

**ges
tão**

**mu
seus**

**desen
volvi
mento**

**cria
tivi
dade**

**sus
tenta
bilidade**

**patri
mônio**

**tu
rismo**

LIVRO DE ATAS

**CONGRESSO
CIÊNCIA, CULTURA
E TURISMO
SUSTENTÁVEL**

**natu
reza**

**eco
nomia**

**socie
dade**

2018

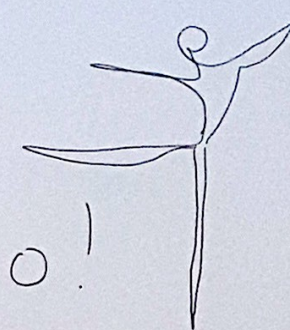
TURISMO SUSTENTÁVEL É ...

Deixe aqui o seu comentário

ser aluno da EHTL
fantástico - M.M.S

"SER SUSTENTADO"
"Um turismo acessível também para a população local"

O Equilíbrio



Ir e voltar!
... Respeitar o planeta!

Pensar no Futuro!

Viver o "hoje" pensando no "amanhã!"
... assegurar que o mundo é de todos e para todos!

garantir a conservação perfeita dos recursos
Força consequência de uma educação responsável e de uma responsabilidade educada.

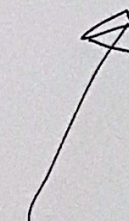
Acessibilidade

(pessoas cegas, Surdas, pessoas com def. Cognitiva...)

Respeitar as pessoas e a natureza

Divulgar

LIMPAR AS PALMEIRAS



O QUE TEM DE SER !!!

Preservar o Ambiente

FAZER NO PRESENTE O QUE FOR CONSEQUENTE PARA O FUTURO

CONGRESSO
CIÊNCIA, CULTURA
E TURISMO
SUSTENTÁVEL 26|27 novembro 2018

Painel de recolha de opinião dos participantes sobre o conceito de Turismo Sustentável.

FICHA TÉCNICA

Livro de Atas – Congresso Ciência, Cultura e Turismo Sustentável

Editor | Universidade de Lisboa

ISBN | 978 – 989 – 8928 – 14 – 6

N.DL | 456631/19

Coordenação da edição | António José Monteiro e Lúcia Vinheiras Alves,
Museu Nacional de História Natural e da Ciência da Universidade de Lisboa

Revisão | Sancho Silva e Teresa Costa, Rede de Instituições
Públicas do Ensino Superior Politécnico com Cursos de Turismo

Fotografia | Fernanda Pereira, Instituto Politécnico de Setúbal

Paginação e Impressão | Gráfica iPrint

Edição | 1ª

Data | Maio, 2019

Tiragem | 10 exemplares

UMA INICIATIVA



ORGANIZAÇÃO



PARCEIROS



PATROCINADOR DO EVENTO



AGRADECIMENTOS

A Comissão Organizadora agradece ao Senhor Secretário de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, João Sobrinho Teixeira, e à Senhora Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho, pela presença e participação, que muito honrou a iniciativa; à Organização Mundial do Turismo pelo apoio na divulgação e pela sua representação através de Omar Valdez, Diretor Executivo da Academia da Organização Mundial de Turismo; à Associação Turismo de Lisboa, pelo reconhecimento e o apoio financeiro atribuído a esta iniciativa; ao Turismo de Portugal pelo apoio na divulgação do evento e pela participação institucional na Mesa Redonda. Agradece também às seis instituições que a representam, nomeadamente o Museu Nacional de História Natural e da Ciência, o Instituto de Geografia e Ordenamento do Território, ambos da Universidade de Lisboa, a Rede de Instituições Públicas do Ensino Superior Politécnico com cursos de Turismo, o Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos, a Comissão Nacional da UNESCO e a Academia das Ciências de Lisboa, pela infraestrutura de suporte disponibilizada, pela fundamental facilitação de meios e pelo destacamento dos recursos humanos essenciais à boa concretização deste congresso; a todos os elementos da Comissão Científica pela disponibilidade e dedicação na revisão dos trabalhos submetidos; aos seus ilustres oradores convidados, palestrantes e a todos os participantes que contribuíram para a excelência do seu programa; Por fim, a Comissão gostaria de endereçar um agradecimento especial à sua equipa nuclear pelo empenho e resiliência na concretização deste congresso e deixar uma palavra de gratidão a todos os voluntários que contribuíram significativamente para o seu sucesso.



Zélia Breda Doutorada em Turismo, Mestre em Estudos Chineses e Licenciada em Gestão e Planeamento de Turismo pela Universidade de Aveiro, onde é Professora Auxiliar. É Diretora do Mestrado em Gestão e Planeamento de Turismo; membro da Unidade de Investigação GOVCOPP, e membro fundador do Observ. da China e do I.P.S.

Gorete Dinis Doutorada em Turismo, Mestre em Inovação, Planeamento e Políticas de Desenvolvimento e Licenciada em Gestão e Planeamento de Turismo pela Universidade de Aveiro. É Professora Adjunta e Coordenadora do CTESP em Turismo e Informação Turística no Instituto Politécnico de Portalegre/ESECS, e membro das Unidades de Investigação GOVCOPP e CITUR Algarve.

PASSADIÇOS DO PAIVA: MOTIVAÇÃO, EXPERIÊNCIA, SATISFAÇÃO E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DOS VISITANTES INTERNACIONAIS

BERNARDO, V.^a, LIBERATO, D.^a, LIBERATO, P.^a

^a *Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Instituto Politécnico do Porto – ESHT-IPPorto, Rua D. Sancho I, n.º 981, 4480-876, Vila do Conde*
dalialib@esht.ipp.pt

Palavras-chave: passadiços do paiva, motivação turística, experiência turística, canais de distribuição

Naugurados em 2015, os Passadiços do Paiva impulsionaram a dinâmica turística de Arouca. No entanto, esta inovadora atração turística carece de estudos científicos, no âmbito do turismo. Desenvolveu-se um estudo acerca da motivação, experiência, satisfação e canais de distribuição utilizados pelos visitantes internacionais desta infraestrutura, no ano de 2017. Assim, o objetivo principal desta investigação é a compreensão da relação entre as motivações, a avaliação da experiência e o grau de satisfação, na visita dos turistas internacionais aos Passadiços do Paiva. Recorreu-se a uma metodologia quantitativa através do inquérito por questionário, enviado via *email* aos contactos constantes na base de dados referente às reservas efetuadas *online*. No geral, os resultados demonstram que existe relação entre a motivação e: características da viagem (fatores *pull*), canais de distribuição e experiência. Não se verificou relação entre a motivação e o perfil individual do visitante assim como, contrariamente à revisão da literatura, não se verificou relação com a satisfação. Na análise da relação entre a experiência e a satisfação, o estudo demonstrou estarem relacionadas, mas apenas com os domínios Estético e Entretenimento, relativos à experiência. As duas principais conclusões deste estudo são que, contrariamente à literatura, a motivação não se relaciona com a satisfação, fator que deve ser analisado, isoladamente, tendo, o valor estético da infraestrutura, efeito na satisfação.

Verónica Bernardo Estudante do Mestrado em Gestão do Turismo, com interesse nas áreas da Natureza, Recursos Turísticos e Património

Dália Liberato Docente da ESHT–IPPorto, com investigação nas áreas de Planeamento Turístico, e Desenvolvimento de Destinos

Pedro Liberato Docente da ESHT–IPPorto, com investigação nas áreas de Planeamento Turístico e Turísticos Marketing Turístico e *e-Tourism*