

Contribuição de um estagiário em Design
Gráfico na Sika

Jorge Daniel Mota Fonseca

09/2023

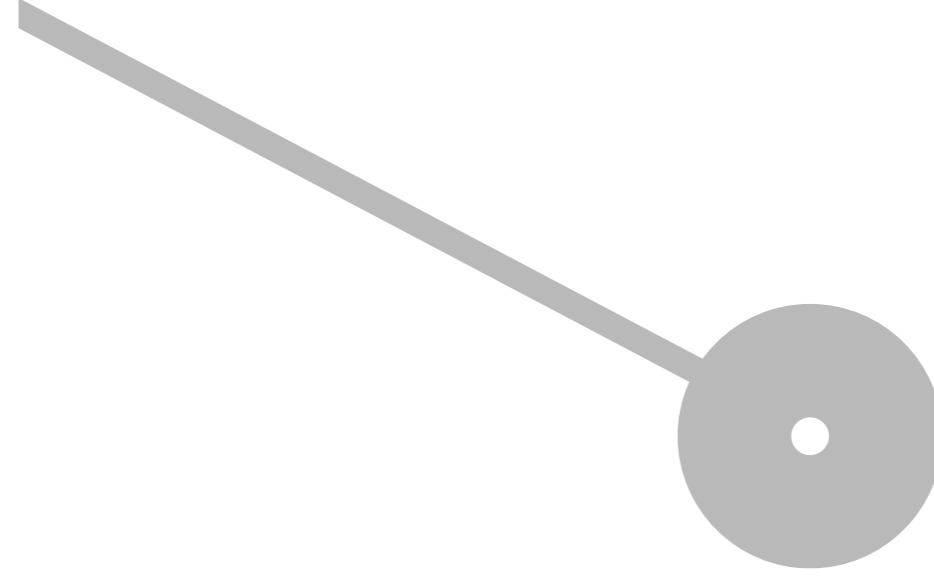
Jorge Daniel Mota Fonseca.

Contribuição de um estagiário em Design Gráfico na Sika

Contribuição de um estagiário
em Design Gráfico na Sika

Jorge Daniel Mota Fonseca

09/2023



Vila do Conde, setembro de 2023
Politécnico do Porto
Escola Superior de Media Artes e Design

Jorge Daniel Mota Fonseca

Contribuição de um estagiário em Design Gráfico na Sika

Relatório de Estágio

Mestrado em Design

Orientação: Prof.^a Doutora Rita Coelho

Vila do Conde, setembro de 2023

Jorge Daniel Mota Fonseca

Contribuição de um estagiário em Design Gráfico na Sika

Relatório de Estágio

Mestrado em Design

Membros do Júri

Presidente

Prof. Doutor Vítor Manuel Quelhas Alves de Freitas

Escola Superior de Media Artes e Design – Instituto Politécnico do Porto

Prof. Doutor Horácio António Barbosa Tomé Marques

Escola Superior de Media Artes e Design – Instituto Politécnico do Porto

Prof.^a Doutora Rita Coelho

[uniMAD] Escola Superior de Media Artes e Design – Instituto Politécnico do Porto

AGRADECIMENTOS

Quero agradecer à Professora Doutora Rita Coelho por toda a ajuda ao fechar projetos e ideias, conduzindo a peças finais coerentes, na ajuda com o relatório principalmente que é a peça chave para apresentar todo este percurso na empresa, a professora Rita foi incansável. Um outro grande agradecimento ao Armando Fernandes, Team Leader do departamento de Marketing e responsável por mim na Sika, uma pessoa que me guiou do início ao fim dentro do contexto empresarial, um mundo que eu desconhecia, ensinou-me vários métodos de trabalho tanto na área do Design como na área do Marketing.

Quero também agradecer á minha namorada e família mais próxima que acompanharam o processo de perto e ajudaram em alguma parte do apoio emocional, naqueles dias que mais nos desafiam enquanto profissionais.

RESUMO

Este relatório de estágio surge no âmbito do Mestrado em Design, da Escola Superior de Medias Artes e Design do Instituto Politécnico do Porto.

Aqui, é apresentado todo o percurso e evolução neste projeto de estágio com a empresa Sika, que está direcionada e focada no mercado de construção. A Sika acolheu o autor deste relatório durante 3 meses e meio, sendo orientado nessa empresa pelo tutor e designer Armando Fernandes (Sika) e pela Professora Doutora Rita Coelho (docente orientadora na Escola Superior de Media Artes e Design).

Inserido no departamento de Marketing, realizei vários projetos num contexto real e com certa autonomia, comunicando a marca para o mundo exterior, resultando na contribuição como estagiário em Design Gráfico na Sika.

Este estágio permitiu-me adquirir uma compreensão profunda das atividades e processos da empresa, bem como uma visão abrangente do setor da construção e indústria. Durante esse período, pude participar em projetos envolventes e desafiadores, utilizando o design 3D como uma ferramenta poderosa de comunicação.

No decorrer deste estágio, alcancei resultados relevantes, aperfeiçoando as minhas competências na área de modelação e renderização 3D, bem como na síntese de briefings, onde explorei a minha experiência neste estágio e o meu contributo para a Sika. Aprendi a identificar as necessidades dos clientes, compreender as suas expectativas e transformar essas informações em soluções visuais eficazes.

Foi uma experiência enriquecedora que me permitiu aplicar os meus conhecimentos teóricos na prática, expandir as minhas habilidades de design e adquirir uma compreensão mais profunda no contexto empresarial. Estou confiante de que as competências e conhecimentos adquiridos durante este estágio serão valiosos para a minha carreira profissional no futuro.

Palavras-chave: Design Gráfico; Modelação e Renderização 3D; Identidade Visual.

ABSTRACT

This internship report is part of the Master's Degree in Design from the School of Media Arts and Design at the Polytechnic Institute of Porto.

Here, the entire journey and progression in this internship project with Sika, a company focused on the construction market, are presented. The author of this report was welcomed by Sika for a period of three and a half months, under the guidance of the tutor and designer Armando Fernandes (Sika) and Professor Rita Coelho, PhD (academic supervisor at the School of Media Arts and Design).

As part of the Marketing department, I worked on various projects in a real-world context with a certain level of autonomy, effectively communicating the brand to the external world. This resulted in my contribution as a Graphic Design intern at Sika.

This internship allowed me to gain a deep understanding of the company's activities and processes, as well as a comprehensive view of the construction and industry sector. Throughout this period, I had the opportunity to participate in engaging and challenging projects, utilizing 3D design as a powerful communication tool.

Throughout this internship, I achieved significant results, refining my skills in the field of 3D modeling and rendering, as well as in briefing synthesis, where I explored my experience during this internship and my contribution to Sika. I learned to identify clients' needs, understand their expectations, and translate that information into effective visual solutions.

It was an enriching experience that enabled me to apply my theoretical knowledge in practice, expand my design skills, and gain a deeper understanding of the business context. I am confident that the skills and knowledge acquired during this internship will be valuable for my future professional career.

Keywords: Graphic Design; 3D Modelling and Rendering; Visual Identity.

SUMÁRIO

1. Introdução
 - 1.1. Motivações
 - 1.2. Objetivos
 - 1.3. Pertinência
 - 1.4. Metodologias

2. Sika Portugal
 - 2.1. Entidade Acolhedora
 - 2.2. Equipa
 - 2.3. Valores Sika

3. Enquadramento
 - 3.1. Posicionamento da Sika no Mercado de Portugal
 - 3.2. Processos e Metodologias na Sika

4. Prática de projeto
 - 4.1. Pictograma Edifício Sika
 - 4.2. Banners Website
 - 4.3. Animações 3D
 - 4.4. Suporte e Caixa de Provetes

5. Resultados e Discussão

6. Considerações finais

7. Referências bibliográficas

1 – INTRODUÇÃO

1.1 – MOTIVAÇÕES

O objetivo deste estágio na Sika Portugal é avançar e concluir a minha formação no âmbito do mestrado em Design na Escola Superior de Media Artes e Design.

A Sika Portugal é uma empresa de destaque na venda de materiais de construção em Portugal, especializada em produtos químicos. Sendo uma presença importante no nosso mercado, realiza anualmente uma extensa campanha de marketing para expandir seu alcance, necessitando, portanto, de um bom plano e estrutura de Design.

Surge uma oportunidade de estágio online por parte da Sika, para o departamento de marketing e design, que despertou meu interesse após algumas pesquisas, devido ao cuidado gráfico e à abordagem nas redes sociais da empresa.

Com uma abordagem limpa e concisa, a empresa pretende facilmente cativar aqueles que a visitam, tanto no seu site quanto nos seus produtos físicos (embalagens para grandes superfícies), mantendo uma coerência visual e uma linha contínua na sua comunicação.

A Sika possui um manual gráfico que estabelece todas as diretrizes e padrões de utilização no desenvolvimento e criação de materiais gráficos no contexto da empresa, com o objetivo de garantir consistência e rigor máximo. Portanto, baseio-me nesse tema para resumir a minha contribuição como estagiário durante 3,5 meses na comunicação gráfica da empresa.

1 – INTRODUÇÃO

1.2 – OBJETIVOS

Este estágio teve como principal objetivo criar a ponte entre o desenvolvimento de projeto, a alavancagem de uma entidade na operacionalidade da sua comunicação no mundo digital, sublinhando como a principal preocupação, a apresentação do seu rigor e da sua linha gráfica já definida ao longo destes anos.

De um modo mais concreto e detalhado, os objetivos passaram por adquirir experiência no mundo de trabalho, na vivência do espírito de equipa, na inserção do trabalho colaborativo e coletivo e na relação criada com os diferentes colegas de trabalho.

1.3 – PERTINÊNCIA

A realização de um estágio numa empresa é uma etapa crucial na formação académica, pois permite a aplicação prática no tecido industrial, dos conhecimentos adquiridos em ambiente académico. No caso da Sika, uma empresa líder em soluções químicas para construção e indústria, o estágio oferece uma oportunidade única para aprender com uma equipa altamente qualificada e experiente, para além de estar em contacto com projetos inovadores e de grande relevância neste sector do mercado.

Neste caso, o relatório de estágio pode abranger diversos desafios, a empresa possui uma cultura corporativa forte, baseada em valores como inovação, qualidade, compromisso social e ambiental, como também a responsabilidade e colaboração. Esses valores são fundamentais para a empresa e também são extremamente relevantes para a área de Design.

1 – INTRODUÇÃO

1.4 – METODOLOGIAS

Neste âmbito de estágio para uma empresa de grande dimensão, era necessário pensar em algumas estratégias para alavancar as impressões digitais e físicas, e com isso impulsionar também as vendas, resumidamente ser exímio na comunicação gráfica empresarial.

Antes de explicar o processo de metodologias que tive como início neste estágio, é importante referir que estes estudos foram apenas direcionados á área da construção, deixando de lado a área da indústria que contém os produtos marítimos e automóveis, sendo que não foi a minha categoria de ação como estagiário.

Começando pelo público-alvo, a Sika sendo uma especialista de comercialização de produtos químicos para construção, divide-se em alguns grupos de pessoas, sendo estes profissionais da construção civil, arquitetos, engenheiros, empreiteiros, distribuidores e proprietários de edifícios. Esses profissionais estão envolvidos em projetos de construção e manutenção, nos quais os produtos da Sika são utilizados para garantir a durabilidade, segurança e eficiência das estruturas.

A partir da análise ao público-alvo avancei para a identificação de personas, a partir de algumas conversas com o departamento de vendas (comercial) foi interessante perceber que existem maioritariamente duas personas quando procuram os produtos da Sika. Sendo estes os profissionais da área de construção que percebem bem do ramo e aquilo que necessitam quando se dirigem ás grandes superfícies ou aos revendedores Sika (podem ser lojas mais pequenas), já sabem que tipo de “cola e veda” querem ou que membrana para impermeabilizar precisam, nesse caso é bastante mais fácil comunicar os produtos, deixando alguma margem de tempo para focar nas novas tecnologias que diferenciam a Sika ao resto do mercado, dando a conhecer as novidades que saltam aos olhos dos profissionais da área da construção.

Analisando algumas das referências de metodologias que inspiraram este estágio, devo mencionar o Design Centrado no Utilizador (DCU). Esta abordagem coloca o utilizador no centro do processo de design, garantindo que as soluções desenvolvidas correspondam às necessidades e expectativas dos utilizadores finais. Para alcançar isso, investigamos os utilizadores, os seus comportamentos, desejos e pontos problemáticos. Essa compreensão foi então traduzida em ideias que orientaram o processo de design, resultando em produtos e serviços mais intuitivos e eficazes.

A segunda persona identificada é o chamado “bricoleiro” como assim o designam nas lojas, o indivíduo que quer fazer umas reparações em casa ao fim de semana ou no seu tempo livre, geralmente esta pessoa não sabe bem o que necessita para resolver o seu problema, abrindo uma porta para a comunicação da Sika através dos seus produtos. Estando identificados os dois grupos que mais procuram os produtos da Sika, passou então a ser mais fácil a estratégia e pensamento de comunicação visual.

2 – SIKA PORTUGAL

2.1 – ENTIDADE ACOLHEDORA



Fig. 1) Edifício Sika, Vila Nova de Gaia



Fig. 2) Logotipo, Sika Portugal

A Sika Portugal é uma subsidiária da Sika AG, com sede na Suíça em Zurique, um grupo multinacional com presença global em mais de 100 países. Sendo uma empresa com uma posição de destaque principalmente no nosso mercado português, oferece uma vasta gama de soluções para a construção e indústria, é uma empresa especializada em produtos químicos.

No entanto a Sika Portugal está sediada em Vila Nova de Gaia na zona da Arrábida, este edifício exerce a maioria das funções necessárias exceto a produção, sendo assim composta pelos seguintes departamentos: indústria; serviço de apoio ao cliente; responsáveis de vendas; marketing; comercial; engenharia de produto; recursos humanos; informática; financeiro e o mais importante, a direção.

Passando às instalações fabris, em Ovar, a Sika produz adjuvantes de betão, aditivos, pavimentos, revestimentos, impermeabilizantes e butílicos que são vendidos em Portugal e posteriormente exportados para o resto do mundo. Todos os outros produtos que a Sika vende são importados de outras instalações da Sika AG no resto do mundo que têm também as suas instalações fabris.

Desde o primeiro até ao último dia de estágio pude constatar que existe uma cultura corporativa profissional e positiva, que incentiva à valorização da colaboração com todos os colegas de trabalho: devo sublinhar que fui integrado na equipa de forma acolhedora e profissional.



Fig. 3) Local de trabalho, Departamento de Marketing da Sika

O estágio decorreu entre 16 de janeiro até 28 de abril. Realizei um horário de trabalho das 9h às 17:30h com almoço das 12:30h até às 14h.

Na primeira semana aprendi o código de trabalho da Sika, que prioriza o cumprimento dos direitos dos trabalhadores, a remuneração justa, o respeito pelos horários de trabalho e o cumprimento das normas de segurança e saúde, ajudando a ter mais conhecimento no local de trabalho e da sua ética. Mais tarde integrando a 100% o departamento de Marketing, para ficar com responsabilidade de alguns projetos.

