

# LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

2012-2013

*Arminda Sá Moreira B. Sequeira*

# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

## Direção da disciplina de CI I e CI II

Arminda Sá Sequeira

Telef.: 22 9050000 (Gab. 426)

[arminda@iscap.ipp.pt](mailto:arminda@iscap.ipp.pt)

[armindasasequeira@sapo.pt](mailto:armindasasequeira@sapo.pt)

5ª feira [15:30-17:00 hrs.] e [20:00-21:30 hrs.]

**Gab. 426**

**(atendimento por marcação via e-mail)**

# VOCAÇÃO DO ENSINO POLITÉCNICO

Formar profissionais que aliem uma sólida formação científica, cultural e técnica de base a uma capacidade do «saber-fazer» nas áreas da sua especialização;

Implica:

- Métodos activos de trabalho;
- Partilha de conhecimento;
- (Co-)Desenvolvimento do grupo ;


# MODELO DE BOLONHA

## O QUE REPRESENTA?

- «Co construção» do Currículo do Curso/percurso académico de acordo com interesses próprios – **Diploma**;
- Possibilidade de realizar uma parte do percurso académico noutra instituição de ensino superior parceira no estrangeiro – mobilidade **ERASMUS** - através do sistema europeu de transferência de créditos - **ECTS**;
- Construir um «percurso paralelo» integrando outras experiências «certificáveis» no **Suplemento ao Diploma**
  - [..\C I - AUTOCONHECIMENTO.pdf](#)

# MODELO DE BOLONHA

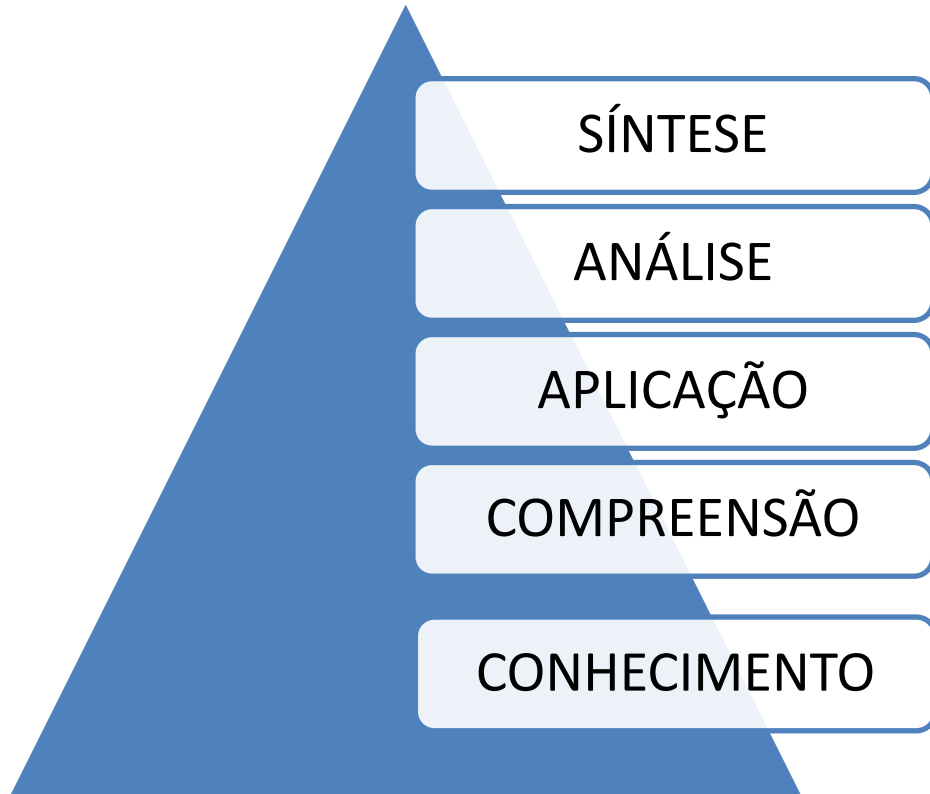
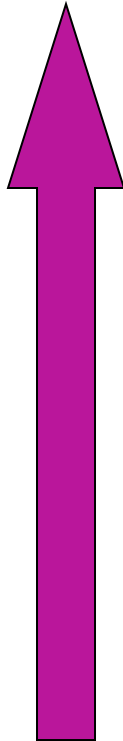
## O QUE IMPLICA?

