

Introdução

Curso: **Conceitos, Cenários e Tendências da Gestão do Conhecimento**

Formadora: **Paula Peres**



A Natureza multidisciplinar da gestão do conhecimento

Para que as **equipas multidisciplinares** efetivem o trabalho de modo democrático, agregador, cooperativo, com qualidade e eficiência, devem ser **considerados três fatores:**

- 1 - **Capacitação profissional;**
- 2 - **Áreas do trabalho dos profissionais;**
- 3 - **A autonomia dos profissionais atribuída no trabalho de grupo.**

(Velooso, 2005)



A Natureza multidisciplinar da gestão do conhecimento

A **capacitação profissional** está diretamente relacionada com a **formação académica**. Reflexo da qualidade das instituições de ensino.

A **interface do trabalho dos profissionais**, que diz respeito às **áreas de competências de cada profissional**, que são claras na grande maioria dos procedimentos e não geram dúvidas ou sobreposições.

Há, entretanto, áreas de competências que são comuns a várias profissões, algumas que são complementares, algumas que são interdependentes e algumas são de difícil especificação.



A Natureza multidisciplinar da gestão do conhecimento

A este propósito, Nogueira (2004) salienta que é essencial que todos os profissionais reconheçam o papel e a importância dos outros, para que seja possível trabalhar no seio destas equipas.

No entanto, **por vezes há um entendimento incompleto das capacidades** dos outros membros da equipa, assim como dos limites de atuação de cada um.

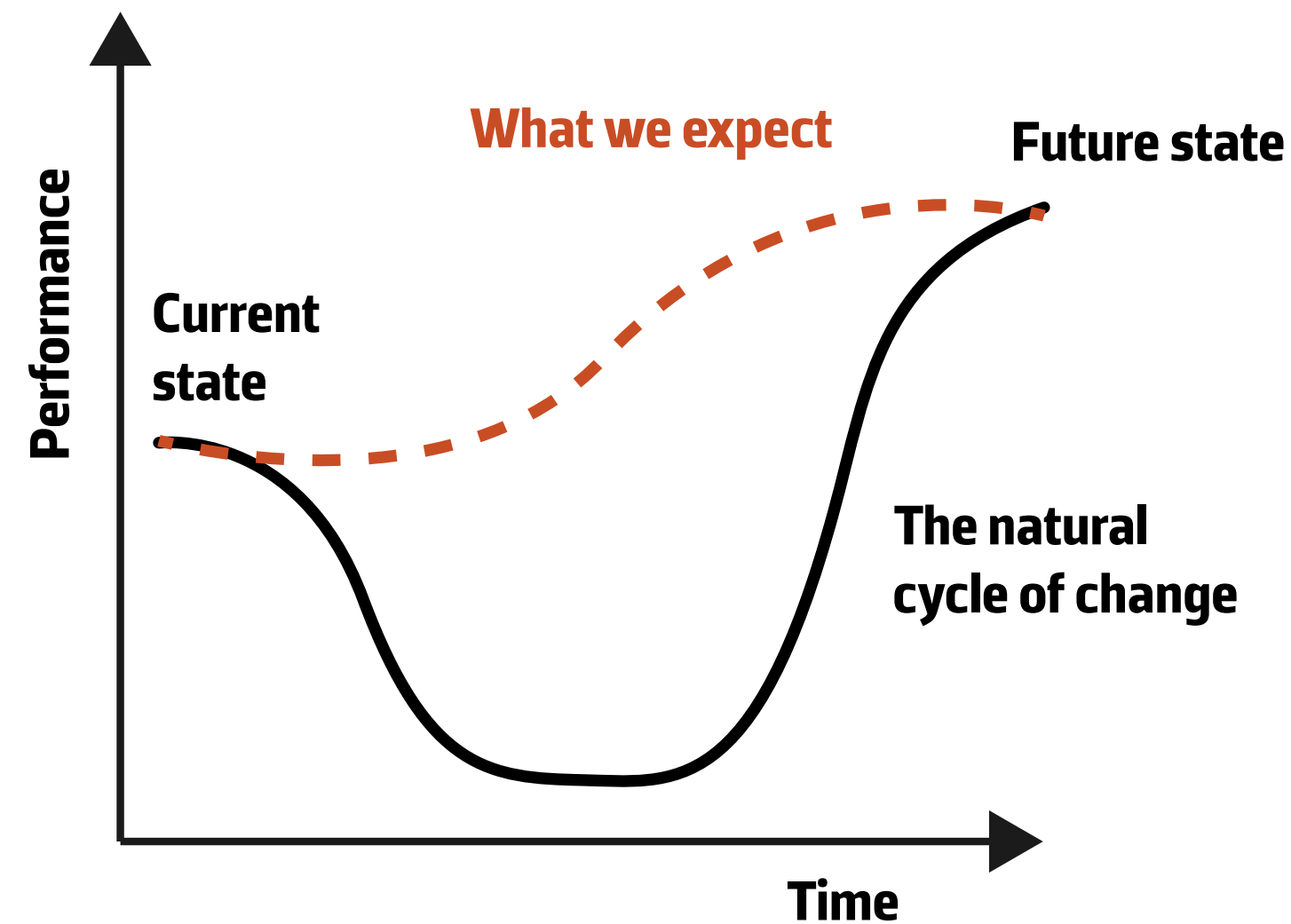
Já no que diz respeito à **autonomia dos profissionais**, cada elemento da equipa deve ter absoluta autonomia de trabalho naquilo que é claramente a sua área de competência.