2.2 – EQUIPA

No departamento de Marketing da Sika, tive a oportunidade de trabalhar com uma equipa talentosa e dedicada, composta por profissionais experientes e apaixonados pelo que fazem.

Departamento este composto por outros três colegas, que passo a mencionar, Marcelo Silva, designer gráfico, Ana Paula, assistente de Marketing e Armando Fernandes, Team Leader do departamento de Marketing, designer sénior e meu tutor neste estágio. Estes três colegas foram fundamentais para a minha aprendizagem enquanto estagiário, proporcionando-me uma experiência enriquecedora. Trabalhar com eles permitiu-me adquirir conhecimentos sobre novas abordagens em design, bem como sobre o processo de finalização de arte e solicitação de orçamentos, aspetos com os quais não estava tão familiarizado durante a minha formação na área. Quero destacar, em particular, o meu orientador neste estágio, Armando Fernandes, cuja vasta experiência de mais de 20 anos nesta área me permitiu ser orientado em todos os projetos que me foram atribuídos. Em cada um deles, adquiri novos processos, ganhei confiança e tive a oportunidade de partilhar o seu vasto conhecimento enquanto designer e responsável de marketing. Aprendi mais nestas duas áreas do que estava à espera, sendo uma experiência benéfica para o meu crescimento profissional.

“La gestión de la marca es un trabajo en equipo en el que tiene un lugar predominante la estrategia general de la empresa, el responsable de marketing, los recursos humanos y demás departamentos implicados en el éxito” (Costa, 2004, p. 147)

2.3 – VALORES SIKA

"Sustainability is not just about being trendy; it's about being in business for the long run." (Huffington, 2014, p. 2)

A empresa destaca-se pelos seus valores, em especial o seu comprometimento com a sustentabilidade em todas as suas operações. Dou uma atenção especial a este tópico devido a ter sido um tema importante enquanto produzia alguns trabalhos, a preocupação com métodos e materiais sustentáveis, sendo que a Sika reconhece a importância de agir de forma responsável e consciente em relação ao meio ambiente, à sociedade e aos seus colaboradores.

Colocando a sustentabilidade no topo de todas as suas preocupações, isso diz muito sobre a marca, transmite confiança sobretudo a quem quer comprar os seus produtos. Num mundo como o nosso e em pleno 2023, as empresas que adotam a sustentabilidade dão um grande passo para serem reconhecidas como de grande valor no contexto dos grandes mercados mundiais.

A Sika também investe em pesquisa e desenvolvimento para criar produtos mais sustentáveis e contribuir para a construção de edifícios e infraestruturas mais eficientes em termos de recursos. Mas está sobretudo comprometida em reduzir o seu impacto ambiental, para chegar a zero emissões até 2050, entrou para a campanha e iniciativa Science Based Targets para alcançar este objetivo. Alinhando-se ao objetivo global de limitar o aumento da temperatura média global a 1,5 °C.

Outro grande valor é a integridade, a empresa age de acordo com os mais altos padrões éticos e legais, a transparência, a honestidade e a responsabilidade são princípios importantíssimos para a sua relação com clientes, fornecedores e colaboradores.

De seguida vem a Inovação, através da colaboração com parceiros externos e internos, a Sika procura novas ideias e abordagens para enfrentar os desafios do setor.

Tecnologias estas que passam por adjuvantes de betão, uma linha de adesivos de alta performance, sistemas de impermeabilização, de uma maneira que não há igual na concorrência.

"Sustainability is not just a goal, but an ongoing path of improvement and innovation for businesses." (Branson, 2011, p. 4)

3 – ENQUADRAMENTO

3.1 – POSICIONAMENTO DA SIKA NO MERCADO DE PORTUGAL

A Sika tem um posicionamento sólido e reconhecido no mercado português, é líder no fornecimento de soluções inovadoras para a indústria da construção, oferecendo uma ampla gama de produtos e tecnologias de alta qualidade. No mercado português, a Sika enfrenta concorrência de outras empresas do setor.

Destaca-se de todas as outras empresas por ter uma forte presença global, com uma ampla rede de distribuição e um vasto conhecimento técnico acumulado ao longo dos anos, trazendo tecnologias nunca vistas que foram desenvolvidas na sede na Suíça, fazendo assim com que sobressaia de tudo o que resto.

Outro ponto importante é o lema da própria empresa “Soluções da cave até ao telhado”, dá para entender a sua panóplia de soluções na construção, é a entidade mais completa cá no país dentro deste setor, obviamente que isto traz peso carregado ao seu nome.

Por último e o mais importante, o fator qualidade, não existe outra marca em Portugal a produzir com a mesma qualidade os seus próprios produtos, é totalmente distinto.

Embora isso se possa refletir no preço, a Sika é elite no que toca á durabilidade e excelência, existem várias soluções em produtos que duram cerca de 40 anos, enquanto com outras marcas presentes no país o mesmo já não acontece, muitas delas com menos duração, daí a refletir-se nos preços. Grande parte da manutenção de construções e infraestruturas em Portugal são reparadas com produtos Sika, por os próprios engenheiros saberem que aquela solução irá ser duradoura.

3.2 – PROCESSOS E METODOLOGIAS NA SIKA PORTUGAL

Ao retomar a análise do público-alvo, a Sika adota uma abordagem profundamente sistemática em todos os seus projetos, empregando a utilização da representação tridimensional dos seus produtos e imagens que ilustram a sua utilização. Ao contextualizar o seu público, a empresa conquista um número cada vez maior de atenções, cativando-os de forma cada vez mais eficaz.



Fig. 4) Publicações Instagram Sika Portugal

A existência do manual gráfico é notória, a predominância do amarelo com tons laranja, sendo necessário utilizar a cor com o código RAL 1003, a tipografia também definida para todos os trabalhos, sendo a fonte Klavika, apenas diferenciando pelos pesos da família da mesma, algo que deixa o layout completo e limpo.

O logotipo da Sika é uma parte fundamental da identidade visual da empresa e deve ser usado de acordo com as diretrizes específicas, mantendo sua proporção, alinhamento e integridade visual. Com duas grandes regras que são a aplicação sobre fundo amarelo e o facto de ter de ficar alinhado ao canto inferior direito, mantendo o rigor definido no manual gráfico.



Klavika
Klavika
Klavika

Klavika
Klavika
Klavika

Fig. 5) Regras de identidade Visual Sika

Além disso, a Sika monitora de perto o desempenho das suas atividades nas plataformas digitais, analisando métricas e feedbacks para avaliar a eficácia das estratégias adotadas. Essa análise contínua permite à empresa ajustar suas abordagens e otimizar as suas ações, garantindo uma presença consistente e impactante. Realizado a partir do departamento de Marketing, reportando sempre aos restantes departamentos, maior parte das vezes em trabalho de equipa com o departamento de vendas para assumir se há eficácia ou não.

Embora as normas gráficas e a abordagem estratégica sejam essenciais para manter a identidade visual e o impacto da marca, elas também apresentam desafios para a criatividade enquanto designer. O rigor e as barreiras estabelecidas pelas diretrizes podem limitar um pouco a liberdade criativa, exigindo sempre mais soluções inovadoras. Resumindo, a Sika adota processos e metodologias gráficas que garantem uma identidade visual consistente e reconhecível.

“Considering all languages of communication, visual communication assumes a key role insofar as it is preponderant and routinized in the daily life of contemporary society, as well as its near universal nature.” (Raposo, 2019, p. 21)



Fig. 6) Cronograma de Estágio

Este estágio teve início a 16 de janeiro e terminou a 28 de abril, no cronograma mostro o meu plano de orientação em escrever o relatório ao mesmo tempo que estava a terminar o estágio. Todos os dias escrevia num caderno de mão as notas sobre os vários projetos, dificuldades que senti, desafios, conversas, curiosidades.

Ao iniciar o estágio não era possível saber todos os projetos que iria trabalhar, o que mais tarde se foi adaptando a comunicações da empresa e no Design 3D, em vários diálogos com os orientadores, chegou-se a um consenso que este tipo de linguagem visual que eu desenvolvi nos primeiros trabalhos, se encaixava na empresa.

4 – PRÁTICA DE PROJETO

4.1 – PICTOGRAMA EDIFÍCIO SIKA

Para representar adequadamente esta fase e elucidar a logística de trabalho e comunicação entre os diferentes departamentos, fui encorajado pela professora e orientadora Rita Coelho a criar algum tipo de imagem que ilustrasse o ambiente em que me encontrava durante o estágio, na minha perspectiva externa como designer estagiário.

Com este projeto, o meu objetivo era desenvolver um pictograma que transmitisse uma atmosfera descontraída, colocando menos ênfase na representação arquitetónica com escalas reais e focalizando mais na identificação dos diferentes departamentos presentes no edifício. Além disso, o pictograma deveria aderir às diretrizes da marca, utilizando tons amarelos e laranja, para criar um estilo adicional que refletisse o "mundo Sika".

Inicialmente, realizei uma pesquisa aprofundada sobre o edifício. Analisei a sua estrutura, disposição dos departamentos e características arquitetônicas. Começando a esboçar em 2D, uma perspectiva aérea através do Google Maps.

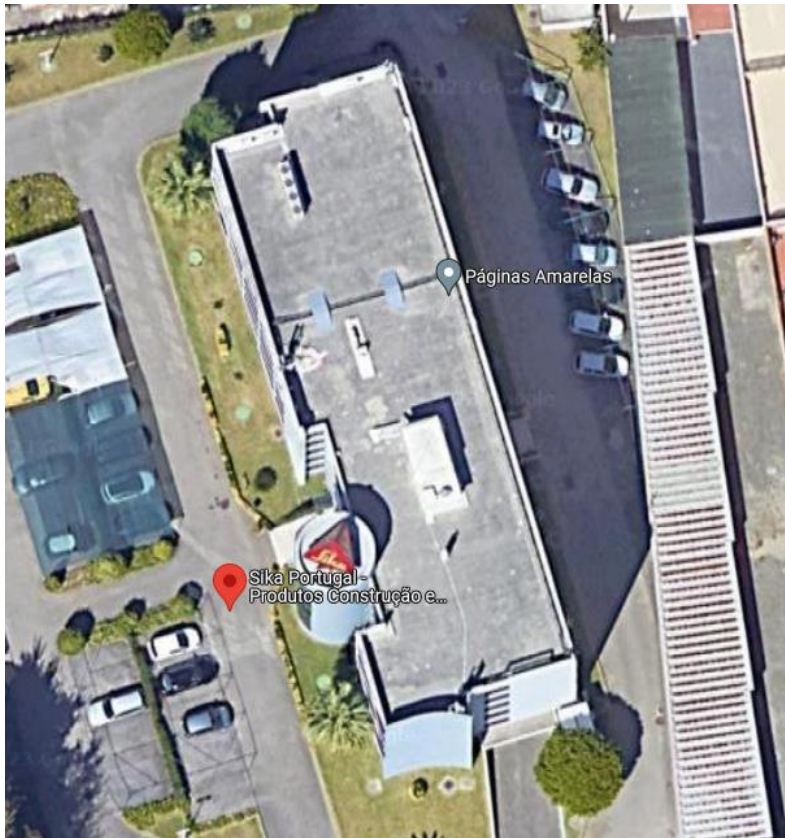


Fig. 7) Perspectiva aérea Sika Portugal

A arquitetura do edifício é moderna e convidativa, com linhas limpas e uma fachada que combina elementos de vidro, metal e betão, conferindo ao edifício uma aparência sofisticada e contemporânea.

A funcionalidade também é uma característica notável do edifício da Sika Portugal. Os espaços são projetados para promover a colaboração e a eficiência no trabalho. As áreas de escritório são organizadas de forma a facilitar a comunicação e a interação entre os funcionários, com salas de reuniões e espaços de descanso estrategicamente posicionados.

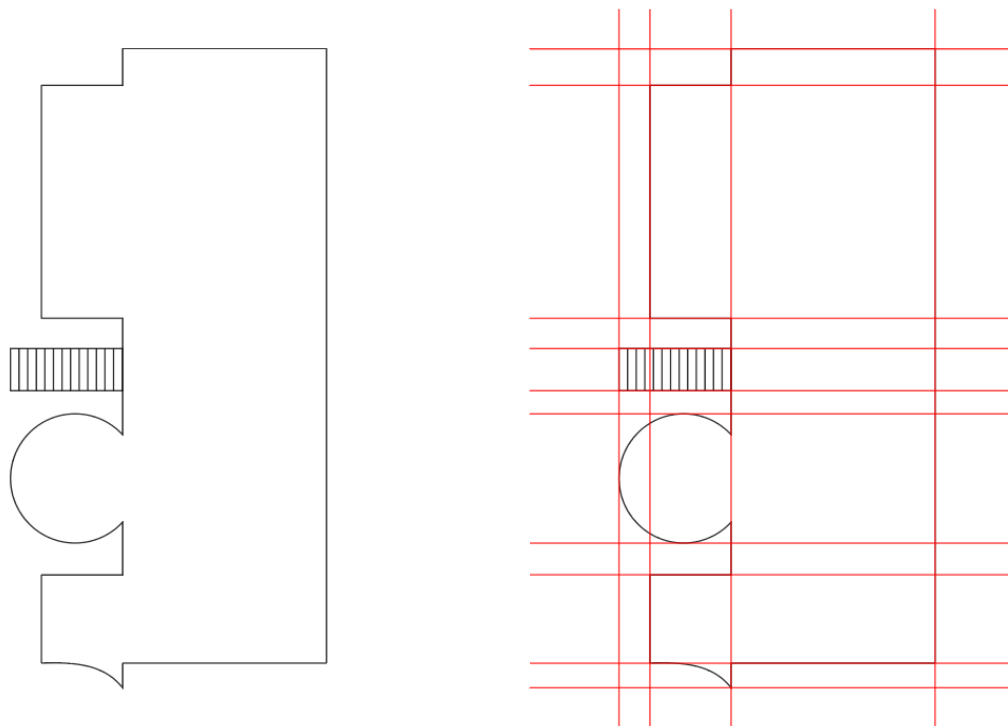


Fig. 8) Esboço 2D Edifício Sika

Com base na perspectiva aérea, utilizei os contornos do edifício como referência para delinear a sua silhueta, visando uma leitura mais clara, sem enfatizar precisão em termos de escala. A partir deste esboço inicial, procedi à identificação dos três pisos mais significativos do edifício, representando cada um dos departamentos e suas respectivas áreas ocupadas.



Fig.9) Planta 2D - Piso 0



Fig.10) Planta 2D - Piso 3



Fig. 11) Planta 2D - Piso 4

Criando uma paleta de cores de acordo com o contexto da Sika, avancei para a divisão de cada departamento com a respetiva legenda, excluindo os espaços comuns (casas de banho, salas de almoço) para ser maioritariamente uma representação ilustrativa e não uma planta mimética, realista. Com base nestes planos, adicionei a representação do meu posto de trabalho no Piso 3, junto do departamento de Marketing, rodeado pela área comercial e vendas. O meu designer tutor na empresa e eu, o departamento de Marketing, a área comercial e vendas, estávamos sempre em contacto, e pude testemunhar que a estratégia da Sika é mesmo essa, um trabalho dialogante, colaborativo. Importante apontar que os pisos 1 e 2 são maioritariamente para outras empresas, espaços subalugados da Sika, ficando a empresa apenas com uma parte do piso 1 onde é utilizado para pausas de café e lanche.

