



**DAR E RECEBER NAS EMPRESAS: OU
PORQUE É QUE VALE A PENA INVESTIR
NAS PESSOAS**

Helena Martins :: Instituto Politécnico do Porto e Tecnin, 2013

ROTEIRO

- Para que servem as empresas
- O que são as empresas
- Empresas no mercado global e vantagem competitiva
- Pessoas como vantagem competitiva sustentável
- Como fomentar a vantagem competitiva sustentável que são as pessoas

PASSPORT

PARA QUE SERVEM AS EMPRESAS

- Historicamente criaram-se empresas como aglomerados de pessoas que trabalhavam para um fim comum
 - Não muito diferentes de equipa...
- Tradicionalmente fala-se empresa com o objetivo de CRIAR LUCRO (o máximo lucro possível)
- Hoje em dia fala-se de empresas para criar VALOR



The left side of the slide features a series of vertical stripes in various shades of blue and grey, ranging from dark to light. Overlaid on these stripes are several circles of different sizes, also in shades of blue, arranged in a vertical line that tapers towards the bottom.

**VALOR? Ó MENINA, O MEU
DINHEIRO TEM MUITO VALOR.**

VALOR

- Certo. O dinheiro tem valor.
- No entanto, podemos dizer que a única coisa que os empresários (e as pessoas em geral!) querem é dinheiro?
 - Poder
 - Status
 - Ser amado
 - Ter segurança
 - Conhecimento



VALOR

- De uma perspetiva economicista, não será o dinheiro um meio para atingir diferentes fins?
 - Se vos saísse a lotaria, faziam o quê?
 - Não me digam que ficavam a olhar para o dinheiro o resto dos vossos dias...



PENSEM POR UM MOMENTO NO QUE FARIAM SE VOS SAÍSSE A LOTARIA

- Ajudavam as pessoas da vossa família?
- Passavam mais tempo com as pessoas de que gostam?
- Compravam um (ou vários) carros?
- Compravam uma (ou várias) casas?
- Viajavam?
- Davam o dinheiro a quem mais precisa?



OU SEJA

- Tal como as pessoas, as empresas precisam de dinheiro para sobreviver
- E sobreviver é MUITO importante
- Mas não é esse o nosso objetivo na vida (nem o das organizações)
 - Há sempre alguma coisa que nos move



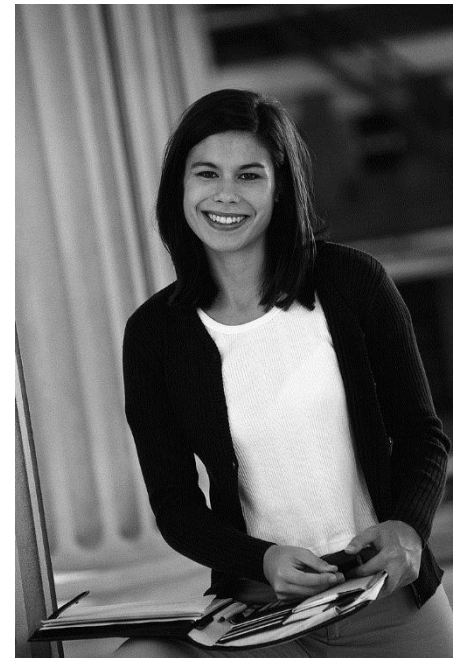
A decorative vertical bar on the left side of the slide, consisting of several thin, parallel lines in shades of blue and grey. To the right of these lines are several overlapping circles of varying sizes, also in shades of blue and grey, creating a modern, abstract design.


O QUE É QUE VOS MOVE?

(vale a pena pensar nisto!)