- **Maior responsabilidade pelo percurso académico:**
  - DIPLOMA (CURRÍCULO) +
  - SUPLEMENTO AO DIPLOMA (ACTIVIDADES EXTRA CURRICULARES)
- **Mudança de paradigma de estudo**
  - **Estudo em extensão**
  - **Estudo em profundidade** – níveis de concentração  «rendibilidade»

# ENSINO SUPERIOR EXIGÊNCIAS?

## COMPLEXIDADE DOS PROCESSOS COGNITIVOS

TAXONOMIA DE BLOOM

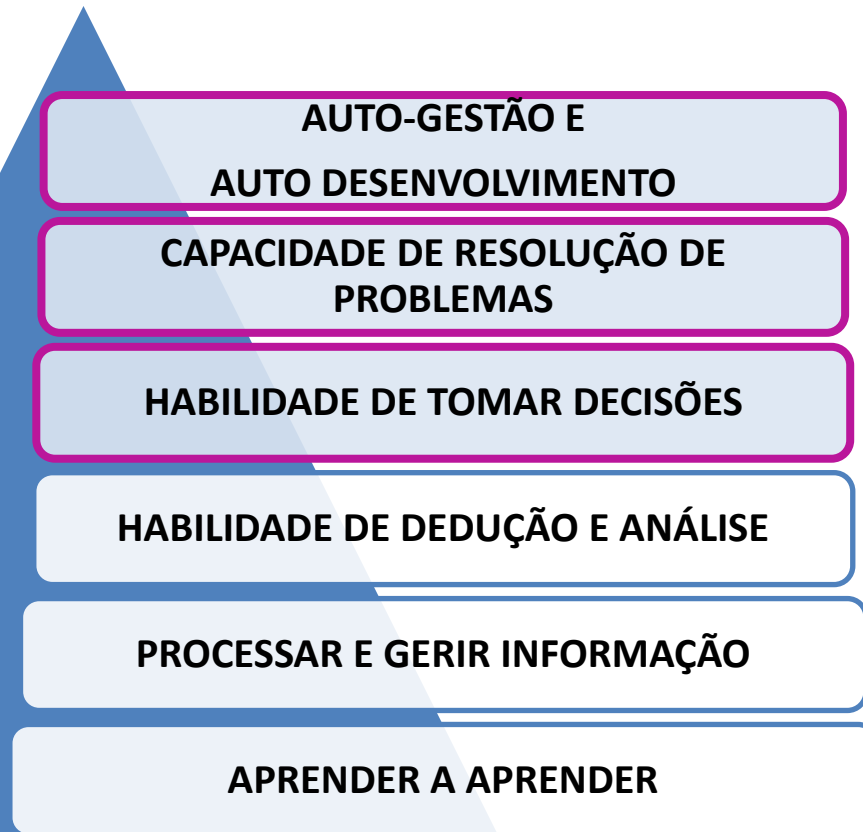


# ENSINO SUPERIOR

APRENDIZAGENS ORIENTADAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE  
COMPETÊNCIAS TRANSVERSAIS /  
RESULTADOS DAS APRENDIZAGENS PRETENDIDOS

## Competências Transversais

Taxonomia de Bloom



# INSTRUMENTOS

- Assiduidade
- Realização dos trabalhos propostos atempadamente
- Confronto dos conceitos teóricos com uma situação simulada – criação de um negócio
- Estudo em extensão e profundidade
- Proactividade – recolha de informação adicional
- Sistematização da informação

[..\CI I E II - ORGANIZAÇÃO DO E-PORTFÓLIO.pdf](#)

# A disciplina de **Comunicação Institucional** no currículo do curso

- À disciplina de Comunicação Institucional foram atribuídos **6 ECTS** (sistema europeu de transferência de créditos)
- A cada crédito corresponde  $\approx$  **25 e 30** horas de trabalho
- O IPP definiu que cada crédito = **28 horas**
- **$6 \times 28$  horas = 168 horas:16** (nº de semanas de aulas/semestre) = **10,5 hrs. – 4,5 hrs.** (horas de contacto/aulas presenciais) = **6 horas/semanais de trabalho autónomo(mínimo).**

