



Instituto Superior de Contabilidade de Administração do Porto

Dissertação de Mestrado em Marketing Digital

Porto, 17 de Julho de 2013

A Intenção de Uso da M-Wallet pelo Consumidor Português

Sara Raquel de Paiva Abreu Teixeira

Errata

Pág.	Linha	Onde se lê...	Deve ler-se...
vi	L9	CAFÉ	CAFE
x	L8	8.1.2. Por Variáveis Sociodemográficas (Habilitações Literárias, Ocupação Profissional e Rendimento Líquido Mensal)	8.1.2. Por Variáveis Sociodemográficas (Habilitações Literárias, Rendimento Líquido Mensal e Ocupação Profissional)
xii	L1	Tabela 22 - Cruzamento de dados da Satisfação com Meios de Pagamento Existentes e a Intenção Uso da <i>M-Wallet</i> .	Tabela 22 - Cruzamento de dados da Satisfação com Meios de Pagamento Existentes e a Intenção de Uso da <i>M-Wallet</i> .
3	L16	"...com vista a confirmar as hipóteses Reis (2010)."	"...com vista a confirmar as hipóteses (Reis, 2010)."
11	L20	"A tecnologia SSL20"	"A tecnologia SSL20"
39	Figura 1		
62	L1	8.1.2. Por Variáveis Sociodemográficas (Habilitações Literárias, Ocupação Profissional e Rendimento Líquido Mensal)	8.1.2. Por Variáveis Sociodemográficas (Habilitações Literárias, Rendimento Líquido Mensal e Ocupação Profissional)
65	C5 L2	>65 anos	≥65 anos
69	Tabela 16 C1 L4	>65 anos	≥65 anos
70	Tabela 17 L2, C1	"Sem Rendimento e Ensino Básico"	"Sem Rendimento e Ensino Primário"
78	L4	Tabela 22 - Cruzamento de dados da Satisfação com Meios de Pagamento Existentes e a Intenção Uso da <i>M-Wallet</i> .	Tabela 22 - Cruzamento de dados da Satisfação com Meios de Pagamento Existentes e a Intenção de Uso da <i>M-Wallet</i> .

Legenda: L= Linha C= Coluna

Nota: Deve-se contar os títulos como linhas e excluir as linhas em branco.