Aspetos socioculturais relacionados com a gestão do conhecimento

As organizações são fétias de pessoas. De forma a podermos geri-las bem, temos de compreender de que formas as mudanças as afetam a nível cansativo e emocional.

Gestão da mudança

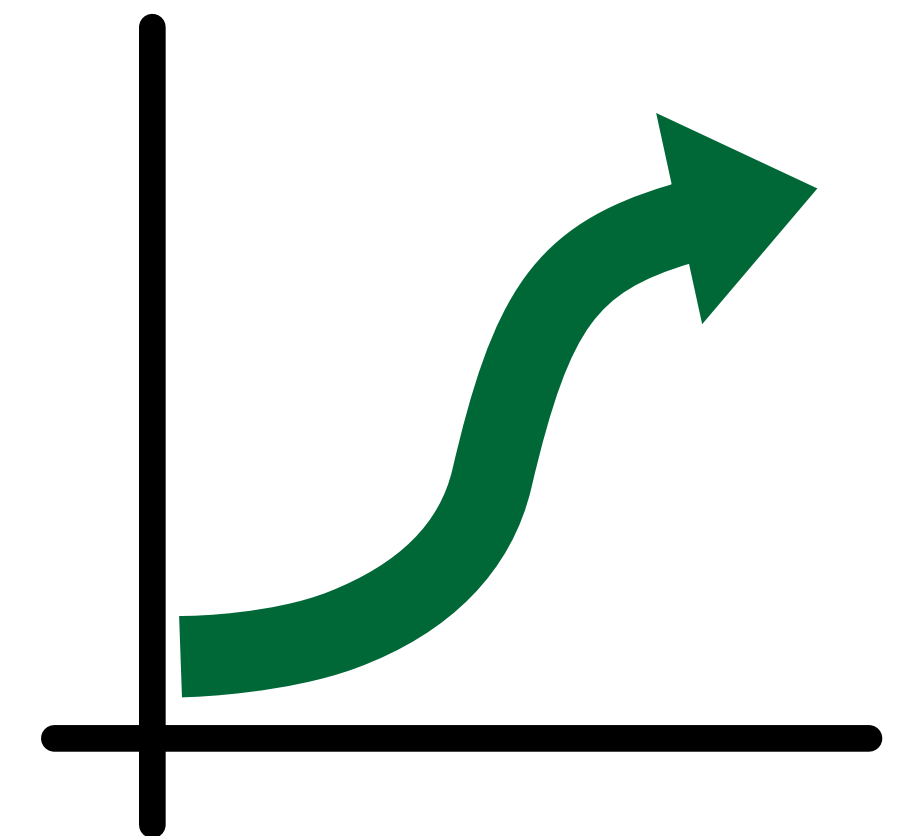


Internacionalização do conhecimento

Vantagens da Internacionalização:

Entre as principais vantagens da internacionalização de uma empresa, evidencia-se as seguintes:

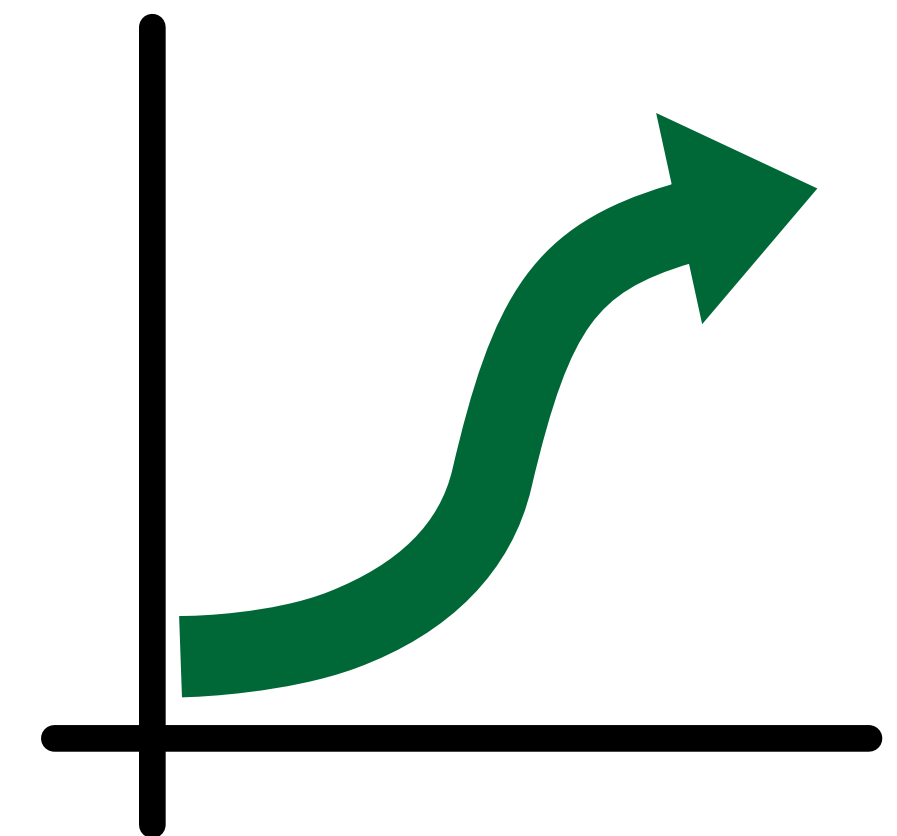
- **Fortalecimento da posição comercial da empresa:** a internacionalização vai permitir maximizar as vendas da empresa, o que significa que também os seus lucros acabam por aumentar. Uma posição dominante no mercado internacional vai também permitir à empresa **beneficiar de economias de escala e de experiência.**
- **Diminuição da dependência do mercado interno:** Através da exportação dos seus produtos, a empresa acaba por ficar menos dependente dos resultados conseguidos no mercado interno. Deixa de estar tão vulnerável a mudanças drásticas e às necessidades específicas que podem ocorrer também nesse mercado.



Internacionalização do conhecimento

Vantagens da Internacionalização:

- **Diminuição da dependência da sazonalidade:** Com a exportação a empresa pode facilmente diminuir a sua dependência em relação à sazonalidade dos seus produtos. Por exemplo, **se fabricar produtos relacionados com o Inverno, pode vender para outros países**, evitando desta forma a época de queda das vendas no seu mercado interno.
- **Localização dos elementos da cadeia de valor:** Uma empresa que internacionaliza a sua atividade pode localizar os vários elementos da sua cadeia de valor – investigação e desenvolvimento, produção, montagem final e distribuição – **onde for mais vantajoso para si e onde tiver um maior número de recursos essenciais ao seu funcionamento.**