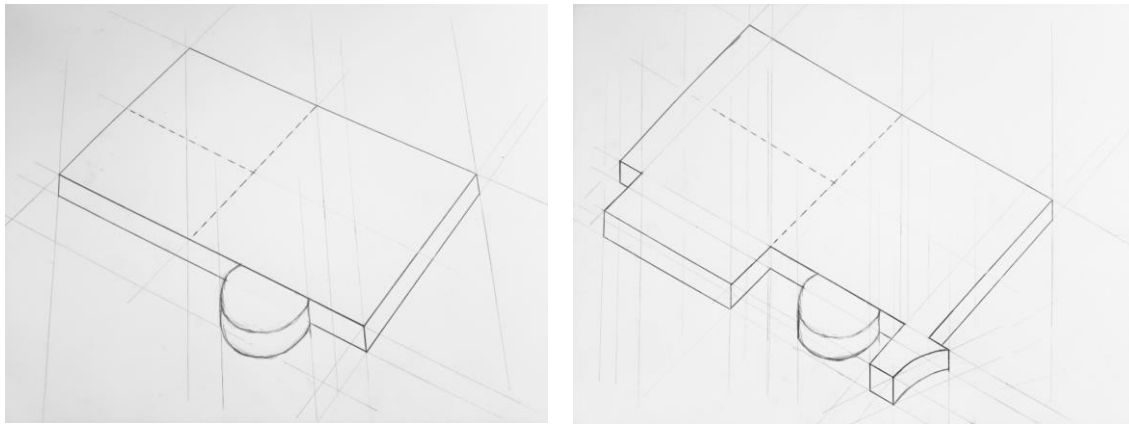


Fig. 12) Esboços de perspectiva isométrica Edifício Sika: Piso 1 e 2

Comecei este projeto com uma perspectiva isométrica, por vincular clareza e, igualmente, por ser um desafio inovador para a Sika. A utilização de perspectiva isométrica na comunicação na Sika foi algo original que implementei e, progressivamente, foi um estilo que se demonstrou ser um bem aceite noutros trabalhos que realizei neste estágio. A intenção era manter o estilo da casa, mantendo a sua linha visual e respeitando a predominância cromática da paleta corporativa, mas contribuindo também, com uma nova perspectiva enquanto designer estagiário e mestrando. A apresentação destes projetos não segue a ordem cronológica. Optei por colocar este projeto desde já no relatório, por forma a introduzir o trabalho prático de estágio curricular do Mestrado em Design da ESMAD, contextualizado a prática projetual e processo epistemológico de síntese, na empresa Sika Portugal. ¹

Começando pelos rascunhos manuais em papel, procedi ao desenho tridimensional do volume, ainda sem as grelhas isométricas corretas, de modo a ter uma noção do espaço envolvido. Em breve, constatei que o canto inferior direito do edifício apresentava uma proporção insuficiente.

¹ Configura-se, neste momento, a possibilidade de a empresa utilizar estas imagens para representar cada piso com a continuação do meu trabalho futuro na Sika.

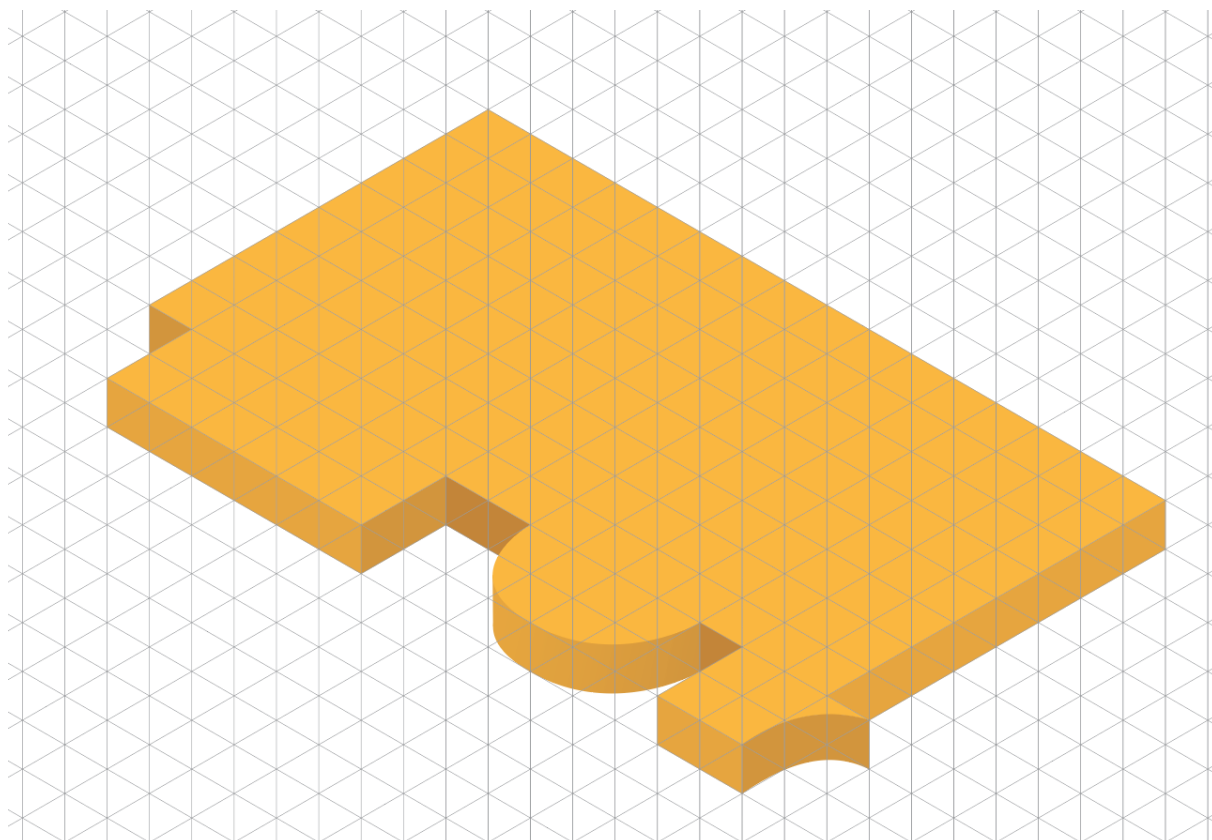


Fig. 13) Ilustração digital da base do edifício Sika

Criei a ilustração digital do edifício, a partir do Illustrator, com a tentativa de experimentar um registo mais pictórico e icónico, mas não mimético ou realista, sintetizando os elementos essenciais do edifício. Procedi à elaboração visual com a intenção de amplificar determinados elementos que viabilizassem a sua pronta identificação, conferindo-lhes uma ênfase que poderia ter resultado numa possível fragilização, dada a escala, perspetiva e leitura. Além disso, adotei uma abordagem de supressão dos elementos que não concorressem para a facilitação do processo de identificação em questão, o que facilitou a fase seguinte de modelação 3D.

Dirigi-me, de seguida, para o software Blender, no qual já estavam disponíveis alguns modelos tridimensionais, previamente realizados por mim e utilizados noutros projetos da Sika. Essa circunstância revelou-se benéfica em termos de gestão de tempo, ao permitir uma transição mais ágil para a próxima etapa e contribuiu para entusiasmo e rapidez na concretização do resultado final.

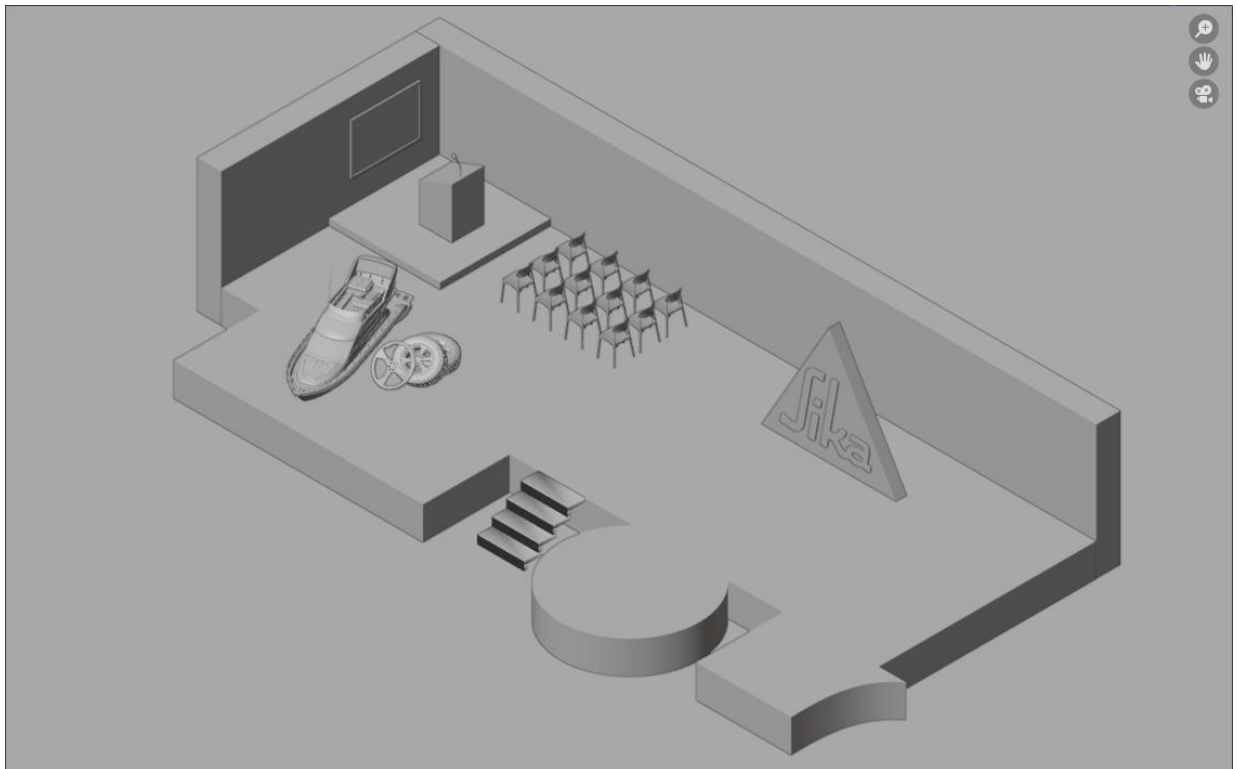


Fig. 14) Processo 3D - Piso 0

No que toca à representação do piso 0 do edifício, foi determinada uma ênfase especial em áreas de relevância primordial, tais como o departamento de indústria, o auditório concebido para acomodar reuniões de maior envergadura e, por fim, a recepção situada imediatamente na entrada principal.



Fig. 15) Renderização 3D - Piso 0

Dediquei especial atenção à seleção da paleta cromática e ao planeamento da iluminação, com o intuito de harmonizar, de forma coerente com as diretrizes gráficas previamente estabelecidas pela empresa Sika.

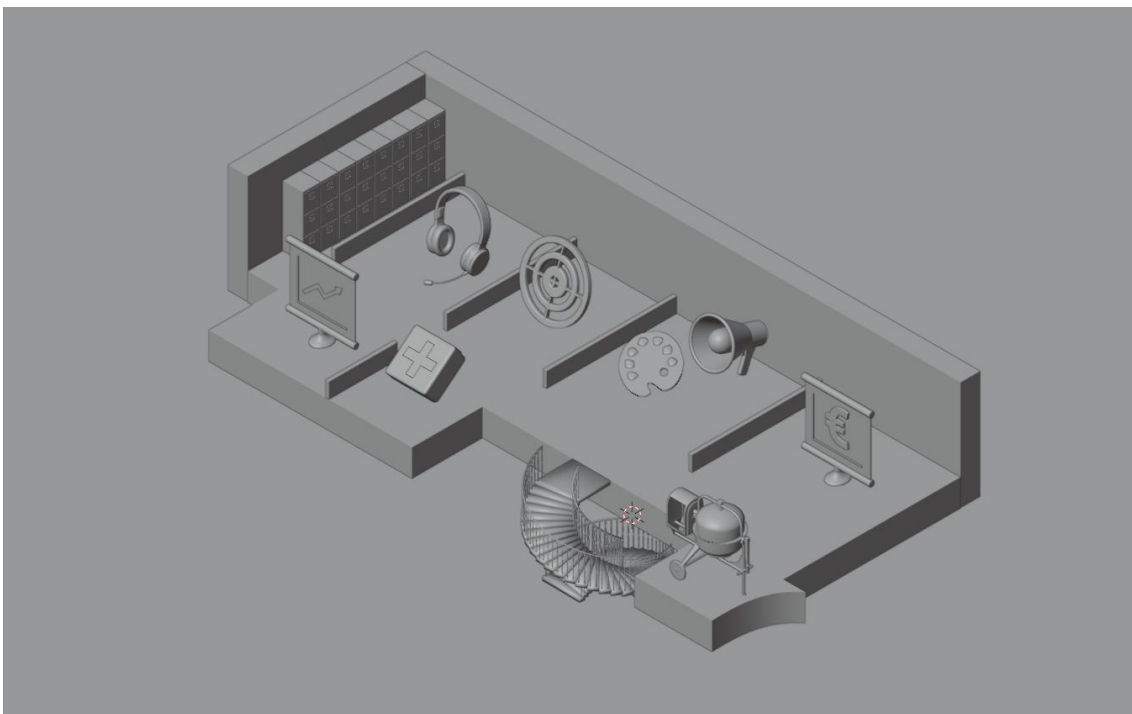


Fig. 16) Processo 3D - Piso 3

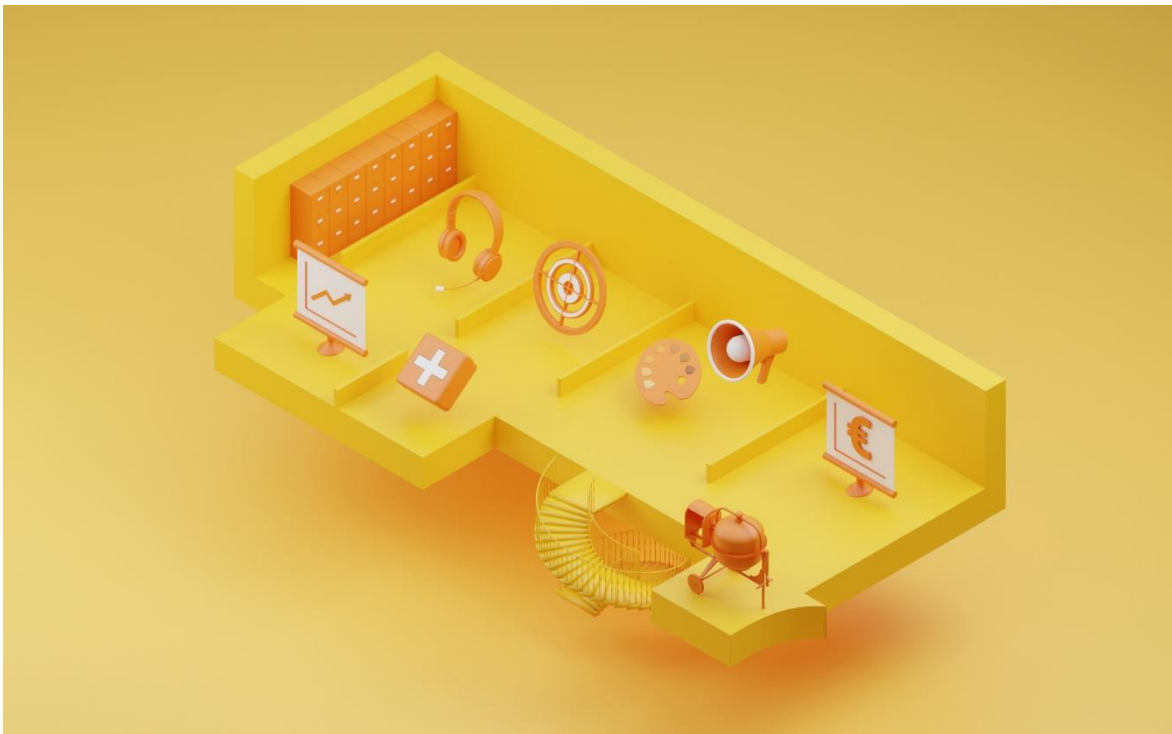


Fig. 17) Renderização 3D - Piso 3

Apresentando os departamentos desta forma, conseguiu-se dar mais ênfase ao contexto do ambiente profissional que me rodeava durante o estágio, numa imagem que pretende abrir a introdução ao contexto prático deste relatório de estágio de mestrado em design em ambiente profissional da Sika Portugal .