# OBJECTIVOS DA DISCIPLINA CI

- Dotar os estudantes de competências que lhes permitam desenvolver a sua futura carreira profissional;
- Aperfeiçoar aptidões no domínio da comunicação organizacional na perspetiva de atuarem como verdadeiros **centros polarizadores e dinamizadores dos fluxos comunicacionais** e assim contribuir decisivamente para uma imagem positiva da organização;
- Consciencialização dos estudantes para o carácter permanente que esta tarefa envolve;

# OBJECTIVOS DA DISCIPLINA CI

- Dotar os estudantes de capacidades no âmbito do **saber fazer, ser, estar e relacionar-se em sociedade**;
- Orientação das aprendizagens para o **desenvolvimento da capacidade de resolução de problemas e para a autogestão e autodesenvolvimento** responsabilizando-os pelo seu próprio conhecimento ao longo da vida.

# PROGRAMA DE CII

- [..\..\..\2. PROGRAMA\2012-13\2012-13 - CII PROGRAMA.pdf](#)

# CI I - METODOLOGIAS

- Método expositivo, activo, demonstrativo, com recurso à simulação, visando colocar o estudante no centro do processo de ensino-aprendizagem;
- Trabalhos de investigação em grupo;
- Debate de temas organizacionais com recurso a «*case study*» seleccionados
- Pesquisa electrónica e tradicional.

# CI I – AVALIAÇÃO

Avaliação **contínua** de:

- **Trabalhos práticos** elaborados em grupo ao longo do semestre que têm por base a criação de um negócio.
- Integração de todos os trabalhos elaborados ao longo do semestre, num **e-portfólio**. Os trabalhos são objeto de uma Apresentação e defesa oral, visando a apresentação do «negócio» escolhido pelo grupo.

# CI I – AVALIAÇÃO

## AVALIAÇÃO CONTÍNUA

1º MINITESTE

DATA: 15 DE NOVEMBRO

40%

2º MINITESTE

DATA: 17 DE JANEIRO

40%

TRABALHOS DE GRUPO +  
Competências relacionais

- Apresentação sob a forma de e-portfólio

15%

20%

5%

ENTREGA DO E-PORTFÓLIO

DATA: 15 DE JANEIRO

# Comunicação Institucional I

## Avaliação

### OUTROS ELEMENTOS QUE CONTRIBUEM PARA A AVALIAÇÃO:

- Respeito pelos prazos de entrega dos trabalhos pedidos ao longo do semestre - a falta de pontualidade na entrega dos trabalhos inviabiliza a sua contagem para o número total de trabalhos do semestre;
- A interacção no grupo representa o desenvolvimento de competências sociais definidas nos objectivos da disciplina: **CAPACIDADE DE RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS** e **AUTO-GESTÃO E AUTO DESENVOLVIMENTO** havendo co-responsabilidade entre os membros do grupo
- Pontualidade - a hora de início da aula deve ser respeitada. A falta de pontualidade representa desrespeito pelo trabalho que entretanto já foi iniciado pelas outras pessoas presentes na sala de aulas;
- Civilidade e respeito pelas regras sociais

# BIBLIOGRAFIA

- [..\CI - BIBLIOGRAFIA.pdf](#)

# PRINCÍPIO

**«I never teach my pupils.**

**I only attempt to provide the  
conditions in which they can learn»**

**Albert Einstein**

**US (German-born) physicist**

**(1879 - 1955)**

# REFLEXÃO

- **Actualmente, há dois tipos de estudantes (colaboradores!) que ninguém quer:**
- **Os que **não** fazem o que se lhes pede e**
- **Os que **só** fazem o que se lhes pede**

# RESULTADOS PRETENDIDOS

- Adquirir as competências definidas no âmbito da disciplina
- Desenvolver competências ao nível do «saber-fazer», mas também ao nível do «saber-saber» e do «saber-ser»/«saber-estar»
- «Olhar» todas as formas de comunicação a partir da «perspectiva da produção»
- Apontar possibilidades de especialização e de carreira no âmbito da comunicação organizacional
- Inspirar a «paixão pela comunicação»
- Tomar consciência do setor em que irão exercer a v/ atividade
  - [..\Profissionais de Conselho em Comunicação preparam entidade para o sector.pdf](#)
  - [..\CI - LINKS DE COMUNICAÇÃO.pptx](#)

# CONCLUSÃO

**«Vemos, ouvimos, e lemos....  
não podemos ignorar!»**

**Sophia de Mello Breyner Andresen**