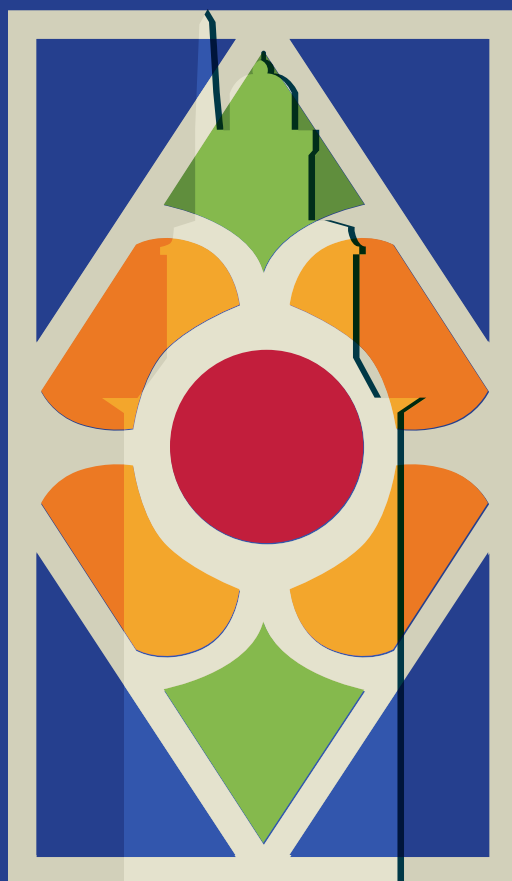


#acede2019



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

RESÚMENES / ABSTRACTS

XXIX CONGRESO CONFERENCE ACEDE
2019 A CORUÑA

Editores:

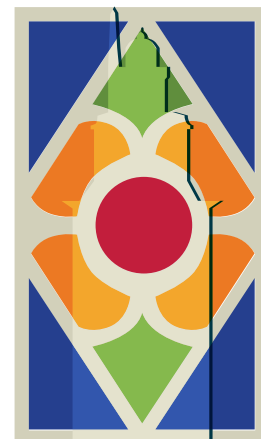
Rafael M^a García Rodríguez
Susana Barbeito Roibal
Arturo Nieto de Almeida

Diseño y edición:

Herminio Martínez 
ESTUDIO

ISBN:

978-84-09-15652-8



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

ÍNDICE / SUMMARY

COMITÉ ORGANIZADOR ORGANIZING COMMITTEE	5
COMITÉ CIENTÍFICO SCIENTIFIC COMMITTEE	5
COMITÉ DE HONOR HONORARY COMMITTEE	6
PROGRAMA CIENTÍFICO SCIENTIFIC PROGRAM	7
RESUMEN DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS ABSTRACTS OF THE PAPERS PRESENTED	11
EVALUADORES DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS REVIEWERS OF THE PAPERS PRESENTED	133
PREMIOS AWARDS	137
PATROCINADORES SPONSORS	143



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

COMITÉ ORGANIZADOR

PRESIDENTE:

PROF. DR. D. RAFAEL GARCÍA RODRÍGUEZ

COORDINACIÓN GENERAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES:

PROF. DR. D. ARTURO NIETO DE ALMEIDA

COORDINACIÓN GENERAL Y REDES SOCIALES:

PROF^a. DR^a. D^a. SUSANA BARBEITO ROIBAL

COORDINACIÓN CIENTÍFICA:

PROF^a. DR^a. D^a. NURIA CALVO BABÍO, PROF^a. DR^a. D^a. ESTHER BARROS CAMPELLO

PLANIFICACIÓN:

PROF. DR. D. JOSÉ LÓPEZ RODRÍGUEZ, PROF^a. DR^a. D^a. MARÍA TERESA GARCÍA ÁLVAREZ

COMUNICACIÓN:

PROF^a. DR^a. D^a. CARMEN GAGO CORTÉS, PROF^a. DR^a. D^a. MERCEDES TEJEIRO ÁLVAREZ,
PROF^a. DR^a. D^a. MARÍA ALLÓ PAZOS, PROF. DR. D. FÉLIX BLÁZQUEZ LOZANO

COORDINACIÓN FINANCIERA:

D^a. MERCEDES BOUZAS GONZÁLEZ, D^a. BIANCA CID BOUZAS

RELACIONES INTERNACIONALES:

PROF^a. DR^a. D^a. ROSA MARÍA MARIZ PÉREZ

COMITÉ CIENTÍFICO

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA DE ACEDE + MIEMBROS DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL XXIX CONGRESO ACEDE + PRESIDENTES DE SECCIONES ACEDE:

HERMAN AGUINIS (GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY, EE.UU.)

RODRIGO BASCO (AMERICAN UNIVERSITY OF SHARJAH, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS)

CRISTINA BOARI (UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, ITALIA)

XAVIER CASTAÑER (UNIVERSITÉ DE LAEE.UU.NNE, SUIZA)

SARAH COOPER (UNIVERSITY OF EDIMBURG, REINO UNIDO)

VIRGILIO CRUZ MACHADO (UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA, PORTUGAL)

OLIVIER FURRER (UNIVERSITÉ DE FRIBOURG, SUIZA)

DAVID COLLINGS (DUBLIN CITY UNIVERSITY, IRLANDA)

PERVEZ GHAURI (UNIVERSITY OF BIRMINGHAM, REINO UNIDO)

CHRISTOPH GRIMPE (COPENHAGUEN BUSINESS SCHOOL, DINAMARCA)

MARKO GRUNHAGEN (EASTERN ILLINOIS UNIVERSITY, EE.UU.)

GEOFFREY HODGSON (UNIVERSITY OF HERTFORDSHIRE, REINO UNIDO)

GRISELDA LASSAGA (UNIVERSIDAD DE BELGRANO, ARGENTINA)

ANOOP MADHOK (YORK UNIVERSITY, CANADÁ)

TORBEN PEDERSEN (BOCCONI UNIVERSITY, ITALIA)

GUILLERMO A. RONDA PUPO (UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE DE CHILE, CHILE)

VLADIMIR STANTCHEV (SRH HOCHSCHULE BERLIN, ALEMANIA)

CARLO BELLAVITE PELLEGRINI (UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, ITALIA)

MAURICIO JARA BERTIN (UNIVERSIDAD DE CHILE, CHILE)

ELENA SHAKINA (NRU HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS, RUSIA)

ANJU SETH (VIRGINIA TECH, EE.UU)



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

COMITÉ DE HONOR

PRESIDENTE DE HONOR: SU MAJESTAD EL REY DE ESPAÑA

EXCMO. SR. PRESIDENTE DE LA XUNTA DE GALICIA.

EXCMO. SR. RECTOR MAGNÍFICO DE LA UNIVERSIDADE DA CORUÑA.

EXCMO. SR. ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA.

ILMO. SR. PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE A CORUÑA.

ILMO. SR. CONSELLEIRO DE ECONOMÍA, EMPREGO E INDUSTRIA, XUNTA DE GALICIA.

ILMA. SRA. CONSELLEIRA DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDADE E FORMACIÓN PROFESIONAL, XUNTA DE GALICIA.

ILMO. SR. DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UNIVERSIDADE DA CORUÑA.

D. ÁLVARO CUERVO GARCÍA, U. COMPLUTENSE DE MADRID.

D. JUAN JOSÉ DURÁN HERRERA, U. AUTÓNOMA DE MADRID.

D^a. ANA ISABEL FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, U. DE OVIEDO.

D. ESTEBAN FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, U. DE OVIEDO.

D^a. ZULIMA FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, U. CARLOS III DE MADRID.

D. LUCIO FUENTELESAMATA, U. DE ZARAGOZA.

D. SANTIAGO GARCÍA ECHEVARRÍA, U. DE ALCALÁ DE HENARES.

D. ENRIC GENESCÀ GARRIGOSA, U. AUTÓNOMA DE BARCELONA.

D. ANOOP MADHOK, YORK UNIVERSITY (TORONTO, CANADÁ).

D. MARTINA MENGUZZATO BOULARD, U. DE VALENCIA.

D. JOSÉ EMILIO NAVAS LOPEZ, U. COMPLUTENSE DE MADRID.

D. MARIANO NIETO ANTOLÍN, U. DE LEÓN.

D^a. YOLANDA POLO REDONDO, U. DE ZARAGOZA.