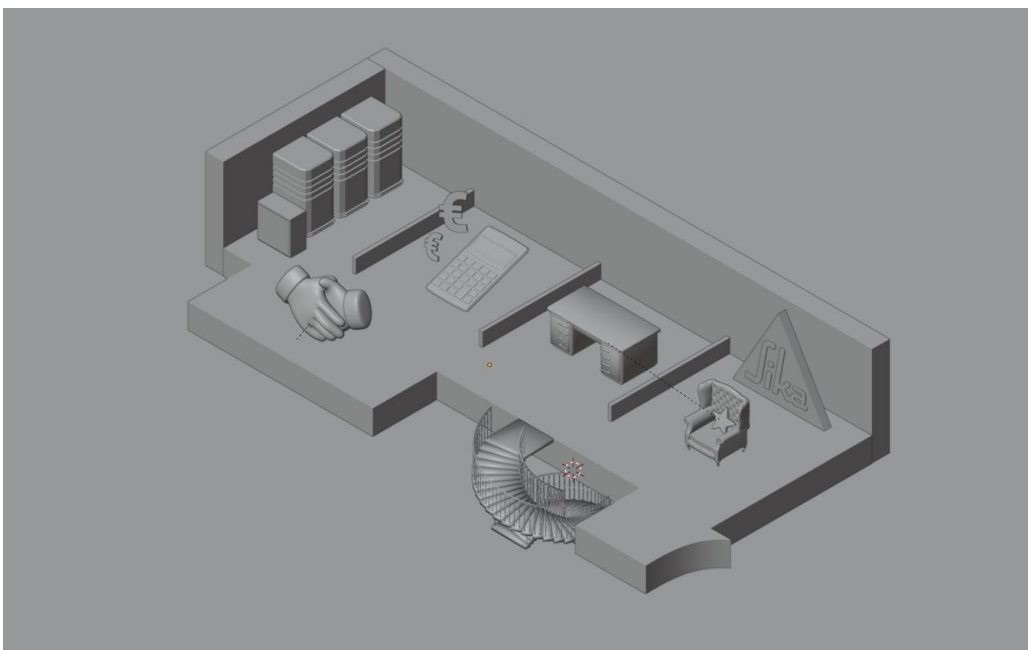


Fig. 18) Processo 3D - Piso 4



Fig. 19) Renderização 3D - Piso 4

Com o decorrer de todas as fases de modelação e renderização, aperfeiçoei a ideia de escala, volume e luz. Construindo algumas escadas em “caracol” como existe no edifício, dando apenas destaque aos objetos mais importantes que são os elementos representantes de cada departamento, em estilo mais livre, quase cartoon, sair das amarras que um desenho de planta de arquitetura traz.



Fig. 20) Ícones 2D

Desenhando apenas a silhueta de cada ícone foi um processo bastante agradável, para poder comunicar estes elementos no suporte final, para que as pessoas consigam identificar o que estão a ver, apoiando as imagens finais, um exercício benéfico ao desenvolver mais processos de aprendizagem.



Fig. 21) Piso 0



Fig. 22) Pictograma Piso 3



Fig. 23) Pictograma Piso 4

4 – PRÁTICA DE PROJETO

4.2 – BANNERS WEBSITE

Para promover os produtos da Sika nos setores da indústria e construção, foram desenvolvidos dois banners digitais em 3D. O objetivo era criar peças visuais impactantes que destacassem a qualidade e inovação dos produtos.



Fig. 24) Base de banner para indústria

Sendo o departamento da indústria dividido em especialização automóvel e marítima, seria obrigatoriamente necessário ter elementos alusivos a estes dois campos. Foi-me entregue a base para seguir com o desenvolvimento conceptual e formal dos Banners, sendo que trabalhei em torno das composições, trazendo o estilo de objetos amarelos e laranjas em prol do estilo da casa da marca Sika.

No processo de prototipagem, explorei diferentes conceitos criativos que incorporassem elementos 3D alusivos à indústria e construção. Para o banner da indústria, optei por uma composição com um volante e duas rodas de um carro, remetendo para a indústria automóvel, adicionando um iate para referenciar o setor marítimo e, ao mesmo tempo, semanticamente denotando qualidade de construção e qualidade de vida. O edifício foi adicionado de forma a destacar a qualidade dos produtos da Sika promovidos nesta imagem.



Fig.25) Processo de banner indústria

Fig.26) Banner indústria



Com a base concluída, parti para a definição de luzes, sombras e contraste, equilibrando a composição.

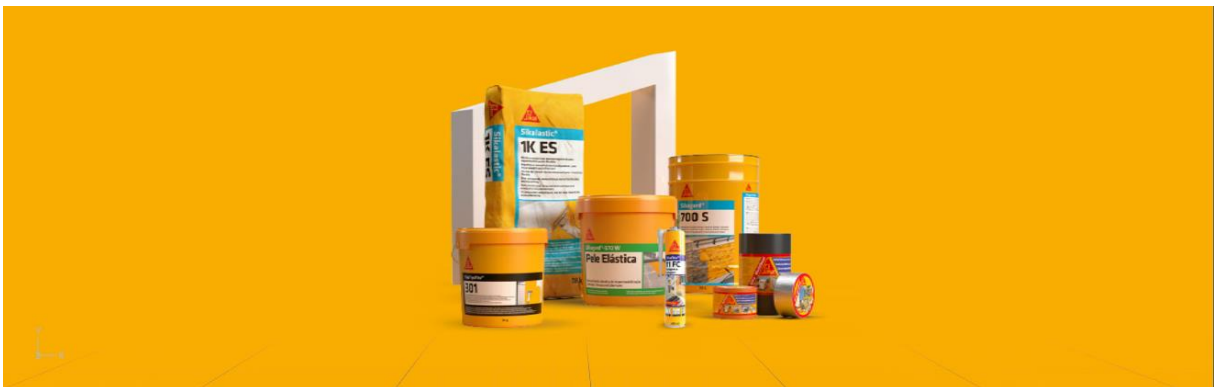


Fig.27) Base de banner para construção

Para construção, como é o espaço de ação talvez mais envolvente na Sika, comecei a idealizar um cenário de obras com grua, betoneira e outros equipamentos de construção em ação do momento.



Fig. 28) Processo de banner construção

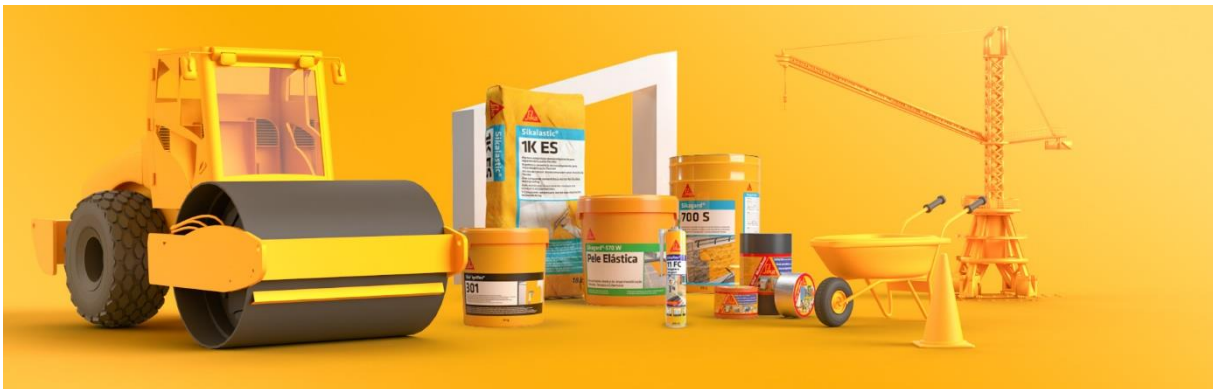


Fig. 29) Banner construção

Finalizando esta composição para o setor da construção, aprimoreia segmentação e ajuste de luzes e contraste, para encontrar um equilíbrio entre as duas imagens que vão atuar lado a lado em diferentes secções do website da Sika em Portugal. Tratando-se de banners 3D, fornecem uma visão interativa para os clientes conhecerem os produtos e soluções oferecidas. Estas composições ajudam a transmitir a *expertise* e a inovação da empresa, ao mesmo tempo em que oferecem uma visão aprofundada das aplicações práticas dos produtos Sika.

"A brand is the DNA of a company, a living entity made up of values, beliefs, and personality." (Olins, 1999, p. 13)

4 – PRÁTICA DE PROJETO

4.3 – ANIMAÇÕES 3D

As animações 3D apresentadas de seguida, são provenientes da necessidade de comunicação interna na Sika com os seus valores de sustentabilidade, sendo maioritariamente para sensibilizar os seus colaboradores das ações e estratégias para o avanço sustentável da empresa.

A primeira animação surge a partir do seguinte conceito: “65% das necessidades energéticas da Sika em Ovar são supridas pelos nossos painéis solares.” A afirmação ressalta o compromisso da Sika em adotar práticas sustentáveis e a sua contribuição para a redução do impacto ambiental ao fugir da compra de energia mensalmente, recorrendo apenas a 35% de energia externa.

A conceção desta primeira animação tem como início um estudo visual a partir do logotipo da Sika, que ao ser inscrito num triângulo pareceu-me ser forte suficiente para definir uma linguagem visual a partir dessa forma geométrica.

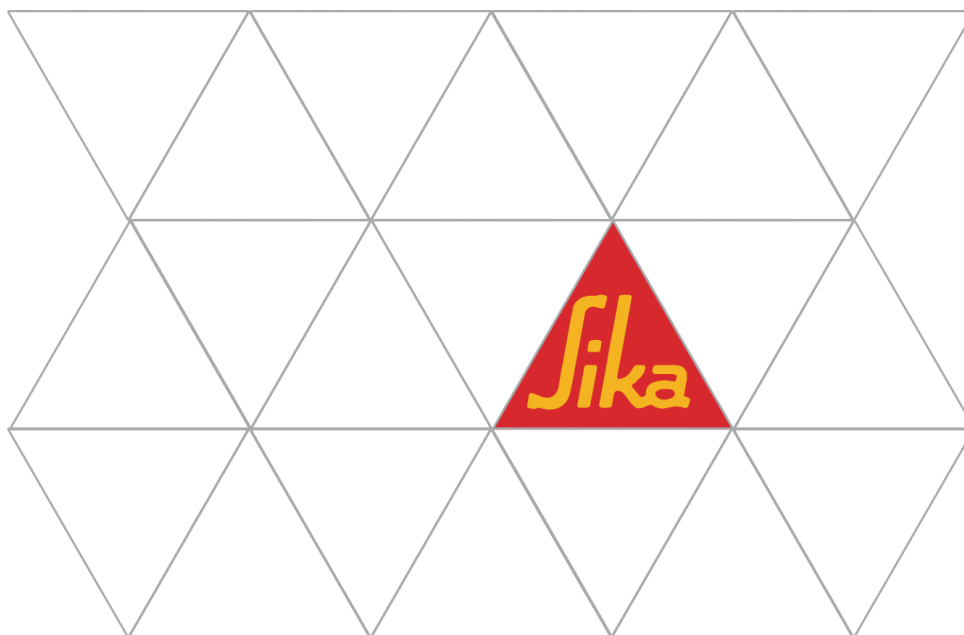


Fig. 30) Esboço desconstrução logotipo Sika

O logotipo, com o seu triângulo envolvente (forma geométrica associada, desde tempos imemoriais, a ética e racionalidade) é reconhecido como símbolo de qualidade, inovação e confiança. Ao explorar essa forma geométrica fundamental, decidi construir todo o mundo da animação baseado em um estilo *Low Poly*, no qual cada elemento é representado por polígonos simples, principalmente triângulos.

A escolha do estilo *Low Poly* como a linguagem visual para essa animação foi uma decisão estratégica, pois oferece várias vantagens significativas em relação de gestão de tempo, juntamente com a simplicidade e clareza dos polígonos triangulares comunicarem visualmente a mensagem de forma direta e eficaz.

