vieira, 2024).

Segundo Vieira (2024), o envolvimento e valorização da comunidade *Alumni* numa instituição de ensino superior, não só fortalece a sua rede de contatos e a reputação institucional, como também gera oportunidades de crescimento mútuo e colaboração contínua. A criação de uma cultura *Alumni* robusta e o investimento estratégico na sua mobilização constituem, por isso, elementos essenciais para o desenvolvimento sustentável e para o alcance dos objetivos da instituição. A priorização deste relacionamento, equiparando-o a outras áreas do plano estratégico, traduz-se num compromisso com o sucesso dos *Alumni* e da própria instituição, assegurando uma base sólida para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que o futuro trará.

Conforme mencionado por Vieira (2024), “É tempo de construir novas mentalidades e de conscientizar estudantes e *Alumni* de que a sua relação com a instituição não termina com a obtenção do diploma, prolongando-se ao longo de toda a vida”. Esta visão sublinha a importância de promover uma cultura de ligação duradoura com a instituição. Ao fortalecer esta conexão, cada *Alumni* passa a ser não apenas um antigo estudante, mas um embaixador da instituição, contribuindo para a sua reputação e para a criação de oportunidades de colaboração e crescimento mútuo ao longo do tempo.

CAPÍTULO III – PROJETO DESENVOLVIDO

3. Objetivos a atingir

3.1 Objetivo 1

O primeiro objetivo estipulado foi a melhoria do Programa de Embaixadores *Alumni* ISCAP, tanto a nível nacional como internacional. Este programa tem como missão fortalecer a rede de antigos alunos e promover a ligação entre a instituição e os seus ex-estudantes. A primeira tarefa desenvolvida foi pensar numa estratégia para identificar e implementar melhorias que pudessem aumentar o envolvimento e a visibilidade dos Embaixadores na comunidade *Alumni*, assim como salientar a sua função. Nesse sentido foi desenvolvida uma proposta inicial de melhoria, que se encontra no [Apêndice I](#).

A proposta visava implementar um método de recrutamento para os Embaixadores, substituindo o método tradicional por convite, que se encontrava em vigor no gabinete, mas não alcançava os resultados esperados, justificando assim este objetivo.

O método por recrutamento consistia na disponibilização de um questionário no site *Alumni*, onde quem tivesse interesse em ser Embaixador candidatava-se por sua vontade, sabendo quais os seus deveres como representante *Alumni* num determinado país. Desta forma, poderia haver mais comprometimento e disposição da parte deste, já que no site explicaria quem se poderia tornar num Embaixador, quais os seus deveres e as suas vantagens e benefícios. Integraria também um programa de reconhecimento e recompensa. Neste, definir-se-iam quais as formas de reconhecimento que iriam ser utilizadas no programa, podendo incluir elogios públicos, premiações e reconhecimento formal, como certificados, troféus e capacitações. A fase de planeamento deste programa passaria por identificar metas claras e mensuráveis que os Embaixadores *Alumni* ISCAP teriam de atingir. Tudo isto passava por desenvolver uma lista detalhada de todos os eventos possíveis de serem concretizados, prazos realistas para a conclusão das etapas e uma pontuação para os mesmos, criar um cronograma com as datas dos eventos e determinar a pontuação para cada recompensa. Todos os Embaixadores teriam acesso às pontuações de todos, para que desta forma despoletasse uma competição saudável entre eles, melhorasse e aumentasse a relação e proximidade com a Comunidade *Alumni* e com o GAC.

No entanto, em conversa com a Coordenadora, concluiu-se que, devido a limitações logísticas, alheias ao controlo individual e inerentes ao contexto, esta proposta não se mostrava viável no momento, resultando assim na criação de uma proposta alternativa, que passou a ser implementada.

Nesta proposta, sugere-se como melhoria para o programa *Alumni* a realização de entrevistas com os Embaixadores Internacionais. O documento, disponível no [Apêndice II](#), apresenta uma explicação detalhada de cada etapa até a realização da entrevista. Além disso, inclui informações sobre os possíveis entrevistados, o método de contato a ser utilizado, o processo burocrático a ser seguido (em conformidade com a Lei de Proteção de Dados), o agendamento da entrevista e as questões a serem abordadas durante a mesma.

Após a definição da proposta a ser implementada, procederam-se a várias tarefas com o objetivo de atingir o primeiro objetivo.

Inicialmente, foram elaboradas as perguntas para a entrevista e a minuta de consentimento para a sua divulgação. Em seguida, foi redigido o e-mail a ser enviado aos Embaixadores *Alumni* Internacionais, no qual se solicitava a sua disponibilidade para as entrevistas e o envio de fotografias a serem incluídas no projeto final, juntamente com a minuta assinada de consentimento, de maneira a assegurar o cumprimento das normas da Lei de proteção de dados.

Após isso, todos os Embaixadores *Alumni* Internacionais foram contactados por e-mail para propor a entrevista e tentar agendar uma data para a sua realização. Todos estes documentos podem ser vistos no [Apêndice III](#).

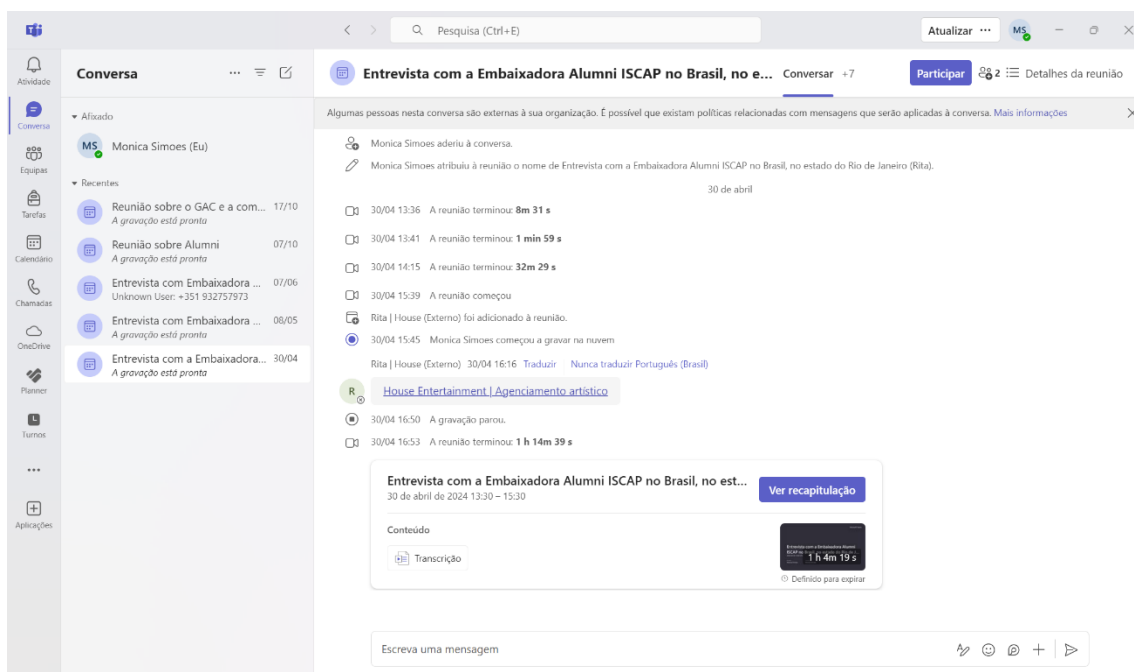
À medida que os Embaixadores confirmavam a sua participação através da resposta ao e-mail de convite, era agendada uma reunião na plataforma Microsoft Teams, (ver [Apêndice IV](#)). Este processo de agendamento visava garantir a coordenação eficiente entre as partes envolvidas, permitindo que todos os Embaixadores tivessem um espaço virtual e um período reservado para responder às questões e aos objetivos do projeto em curso. A utilização do Teams como ferramenta de comunicação e organização revelou-se fundamental para assegurar uma interação eficaz, facilitando o alinhamento das expectativas e a troca de informações em tempo real.

As entrevistas realizadas via Microsoft Teams eram gravadas com o prévio consentimento dos Embaixadores, garantindo o cumprimento de todas as normas éticas e legais relacionadas à privacidade e ao uso de dados pessoais. Antes de iniciar qualquer gravação, os Embaixadores eram informados sobre o propósito das gravações e como estas seriam utilizadas, assegurando a transparência do processo. O consentimento era devidamente registado, garantindo que todos os participantes estivessem cientes e de acordo com a gravação das suas contribuições, o que reforçava a confiança e a colaboração no âmbito do projeto.

O propósito da gravação era permitir uma posterior revisão detalhada das informações discutidas. Esta prática de gravação não só assegurava a integridade e a precisão dos dados recolhidos, como também oferecia uma ferramenta essencial para garantir que os pontos-chave abordados durante as entrevistas pudessem ser revisitados conforme necessário. Desta forma, as gravações contribuíam significativamente para a qualidade e a fiabilidade das informações utilizadas no projeto.

A Figura 14 é uma captura de ecrã do separador de conversas da plataforma Microsoft Teams, referente à reunião com a Embaixadora Rita Seabra. Esta imagem ilustra todo o histórico de gravação da entrevista, incluindo as interações no chat e a transcrição da mesma.

Figura 14 - Print de Conversa na Plataforma Microsoft Teams



Apesar das entrevistas realizadas via Microsoft Teams serem gravadas, a transcrição automática fornecida pela plataforma não apresentava a qualidade necessária para capturar com precisão todos os detalhes importantes. Dada essa limitação, optou-se por realizar manualmente a extração das informações mais relevantes para o projeto. Este processo envolveu uma escuta cuidadosa das gravações, permitindo a identificação e o registo dos elementos críticos discutidos, assegurando que nenhum detalhe significativo fosse perdido. Desta forma, garantiu-se que a informação recolhida fosse rigorosa e adequada às necessidades do projeto, contribuindo para a sua qualidade e precisão.

Para cada entrevista realizada, foi elaborado um documento em formato Word, no qual foram transcritas as respostas às perguntas formuladas durante o processo. Este documento preliminar foi então enviado a cada Embaixador para a sua revisão e aprovação final, assegurando que as informações refletissem com precisão as suas opiniões e experiências. Após a obtenção do aval do respetivo Embaixador, procedeu-se à criação do trabalho final na plataforma Canva. Este trabalho integrava o conteúdo aprovado da entrevista e as fotografias enviadas pelos ex-alunos, resultando num material visualmente apelativo e informativamente consistente. Este material final, devidamente aprovado e visualmente estruturado, foi então publicado na página oficial dos *Alumni* ISCAP. É possível ver este trabalho no [Apêndice V](#).

A Figura 15 apresenta uma montagem criada pela estagiária, no Canva, utilizando imagens do trabalho final de uma das entrevistas realizadas

Figura 15 - Montagem de Prints de Entrevista

Tudo começou no 9º ano de escolaridade através de uma consulta de orientação profissional, em que Rita já sabia que preferia seguir o seu percurso académico de forma mais profissional em vez de o tradicional, em virtude dos estágios que este implica. Seria uma mais valia na sua experiência futura e por isso, frequentou a escola profissional de comércio externo no Porto, antes de ingressar no ISCAP, que foi sempre a sua primeira opção em função do conteúdo e conhecimento que este lhe proporcionava.

Como surgiu a oportunidade de se mudar para o país onde está a residir e a trabalhar?
Devido à fase menos boa que o nosso país atravessou em 2013, decidi que seria uma boa altura para explorar novos horizontes. Tendo a ferramenta da comunicação, que é bastante abrangente, dei o passo de me mudar para o Rio de Janeiro no Brasil, onde que teria muitas oportunidades para me desenvolver enquanto profissional, já que o país estava a passar por um período de muita movimentação devido à consequência do campeonato mundial de futebol. Mudei-me em Outubro de 2013 para o Rio de Janeiro para funções a curto prazo até ao fim do ano. Em Junho de 2014, fui para funções na empresa House of Communication, sou sócia e exerço a função de coordenadora. Isto consiste em negociar, gerir contratos e oportunidades.

“... eu achei um curso muito inovador no sentido em que nós tínhamos 3 línguas por semestre...”

“Ainda no outro dia, tive de ir buscar as minhas anotações, precisei de estruturar aqui uma parte de comunicação interna corporativa e foi tudo o que aprendi na faculdade.”

RITA SEABRA
Embaixadora no RJ

BRASIL
RIO DE JANEIRO

RITA SEABRA
GUEIFÃES

Licenciada em Comunicação Empresarial
Coordenadora e Agente Operativa na House of Communication

Durante o processo de contato para possível aceitação e agendamento da entrevista, o Embaixador da Dinamarca, o *Alumnus* Cláudio Ribeiro respondeu que preferia fazer de modo presencial quando viesse de férias a Portugal. No dia 4 de julho de 2024, o Embaixador visitou pela primeira vez o Gabinete GAC, conheceu a equipa e foi entrevistado. Por falta de material, ainda não foi possível concluir o trabalho final referente a esta entrevista, mas está em execução.

O Embaixador do Brasil no estado de São Paulo, o *Alumnus* Hugo Pinho, no seu período de férias em Portugal, também foi conhecer o Gabinete GAC e a sua equipa. No intuito de aumentar o envolvimento dos embaixadores com a comunidade *Alumni*, foi-lhe

proposto gerir o grupo dos *Alumni* no Brasil, um grupo fechado no LinkedIn do Gabinete, ao que ele respondeu de forma afirmativa.

A Embaixadora de Espanha, a *Alumna* Joana Bandeira, durante a sua entrevista no Microsoft Teams, ofereceu-se para dar palestras sobre a metodologia Bridge tanto para a equipa do GAC como para os *Alumni*, algo que é habitual fazer na cadeira de Seminários em Assessoria de Administração do Mestrado em Assessoria de Administração, com a docente responsável Arminda Sequeira. O que significa que esta entrevista foi um sucesso tanto a nível de produto final, como de cumprimento de comprometer a Embaixadora com a comunidade *Alumni*. Joana também aceitou gerir o grupo fechado no LinkedIn, dos *Alumni* em Espanha.

O objetivo dos grupos criados no LinkedIn é para que seja o Embaixador a gerir a comunidade *Alumni* ISCAP no seu país.

3.2 Objetivo 2

O segundo objetivo consistiu na identificação de perfis *Alumni* ISCAP. Este trabalho envolveu a análise e segmentação de diferentes perfis de antigos alunos, com o intuito de criar uma base de dados estruturada, uma *Pool* de perfis, que permitisse uma melhor gestão e comunicação com esta comunidade. A identificação de perfis facilitou a personalização das iniciativas dirigidas aos *Alumni*, promovendo um contacto mais eficaz e alinhado com as suas expectativas e interesses.

A *Pool* de perfis *Alumni* do ISCAP (ver [Apêndice VI](#)) refere-se a um conjunto organizado de perfis internacionais do LinkedIn que pertencem a ex-alunos do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP) que residem e trabalham no estrangeiro. Esta *Pool* inclui informações sobre o nome, perfil do LinkedIn, país em que reside e percurso académico e outras características relevantes dos antigos estudantes que se formaram no ISCAP.

Na figura 16 é possível ver um excerto da *Pool* desenvolvida.

Figura 16 - Print da Pool Desenvolvida

Nome	LinkedIn	País	*Distrito	*Curso de Licenciatura	*Curso de Mestrado	*Especialização	*Pós-Graduação
13 Marisa Cardoso	https://www.linkedin.com/in/marisa-cardoso-448385100/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Contabilidade e Finanças		
14 Pedro Carvalho	https://www.linkedin.com/in/pedro-carvalho-569470/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Não Mencionada		
15 Rui Pedro	https://www.linkedin.com/in/rui-pedro-309202/	Portugal	Porto	Contabilidade	Não Mencionada		
16 José Pedro Fernandes	https://www.linkedin.com/in/jpedrofernandes/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Noutra Faculdade		
17 Maria Luísa Martins	https://www.linkedin.com/in/maluismartins/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade	Empreendedorismo e Internacionalização		
18 Maria Tereza Fortuna	https://www.linkedin.com/in/maria-tereza-fortuna-074899210/	Portugal	Porto?	Noutra Faculdade		Direção Financeira	
19 Augusto Silva	https://www.linkedin.com/in/augusto-silva-309747349/	Portugal	Vila Real	Noutra Faculdade	Estudos Interdisciplinares para Negócios		
20 Ricardo Ribeiro	https://www.linkedin.com/in/ricardo-ribeiro-1100000000/	Portugal	Porto	Contabilidade e Finanças	Noutra Faculdade		
21 Inês Borges	https://www.linkedin.com/in/ines-borges-1100000000/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade	Auditoria		
22 Teófilo Silva Carvalho	https://www.linkedin.com/in/teofilo-silva-carvalho-1100000000/	Portugal	Porto	Marketing			
23 Vera Oliveira	https://www.linkedin.com/in/vera-oliveira-1100000000/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			
24 Daniela Torres	https://www.linkedin.com/in/daniela-torres-1100000000/	Portugal	Porto	2 - Contabilidade e Administração & Auditoria			Gestão de Sistemas de Informação Empresarial
25 Andreia Fernandes	https://www.linkedin.com/in/andreiadfernandes-1100000000/	Portugal	Porto?				
26 Mariana Cruz	https://www.linkedin.com/in/mariana-cruz-1100000000/	Portugal	Porto	Contabilidade			
27 Teófilo Gonçalves	https://www.linkedin.com/in/teofilo-goncalves-1100000000/	Portugal	Porto	2 - Contabilidade e Administração & Auditoria			
28 Ivo Oliveira	https://www.linkedin.com/in/ivo-oliveira-1100000000/	Portugal	Braga	Contabilidade e Administração, Gestão	Empreendedorismo e Internacionalização		
29 Rafael Martins	https://www.linkedin.com/in/rafael-martins-399202/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Empreendedorismo e Internacionalização		
30 Luís Magalhães	https://www.linkedin.com/in/luis-magalhaes-399202/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade		Contabilidade e Finanças	
31 Pedro Silva	https://www.linkedin.com/in/pedro-silva-399202/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			Noutra Faculdade
32 Ana Santos	https://www.linkedin.com/in/ana-santos-399202/	Portugal	Porto	Accounting and Business Management ??			
33 Rafael Martins	https://www.linkedin.com/in/rafael-martins-399202/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Auditoria		
34 Carla Silva	https://www.linkedin.com/in/carla-silva-399202/	Portugal	Porto	Interpretação e Tradução de Idiomas			
35 Filipe Ferreira	https://www.linkedin.com/in/filipe-ferreira-399202/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade		Finanças Empresariais	
36 Sónia Oliveira	https://www.linkedin.com/in/sonia-oliveira-399202/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade	Finanças Empresariais	Noutra Faculdade	
37 Diogo Monteiro	https://www.linkedin.com/in/diogo-monteiro-399202/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			Gestão de Sistemas de Informação Empresarial
38 Sabrina Oliveira	https://www.linkedin.com/in/sabrina-oliveira-399202/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade			Contabilidade e Finanças
39 Rafael Martins	https://www.linkedin.com/in/rafael-martins-399202/	Portugal	Porto	Contabilidade			
40 Nuno Nunes	https://www.linkedin.com/in/nuno-nunes-399202/	Portugal	Porto	Contabilidade e Finanças			
41							
42							
43							
44							
Patricia Gomes	https://www.linkedin.com/in/patricia-gomes-399202/	Portugal	Aveiro				Tecnologias para a Comunicação e Inovação Empresarial

As tarefas realizadas para alcançar este segundo objetivo consistiram na construção de uma *Pool* de perfis *Alumni* do ISCAP, utilizando as ferramentas de pesquisa do LinkedIn. Para isso, foi utilizado o perfil do Gabinete Alumni e Carreira (GAC) como base para todas as buscas

Conforme ilustrado na Figura 17, foi realizada uma pesquisa segmentada, selecionando como filtro “Instituição de Ensino” o Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto. Na Figura 18, observam-se os filtros "Ex-alunos" e "País", aplicados para encontrar perfis específicos no estrangeiro, neste último campo foram inseridos, de forma individual, todos os países fora de Portugal. Esta abordagem facilitou uma identificação precisa e eficaz de perfis de *Alumni* do ISCAP internacionais.

Figura 17 - Print da Pesquisa no LinkedIn do ISCAP

P. PORTO
ISCAP

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

ISCAP, a escola de referência na área das ciências empresariais!
Educação superior · Entre-Douro-e-Minho · 24 mil seguidores · 16 mil ex-funcionários

Rosalina e mais 192 conexões trabalham aqui

[Envie mensagem](#) [Seguindo](#) [...](#)

[Início](#) [Meu empregador](#) [Sobre](#) [Publicações](#) [Vagas](#) **[Ex-alunos](#)** [Insights](#)

15.624 ex-estudantes

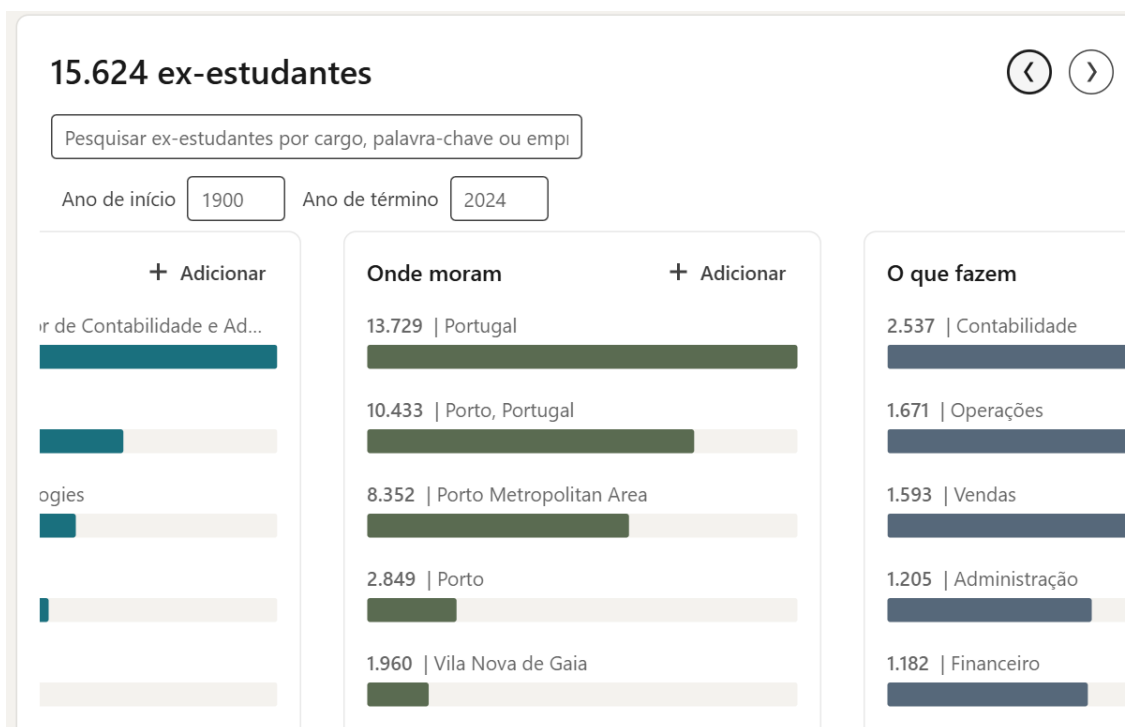
Pesquisar ex-estudantes por cargo, palavra-chave ou emp

Ano de início Ano de término

Onde trabalham	+ Adicionar	Onde moram	+ Adicionar	C
190 Instituto Superior de Contabilidade e Ad...		13.729 Portugal		2

Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

Figura 18 - Print dos Filtros de Pesquisa do LinkedIn



Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

Para finalizar foi feita uma seleção “TopPaíses”, conforme demonstra a Figura 19, onde constam apenas os perfis mais importantes de toda a *Pool*, onde os critérios são a quantidade de formações no instituto, o país que reside, o cargo que ocupa e a soma de conexões.