D. VICENTE SALAS FUMÁS, U. DE ZARAGOZA.

D. FRANCESC SOLÉ PARELLADA, U. POLITÉCNICA DE CATALUÑA.

D. FRANCISCO TARRAGÓ SABATE, U. DE BARCELONA.

D. RAMÓN VALLE CABRERA, U. PABLO DE OLAVIDE.

PROGRAMA CIENTÍFICO / SCIENTIFIC PROGRAM



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

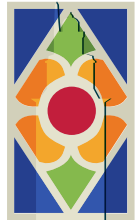
Domingo 16 de junio	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UDC									
AULAS	AULA 2.8	AULA 2.9	AULA 2.10	AULA 2.11	AULA 2.7	POP 1	Aula 2.5	Aula 2.6	POP 4	SALA DE JUNTAS (ENTREPLANTA)
HORAS	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 1)	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 1)	
14:00-16:00	PROGRAMA SOCIAL DE LAS SECCIONES DE ACEDE (Se concreta en/con cada sección)									
16:00-18:00	REGISTRO Y RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN (planta 0)									
16:00-18:30 REUNIONES DE SECCIONES ACEDE	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	DIRECCIÓN INTERNACIONAL	ECONOMÍA FINANCIERA	EMPRESA FAMILIAR	MARKETING	DIR. DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA	RECURSOS HUMANOS	EMPRESA Y SOCIEDAD	FUNCIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS	
17:30-18:15	REGRESO A LOS HOTELES									REUNIÓN JUNTA DIRECTIVA
19:30	REGRESO AL HOTEL JUNTA DIRECTIVA DE ACEDE									
19:45	PASEO CAMINANDO POR EL PASEO MARÍTIMO HASTA LA CASA DE LOS PECES									
20:15-21:30	ACTIVIDAD CULTURAL : VISITA A LA CASA DE LOS PECES									
21:30-23:00	CÓCTEL DE BIENVENIDA: CASA DE LOS PECES									

PROGRAMA CIENTÍFICO / SCIENTIFIC PROGRAM



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

Lunes, 17 de junio		FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UDC																	
AULAS	Salón de GRAOS (PLANTA 2)	AULA 2.3	AULA 2.4	AULA 2.5	AULA 2.6	AULA 2.7	AULA 1.3	AULA 1.4	AULA 1.5	AULA 1.6	AULA 1.7	AULA 0.3	AULA 0.4	AULA 0.5	AULA 0.6	POP 1	POP 3	AULA 2.8	AULA 2.10
HORAS		(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 0)	(Planta 0)	(Planta 0)	(Planta 0)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 2)	(Planta 2)
8:00		REGISTRO Y RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN (Mostradores en vestíbulo de planta 0)																	
8:30	PhD. THOMAS DURAND. "Tacit organizational competence as the strategic heart of Knowledge Management"	SESIONES PARALELAS														Talleres Doctorales			
		1 BUSINESS & SOCIETY I	4 EMPRESA Y SOCIEDAD V	7 ENTREPRENEURSHIP I	10 CREACIÓN DE EMPRESAS V	13 FINANZAS I	16 ESTRATEGIA I	20 STRATEGY V	24 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN I	28 DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA I	32 DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA V	36 RRHH I	40 HUMAN RESOURCES & ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR III	44 INTERNACIONALIZACIÓN I	46 EMPRESA FAMILIAR I	I (ENTREPRENEURSHIP). Presidente: PhD SIBIN WU	II (BUSINESS & SOCIETY/HUMAN RESOURCES). Presidente: PhD. SANTIAGO VÁZQUEZ	III (STRATEGY). Presidente: PhD. SHAKER A. ZAHRA & BARBARA LARRAÑETA GOMEZ CAMINERO	IV (INTERNATIONALIZATION/INNOVATION MANAGEMENT). Presidente: PhD. CLAUDIO GIACHETTI
10:00	PhD. LOURDES MACHADO. "Globalization and Higher Education: Implementing and assessing a culture of change for sustainment"	2: EMPRESA Y SOCIEDAD II	5: EMPRESA Y SOCIEDAD VI	8: CREACIÓN DE EMPRESAS II	11: BUSINESS & SOCIETY VII	14: FINANCE II	17: ESTRATEGIA II	21: INNOVACIÓN DOCENTE	25: INNOVATION MANAGEMENT II	29: DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA II	33: DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA VI	37: RRHH II	41: RRHH IV	45: INTERNACIONALIZACIÓN II	47: EMPRESA FAMILIAR II				
11:30		PAUSA CAFÉ (Panta baja FEE)																	
12:00		ACTO OFICIAL DE APERTURA DEL CONGRESO – Salón de actos (Planta 0)																	
12:30		SESIÓN PLENARIA: PhD. SHAKER A. ZAHRA (UNIVERSITY OF MINNESOTA) Salón de actos (Planta 0) (45 MIN EXPOSICIÓN + 30 MIN COLOQUIO)																	
13:45		RECOGIDA DE LOS CONGRESISTAS POR LOS AUTOBUSES HACIA EL PAZO DE VILABOA																	
14:00		ALMUERZO: PAZO DE VILABOA																	
15:30		RECOGIDA DE LOS CONGRESISTAS POR LOS AUTOBUSES HACIA LAS DISTINTAS ACTIVIDADES																	
16:00		ACTIVIDADES SOCIALES																	
20:15		RECOGIDA DE LOS CONGRESISTAS POR LOS AUTOBUSES HACIA LA CENA																	
20:30		CENA: ROMERÍA GALEGA NO PAZO DE SANTA CRUZ DE MONDOI																	
		RECOGIDA DE LOS CONGRESISTAS POR LOS AUTOBUSES HACIA LOS HOTELES																	



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

PROGRAMA CIENTÍFICO / SCIENTIFIC PROGRAM

Martes, 18 de junio			FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UDC															
AULAS	AULA 2.3	AULA 2.4	AULA 2.5	AULA 2.6	AULA 2.7	AULA 1.3	AULA 1.4	AULA 1.5	AULA 1.6	AULA 1.7	AULA 0.3	AULA 0.4	POP 1	POP 3	POP 4	AULA 2.8	AULA 2.10	Salón de GRAOS (PLANTA 2)
HORAS	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 2)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 0)	(Planta 0)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 1)	(Planta 2)	(Planta 2)	
	SESIONES PARALELAS												MESAS INTERACTIVAS					SESIÓN SEMIPLENARIA
8:30	3: EMPRESA Y SOCIEDAD IX	6: STRATEGY III	9: ESTRATEGIA IV	12: INTERNACIONALIZA CIÓN III	15: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	18: REALIDADES ESPECÍFICAS I	22: OPERATIONS & TECHNOLOGY MANAGEMENT III	26: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN III	30: BUSINESS & SOCIETY VIII	34: MARKETING I	38: CREACIÓN DE EMPRESAS III	42: FINANCE III	I RRHH	II INNOVACIÓN DOCENTE	V FINANZAS	III GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	IV DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA	José María Álvarez Gallego Resp. Desarrollo Corporativo INDITEX
10:00	SESIÓN PLENARIA: D. FRANCISCO BOTAS RATERA (CEO ABANCA) “Transformación empresarial en entornos complejos”																	
10:45	PAUSA CAFÉ (Planta baja de la FEE)																	
11:15	SESIÓN SEMIPLENARIA: PhD. ANOOP MADHOK "Platforms and Ecosystems: Economic, Sociological and Institutional perspectives". AULA MAGNA (PLANTA 0).					19: REALIDADES ESPECÍFICAS II	23: DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA IV	27: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN IV	31: BUSINESS & SOCIETY IV	35: MARKETING II	39: CREACIÓN DE EMPRESAS IV	43: FINANZAS IV	SESIÓN SEMIPLENARIA: Professore CLAUDIO GIACHETTI “Windows of opportunity and changes in market leadership in the global mobile phone industry”. Salón de GRAOS (PLANTA 2).					
12:45	SESIÓN PLENARIA: ANTONIO ABRIL (PRESIDENTE DE LA CONFERENCIA DE CONSEJOS SOCIALES DE UNIVERSIDADES). “La necesaria excelencia de la universidad en un mundo global y tecnológico”. (Salón de actos, planta 0)																	
13:45	ALMUERZO BUFFET (CATERING en la planta 0 de la FEE)																	
15:30	SESIÓN SEMIPLENARIA: PhD. SIBIN WU "Foreignness and International Entrepreneurship". SALÓN DE GRADOS 2ª PLANTA										SESIÓN SEMIPLENARIA: PhD. SANTIAGO VÁZQUEZ. “Desafíos globales del liderazgo en las organizaciones”. AULA MAGNA (PLANTA 0).							
16:30	MESA DE DEBATE: IGNACIO RIVERA (CEO HIJOS DE RIVERA), ROBERTO TOJEIRO (PRESIDENTE GADISA); CARLOS MARTÍNEZ (CEO SAN BRANDAN) y JOSE LUIS CALVO (PRESIDENTE DE HONOR DEL GRUPO CALVO)																	
18:20	CLAUSURA DEL CONGRESO Y ENTREGA DE PREMIOS – (Salón de actos, planta 0)																	
19:15	ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACEDE – (Salón de actos, planta 0)																	
20:15	RECOGIDA DE LOS CONGRESISTAS POR LOS AUTOBUSES HACIA LOS HOTELES																	
21:15	RECOGIDA DE LOS CONGRESISTAS POR LOS AUTOBUSES HACIA CENA DE GALA																	
21:30	CENA DE GALA: MIRADOR DE SAN PEDRO (PUESTA DE SOL: 22:16)																	
0:00	BUSES LANZADERAS HACIA LOS HOTELES																	