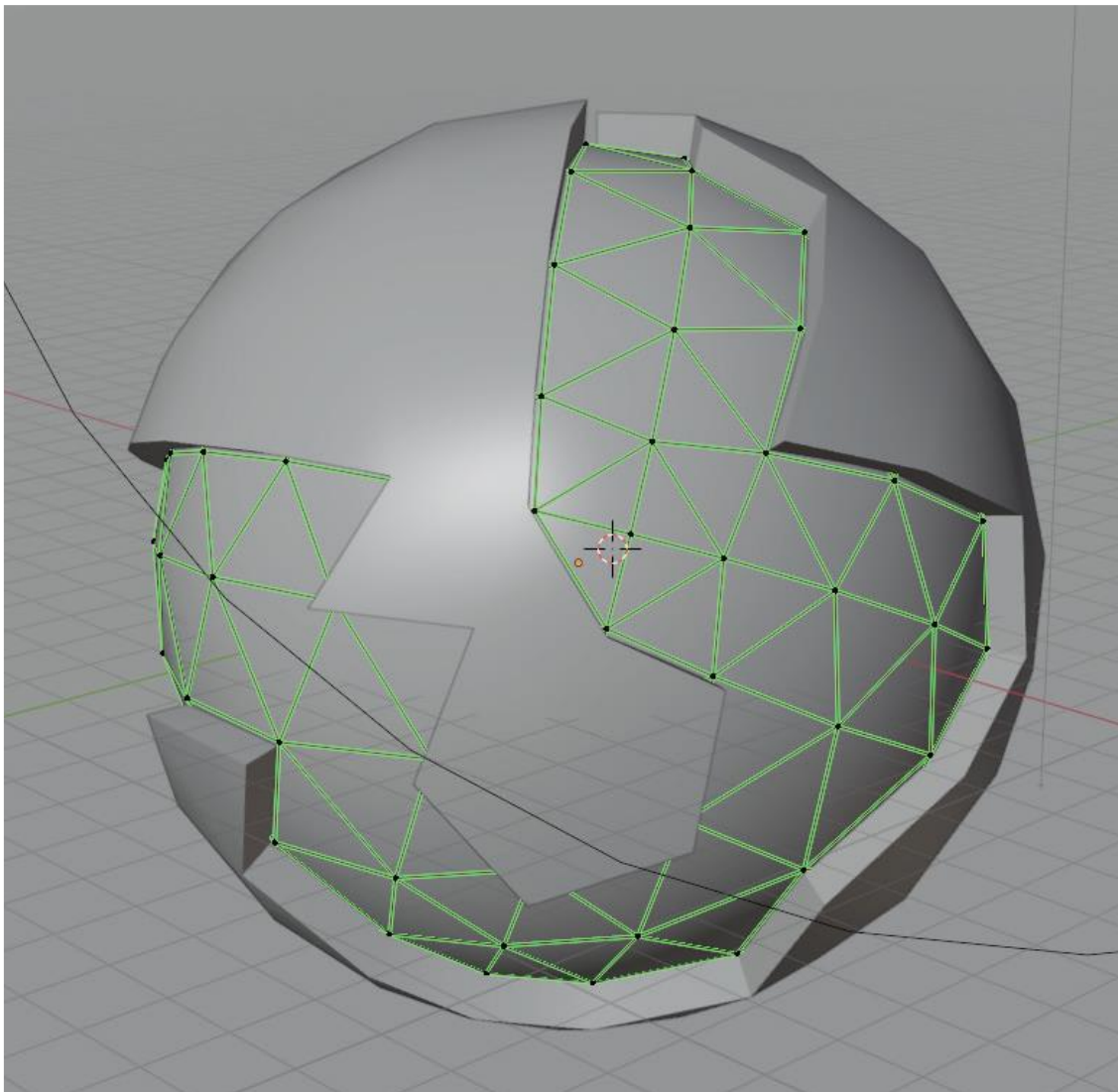


Fig. 31) Criação Mundo em triângulos

Ao utilizar o triângulo do logotipo como base para a criação de um mundo *Low Poly*, consegui estabelecer uma forte coerência visual e uma ligação simbólica entre a identidade da marca e a animação. Essa conexão fortalece os valores e a identidade da marca.

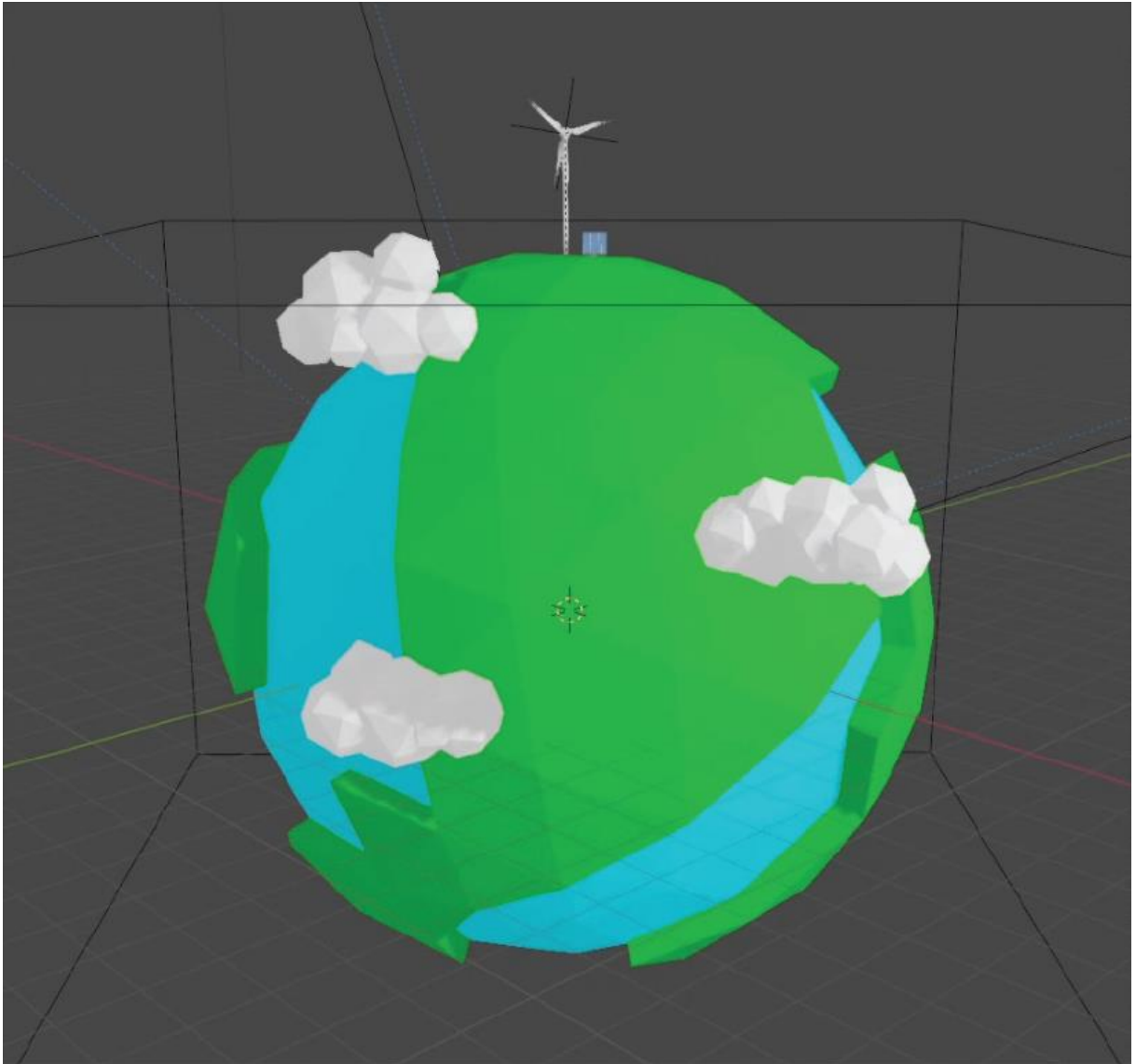


Fig. 32) Primeiras concepções 3D

A definição das cores mais básicas foi o primeiro passo na criação deste mundo, adicionando as nuvens que também estão com a mesma linguagem visual de triângulos. O único problema foi ter começado a comunicar visualmente o painel solar junto de uma eólica, seria o plano inicial, mas que foi alterado por escolhas internas da empresa, comunicando apenas os painéis solares como principal fonte de energia.

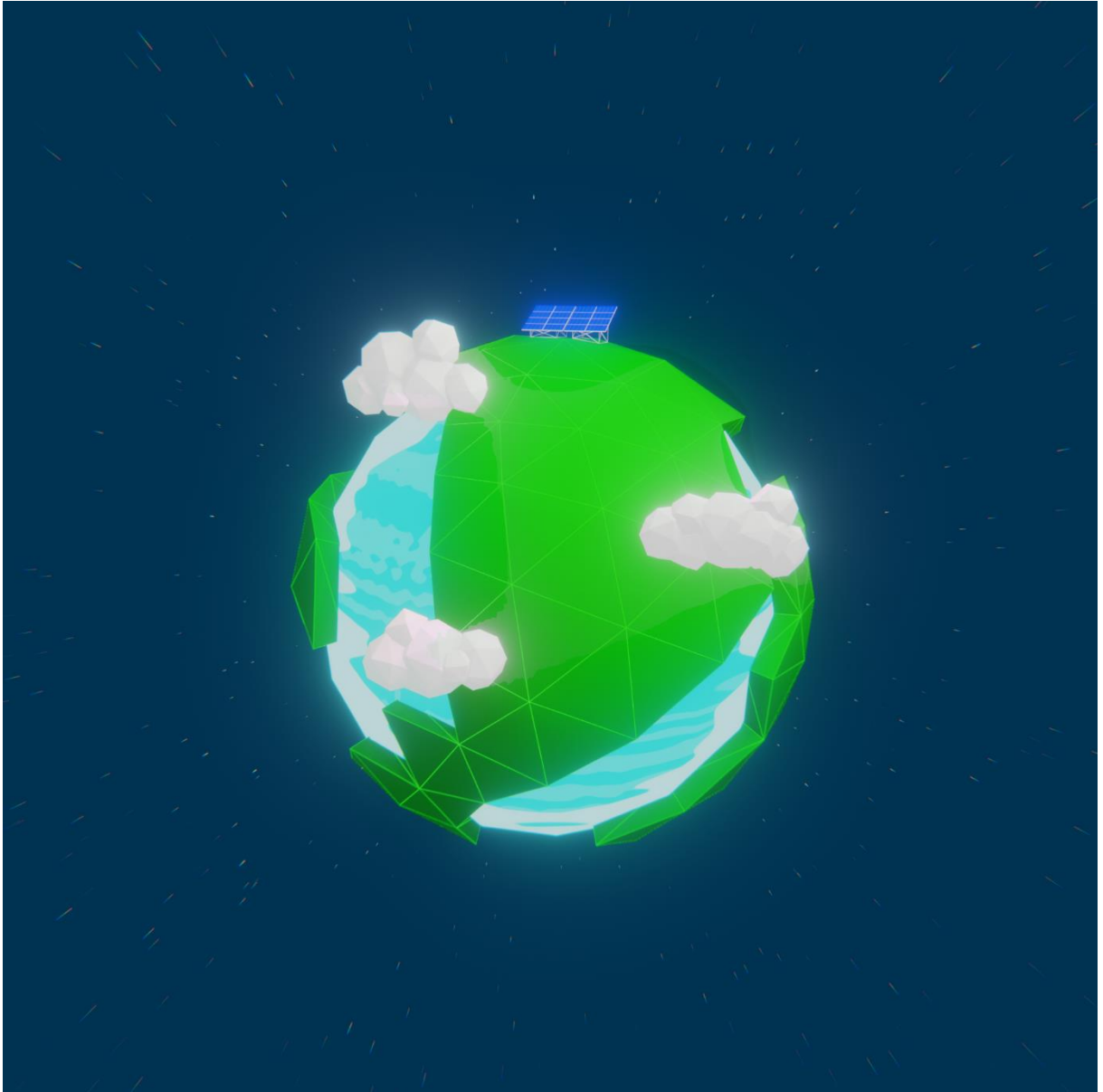


Fig. 33) Mundo 3D *Low Poly*

Após o primeiro plano gráfico, fez sentido definir as cores, luzes e fundo, remetendo para o espaço, com o segmento de aproximar como um “zoom” no mundo, entrando assim na atmosfera e passar a ver o azul-claro do céu.



Fig. 34) Mundo 3D *Low Poly* Animação 1

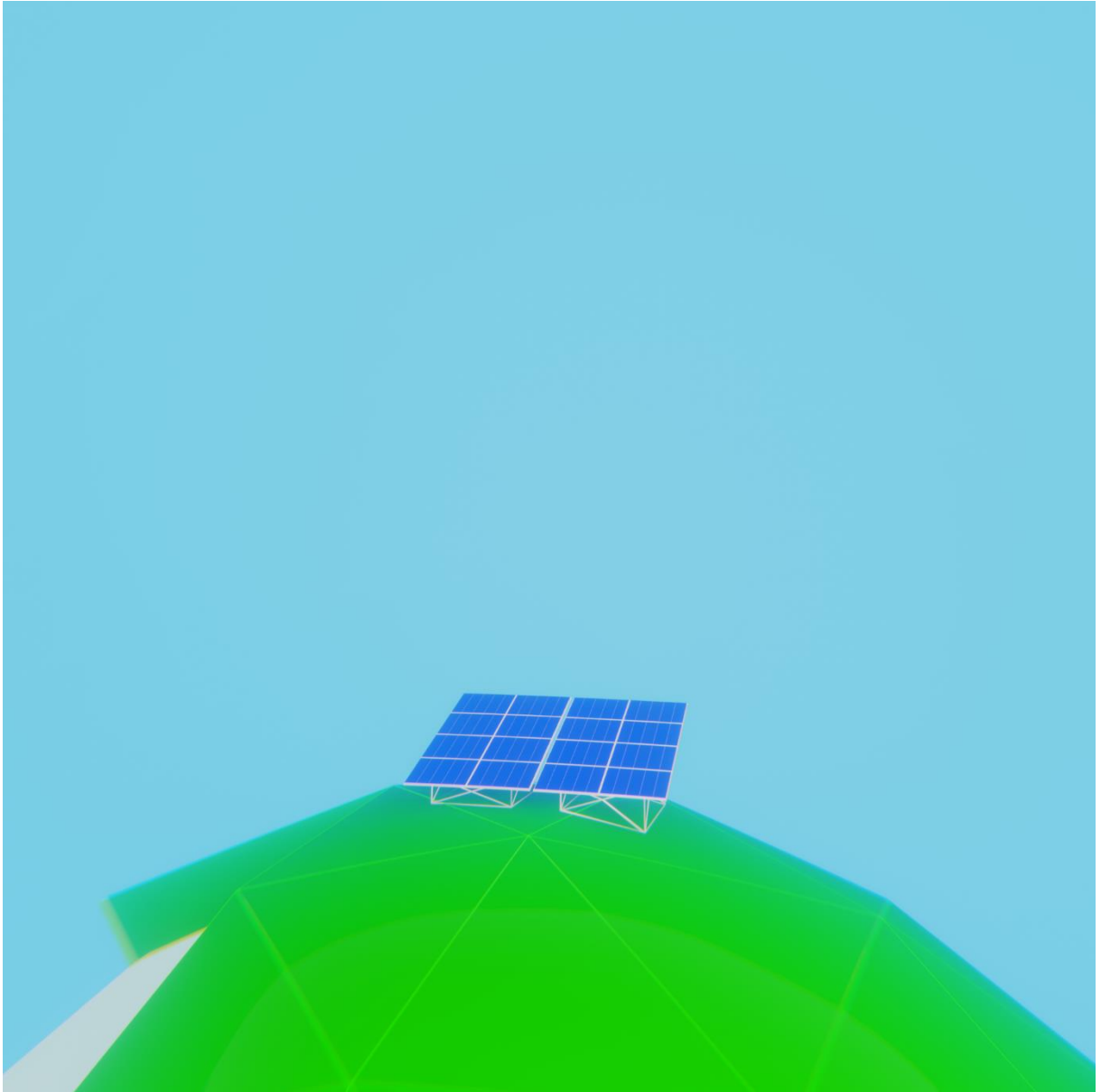


Fig. 35) Mundo 3D *Low Poly* Animação 2

À medida que a câmera se aproxima dos painéis solares, podemos ver claramente a sua estrutura e eficiência na captação de energia solar. Detalhes e texturas são revelados, enfatizando a tecnologia avançada. A animação transmite uma sensação de inovação e sustentabilidade, destacando a aposta da Sika no setor.