Figura 19 - Print da seleção "TopPaíses"

	A	B	C	D	E	F
38	Elisa Tome Ribeiro	(2) Elisa Tome Ribeiro LinkedIn	Suíça	Altendorf	Comunicação Empresarial	
39	Hélder Duarte	(2) Hélder Duarte LinkedIn	Suíça	Lausana	Contabilidade e Finanças	
40	João Vieira	(2) João Vieira LinkedIn	Suíça	Zurique	Contabilidade e Gestão	
41	Fernando Bessa Dias	(2) Fernando Bessa Dias LinkedIn	Suíça	Zurique	Contabilidade e Administração	
42	Liliana Lema	(1) Liliana Lema LinkedIn	Suíça	Zurique		Marketing Digital
43	Michael Pimenta	(2) Michael Pimenta LinkedIn	Suíça	Suíça	Marketing e Gestão de Projetos	
44						
45	Ana Sampaio	https://www.linkedin.com/in/ana-sampaio/	Países Baixos	Maastricht	Comunicação Empresarial	Linguas e Literaturas Estrangeiras
46	Bahareh Bidj	Bahareh Bidj LinkedIn	Hungria			Marketing Digital
47						
48	David Taveira	(21) David Taveira LinkedIn	Polónia	Cracovia	Marketing	
49	Henrique Jaques	(21) Henrique Jaques LinkedIn	Polónia	Lodz	Negócios e Administração	
50	Carlos Moreira	(22) Carlos Moreira LinkedIn	Polónia	Varsovia	Comunicação Organizacional e do Negócio	
51						
52	Alicia Ferreira	(21) Alicia Ferreira LinkedIn	Australia	Dee Why	Marketing	
53	Nataliya K	(21) Nataliya K. LinkedIn	Australia	Colinas Surry		Marketing Digital
54						
55	Catarina Martins Ramos	(21) Catarina Martins Ramos LinkedIn	Italia	Milão	Contabilidade e Administração	
56						
57	Ana Gabriela Félix Ferreira	(5) Ana Gabriela Félix Ferreira LinkedIn	Brasil	Mato Grosso do Sul		Assessoria de Administração
58	Nádia Hirano	(1) Nádia Hirano LinkedIn	Brasil	São Paulo		Marketing Digital
59	Marcelo Tenório Jr.	(2) Marcelo Tenório Jr. LinkedIn	Brasil	Rondonia		Assessoria de Administração
60	Adilia Pinto	(2) Adilia Pinto LinkedIn	Brasil	Paraná	Gestão de Marketing	
61	Fellipe Ramos	(2) Fellipe Ramos LinkedIn	Brasil	Santa Catarina		Logística
62						

A *Pool* pode ser usada para manter os ex-alunos envolvidos com a instituição, convidando-os para eventos, programas de mentoria, ou outras iniciativas que envolvam a comunidade académica.

Essencialmente, a *Pool* de perfis Internacionais do LinkedIn de antigos estudantes é um recurso estratégico para o GAC manter e potenciar a relação com os seus *Alumni*, até mesmo convidar a ser embaixador internacional ISCAP no país que está a residir.

3.3 Objetivo 3

O terceiro objetivo consistiu na assessoria às atividades desenvolvidas pelo GAC, oferecendo suporte nas funções diárias do gabinete. Esse apoio abrangeu a coordenação de eventos, a comunicação com os diversos públicos da instituição e a gestão de projetos internos, garantindo o bom funcionamento das atividades do GAC e a interação eficaz com a comunidade académica e *Alumni*. Durante os seis meses, foram realizadas diversas tarefas neste âmbito, incluindo a capacitação em LinkedIn, a execução de atividades relacionadas ao Open Day, a organização do Jantar *Alumni* e a solicitação de depoimentos dos ex-estagiários sobre suas experiências no GAC

Capacitação LinkedIn

O Programa Pré-Alumni, promovido pelo Gabinete Alumni e Carreira, oferece workshops destinados a potenciar a presença online, com estratégias de otimização de perfil, destaque de competências e construção de uma rede de contactos sólida. Atualmente, o LinkedIn, a maior rede social profissional, tornou-se indispensável, sendo amplamente utilizado nos processos de recrutamento, especialmente face ao avanço da tecnologia.

Assim, como finalista prestes a ingressar no mercado de trabalho, a estagiária participou na capacitação sobre esta valiosa ferramenta, realizada no dia 5 de março de 2024, em regime online, com duração de uma hora e conduzida pela formadora Cassiana Damo.

A Figura 20 apresenta a publicação relativa a esta capacitação, enquanto a Figura 21 exhibe o certificado de conclusão.

Figura 20 - Post Capacitação LinkedIn



Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

Figura 21 - Certificado LinkedIn



Fonte: GAC, 2024

Open Day

O Open Day do Gabinete Alumni e Carreira é um evento que ocorre anualmente, em março, com o propósito de abrir as portas do Gabinete a toda a comunidade académica e ao público em geral. Conforme ilustrado na Figura 22, referente à publicação no LinkedIn sobre esta atividade, a edição deste ano decorreu no dia 7 de março. Esta iniciativa oferece uma oportunidade única para quem deseja conhecer mais sobre o trabalho desenvolvido pelo Gabinete Alumni e Carreira, bem como as suas várias iniciativas direcionadas ao apoio e ao desenvolvimento profissional dos alunos e ex-alunos.

Figura 22 - Post Open Day



Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

Durante o Open Day, os participantes podem interagir com a equipa do Gabinete, explorar os serviços oferecidos, como orientação de carreira, workshops, sessões de formação e eventos de networking e, obter uma compreensão aprofundada dos recursos disponíveis.

Além disso, o evento incentiva a colaboração e o envolvimento da comunidade, com um convite aberto a todos os que desejam contribuir ou participar nos diversos projetos e atividades promovidos pelo Gabinete.

As Figuras 23 e 24 ilustram as diversas atividades que o Gabinete oferece, destacando a importância dessas iniciativas na promoção do desenvolvimento pessoal e profissional dos estudantes e *Alumni*.

Figura 23 - Post das Atividades do GAC



Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

Figura 24 - Post das Atividades do GAC



Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

O Open Day destaca-se como uma plataforma para fomentar parcerias, promover a troca de conhecimentos e inspirar a comunidade acadêmica a fortalecer os laços com o Gabinete. É um espaço onde tanto alunos como ex-alunos podem sentir-se à vontade para explorar novas oportunidades e, simultaneamente, apoiar o desenvolvimento de futuros profissionais, fortalecendo, assim, a rede de *Alumni* e a ligação com a instituição.

O envolvimento no Open Day do Gabinete Alumni e Carreira (GAC) refletiu-se, entre outras atividades, na criação de um *banner* para o evento, conforme mostram as Figuras 25 e 26. Durante a última reunião mensal do GAC, foi mencionado que ainda não havia um *banner* definido para o Open Day. Perante essa necessidade, esta ofereceu-se para desenvolver a peça, mesmo não sendo a sua área de especialização, demonstrando a sua vontade de colaborar ativamente nas atividades do gabinete.

Após essa reunião, no dia presencial do seu estágio, perguntou à Técnica Alumni e Carreira se o *banner* já estava pronto, ao que esta lhe informou que ainda não tinha sido elaborado. De imediato, a estagiária iniciou o desenvolvimento da peça, seguindo as orientações da Técnica, particularmente no que respeita à escolha das cores a serem utilizadas no *banner*. Ao concluir o trabalho, apresentou o resultado à Técnica, que, por sua vez, mostrou uma peça já desenvolvida por uma colega da área de Marketing, a qual foi escolhida pela sua qualidade superior.

Embora a sua proposta não tenha sido utilizada, considera que o seu envolvimento e disposição em contribuir para o sucesso do evento, evidenciaram o seu compromisso e participação ativa nas iniciativas do GAC.

Figura 25 - Elaboração do Banner no Canva

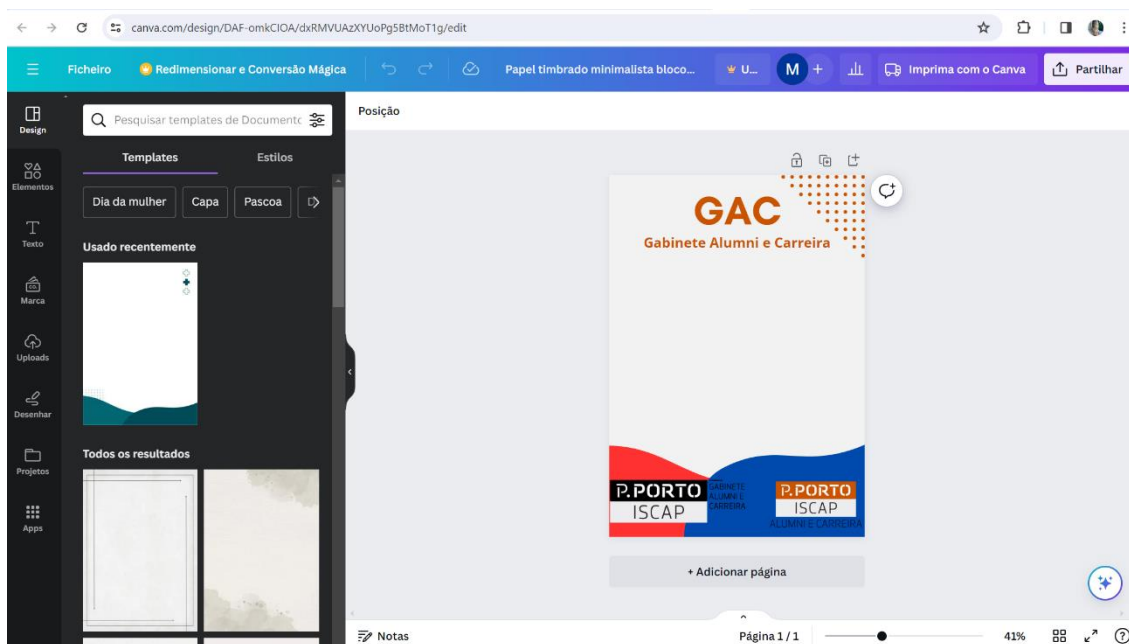
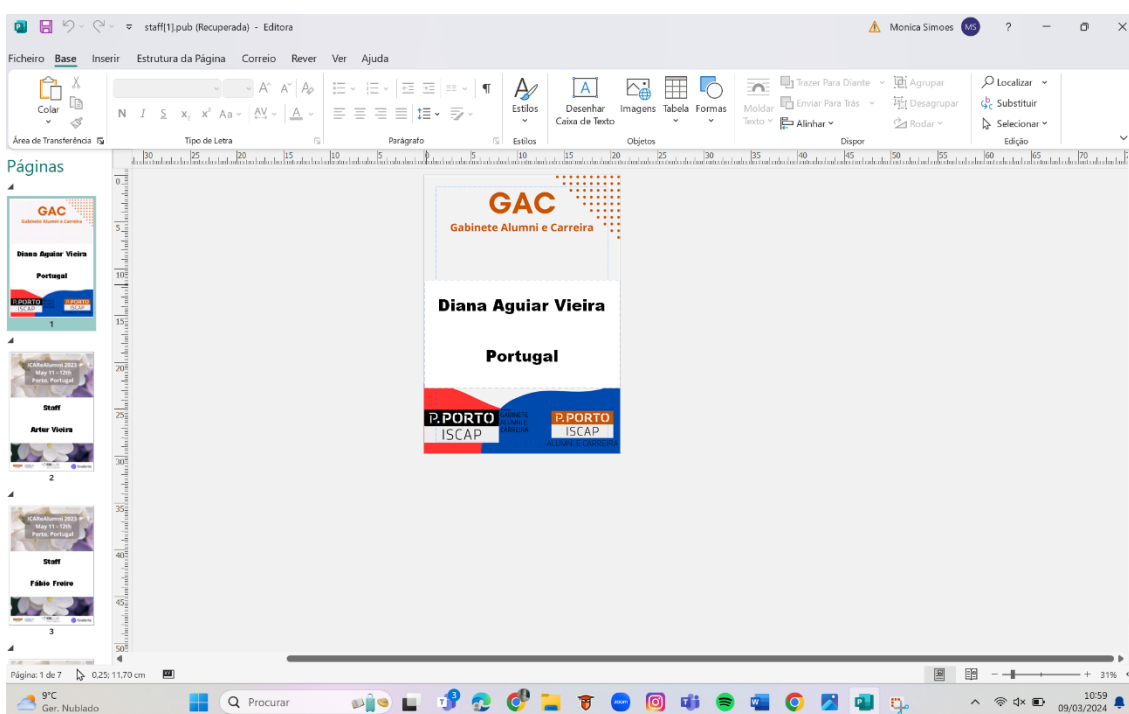


Figura 26 - Elaboração do Banner no Microsoft Publisher



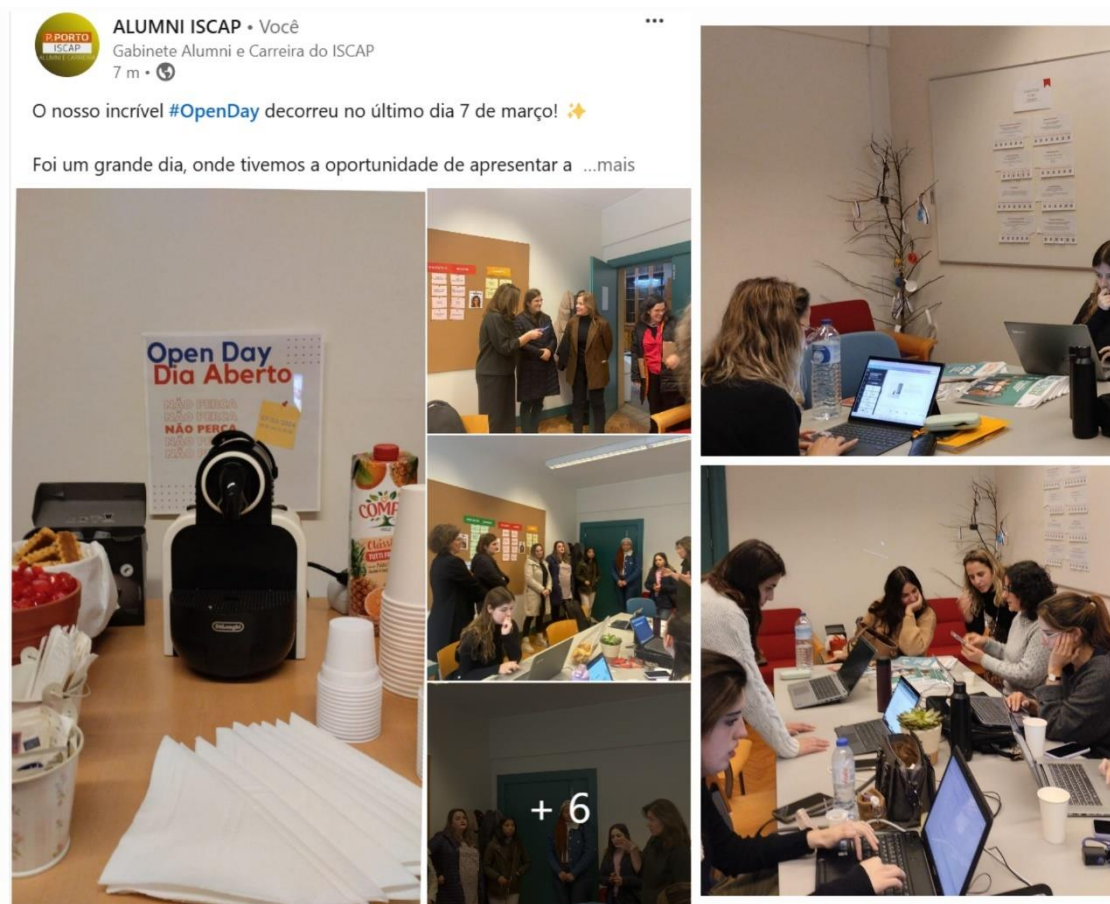
O seu envolvimento no Open Day do Gabinete Alumni e Carreira (GAC) não se limitou à criação do *banner*. Durante o evento, teve também a oportunidade de apresentar o pitch do projeto que estava a desenvolver no âmbito do seu estágio, permitindo que todos os

presentes que visitaram o gabinete nesse dia, ficassem a conhecer melhor o trabalho que estava a ser realizado.

Esta apresentação foi uma excelente oportunidade para comunicar o progresso do projeto e destacar a relevância das atividades desenvolvidas, reforçando o impacto do GAC nas iniciativas em curso. Assim, a sua participação no Open Day refletiu-se tanto na vertente criativa quanto na divulgação do trabalho, contribuindo para o fortalecimento da visibilidade do gabinete perante os seus colaboradores e interessados.

A Figura 27 captura a presença da estagiária durante o Open Day, evidenciando o seu envolvimento ativo nas atividades do evento e a interação com a comunidade académica e visitantes.

Figura 27 - Montagem das Fotos da Publicação do GAC

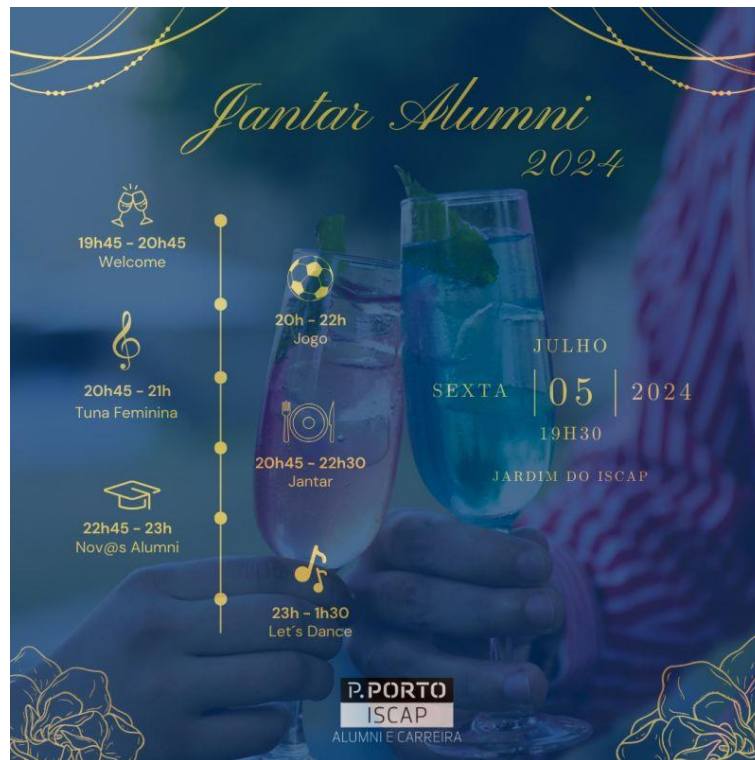


Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

Jantar *Alumni*

O Jantar *Alumni* é um evento de grande importância realizado anualmente, no mês de julho, promovido pelo Gabinete Alumni e Carreira (GAC). Este jantar tem como objetivo principal reunir a comunidade *Alumni*, composta por antigos estudantes, e os *Pré-Alumni*, constituídos pelos finalistas prestes a ingressar no mercado de trabalho. Este ano, o evento decorreu no dia 5 de julho, conforme se pode ver na Figura 28, que apresenta a publicação deste jantar nas redes sociais do GAC.

Figura 28 - Publicação do Jantar *Alumni* 2024



Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

Este evento proporciona uma oportunidade valiosa para a interação e troca de experiências entre as duas comunidades, fortalecendo as relações interpessoais e profissionais. Além disso, o jantar tem como propósito promover o networking, permitindo que os *Pré-Alumni* estabeleçam contactos diretos com profissionais formados pela instituição, favorecendo a partilha de conhecimentos e a criação de novas oportunidades profissionais.

O Jantar *Alumni* contribui também para estreitar os laços entre a instituição e os seus antigos alunos, permitindo que estes mantenham uma ligação ativa com a escola e com a nova geração de profissionais em formação. Assim, este evento anual é fundamental para

o fortalecimento da comunidade académica e profissional, promovendo uma cultura de cooperação e apoio mútuo, essencial para o desenvolvimento das carreiras dos seus participantes.

Durante a preparação para o Jantar *Alumni*, o envolvimento da estagiária foi através de tarefas operacionais que contribuíram diretamente para o sucesso do evento. Especificamente, foi responsável pela plastificação, corte e furação dos *banners* dos participantes, além de ter colocado os porta-chaves em cada um desses materiais.

Essas tarefas, embora aparentemente simples, foram essenciais para garantir que os *banners* estivessem prontos e devidamente apresentados no jantar. A sua colaboração ajudou a assegurar que todos os participantes tivessem os seus materiais organizados e personalizados, contribuindo para o bom andamento do evento e para uma experiência mais profissional e agradável.

Este tipo de trabalho mostrou o seu compromisso e empenho nas atividades do Gabinete Alumni e Carreira, reforçando a importância de colaborar na organização de atividades de grande relevância para a instituição.

A Figura 29 ilustra a publicação de um *banner* deste evento, por parte de um *Alumni*.

Figura 29 – Publicação do Banner do Jantar Alumni 2024



Fonte: LinkedIn Alumni ISCAP, 2024

Depoimentos dos Ex-Estagários

Faltando menos de duas semanas para o término do período de estágio, foi solicitado à estagiária que desse continuidade a um projeto iniciado por uma colega que havia concluído o seu. Neste âmbito, foi-lhe facultada uma lista com os nomes e números de telefone dos ex-estagiários a serem contactados, conforme ilustra a Figura 30. A estagiária ficou responsável por enviar-lhes uma mensagem, solicitando que enviassem uma fotografia e que respondessem ao guião de perguntas previamente desenvolvido pela colega, de acordo com a Figura 31. O objetivo era facilitar a recolha dos testemunhos sobre as suas experiências de estágio ou voluntariado no GAC, acompanhados de uma imagem pessoal para complementar o projeto.

Figura 30 - Lista de Contatos dos Ex-Estagário

Aline Lima	962227500
Ana Margarida Moreira	962227500
Barbara Fonseca	962227500
Bruno Di Lucca	962227500
Carla Loureiro	962227500
Carla Malta	962227500
Claudio Ramos	962227500
Deolinda Gama	962227500
Janice Miguel	962227500
Mariana Calvão	962227500
Mariana Zaia	962227500
Mónica Simões	962227500
Geovania Pinto	962227500
Sofia Taveira	962227500

Fonte: GAC, 2024

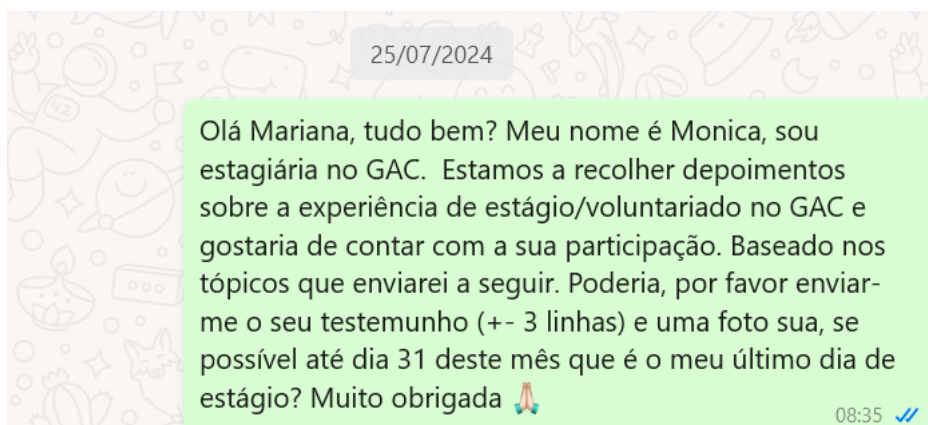
Figura 31 - Guião de Perguntas

Guião Testemunhos:

- Tipo de Regime no GAC
- Porque é que escolheste esse regime
- Porque é que escolheste o GAC
- O que é que o GAC te proporcionou
- Se tivesses que definir a tua experiência numa palavra, qual seria?

Fonte: GAC, 2024

Figura 32 - Print de Mensagem Enviada



Apesar de a mensagem ter sido enviada a todas as pessoas constantes na lista de ex-estagiários, segundo o exemplo demonstrado na Figura 32, não foi possível obter o testemunho de todos. Alguns não responderam à solicitação, o que limitou a recolha dos depoimentos. Embora o objetivo fosse obter o máximo de participações possível, essa falta de resposta impediu a conclusão total do projeto dentro do prazo estipulado, destacando um desafio comum na comunicação e obtenção de feedback por parte dos antigos colaboradores do GAC.

Figura 33- Print dos Testemunhos Recebidos

Testemunhos:

Ana Margarida

“
Escolhi o GAC para o meu estágio curricular pois tive bons testemunhos de colegas de turma que também estagiaram no GAC. Visto que este foi o meu primeiro estágio o GAC proporcionou um primeiro contacto com o trabalho em RH. Sinto-me mais autónoma, sinto que no GAC nos dão bastante autonomia na realização das tarefas/projetos e espaço para ter ideias novas.
”

Carla Loureiro

“
O Gac proporcionou-me autonomia, valorizou as minhas capacidades, fizeram-me sentir bem integrada e sempre com uma rede de apoio.
Uma palavra para definir a minha experiência que ainda vai a meio: crescimento!
”

Figura 34 - Print dos Testemunhos Recebidos

Sofia Taveira

“

Regime Híbrido

Escolhi este regime para conciliar com o meu trabalho, e de acordo com as minhas tarefas no GAC faz todo sentido terem um lado presencial para receber uma maior orientação, e outro de home office para dar continuidade ao trabalho iniciado. O GAC proporcionou-me uma primeira experiência na minha área de estudo num contexto organizacional. Algo que me marcou particularmente foi o sentido de comunidade aqui dentro, tanto os responsáveis como os colegas trabalham para que cada um possa evoluir a nível profissional e pessoal, puxando sempre por nós para desenvolvermos competências.