MESAS PARALELAS DE COMUNICACIONES

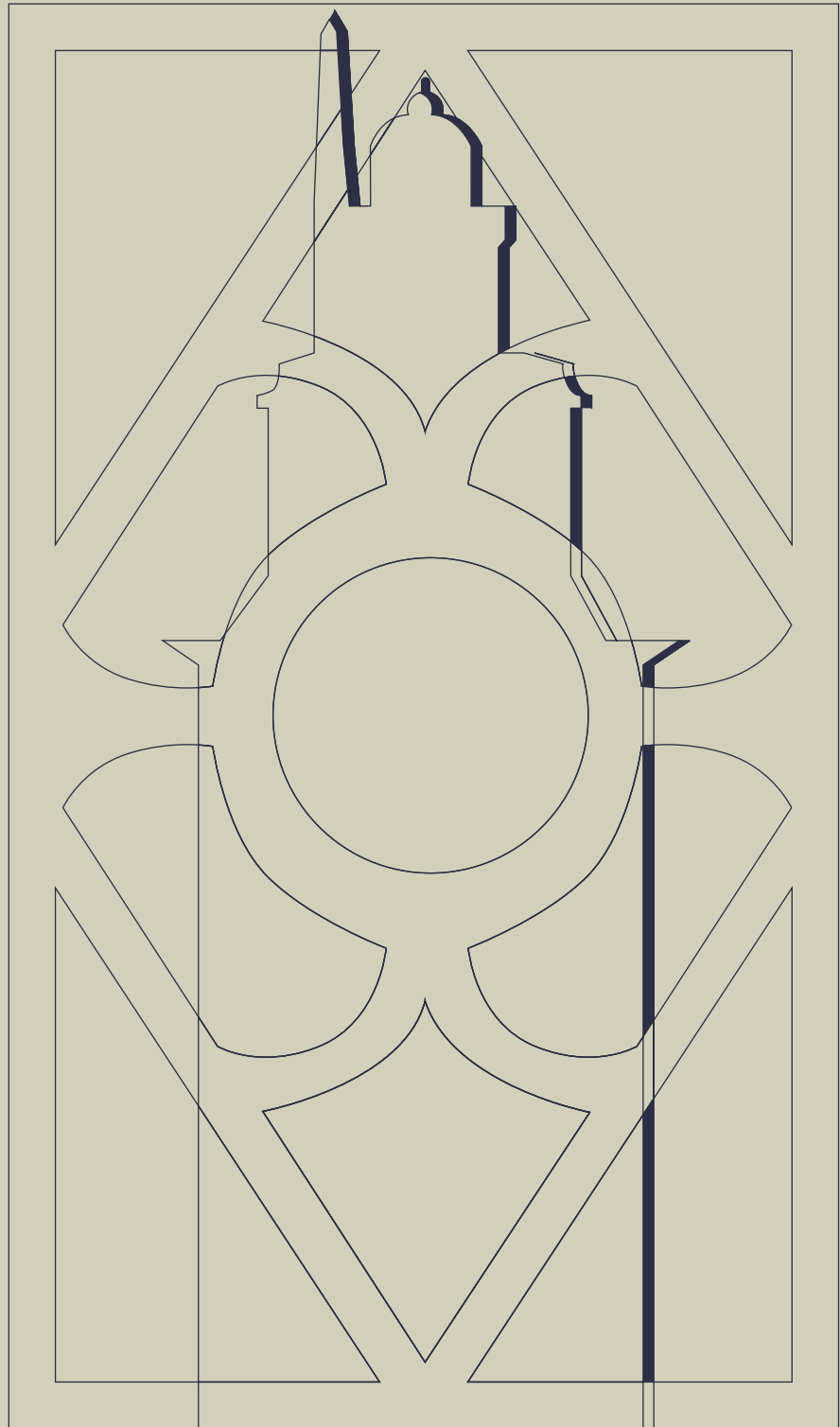
EMPRESA Y SOCIEDAD BUSINESS AND SOCIETY	13
CREACIÓN DE EMPRESAS ENTREPRENEURSHIP	27
EMPRESA FAMILIAR	37
FINANZAS FINANCE	43
RRHH Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO HUMAN RESOURCES AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR	51
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN INNOVATION MANAGEMENT	59
INTERNACIONALIZACIÓN INTERNATIONALIZATION	67
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	73
MARKETING	77
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA OPERATIONS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT	83
REALIDADES ESPECÍFICAS	95
ESTRATEGIA STRATEGY	101
INNOVACIÓN DOCENTE	111

DOCTORAL WORKSHOP

DOCTORAL WORKSHOP: I ENTREPRENEURSHIP	117
DOCTORAL WORKSHOP: II HUMAN RESOURCES & BUSINESS AND SOCIETY	119
DOCTORAL WORKSHOP: III STRATEGY	120
DOCTORAL WORKSHOP IV: MARKETING & INNOVATION	121

MESAS INTERACTIVAS

MESA INTERACTIVA I: RRHH Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	125
MESA INTERACTIVA II: INNOVACIÓN DOCENTE	126
MESA INTERACTIVA III: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	129
MESA INTERACTIVA IV: DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA	131
MESA INTERACTIVA V: FINANZAS	132



EMPRESA Y SOCIEDAD
BUSINESS AND SOCIETY

BUSINESS AND SOCIETY I

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 2.3

Presidente: Miguel Perez Valls

BOARD GENDER DIVERSITY REGULATION IN EUROPE: THE ROLE OF LEGAL, CULTURAL, GOVERNMENTAL, AND WOMEN'S INSTITUTIONS

Martínez-García Irma; Universidad de Oviedo; Terjesen Siri; American University; Gómez-Ansón Silvia; Universidad de Oviedo

Relator: Fernández Yáñez José

This study analyzes how formal and informal institutional contexts, such as legal origin, government quality and transparency, government political ideology, culture, female presence in decision-making bodies, and women's labor market rights affect the enacting of gender board legislation. Building on institutional theory and using a 15- year panel of 31 European countries, our results show that institutional context matters for the enactment of gender equality regulation in general. Moreover, each country's institutional context influences the mechanisms to increase women's underrepresentation in corporate boardrooms, e.g., through a corporate governance code that includes recommendations or with a hard or soft quota.

FROM GREEN TECHNOLOGIES TO SUSTAINABILITY PERFORMANCE IN TOURISM SECTOR: THE MODERATING EFFECT OF PROACTIVE ENVIRONMENTAL STRATEGY

Forés Julián Beatriz; Universitat Jaume I; Puig Denia Alba; Universitat Jaume I; Fernández Yáñez José; Universitat Jaume I

Relator: Pérez Cornejo Clara

OBJECTIVES: The main objective of this study is to analyze the effects of technologies and firm strategy to sustainability performance, comprising both environmental and social profits. Moreover, it also aims to examine how green technologies effect on sustainability performance can be triggered by the adoption of proactive environmental strategies. **THEORETICAL FRAMEWORK:** The study is constructed building on the Resource-Based View, considering that sustainability capabilities confer to the firm competitive advantages and it is important to integrate several aspects of the organization to develop proper capabilities to achieve sustainability performance. **METHODOLOGY:** Multiple linear regression was used to test the research hypotheses on a sample of 463 Spanish tourism firms. **RESULTS/IMPLICATIONS:** Results provide important insights on the importance of the adoption of explorer strategies fostering the strategic exploitation of green technologies to obtain new efficient processes, organizational procedures and products. This study makes original contributions to the literature given the scarcity of empirical studies in determining the effects of technologies and strategic issues on sustainability performance. Moreover, the results have significant implications to managerial practice, highlighting the importance of defining a proactive positioning fostering innovation and investment on new technologies to create new processes and products in terms of sustainability performance.

