

# ICIM 2019 International Conference on Interculturalism and Multiculturalism

28-30 | 03 | 19, ISCAP-P.PORTO



[www.iscap.pt/cei](http://www.iscap.pt/cei)

## ICIM'19 International Conference on Interculturalism and Multiculturalism ISCAP-P.PORTO, 28-30 March 2019

The dynamic world that we live in thrives on a multi and intercultural plasticity. As we inhabit complex and ever-changing societies, we need to recognize the multilayered meanings of movement, exchange and communication, as well as the particularities of social, political, economic, and cultural relationships, while enhancing our human abilities of understanding the other and her/his identity.

Reaching towards this goal, the Centre for Intercultural Studies works to provide theoretical and practical spaces for dialogue and multiple recognition. Consequently, this International Conference on Interculturalism and Multiculturalism (ICIM 2019) aims to create a wide-ranging space for the debate of ideas, concerns and work methods on the contemporary intercultural journey. This approach to the diversity and to the transits implied in the concept of 'intercultural' opens new paths to examine the motivations, characteristics and conventions of cultural interactions in their perpetual movement, devoid of spatial or temporal borders, in a dangerous but stimulating indefinable of limits.

With a sound eleven year-old record of international conferences and publications, the Centre for Intercultural Studies has got the venue, the know-how, a recognized academic tradition in the field, an active team, and the will to attract researchers from all over the world to Porto, Europe's best destination.

**Organising Committee:**

Clara Sarmento – Conference Coordinator  
Carina Cerqueira  
Gisela Hasparyk  
Marco Furtado  
Sandra Ribeiro  
Sara Pascoal  
ISCAP-P.PORTO

**Scientific Committee:**

Adelina Andrês, ISCAP-P.PORTO  
Betina Ruiz, ESAGuimarães  
Carina Cerqueira, ISCAP-P.PORTO  
Clara Sarmento, ISCAP-P.PORTO  
Cristina Ferreira Pinto, ESE- P.PORTO  
Cristina Pinto da Silva, ISCAP-P.PORTO  
Dália Liberato, ESHT-P.PORTO  
Eduarda Mota, ISCAP-P.PORTO  
Hélia Bracons, Social Service Institute / Lusophone University of Humanities and Technology  
Isabel Pinto, Independent Researcher  
Luisa Langford, ISCAP-P.PORTO  
Lynda Chouiten, Université of Boumerdès, Algeria  
Manuela Veloso, ISCAP-P.PORTO  
Marco Furtado, ISCAP-P.PORTO  
Marco Lamas, ISCAP-P.PORTO  
Maria João Cameira, ISCAP-P.PORTO  
Micaela Marques Moura, ISCAP-P.PORTO  
Núria Simelio Solà, Autonomous University of Barcelona  
Ricardo Campos, CICS.NOVA – FCSH, New University of Lisbon  
Rogério Puga, CETAPS – FCSH, New University of Lisbon  
Sandra Ribeiro, ISCAP-P.PORTO  
Sara Cerqueira Pascoal, ISCAP-P.PORTO

**Committee of Honour:**

Álvaro Barbosa, Dean of the Faculty of Creative Industries, University of Saint Joseph, Macau/China  
Amparo Moreno Sardá, Faculty of Communication Sciences, Autonomous University of Barcelona  
Anxo Fernandez Ocampo, Faculty of Philology and Translation, University of Vigo  
Barbara Watson Andaya, Center for Southeast Asian Studies, University of Hawaii at Manoa, USA  
Carlos Gouveia, Department of English Studies, Faculty of Letters of the University of Lisbon  
Cláudia Alvares, Lusophone University of Humanities and Technologies, Portugal  
David Callahan, Department of Languages and Cultures, University of Aveiro  
David Inglis, Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, University of Helsinki  
Estela Ribeiro Lamas, retired Full Professor and Methodist University – Mozambique Unit  
Gerald Locklin, English Department, University of Long-Beach, California, USA  
Maria de Deus Manso, Department of History, University of Évora  
Maria Elisabete Ramos, Faculty of Economics, University of Coimbra  
Maria Johanna Schouten, Centre for Social Studies, University of Beira Interior, Portugal  
Myna German, Mass Communications Department, Delaware State University, USA  
Phillip Rothwell, Faculty of Medieval and Modern Languages, University of Oxford, UK  
Xoán Manuel Garrido Vilariño, Faculty of Philology and Translation, University of Vigo

## **Thematic Panel 2: Routes of cultural tourism**

International tourism offers an increasing global and intercultural formula where local cultures are, more often than not, introduced as colorful shows for the entertainment of wealthy guests. The common expression 'Walking in someone else's shoes' is a perfect fit for this thematic panel, not just for the actual walking involved in the physical movement of travelling, but also for its metaphoric meaning: the development of new mindsets and cultural interrelations between hosts and guests.

The booming business of tourism is a thriving area, as one must recognize the importance of tourism for the development of any society. However, these economic and cultural conquests must be translated into sustainable and positive outcomes. Studying global tourism does not only mean thinking about international economy, but also about issues of identity and difference, representation, heritage, history and transformation of geographical spaces into significant territories.

Porto, Europe's best destination 2017, is both the setting of ICIM 2019 and a fascinating case study on the progress of tourism in general and on cultural tourism in particular.

