

12. Se algum amigo recomendar **NEGATIVAMENTE** uma Empresa deste ramo, você considera **NÃO comprar a esta Empresa?** *

Marcar apenas uma oval.

| | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Não, claro que não compro | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sim, compro |

13. Para si é muito ou pouco importante a Classificação nas redes sociais, feitas por um amigo *

Marcar apenas uma oval.

| | | | | | | | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pouco importante | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muito importante |

14. Para si, a opinião de uma amigo nas redes sociais, influência a sua tomada de decisão na compra? *

Marcar apenas uma oval.

| | | | | | | | |
|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Não | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sempre |

Obrigada pelo tempo despendido, Marta Almeida

Com tecnologia