IN SEARCH OF THE ROOTS OF CORPORATE REPUTATION MANAGEMENT: BE A CONSISTENT CORPORATE SOCIAL PERFORMER

Pérez-Cornejo Clara; Universidad de Burgos; De Quevedo-Puente Esther; Universidad de Burgos; Wilson Alan; Strathclyde University

Relator: Pérez Valls Miguel

Objective: Our main objective is to delve into the study of the effect of the consistency as managerial criterion in the firm's social responsibility on corporate reputation. Specifically, we have focused on the effect of CSP consistency, through the internal consistency between social and environmental performance on corporate reputation and CSP consistency over time. **Theoretical framework:** One of the most analyzed determinants of corporate reputation has been corporate social performance (CSP). Previous studies have tested that different types of social performance have varying reputational impacts in different firms. In this sense, some previous research has emphasized that CSP impact on corporate reputation may depend on the degree of consistency of its activities, but this statement

has not been tested yet. Methodology: The empirical analysis is based on an international sample of 133 companies during the period from 2010 to 2016. Results/implications: Our results support the view that consistency between social and environmental performance has a positive effect on corporate reputation. The results of this paper have managerial implications because they reveal that the consistency in the social responsibility management favors the consolidation of corporate reputation.

STAKEHOLDER GREENING PRESSURES, GREEN PRACTICES & AGENCY ENHANCING SYSTEMS

Pérez-Valls Miguel; Universidad de Almería; Vazquez-Brust Diego; University of Portsmouth; Chiappetta Jabbour Chiappetta Jabbour; Montpellier Business School; Plaza-Ubeda José Antonio; Universidad de Almería; Renwick Douglas W. S.; Nottingham Trent U

Relator: Martínez García Inma

We propose and test a conceptual framework explaining variations in the extent and intensity in the implementation of green practices in response to stakeholder greening pressures. We argue that increasing stakeholder green pressures drive adoption of green practices, and trigger stakeholder agency problems, which increase the costs of practice adoption and implementation namely: incompetence, misalignment, negative reciprocity and goal multiplicity. Organisations may address these agency problems by improving the motivation, abilities, opportunities and perceptions of fairness held by organizational actors with a system of green agency-enhancing practices (training, rewards, assessment and teamwork) to channel the translation of these pressures into meaningful workplace green practices. Empirical data from Brazil confirms that green training, rewards, assessment and teamwork systems mediate relationships between stakeholder greening pressures and the extent and intensity of green practice implementation

EMPRESA Y SOCIEDAD II

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 2.3

Presidente: Natalia Ortiz Martínez de Mandojan

DOES THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF ISO 14001 VARY ACROSS COUNTRIES? THE CONTINGENT ROLE OF COUNTRY FEATURES

Garrido Martínez Elisabet; Universidad de Zaragoza; González Gil Consuelo; Universidad de Zaragoza; Orcos Sánchez Raquel; Universidad de la Rioja

Relator: Antolín López Raquel

In order to prevent the negative impact of economic activity on the environment, the adoption of EMSs has become popular. ISO 14001 is the certification standard most widely diffused at the international level. However, the effects of ISO 14001 on pollution at country level are underexplored. We employ a panel data of 55 countries for 2007-2014 to estimate the relationship between the number of ISO 14001 certifications and the level of pollution. Our results confirm that the diffusion of ISO 14001 within a country reduces national pollution. More importantly, this negative relationship is contingent on the competitive, ethical and relational features of the country.

HOW TO ATTRACT FOLLOWERS? EXPLORING INFLUENCE STRATEGIES IN THE EMERGENCE AND GROWTH OF SOCIAL ENTERPRISES

Antolín López Raquel; Universidad de Almería; Montiel Ivan; CUNY University

Relator: Rodríguez Fernández Mercedes

This article extends the boundaries of existent research by exploring how entrepreneurs can engage in leadership behaviors to recruit followers along the entrepreneurial process in the context of pro-social enterprises. Specifically, we conduct a 26-month inductive longitudinal case study of Som Energia, the first Spanish renewable energy cooperative that emerged through a citizens' social movement with the shared objective of leading the transformation of the Spanish energy system to fight against energy poverty, corruption, and climate change. The successful emergence of Som Energia and its steady growth can be attributed to its ability to attract followers and grow in numbers. Based on our findings, we contribute to the entrepreneurship literature by theorizing a model of the influence mechanisms and strategies through which entrepreneurs can attract followers in the very early stages of the entrepreneurial process (venture formation) and in later stages when their goal is to continue growing.

■ HOW TO IMPROVE MANAGERS' RESPONSIBLE MANAGEMENT LEARNING ON CORPORATE SUSTAINABILITY? AN APPLICATION OF THRESHOLD CONCEPTS FRAMEWORK

Antolin López Raquel; Universidad de Almería; Montiel Ivan; CUNY; Gallo Peter; Creighton University

Relator: Valle Mestre Ledian

The Earth is facing pressing sustainability-related grand challenges that require urgent managerial action. Responsible management learning (RML) has emerged as a discipline to prepare managers to act as responsible leaders that can effectively address such pressing challenges. This article aims to extend current knowledge on responsible management learning (RML) in the domain of corporate sustainability (CS) through the application of threshold concepts, novel ideas which provide a doorway to new knowledge and transform a learner's mindset, to close the still enduring knowledge- practice gap. Specifically, after conducting a systematic review of the recent corporate sustainability (CS) literature, we identify 33 CS threshold concepts that are useful for mainstream managers and practitioners in their RML process. We group them into six CS threshold concept themes that can help managers understand the complexities and interconnectedness that characterize CS. Finally, we map CS threshold concepts with key competences for effective RML and provide a self-study toolkit for managers or corporate trainers. Therefore, our contribution relies on translating existing CS theoretical frameworks into transformative, specific, understandable and applicable pieces of knowledge that might help mainstream managers to embed CS principles in their daily management practices.

■ EFECTOS DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y EL CAPITAL SOCIAL EN LA INNOVACIÓN SOCIAL.

Valle Mestre Ledian; Universidad de Murcia; Jiménez Jiménez Daniel; Universidad de Murcia; Manzanares Martínez Domingo; Universidad de Murcia

Relator: Natalia Ortiz Martínez de Mandojan

Objetivo - En este estudio se analiza la relación directa e indirecta del liderazgo transformacional en el desarrollo de la innovación social y el papel mediador del capital social. **Marco teórico** - El liderazgo destaca por su influencia sobre la innovación social, de ahí la necesidad de potenciar la práctica de un estilo capaz de garantizar el desarrollo de este tipo de innovación, estableciendo estructuras-redes basadas en la confianza y las normas. Aunque esta generalización se presupone, la escasez de trabajos que la confirmen es un indicador de la necesidad de continuar profundizando en su estudio. **Metodología** - Se utilizó el modelado de ecuaciones estructurales para verificar las hipótesis de investigación con una muestra de 213 empresas de economía social. **Resultados** - Los resultados obtenidos confirman el efecto positivo del liderazgo transformacional en el desarrollo de la innovación social, así como el papel mediador del capital social en dicha relación. **Implicaciones prácticas** - La práctica del liderazgo transformacional potencia el desarrollo de procesos de innovación social permitiendo la obtención de resultados con alto valor económico y social, a partir del establecimiento de determinadas estructuras sociales que funcionan como redes bajo ciertas normas y basadas en la confianza. **Palabras claves** - Liderazgo transformacional, Innovación social, Capital social.

■ GÉNERO Y EJECUTIVOS: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

Rodríguez Fernández Mercedes; Universidad de Málaga; Sanchez Teba Eva María; Universidad de Málaga; Herrera Ballesteros Juan; Universidad de Málaga

Relator: Garrido Martínez Elisabet

The objective of this paper is to analyze the literature on Gender and Executives, locating current lines of work that shed light on the path to where future research could be directed to eradicate gender differences in the decision-making bodies of companies. In this way, we have carried out a bibliometric study on the Web of Science collection that, after a series of filters, has led to a sample of 144 articles from 1992 to 2018. The results suggest that the scientific production follows an erratic line with ups and downs frequent, 2017 being the year in which it increases considerably, this change can coincide with certain social movements that have given visibility to this problem. The lines of research that are most repeated refer to salary discrimination, power and gender leadership in the company, as well as ethics and values in the organizational culture. El presente trabajo tiene como objetivo analizar la literatura sobre Género y Ejecutivos localizando líneas de trabajo actuales que arrojen luz sobre la senda hacia dónde se podrían dirigir futuras investigaciones para erradicar las diferencias de género en los órganos de decisión de las empresas. De esta forma, hemos realizado un estudio bibliométrico sobre la colección Web of Science que, tras una serie de filtros, ha dado lugar a una muestra de 144 artículos desde 1992 hasta 2018. Los resultados sugieren

que la producción científica sigue una línea errática con altibajos frecuentes siendo 2017 el año en que ésta incrementa considerablemente, pudiendo coincidir este cambio con determinados movimientos sociales que han dado visibilidad a esta problemática. Las líneas de investigación que más se repiten se refieren a la discriminación salarial, el poder y el liderazgo de género en la empresa, así como la ética y los valores en la cultura organizacional.