Com a finalização do trabalho da minha parte, foi passado ao restante departamento de Marketing que irá realizar a parte de vídeo juntamente do texto, passando em formato digital na Sika em Gaia e Ovar, comunicando internamente com os colaboradores os planos traçados em prol da energia renovável.

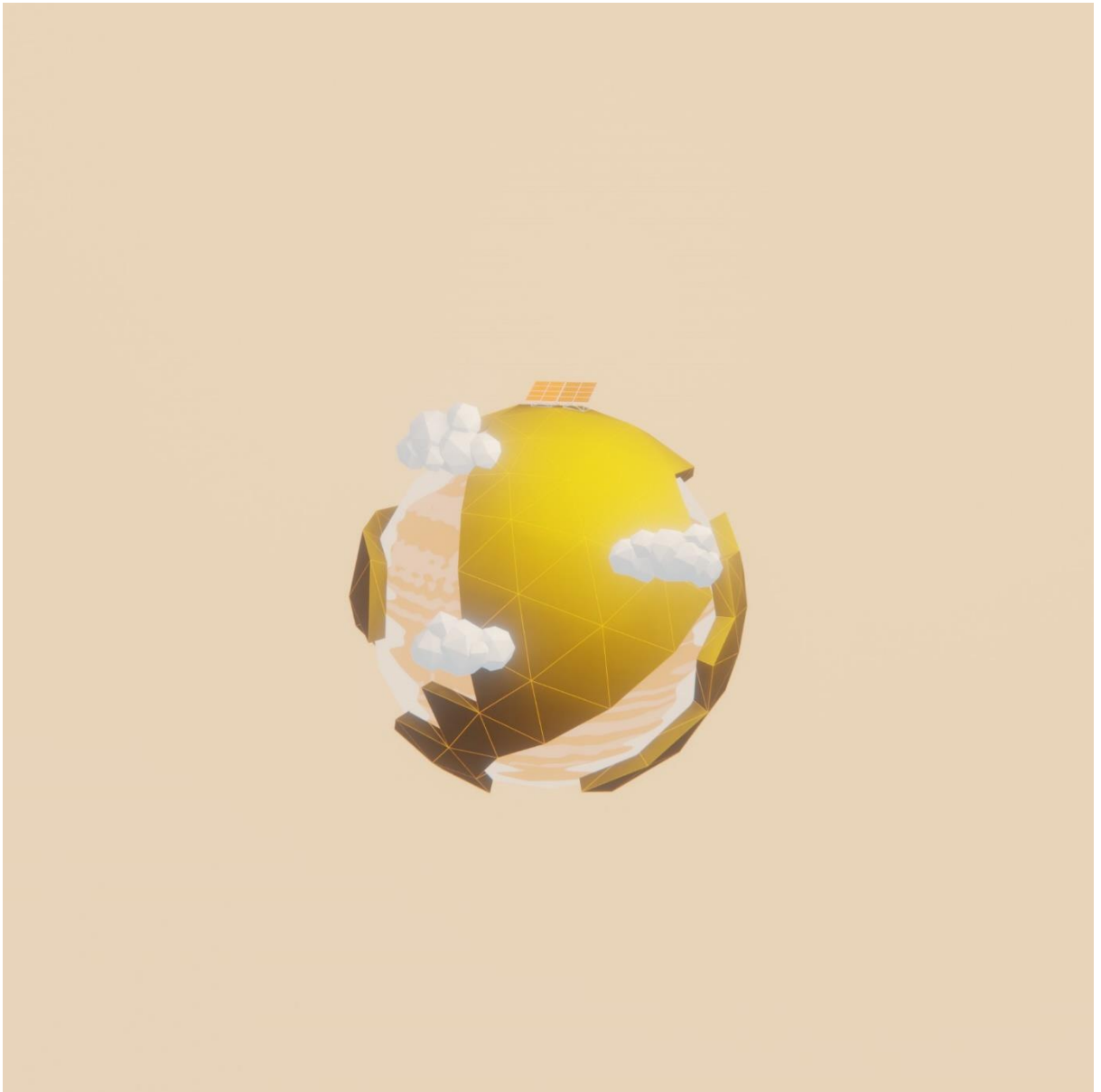


Fig. 36) Outras possíveis texturas no Mundo 3D

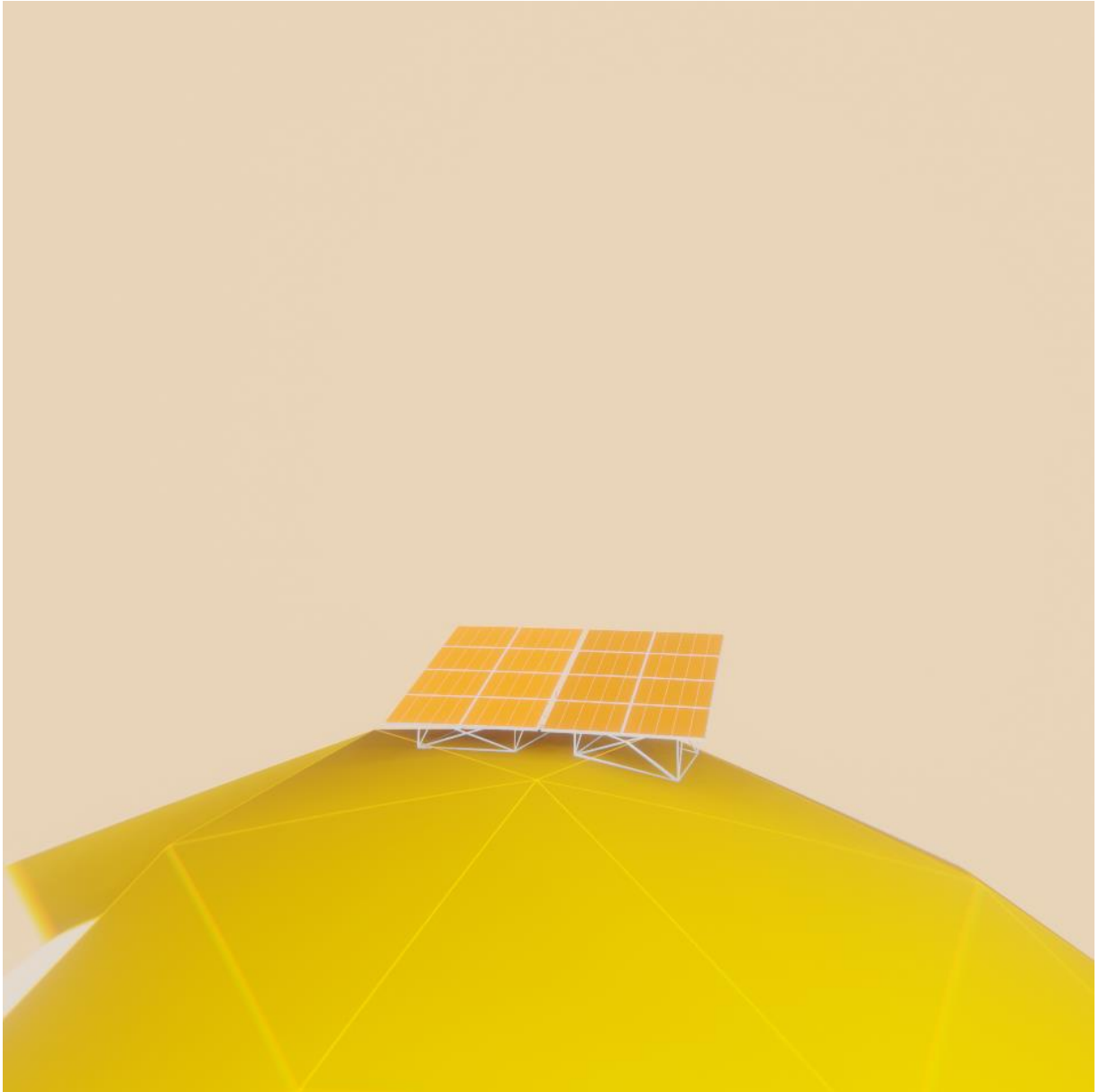


Fig. 37) Aproximação, outra versão Mundo 3D

A paleta cromática escolhida para estes projetos de animação 3D foi baseada na sustentabilidade, o que impossibilitou de certa forma a abordagem de tons amarelos e laranjas da Sika. Ainda assim, deixo no presente relatório a proposta do que também poderia ter sido feito em relação á paleta cromática. Com o estilo mais laranja conseguimos associar facilmente o trabalho á empresa. Consigo compreender que esta opção é associada ao aquecimento global e que como tal não é viável ser utilizada.

A segunda abordagem de animação 3D consistiu na necessidade de comunicação dos produtos da Sika para barragens, que são de extrema importância, uma vez que esses produtos desempenham um papel fundamental na construção, manutenção e sustentabilidade dessas estruturas vitais. Através da modelação e renderização 3D que estive a desenvolver, pode-se transmitir visualmente a necessidade e os benefícios desses produtos, bem como a sua contribuição para a sustentabilidade das barragens. Apresentando elementos como a preservação do ecossistema local e o gerenciamento adequado dos recursos hídricos.

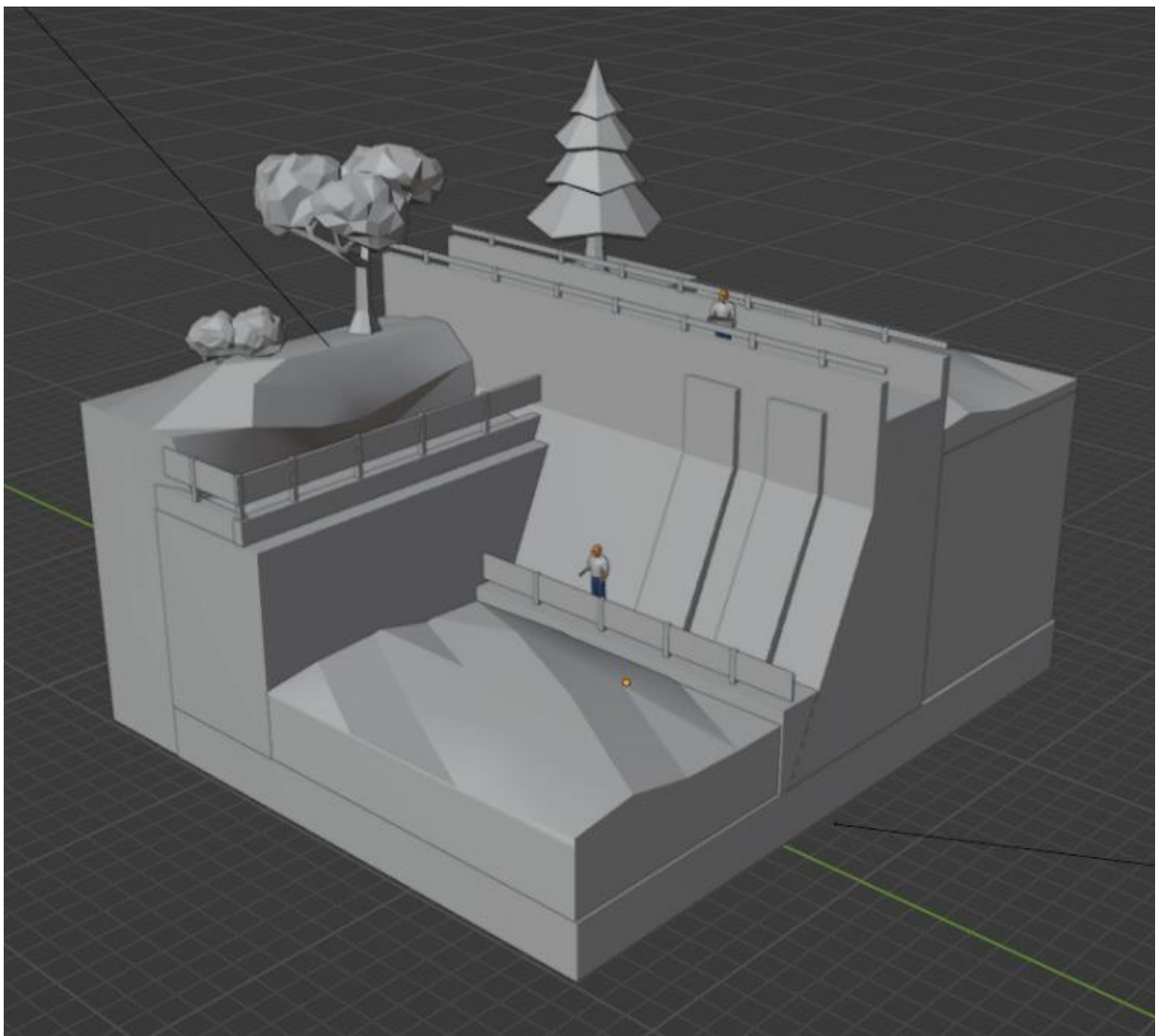


Fig. 38) Esboço 3D Barragem

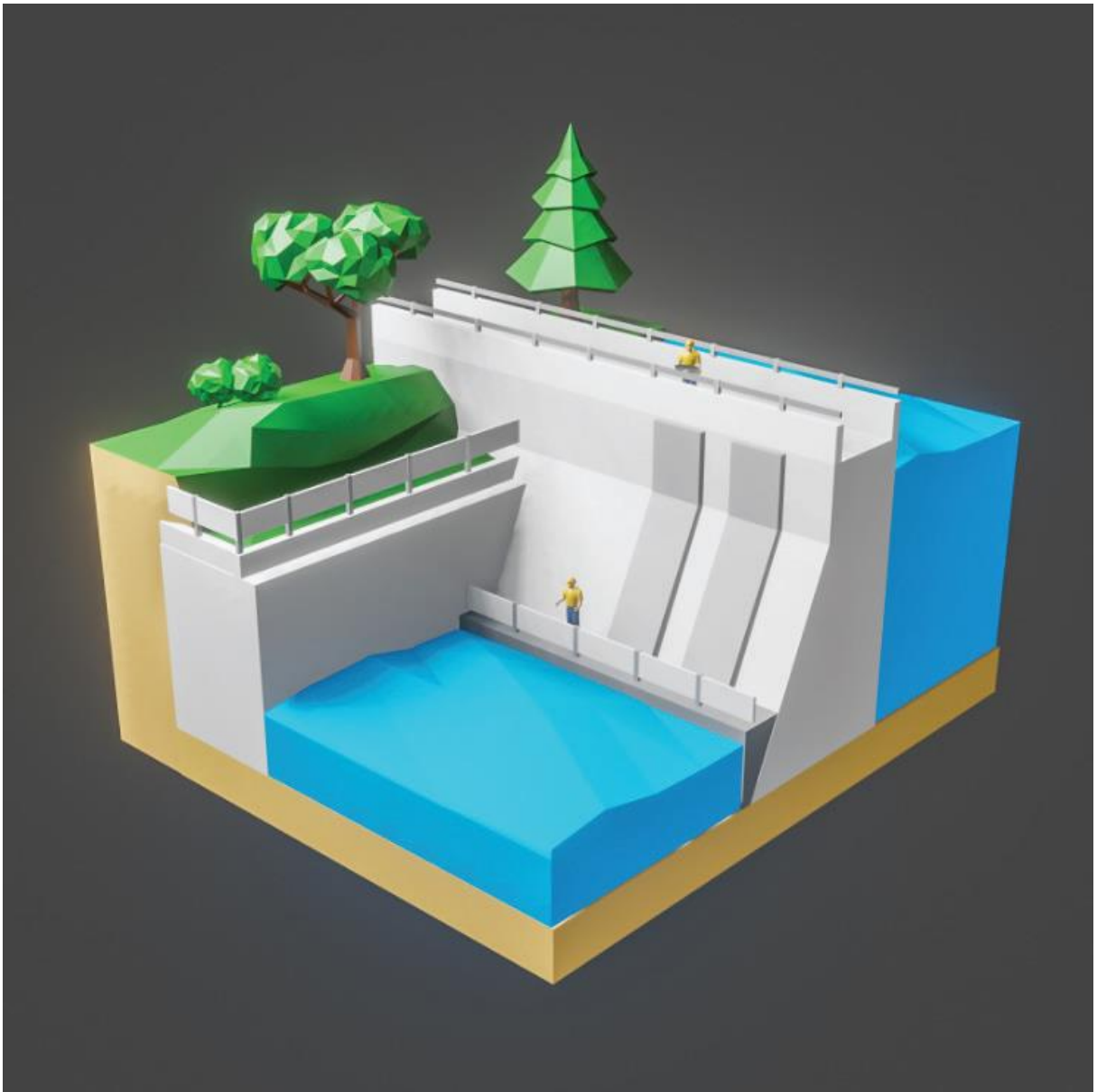


Fig. 39) Esboço 3D Barragem

Seguindo a estrutura da primeira animação do mundo com painéis solares, aqui permaneceu a base de polígonos em triângulo, o que nesta primeira versão não estava ainda a resultar era a perspetiva de visão e as texturas. Primeiro dei avanço com a alteração de texturas e incorporação neste modelo de uma saída de água da barragem, para fazer também mais sentido ao que se pretende comunicar.