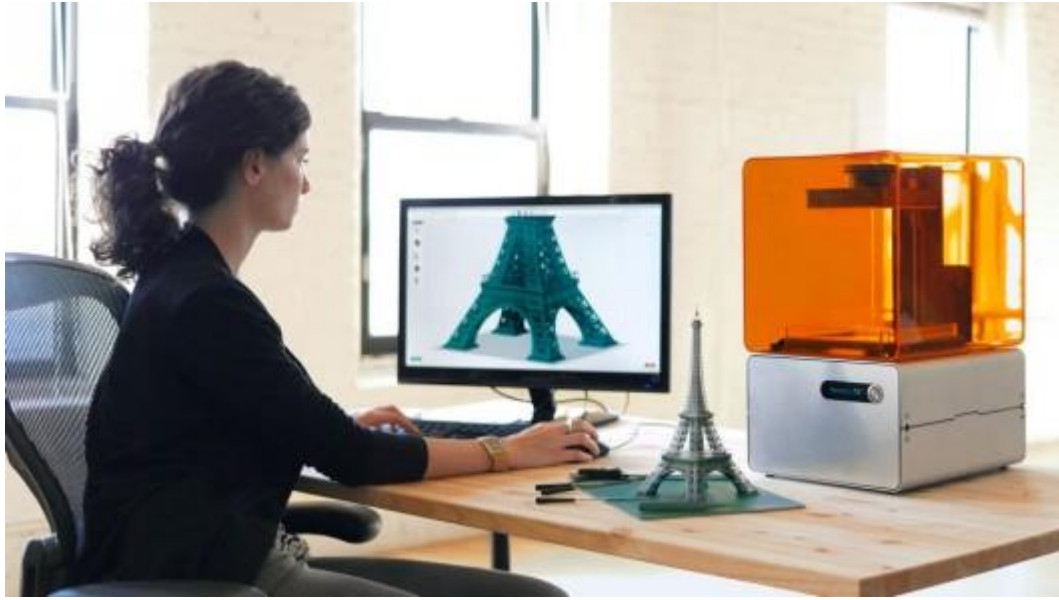
PODEMOS DIZER QUE

- Cada vez mais o que conta nas empresas são as **pessoas**;
 - Fonte de vantagem competitiva sustentável
- Temos cada vez mais trabalho manual substituído por trabalho intelectual
 - Automatização do trabalho manual
 - Aumento e avanço da tecnologia



The left side of the slide features a series of vertical stripes in various shades of blue and grey, ranging from thin white lines to a wide, dark blue band. To the right of these stripes, there are several overlapping circles of different sizes, all in a light blue color, creating a modern, abstract design.

**PAUSA: JÁ OUVIRAM FALAR DE
IMPRESSORAS 3D?**



OU SEJA

- Com um programa de computador podem fazer-se todo o tipo de peças que farão com que cada vez mais a manufatura valha pelo design, não pelo que é feito em si



O QUE É QUE NÓS TEMOS PARA OFERECER?

- Neste mercado competitivo e global, temos então uma competição cada vez mais afincada em que nós temos de perceber o que é que temos para oferecer, qual é a nossa **VANTAGEM COMPETITIVA**.
- Por exemplo, economias de grande escala, como a China têm a possibilidade de produzir objetos a preços muito baixos. Mas haverá outras formas de vantagem competitiva?



E SE NÃO OS PODES VENCER...

- Joga outro jogo!
- Se não é pelo preço, os produtos também se vendem pela qualidade, ecologia, responsabilidade social e... cada vez mais..
- Pelo lado social!



OU SEJA, CADA VEZ MAIS, AS **PESSOAS** SÃO IMPORTANTES PARA AS EMPRESAS.

○ Por motivos laborais

- Cada vez mais serviços vs industria
- Cada vez mais trabalho intelectual
- Cada vez mais trabalho RELACIONAL (e aqui o turismo é um caso excelente!)

○ Por motivos sociais

- A imagem das empresas está cada vez mais associada à sua Responsabilidade Social (externa e interna)
- Boca-a-boca é cada vez mais importante



É AINDA IMPORTANTE CONSIDERAR QUE

- Os bons trabalhadores, por norma, têm opções e podem optar por ir embora
- O que mantém uma pessoa numa empresa não é apenas o salário
- Questões como
 - Segurança laboral (e perspetivas de evolução na empresa)
 - Relacionamento com colegas e chefe
 - Desafio laboral



CADA VEZ MAIS AS RELAÇÕES SÃO IMPORTANTES

- As relações baseadas naquilo que damos e recebemos (aquilo que teoricamente se chama a troca social) são o que determina
 - A confiança
 - O empenhamento
 - O comprometimento
 - A performance organizacional



OK, PERCEBI, MAS O QUE É QUE ISSO IMPLICA?

○ Contrato Psicológico

- Segurança no emprego
- Possibilidade de aprender
 - Tarefas desafiantes
 - Formação
 - Boa reputação da empresa (se o nome da empresa no CV vai significar maior probabilidade de emprego no futuro)



EM SUMA

- Aquilo que os trabalhadores pensam da sua organização e a forma como se sentem em relação a esta afeta
 - A performance organizacional (o quanto e quão bem estes trabalham)
 - A lealdade que os trabalhadores têm para com a sua organização



EM SUMA

- A forma como as organizações tratam os colaboradores e – ainda mais importante – a forma como os colaboradores ~vêm a organização não é inócua.
- A criação de valor não se refere apenas à criação de lucro: refere-se também à criação de bens intangíveis (estatuto, conhecimento, reconhecimento, poder, legitimidade)
- A criação de valor depende MUITO da forma como as pessoas e as empresas se relacionam, como ambas estão envolvidas nessas relação



NA PRÁTICA ISSO QUER DIZER QUE

- Para poderem contar com as pessoas como fonte de vantagem competitiva sustentável, as empresas devem fomentar mecanismos de relacionamento com os seus trabalhadores tendo em conta variáveis como a sua satisfação profissional e expectativas.
- A imagem de uma empresa não deve ser descurada – e parte desta imagem faz o quanto a empresa aposta nos seus colaboradores (em termos de formação, de oportunidades de crescimento, etc).



MUITO
OBRIGADA!

A serene sunset scene over a wide river. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow across the sky and reflecting on the water. In the foreground, two traditional wooden boats with masts and rigging are silhouetted against the water. The background shows a cityscape with buildings and a bridge, also in silhouette. The overall mood is peaceful and nostalgic.

helenamartins.com
helenagmartins@gmail.com