BUSINESS AND SOCIETY IV

MARTES 18. 11:15-12:45

AULA: 1.6

Presidente: X. Henrique Vázquez Vicente

CLIMATE CHANGE CHALLENGES FOR OPERATIONAL EXCELLENCE: PROCESS, FLOW AND WORKERS' POLICIES TRADE OFFS

Sartal Antonio; Universidade de Vigo; Rodriguez Miguel; Universidade de Vigo; Vázquez Xosé H.; Universidade de Vigo

Relator: Bueno García Manuel

We address how process decarbonization moderates the association between several efficiency-driven shop floor initiatives and labor productivity. Based on an official 9- year dynamic panel data (4,090 observations), our results show that the impact of materials efficiency on plant sales per employee increases in industrial firms where decarbonization is a priority; however, the influence on labor productivity of other efficiency-driven measures such as inventory turnover or efficiency wages decreases. In fact, we find that decarbonization leads to an average 1.8% drop in sales per worker. Beyond guiding practitioners about the organizational and economic implications of low-carbon operations management, our evidence suggests complementing public policies and sector analyses on CO2 abatement, which focus on technological innovations, with an organizational approach that should inspire future industrial investments and public R&D programs.

GENDER DIFFERENCES IN ETHICAL BEHAVIOUR: EVIDENCE FROM THE CSR POLICES IN SPANISH FRANCHISE CHAINS

Fernández Muiños María; Universidad de Salamanca; Sánchez Gómez Roberto; Universidad de Salamanca; Vázquez Suárez Luis; Universidad de Salamanca

Relator: Sartal Antonio

The purpose of this study is to examine the role of CEOs gender of Spanish franchise chains in Corporate Social Responsibility (CSR) of these networks. Using a sample of 246 franchise systems, we have observed that there are gender differences in the ethical behaviour of the chains analysed. These results support previous research that is based on the Theory of gender socialization in which men and women behave differently due to their individual psychological differences. Therefore, we can confirm that in the franchise field, as in other organizational forms, ethical decisions are conditioned by the gender of managers.

THE ROLE OF CORPORATE ENVIRONMENTAL COMMITMENT AND SCIENCE AND TECHNOLOGY PARKS IN THE ATTRACTION OF TALENT. A LONGITUDINAL STUDY IN SERVICE FIRMS

Martín de Castro Gregorio; Universidad Complutense de Madrid; González Masip Jaime; Universidad Rey Juan Carlos; Fernández Menéndez José; Universidad Complutense de Madrid

Relator: Fernández Muiños María

OBJECTIVES: In the era of 'war for talent' companies should develop effective mechanisms to attract and retain talented workers. In this research, we study how two complimentary mechanisms -firms belonging science and technology parks and corporate environmental commitment- can attract talented workers.

THEORETICAL FRAMEWORK: The research approach is based on talent management with the perspective of Knowledge-Based View of the Firm, and Corporate Social Responsibility with a specific focus on environmental performance and stakeholders' perceptions and engagement.

METHODOLOGY: A longitudinal study has been carried out from the Spanish Panel of Technological

Innovation database (PITEC). RESULTS / IMPLICATIONS

Our empirical results show positive individual effects of both firms' belonging to a science and technology park, as well as corporate environmental practices on talent attraction. Nevertheless, results show an unexpected substitutive effect of both variables on talent attraction.

THE DIFFERENTIAL INFLUENCE OF SHAREHOLDERS ON INTERNATIONAL FIRMS' ENVIRONMENTAL PROACTIVITY: A MICRO-FOUNDATION PERSPECTIVE

Bueno García Manuel; Universidad de Granada; Aragón Correa Juan Alberto; Universidad de Granada; Delgado Márquez Blanca; Universidad de Granada

Relator: Martín de Castro Gregorio

Previous studies have emphasized that shareholders are interested on proactive environmental firms' behaviors because two reasons: to get legitimacy when the social interest on natural environment is growing argued by institutionalism scholars financial sustainability by exerting influence on short-- and to keep the firm's long term preferences of managers -- term proposed by agency scholars. However, they have found divergent findings on how the shareholders matter. We embalm this relationship into the emerging microthat the e foundations approach by arguing xternal pressures regarding protection of the natural environment influence a firm differently depending on the nature of the involved shareholders. Specifically, our results show that a large presence of strategic shareholders within firms drives positive ly environmental

EMPRESA Y SOCIEDAD V

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 2.4

Presidente: José Daniel Lorenzo Gómez

SAY ON PAY EFFECTIVENESS ON COMPENSATION DESIGN

Baixauli-Soler J. Samuel;Universidad de Murcia; Lozano-Reina Gabriel; Universidad de Murcia; Sánchez-Marín Gregorio; Universidad de Murcia

Relator: Grandío Botella Antonio

Say on pay (SOP) is a means of shareholder activism that allows shareholders to express their views on executive compensation by voting for or against, or by abstaining. The issue of how effective SOP is in adjusting executive compensation to shareholder interests has proved somewhat controversial, which may be due to the existence of moderating factors. In this sense, based on strategic and economic perspectives, we study managerial discretion as an important factor modulating SOP effectiveness. Using a sample of UK listed-companies (specifically, 4,681 firm-year observations) from 2003 to 2017, we find that SOP really is an effective mechanism for adjusting executive compensation to firm performance since a firm's capacity to adjust executive compensation increases when shareholders cast an unfavourable SOP result.

In addition, we find that managerial discretion plays an important modulating role in the prior relationship, where environmental and organizational discretion (i.e., latitude of action) positively moderate SOP effectiveness, while individual discretion (i.e., latitude of objectives) exerts a negative modulating effect

INSTITUTIONAL CONTEXT AS A MODERATOR OF THE RELATIONSHIP BETWEEN BOARD STRUCTURE AND ACQUIRER RETURNS

Acero Fraile Isabel; Universidad de Zaragoza; Alcalde Fradejas Nuria; Universidad de Zaragoza

Relator: Inés Suárez-Perales

The objective of our paper is to obtain evidence, for the European case, of the supervisory role of the board of directors as guarantor of greater efficiency of mergers and acquisitions and to check whether their influence varies between the two main models of corporate governance that coexist in Europe. The study is carried out on a sample obtained from SDC database and it includes 1718 mergers and acquisitions made by EU15 listed companies for the period 2003-2016. The results indicate that for Anglo-Saxon acquirer companies, a smaller size of the board of directors and the separation of the Chairman and CEO positions lead to an improvement in acquirer returns, contrary to what happens for acquirer firms in Continental Europe. This evidence demonstrates that the control function of the board is more important in the Anglo-Saxon context, while in Continental Europe the advisory function of the board is

more predominant. The recommendations included in the Codes of Good Governance on the characteristics of the boards that contribute to a better functioning of the board are based on notions of best practice that derive from the Anglo-Saxon context. However, our paper casts doubt on its effectiveness in other institutional contexts.

■ HOW IS THE PROCESS OF IMPLEMENTING CIRCULAR ECONOMY PRACTICES? ANALYSIS OF EUROPEAN SMES BEHAVIOR

Garcés Ayerbe Concepción; Universidad de Zaragoza; Rivera Torres Pilar; Universidad de Zaragoza; Suárez Perales Inés; Universidad de Zaragoza; Leyva de la Hiz Dante Ignacio; Montpellier Business School

Relator: Lozano-Reina Gabriel

Circular Economy is a paradigm shift attempting to replace the end-of-life concept with reducing, reusing, recycling and recovering materials and to slow down, close and narrow material and power loops. This concept is much discussed in academic

literature, but limited progress has been accomplished so far regarding its empirical analysis. The objective of this work is to study circular economy practices and analyze in depth the circular economy behavior of SMEs companies. We find that firms' circular economy behavior is a gradual process where measures are implemented gradually, starting with activities involving control measures and ending with putting preventive practices in place. We discovered also that the most proactive companies in implementing circular economy measures generally come across certain common barriers such as administrative processes, regulations and a lack of human resources to perform these practices, while firms that have not implemented circular economy measures view financing, investment and cost-benefit barriers as the most significant. Significant efforts need to be undertaken by firms to accomplished circular economy.