Duas palavras para definir a minha experiência: Gratificante e gratidão.

”

Bruno Di Lucca

“

Escolhi o GAC por partilhar da visão e valores que o GAC possui, e por ter me licenciado no ISCAP, querer ajudar a comunidade iscapiana.

O GAC me proporcionou uma experiência incrível no que diz respeito a vida profissional em Portugal, e desenvolver as competências adquiridas em minha licenciatura.

-Uma palavra para definir a minha experiência que ainda vai a meio :
Desenvolvimento

“

Figura 35 - Print dos Testemunhos Recebidos

Barbara Fonseca

“

Estou como voluntária no gabinete Alumni e Carreira para poder ajudar jovens e adultos na vertente da gestão da carreira. A minha área de formação é psicologia e considero que este voluntariado é muito enriquecedor, interessante e permitiu-me desenvolver muitas capacidades pessoais e profissionais.

Toda a experiência no GAC para mim é sinónimo de crescimento.

”

Após a recolha dos testemunhos, conforme ilustram as Figuras 33, 34 e 35 e, das respetivas fotos dos ex-estagiários que responderam à solicitação, a estagiária consolidou todas as informações recebidas. As mensagens foram transcritas num ficheiro Word, onde cada testemunho foi inserido por meio de "copy/paste" diretamente das respostas enviadas. O ficheiro também incluía as fotografias dos ex-estagiários, de forma a complementar os testemunhos. Após a finalização deste trabalho, a estagiária partilhou com o Gabinete Alumni e Carreira (GAC) uma pasta organizada que continha o ficheiro

Word com todos os testemunhos e as respetivas fotos, garantindo assim o acesso a todo o material recolhido para posterior utilização. O texto contido nestes prints está corrigido pelo GAC.

CAPÍTULO IV – CONSIDERAÇÕES FINAIS

4. Conclusão

4.1. Resultados Esperados para o Gabinete Alumni e Carreira

Foram inicialmente definidos três objetivos principais para este estágio, todos atingidos com sucesso, apesar de alguns desafios enfrentados no primeiro. A proposta inicial de estratégia para melhorar o programa *Alumni* (objetivo 1), tanto nacional como internacional, apresentou dificuldades logísticas que impediram a sua implementação integral. Esse obstáculo, exigiu a substituição da proposta inicial por uma alternativa que, por esse motivo, se limitou aos Embaixadores Internacionais, já que ambas as propostas foram desenvolvidas de raiz, o que equivaleu a um período total de um mês de trabalho.

O processo para atingir este objetivo incluía a disponibilização, no site e nas redes sociais do GAC, de perfis diversificados de *Alumni*, reconhecidos tanto social como profissionalmente. Estes perfis serviriam como referência para a comunidade, reforçando o vínculo entre o ISCAP e os seus antigos alunos. Além disso, pretendia-se que estas pessoas representassem o ISCAP, promovendo atividades e iniciativas, com uma segmentação por curso e região geográfica, para uma divulgação mais direcionada e eficaz.

Para isso, foram realizadas algumas entrevistas com Embaixadores de diversos países. O foco principal era destacar o percurso académico de cada Embaixador no ISCAP e o percurso profissional que os conduziu aos cargos que ocupam atualmente. Além disso, procurou-se promover um maior envolvimento destes Embaixadores com a comunidade *Alumni*. A análise do conteúdo das entrevistas foi integrada na página dos *Alumni* ISCAP e nas suas redes sociais, visando valorizar as trajetórias individuais e fortalecer a conexão entre os ex-alunos e a instituição.

O estágio permitiu o desenvolvimento de algumas competências. Por exemplo, a realização das entrevistas permitiu um aprofundamento significativo do conhecimento sobre as trajetórias profissionais dos Embaixadores, o que, por sua vez, facilitou a criação de conteúdos ricos e inspiradores para a página dos *Alumni* ISCAP. Este esforço gerou uma maior exposição dos Embaixadores, reforçando o vínculo deles com o ISCAP e promovendo uma interação mais significativa com a comunidade de ex-alunos e o Gabinete Alumni e Carreira. A abordagem adotada para a apresentação dos percursos profissionais dos Embaixadores destacou-se como um ponto forte, contribuindo para o

fortalecimento da rede de ex-alunos e para o aumento do envolvimento ativo dos *Alumni* com a instituição.

Outro resultado esperado para o GAC era a identificação de perfis de *Alumni-chave* (*Pool* de perfis), que pudessem ser contactados estrategicamente sempre que necessário, reforçando a rede de contactos e ampliando as possibilidades de colaboração. Este segundo objetivo foi cumprido com sucesso, visto que a *Pool* ficou concluída dentro das ferramentas disponíveis de pesquisa, tendo sido realizada uma busca abrangente em todos os países do mundo. Além disso, a partir desta *Pool*, foi possível identificar uma nova Embaixadora, para os Países Baixos, a *Alumna* Ana Sampaio, expandindo ainda mais a rede de Embaixadores *Alumni* Internacionais.

É fundamental ressaltar como as diversas tarefas realizadas ao longo do estágio, conforme descritas no Capítulo 3, se alinharam com o terceiro objetivo do estágio: a assessoria às atividades desenvolvidas pelo Gabinete Alumni e Carreira (GAC). Este objetivo, que era um resultado esperado para o GAC, envolveu prestar apoio nas funções diárias do gabinete, com ênfase na coordenação de eventos, comunicação com diferentes públicos e gestão de projetos internos. Adicionalmente, tarefas específicas, como o desenvolvimento a capacitação sobre o LinkedIn, e as atividades relacionadas com o Open Day e o Jantar *Alumni*, também foram essenciais para assegurar a interação e fortalecimento da rede *Alumni*, promovendo a comunicação e o networking, que são pilares fundamentais do GAC.

Essas ações garantiram o bom funcionamento das atividades do GAC e fortaleceram a sua interação com a comunidade académica e *Alumni*, contribuindo para o desenvolvimento e a eficácia do gabinete.

O apoio prestado, que incluiu desde a transcrição de entrevistas à organização de eventos, reflete a existência de versatilidade e de capacidade de adaptação às diversas necessidades do GAC, contribuindo para o sucesso das suas iniciativas e para o fortalecimento das relações com a comunidade *Alumni* e pré-*Alumni*. Essas tarefas operacionais e estratégicas são testemunho do envolvimento proativo no funcionamento do gabinete, bem como do impacto positivo das suas contribuições no desenvolvimento de atividades de assessoria administrativa ao longo do estágio.

4.2. Desafios Encontrados

Não foi possível concretizar melhorias no programa *Alumni* Nacional durante o estágio, sobretudo devido a limitações de tempo e ao foco dedicado ao programa *Alumni* Internacional. Além disso, a implementação da proposta inicial, que pretendia otimizar o programa e fomentar um maior envolvimento dos *Alumni* Nacionais, foi impedida por constrangimentos logísticos. A importância de aprimorar essa iniciativa é reconhecida, especialmente pela relevância da presença de Embaixadores Nacionais por curso, que permite uma representação diversificada e segmentada dos *Alumni* a nível nacional. Já que, um programa *Alumni* eficaz é crucial para fortalecer os laços entre a instituição e os ex-alunos, contribuindo para um networking mais robusto e uma maior troca de experiências. Isso facilita a conexão entre os graduados e os finalistas e, promove o envolvimento de diferentes áreas de estudo. Assim, a falta de tempo representou um desafio significativo na realização de um objetivo que é considerado essencial para a promoção do envolvimento da comunidade *Alumni* a nível nacional.

Apesar dos aspetos positivos, o estágio também apresentou desafios significativos que impactaram a sua execução. A transcrição automática das entrevistas revelou-se insuficiente em termos de precisão, o que exigiu um esforço adicional considerável para assegurar a exatidão e integridade dos dados. A revisão manual dos conteúdos e a correção de erros nas transcrições impuseram uma gestão de tempo mais rigorosa do que inicialmente planeado. Paralelamente, o agendamento das entrevistas mostrou-se particularmente desafiante devido à demora nas respostas dos Embaixadores e aos diferentes fusos horários, o que complicou a coordenação e aumentou a complexidade do processo. Superar estes obstáculos exigiu uma gestão de tempo eficaz e uma comunicação contínua, para garantir que todas as entrevistas fossem conduzidas e registadas com sucesso.

4.3. Reflexão Crítica sobre Estágio

Se houvesse liberdade para implementar mudanças, uma das principais inovações seria a criação de uma plataforma de candidatura para os Embaixadores. Esta proposta foi apresentada como parte das sugestões para melhorar o programa Embaixador *Alumni*, com o objetivo de permitir que os interessados se candidatassem ativamente ao papel de Embaixador, em vez de serem selecionados por convite. Acredita-se que esta abordagem resultaria num maior comprometimento com a causa *Alumni*, pois os candidatos seriam

pessoas motivadas e genuinamente interessadas em contribuir para o sucesso do programa. Ao permitir que os Embaixadores se voluntariassem, o nível de envolvimento e dedicação ao programa poderia ser significativamente ampliado, promovendo uma rede *Alumni* ainda mais forte e participativa.

Relativamente ao curso de mestrado em Assessoria de Administração, a formação teórica ofereceu uma base sólida, crucial para a realização do projeto desenvolvido durante o estágio. Contudo, a experiência prática evidenciou a necessidade de maior ênfase em aspectos práticos, essenciais para a gestão eficaz de projetos como o programa Embaixadores *Alumni* Internacionais. A inclusão de módulos específicos sobre técnicas avançadas de comunicação, ferramentas digitais para a gestão de projetos e plataformas de recrutamento teria sido particularmente benéfica.

Além disso, a realização de entrevistas, gestão de dados e criação de conteúdos digitais são áreas que, se mais aprofundadas durante o curso, teriam proporcionado uma preparação mais robusta para os desafios práticos enfrentados no estágio. Estas competências são vitais para a assessoria em contextos internacionais e digitais, e a sua integração no plano curricular do mestrado poderia melhorar significativamente a preparação dos alunos para o mercado de trabalho, bem como para a execução de projetos complexos em ambientes globais.

Como recomendações de melhoria do curso de mestrado em Assessoria de Administração, sugere-se a introdução de maior número de atividades práticas e workshops que simulem situações reais de gestão de projetos e comunicação. Esta abordagem prática proporcionaria aos alunos a oportunidade de enfrentar desafios concretos de forma mais eficaz, promovendo um alinhamento mais estreito entre a formação teórica e as exigências do mercado de trabalho.

Em particular, recomenda-se a incorporação de exercícios que simulem a coordenação de projetos internacionais e a gestão de comunicação intercultural. Além disso, a inclusão de módulos sobre o uso de ferramentas digitais para a gestão de candidaturas e o desenvolvimento de conteúdos poderia fortalecer a preparação dos alunos. Estas melhorias não só preparariam os alunos para enfrentar de forma mais eficaz os desafios reais do mercado, mas também contribuiriam para uma execução mais eficiente e bem-sucedida de projetos semelhantes no futuro.

Em síntese, o estágio proporcionou uma oportunidade valiosa para aplicar e testar os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo do curso, oferecendo percepções significativas tanto sobre o projeto desenvolvido quanto o programa de mestrado. As experiências práticas e os desafios enfrentados destacaram áreas para aprimoramento, tanto na formação recebida quanto na execução de projetos como o programa de Embaixadores *Alumni*.

As recomendações propostas visam fortalecer o curso e otimizar a gestão dos programas *Alumni*, de forma a assegurar que futuros alunos estejam mais bem preparados para enfrentar os desafios do mercado e contribuir de maneira significativa. Com a implementação dessas melhorias, espera-se não só uma maior eficácia na preparação dos alunos, mas também um aumento no envolvimento dos ex-alunos com a instituição, potencializando a rede *Alumni* e o impacto dos projetos futuros.

A experiência adquirida durante o estágio não enriqueceu apenas o conhecimento prático, mas também ofereceu uma visão valiosa sobre a aplicação efetiva das competências adquiridas. Com as melhorias sugeridas, espera-se que o curso atinja uma excelência contínua e que o programa de Embaixadores *Alumni* obtenha maior sucesso, trazendo benefícios para os alunos e para a instituição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cardoso, J. L.; Escária, V.; Ferreira, V. S.; Madruga, P.; Raimundo, A. & Varanda, M. (2013). *Empregabilidade e Ensino Superior em Portugal*. A3ES. https://www.a3es.pt/sites/default/files/R3_EMPREGAB.pdf

CASE. (2024). *The evolution of CASE*. Council for Advancement and Support of Education. <https://www.case.org/about-case/evolution-case>

Estagiarios. (2017). *Entenda a importância do estágio na formação profissional*. Blog.estagiarios.com. <https://blog.estagiarios.com/entenda-a-importancia-do-estagio-na-formacao-profissional/>

Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP. (2024a). *GAC - Gabinete Alumni e Carreira*. IntraGAC. <https://intragac.softr.app/sobre>

Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP. (2024b). *Plataforma IntraGAC*. IntraGAC. <https://intragac.softr.app/>

Gabinete Alumni e Carreira | ISCAP. (2024c). *Atividades GAC*. IntraGAC. <https://intragac.softr.app/atividadesgestao>

Gabinete Alumni e Carreira. (2024). Mapa do Gabinete Alumni e Carreira [Mapa]. ISCAP. <https://www.iscap.pt/alumni/index.php/homepage/gabinete-alumni-carreira>

Gallo, M. (2012). Beyond Philanthropy: Recognising the value of alumni to benefit higher education institutions. *Tertiary Education and Management*, 18(1), 41–55. <https://doi.org/10.1080/13583883.2011.611892>

ISCAP. (2017a). *História*. <https://www.iscap.ipp.pt/iscap/historia>

ISCAP. (2017b). Organograma do ISCAP [Imagem]. <https://www.iscap.ipp.pt/iscap/organica/OrganogramaISCAP.png/view>

ISCAP. (2017c). *Gabinete Alumni e Carreira*. <https://www.iscap.ipp.pt/iscap/organica/servicos/gabinete-alumni>

Iskhakova, L.; Hilbert, A.& Hoffmann, S. (2016). An Integrative Model of Alumni Loyalty an Empirical Validation Among Graduates from German and Russian Universities. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, v. 28. n.2, p. 129-163.

LinkedIn. (2024). Alumni ISCAP. <https://www.linkedin.com/in/alumni-iscap/>

Pedro, I.; Pereira, L. & Carrasqueira, H. (2017). Determinants for the commitment relationship between Alumni and the Alma Mater. *Journal of Marketing for Higher Education*, v. 1241, p. 1-25.

Politécnico do Porto. (2023). *História*. Instituto Politécnico do Porto. <https://www.ipp.pt/sobre/apresentacao/historia>

Porto, G. (2024). *A importância dos estágios*. InfoEscola. <https://www.infoescola.com/educacao/a-importancia-dos-estagios/>

Reis, C. & Vieira, D. A. (2023). Corporate Alumni, uma estratégia e múltiplos benefícios. *RH Magazine*, v. 146, p. 101-103.

Sá, P. M. O. e S. (2020). *Gestão da qualidade no ensino superior em Portugal*. [Dissertação de Doutoramento] Universidade do Minho, Braga, Portugal. <https://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/76795>.

Só Escola. (2023). *Alumni*. www.soescola.com/glossario/alumni#gsc.tab=0

Unifase. (2023). *A importância do estágio para o desenvolvimento do aluno*. <https://www.unifase-rj.edu.br/a-importancia-do-estagio-para-o-desenvolvimento-academico-e-profissional-do-aluno>

Vieira, D. A. & Marques, A. P. (2014). *Preparados para Trabalhar?* Consórcio Maior Empregabilidade. <https://maiorespregabilidade.forum.pt/index.php/publicacoes/99-preparados-para-trabalhar>

Vieira, D. A. (2016). *Alumni Relations and Employability*. International Conference on Alumni Relations. <https://icarealumni.com/page/publications>.

Vieira, D. A. (2018). Ensino superior e alumni: um potencial infinito de sinergias. *Revista de Ciências de Educação, Americana*, v. XX, n. 40, p. 35-44.

Vieira, D. A. (2024). Relação com Alumni/Egressos na Europa: O caso do Politécnico do Porto. In S. D. Cirino, S. D. Lucas & T. P. Queiroz (Orgs.), *UFMG pesquisa egressos: volume II* (pp. 23-36). Editora Dialética.

Apêndice I – [Proposta I - Método de Recrutamento de Embaixadores]



Programa Embaixadores Nacionais e Internacionais:

- Criar um método de Recrutamento
- Criar um programa de Reconhecimento e Recompensa
- Implementação de uma Plataforma ← Através

CRIAR UM MÉTODO DE RECRUTAMENTO



Criar/Modificar a página do Embaixador Alumni ISCAP da seguinte forma:

“Seja um Embaixador Alumni ISCAP”

Elucidar sobre o que é ser um Embaixador Iscapiano, com um pequeno texto atrativo e chamativo, para despertar o interesse.

“Quem se pode tornar um Embaixador Alumni ISCAP”

Antigos alunos do ISCAP com vontade de manter a chama ISCAPIANA viva.

“O que pode fazer um Embaixador Alumni ISCAP”

“Cada candidato a Embaixador ALUMNI ISCAP deverá escolher pelo menos um dos perfis de embaixador abaixo descritos, de acordo com a sua disponibilidade, experiência e interesse. A escolha de um determinado perfil não é, porém, impeditivo da concretização de ações associadas a outras áreas de atuação.”



“O que pode fazer um Embaixador Alumni ISCAP”

- Estabelecer a ponte entre o ISCAP e a comunidade local Alumni dos países onde desempenham as suas funções (Embaixador Internacional)
- Ajudar na identificação de outros ALUMNI ISCAP no país/cidade onde reside
- Partilhar informação relevante sobre o País em que está a desempenhar as suas funções laborais com estudantes e diplomados do ISCAP e apoiar a nível do estabelecimento de contatos (Embaixador Internacional)
- Apoiar na recepção, acolhimento e integração de estudantes e diplomados do ISCAP, no país e rede local (Embaixador Internacional)
- Promover o ISCAP junto de potenciais Empregadores (Embaixador Nacional/ Internacional)
- Promover a imagem do ISCAP junto de entidades empregadoras, potenciando a colaboração e parceria nas áreas de I&DT (projetos de investigação, desenvolvimento e inovação), emprego (recrutamento de diplomados, estágios ou dissertações em ambiente empresarial) e empreendedorismo (Embaixador Nacional/ Internacional)



“O que pode fazer um Embaixador Alumni ISCAP”

- Estabelecer e promover uma rede de contatos e comunicação com os estudantes e/ou investigadores ISCAPIANOS portugueses a estudar e/ou trabalhar no país/cidade onde reside (Embaixador Internacional)
- Desenvolver uma rede de *mentorship* no apoio à integração de estudantes ISCAPIANOS finalistas no mercado de trabalho e promover oportunidades de emprego ou estágio (Embaixador Internacional/ Nacional)

Embaixador para Eventos (Nacionais ou Internacionais):


- Conceber e organizar eventos na sua área de atuação, na cidade ou no país onde reside, com alumni ISCAP;
- Conceber, organizar ou apoiar na organização de encontros alumni ISCAP de carácter social e networking na cidade ou no país onde reside;
- Divulgar junto da sua rede de contatos os eventos e as atividades organizados e/ou promovidos pelo ISCAP;



Vantagens e benefícios de ser um Embaixador:

A experiência que estas atividades conferem, aliada naturalmente à satisfação pessoal por contribuir para a construção do futuro da sua Instituição, é o principal benefício que advém desta colaboração. Outros benefícios podem, no entanto, destacar-se:

- O reconhecimento e visibilidade, pelo envolvimento no programa, através de referências nos meios de comunicação e da rede de divulgação do ISCAP;
- O alargamento da rede de contatos pessoais, e o reforço da capacidade de networking, nomeadamente através do contacto com outros embaixadores (nacionais e internacionais) da rede ALUMNI;
- A partilha de ideias e boas práticas, através de palestras, testemunhos e entrevistas;
- O desenvolvimento de novas competências organizacionais e sociais;
- O enriquecimento do currículo;
- Participação de forma gratuita em conferências, palestras, speed Mentoring, workshops, capacitações do Gabinete Alumni e Carreira
(Podemos usar os tópicos da carta convite e o Badge)



Planeamento

Detalhar o papel e tarefas de um Embaixador, assim como os seus benefícios.

Execução

Implementar toda esta informação na página dos Alumni e criar um inquérito para o recrutamento dos Embaixadores Nacionais e Internacionais 2024/2025.

INQUÉRITO

- Criar os mesmos passos



Quero candidatar-me a Embaixador U.Porto. O que devo fazer?

Se é *alumnus/alumna* da U.Porto deve:

1. [Registar/Atualizar Dados Pessoais ALUMNI U.Porto](#)
2. [Aderir ao Grupo LinkedIn "Universidade do Porto ALUMNI"](#)
3. [Inscrever-se como "Embaixador U.Porto Alumni"](#)

ELABORAÇÃO DO INQUÉRITO


Carregar inquérito não terminado

1 Embaixador U.Porto Alumni | U.Porto Alumni Ambassador

"Seja um Embaixador U.Porto ALUMNI!" | "Be an U.Porto Alumni Ambassador"

Seja um "Embaixador" da sua Alma Mater | Be an "Ambassador" of your Alma Mater
 Represente a U.Porto no país em que reside e ao mesmo tempo apoie a sua diáspora espalhada pelo mundo! | Represent U.Porto in the country where you live and at the same time support your diaspora around the world!

Seguinte

Informação pessoal | Personal information 2

*Nome completo | Full name

*Nome utilizado no seu perfil de LinkedIn ou link de acesso | Name used in your LinkedIn profile or link to your profile

*Contacto Email

*Contacto Telefónico | Telephone contact

LinkedIn URL 3

Página web (URL) | Web page (URL)

Nacionalidade | Nationality

Por favor, seleccione...

*Cidade de residência (atual) | City of residence (current)

ELABORAÇÃO DO INQUÉRITO

4

Dados Profissionais | Professional Data

Ocupação atual / Função | Current Occupation/Position

Empresa/Organização | Company/Organization

Anterior
Seguinte

ELABORAÇÃO DO INQUÉRITO

Formação na U.Porto | U.Porto formation

5

Se CONCLUIU um Curso ou um Ciclo de Estudos - licenciado, mestre ou doutor - ou um diploma de um curso de pós-graduação com um mínimo de 60 créditos na Universidade do Porto

If you have COMPLETED a Course or a Cycle of Studies - Bachelor, Master or Doctor - or a diploma from a postgraduate course with a minimum of 60 credits at the University of Porto

Indique at(s) Faculdade(s) em que Concluiu o seu(s) curso(s), ciclo(s) de estudo(s) ou pós-graduação *

Indicate the Faculty in which you completed your course(s), study cycle(s) or postgraduate studies *

- Faculdade de Arquitectura
- Faculdade de Belas Artes
- Faculdade de Ciências
- Faculdade de Ciências da Nutrição e Alimentação
- Faculdade de Desporto
- Faculdade de Direito
- Faculdade de Economia

- Faculdade de Engenharia
- Faculdade de Farmácia
- Faculdade de Letras
- Faculdade de Medicina
- Faculdade de Medicina Dentária
- Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação
- Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar
- PBS

6

Mencione o nome do(s) curso(s), ciclo(s) de estudo(s) ou pós-graduação concluído(s) na U.Porto

Name of the course(s), study cycle(s) or graduate degrees in which you performed your studies

Indique o(s) ano(s) de término | Indicate the end year(s)

ELABORAÇÃO DO INQUÉRITO

A minha História | Share your story

(nº sugerido de palavras: máximo 250) | (suggested number of words: maximum 250)

7

Partilhe um pequeno testemunho, para o Portal U.Porto Alumni, sobre a experiência que viveu na U.Porto (máximo 250 palavras)

Please, complete a short statement for the U.Porto Alumni Portal about the experience you lived at U.Porto (maximum 250 words)

Anterior

Seguinte

ELABORAÇÃO DO INQUÉRITO

Quero ser Embaixador da Universidade do Porto | Quero ser Embaixador da Universidade do Porto

8

* Pretendo ser Embaixador da Universidade do Porto | I want to be an Ambassador of the University of Porto

Sim
 Não

Região Geográfica a que se candidata | Geographic Region to which you apply

* Pretendo ser Embaixador da Universidade para eventos | I intend to be a University Ambassador for events (Nacionais ou Internacionais) | (National or International)

Sim

* Pretendo ser Embaixador da Universidade do Porto | I want to be an Ambassador of the University of Porto

8.1

A resposta a esta pergunta é obrigatória

Sim
 Não

Se respondeu SIM seleccione uma ou mais áreas de atuação: | If Yes, select one or more areas

Estabelecer e promover uma rede de contactos e comunicação com os estudantes e/ou investigadores portugueses a estudar e/ou trabalhar no país/cidade onde reside ou residu.
Establish the link between U.Porto and the local community in the country / city where you live or lived.