Fig. 40) Esboço Texturas Novas Barragem

Com a continuação de mudar a estrutura, dei o tal canal de água para se aproximar da realidade de uma barragem a sério, mudei a textura da água, mas ainda assim não fazia sentido devido a ter esta espuma que normalmente não se encontra em tanta quantidade nos rios, pelo menos a cair de uma barragem. O que fazia mais sentido era retirar na caída da água e deixar apenas na superfície do rio, adicionando transparência.

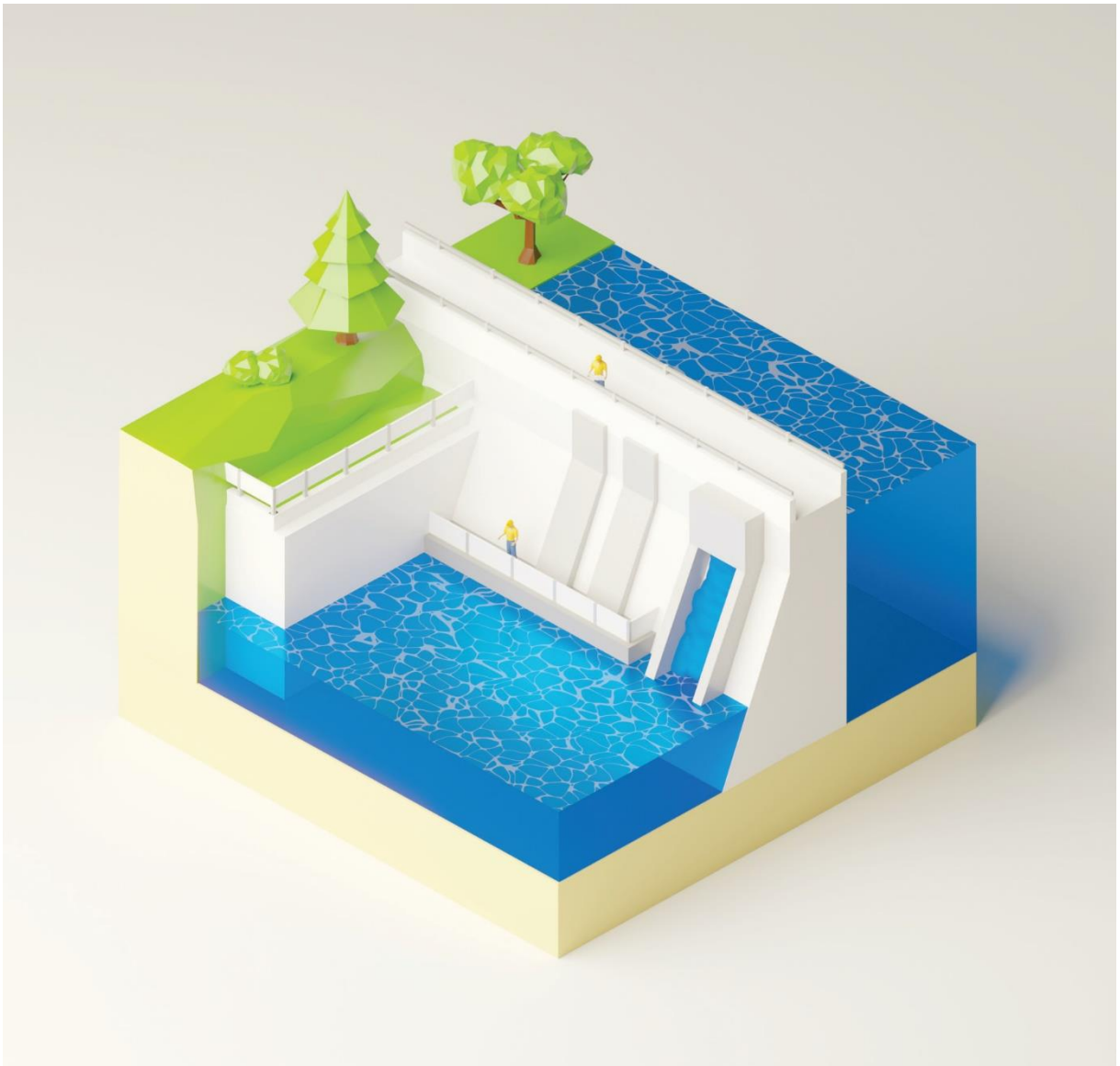


Fig. 41) Perspetiva isométrica Barragem

Com várias alterações corrigi a perspetiva que tinha no plano, passando para a perspetiva isométrica que iria igualar a coerência gráfica com o projeto do edifício. A questão anterior da textura da água foi resolvida e ficou mais subtil com a volumetria pretendida, transparente e mais próxima da realidade. Esta versão foi a que mais agradou no departamento de Marketing e que vai ser utilizado nas próximas comunicações internas e externas para redes sociais, sem data a definir, no entanto.



Fig. 42) Outra possível texturização Barragem

Após a finalização, achei por bem adaptar as texturas que pudessem remeter às cores da empresa, ao ser possível associar ao primeiro contacto visual.

4 – PRÁTICA DE PROJETO

4.4 – SUPORTE E CAIXA DE PROVETES

O projeto de suporte e caixa para provetes foi algo que quis agarrar no departamento de Marketing, senti que seria uma boa aposta desafiar-me a desenhar um suporte físico em conjunto de uma ideia de base para uma caixa funcional. O que se pretendia é que fosse utilizado um material sustentável para o suporte e que fosse com um valor razoável por unidade, os provetes que iriam ser utilizados no suporte era em relação á reparação de betão da Sika, sendo, portanto, objetos de algum peso.

O planeamento da caixa era algo mais secundário em que eu já não iria realizar sozinho, apenas iria dar a ideia de estrutura e funcionalidade, para mais tarde ser definido o layout gráfico pelo Armando.

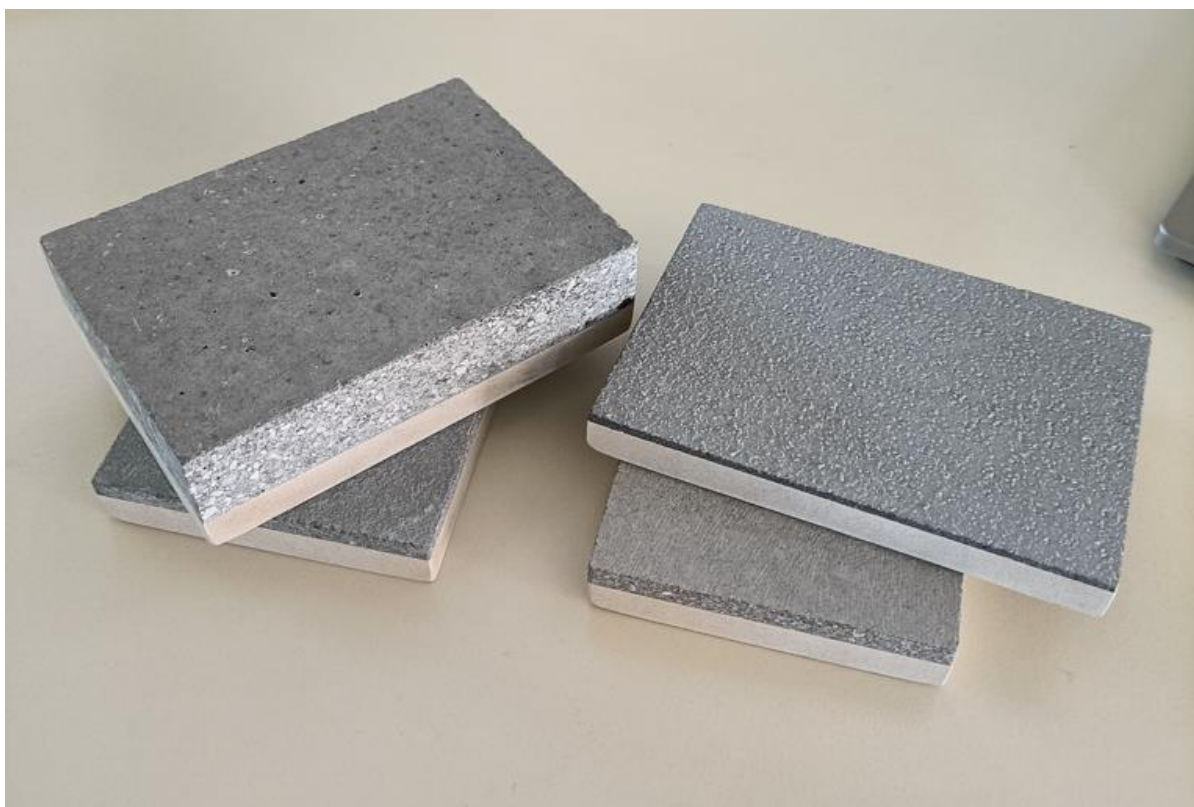


Fig. 43) Provetes Reparação de Betão

A primeira ideia que surgiu foi de comparar o material de plástico a outras alternativas, a mais viável em relação de sustentabilidade e preço seria o filamento de impressão 3D PLA. O PLA é um polímero biodegradável derivado de fontes renováveis, como o amido de milho ou a cana-de-açúcar. Essa característica torna o PLA uma escolha mais ecologicamente consciente, reduzindo a dependência de fontes não renováveis e minimizando o impacto ambiental.

Além da sustentabilidade, o material PLA possui outras vantagens notáveis. É conhecido pela sua resistência, durabilidade e facilidade de impressão 3D. A textura suave e o acabamento conferem um visual atraente e profissional ao suporte, destacando a sua qualidade e funcionalidade. Uma ótima aposta em que também iria aguentar muito mais o peso

Inicialmente, o objetivo do suporte era acomodar os 8 provetes de reparação de betão na vertical, permitindo uma visualização clara dos mesmos. No entanto, durante o processo de conceção, percebeu-se que era necessário inclinar o suporte em 15 graus para trás. Essa inclinação foi estrategicamente pensada para otimizar a visualização dos provetes, aproveitando a luz que vem de cima. Dessa forma, os provetes podem ser facilmente observados e avaliados sem obstruções, proporcionando uma análise precisa dos resultados.

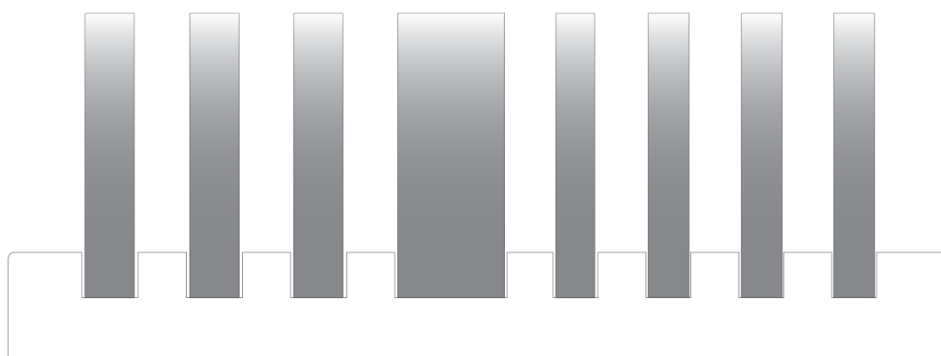


Fig. 44) Primeiro esboço vertical suporte provetes

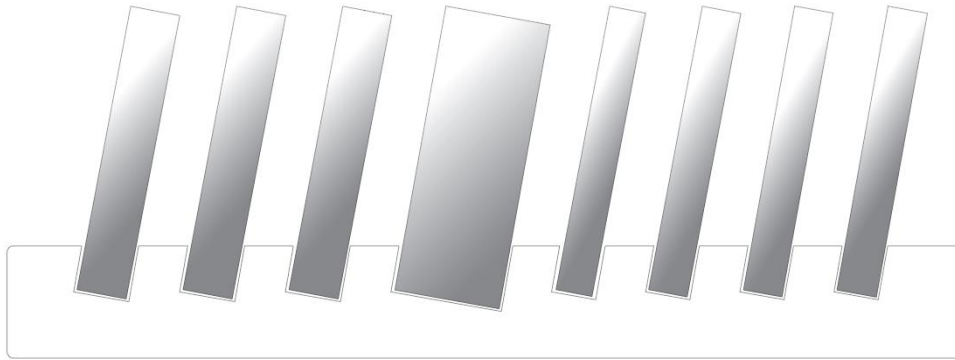


Fig. 45) Esboço Alterações de Ângulo suporte

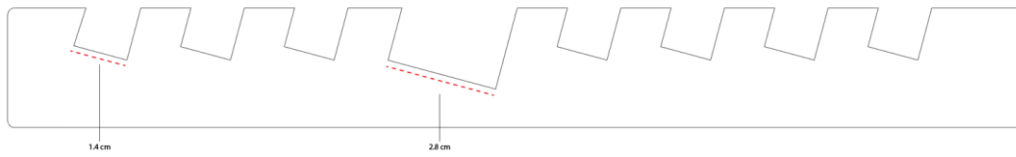


Fig. 46) Medidas de Suporte

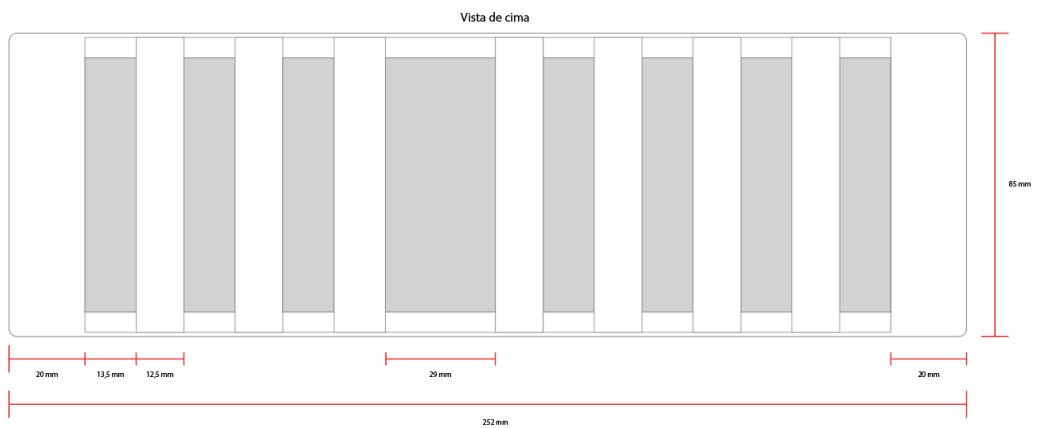


Fig. 47) Medidas de Suporte Vista de cima

Realizei o plano em desenho das medidas e ângulos específicos para cada provete, economizando o tamanho geral para descer ao custo unitário de cada suporte, progredindo para o plano 3D em que mais tarde seria impresso com o filamento PLA a preto. Adicionei uma parede exterior para revestir as peças de modo a permanecerem estáticas relativamente á facilidade de transporte.