Also circular economy regulation should be improved to make it easier for companies to implement strategies that will make them more sustainable. ` <br> `

■ ANÁLISIS DEL CAMBIO DE PARADIGMA EN LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI: ESTUDIO EXPLORATORIO Y PROPUESTAS

Grandío Botella Antonio; Universitat Jaume I de Castellón; Peris Pichastor Rosana; Universitat Jaume I de Castellón; Gimeno Navarro Miguel Ángel; Universitat Jaume I de Castellón; Marqués Marzal Ana I.; Universitat Jaume I de Castellón

Relator: Acero Fraile Isabel

El objetivo del presente trabajo es analizar el cambio de paradigma que se está produciendo en las organizaciones del siglo XXI, para articular un marco teórico evolutivo e integral, y una hoja de ruta que orienten en su desarrollo. Para captar y comprender este cambio se han tomado como referencia cuatro modelos de pensamiento sistémicos, complejos y evolutivos (Wilber, 2001; Grandío, 2016; Laloux, 2016; y Szabolcs y Molnár, 2016). Se ha seguido una aproximación de investigación interpretativa, con metodología mixta (Focus Group y Encuesta). La integración de esas cuatro propuestas teóricas ha permitido elaborar el Cuestionario de los Memes Organizacionales, que ha sido administrado a una muestra de 13 organizaciones pos-convencionales. Los resultados muestran el cambio de paradigma que se está produciendo en las organizaciones de la nueva era; así como la existencia de tres dinámicas de evolución en los memes organizativos: interiorización, contagio y transformación. El muestreo teórico y la codificación han permitido articular una propuesta teórica sobre la evolución del paradigma organizativo y concretarla en una herramienta de diagnóstico. El estudio de campo, si bien exploratorio, ha permitido generar una hoja de ruta básica que guíe a las organizaciones hacia la nueva era que emerge.

EMPRESA Y SOCIEDAD VI

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 2.4

Presidente: M^a Elena Romero Merino

■ ISOMORFISMO INSTITUCIONAL EN LA INDUSTRIA ENERGÉTICA: EVIDENCIA EMPÍRICA DEL REGISTRO EUROPEO DE EMISIONES Y FUENTES CONTAMINANTES

Chica Olmo Jorge; Universidad de Granada; Rueda Manzanares Antonio; Universidad de Granada; Delgado Ceballos Javier; Universidad de Granada

Relator: Santamaría Mariscal Marcos

En este trabajo analizamos la presencia del efecto mimético de las instalaciones europeas de la industria energética con respecto a sus emisiones. Utilizando la teoría institucional, argumentamos como este puede ser un efecto presente en la industria energética que se ve afectada por una alta regulación que las obliga a publicar sus resultados ambientales. Nuestro objetivo principal es mostrar si existe o no una tendencia a la imitación de patrones de comportamiento en cuanto al desempeño medioambiental debido a la institucionalización de los mismos. Para ello, hemos llevado a cabo un análisis exploratorio de datos espaciales (AEDE). Este análisis ha mostrado en primer lugar, que el desempeño medioambiental de las instalaciones europeas no se distribuye de manera aleatoria en el espacio, sino que, las instalaciones con un alto desempeño medioambiental están rodeadas por otras instalaciones con un alto desempeño medioambiental y vice versa. Además, ha mostrado la presencia de clústeres de instalaciones con un bajo desempeño medioambiental concentradas principalmente el norte de España, oeste de Alemania y la República Checa, norte de Grecia y sur de Rumanía; mientras que los clústeres con un desempeño medioambiental alto están repartidos por el este de Francia y Polonia.

INTERNATIONAL EXPANSION AND PROACTIVE ENVIRONMENTAL STRATEGY OF MULTILATINAS: BOARD INDEPENDENCE AND ITS MODERATING EFFECT

Duque-Grisales Eduardo; Universidad Esumer; Aguilera-Caracuel Javier; Universidad de Granada; García-Sánchez Encarnación; Universidad de Granada; Delgado-Ceballos Javier; Universidad de Granada

Relator: Rueda Manzanares Antonio

This research work has been aimed at examining the relations between the business internationalization processes and the proactive environmental strategy (PES) in Latin American countries. Aligned with RBV perspectives and Institutional Theory, the study suggests that multinationals of emerging markets show a higher level of PES which is linked to advanced stages of corporate international expansion. A sample of 86 multinationals provided the fundamental data for this study. In order to implement and sustain PES over time and lead the firm towards the achievement of greater international projection, these type of firms must contemplate the development of such core capabilities and resources to comply with different institutional pressures. Indeed, this empirical analysis presents proof of the moderating effect that is provoked by board independence on the relations between PES and the geographical diversification into foreign contexts. The authors, based on the social capital approach, claim that Multilatinas are positively affected by board independence (its knowledge and know-how) in terms of the way these implement their PES to reach high levels of internationalization. This paper contributes to enhance the comprehension of the link between eco-friendly strategies and how they affect the international expansion of companies in the Latin American region.

TRANSPARENCIA Y GOBIERNO EN EL SECTOR NO LUCRATIVO. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL CONSEJO Y LA TRANSPARENCIA WEB EN LAS ONGD ESPAÑOLAS

Benito Esteban Clara I.; Universidad de Burgos; García Rodríguez Íñigo; Universidad de Burgos; Santamaría Mariscal Marcos; Universidad de Burgos; Romero Merino M Elena; Universidad de Burgos

Relator: Ruiz de la Rosa Carmen Inés

OBJETIVOS: El objetivo del trabajo es analizar la relación existente entre la composición y la estructura del consejo de las entidades no lucrativas y el nivel de transparencia web de tales organizaciones.

MARCO TEÓRICO: El estudio analiza el papel que juega el consejo como principal mecanismo de gobierno (rol supervisor y rol asesor) sobre otro mecanismo que ha ganado peso en los últimos años como es la transparencia informativa.

METODOLOGÍA: Nuestra investigación analiza el órgano de gobierno de 66

ONGD españolas (currículum vitae de 789 consejeros). La base de datos se ha construido manualmente y se ha empleado un modelo de mínimos cuadrados ordinarios.

RESULTADOS/IMPLICACIONES: Los resultados muestran que la configuración del consejo no influye en el nivel de transparencia de la organización, lo cual hace plantearse el papel que juega este órgano en las entidades no lucrativas.

■ CONTROL DE LA GESTIÓN DEL AGUA EN LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO A TRAVÉS DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Ruiz de la Rosa Carmen Inés; Universidad de La Laguna; Antonova Natalia; Universidad de La Laguna; Mendoza Jiménez Javier; Universidad de La Laguna

Relator: Delgado-Ceballos Javier

La relación entre el desarrollo de la actividad turística y el consumo de agua ha sido ampliamente estudiada en la literatura científica. A pesar de ello, existen todavía lagunas significativas en el análisis del consumo de agua vinculado a las empresas de alojamiento. En este trabajo se plantea el diseño de un Cuadro de Mando integral para la gestión óptima de los recursos hídricos consumidos por las empresas hoteleras. Para ello, después de un breve recorrido por los aspectos más destacados del análisis científico en este campo, se realiza una propuesta de Cuadro de Mando basado en cuatro perspectivas: clientes, procesos internos, mejora y aprendizaje y financiera. La propuesta se ha testado de manera empírica en una muestra de 21 hoteles de Tenerife (Islas Canarias). Los resultados demuestran que queda mucho camino por recorrer en lo que a gestión eficiente del uso de agua se refiere. A pesar de que muchos establecimientos reconocían la importancia de tener medidas de ahorro de agua para su imagen exterior y, si bien es generalizado el uso de elementos de ahorro de agua y otras acciones relacionadas con este propósito, son necesarios mayores incentivos, sobre todo fiscales, para fomentar mayores inversiones en este campo

BUSINESS AND SOCIETY VII

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 2.6

Presidente: Javier Delgado Ceballos

■ RECONCILING INTERNATIONALIZATION AND THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN ENERGY COMPANIES

Gómez Bolaños Efrén ;Universidad de Granada; Hurtado Torres Nuria Esther ; Universidad de Granada; Delgado Márquez Blanca Luisa ; Universidad de Granada; Ellimaki Pia; Universidad de Granada

Relator: Seguí Mas Elies

This paper analyze if and how a greater internationalization of firms influences their environmental strategy and environmental performance. Additionally, we study whether such a relationship holds true when the internationalization of the firms is directed towards developing countries. Our interest in this question is relevant because it can shed light on the open discussion regarding the pollution haven hypothesis. We researched the top firms in the energy and energy-related sectors according to the Thomson Reuters Eikon database. We shed light on this topic by conducting our research on the energy and energy-utilities sectors, as energy-related activities are responsible for a considerable share of global environmental impacts. We found a significant relationship between firms' internationalization and environmental proactivity. Moreover, this relationship was found to be significant for internationalization towards developing countries, thus contributing to the line of literature that does not support with the pollution haven hypothesis.

■ CORPORATE ETHICS, TECHNOLOGICAL READINESS AND SOCIAL PROGRESS

Alonso Martinez Daniel;Universidad de León; González Álvarez Nuria; Universidad de León; Nieto Mariano; Cuneif

Relator: Hurtado Torres Nuria Esther

The main goal of this study is to analyse the influence of corporate ethics and technological readiness on social progress. A theoretical model is proposed and the hypotheses were tested on a sample of 40 OECD and non-OECD countries between 2011 to 2018 that includes data from Social Progress Imperative non-profit organization as well as from the World Economic Forum database (Global Competitiveness Reports). The results indicate that, although both corporate ethics and technological readiness have a direct influence on social progress, corporate ethics also influence technological readiness so that the latter act as mediating variable between corporate ethics and social progress.