Promover a imagem da U.Porto junto de entidades empregadoras, potenciando a colaboração e parceria nas áreas de I&DT (projectos de investigação, desenvolvimento e inovação), emprego (recrutamento de diplomados, estágios ou dissertações em ambiente empresarial) e empreendedorismo.
Promote the image of the U.Porto with employers, fostering collaboration and partnership in R & D (research, development and innovation projects), employment (recruitment of graduates, internships or dissertations in business environment) and entrepreneurship.

Ajudar na identificação de outros ALUMNI da U.Porto no país/cidade onde reside ou residu.
Assist in identifying other ALUMNI of the U.Porto in the country / city where you live or lived.

Estabelecer e promover uma rede de contactos e comunicação com os estudantes e/ou investigadores portugueses a estudar e/ou trabalhar no país/cidade onde reside ou residu.

ELABORAÇÃO DO INQUÉRITO

Ajudar na identificação de outros ALUMNI da U.Porto no país/cidade onde reside ou residu.
Assist in identifying other ALUMNI of the U.Porto in the country / city where you live or lived.

8.2

Estabelecer e promover uma rede de contactos e comunicação com os estudantes e/ou investigadores portugueses a estudar e/ou trabalhar no país/cidade onde reside ou residu.
Establish and promote a network of contacts and communication with Portuguese students and / or researchers who study and / or work in the country / city where you live or lived.

Ser um ponto de contacto no apoio à receção, acolhimento e integração de novos estudantes e diplomados da U.Porto.
To be a contact point to support the reception, hosting and integration of new students and U.Porto graduates.

Desenvolver uma rede de mentorship no apoio à integração de estudantes finalistas no mercado de trabalho e promover oportunidades de emprego ou estágio.
Develop a mentorship network to support the integration of finalist students into the job market and promote employment or internship opportunities.

Participar em Feiras/Salões do Estudante quando a Universidade está presente.
Participate in Student Fairs / Salons when the University is present.

Outra opção ...
Other option ...

Qual? | Which?

* Pretendo ser Embaixador da Universidade para eventos | I intend to be a University Ambassador for events (Nacionais ou Internacionais) | (National or International)

9

A resposta a esta pergunta é obrigatória

Sim
 Não

Se respondeu SIM seleccione uma ou mais áreas de atuação: | If Yes, select one or more areas

Conceber e organizar eventos na sua área de atuação na cidade ou no país onde reside.
Design and organize events in your area of activity in the city or country where you live.

Conceber e organizar ou apoiar na organização de encontros alumni de carácter social e networking na cidade ou no país onde reside.
Design and organize or support the organization of alumni social meetings and networking in the city or country where you live.

Conceber e organizar ou apoiar na organização de encontros alumni de carácter social e networking na cidade ou no país onde reside.
Design and organize or support the organization of alumni social meetings and networking in the city or country where you live.

ELABORAÇÃO DO INQUÉRITO

Não

10

Sugira atividades específicas que gostaria de realizar enquanto Embaixador ALUMNI da U.Porto
Suggest other specific activities you would like to develop as U.Porto Exchange Ambassador

Fale-nos da sua motivação | Tell us about your motivation

Enriqueça a sua candidatura | Enrich your application
(nº sugerido de palavras: máximo 300) | (suggested number of words: maximum 300)


Existe alguma informação adicional que pretenda partilhar? | Is there any additional information you would like to share?

11

Anterior

Submitter

12

 LimeSurvey

A sua candidatura foi registada. | Your application has been registered.
Será contactado(a) pelo Gabinete Alumni! | You will be contacted by the Alumni Office!

CRIAR UM PROGRAMA DE RECONHECIMENTO E RECOMPENSA

A criação de um programa de reconhecimento e recompensa é uma alternativa que, se implantada com sucesso, impacta diretamente no desempenho do Gabinete Alumni e Carreira e é essencial para manter os Embaixadores, motivados, satisfeitos e comprometidos com a missão e objetivos do Gabinete.

O que é um programa de reconhecimento e recompensa?

O principal objetivo de um programa de reconhecimento e recompensa é fazer com que os Embaixadores se sintam valorizados, comprometidos e satisfeitos com o trabalho que realizam.

Planear o reconhecimento:

Além das recompensas, é essencial definir as formas de reconhecimento que serão utilizadas no programa. Isso pode incluir elogios públicos, premiações e reconhecimento formal, como certificados, troféus e capacitações.

COMO CRIAR UM PROGRAMA DE RECONHECIMENTO E RECOMPENSA PARA ENGAJAR OS EMBAIXADORES?

Qual o objetivo?

Melhorar o Programa de Embaixadores Alumni ISCAP (Nacionais e Internacionais)

É relevante definir quais são as ações desejadas que os Embaixadores realizem e quais as métricas que serão utilizadas para avaliar o sucesso do programa.

Deve-se acompanhar as seguintes métricas:

- Os Embaixadores estão “engajados” no programa? Analisar se as atividades estão a ser realizadas;
- Os Embaixadores estão a participar mais nas ações de comunicação interna com o Gabinete, assim como na partilha de conteúdo?
- Os Embaixadores estão comprometidos nas atividades que vão além das obrigações do dia-a-dia?
As recompensas estão sendo solicitadas?
- Quais são os feedbacks dos Embaixadores em relação ao programa?
- As avaliações e reviews positivos sobre o Gabinete Alumni e Carreira aumentaram?
- Compare a taxa de turnover antes e depois da aplicação do programa.

A IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA DE RECONHECIMENTO E RECOMPENSA

Uma boa forma de fazer isso é através de uma plataforma de reconhecimento e recompensa, uma plataforma de comprometimento dos embaixadores, que permite que estes recebam reconhecimento e recompensas de forma fácil, rápida e mensurável.

A plataforma permite que o Gabinete Alumni e Carreira proponha desafios aos Embaixadores, que são as ações solicitadas para que eles realizem. Por cada realização de desafio, os Embaixadores ganham pontos que podem ser trocados por diversas opções de recompensas e reconhecimento.

A plataforma terá de ser personalizável para cada tipo de Embaixador (Nacional ou Internacional) e permitir que o Gabinete Alumni e Carreira acompanhe o sucesso do programa por meio de métricas e indicadores.

A plataforma pode gerar uma pequena “competição” saudável entre os diversos Embaixadores, tanto entre os Nacionais como entre os Internacionais, através da pontuação, que poderá ser uma boa prática para os incentivar a exercer os objetivos pretendidos.

CRIAR UMA PLATAFORMA

Estimular a interação e partilha de eventos, assim como incentivar a execução de tarefas!



PLANEAMENTO

- **DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS:**

Identificar metas claras e mensuráveis do programa Embaixadores Alumni ISCAP.

Estabelecer prazos realistas para a conclusão das etapas.

- **COMUNICAÇÃO**

Estabelecer canais de comunicação eficientes entre os membros da equipa (GAC e Embaixadores).

Definir relatórios regulares de progresso e reuniões de acompanhamento.





• PLANEAMENTO DE TAREFAS

Desenvolver uma lista detalhada de todos os eventos possíveis de serem concretizados e uma pontuação para os mesmos.

Criar um cronograma com as datas dos eventos.

Determinar a pontuação para cada recompensa.

• RISCOS E CONTINGÊNCIAS

Identificar potenciais obstáculos e ameaças ao projeto/ programa.

Desenvolver estratégias de mitigação de riscos.

Estabelecer planos de contingência para lidar com imprevistos.

PROPOSTA DE EVENTO	DATAS	PONTUAÇÃO
Comida Típica Presencial	Anual ✓	1.000
Beber um vinho Online	Anual ✓	500
Aula Yoga Online	Mês de Março 2024	759
Mini Maratona Presencial	Mês de Maio 2024	1100
Jantar de Natal Presencial	Mês de Dezembro 2024 ✓	1500
Total Eventos Realizados		3000

Jantar de Natal

RECOMPENSA	DATAS	PONTUAÇÃO
Capacitação	Anual ✓	1.000
Ser Noticia	Anual	3000
Total Recompensas		1000

Jantar de Natal

OBRIGADA

<https://www.iscap.pt/alumni/>
alumni@iscap.ipp.pt
[linkedin.com/in/alumni-iscap](https://www.linkedin.com/in/alumni-iscap)

P. PORTO
ISCAP
 ALUMNI E CARREIRA

Mónica Simões
 2222191

Apêndice II – [Proposta II - Entrevista aos Embaixadores Internacionais]



PROPOSTA

ENTREVISTA A EMBAIXADORES
INTERNACIONAIS

ETAPAS

- | | | | |
|----|-------------------------------|----|--|
| 01 | Quem se vai entrevistar | 05 | Agendar a entrevista após recepção do documento assinado |
| 02 | Como fazer o contato | 06 | Sugestões para conduzir a Entrevista |
| 03 | Aceitação por parte do Alumni | 07 | Sugestões de Perguntas para publicar |
| 04 | Processo "Burocrático" | 08 | Publicar Entrevista e Fotos |

QUEM IRÁ SER ENTREVISTADO

O objetivo é encontrar Embaixadores Internacionais Alumni ISCAP com um percurso interessante, para publicar na página do GAC, um bom "produto/ fruto" do nosso Instituto!

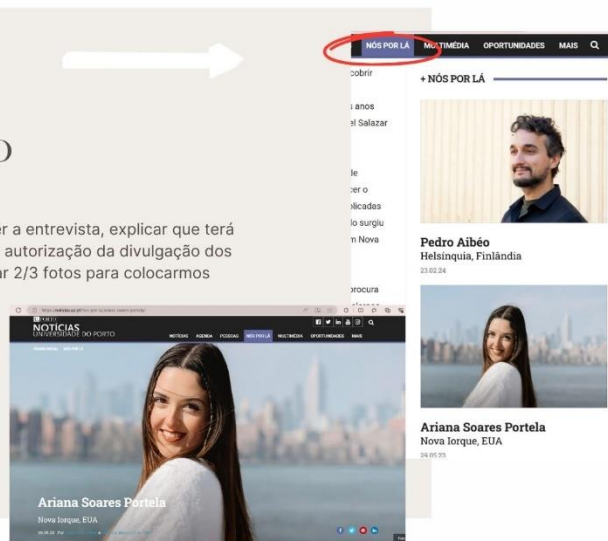
COMO FAZER O CONTATO



Tendo em conta que existe uma lista de Embaixadores Internacionais Alumni ISCAP, o objetivo é enviar um e-mail ou uma mensagem via LinkedIn, a questionar se têm interesse em partilhar um pouco do seu percurso de vida, da sua história. Os pontos da entrevista passam desde onde nasceu, a escolha do curso no ISCAP até ao cargo que ocupa hoje e o País onde o está a desempenhar!

ACEITAÇÃO

Se o Embaixador aceitar fazer a entrevista, explicar que terá de assinar um documento de autorização da divulgação dos dados, assim como nos enviar 2/3 fotos para colocarmos junto com a informação.



PROCESSO BUROCRÁTICO E AGENDAMENTO DA ENTREVISTA

- 1º
Envio do documento da proteção de dados para o Embaixador, no intuito de este autorizar a divulgação do material da Entrevista e das fotos.
- 2º
Junto com o e-mail do documento, solicitar as fotos, para que possamos receber a informação junta.
- 3ª
Após a recepção da autorização assinada e das fotos, agendar a entrevista.



ENTREVISTA

Algumas sugestões de Temas para conduzir a entrevista:

- Nome, onde e quando nasceu, ou a idade
- Como e quando percebeu que era aquela a área a seguir
- Qual o percurso académico
- Como surgiu a oportunidade de ir para o país que está a residir
- De que forma o ISCAP teve impacto nesse processo/ no seu percurso
- Que principais experiências tem tido a nível profissional e pessoal?
- Do que é que gosta mais no País em questão, em geral? E menos?
- Como foi a adaptação?
- Um conselho para quem visita o país
- Do que é que sente mais falta em Portugal?
- **"REPRESENTAR O ISCAP NAQUELE PAIS"** - no meio da entrevista, perceber se a pessoa está disposta a interagir com os alumni naquele país através de partilha/ eventos/ partilhar o seu percurso/como trabalhar naquele país naquele país

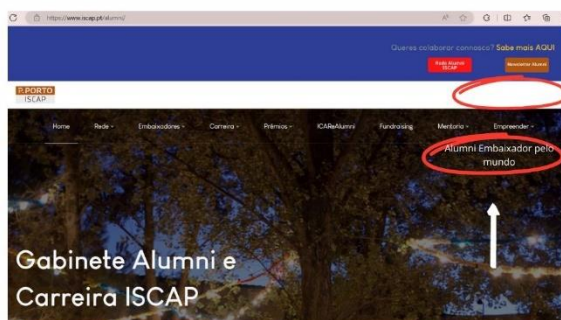
ENTREVISTA

Algumas sugestões de perguntas para serem publicadas:

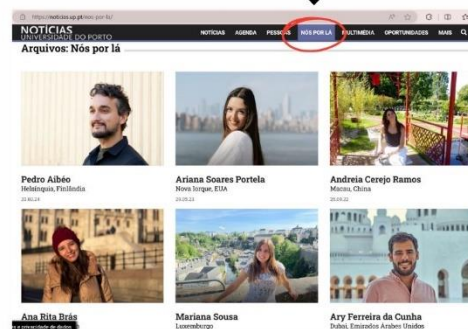
- Nome, onde e quando nasceu, ou a idade
- Qual o percurso académico (ISCAP)
- Como surgiu a oportunidade de ir para o país que está a residir
- De que forma o ISCAP teve impacto nesse processo/ no seu percurso
- Um conselho para quem é alumni ISCAP e procure ofertas de emprego nesse País?
- **Depois de se fazer a entrevista, filtrar as perguntas e informação direcionadas ao ISCAP, adaptar para se publicar**

PUBLICAÇÃO

01 Criar Aba "Alumni Embaixador Pelo Mundo"



02 Exemplo da ideia



ELABORADO POR:

Nome Mónica Simões

E-mail 2222191@iscap.ipp.pt

Apêndice III - Documentos



Consentimento

Consinto a divulgação das minhas imagens, assim como a gravação da entrevista (som/imagem) para a posterior publicação da mesma no formato de notícia escrita, no site e nas redes sociais do Gabinete Alumni e Carreira (<https://iscap.pt/alumni/>) e que os mesmos sejam armazenadas nos servidores do ISCAP e estou informado/a de que caso tenha partilhado algum dado pessoal, posso exercer a qualquer momento os meus direitos de acesso, retificação, cancelamento ou oposição (direitos ARCO) consignados nos artigos 15º e seguintes do RGPD enviando uma mensagem de correio eletrónico para alumni@iscap.ipp.pt ou contactando o Gabinete Alumni e Carreira. Tomo conhecimento de que caso venha a exercer o direito de cancelamento (apagamento/direitos ARCO) relativo aos dados acima mencionados, o ISCAP só o assegurará nos sistemas sob sua gestão, não se responsabilizando nem verificando se alguém a descarregou. Informação: Os seus dados serão tratados para a divulgação do programa de embaixadores/as internacionais Alumni ISCAP. O seu prazo de conservação será limitado ao período obrigatório pela Legislação vigente à data. O responsável pelo tratamento dos referidos dados é o Gabinete Alumni e Carreira, com os contactos disponíveis no sítio Web <https://iscap.pt/alumni/>.

Nome: _____

Assinatura: _____

Para entrar em contato com os Embaixadores, usarei o meu email institucional e enviarei a seguinte mensagem:

Email:

Prezado Sr./ Sr^a (*nome*), Embaixador Alumni Iscap no (*país*)

O meu nome é Mónica Simões, sou estagiária no GAC – Gabinete Alumni e Carreira e estou a desenvolver um projeto com os Embaixadores Internacionais Alumni ISCAP.

O intuito deste contato é convidá-lo a partilhar a sua História e experiência de vida académica e profissional, no país que representa como Embaixador.

A partilha será feita através de uma entrevista comigo e consistirá numa conversa em que abordaremos um pouco do seu percurso de vida, nomeadamente académico (ISCAP) e como surgiu a oportunidade de estar no país em que se encontra hoje e da função que está a exercer.

O objetivo é dar a conhecer aos alunos iscapianos e alumni experiências profissionais e de vida, fora de Portugal. Mostrar que podem experienciar e projetar-se fora das nossas fronteiras!

O material da entrevista será implementado num separador dentro do <https://iscap.pt/alumni/>, com o nome “*Embaixadores Alumni pelo Mundo*”, que contemplará fotos suas, o país em que é Embaixador Alumni ISCAP e trechos da entrevista que o convidado a fazer.

Tenho todo o gosto que faça parte deste projeto e me dê a oportunidade de conversar consigo.

Venha fazer parte da História dos Embaixadores Internacionais Iscapianos pelo mundo!

“Acreditamos mesmo que Uma vez Iscapiano, Iscapiano para sempre!”

Aguardo a sua prezada resposta ao meu convite.

Cumprimentos,

Mónica Simões

Perguntas a usar na entrevista aos Embaixadores Internacionais

Algumas sugestões de Temas para conduzir a entrevista:

1. Nome, de onde é natural e o ano em que nasceu?
2. Como ou quando percebeu que a área que está a exercer era a que gostaria de seguir?
3. Qual o percurso académico (**destacar o ISCAP**)
4. Como surgiu a oportunidade de ir para o país que está a residir e a trabalhar?
5. De que forma o ISCAP teve impacto nesse processo/ no seu percurso?
6. Quais as principais experiências que tem tido a nível profissional e pessoal nesse País?
7. Como foi a adaptação?
8. O que é que gosta mais no país em questão, em geral? E menos?
9. Quer dar um conselho para quem visita o país?
10. O que é que sente mais falta em Portugal?

“REPRESENTAR O ISCAP NAQUELE PAIS” - no meio da entrevista, perceber se o Embaixador está disposto a interagir com os Alumni naquele país, através da criação de eventos entre eles e partilhar com o gabinete essa interação, assim como dar alguma palestra/ seminário que possa usar usada nalguma cadeira, nomeadamente na de Seminários com a professora Arminda Sequeira sobre o seu percurso académico (ISCAP)/ Profissional e sobre como é trabalhar nessa área no país em que está a residir e no qual é Embaixador.

Algumas sugestões de perguntas para serem publicadas:

- Nome, de onde é natural e o ano em que nasceu
- Qual o percurso académico (ISCAP)
- Como surgiu a oportunidade de ir para o país que está a residir (caso o ISCAP tenha contribuído de alguma forma, tanto académica como oportunidade de trabalho)
- De que forma o ISCAP teve impacto nesse processo/ no seu percurso
- Um conselho para quem é Alumni ISCAP e procure ofertas de emprego nesse país?

Pergunta

IMPORTANTE



No final da Entrevista, filtrar as perguntas e informações obtidas, relacionadas com o ISCAP (percurso académico e profissional) e adaptá-las de forma a serem publicadas em prol do ISCAP.

Apêndice IV – Exemplo de Agendamento de uma Entrevista

The screenshot shows the 'Detalhes' (Details) view of a Microsoft Teams meeting. The meeting title is 'Entrevista com a Embaixadora Alumni ISCAP no Brasil, no ...'. The meeting is scheduled for April 30, 2024, from 13:30 to 15:30. The page includes a 'Monitorização' (Monitoring) section on the right, listing participants: Monica Simoes (Organizador) and ritapintoseabra@gmail.com (Aceite). The main content area shows a message from Monica Simoes, dated 1:04:19, with a recording icon. The message text reads: 'Boa tarde Alumna Rita, Envio o link para a nossa reunião no dia 30 às 13.30h. Saudações Acadêmicas, Mônica Simões'. Below the message, there is a 'Microsoft Teams' section with a link to 'Participar na reunião agora' and the meeting ID (330 704 227 05) and access code (535RAQ).

The screenshot shows the 'Calendário' (Calendar) view in Microsoft Teams. The calendar is set to 'abril de 2024 - maio de 2024'. A meeting titled 'Entrevista com a Embaixadora Alumni ISCAP no Brasil, no estado do Rio de Janeiro (Rita)' is scheduled for Wednesday, April 30, from 13:30 to 15:30. The meeting is organized by Monica Simoes. The calendar interface includes a navigation bar at the top with options like '# Participar com um ID', 'Reunir agora', and '+ Nova reunião'. The calendar grid shows the days of the week from Sunday to Saturday, with the meeting event highlighted in purple.

EMBAIXADORES INTERNACIONAIS ALUMNI ISCAP

EMBAIXADORA DOS PAÍSES BAIXOS

**ANA
SAMPAIO**

📍 **MAIA**

Licenciada em
Comunicação
Empresarial e
Mestre em Estudos
Interculturais para
Negócios

Diretora de
Marketing na Aerial
Precision

📍 **MAASTRICHT**

PAÍSES BAIXOS



O GOSTO PELA COMUNICAÇÃO VEM DO PAI, QUE É CHEFE DE COMUNICAÇÃO DA CÂMARA MUNICIPAL DA MAIA.

Após terminar o projeto do Mestrado, Ana continuou a fazer pitch do mesmo de forma online, pois foi na altura do Covid, com a ajuda do seu orientador, o professor Marco Lamas. Durante a apresentação organizada pela Eligent Club, de Londres, a empresa Aerial Precision estava a assistir, ficou interessada e contactou-a através do LinkedIn. “Foi assim que tudo começou”. Fez uma entrevista online onde lhe fizeram a proposta de trabalho e posteriormente outra entrevista, de forma presencial nos Países Baixos para conhecer a empresa, as pessoas, a cidade e para assinar o contrato de trabalho.



De que forma o ISCAP teve impacto no seu percurso?

Escolhi o ISCAP por referência, o ensino prepara não só na parte teórica, mas principalmente na prática, para o mercado de trabalho.

Ter feito parte da COMAP (Comissão de Apadrinhamento do Iscap), durante a minha licenciatura, também ajudou no meu percurso, pois tive contato com outras culturas e pratiquei o inglês, o que foi uma mais-valia já que o mestrado é lecionado nesse idioma. Eu não fiz Erasmus, então acabou por ser uma forma de quase fazer Erasmus sem sair do país. A experiência que vivenciei através da COMAP acrescentou-me conhecimento, tanto pessoal como profissional, que de certa forma me ajudam a estar num país completamente diferente, a conviver e a fazer negócios com outras culturas.

“Não senti grande dificuldade na adaptação, porque consegui arranjar casa de imediato, estou frequentemente com a minha família e existem muitos portugueses na cidade.”

“O que mais gosto é da cidade em si, Maastricht, o facto de não ser uma cidade moderna, de ter a sorte de viver no centro da cidade e poder sair de casa e ter o rio, de ir jantar fora, embora encontre na comida o maior contraste cultural entre Portugal e os Países Baixos, dá-me a sensação de estar sempre de férias. Também gosto muito do meu trabalho, tanto da convivência com os meus colegas, como das viagens e experiências que este me proporciona.”

“O que menos gosto além da alimentação, é da forma como é tratada a parte da saúde e da sustentabilidade!”

Quais as principais experiências que tem tido a nível profissional e pessoal?

A nível profissional o facto de poder chegar a um cargo de topo pelo meu valor, algo que em Portugal não seria possível, pelo menos aos 23 anos. E com o trabalho tenho aprendido muito, tenho acesso a informações que não são ainda de conhecimento geral e acho isso muito engraçado, além das viagens que tenho tido a oportunidade de fazer, tive de ir a Portugal tirar o passaporte para ir aos Estados Unidos em trabalho. Mas acima de tudo acho que a melhor experiência que tenho a nível profissional é poder vivenciar uma cultura de trabalho de valorização, muitas vezes com um simples obrigado, mesmo sabendo que estou apenas a fazer o meu trabalho, é algo que é sempre apreciado. A nível pessoal a tentativa de aprender o idioma holandês e a possibilidade e facilidade em poder visitar outras cidades europeias.

O que sente mais falta de Portugal?

Da família, claro, e dos amigos também, apesar de ter a sorte de os ver frequentemente e de ter feito novos amigos em Maastricht. Sinto falta da facilidade com que em Portugal se marca um convívio entre amigos ou família para daqui a 5 min. Para os holandeses isso é impensável, para se fazer um convívio tem de ser marcado com pelo menos 2 meses de antecedência. Também sinto falta da comida, um bom rissol e um bom bacalhau.