### ***Festivais literários como manifestações de turismo cultural: o caso do "Correntes d'Escritas 2018"***

**Pedro Liberato, Sara Sargo & Dália Liberato (ESHT, P.PORTO)**

Os festivais literários são complexos, contraditórios, triviais, sérios e seriamente aditivos (Ommundsen, 2009). Cada festival literário é único e tem as suas próprias características (Getz, 2008). O mesmo festival pode alterar-se de um ano para o outro, alterado por outros temas, por um novo grupo de escritores e/ou organizadores do festival (Eng, 2015), e é este o grande apelo destes eventos. Reconhecendo a crescente importância, para os destinos, dos eventos e festivais, na redução da sazonalidade, este estudo pretende contribuir para o aprofundamento do conhecimento científico do Turismo de Eventos - Festivais Literários, em particular, e da especificidade do público que o visita. Pretende aferir a existência de um nicho fiel à participação em Festivais Literários, definir o perfil deste público e as características da viagem, averiguar as motivações que os trazem ao evento, como classificam a experiência, conhecer o grau de satisfação com o evento, avaliar as intenções de voltar e recomendar e por fim averiguar as relações existentes. O estudo empírico incidiu sobre o caso do Festival Literário "Correntes d'Escritas, 2018". Para este estudo foi desenhado e aplicado um inquérito por questionário a participantes deste festival, durante o evento. Os resultados demonstram que existe um nicho de mercado recorrente a este género de festivais, maioritariamente feminino, com habilitações superiores, rendimentos acima da média e residente na região. O enriquecimento cultural é o motivo principal da sua deslocação. Este público atesta estar muito satisfeito com o evento em geral, especialmente com a organização e com os debates, e destaca a dimensão educativa da experiência.

**Pedro Liberato.** Docente da ESHT-P.PORTO, Coordenador do Departamento de Turismo e Lazer. Doutorado em Direção e Planeamento do Turismo, com investigação nas áreas de Planeamento Turístico, Marketing Turístico e *e-Tourism*. Membro colaborador do Centro de Estudos Interculturais (CEI - ISCAP, P.PORTO).

**Dália Liberato.** Docente da ESHT-P.PORTO, Coordenadora da Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas. Doutorada em Direção e Planeamento do Turismo, com investigação nas áreas de Planeamento Turístico e Desenvolvimento de Destinos Turísticos. Membro colaborador do Centro de Estudos Interculturais (CEI – ISCAP, P.PORTO).

**Sara Sargo** Mestre em Gestão do Turismo, pela Escola Superior de Hotelaria e Turismo, do Instituto Politécnico do Porto, com interesse nas áreas de Cultura Urbana e Património.

***Turismo Cultural e Dispositivos Digitais Móveis - Uma análise dos turistas em Lisboa através do video paper***  
**Pedro Andrade (Universidade do Minho)**

Objetivos: Este texto pretende apresentar uma reflexão sobre o turismo cultural mediado por dispositivos digitais móveis como o telemóvel, na cidade de Lisboa. As estruturas, organizações, agentes e práticas turísticas apenas aparentemente se revelam neutros. Pelo contrário, en-cerram conflitos de vária ordem que importa debater.

John Urry (2006) comenta que ‘everything is on the move’: capitais, trabalho, pessoas, objetos, tecnologias, etc. De facto, os paradigmas globais e a escalabilidade dos processos de mobilidade mudaram profundamente desde meados do século passado (Adey, 2014). Um desses fenómenos móveis é o turismo, que constitui a configuração central da viagem no seio da modernidade (Andrade, 1993). As viagens modernas não constituem somente um espaço e tempo de lazer pacíficos, mas também uma arena conflituosa que traduz outras questões sociais colaterais ou subjacentes (Verstraete, 2009; Cohen, 2013; Rickly, 2016).

Questão de partida: Como refletir e analisar empiricamente as práticas do turismo cultural móvel, no quadro das mobilidades sociais urbanas? Hipótese: as novas mobilidades urbanas, e em particular o turismo cultural, têm sido profundamente transformadas pelas tecnologias locativas, como os dispositivos digitais móveis (telemóvel, etc.).

Novos media e novas metodologias:

A forma de apresentação é o video paper, que entende-se como um artigo científico produzido e apresentado através do medium ‘video’, e que debate uma questão, apresenta um estudo de caso ou discute uma pesquisa científica.

Discussão: 1. Reflexão sociológica sobre autores, teorias e questões sobre o turismo cultural em Lisboa. 2. Debate sobre as promessas da investigação sociológica veiculada pelo medium video paper.

**Pedro Andrade** is a Sociologist/Researcher at University of Minho. Phd in Sociology of Culture at FCSH, New Univ. of Lisbon (2002). He taught at University of Coimbra, Faculty of Economy and at University of Lisbon, Faculty of Fine Arts, in the areas of Sociology of Culture, Communication, Sociological Methods and Digital Humanities. Areas of research: urban cultures, art communication, art and science museums, literacies, digital social networks, methodologies and hypermedia. Coordinator of several research projects and teams e.g. Scientific-Technological Literacy and Public Opinion: the case of science museums; Public Communication of Arts: the case of local/global art museums, both funded by FCT.