SMEs AND ECO-EFFICIENCY

Labella Fernández Ana; Universidad de Almería; Martínez del Río Javier; Universidad de Almería; Céspedes Lorente José Joaquín.

Relator: Javier Delgado Ceballos

Small and Medium Enterprises constitute the great majority of businesses in Europe which makes them the economic engine in the continent. However, SMEs contribute 64% of environmental impact. Drawing on entrepreneurship and eco-efficiency literature, this study analyzes the effect of different barriers on eco-efficiency practices in new ventures and established firms. We focus on this approach because new ventures and incumbents are the result of a combination of diverse bundle of capabilities and competences and they might not face barriers in the same way. Our findings suggest that there are differences between new ventures and established firms when implementing eco-efficiency practices. This different effect prompts interesting insights to theory development in research of eco-efficiency and entrepreneurship.

ALIGNING ENVIRONMENTAL POLICIES IN INTERNATIONAL SUPPLY CHAINS: A RESOURCE DEPENDENCE PERSPECTIVE

Ortiz Pérez Alejandro; Universidad de Granada; Aragón Correa Juan Alberto; Universidad de Granada; Hurtado Torres Nuria Esther; Universidad de Granada

Relator: Alonso Martinez Daniel

Previous literature has showed the positive implications of strategic alignment inside of a supply chain, but the analysis of the factors influencing the alignment is relatively scarce. Alignment is defined as the consistency between strategies of related agents. Drawing from resource dependence theory, this study examines how dependence and interorganizational governance mechanisms influence the buyer and suppliers align of their environmental policies and the moderating role of the environmental distance between the countries of the involved firms. Our sample includes 117 pairs of international firms, including a buyer in the energy industry and the main supplier of each one. Our results show that the mechanism to reduce dependence in these relationships and a high environmental regulatory distance between countries increase the alignment of the environmental policies. We discuss implications of our results for practitioners and future research.

INVESTIGATING THE EFFECT OF BOARD CHARACTERISTICS ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A BIBLIOMETRIC AND SOCIAL NETWORK ANALYSIS

Seguí Mas Elies; Universitat Politècnica de València; Dwekat Aladdin ; Universitat Politècnica de València; Tormo-Carbó Guillermina ; Universitat Politècnica de València; Dwekat Zeena; Universitat Politècnica de València

Relator: Ortiz Pérez Alejandro

This study presents a full picture, mapping the knowledge of previous research and suggest new avenues for future research for the relationship between board of directors and corporate social responsibility and CSR disclosure by analyzing 105 articles published on Web of science database (WoS) journals for the period (2006-2018). To the best of our knowledge, this is the first study used a combination of bibliometric, social network analysis and content analysis. The study also highlights the effect of the most used board of directors' variables (board independence, gender diversity, board size, CEO duality, CSR committee, and board activity) on CSR performance, CSR disclosure quantity, and CSR disclosure quality. The results show that the board of directors and CSR literature has a high impact and the interest of the relationship between board and CSR are increasing; this is shown in the growing literature and number of high-quality journals that have published articles among the recent years.

BUSINESS AND SOCIETY VIII

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 1.6

Presidente: Maria Iborra Juan

LOOKING TO THE DARK SIDE OF THE MIRROR: CEO NARCISSISM AND CORPORATE SOCIAL IRRESPONSIBILITY

Riera Esteve Marta; Universidad de Valencia; Iborra Juan Maria; Universidad de Valencia

Relator: García de Frutos Nieves

The recent corporate scandals revealed the important participation of the executives on the occurrence and institutionalization of Corporate Social Irresponsibility (hereinafter "CSI"). Relying on Upper Echelons Theory we develop a model in which the CEO is protagonist in explaining CSI. We consider the role of some key personality trait and his/her power to explain certain CEOs' decision-making behavior. Specifically, we propose that CEO's narcissism and his/her centralized power play a key role in understanding CSI. In this sense, through a sample of 86 Spanish companies we provide evidence of the relationship between CEO narcissism and CSI and, also, between centralization and CSI. Since we have found key methodological problems investigating CSI, we propose a novel measurement of CSI in order to evaluate irresponsible behaviors through the construction of a CSI scale resulting of the perceptions of different selected experts. The results of our empirical study have shown the positive and significative influence of the CEO's narcissism on CSI.

GREEN FIRM-SPECIFIC CAPABILITY AS DRIVER OF SUSTAINABLE INNOVATION: THE MEDIATING ROLE OF PROCESS INNOVATION AS ORGANIZATIONAL INNOVATION CLIMATE

Fernandez Lopez Maria Nieves; UCM

Relator: Iborra Juan María

This study aims to show a theoretical model that determine the mediating role process innovation, as an organizational innovation climate in the direction of change innovation management, between green firm-specific capability and sustainable innovation, and whether the green specific capability can activate this process innovation for sustainable innovation achievement, particularly in the case of Spain. This article can offer several contributions. Regarding best practices, firms can differ from each other. The capabilities of green intrapreneurship, green orientation learning, and green absorptive capacity are extended to the degree to which the specific capabilities of the firm, as the key features under a dynamic capability approach, can be utilized to sustainable innovation. The literature that links the concepts of green intrapreneurship, green orientation learning, green absorptive capacity and sustainable innovation is scarce and more in Spanish firms.

BEYOND THE "LOW HANGING FRUIT": EXPLORING NON-LINEAR EFFECTS OF POLLUTION PREVENTION ON FIRM PERFORMANCE

Amores Salvadó Javier; Universidad Complutense de Madrid; Martín de Castro Gregorio; Universidad Complutense de Madrid; Delgado Verde Miriam; Universidad Complutense de Madrid; Navas López José Emilio; Universidad Complutense de Madrid

Relator: Fernández López María Nieves

An extensive main stream of empirical research has analyzed the general positive relationship between firms' environmental proactivity and firm performance, but only scant contributions have analyzed the existence of non-linear effects between these two concepts. To fill this gap, this work is aimed to explore non-linear and inverted 'U' shaped relationship between firms' pollution prevention activities (considered as an expression of firms' environmental proactivity) and firm performance. Going beyond the well-known "low hanging fruit" phenomenon, we contribute to the organizations and natural environment literature by offering theoretical arguments and providing empirical insights for the determination of to what degree firms can profit from environmentally proactive postures. To that end, an empirical work was carried out with a sample of Spanish companies from industries affected by the IPPC law using both questionnaire and secondary data sources as main data gathering tools. Results confirm an inverted 'U' shape between pollution prevention and financial firm performance.

■ ANTI-CONSUMPTION FOR SOCIAL SUSTAINABILITY: TOWARD A DEVELOPMENT OF THE FIELD

García-de-Frutos Nieves; Universidad de Almería; Ortega-Egea José Manuel; Universidad de Almería

Relator: Amores Salvadó Javier

The present study provides support for the consideration of socially oriented anti-consumption (SOA) as particular manifestation of the wider phenomenon known as anti-consumption. Despite the potential of these behaviors and the existence of previous literature on different practices and lifestyles which can be considered part of SOA, it is still not clear what those phenomena are. The first step for developing the field is to define and delimit the concept of socially oriented anti-consumption. Once the term is established it will be easier to determine which behaviors can be part of socially oriented anti-consumption. The analysis of related pro-social literatures will allow uncovering how those practices have been studied in past literature. This work also proposes research questions for advancing socially-oriented anti-consumption field. Since past work has only focused on antecedents of these kind of anti-consumption behaviors, it is necessary to shift attention to other elements of the socially-oriented anti-consumption framework.

■ EMPRESA Y SOCIEDAD IX

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 2.3

Presidente: Conchita Garces Ayerbe

■ LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN COMO MODELO DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA MÁS ALLÁ DE LA RSC

Sanchis Palacio Joan Ramón; Universitat de Valencia; Campos Climent Vanessa ; Universitat de Valencia; Ejarque Catalá Ana Teresa; Universitat de Valencia

Relator: Mato-Santiso Vanessa

La Sostenibilidad Corporativa (SC) se está convirtiendo en un enfoque estratégico clave para las empresas que buscan la supervivencia a largo plazo. Este enfoque supera al de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), al ser un modelo empresarial que está basado en una triple dimensión (económica, social y ambiental) y que siguiendo el enfoque de la creación de valor compartido de Porter y Kramer (2011), considera las prácticas de responsabilidad social como acciones conjuntas y coordinadas dentro de la estrategia de la empresa. En este sentido, el modelo de la Economía del Bien Común (EBC), que nace en el centro de Europa (Austria, Alemania) en el año 2010, propone una herramienta, el Balance del Bien Común, que puede facilitar la implantación de la Sostenibilidad Corporativa en cualquier tipo de organización (pública o privada). El objetivo del trabajo consiste en ofrecer una descripción teórica del modelo EBC y su comparación, tanto con la RSC como con la SC. Se ha realizado una revisión bibliográfica sobre los tres conceptos analizados; de su análisis y estudio se concluye que el modelo EBC es un modelo más completo que el de la RSC y especialmente adecuado para la SC.