“EM PORTUGAL VIVE-SE PARA O TRABALHO, AQUI TRABALHA-SE PARA VIVER”

Quer dar um conselho para quem visita o país?

Aconselho a visitar os Países Baixos no verão e não ficar só por Amesterdão, pois existem cidades muito bonitas. Como a de Haia, a primeira capital de Holanda, uma mistura de cidade turística antiga com praia. As cidades de Utreque e Maastricht, esta última faz fronteira com a Alemanha e com a Bélgica. Dezembro também é uma boa época para visitar, pois não tem tanta neve e os mercados de Natal são muito giros.

Os bilhetes de comboio são muito baratos e pode-se conhecer praticamente o país todo com um bilhete de ida e de volta.

Conselho para quem é Alumni ISCAP e procure ofertas de emprego nos países baixos?

Devido à mudança que está a existir no país, aconselho a ponderar bem e primeiramente visitar o mesmo e a empresa, principalmente investigar sobre esta.

Arranjar casa antes da mudança, pois existem muitos critérios e se possível fazê-lo através de uma agência, porque há bastantes burlas. Não é um processo fácil, então sejam persistentes, não desistam, pode parecer difícil, mas depois vai compensar. Vai valer a pena.



EMBAIXADORA DA POLÓNIA

BRUNA PÁDUA

VIANA DO CASTELO

Licenciada em
Contabilidade e
Administração

Analista de
Planeamento
Financeiro na
LoopMe

POLÓNIA



"Além da família e da comida, sinto falta do sol, do calor e do mar!"

"Recomendo que não visitem a Polónia no Inverno e aconselho a visitar as Minas de Sal"

De que forma o ISCAP teve impacto no seu percurso?

A licenciatura de contabilidade deu-me as ferramentas básicas. Comparei a minha preparação a nível académico com colegas de outras instituições, dentro e fora de Portugal, e percebi que durante a licenciatura adquiri mais conhecimentos que esses colegas. Ou não o tinham, ou se o tivessem teria sido obtido através de um mestrado ou uma pós graduação específica, o que me deu vantagem a nível profissional. Muitas vezes não entendemos o porquê de algumas cadeiras que fazem parte da licenciatura, mas agora, enquanto exerço as minhas funções, entendo e preciso mesmo desse conhecimento, que durante a licenciatura não achava necessário.

Alguns professores também tiveram a preocupação de nos preparar para o que poderíamos encontrar no mundo empresarial, em parte, estou agradecida ao ISCAP por hoje poder fazer planeamento e análise financeira na Polónia, para uma empresa britânica.

Quais as principais experiências que tem tido a nível profissional e pessoal na Polónia?

Apesar de ter passado por várias empresas desde que cheguei à Polónia, sinto que a empresa LoopMe, onde trabalho atualmente, foi a que me proporcionou melhor experiência, pois no meu primeiro mês aprendi muito mais do que durante a minha carreira profissional toda. Sinto-me bem na empresa e admiro a sua cultura.

A nível pessoal, uma das suas melhores experiências que tive foi ter adotado a minha cadela Mimi, a minha companhia, que hoje tem 12 anos. Os cães não permitem que estrangeiros adotem animais, quando vi o anúncio da Mimi no Facebook, que tinham acabado de postar, fiz 100km para ir a uma cidade vizinha adota-la!

R.PORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRIEIRA

"O ISCAP TEM UMA GRANDE FATIA NA RAZÃO DO MEU SUCESSO PROFISSIONAL"



Após terminar a sua licenciatura, Bruna começou a trabalhar como contabilista na empresa Adidas, na Maia, uma empresa alemã, na qual lançava faturas para a Colômbia. Ao exercer desta forma pensou "Se eu portuguesa trabalho para uma empresa que é alemã a lançar faturas para a Adidas Colômbia, posso fazer isto em qualquer sítio."

Assim, através da sua network e por motivos pessoais, decidiu começar a enviar currículos para a Polónia, para onde se mudou em 2020 e começou a trabalhar em Cracóvia na área de contabilidade.

Quando percebeu que a área que está a exercer era a que gostaria de seguir?

Depois da experiência que tive na empresa Adidas percebi que apesar de não entender bem o conteúdo das faturas em espanhol, sabia o que era um débito e um crédito, o que era um balanço para demonstração de resultados, sabia a lógica, o que estava por detrás dos números. O facto de ter aprendido o ABC da contabilidade agregada ao resto dos conteúdos mais específicos ao longo das unidades curriculares fez-me concluir que poderia fazer o que queria com o curso que tinha e que ainda hoje estou a tirar proveito disso.

"Sinto saudades de estudar contabilidade financeira avançada, com as velas acesas no meu quarto da residência, de estar na fila do bar e de almoçar com as minhas colegas, de tentar fazer esperas à porta das salas dos colegas que iam fazer o exame primeiro, para perguntar o que saía, sinto que a vida era mais fácil nessa altura"

R.PORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRIEIRA

"ESTOU AGRADECIDA AO ISCAP POR HOJE PODER FAZER PLANEAMENTO E ANÁLISE FINANCEIRA NA POLÓNIA"

Como foi a adaptação?

A adaptação foi difícil por causa da língua, que ainda hoje não domino. O facto de as pessoas locais não falarem o inglês também complicou pois desde as compras básicas à documentação, precisei do google tradutor, não esquecendo que todo este processo se sucedeu na altura da pandemia.

Conselho para quem é Alumni ISCAP e procure ofertas de emprego na Polónia?

Aconselho os Alumni ISCAP que procuram ofertas de emprego na Polónia a terem sobretudo o LinkedIn atualizado e saberem falar o idioma inglês, pois abre muitas portas.



R.PORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRIEIRA

EMBAIXADORA DA BÉLGICA

CARLA CARVALHO

ABRANTES

Licenciada em Assessoria e Tradução

Chefe de equipa na direção de Pesquisa e Inovação na Comissão Europeia

BÉLGICA



“QUANDO TEMOS A POSSIBILIDADE DE TRABALHAR POR ALGUMA COISA EM QUE SE ACREDITA, É OURO SOBRE AZUL”



Devido ao seu percurso profissional na área de secretariado e posteriormente a licenciatura que concluiu no ISCAP, atualmente Carla exerce a função de chefe de equipa da comunicação interna e intranet, na direção de Pesquisa e Inovação na Comissão Europeia.

Como surgiu a oportunidade de se mudar para o país onde está a residir e a trabalhar?

Quando estava a terminar a licenciatura no ISCAP tive conhecimento, através de uma colega, do concurso para a oferta de emprego nas Instituições Europeias, ao qual me candidatei. Após passar todas as fases de teste e entrevista, em Outubro de 2013 surgiu a oportunidade de me mudar e trabalhar em Bruxelas, na Comissão Europeia. E a aventura começou em Março de 2014.

“... a realidade é essa, se não tivesse feito esse curso, havia um gap enorme no conhecimento. Eu lembro-me que havia uma cadeira sobre relações internacionais e a parte cultural também, isso foi chave quando cheguei cá...”

De que forma o ISCAP teve impacto no seu percurso?

Escolhi o curso no ISCAP devido ao conteúdo diversificado, não era apenas um curso com uma vertente básica de secretariado, tinha muitas outras coisas como a tradução, interpretação, gestão e até a informática. Essa panóplia de diferentes conhecimentos permitiu-me, de alguma forma, chegar a Bruxelas e mostrar à minha chefia direta que podia dar mais, o que fez com que me fosse permitido dar o salto para algo diferente. Mesmo apesar de toda a experiência profissional que tinha antes de ingressar na licenciatura no ISCAP, o meu percurso não seria o mesmo, pois iria haver falha de informação.



“... sinto mais falta do sol e da família!”

“O que mais gosto na Bélgica é a capacidade que tem de abraçar tantas culturas e religiões, apesar de se tratar de um país pequeno.”

“... sempre me senti bem recebida e acolhida...”

“... admiro a capacidade de adaptação da Bélgica à multicultural!”

“O que menos gosto é da meteorologia. Num dia, conseguimos ter as 4 estações!”

Quais as principais experiências que tem tido a nível profissional e pessoal em Bruxelas?

A nível profissional, a melhor experiência que tive foi a descoberta da comunicação e desse modo mudar o foco da minha ação, continuando a aplicar as mais valias que o curso me proporcionou.

A nível pessoal posso dizer que me sinto bastante realizada, pois estou a defender a causa em que acredito, assim como os objetivos e os valores da Europa, sinto que de alguma forma através do meu trabalho faço a diferença.

Como foi a adaptação?

A adaptação correu bem, estava habituada a mudar de cidade e de país por causa o trabalho dos meus pais, inclusive tinha feito dois anos de liceu em Bruxelas, o que me trouxe várias recordações de locais onde tinha estado quando me mudei.

Quer dar um conselho para quem visita o país?

Aconselho a quem quer visitar a Bélgica, que vá com tempo e não fique só por Bruxelas, existem outras cidades lindíssimas e históricas que valem a pena conhecer. Não tenham a expectativa de fazer praia, devido às condições meteorológicas e visitem o país com o espírito da descoberta!



CONSELHO PARA QUEM É ALUMNI ISCAP E PROCURE OFERTAS DE EMPREGO NA BÉLGICA?

Aconselho a não pensarem apenas nas Instituições Europeias, existe um grande leque de ofertas, entre estágios e concursos para procurarem e concorrerem dentro do que estudaram ou do que já estão a exercer.

Existem muitas empresas internacionais localizadas na Bélgica, em vários níveis. Aconselho também a não desistirem de anúncios que peçam o idioma neerlandês, que é comum encontrar nas ofertas de emprego, já que o idioma mais comum nas empresas é o inglês. Que o idioma não seja um impedimento. Procurem ofertas de emprego no site “Monster” e no “page personnel”.

O trabalho temporário também é uma boa opção, pois é o ideal para experimentar, para se vivenciar a realidade do que é mudar de país, deixar a família e os amigos, mudar de língua, tudo o que implica deixar o nosso país.

Quando decidi ir para a Bélgica, tinha um emprego e uma vida financeira estável, mas faltava algo que me preenchesse, não me arrependo de ter tomado a decisão que tomei, com a idade que a tomei, pois valeu a pena.

Apesar da estabilidade que tenho hoje, já passei por várias situações menos boas, quero reforçar que temos de lutar pelo que queremos, pois o “Não” é sempre garantido, é necessário muito resiliência, pois o “Sim” vai chegar!

“Por vezes temos tendência em ficar na nossa zona de conforto, devido ao horário de trabalho ou ao valor salarial, mas por outro lado temos a nossa parte emocional que começa a pesar ao longo dos anos, porque não era bem aquilo que gostávamos de fazer, que era o nosso desejo, o nosso sonho!”

“Às vezes, saímos da nossa zona de conforto, corremos determinados tipos de risco faz sentido.”

“A mensagem que quero deixar é não desistam de vocês. Não desistam daquilo que vocês gostariam de fazer, só porque de repente se encontram numa situação confortável, porque às vezes o que é confortável, não é aquilo que nos faz bem à alma, aquilo que nos faz bem ao longo do resto da vida.”



EMBAIXADOR DE ANGOLA

ELIZEU VUNGE

📍 LUANDA

Mestre em Contabilidade e Finanças

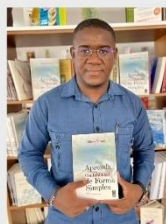
📍 ISCAP

Presidente da Comissão de Remuneração do Banco Sol S.A.

📍 ANGOLA



“EU SEMPRE FUI APAIXONADO PELAS CIÊNCIAS ECONÓMICAS, CONTABILIDADE E ECONOMIA”.



Após ter sido aconselhado a apostar o seu percurso académico no ISCAP, pelo Dr Zakeu Zengo e Francisco Farinha, responsáveis do IMETRO, Elizeu pesquisou sobre o Instituto, os cursos, a metodologia de ensino e tudo o que este lhe poderia proporcionar no futuro a nível profissional e tomou a decisão de estudar no ISCAP.

De que forma o ISCAP teve impacto no seu percurso?

Encontrei um bom ambiente de estudo no ISCAP e este mudou a minha vida, a minha forma de ser e ainda me faz sonhar. Além de todo o meu sucesso profissional e das funções que desempenho, lancei um livro que está a ser um sucesso em Angola, denominado “Aprenda contabilidade de forma simples”, é fruto da minha passagem no Mestrado de Contabilidade e Finanças no ISCAP. Ainda como estudante iscapiano recebi o prémio Prémio Alumni ISCAP-P.PORTO 2022 - Geração Bronze.

Tendo sido a primeira vez longe da minha família e do meu país, posso dizer que a recepção do ISCAP me apoiou bastante neste desafio de vida, contribuiu para ter uma visão diferente do mundo e uma forma diferente de estar. Ainda hoje essas experiências passadas e aprendidas no Instituto contribuem e servem de modelo para as funções que desempenho. Indico o ISCAP como uma escola de referência para alunos provenientes de África.

“O rigor dos professores, o empenho para o gosto da investigação, o gosto pela interação com velhas culturas e a questão intercultural do próprio ISCAP ajudou-me muito”.



“Experimentei de tudo um pouco, fui aos festivais e às queimas, à igreja, visitei os monumentos históricos do Porto e apesar de ser benfiquista, visitei o estádio do Dragão!”

“... Porto, a cidade Invicta...”

“O Porto é uma cidade onde se unem várias culturas, quem tem a oportunidade de estudar deve-se esforçar e aprender ao máximo, aproveitar a oportunidade de estudar no ISCAP, dar o seu melhor e aprender as competências necessárias para depois aplicá-las na vida!”

Como foi a adaptação?

Apesar de ter tido uma adaptação difícil no início, devido à mudança de país, o facto de estar longe da família, assim como as diferenças climáticas, com a ajuda dos professores do ISCAP e do projeto da fundação Empresarial, consegui superar e valeu a pena, pois hoje estou a ajudar a minha família e o meu país.

Quais as principais experiências que tem tido a nível profissional em Angola?

Atualmente sou Assessor Económico Principal do Grupo Parlamentar do MPLA e Consultor do Presidente do Conselho de Administração das Edições Novembro EP. Após terminar o mestrado no ISCAP, exerci várias funções importantes no meu país materno, entre estas Diretor da Direção de Auditoria Interna e Qualidade da Edições Novembro EP (Diretor Nacional), Técnico Superior (Sênior) do Departamento de Administração e Finanças do INACOM, Diretor (Decano) do Departamento de Ciências Económicas e Gestão no Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola (IMETRO), Consultor do Instituto de Desenvolvimento Industrial de Angola (MINDCOM) e Assessor do Jornal de Economia e Finanças das Edições Novembro, (Jornal de Angola único diário do país).

Quer dar um conselho para quem visita Angola?

Angola é um país de grandes oportunidades e aberto para receber quem deseja visitar e investir.



CONSELHO PARA QUEM É ALUMNI ISCAP E PROCURE OFERTAS DE EMPREGO EM ANGOLA?

Angola é um país aberto a muitas oportunidades. Aconselho os Alumni a aproveitarem a fase de estudo para aprender bem as competências e as habilidades necessárias para poder estar bem informado e enquadrado no mercado de trabalho.



EMBAIXADOR DO BRASIL SÃO PAULO

HUGO PINHO

📍 S. JOÃO DA MADEIRA

Licenciado em
Contabilidade e
Administração
Ramo de Auditoria

Business
Development
Manager na
empresa AICEP

📍 SÃO PAULO
BRASIL



A SUA PAIXÃO PELA ÁREA DE CONTABILIDADE E FINANÇAS JÁ VEM DESDE O SECUNDÁRIO.



Após concluir o bacharelato e enquanto fazia a licenciatura em horário noturno, Hugo começou a trabalhar no departamento financeiro da multinacional francesa Synergie, durante aproximadamente dois anos. Em 2008 mudou-se para Lisboa e trabalhou na antiga consultora Epimetheus. Mais tarde, em 2011 fez um estágio internacional através da AICEP, o Inov Contato, durante seis meses no Brasil, onde regressou em 2013 e fez o seu percurso profissional, passando por diversas empresas. Em 2019 entrou na AICEP, onde trabalha até hoje, na área da internacionalização da economia portuguesa.

De que forma o ISCAP teve impacto no seu percurso?

A formação que obtive durante o meu percurso académico no ISCAP ajudou-me a entender e a pensar em termos empresariais, o que facilitou a compreensão dos problemas das empresas e a obtenção de ferramentas para os conseguir solucionar.

Outra grande vantagem do meu percurso académico no ISCAP, além da formação abrangente, foi a específica, nomeadamente o conhecimento das principais normas internacionais de contabilidade, pois na altura em que mudei para o Brasil, estavam na fase de transição para IFRS e havia muita procura por pessoas com essa competência.

"Além do gosto por finanças, lembro-me de no final dos anos 90, abrir os anúncios de trabalho no jornal, na área de contabilidade e finanças e estar escrito: Queremos pessoas formadas pelo ISCAP"

"A reputação e notoriedade do ISCAP foi um fator decisivo na minha escolha de Instituto de ensino."

REPORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRERA

"O que mais gosto é da vibração, da intensidade da cidade, assim como da sua diversidade cultural."

"A cidade tem uma vibração diferente da que estamos habituados em Portugal".

"O que menos gosto é da desigualdade!"

Quais as principais experiências que tem tido?

As principais experiências que tive passaram por entender o ambiente empresarial do Brasil e trabalhar com a indústria, já que foi neste país que tive esse primeiro contato. Tive também uma experiência muito enriquecedora que foi a abertura de capital de uma empresa brasileira no Nasdaq em Nova Iorque.

Como foi a adaptação?

A adaptação foi fácil, a vida é diferente em São Paulo, aqui é possível comprar pão às 3h da manhã ou um simples remédio da farmácia e ser entregue em casa em meia hora.

O que sente mais falta de Portugal?

Para além da falta natural da família e amigos, acho que a saudade da melancolia de Portugal. O jeito de ser e de viver dos portugueses, por incrível que pareça, traz uma saudade.

Quer dar um conselho para quem visita São Paulo?

Aconselho a visitar São Paulo despidos de preconceitos e com bilhete de volta, pois é muito fácil querer ficar.

REPORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRERA

CONSELHO PARA QUEM É ALUMNI ISCAP E PROCURE OFERTAS DE EMPREGO EM SÃO PAULO?

Estudem!

São Paulo tem muitas oportunidades, mas o mercado não é fácil pois tem muita concorrência. Aconselho a demonstrar a vantagem ou potencial competitiva que se tenha, pois o mercado valoriza muito as diferentes formas de pensar.

Reforçar o networking também é importante, já que existem muitas vagas que não são publicitadas.

Capacitem-se e venham, tem mercado para profissionais bons em São Paulo.



REPORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRERA

EMBAIXADORA DE ESPANHA

JOANA BANDEIRA

GONDOMAR

Licenciada em Comunicação Empresarial e Mestre em Marketing Digital

Gestora de equipa no departamento Customer Experience na cooperVision

MADRID



A SUA PAIXÃO PELA ÁREA DE COMUNICAÇÃO E DE LÍNGUAS JÁ VEM DESDE O SECUNDÁRIO.



Após terminar o exército, aos 25 anos, Joana Bandeira teve a certeza que queria seguir a área da comunicação. Foi aí que se matriculou na licenciatura em Comunicação Empresarial no ISCAP, o que a fez direccionar a sua carreira para a área das ciências empresariais.

Como surgiu a oportunidade de se mudar para o país onde está a residir e a trabalhar?

Antes de me mudar para Espanha trabalhava no laboratório de uma empresa que acabou comprada pela multinacional americana Cooper Vision. Durante a fusão das duas empresas, tanto o diretor como a chefe gostaram bastante do meu trabalho, e assim, em 2015, fizeram-me a proposta para me mudar para os escritórios em Madrid, onde hoje desempenho a função de gestora de equipa no departamento de Customer Experience.

De que forma o ISCAP teve impacto no seu percurso?

Apesar de não estar a exercer comunicação de forma direta posso dizer que as bases de comunicação que aprendi durante a licenciatura no ISCAP deram-me a oportunidade de trabalhar em Espanha e de exercer o cargo que de momento ocupo. Também os idiomas que esta me proporcionou, nomeadamente o inglês, o francês e o espanhol, foram uma mais valia no meu percurso profissional internacional.

Como faço a gestão de uma equipa de pessoas com diferentes perfis, idades, propósitos e estilos, a base da comunicação que aprendi na licenciatura é fundamental para essa gestão, para a comunicação tanto interna como externa, seja ela com os colegas ou com os clientes, pois permite-me uma melhor compreensão e relação entre todos.

"... a licenciatura no ISCAP possibilitou a oportunidade de trabalhar em Espanha e de exercer o cargo que ocupo..."

P.PORTO
ISCAP
ALUMNI E COOPERBIA

"Sem dúvida que sinto mais falta da família e desta não poder acompanhar o crescimento do meu filho."

"O que mais gosto em Espanha é do positivismo dos espanhóis, da socialização que existe na rua e do estilo de vida."

"O que menos gosto são as altas temperaturas no verão que chegam perto dos 40 graus, o que torna difícil conciliar o sono durante as noites e impossibilita andar na rua entre as 13:00h e as 17:00h da tarde. Outro ponto que menos gosto é o facto de Madrid não ter mar."

"Para quem é do Porto habituada ao rio e a beira mar custa um pouco!"

Quais as principais experiências que tem tido a nível profissional e pessoal em Madrid, Espanha?

A nível profissional fui progredindo dentro da empresa e do departamento. Comecei no apoio ao cliente para Portugal e Espanha e, passado um ano, deram-me a oportunidade de ser supervisora de equipa, o que impulsionou bastante a minha carreira. Em 2021 houve uma reestruturação no departamento e comecei o cargo de gestora de equipa, onde, além das funções inerentes ao meu cargo, acabei por ser polivalente e ter muitas outras responsabilidades. Tenho tido, ainda, a oportunidade de ser palestrante em seminários ligados à metodologia Bridge no ISCAP.

Como foi a adaptação?

A minha maneira de ser e de estar e o gosto por outras culturas facilitaram a minha adaptação. Mas procurei entender a cultura de Espanha para melhor me adaptar. Estudei a história do país, as datas importantes e o que se celebra nesses dias. Além deste estudo, optava por ver programas de televisão para aperfeiçoar o idioma do dia-a-dia e para estar atualizada sobre variadas temáticas de forma a poder participar em conversas com os meus colegas.

Quer dar um conselho para quem visita o país?

Aconselho a programar a viagem com tempo, a fazer um roteiro das cidades que pretendem visitar, pois Espanha é grande e diversificada, oferecendo desde o mar à serra. No caso de Madrid, Barcelona e outras cidades, aconselho a levarem calçado confortável, pois são cidades que convidam a longas caminhadas. É de evitar a visita no verão uma vez que atingem elevadas temperaturas. Deixo ainda a dica para que visitem páginas que partilham informação sobre o que se pode fazer na cidade, pois existem muitas atividades interessantes e gratuitas.

P.PORTO
ISCAP
ALUMNI E COOPERBIA

CONSELHO PARA QUEM É ALUMNI ISCAP E PROCURE OFERTAS DE EMPREGO EM ESPANHA?

Aconselho a pesquisar ofertas de trabalho em empresas internacionais com sede em Espanha.

Na minha opinião as empresas espanholas valorizam quem procura trabalho de forma espontânea e não apenas quem responde a ofertas. Estas valorizam o facto de ser a pessoa a dar o primeiro passo, a entrar em contato, a enviar o currículo ou um email e propor a marcação de uma entrevista.

Como Espanha tem vários núcleos empresariais, mais do que Portugal, e tem muitas multinacionais, o facto de ser português abre muitas portas, mas é importante tomar a iniciativa e fortalecer a rede de networking.

O idioma espanhol é fundamental e para quem só tem umas noções, deverá comprometer-se a fazer aulas, pois é um idioma muito fácil de aprender.

O mais importante é procurar novas oportunidades. A experiência internacional é bastante boa para o currículo, nem que seja apenas por um período de tempo.



P.PORTO
ISCAP
ALUMNI E COOPERBIA

EMBAIXADOR DOS EUA

JOÃO BONITO

ILHA DA MADEIRA

Licenciado em Contabilidade e Administração

Senior Manager-Supply Chain Systems, na empresa Whole Earth Brands

EUA



“EU SOU MUITO CURIOSO E GOSTO DE ME ENVOLVER EM TEMAS QUE NÃO SÃO DA MINHA ÁREA”



Após terminar a licenciatura, o João candidatou-se ao programa Inov Contacto, ao abrigo da Aicep Portugal Global, que lhe deu a oportunidade de fazer um estágio durante 6 meses, passando por vários países, nomeadamente Rússia, República Checa e Ucrânia.

Como surgiu a oportunidade de se mudar para o país onde está a residir e a trabalhar?