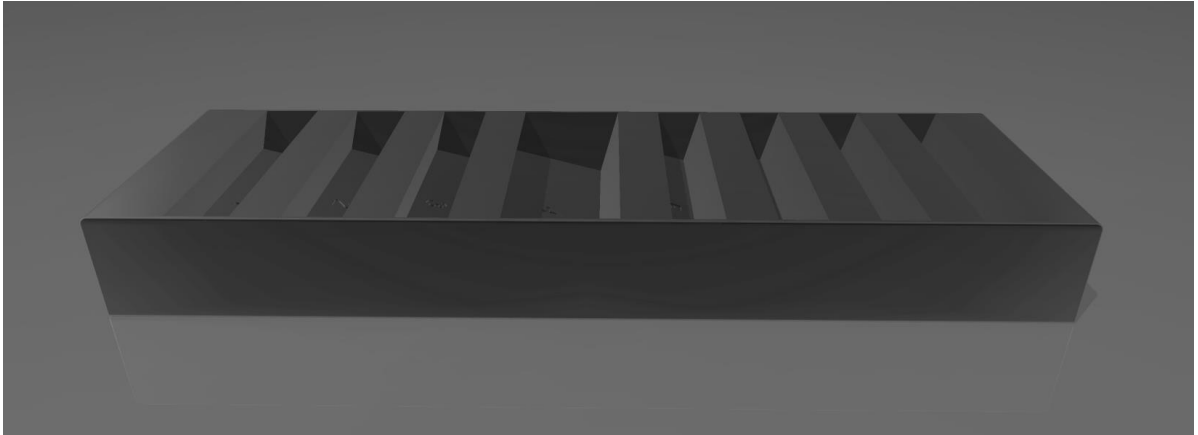


Fig. 48) Peça 3D para impressão

Explicando um detalhe importante, os cantos de cada suporte são arredondados alusivamente ao logotipo Sika, a sua tipografia elegante proporciona um sentimento estético a ser cumprido, o que no objeto físico senti necessidade de transparecer.

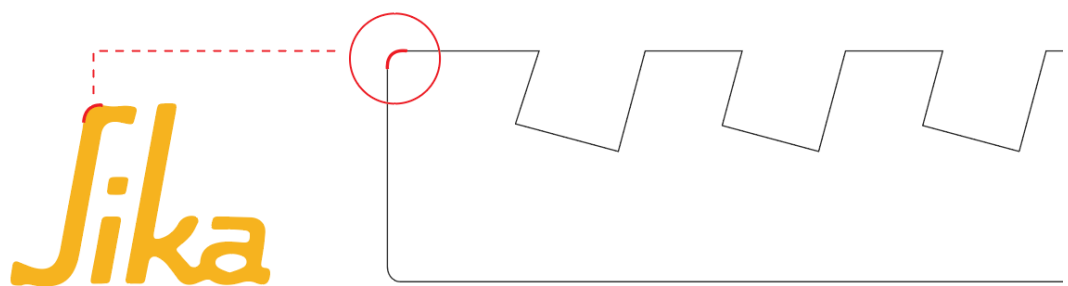


Fig. 49) Detalhe de cantos do suporte

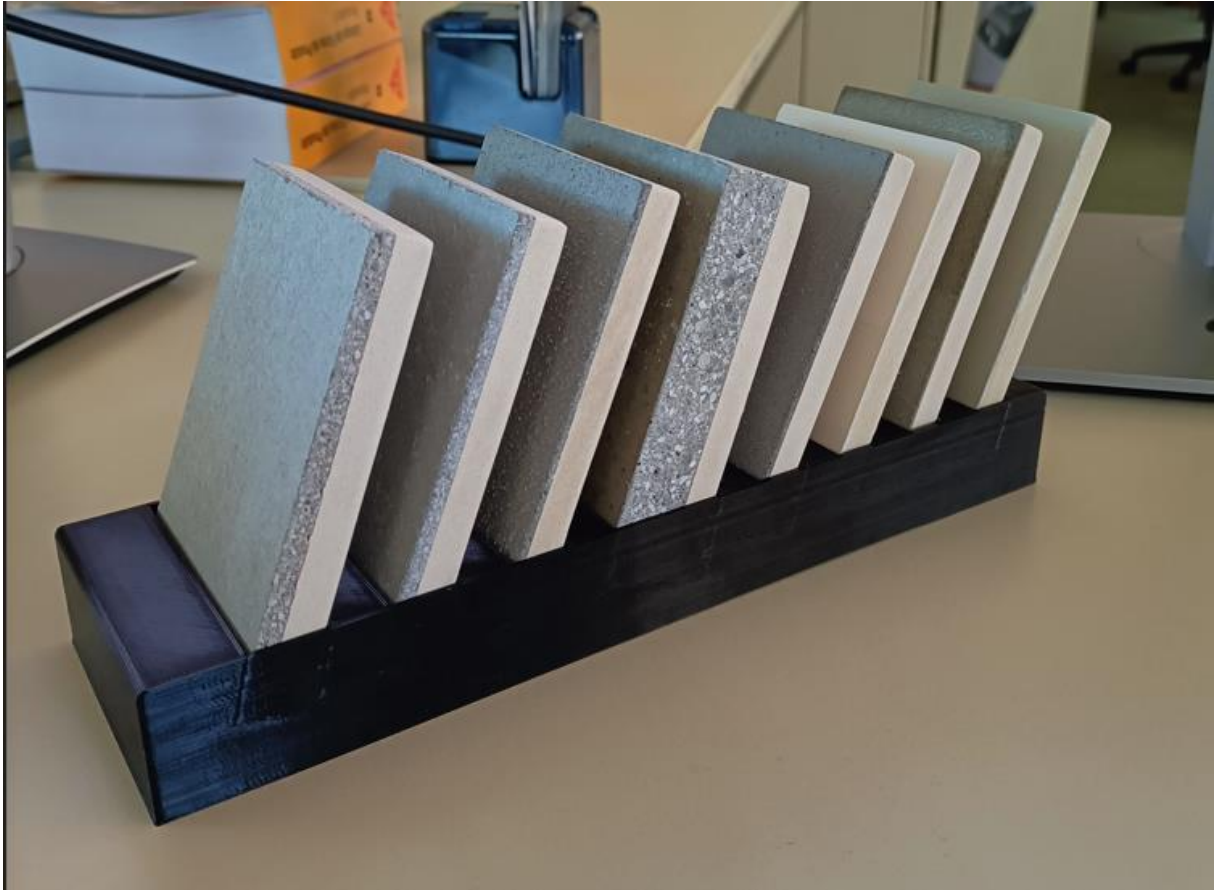


Fig. 50) Suporte impresso

Suporte para provetes impresso, totalmente funcional, as medidas foram bem definidas e o material PLA aguenta muito bem o peso considerável de cada provete de betão. O objeto final satisfaz as necessidades no departamento de Marketing e no departamento Comercial, onde irão ser distribuídos os suportes para entregar a clientes, mostrando as soluções de reparação de betão Sika.

No final deste projeto dentro do departamento de Marketing, conseguimos chegar á conclusão de que uma peça assim não se encontra no mercado, foi algo único e criado de raiz, o que dá a sensação de realização enquanto designer.

"Branding is not about getting your target market to choose you over the competition. It's about getting your prospects to see you as the only solution to their problem."

(Olins, Brand Thinking and Other Noble Pursuits, 2003)

5 – RESULTADOS E DISCUSSÃO

Durante este estágio obtive resultados significativos, aprimorando as minhas habilidades na modelação e renderização 3D, bem como na síntese de briefings. Tive a oportunidade de submeter um artigo para a conferência Digicom, abordando a minha experiência neste estágio e a minha contribuição para a Sika.

Destaco também o acolhimento caloroso por parte da Sika e o excelente feedback recebido em relação aos trabalhos que realizei. A empresa reconheceu e valorizou a minha dedicação e esforço, o que contribuiu para o meu crescimento profissional durante este período.

Como um resultado promissor, a Sika apresentou-me uma proposta para continuar a colaborar com eles como parte integrante da sua equipa de Design, dentro do departamento de Marketing. Esta oferta atesta a confiança depositada no meu desempenho e na qualidade do meu trabalho, sendo um reconhecimento gratificante do meu potencial e da minha contribuição para a empresa.

Foi uma experiência extremamente enriquecedora, permitindo-me aprimorar competências na área do Design, receber feedback construtivo e ser valorizado pela minha contribuição.

"A brand is not a product or a promise or a feeling. It's the sum of all the experiences you have with a company." (Olins, 2004, p. 11)

6 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante todo este percurso tive a oportunidade de participar em experiências enriquecedoras e adquirir conhecimentos práticos que complementaram a minha formação académica, pude aplicar conceitos a situações reais, desenvolvendo competências essenciais para uma futura carreira profissional. Uma das observações mais importantes que posso fazer é o valor da aprendizagem contínua. Fui constantemente incentivado a buscar conhecimento além das minhas responsabilidades diretas. Isso permitiu-me compreender a importância de me manter atualizado num mercado em constante evolução.

A oportunidade de trabalhar em equipa foi também um aspeto significativo desta experiência de estágio. Colaborar com profissionais experientes proporcionou-me uma visão abrangente sobre identidade visual, design, práticas de marketing e metodologias. A troca de ideias e conhecimentos resultou em projetos mais sólidos.

Quando confrontado com limitações, fui encorajado a explorar abordagens não convencionais, experimentar elementos de design alternativos e considerar interpretações novas dos atributos da marca. As restrições visuais da Sika serviram como catalisadores criativos, impulsionando a exploração de territórios desconhecidos. Como resultado, os elementos visuais produzidos esclarecem as funções nos vários departamentos desta empresa global, proporcionando uma compreensão coerente da complexidade do setor da construção e transmitindo uma sensação de pertença à equipa interna. Como referi anteriormente, a linguagem 3D de tons amarelos e laranjas, resultaram na ótima receção por parte da empresa que viu com bons olhos uma nova ideia de comunicação, nunca feita anteriormente.

O design 3D oferece uma oportunidade única de transmitir conceitos complexos e informações técnicas de maneira visualmente atraente e compreensível. Através do uso de técnicas avançadas de modelagem, texturização e animação, é possível criar representações realistas e imersivas de produtos, estruturas e cenários.

Essa abordagem visualmente impactante facilita a compreensão e a conexão emocional com o público-alvo.

Ao mostrar um mundo Sika nas comunicações da empresa, o design 3D desempenha um papel crucial na construção de uma identidade visual consistente e reconhecível. Através da utilização de elementos como a estética *Low Poly*, cores vibrantes e a presença do logotipo da Sika, é possível criar uma linguagem visual única e distintiva. Essa abordagem coesa fortalece a presença da marca, estabelecendo uma identidade visual sólida e memorável.

A compreensão sólida das necessidades e expectativas de audiências mais jovens e amplas foram importantes. Sendo eu relativamente novo no campo do design e estando mais conectado às preferências contemporâneas dos utilizadores, também adquiri experiência prática ao aplicar as minhas competências académicas em projetos do mundo real, enquanto obtive dicas valiosas sobre o design para diversos grupos de utilizadores. Esta contribuição de design foi validada pela participação ativa em projetos reais da Sika, oferecendo uma perspetiva externa que desafiou paradigmas existentes, promoveu a colaboração e empurrou os limites da comunicação visual.

Além disso, é importante destacar que os produtos visuais analisados foram bem recebidos na empresa e que o estágio concluído provavelmente resultará numa oferta de emprego assim que concluir o mestrado.

7 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chaves, N. (1988). *La imagen corporativa*. GG Diseño, Barcelona.
- Coelho, Rita (2014). *Semiótica da Marca: contributos para a construção de uma sintaxe e retórica visual para a prática do design de identidade*. [Tese de Doutoramento em Design]. Faculdade de Belas Artes da U.Porto, Porto.
- Coelho, R. (2022). *Flexible ID: To adapt is to resist*. In D. Raposo (Ed.), *Design, visual communication and branding* (pp. 82-107). Cambridge Scholars Publishing, UK.
- Coelho, Rita (2014). 'A construção da marca visual e os media digitais enquanto temas'. In Brandtrends 7 Journal of Strategic Communication and Branding: Pathways to Brand(ing) from representation to practice (pp. 6-13).
- Costa, J. (2011). *Design para os olhos: marca, cor, identidade, sinalética*. Dinalivro, Lis-boa.
- Costa, J. (2004). *La imagen de marca: un fenómeno social*. Espanha: Paidós.
- Frutiger, A. (2007). *Sinais & simbolos*. Martins Fontes, Brasil.
- Moura, M. (2018). *O Design que o design não vê*. Orfeu Negro, Lisboa.
- Olins, W. (1999). *The Brand*. Thames & Hudson, UK.
- Olins, W. (2003). *Brand Thinking and Other Noble Pursuits*. Londres: Thames & Hudson, UK.
- Olins, W. (2004). *On Brand: The Future of Branding*. Thames & Hudson, UK
- Raposo, D. (2019). *Communicating Visually*. Cambridge Scholars Publishing, UK.
- Raposo, D. (2009). *Design de Identidade e Imagem Corporativa*. In: I+Diseño: Revista internacional de investigación, innovación y desarrollo en diseño, Vol. 1, pp 194, Madrid.
- Travis, D. (2000). *Emotional Branding: How Successful Brands Gain the Irrational Edge*. Prima Venture, Califórnia.