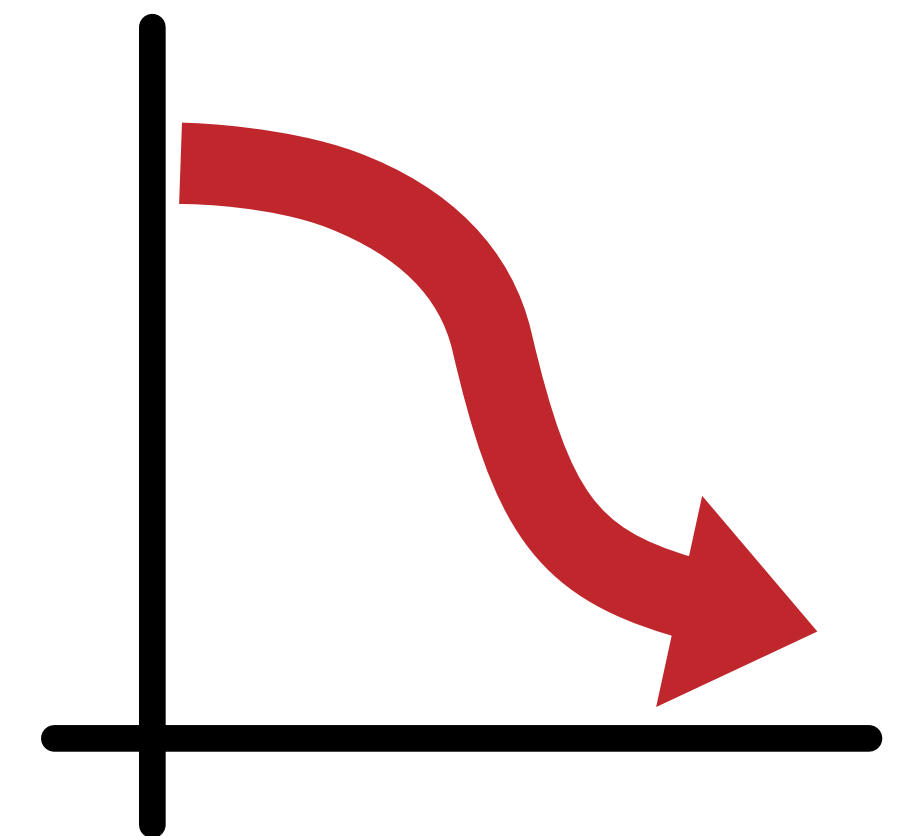


Internacionalização do conhecimento

Desvantagens da Internacionalização:

Entre as principais desvantagens da internacionalização de uma empresa, evidencia-se as seguintes:

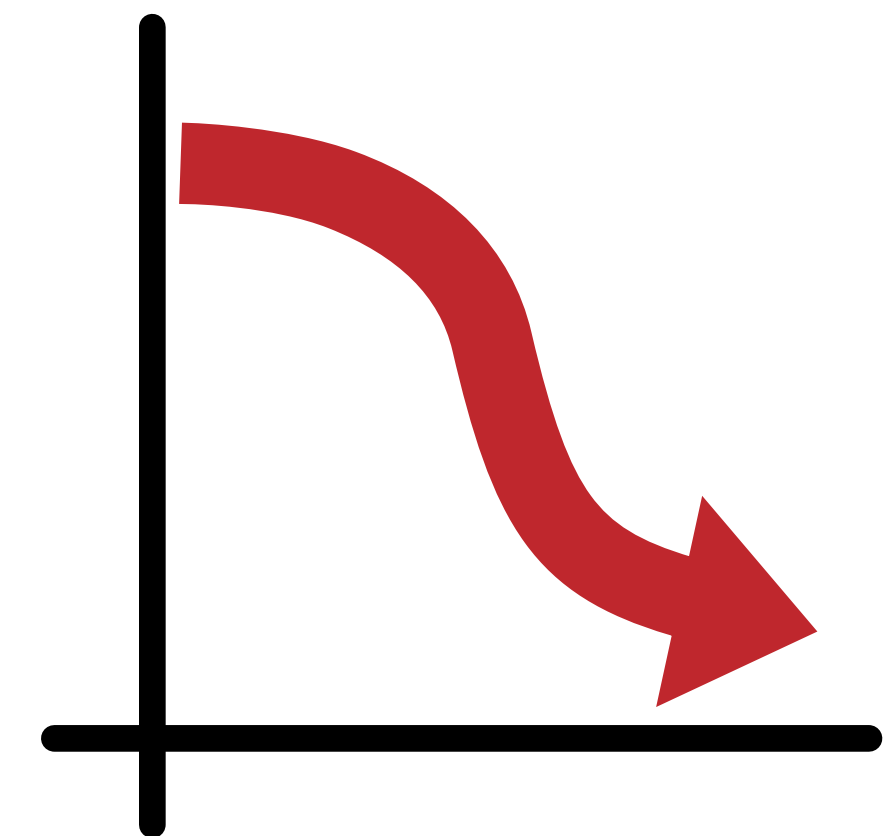
- **Obstáculos legais e administrativos:** a empresa precisa de adaptar os seus produtos e serviços à regulamentação em vigor nos países em que opera. Também necessita de obter licenças específicas e regular-se pelos regimes fiscais de cada país.
- **Adaptação do produto ao tipo de mercado:** pode existir a necessidade de adaptar os produtos produzidos pela empresa às necessidades e cultura do mercado em que estes vão ser inseridos. Esta adaptação pode significar um aumento de custos.