Ainda durante o período de estágio fui convidado a fazer contrato direto com a empresa Logoplaste, com quem mais tarde abraçei outros projetos nos EUA. Em dezembro de 2022, aceitei um novo desafio e hoje estou a trabalhar para a empresa americana Whole Earth Brands, onde desempenha a função de Senior Manager-Supply Chain Systems.

De que forma o ISCAP teve impacto no seu percurso?

O facto de o curso oferecer várias vertentes, unidades curriculares como Direito, Contabilidade e Gestão, capacitaram-me de forma a ser uma peça essencial tanto na empresa onde trabalho hoje, como na anterior, pois consegui ligar a parte financeira e a parte logística.

Durante 3 anos pertenci à Associação de estudantes do ISCAP, dois dos quais fui presidente. Durante este período deu-se a transição para o processo de Bolonha e uma vez que tinha bastante contato com os alunos e com os professores, acabei por ser o ponto de ligação entre ambos. Durante este tempo geri a associação de estudantes, o orçamento e toda a equipa. Outro contributo do ISCAP para a minha carreira foi a oportunidade de fazer um semestre de Erasmus em Espanha, com uma turma local espanhola, onde aprendi o idioma, o que é uma mais valia ainda hoje, pois trabalho diariamente com o México e com a Argentina.

“... a versatilidade da licenciatura no ISCAP e o gosto pela envolvimento em temas fora da minha área, tornou-me uma peça essencial tanto na empresa que trabalhei anteriormente, como nesta...”

P.PORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRIEIRA

“Foi uma Aventura, porque inclusive no dia que eu cheguei ao Porto, não tinha sequer sitio para ficar...”

“... apaixonei-me pelo Porto no primeiro dia...”

“Aconselho a visitarem os EUA com a mente aberta e com uma atitude de aproveitar o melhor que eles têm para oferecer, sem impor a minha maneira ou opinião das coisas e aproveitar ao máximo, sem dúvida.”

“O que sinto mais falta de Portugal é das pessoas e do clima.”

Como foi a adaptação?

Foi Uma Aventura, porque inclusive no dia que eu cheguei ao Porto não tinha sequer sitio para ficar. Eu cheguei ao Porto literalmente com 2 malas na mão e pedi ao taxista para me ajudar a encontrar um sitio para ficar. Além de ter sido bem acolhido por uma senhora que me disponibilizou um quarto que não costumava alugar, ainda se preocupou com o facto de estar com fome e agilizou uma refeição com o restaurante do lado. Foi assim uma experiência super única. Adorei aquilo e portanto, talvez por isso, apaixonei-me pelo Porto no primeiro dia, porque foi aquele ambiente de cidade pequena, quase aldeia onde as pessoas se conhecem e ajudam-se uns aos outros, então essa parte foi espetacular.

Em geral, o que mais gosta nesse país?

O que mais gosto nos EUA é o facto de ser um país que tem muito para ver e conhecer e é um país de oportunidades, onde mudar para outro estado não é um problema.

E o que menos gosta?

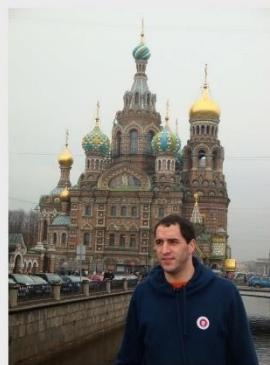
O que menos gosto é do clima, pois o Inverno é extremamente frio e o verão é relativamente quente.

P.PORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRIEIRA

CONSELHO PARA QUEM É ALUMNI ISCAP E PROCURE OFERTAS DE EMPREGO NOS EUA?

Não é fácil ter um visto de trabalho nos EUA, então o conselho seria trabalhar em empresas com alguma exposição internacional, explorar essas oportunidades e ver se dentro da própria empresa existe essa cultura inclusiva de fazer intercâmbio de pessoas.

Procurar também nas empresas se patrocinam o visto de trabalho.



P.PORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRIEIRA

EMBAIXADORA DA IRLANDA

RAQUEL BORGES

PORTO

Licenciada em Assessoria de Gestão

Gestora financeira e de recursos humanos na Texuna Technology

IRLANDA



“OS IRLANDESES SÃO UM POVO ACOLHEDOR E DIVERTIDO”



Em 1999, Raquel ingressou no Bacharelato de Línguas e Secretariado no ISCAP, onde terminou a licenciatura em Assessoria de Gestão em 2004.

O gosto pelo conhecimento de novos idiomas e o facto de o secretariado ser sempre necessário em qualquer empresa, independentemente da sua atividade, fez com que Raquel se revisse no curso, pois era bastante abrangente.

Como surgiu a oportunidade de se mudar para o país onde está a residir e a trabalhar?

Foi uma decisão pessoal. O facto de ter família na Irlanda, motivou-me a emigrar para este país.

De que forma o ISCAP teve impacto no seu percurso?

Optei por este curso no ISCAP por ser o mais completo e pela oportunidade de abrir portas no futuro a nível profissional.

Adquiri diversos conhecimentos, nomeadamente Línguas, Recursos Humanos, Direito, Economia e Contabilidade, tudo o que é necessário para exercer funções numa empresa.

Quais as principais experiências que tem tido a nível profissional nesse País?

Estou na mesma empresa há 10 anos e sinto-me realizada, estou em constante aprendizagem, sou polivalente, reparto responsabilidades e tarefas com colegas dos outros departamentos, por isso não sinto necessidade de mudar para já.

“A licenciatura é crucial!”

“Optei por este curso no ISCAP por ser o mais completo e pela oportunidade de abrir portas no futuro a nível profissional.”

PORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRERA

“Gosto muito das paisagens onde moro, no condado de Kerry”

O que menos gosto é de não ter tanto acesso a eventos, pois resido numa região bastante longe de capital Dublin, onde se concentram mais os eventos e atividades culturais. O sistema de saúde também não é o mais exemplar.”

“Além da família, amigos e da comida portuguesa, sinto muita falta da vida social e do sol, pois a Irlanda é um país muito chuvoso e cinzento.”

“Na Irlanda podemos ter as 4 estações do ano num só dia”.

Como foi a adaptação?

A adaptação foi desafiante devido ao idioma. Obviamente a comunicação é feita somente em inglês, mas os irlandeses têm uma pronúncia e expressões muito próprias, diferente do inglês que estamos habituados, como o britânico ou americano.

A nível de trabalho também houve um período de adaptação a novos sistemas e formas de trabalho e a colegas de várias nacionalidades com diferentes culturas, mas acabou por se tornar numa boa experiência. Também é curioso o facto de não existir tanto distanciamento entre pessoas de diferentes hierarquias na empresa, existe uma proximidade e mais comunicação entre diferentes patamares, não há tanta formalidade como se sente em Portugal, sem nunca porém, deixar de haver respeito entre os colegas, o que na minha opinião é um ponto a favor.

Quer dar um conselho para quem visita o país?

Aconselho a visitar não só a capital Dublin, mas também “Newgrange” (um dos mais famosos sítios pré-históricos do mundo), o condado de Kerry e fazer “The Ring of Kerry” de carro, visitar o condado de Donegal que tem paisagens lindas e a cidade de Galway, sem esquecer os “Cliffs of Moher”. Devem beber uma guinness, a cerveja típica, (pois a cerveja exportada é diferente), se possível num pub a ouvir música irlandesa tradicional ao vivo.

PORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRERA

CONSELHO PARA QUEM É ALUMNI ISCAP E PROCURE OFERTAS DE EMPREGO NA IRLANDA?

Apesar de haver muita oferta de emprego e da Irlanda ter inúmeras empresas de renome internacional (como a Google, Accenture, Amazon Web Services, Apple, etc), devem ter alojamento e emprego garantido antes de se mudarem, já que a Irlanda está com uma crise enorme na habitação, a procura é maior do que a oferta e os preços das rendas são muito elevados.

Os alojamentos e tudo o que não é um bem essencial é muito caro, mas por outro lado o salário mínimo chega a ser o dobro do salário em Portugal. Os preços dos supermercados são muito idênticos a Portugal, os carros são mais baratos, mas os seguros e imposto de circulação são mais caros.



PORTO
ISCAP
ALUMNI E CARRERA

EMBAIXADORA DO BRASIL RIO DE JANEIRO

RITA SEABRA

GUEIFÃES

Licenciada em
Comunicação
Empresarial

Sócia e Agente
Artística na
empresa House
Entertainment

RIO DE JANEIRO

BRASIL



"JÁ CORRI O MUNDO E CONHECI VÁRIOS PAÍSES DEVIDO À MINHA PROFISSÃO."



"... eu achei um curso muito inovador no sentido em que nós tínhamos 3 línguas por semestre..."

"Ainda no outro dia, tive de ir buscar as minhas anotações, precisei de estruturar aqui uma parte de comunicação interna corporativa e foi tudo o que aprendi na faculdade. A questão da missão, dos valores da empresa. Então eu acho que o ISCAP me deu a base, me deu as valências, para eu construir a carreira, a profissional que eu sou hoje."

Tudo começou no 9º ano de escolaridade através de uma consulta de orientação profissional, em que Rita já sabia que preferia seguir o seu percurso académico de forma mais profissional em vez de o tradicional, em virtude dos estágios que este implica. Seria uma mais valia na sua experiência futura e por isso, frequentou a escola profissional de comércio externo no Porto, antes de ingressar no ISCAP, que foi sempre a sua primeira opção em função do conteúdo e conhecimento que este lhe proporcionava.

Como surgiu a oportunidade de se mudar para o país onde está a residir e a trabalhar?

Devido à fase menos boa que o nosso país atravessou em 2013, decidi que seria uma boa altura para explorar novos horizontes. Tendo a ferramenta da comunicação, que é bastante abrangente, dei o passo de me mudar para o Rio de Janeiro no Brasil. Achei que teria muitas oportunidades para me desenvolver enquanto profissional, já que o país estava a passar por um período de muita movimentação social, em consequência do campeonato mundial de 2014. Mudei-me em Outubro de 2013, desempenhei várias funções a curto prazo até tomar a decisão definitiva de ficar no Brasil. Em Junho de 2014 comecei a exercer funções na empresa House Entertainment, onde hoje sou sócia e exerce a função de agente artística, que consiste em negociar, produzir e potencializar contratos e oportunidades para os meus agenciados.



"Gosto muito das paisagens onde moro, no condado de Kerry"

O que menos gosto é de não ter tanto acesso a eventos, pois residio numa região bastante longe de capital Dublin, onde se concentram mais os eventos e atividades culturais. O sistema de saúde também não é o mais exemplar."

"Além da família, amigos e da comida portuguesa, sinto muita falta da vida social e do sol, pois a Irlanda é um país muito chuvoso e cinzento."

"Na Irlanda podemos ter as 4 estações do ano num só dia".

Como foi a adaptação?

A adaptação foi desafiante devido ao idioma. Obviamente a comunicação é feita somente em inglês, mas os irlandeses têm uma pronúncia e expressões muito próprias, diferente do inglês que estamos habituados, como o britânico ou americano. A nível de trabalho também houve um período de adaptação a novos sistemas e formas de trabalho e a colegas de várias nacionalidades com diferentes culturas, mas acabou por se tornar numa boa experiência. Também é curioso o facto de não existir tanto distanciamento entre pessoas de diferentes hierarquias na empresa, existe uma proximidade e mais comunicação entre diferentes patamares, não há tanta formalidade como se sente em Portugal, sem nunca porém, deixar de haver respeito entre os colegas, o que na minha opinião é um ponto a favor.

Quer dar um conselho para quem visita o país?

Aconselho a visitar não só a capital Dublin, mas também "Newgrange" (um dos mais famosos sítios pré-históricos do mundo), o condado de Kerry e fazer "The Ring of Kerry" de carro, visitar o condado de Donegal que tem paisagens lindas e a cidade de Galway, sem esquecer os "Cliffs of Moher". Devem beber uma guinness, a cerveja típica, (pois a cerveja exportada é diferente), se possível num pub a ouvir musica irlandesa tradicional ao vivo.



CONSELHO PARA QUEM É ALUMNI ISCAP E PROCURE OFERTAS DE EMPREGO NO BRASIL?

Em virtude do tratado entre Portugal e Brasil, a parte da legalização está mais fácil do que na altura em que emigrei.

Aconselho a procurar empresas que façam a transição de pessoas de outros países, estar atento às oportunidades, mesmo as remotas, pois existem muitas empresas brasileiras com trabalho remoto a partir de outros países. Procurar eventos com troca de network, como o Web Summit e procurar nas plataformas como o LinkedIn.

Mas acima de tudo criar uma base forte de network e entender e absorver as diferenças culturais.



Apêndice VI – [Pool de Perfis]

Nome	Linkedin	País	*Distrito	*Curso de Licenciatura	*Curso de Mestrado	*Especialização	*Pós-Graduação
13 Marisa Cardoso	https://www.linkedin.com/in/marisa-cardoso-4483b5100/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Contabilidade e Finanças		
14 Pedro Carvalho	https://www.linkedin.com/in/pedro-david-carvalho/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Não Menciona		
15 Juliana Santos	https://www.linkedin.com/in/juliana-santos97/	Portugal	Porto	Contabilidade	Não Menciona		
16 José Pedro Fernandes	https://www.linkedin.com/in/jpedrof/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Noutra Faculdade		
17 Maria Luísa Martins	https://www.linkedin.com/in/mluisaportes/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade	Empreendedorismo e Internacionalização		
18 Maria Tavares Fortuna	https://www.linkedin.com/in/maria-tavares-fortuna-074895210/	Portugal	Porto?	Noutra Faculdade			Direção Financeira
19 Augusto Silva	https://www.linkedin.com/in/augusto-silva-b097a7234/	Portugal	Vila Real	Noutra Faculdade	Estudos Interculturais para Negócios		
20 Ricardo Ribeiro	https://www.linkedin.com/in/ricardo-ribeiro-1/	Portugal	Porto	Contabilidade e Finanças	Noutra Faculdade		
21 Inês Borges	https://www.linkedin.com/in/inesborges/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade	Auditoria		
22 Bruno Silva Carvalho	https://www.linkedin.com/in/bruno-silva-carvalho-1/	Portugal	Porto	Marketing			
23 Vera Oliveira	https://www.linkedin.com/in/vera-oliveira-1/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			
24 Claudia Torres	https://www.linkedin.com/in/claudia-torres-1/	Portugal	Porto	2 - Contabilidade e Administração & Auditoria			
25 Andreia Fernandes	https://www.linkedin.com/in/andrea-fernandes-1/	Portugal	Porto?	Contabilidade			Gestão de Sistemas de Informação Empresarial
26 Marisa Cruz	https://www.linkedin.com/in/marisa-cruz-1/	Portugal	Porto	Contabilidade			
27 Emília Gonçalves	https://www.linkedin.com/in/emilia-goncalves-1/	Portugal	Porto	2 - Contabilidade e Administração & Auditoria			
28 Iva Oliveira	https://www.linkedin.com/in/iva-oliveira/	Portugal	Braga		Empreendedorismo e Internacionalização		
29 Tiago Pereira	https://www.linkedin.com/in/tiagopereira95/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração, Gestão	Empreendedorismo e Internacionalização		
30 Luis Magalhães	https://www.linkedin.com/in/luismaaga18a959/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade		Contabilidade e Finanças	
31 Pedro Silva	https://www.linkedin.com/in/pedro-silva-99515865/	Alemanha	Munique	Contabilidade e Administração			Noutra Faculdade
32 Ana Santos	https://www.linkedin.com/in/ana-santos-87981552/	Portugal	Porto	Accounting and Business/Management ??			
33 Rafael Martins	https://www.linkedin.com/in/rafael-martins-1/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Auditoria		
34 Carla Silva	https://www.linkedin.com/in/carla-silva-7751b216/	Portugal	Porto	Interpretação e Tradução de Idiomas			
35 Filipe Ferreira	https://www.linkedin.com/in/filipe-ferreira-904846170/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade		Finanças Empresariais	
36 Sónia Oliveira	https://www.linkedin.com/in/soc39b3bnia-filipa-silva/details/education/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade	Finanças Empresariais	Noutra Faculdade	
37 Diogo Monteiro	https://www.linkedin.com/in/diogo-monteiro-1/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			Gestão de Sistemas de Informação Empresarial
38 Sabrina Oliveira	https://www.linkedin.com/in/sabrina-oliveira-413018188/details/education/	Portugal	Porto	Noutra Faculdade			Contabilidade e Finanças
39 Paula Lourdes	https://www.linkedin.com/in/paula-lourdes-1/	Portugal	Porto	Contabilidade			
40 Nuno Nunes	https://www.linkedin.com/in/nuno-nunes-1/	Portugal	Porto	Contabilidade e Finanças			
41							
42	Listagem Enviada a 9/3						
43							
44	Patricia Gomes	https://www.linkedin.com/in/gomespatriciacristina/	Portugal	Aveiro			Tecnologias para a Comunicação e Inovação Empresarial
45	Diogo Teles	https://www.linkedin.com/in/diogo-teles-36a8211aa/	Portugal	Ovar/ Aveiro	Assessoria e Tradução	Assessoria em Comunicação Digital	
46	Daniela Jesus	https://www.linkedin.com/in/daniela-jesus-1/	Portugal	Aveiro		Contabilidade e Finanças	
47	Ruben Almeida	https://www.linkedin.com/in/ruben-almeida-1/	Portugal	Aveiro	Marketing		
48	Zé Maria	https://www.linkedin.com/in/ze-maria-1/	Portugal	Aveiro	Marketing		
49	Janice Flora Teixeira	https://www.linkedin.com/in/janice-flora-teixeira-1/	Portugal	Ovar/ Aveiro		Gestão das Organizações	
50	Patricia Laranjeira	https://www.linkedin.com/in/patricia-laranjeira-ferreira-1/	Portugal	Aveiro	Comercio Internacional??		
51	Guilherme Baptista	https://www.linkedin.com/in/guilherme-baptista-1/	Portugal	Aveiro		Marketing Digital	
52	Bruna Costa	https://www.linkedin.com/in/bruna-costa-10973827/	Portugal	Aveiro	Contabilidade e Administração		
53	Daniela Aleixo	https://www.linkedin.com/in/daniela-aleixo-1/	Portugal	Ovar/ Aveiro	Contabilidade e Administração		
54	Diana Baptista	https://www.linkedin.com/in/diana-baptista-1/	Portugal	Aveiro			Inovação e Comunicação Digital
55	Carminda Costa	https://www.linkedin.com/in/carminda-costa-1/	Portugal	Aveiro		Assessoria e Comunicação Digital	
56	Pedro Beltrame	https://www.linkedin.com/in/pedro-beltrame-3a29511b7/details/education/	Portugal/Polónia	Aveiro		Estudos Interculturais para Negócios	
57	Jorge Costeira	https://www.linkedin.com/in/jorge-costeira-1/	Portugal	Aveiro	Contabilidade e Administração	Contabilidade e Finanças	
58	Joana Oliveira	https://www.linkedin.com/in/joana-oliveira-1/	Portugal	Aveiro		Human Resources Management and Development	
59	André Filipe dos Santos	https://www.linkedin.com/in/andre-filipe-rodrigues-dos-santos-1/	Portugal	Aveiro		Assessoria e Administração	
60	Ana Margarida Cruz	https://www.linkedin.com/in/ana-margarida-cruz-1/	Portugal	Coimbra	Interpretação e Tradução de Idiomas	Interpretação e Tradução de Idiomas	
61	Maria Valente	https://www.linkedin.com/in/maria-valente-97a12036/	Portugal	Aveiro	Contabilidade e Administração		
62	Bruna Coelho Ferreira	https://www.linkedin.com/in/bruna-coelho-ferreira-98733a15a/	Portugal	Aveiro		Gestão de Recursos Humanos	
63	João Reis	https://www.linkedin.com/in/joao-reis-7ab6d213a/	Portugal	Porto		Corporate Finance	
64	Neusa Branco	https://www.linkedin.com/in/neusa-branco-1/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Auditoria	
65	Rute Branco Nunes	https://www.linkedin.com/in/rute-branco-nunes/	Portugal	Porto/ Aveiro	Comunicação Empresarial Contabilidade e Administração Marketing		
66	Daniela Matos	https://www.linkedin.com/in/daniela-matos-1/	Portugal	Aveiro	Contabilidade e Administração		
67	Ana Carolina Ferreira	https://www.linkedin.com/in/ana-carolina-ferreira-1/	Portugal	Aveiro		Gestão de Empresas	
68	Sandra Almeida	https://www.linkedin.com/in/sandra-almeida-1/	Portugal	Coimbra	Línguas e Administração, Assistente Administrativa		
69	Vitor Lima Vieira	https://www.linkedin.com/in/vitorlimavieira/	Portugal	Aveiro	Contabilidade e Administração		
70	Nuno Mendes	https://www.linkedin.com/in/nuno-mendes-1/	Portugal	Aveiro	Contabilidade		
71	Rute Antunes	https://www.linkedin.com/in/rute-antunes-1/	Portugal	Aveiro	Línguas e Secretariado		
72	Paulo Gomes	https://www.linkedin.com/in/paulo-gomes-1/	Portugal	Porto	Contabilidade e Finanças??		
73	João Regalado	https://www.linkedin.com/in/joao-regalado-1/	Portugal	Aveiro	Noutra faculdade	Contabilidade e Finanças	
74							
75	Listagem Enviada a 21/3						
76							
77	Ana Miranda	https://www.linkedin.com/in/ana-miranda-1/	Portugal	Beja	Administração de Empresas		
78	Inês Batista	https://www.linkedin.com/in/ines-batista-1/	Portugal	Bragança		Empreendedorismo e Internacionalização	
79	Sérgio Teixeira	https://www.linkedin.com/in/sergio-teixeira-1/	Portugal	Bragança	Contabilidade e Auditoria		
80	Ana Patricia Lopes	https://www.linkedin.com/in/ana-patricia-lopes-1/	Portugal	Bragança		Finanças Empresariais	
81	Carla Miguel	https://www.linkedin.com/in/crc33a41tia-miguel-2395854b/	Portugal	Bragança	Marketing		
82	Carlos Grilo	https://www.linkedin.com/in/carlos-grilo-1/	Portugal	Bragança	Marketing		
83	Ana Rua	https://www.linkedin.com/in/ana-rua-1/	Portugal	Guimarães			Contabilidade e Fiscalidade
84	Mariana Cardoso	https://www.linkedin.com/in/mariana-cardoso-1/	Portugal	Vila Real		Estudos Interculturais para Negócios	
85	Ana Margarida Ferreira	https://www.linkedin.com/in/ana-margarida-ferreira-1/	Portugal	Vila Real		Auditoria	
86	Vilma Santos	https://www.linkedin.com/in/vilma-santos-93a868181/	Portugal	Vila Real		Assessoria de Administração	
87	Pedro Rosario	https://www.linkedin.com/in/pedro-rosario-49b8151a4/	Portugal	Vila Real		Contabilidade e Administração	
88	Andreia Andrade Pinto	https://www.linkedin.com/in/andrea-andrade-pinto-1/	Portugal	Porto		Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos	
89	Beatriz Quintela Valverde	https://www.linkedin.com/in/beatriz-quintela-valverde-1/	Portugal	Vila Real	Comunicação Empresarial		
90	Andreia Neves	https://www.linkedin.com/in/andrea-andrade-pinto-1/	Portugal	Vila Real	Contabilidade e Administração		
91	Ana Ferreira	https://www.linkedin.com/in/ana-ferreira-1/	Portugal	Vila Real	Contabilidade e Administração		

