



N.2 V.1  
Set 2023

# Proceedings of Research and Practice in Allied and Environmental Health

XVIII Colóquio de Farmácia - O  
Papel da Farmácia em  
Oncologia



## Padrões de consumo de produtos cosméticos e de higiene corporal da população da região norte de Portugal continental

Mariana Bastos <sup>1,2\*</sup>, Patrícia Correia <sup>1,2</sup>

<sup>1</sup> Escola Superior de Saúde, Instituto Politécnico do Porto, Rua Dr. António Bernardino de Almeida, 4200-072, Porto, Portugal

<sup>2</sup> Centro de Investigação em Saúde e Ambiente, Escola Superior de Saúde, Instituto Politécnico do Porto, Rua Dr. António Bernardino de Almeida, 4200-072, Porto, Portugal

\* [marianabastos97@hotmail.com](mailto:marianabastos97@hotmail.com)

**Introdução:** A pele é caracterizada como o maior órgão do corpo humano. Os Produtos Cosméticos e de Higiene Corporal surgem com o intuito de evitar a acumulação de resíduos e agentes patogénicos na pele, bem como de manter as suas propriedades e funções. Estes encontram-se disponíveis no mercado sob diversos formatos e com diferentes utilizações. **Objetivo:** Caracterizar os padrões de consumo de utilização de Produtos Cosméticos e de Higiene Corporal na população da região norte de Portugal continental. **Métodos:** Realizou-se um estudo observacional, descritivo e transversal. A informação foi recolhida através da aplicação de dois questionários online adaptados de questionários existentes, a uma amostra representativa de 385 pessoas. Em ambos os questionários, os produtos analisados foram produtos de higiene facial, corporal e dentária e, produtos de cuidado facial e corporal. Foram incluídos, na amostra, indivíduos que pertençam à região norte de Portugal e utilizem Produtos Cosméticos e de Higiene Corporal. Ambos os questionários foram realizados de forma anónima e a informação foi tratada através do software SPSS® e Microsoft Excel®. **Resultados:** Obtiveram-se 322 questionários válidos dos quais 75 respondidos por homens e 247 respondidos por mulheres. Quase 70% dos inquiridos gasta menos de 50 euros mensais nestes produtos. Existe compatibilidade destes dados com os dados sociodemográficos, uma vez que grande parte da amostra é constituída por jovens trabalhadores e estudantes. Os produtos de higiene dentária, higiene capilar, de limpeza corporal são utilizados pela totalidade dos inquiridos, à exceção do desodorizante que é utilizado apenas por 97,2%. A utilização destes produtos é superior nas mulheres e nos jovens adultos. Grande parte dos inquiridos referiu ter a pele mista ou normal, destacando a utilização de creme hidratante. Mais de metade dos inquiridos utiliza creme corporal, gel de banho, desodorizante em formato roll-on, pasta de dentes e champô. As marcas mais referidas são a M1, M11, M21 e M23. Estes dados vão ao encontro dos gastos mensais dos inquiridos uma vez que são marcas encontradas em supermercados. Outros produtos utilizados pelos inquiridos são o creme de mãos, o batom hidratante e o bálsamo labial. Relativamente ao questionário B, dos 322 indivíduos, obtiveram-se 48 respostas maioritariamente femininas. Os produtos com maior quantidade e frequência de utilização correspondem ao creme corporal (8,4g), colutório (10g), produtos de higiene corporal (7,9g), creme facial, produtos de higiene corporal, desodorizante e produtos de higiene oral. **Conclusão:** É necessário ter uma base de dados de consumo, preferências e exposição suficientemente grande e precisa para que seja possível obter dados de exposição o mais específicos possível.

**Palavras-Chave:** Padrões de consumo; padrões de utilização; produtos cosméticos e de higiene corporal;