Internacionalização do conhecimento

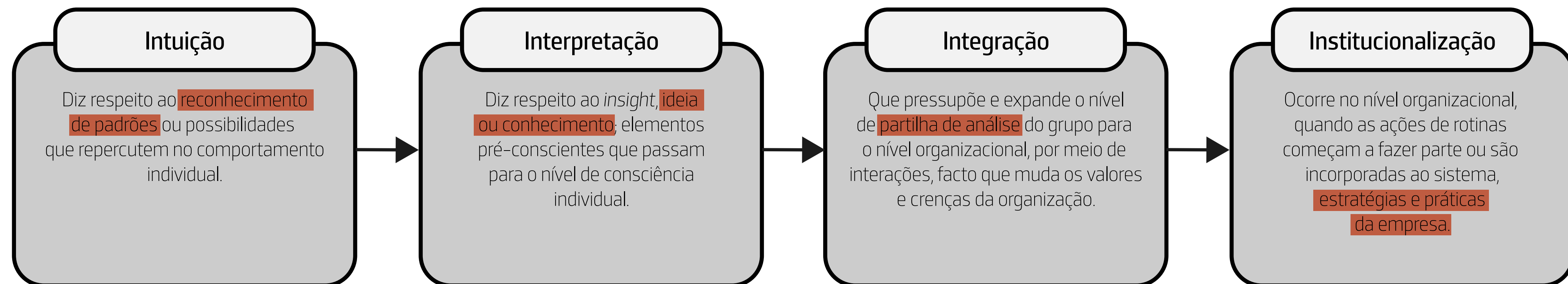
Desvantagens da Internacionalização:

- **Especificidades dos produtos:** Nem todos os produtos podem ser sujeitos a exportação. Por exemplo, produtos de carácter perecível (ex: frutas, legumes etc., que deve ser consumida imediatamente) exigem algum cuidado em relação ao seu transporte para grandes distâncias. Este acaba apenas por ser possível com a **criação de infraestruturas produtivas de base perto das zonas de comercialização internacionais**, aumentando consideravelmente os custos de entrada no mercado.
- **Necessidade da contratação de funcionários especializados:** De forma a compreender o mercado internacional e operar neste, conseguindo os melhores resultados possíveis, **a empresa** acaba por ter de contratar funcionários que saibam movimentar-se nesse meio externo. **O conhecimento de outros idiomas** é também fundamental para uma **internacionalização** bem sucedida.



Aprendizagem organizacional

Ciclo de Aprendizagem Organizacional:



Aprendizagem organizacional

A aprendizagem organizacional pode acontecer de várias formas, dentre elas, pode-se citar.

- **Experiência do profissional:** São experiências (boas ou más) que acontecem ao longo do tempo que servem como aprendizagem. Essas experiências fazem com que o profissional crie estratégias de contingências para não cometer os mesmo erros novamente.
- **Aprendizagem cultural:** É adquirida por meio da interação com a cultura da empresa.
- **Aprendizagem com o líder:** Contacto realizado com líderes, gestores, coordenadores e conhecimentos trocados entre as partes.
- **Aprendizagem prática:** No desenvolvimento das suas funções, o profissional adquire vários conhecimentos que possibilitam um desenvolvimento contínuo.

Aprendizagem organizacional

- **Aprendizagem sistemática:** Ocorre por meio da **observação de toda a organização** e dos seus processos.
- **Partilha de informações:** A **circulação de informações** dentro da empresa facilita que as decisões sejam realizadas de maneira assertiva.
- **Benchmarking:** É a procura de vantagem competitiva **analisando práticas de outras empresas.**
- **Aprendizagem em grupo:** Acontece de forma coletiva na difusão de conhecimentos, além de **troca de experiências.**

Aprendizagem organizacional