92	José Lameirinhas	https://www.linkedin.com/in/jos%C3%A9-lameirinhas-879a0820a/	Portugal	Lisboa	Interpretação e Tradução de Idiomas			
93	Maria João Gonçalves	https://www.linkedin.com/in/maria-jo%C3%A3o-gon%C3%A7alves-1b4a9b114/	Portugal	Lisboa	Gestão de Actividades Turísticas			
94	João Cruz	(10) João Cruz LinkedIn	Portugal	Lisboa	Contabilidade e Administração			
95	Beatriz Braga	(10) Beatriz Braga LinkedIn	Portugal	Lisboa	Gestão			
96	Helena Machado	(10) Helena Machado LinkedIn	Portugal	Lisboa	Contabilidade e Administração			
97	Isa Náxia Ferreira	(10) Isa Náxia Ferreira LinkedIn	Portugal	Lisboa	Contabilidade e Auditoria			
98	Eduardo Aleixo	(10) Eduardo Aleixo LinkedIn	Portugal	Lisboa		Marketing Digital		
99	José Silva Mourão	(10) José Silva Mourão LinkedIn	Portugal	Lisboa		Auditoria		
100	André Augusto Silva	(10) André Augusto Silva LinkedIn	Portugal	Lisboa	Contabilidade e Administração			
101	João Oliveira	(10) João Oliveira LinkedIn	Portugal	Lisboa			Vendas para Mercados Internacionais	
102	Sophia Tribuzy de Melo	(10) Sophia Tribuzy de Melo LinkedIn	Portugal	Lisboa		Gestão e Economia Social		
103	Vera Vieira	(10) Vera Vieira LinkedIn	Portugal	Lisboa		Marketing		
104	Cátia Matos	(10) Cátia Matos LinkedIn	Portugal	Lisboa	Marketing			
105	Rui Silva	(10) Rui Silva LinkedIn	Portugal	Lisboa				Tecnologias da Comunicação (Sistema b-Learning)
106	Orlando Roque	https://www.linkedin.com/in/orlando-roque-190bb625/	Portugal	Beja	Auditoria			
107								
108	Listagem Enviada a 21/3							
109								
110	Rafael Rothes	https://www.linkedin.com/in/rafael-rothes-ab4a731ba/	Portugal	Porto	Marketing			
111	Ana Miranda Rocha	https://www.linkedin.com/in/ana-miranda-rocha-a06830173/	Portugal	Porto		Empreendedorismo e Internacionalização		
112	Patricia Rocha	(25) Patricia Rocha LinkedIn	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			
113	Pedro Costa	(25) Pedro Costa LinkedIn	Portugal	Braga	Comércio Internacional			
114	Cátia Almeida	(2) Cátia Almeida LinkedIn	Portugal	Porto	Marketing			
115	Emília Garcia	(2) Emília Garcia LinkedIn	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			
116	Caio Anjos	(2) Caio Henrique Vassari dos Anjos LinkedIn	Portugal	Porto		Finanças		
117	Filipa Correia	https://www.linkedin.com/in/filipa-correia-baba98119/	Portugal	Aveiro		Contabilidade e Finanças		
118	Irina Gomes	https://www.linkedin.com/in/irina-gomes-53b69b65/	Portugal	Porto	Contabilidade			
119	Selma Pinho	(2) Selma Pinho LinkedIn	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração	Auditoria		
120	Duogo Braz	(2) Duogo Braz LinkedIn	Portugal	Porto	Não Menciona			
121	Diana Castro	(2) Diana Castro LinkedIn	Portugal	Aveiro	Marketing			
122	Rafael Coelho	(2) Rafael Coelho LinkedIn	Portugal	Aveiro	Ciências e Tecnologias da Documentação e Informação			
123	Sara Miranda	(2) Sara Miranda LinkedIn	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			
124	Eduardo Oliveira	(2) Eduardo Oliveira LinkedIn	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			
125	Carla Marques	https://www.linkedin.com/in/carla-marques-111111111/	Portugal	Porto	Gestão de Marketing			
126	Ana Sofia Campelo	https://www.linkedin.com/in/ana-sofia-campelo-61617141/	Portugal	Aveiro	Gestão de Recursos Humanos??			
127	Carla Veloso	(5) Carla Veloso LinkedIn	Portugal	Porto	Negócios Internacionais e Comércio Exterior			
128	Catarina Neto	(5) Catarina Neto LinkedIn	Portugal	Braga		Gestão de Sistemas de Informação		
129	Andréia Balbo	(5) Andréia R. LinkedIn	Portugal	Porto	Marketing	Marketing Digital		
130	Suzana King Machado	(5) Suzana King Machado LinkedIn	Portugal	Porto	Contabilidade			
131	Carolina Nunes	(5) Carolina Nunes LinkedIn	Portugal	Leiria				
132	Maria Madureira	(5) Maria Madureira LinkedIn	Portugal	Porto	Marketing			
133	Rui de Jesus Silva	(5) Rui de Jesus Silva LinkedIn	Portugal	Porto	Marketing			
134	Joana Alves	(5) Joana Alves LinkedIn	Portugal	Aveiro	Marketing			
135	Carla Pinto	(5) Carla Pinto LinkedIn	Portugal	Porto	Gestão de Actividades Turísticas	Empreendedorismo e Internacionalização		
136	Nuno Cardoso	(5) Nuno Cardoso LinkedIn	Portugal	Porto		Auditoria		
137	Cristina Santos	(6) Cristina Santos LinkedIn	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			
138	Jorge Brandão	(6) Jorge Brandão LinkedIn	Portugal	Porto	Contabilidade e Finanças			
139	Mariana Silva	https://www.linkedin.com/in/mariana-silva-901281191/	Portugal	Porto	Contabilidade e Administração			
140								
141	Listagem Enviada a 21/3							
142								
143	Naveen Kumar Karaman	https://www.linkedin.com/in/naveen-kumar-karaman-3a7b8a29/	India	Carnataca	Criatividade e Inovação empresarial			
144	Gabriela Anjos	https://www.linkedin.com/in/gabrielatanisz/	India	Mumbai	Comunicação Empresarial			
145	Sebastian de Silva	https://www.linkedin.com/in/sebasti%C3%A1n-de-silva-msc-88b09139/	Venezuela	Não Menciona		Finanças Corporativas		
146	Ninoska Freges Peralta	(21) Ninoska Freges Peralta LinkedIn	Chile	Santiago	Contabilidade e Finanças			
147	Nadia Pajuelo Castillo	(21) Nadia Pajuelo Castillo LinkedIn	Chile	Santiago	Contabilidade e Finanças			
148	Luisa Medina	(21) Luisa Medina LinkedIn	Colombia	Bogotá	Não Menciona			
149	Celina Beatriz Acuña Cáceres	(21) Celina Beatriz Acuña Cáceres LinkedIn	Paraguai	Não Menciona	Contabilidade			
150	Bryan Solorzano	(21) Bryan Solorzano LinkedIn	Ecuador	Não Menciona	Contabilidade			
151	Rui Carneiro	(21) Rui Carneiro LinkedIn	Mexico	Faja de Oro	Contabilidade e Finanças			
152	Stefano Mingolla	(21) Stefano Mingolla LinkedIn	EUA	Califórnia	Não Menciona			
153	Trigo Mozdourou	(21) Trigo Mozdourou LinkedIn	EUA	Nova Iorque	Marketing			
154	Carlos A.	(21) Carlos A. LinkedIn	EUA	Flórida	Contabilidade e Administração			
155	Anna Muchnik	(21) Anna Muchnik LinkedIn	EUA	Nova Iorque	Ciências Aplicadas			
156	Anastasia Ivanova	(21) Anastasia Ivanova LinkedIn	EUA	Chicago	Não Menciona			
157	Raquel Costa	(21) Raquel Costa LinkedIn	EUA	Seattle		Tradução		
158	Renanda Ribeiro	(21) Renanda Ribeiro LinkedIn	EUA	Virginia	Secretariado de Gestão, Línguas e Secretariado			
159	Bruno Ferreira	(21) Bruno Ferreira LinkedIn	Canadá	Vancouver	Negócios, gestão, marketing e serviços de suporte relacionados			
160	Joana Neves	(21) Joana Neves LinkedIn	Canadá	Mississauga	Comunicação			
161	Salomé Sequeira	(21) Salomé Sequeira LinkedIn	Canadá	Vancouver	Tradução e Assistente Administrativa			
162	Anna Albuquerque	(21) Anna Albuquerque LinkedIn	Canadá	Calgary	Administração e Gestão de Empresas			
163	Bahar Akber	(21) Bahar Akber LinkedIn	Turquia	Bursa	Negócio Internacional			
164	Duygu Herdağdelen Güder	(21) Duygu Herdağdelen Güder LinkedIn	Turquia	Esmirna	Marketing			
165	Gözde Doğan Gökçek	(21) Gözde Doğan Gökçek LinkedIn	Turquia	Esmirna	Administração e Gestão de Empresas			
166	Burcu Gökçek	(21) Burcu Gökçek LinkedIn	Turquia	Antalya	Contabilidade e Administração			
167	Cemre Çakman	(21) Cemre Çakman LinkedIn	Turquia	Não Menciona	Administração e Gestão de Empresas			
168	İsmail Hakkı Aydın	(21) İsmail Hakkı Aydın LinkedIn	Turquia	Istambul	Administração de Empresas			
169	Cemile Sabano Yılmaz	(21) Cemile Sabano Yılmaz LinkedIn	Turquia	Istambul	Marketing			
170	Sümeyra Betül Coşkun	(21) Sümeyra Betül Coşkun LinkedIn	Turquia	Não Menciona	Não Menciona			
171	Gürkan Kılıç	(21) Gürkan Kılıç LinkedIn	Turquia	Istambul	Administração de Empresas			
172	Marian Monia	https://www.linkedin.com/in/marian-monja-92287114a/	Argentina		Não menciona			
173								
174	Listagem Enviada a 02/04							
175								
176	Teima Gonçalves	https://www.linkedin.com/in/teima-gon%C3%A7alves-48444089/	Espanha	Pais Basco	Contabilidade e Administração			
177	Celia Vegas	(21) Celia Vegas LinkedIn	Espanha	Madrid		Administração e Gestão de Empresas		
178	David Huang Xie	(21) David Huang Xie LinkedIn	Espanha	Andaluzia	Comunicação Empresarial			
179	Jairisa Gonçalves	(21) Jairisa Gonçalves LinkedIn	Espanha	Catalunha	Contabilidade e Administração			
180	Alix Judalet	(21) Alix Judalet LinkedIn	Espanha	Catalunha	Marketing			
181	Laura Arias Fraga	(21) Laura Arias Fraga LinkedIn	Espanha	Galiza	Marketing de Serviços de Turismo e Viagens			
182	Carlos Robo Esteves	(21) Carlos Robo Esteves LinkedIn	Espanha	Vigo	Não Menciona			
183	Miguel Brites	(21) Miguel Brites LinkedIn	Espanha	Madrid	Tradução			Tradução Assistida por Computador
184	Jean-Baptiste Dubois	(21) Jean-Baptiste Dubois LinkedIn	Espanha	Catalunha		Estudos Interculturais para Empresas		
185	João Monteiro	(21) João Monteiro LinkedIn	Espanha	Valência	Economia e Gestão Empresarial	Empreendedorismo		

186	Maria Cunha Pinto	Maria Cunha Pinto LinkedIn	Espanha	Catalunha	Marketing			
187	Marina Francisco Veintimilla	(2) Marina Francisco Veintimilla LinkedIn	Espanha	Castela-la Mancha		Marketing Digital		
188	Javier Bellón Gutiérrez	(2) Javier Bellón Gutiérrez LinkedIn	Espanha	Andaluzia			Marketing e Investigação de Mercados	
189	Ricardo Vieira	(2) Ricardo Vieira LinkedIn	Espanha	Madrid	Comércio Internacional			
190	Tânia P.	(2) Tânia P. LinkedIn	Espanha	Ourense	Não Menciona			
191	Justina Kleivinskaitė	(2) Justina Kleivinskaitė LinkedIn	Espanha	Catalunha	Marketing			
192	Celia Morales Quiles	(2) Celia Morales Quiles LinkedIn	Espanha	Madrid				Administração e Gestão de Empresas
193	Vineet Nirmal Gopwani	(2) Vineet Nirmal Gopwani LinkedIn	Espanha	Ilhas Canárias		Negócios Internacionais e Empreendedorismo		
194	Marco Carvalho	(3) Marco Carvalho LinkedIn	Espanha	Barcelona	Gestão de Marketing			
195	Diogo de Andrade	(3) Diogo De Andrade LinkedIn	Espanha	Barcelona	Gestão de Marketing			
196	Rodolfo Lima	(3) Rodolfo Lima LinkedIn	Espanha	Andaluzia	Gestão de Negócios e Tradução		Tradução Especializada e Interpretação	
197	Beatriz Rico Rico	(3) Beatriz Rico Rico LinkedIn	Espanha	Galiza				
198	Rosekelly Costa	(3) Rosekelly Costa LinkedIn	Espanha	Madrid		Empreendedorismo e Internacionalização		Turismo
199	Joaquim Hierro Lopez	(3) Joaquin Hierro Lopez LinkedIn	Espanha	Madrid	Contabilidade e Administração, administração de empresas			
200	Ana Filipa Pereira	(3) Ana Filipa Pereira LinkedIn	Espanha	Catalunha	Assessoria e Tradução			
201	Francisco Manuel Medina Sanchez	(3) Francisco Manuel Medina Sanchez LinkedIn	Espanha	Andaluzia				Estadística e Empresa
202	Ana Cristina Dinis Machado	(3) Ana Cristina Dinis Machado LinkedIn	Espanha	Madrid	Negócio e Administração			
203	Elisa Luque Llamas	(3) Elisa Luque Llamas LinkedIn	Espanha	Andaluzia	Marketing e Investigação de Mercados			
204	Mario Ribeiro	(3) Mario Ribeiro LinkedIn	Espanha	Galiza	Marketing			
205	Rita Pereira	(3) Rita Pereira LinkedIn	Espanha	Não Menciona	Contabilidade e Administração			Gestão de Sistemas de Informação Empresariais
206								
207	Listagem Enviada a 09/04							
208								
209	Candice Dollo	https://www.linkedin.com/in/candice-dollo-16kb297209/	França	Bordeus	Comercio Internacional			
210	Gabriel Lourenço	Gabriel Lourenço LinkedIn	França	Arrás		Estudos Interculturais para Empresas		
211	Johanna Ramos	Johanna Ramos LinkedIn	França	França	Negócios Internacionais			
212	Melani Pinto	https://www.linkedin.com/in/melani-pinto-107b72106/	França	Paris	Comunicação Empresarial			
213	Mariene Afonso	(1) Mariene Afonso LinkedIn	França	Paris	Marketing			
214	Simone Macedo	(1) Simone Macedo LinkedIn	França	Paris	Contabilidade e Administração Gestão Financeira			
215	Tatiana Canvet	(1) Tatiana Canvet LinkedIn	França	Lille	(Negócio, Marketing e Comunicação)			
216	Tânia Pita	(1) Tânia Pita LinkedIn	França	Thionville	Contabilidade e Administração		Contabilidade e Finanças	
217	Alyson Michenaud	(1) Alyson Michenaud LinkedIn	França	Loire	Comunicação de Marketing			
218	Diane Teissiere	(1) Diane Teissiere LinkedIn	França	Bordeus	Comunicação Empresarial			
219	Roman Thibault	(1) Roman Thibault LinkedIn	França	Paris		Gestão Internacional		
220	Isabeau MARAIN	(2) Isabeau MARAIN LinkedIn	França	Lyon	Estudos Interculturais			
221	Leo Tijou	(2) Léo Tijou LinkedIn	França	Lille	Marketing e Comunicação			
222	Bruna da Silva Dias	(2) Bruna Da Silva Dias LinkedIn	França	Étrembrières	Recursos Humanos e Gestão de Recursos humanos			
223	Daniela Castro	(2) Daniela Castro LinkedIn	França	Villers-le-Lac	Marketing			
224	Alice Chapalain	(3) Alice Chapalain LinkedIn	França	Rennes	Creatividade e Inovação Empresarial			
225	Clarisse Lelievre	(3) Clarisse Lelievre LinkedIn	França	França	Comercio Internacional			
226	João Pinto	(3) João Pinto LinkedIn	França	Paris	Comunicação Empresarial			
227	Bianca Oliveira	(3) Bianca Oliveira LinkedIn	França	Arrás		Estudos Interculturais para Empresas		
228	Claire Robert	(3) Claire Robert LinkedIn	França	Angers				
229	Sueley Paulo	(3) Sueley PAULO LinkedIn	França	Dax	Gestão e Comercio Internacional			Secretariado e Tradução
230	Gabriel Rateau	(3) Gabriel Rateau LinkedIn	França	Paris	Contabilidade e Finanças			
231	Jorge Tiago Moreira	(3) Jorge Tiago Moreira LinkedIn	França	Rousett	Marketing			
232	Jessica A.	(3) Jessica A. LinkedIn	França	Paris			tradução e interpretação Especializada, línguas estrangeiras	

233	Jeanne Gautier	(3) Jeanne GAUTIER LinkedIn	França	Vannes	Erasmus (não menciona curso)			
234	Agathe de Thoury	(3) Agathe de Thoury LinkedIn	França	Paris	Comercio Internacional			
235	Helene Messager	(3) Hélène Messager LinkedIn	França	Paris	Economia de Gestão			
236	Irene Brota	(3) Irene Brota LinkedIn	França	França	Comunicação Empresarial			
237	Pauline Frasso	(3) Pauline Frasso LinkedIn	França	Paris	Marketing e Comunicação			
238	Francesca Bacchilega	Francesca Bacchilega LinkedIn	França	Estrasburgo	Relações Internacionais Económicas			
239								
240	Listagem Enviada a 16/04							
241								
242	Amelie Sonnabend	(6) Amelie Sonnabend LinkedIn	Alemanha	Aschafenburg	Gestão Internacional			
243	Lucas Campelo	(6) Lucas Campelo LinkedIn	Alemanha	Aquisgrão	Negócios, Gestão, Marketing e Serviço de Suporte Relacionado			
244	Leonor Sinde Monteiro	(9) Leonor Sinde Monteiro LinkedIn	Alemanha	Berlim		Contabilidade e Finanças		
245	Vanessa Carvalho	(1) Vanessa Carvalho LinkedIn	Alemanha	Alemanha	Contabilidade e Administração			
246	Carolina S.	(1) Carolina S. LinkedIn	Alemanha	Berlim	Contabilidade			
247	Steffen Mayer	(1) Steffen Mayer LinkedIn	Alemanha	Eichenzell		Administração Empresarial		
248	Daniela Pereira	(1) Daniela Pereira LinkedIn	Alemanha	Bayreuth	Comunicação Empresarial			
249	Miguel Barbosa	(1) Miguel Barbosa LinkedIn	Alemanha	Mörfelden-Walldorf	Contabilidade			
250	Telmo Maia	(1) Telmo Maia LinkedIn	Alemanha	Hamburgo	Contabilidade e Administração		Auditoria	
251	Felix Klutrig	(1) Felix Klutrig LinkedIn	Alemanha	Berlim	Administração de Empresas			
252	Ricardo Melo	(1) Ricardo Melo LinkedIn	Alemanha	Alemanha	Comunicação Empresarial			
253	Aline Sereno Heerzeist	(1) Aline Sereno Heerzeist LinkedIn	Alemanha	Frankfurt	Contabilidade e Administração			
254	Ina Wunderlich	(1) Ina Wunderlich LinkedIn	Alemanha	Estugarda	Negócios Internacionais			
255	Beatriz Maia	(1) Beatriz Maia LinkedIn	Alemanha	Frankfurt	Marketing			
256	Yannia Silva	(1) Yannia Silva LinkedIn	Alemanha	Bergheim	Assistente Administrativa e Tradução			
257	Aline M.	(1) Aline M. LinkedIn	Alemanha	Dusseldorf	Gestão Adjuveta			
258	Markus Halbrucker	(1) Markus Halbrucker LinkedIn	Alemanha	Frankfurt	Marketing e Comunicação			
259	Cristina Nunes	(1) Cristina Nunes LinkedIn	Alemanha	Attendorf	Assistente de Gestão			
260	Gabriel Koerhuis	(1) Gabriel Koerhuis LinkedIn	Alemanha	Gotinga	Administração de Empresas			
261	Ana Rita Gouveia	Ana Rita Gouveia LinkedIn	Alemanha	Berlim	Marketing			
262	Angelika Pazer	Angelika Pazer LinkedIn	Alemanha	Frankfurt	Erasmus (não menciona)			
263	Amândio Brito	Amândio Brito LinkedIn	Alemanha	Berlim	Comercio Internacional			
264	Nikolai Schnabel	Nikolai Schnabel LinkedIn	Alemanha	Mogúncia	Negócios Internacionais			
265	Clovis Guerreiro	Clovis Guerreiro LinkedIn	Alemanha	Weierstadt		Negócios Internacionais		
266	Raphael Vedder	Raphael Vedder LinkedIn	Alemanha	Alemanha	Finanças e Contabilidade			
267	Paula L.	Paula L. LinkedIn	Alemanha	Carlsruhe				
268	Sebastian Wiesel	Sebastian Wiesel LinkedIn	Alemanha	Frankfurt	Negócios Internacionais			
269	Miguel Pinheiro	Miguel Pinheiro LinkedIn	Alemanha	Hamburgo	Marketing			
270	Cesar Reis	Cesar Reis LinkedIn	Alemanha	Alemanha	Comunicação Empresarial		Estudos Interculturais para Empresas	
271	Marta Wilczyńska	https://www.linkedin.com/in/marta-wilczynska-5499711a7/	Alemanha	Dusseldorf	Erasmus (não menciona curso)			
272								
273	Listagem Enviada a 26/04							
274								
275	Konrad Pniowski	(1) Konrad Pniowski LinkedIn	Belgica	Bruxelas	Negócios Internacionais			
276	Raphael Pacheco Botelho	(1) Raphael Pacheco Botelho LinkedIn	Belgica	Antuerpia	Marketing			
277	Sheridan Saghir	(1) Sheridan Saghir LinkedIn	Belgica	Lige	Marketing			
278	Maiva Vercoutere	(1) Maiva Vercoutere LinkedIn	Belgica	Bruxelas	Negócios e Administração			
279	Wendy Alferts	(1) Wendy Alferts LinkedIn	Belgica	Antuerpia				

280	Emmely Engels	(1) Emmely Engels LinkedIn		Belgica	Middelkerke				
281	Manoesj Dom	(1) Manoesj Dom LinkedIn		Belgica	Antuerpia				
282	Sven Van Petegem	(1) Sven Van Petegem LinkedIn		Belgica	Bruxelas	Marketing			
283	Rani Domecijn	(1) Rani Domecijn LinkedIn		Belgica	Bruxelas	Marketing			
284	Milan Delbaen	(2) Milan Delbaen LinkedIn		Belgica	Gante	Marketing			
285	Hans Dessoy	(2) Hans Dessoy LinkedIn		Belgica	Antuerpia	Negocio e Comunicacao			
286	Achta Warou	https://www.linkedin.com/in/achta-warou-1a73841b2/		Belgica	Bruxelas	Comercio Internacional			
287	Joline Vergauwen	(2) Joline Vergauwen LinkedIn		Belgica	Antuerpia	Comunicacao			
288	Vania Pinto Barros	(2) Vania Pinto Barros LinkedIn		Belgica	Gante	Contabilidade e Financas			
289	Vera Lucia Basilio Valente	(2) Vera Lucia Basilio Valente LinkedIn		Belgica	Bruxelas	Traducao e Interpretacao			
290	Rosalina Carvalho	(2) Rosalina Carvalho LinkedIn		Belgica	Lanaken	Contabilidade e Administracao			
291	Pheline D'Hert	Pheline D'Hert LinkedIn		Belgica	Kuurne	Traducao e Interpretacao			
292	Valdez M.	Valdez M. LinkedIn		Canada	Canada	Gestao e Administracao			
293	Amber Muyschondt	(13) Amber Muyschondt LinkedIn		Belgica	Gante				
294	Laura Lecler	(13) Laura Lecler LinkedIn		Belgica	Ranst				
295	Bruno Miguel Sousa	(2) Bruno Miguel Sousa LinkedIn		Belgica	Bruxelas	Marketing			
296	Jord van Schaik	(13) Jord van Schaik LinkedIn		Belgica	Lovaina				
297	Luis Ferreira	https://www.linkedin.com/in/luis-ferreira-63877827/		Belgica	Bruges	Contabilidade e Financas			
298	An Lambrecht	(13) An Lambrecht LinkedIn		Belgica	Bruges				
299	Chloé AMSELEM	(13) Chloé AMSELEM LinkedIn		Belgica	Bruxelas				
300	Hermes Perikisas	(1) Hermes Perikisas LinkedIn		Belgica	Antuerpia	Erasmus (Não mencionada)			
301	Katja Verloo	Katja Verloo LinkedIn		Belgica	Antuerpia	Marketing			
302	Annelies Wellens	(12) Annelies Wellens LinkedIn		Belgica	Antuerpia				
303	Milan Vandervoort	(12) Milan Vandervoort LinkedIn		Belgica	Antuerpia				
304	Bram Hartmann	(12) Bram Hartmann LinkedIn		Belgica	Lochristi				
305									
306	Listagem Enviada a 29/04								
307									
308	Claudia Leal	(7) Cláudia Leal LinkedIn		Suica	Aigle	Comunicacao Empresarial			
309	Inés Bourbon	(2) Inés Bourbon LinkedIn		Suica	Zurique	Marketing			
310	Elsa Tome Ribeiro	(2) Elsa Tome Ribeiro LinkedIn		Suica	Aldorf	Comunicacao Empresarial			
311	Claudia N.	(2) Cláudia N. LinkedIn		Suica	Ollon				Gestao das Organizacoes
312	Dina Marisa Esteves Teixeira	(2) Dina Marisa Esteves Teixeira LinkedIn		Suica	Suica	Contabilidade e Comercio			
313	Ana Silva	(2) Ana Silva LinkedIn		Suica	Coira	Comunicacao Empresarial			
314	Helder Duarte	(2) Helder Duarte LinkedIn		Suica	Lausana	Contabilidade e Financas			
315	Diogo Costa	(2) Diogo Costa LinkedIn		Suica	Tolochenaz		Mestrado em Financas		
316	Sara Cleto	(2) Sara Cleto LinkedIn		Suica	Zurique	Marketing			
317	Ana O.	(2) Ana O. LinkedIn		Suica	Chêne-Bourgeries	Ciencias e Tecnologia da Documentacao e Informacao			
318	João Vieira	(2) João Vieira LinkedIn		Suica	Zurique	Contabilidade e Gestao			
319	Cátia Moura	(2) Cátia Moura LinkedIn		Suica	Glarona	Comunicacao Empresarial			
320	Daniela Martins	(2) Daniela Martins LinkedIn		Suica	Frauenfeld	Negocios Internacionais e Comercio Exterior			
321	Daniela Dias	(8) Daniela Dias LinkedIn		Suica	Château-d'Oex	Contabilidade e Administracao			
322	Melanie Leung	(1) Melanie Leung LinkedIn		Suica	Suica	Erasmus			
323	Carla Sofia Torres Lopes de Azevedo	(2) Carla Sofia Torres Lopes de Azevedo LinkedIn		Suica	Courroux	Comunicacao Empresarial			
324	Rafael Oliveira	(2) Rafael Oliveira LinkedIn		Suica	Saint-Martin	Gestao de Tecnologias Comunicacao Empresarial			
325	Nelly D.	(2) Nelly D. LinkedIn		Suica	Lausana	Negocios Internacionais e Comercio Exterior			
326	Sara Cruz	(2) Sara Cruz LinkedIn		Suica	Môtiers		Marketing Digital		
327	Fernando Bessa Dias	(2) Fernando Bessa Dias LinkedIn		Suica	Zurique	Contabilidade e Administracao			
328	Leonel Moura	(2) Leonel Moura LinkedIn		Suica	Monthey	Marketing			
329	Sandra Layher	(2) Sandra Layher LinkedIn		Suica	Zurique	Não Mencionada			
330	Marta Torre	(1) Marta Torre LinkedIn		Suica	Suica	Comunicacao Empresarial			
331	Cristiana Moreira	(1) Cristiana Moreira LinkedIn		Suica	Zurique	Linguas e Secretaria Executiva			Consultoria em Gestao Empresarial
332	Pauline Maire	(1) Pauline MAIRE LinkedIn		Suica	Zurique	Erasmus			
333	Lia Oliveira	(1) Lia Oliveira LinkedIn		Suica	Genebra	Comunicacao Empresarial			
334	Trigo Carvalho	(1) Trigo Carvalho LinkedIn		Suica	Basileia	Contabilidade e Administracao			
335	Liliana Lema	(1) Liliana Lema LinkedIn		Suica	Zurique		Marketing Digital		
336	Ana Caldas	(2) Ana Caldas LinkedIn		Suica	La Tour-de-Peilz				Comunicacao e Inovacao Tecnologica para Empresas
337	Pedro Miguel Luis	(2) Pedro Miguel Luis LinkedIn		Suica	Avenches	Comercio Internacional			
338	Lucia Pinheiro	(2) Lucia Pinheiro LinkedIn		Suica	Zurique	Contabilidade e Administracao			
339	Orilon Bajrami	(2) Orilon Bajrami LinkedIn		Suica	Basileia	Erasmus			
340	Michael Pimenta	(2) Michael Pimenta LinkedIn		Suica	Suica	Marketing e Gestao de Projetos			
341	Leticia Torres	(2) Leticia Torres LinkedIn		Suica	Rüti	Contabilidade e Administracao			
342	Pedro Vieira	(3) Pedro Vieira LinkedIn		Suica	Lausana	Contabilidade e Financas			
343	Brandon Lelo	(3) Brandon Lelo LinkedIn		Suica	Plan-les-Ouates	Erasmus			
344	Raimundo Marinho	(3) Raimundo Marinho LinkedIn		Suica	Lausana	Contabilidade e Administracao			
345	Pedro Silva	(3) Pedro Silva LinkedIn		Suica	Zurique		Auditoria		
346	Lisa Wohlmann	Lisa Wohlmann LinkedIn		Suica	Berna	Erasmus			
347	Raquel Torres	https://www.linkedin.com/in/raquel-torres-368a6a45/		Suica	Romont				Gestao de Sistemas de Informacao empresariais
348	Luis Silva	Luis Silva LinkedIn		Suica	Lausana	Gestao de Atividades Turisticas			
349	João Bastos	João Bastos LinkedIn		Suica	Friburgo	Não Mencionada			
350	Yoann Pinheiro	Yoann Pinheiro LinkedIn		Suica	Vevey	Erasmus			
351	Marta Diniz	Marta Diniz LinkedIn		Suica	Lausana	Linguas e Secretaria			
352	Vânia Noqueira	Vânia Noqueira LinkedIn		Suica	Genebra	Contabilidade e Administracao			
353	Tees van Hamersveld	Tees van Hamersveld LinkedIn		Países Baixos	Amersfoort	Erasmus			
354	Joana Portela	Joana Portela LinkedIn		Países Baixos	Países Baixos				Empreendedorismo e Internacionalizacao
355	Mark de Groot	Mark de Groot LinkedIn		Países Baixos	Nieuwegein	Erasmus			
356	Bahareh Bidi	Bahareh Bidi LinkedIn		Hungria			Marketing Digital		
357	Cristiana Borges	(1) Cristiana Borges LinkedIn		Países Baixos	Países Baixos	Contabilidade e Financas			
358									
359	Listagem Enviada a 07/05								
360									
361	Lukasz Kass	(2) Lukasz Kass LinkedIn		Polónia	Varsovia	Erasmus			
362	Anna Miś	(2) Anna Miś LinkedIn		Polónia	Cracovia	Erasmus			
363	Slawomir Pietrzycki	(2) Slawomir Pietrzycki LinkedIn		Polónia	Varsovia	Erasmus			
364	Rafael Colaco	(2) Rafael Colaco LinkedIn		Polónia	Cracovia	Negocios Internacionais			
365	Samet Mutlu	(2) Samet Mutlu LinkedIn		Polónia	Breslavia	Erasmus			
366	Daniel L.	(2) Daniel L. LinkedIn		Polónia	Cracovia	Contabilidade e Financas			
367	Dorian Mioskowski	(2) Dorian Mioskowski LinkedIn		Polónia	Poznan	Erasmus			
368	Olga D.	(2) Olga D. LinkedIn		Polónia	Varsovia	Erasmus			
369	David Taveira	(2) David Taveira LinkedIn		Polónia	Cracovia	Marketing			Empreendedorismo e Internacionalizacao Gestao e Desenvolvimento de Recursos Humanos
370	Henrique Jaques	(2) Henrique Jaques LinkedIn		Polónia	Łódź	Negocios e Administracao			
371	Diogo Sousa	(2) Diogo Sousa LinkedIn		Polónia	Varsovia	Comunicacao Empresarial			
372	Carlos Moreira	(2) Carlos Moreira LinkedIn		Polónia	Varsovia	Comunicacao Organizacional e do Negocio			
373	Tomaz M.	(2) Tomaz M. LinkedIn		Polónia	Grudziadz				

374	João Rocha	(22) João Rocha LinkedIn	Polónia	Cracovia	Marketing				
375	Jorge Pinto	(22) Jorge Nogueira Pinto LinkedIn	Polónia	Cracovia	Negocios Internacionais				
376	Flórián Sós	(21) Flórián Sós LinkedIn	Hungria	Budapeste	Erasmus				
377	Martina Marton	(21) Martina Marton LinkedIn	Hungria	Budapeste	Erasmus				
378	Andrea Mótán	(21) Andrea Mótán LinkedIn	Hungria	Budapeste	Erasmus				
379	Ágnes Váczl	(21) Ágnes Váczl LinkedIn	Hungria	Hungria	Erasmus				
380	Ioanna Sismanidou Moka	(21) Ioanna Sismanidou Moka LinkedIn	Australia	Australia	Erasmus				
381	Alicia Ferreira	(21) Alicia Ferreira LinkedIn	Australia	Dee Why	Marketing				
382	Ínes Dias Torres	(21) Ínes Dias Torres LinkedIn	Australia	Gold Coast	Marketing				
383	Nataliya K.	(21) Nataliya K. LinkedIn	Australia	Colinas Surry		Marketing Digital			
384	Manuela Stoynov	(21) Manuela Stoynov LinkedIn	Australia	Zetland			Operações de Marketing		
385	Diana Pereira	(21) Diana Pereira LinkedIn	Itália	Milão	Gestão de Atividades Turísticas				
386	Silvia Mijonico	(21) Silvia Mijonico LinkedIn	Itália	Roma	Não Menciona				
387	Filippo Del Bianco	(21) Filippo Del Bianco LinkedIn	Itália	Milão	Erasmus				
388	Daniel Nunes	(21) Daniel Nunes LinkedIn	Itália	Véneto	Não Menciona				
389	Claudio França	(21) Claudio França LinkedIn	Itália	Agrado		Auditoria			
390	Márcia Nobre	(21) Márcia Nobre LinkedIn	Itália	Génova	Contabilidade e Finanças				
391	Gabriela Martins Ramos	(21) Gabriela Martins Ramos LinkedIn	Itália	Milão	Contabilidade e Administração				
392	Silvia Balestra	(21) Silvia Balestra LinkedIn	Itália	Racale	Não Menciona				
393	Margherita Galizia	(21) Margherita Galizia LinkedIn	Itália	Bolonha	Erasmus				
394	Iulia Maria Bogaciu	(21) Iulia Maria Bogaciu LinkedIn	Itália	Turim	Erasmus				
395	Laura B.	(21) Laura B. LinkedIn	Itália	Roma	Erasmus				
396	Quilo Henriques da Silva	(21) Quilo Henriques da Silva LinkedIn	Austria	Viena	Não Menciona				
397	Felix von Zeddelmann	(21) Felix von Zeddelmann LinkedIn	Austria	Innsbruck	Erasmus				
398	Vasilina Abrosimova	(20) Vasilina Abrosimova LinkedIn	Russia	Russia	Erasmus				
399	Anton Soldatov	(20) Anton Soldatov LinkedIn	Russia	Moscou	Erasmus				
400	Dmitry Zaytsev	(21) Dmitry Zaytsev LinkedIn	Russia	Russia	Não Menciona				
401	Iulija Kareeva	(21) Iulija Kareeva LinkedIn	Russia	Moscou	Erasmus				
402	Kristina Pjatak	(21) Kristina Pjatak LinkedIn	Eslováquia	Bratislava	Erasmus				
403	Barbora (Ščurková) Sklenárová	(21) Barbora (Ščurková) Sklenárová LinkedIn	Eslováquia	Eslováquia		Erasmus			
404	Monika Gežová	(21) Monika Gežová LinkedIn	Eslováquia	Eslováquia		Erasmus			
405	Ana Ferreira Martins	(21) Ana Ferreira Martins LinkedIn	Suécia	Estocolmo					Tradução
406	Adrian Jacobsen	(21) Adrian Jacobsen LinkedIn	Noruega	Oslo	Erasmus				
407	Andreas Osnes	(21) Andreas Osnes LinkedIn	Noruega	Oslo	Erasmus				
408	Mille Heggervelt Berger	(21) Mille Heggervelt Berger LinkedIn	Noruega	Oslo	Erasmus				
409	Eleni Dimou	(21) Eleni Dimou LinkedIn	Grecia	Tessalónica	Erasmus				
410	EVANGELIA KERAMIDA	(21) EVANGELIA KERAMIDA LinkedIn	Grecia	Sykes	Não Menciona				
411									
412	Listaagem Enviada a 14/05								
413									
414	Jussélio Ricardo Lacerda	(5) Jussélio Ricardo Lacerda LinkedIn	Brasil	Goias		Assessoria de Administração			
415	Igor Almeida	(5) Igor Almeida LinkedIn	Brasil	São Paulo	Contabilidade e Administração				
416	Ana Gabriela Félix Ferreira	(5) Ana Gabriela Félix Ferreira LinkedIn	Brasil	Mato Grosso do Sul		Assessoria de Administração			
417	Fabiane A. M. de Melo	(5) Fabiane A. M. de Melo LinkedIn	Brasil	Minas Gerais					Tecnologias para a comunicação e inovação empresarial
418	Lucileide Rodrigues Furtado	(5) Lucileide Rodrigues Furtado LinkedIn	Brasil	Mato Grosso do Sul		Assessoria de Administração			
419	Luciano Barauna	(5) Luciano Barauna LinkedIn	Brasil	São Paulo	Não Menciona				
420	Lucile M.	(5) Lucile M. LinkedIn	Brasil	São Paulo		Tradução			

421	Ramilo Neves	(5) Ramilo Neves LinkedIn	Brasil	Rio de Janeiro		Negócio Eletrônico			
422	Rodolfo Prata Jr	(5) Rodolfo Prata Jr LinkedIn	Brasil	Minas Gerais		Administração de Empresas			
423	Raphael Gagliardi	(5) Raphael Gagliardi LinkedIn	Brasil	Rio de Janeiro					Tecnologias para a comunicação e inovação empresarial
424	Luis Silva	(5) Luis Silva LinkedIn	Brasil	Rio de Janeiro					Empreendedorismo e Internacionalização
425	Ana Carolina Abreu	(5) Ana Carolina Abreu LinkedIn	Brasil	São Paulo		Logística			
426	Cristian P.	(6) Cristian P. LinkedIn	Brasil	Paraná		Assessoria de Administração			
427	Duarte Braga	(1) Duarte Braga LinkedIn	Brasil	São Paulo	Administração e Gestão Financeira				
428	Teima Silveira	(1) Teima Silveira LinkedIn	Brasil	Goias		Assessoria de Administração			
429	Nádia Hirano	(1) Nádia Hirano LinkedIn	Brasil	São Paulo		Marketing Digital			
430	Leandro Ribeiro	(1) Leandro Ribeiro LinkedIn	Brasil	Minas Gerais	Gestão de Negocios				
431	Fábio Medina Jr.	(2) Fábio Medina Jr. LinkedIn	Brasil	Rio Grande do Sul	Gestão de Marketing				
432	Samara Neres	(2) Samara Neres LinkedIn	Brasil	Distrito Federal					Administração, Negocios e Marketing
433	Nyeleti Guerreiro	(2) Nyeleti Guerreiro LinkedIn	Brasil	São Paulo	Marketing				
434	Marcelo Tenório Jr.	(2) Marcelo Tenório Jr. LinkedIn	Brasil	Rondonia		Assessoria de Administração			
435	Leonardo Sens de Freitas	(2) Leonardo Sens de Freitas LinkedIn	Brasil	Minas Gerais	Gestão de Recursos Humanos (Intercom)				
436	Adília Pinto	(2) Adília Pinto LinkedIn	Brasil	Paraná	Gestão de Marketing				Marketing Digital
437	Amanda Luiza D.	(2) Amanda Luiza D. LinkedIn	Brasil	Minas Gerais	Marketing - Intercom				
438	Kátia Uzun	(1) Kátia Uzun LinkedIn	Brasil	São Paulo	Assistente de Gestão				Assistente de Gestão e Tradução
439	Zíbia Cunha	(1) Zíbia Cunha LinkedIn	Brasil	Brasil			Criação e Desenvolvimento de Negocios		
440	Leonardo Moulin	(1) Leonardo Moulin LinkedIn	Brasil	São Paulo	Marketing Internacional - ERASMUS				
441	Luana Regine Silveira	(1) Luana Regine Silveira LinkedIn	Brasil	Mato Grosso do Sul		Assessoria de Administração			
442	Felipeberto João	(1) Felipeberto João LinkedIn	Brasil	São Paulo	Contabilidade e Administração				
443	Bruno André Nunes da Silva	(5) Bruno André Nunes da Silva LinkedIn	Brasil	Paraná	Contabilidade e Administração				
444	Natália Leão	(5) Natália Leão LinkedIn	Brasil	Rio de Janeiro					Tradução Especializada e Ferramentas da Tradução
445	Caroline Fragozo	(1) Caroline Fragozo LinkedIn	Brasil	Rio de Janeiro		Contabilidade e Finanças			
446	Karoline Pereda	(1) Karoline Pereda LinkedIn	Brasil	Rio Grande do Sul	Marketing				
447	Marina Castilho Hagemann	(1) Marina Castilho Hagemann LinkedIn	Brasil	Rio Grande do Sul		Informação Empresarial			
448	Mikael Servilha	(1) Mikael Servilha LinkedIn	Brasil	São Paulo	Comercio Internacional - ERASMUS				
449	Luis Marques	(1) Luis Marques LinkedIn	Brasil	São Paulo	Negócios Internacionais				
450	Sergio de Nez	(2) Sergio De Nez LinkedIn	Brasil	São Paulo	Servico de Nez LinkedIn				
451	Matheus Quednau	(2) Matheus Quednau LinkedIn	Brasil	Paraná		Auditoria			
452	Alice Barroso	(2) Alice Barroso LinkedIn	Brasil	Ceará	Comercio Internacional - ERASMUS				
453	João Ferreira	(2) João Ferreira LinkedIn	Brasil	Brasil	Comunicação Empresarial				
454	Gabriel Prado Carvalho	(2) Gabriel Prado Carvalho LinkedIn	Brasil	Minas Gerais	Administração e Negocios - ERASMUS				
455	Gabriela Carvalho	(2) Gabriela Carvalho LinkedIn	Brasil	Minas Gerais	Ciências Empresariais - ERASMUS				
456	Bruno Prando	(2) Bruno Prando LinkedIn	Brasil	São Paulo		Contabilidade e Auditoria			
457	Luy Gonçalves	(2) Luy Gonçalves LinkedIn	Brasil	Paraná	Administração e Negocios				
458	Antonio Querido	(2) Antonio Querido LinkedIn	Brasil	Mato Grosso	Comunicação Empresarial				
459	Jose Roberto Pereira Silva	(2) Jose Roberto Pereira Silva LinkedIn	Brasil	Minas Gerais		Administração e Gestão			
460	Wender Marques Neves	(2) Wender Marques Neves LinkedIn	Brasil	Minas Gerais	Negocios Internacionais				
461	Juliana Chiptelli	(2) Juliana Chiptelli LinkedIn	Brasil	Rio de Janeiro	Administração de Empresas				
462	Felipe Ramos	(2) Felipe Ramos LinkedIn	Brasil	Santa Catarina		Logística			
463	Duarte Teixeira	(2) Duarte Teixeira LinkedIn	Brasil	São Paulo	Contabilidade e Administração				
464									
465	Listaagem Enviada a 23/05								

	A	B	C	D	E	F	G	H
	Nome	LinkedIn	País	*Distrito	*Curso de Licenciatura	*Curso de Mestrado		
3	Rodolfo Lima	(3) Rodolfo Lima LinkedIn	Espanha	Andaluzia	Gestão de Negócios e Tradução	Tradução Especializada e Interpretação		
4	Tânia Pita	(1) Tânia Pita LinkedIn	França	Thionville	Contabilidade e Administração	Contabilidade e Finanças		
5	Cristiana Moreira	(1) Cristiana Moreira LinkedIn	Suíça	Zurique	Linguas e Secretaria Executiva	Consultoria em Gestão Empresarial		
7	Felisberto João	(4) Felisberto João LinkedIn	Brasil	São Paulo	Contabilidade e Administração	Contabilidade		
8	Bruno Andre Nunes da Silva	(5) Bruno André Nunes Da Silva LinkedIn	Brasil	Paraná	Contabilidade e Administração	Contabilidade e Finanças		
11	Gabriela Anjos	https://www.linkedin.com/in/gabrielaanjos/	Índia	Mumbai	Comunicação Empresarial			
13	Sebastian da Silva	https://www.linkedin.com/in/sebasti%C3%A1n-da-silva-msc-88b09139/	Venezuela	Venezuela		Finanças Corporativas		
15	Rui Carneiro	(21) Rui Carneiro LinkedIn	México	Faja de Oro	Contabilidade e Finanças			
17	Anna Muchnik	(21) Anna Muchnik LinkedIn	EUA	Nova Iorque	Ciências Aplicadas			
18	Fernanda Ribeiro	(21) Fernanda Ribeiro LinkedIn	EUA	Virgínia	Secretariado de Gestão, Linguas e Secretariado			
20	Salomé Sequeira	(21) Salomé Sequeira LinkedIn	Canadá	Vancouver	Tradução e Assistente Administrativa			
22	ismail Hakki Aydin	(21) ismail Hakki Aydin LinkedIn	Turquia	Istambul	Administração de Empresas			
24	Marina Francisco Veintimilla	(2) Marina Francisco Veintimilla LinkedIn	Espanha	Castela-la Mancha		Marketing Digital		
26	Jessica A.	(3) Jéssica A. LinkedIn	França	Paris		tradução e Interpretação Especializadas, Linguas Estrangeiras		
28	Leonor Sinde Monteiro	(9) Leonor Sinde Monteiro LinkedIn	Alemanha	Berlim		Contabilidade e Finanças		
29	Ricardo Melo	(13) Ricardo Melo LinkedIn	Alemanha	Alemanha	Comunicação Empresarial			
30	Beatriz Maia	(13) Beatriz Maia LinkedIn	Alemanha	Frankfurt	Marketing			
31	Cristina Nunes	(13) Cristina Nunes LinkedIn	Alemanha	Attendorf	Assistente de Gestão			
33	Vera Lucia Basilio Valente	(2) Vera Lucia Basilio Valente LinkedIn	Belgica	Bruxelas	Tradução e Interpretação			
34	Rosalina Carvalho	(2) Rosalina Carvalho LinkedIn	Belgica	Lanaken	Contabilidade e Administração			
35	Bruno Miguel Sousa	(2) Bruno Miguel Sousa LinkedIn	Belgica	Bruxelas	Marketing			
37	Claudia Leal	(7) Cláudia Leal LinkedIn	Suíça	Aigle	Comunicação Empresarial			

	A	B	C	D	E	F
38	Elsa Tome Ribeiro	(2) Elsa Tome Ribeiro LinkedIn	Suíça	Altdorf	Comunicação Empresarial	
39	Hélder Duarte	(2) Hélder Duarte LinkedIn	Suíça	Lausana	Contabilidade e Finanças	
40	João Vieira	(2) Joao Vieira LinkedIn	Suíça	Zurique	Contabilidade e Gestão	
41	Fernando Bessa Dias	(2) Fernando Bessa Dias LinkedIn	Suíça	Zurique	Contabilidade e Administração	
42	Liliana Lema	(1) Liliana Lema LinkedIn	Suíça	Zurique		Marketing Digital
43	Michael Pimenta	(2) Michael Pimenta LinkedIn	Suíça	Suíça	Marketing e Gestão de Projetos	
45	Ana Sampaio	https://www.linkedin.com/in/ana-sampaio/	Países Baixos	Maastricht	Comunicação Empresarial	Linguas e Literaturas Estrangeiras
46	Bahareh Bidi	Bahareh Bidi LinkedIn	Hungria			Marketing Digital
48	David Taveira	(21) David Taveira LinkedIn	Polónia	Cracovia	Marketing	
49	Henrique Jaques	(21) Henrique Jaques LinkedIn	Polónia	Lodz	Negócios e Administração	
50	Carlos Moreira	(22) Carlos Moreira LinkedIn	Polónia	Varsovia	Comunicação Organizacional e do Negócio	
52	Alicia Ferreira	(21) Alicia Ferreira LinkedIn	Australia	Dee Why	Marketing	
53	Nataliya K	(21) Nataliya K. LinkedIn	Australia	Colinas Surry		Marketing Digital
55	Catarina Martins Ramos	(21) Catarina Martins Ramos LinkedIn	Italia	Milão	Contabilidade e Administração	
57	Ana Gabriela Félix Ferreira	(5) Ana Gabriela Félix Ferreira LinkedIn	Brasil	Mato Grosso do Sul		Assessoria de Administração
58	Nádia Hirano	(1) Nádia Hirano LinkedIn	Brasil	São Paulo		Marketing Digital
59	Marcelo Tenório Jr.	(2) Marcelo Tenório Jr. LinkedIn	Brasil	Rondonia		Assessoria de Administração
60	Adilia Pinto	(2) Adilia Pinto LinkedIn	Brasil	Paraná	Gestão de Marketing	
61	Fellipe Ramos	(2) Fellipe Ramos LinkedIn	Brasil	Santa Catarina		Logística