■ LA INTENCIÓN DE COMPRA ANTE LA EVASIÓN FISCAL DE LAS EMPRESAS: EL PAPEL DE LAS ESTRATEGIAS DE RAZONAMIENTO MORAL Y EL EFECTO MODERADOR DE LA ORIENTACIÓN POLÍTICA DEL CONSUMIDOR

Sánchez Torelló José Luis ; IQS School of Management - Universitat Ramon Llull; Matute Vallejo Jorge; IQS School of Management - Universitat Ramon Llull; Palau- Saumell Ramon; IQS School of Management - Universitat Ramon Llull

Relator: Roca Puig Vicente

Objetivo: El objetivo de esta investigación es estudiar el efecto de las prácticas fiscales agresivas de empresas multinacionales en las intenciones de compra del consumidor, estudiando el efecto moderador que ejerce la orientación política del individuo. Marco Teórico: Este estudio desarrolla un modelo teórico que integra dos procesos de razonamiento moral, como son la racionalización moral y la disociación moral. Metodología: El modelo propuesto se testa en una muestra de 3.988 consumidores a través de Partial Least Squares. Los datos se obtienen a través de cuestionarios personales a pie de calle. Resultados/Implicaciones: Los resultados revelan que los procesos de razonamiento moral pueden justificar las intenciones de compra de los individuos ante actos poco éticos de las empresas. También se desprende que a mayores niveles de transgresión percibida de la evasión fiscal menor es la utilización de los procesos de razonamiento moral para justificar esta conducta inmoral. En cuanto a los efectos moderadores de la ideología política del consumidor se cumplen dos de las tres hipótesis planteadas, destacando que el efecto moderador de la ideología política es notablemente mayor en los procesos de disociación moral respecto de los de racionalización.

■ A CONTEXTUAL VIEW OF THE EMPLOYMENT RELATIONSHIP: THE ROLE OF POVERTY

Roca Puig Vicente ;Universitat Jaume I; Beltrán Martín Inmaculada ; Universitat Jaume I; García Juan Beatriz; Universitat Jaume I

Relator: Sanchis Palacio Joan Ramón

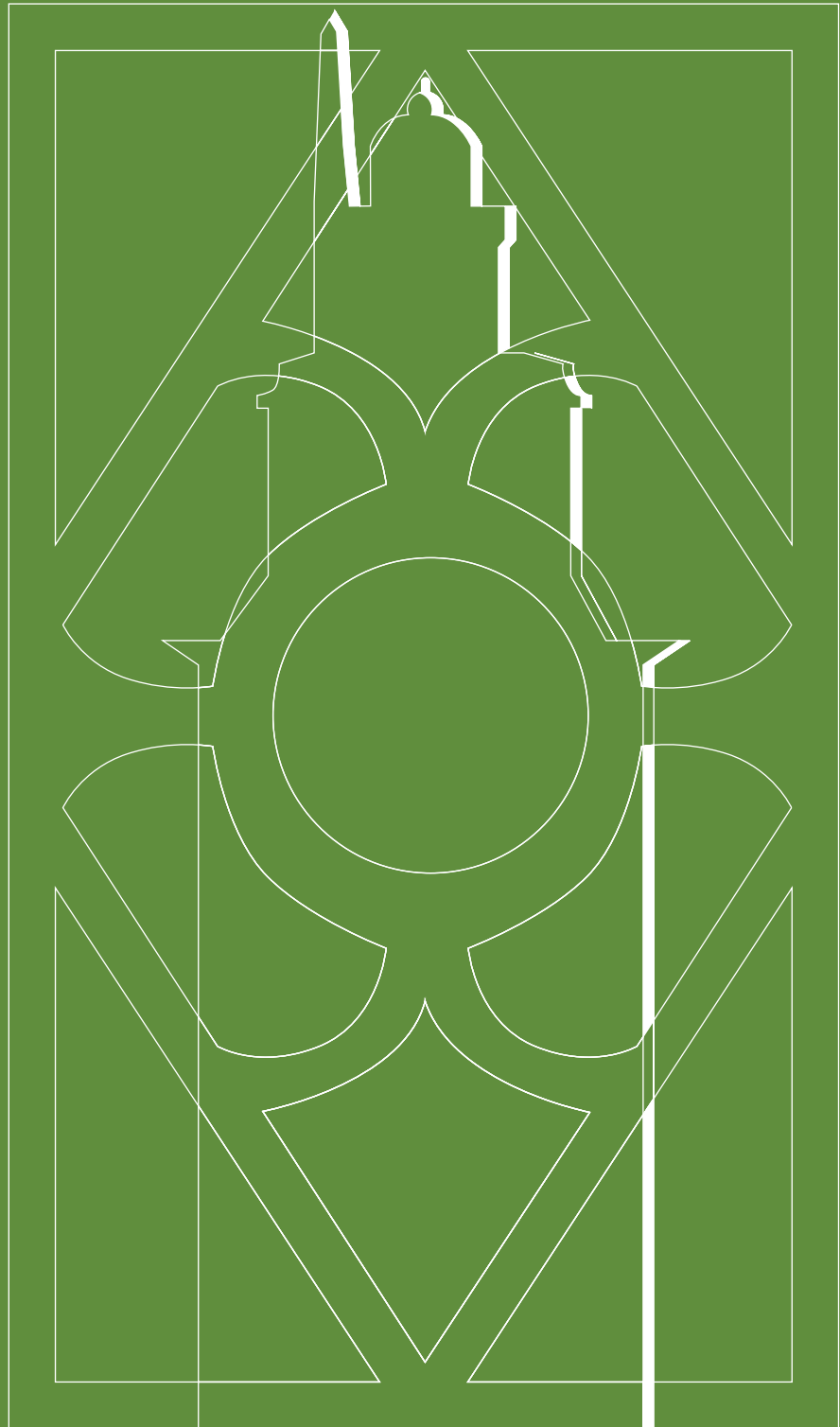
In developed societies, the cultural value of social trust and cooperative behavior decreases when levels of poverty increase. Based on the contextual social exchange perspective, we argue that these societal traits can be transmitted to companies located within such societies, resulting in a reduction of human resource (HR) investment and a decrease in the effect of these HR investments on workforce performance. Therefore, poverty in society has a dual role in its connection with HR investment, acting both as an antecedent and as a moderator. The employment relationship is dependent on the deprivation and poor quality of life of people in the region. We arrive at this conclusion from a study conducted on a sample of 2,192 companies during a period of six years and applying longitudinal structural equation modeling. Findings indicate the importance of placing HR practices within their socioeconomic environment, specifically living conditions, to understand their implementation and return over time.

■ SYSTEMATIC REVIEW OF OMNI-CHANNEL STRATEGIES IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Mato-Santiso Vanessa;Universidade da Coruña; Rey-García Marta; Universidade da Coruña; Sanzo-Pérez María José; Universidade de Oviedo

Relator: Sánchez Torelló José Luis

The way non-profit organizations (NPOs) govern themselves, manage their activities, raise funds and interact with their stakeholders is changing, especially during the last decade. NPOs should achieve a communication that goes beyond the fundraising, enhances the social presence of entities, promotes social awareness, and fosters interaction and communication with their key stakeholders, building strong and mutually beneficial relationships with them. The aim of this paper is to review the existing academic literature on omni-channel strategies used by NPOs to establish relationships with their key stakeholders, to synthesize and assess the main findings and consequences, and to identify gaps in order to develop new research lines. To do so, we examine a total of 129 peer-reviewed articles from the period 2007-2017 in different fields and analyze their content with the help of bibliometric analysis. The result from our work is visualized by means of a term co-occurrence map including five different clusters, labeled according to their main contents.



**CREACIÓN DE EMPRESAS
ENTREPRENEURSHIP**

ENTREPRENEURSHIP I

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 2.5

Presidente: Iñaki Peña-Legazkue

■ “THE ONLY WAY TO CLOSE THE CIRCLE”: THE ROLE OF PROSOCIAL MOTIVATION IN SCIENCE COMMERCIALISATION

Bojica Ana Maria; Universidad de Granada; Ruiz Arroyo Matilde; Universidad de Granada; Fuentes Fuentes María del Mar; Universidad de Granada

Relator: Peña-Legazkue Iñaki

This work seeks to advance in the explanation of the microfoundations of science commercialization. Specifically, taking into account previously-reported arguments on motivations and values in the context of a professional career, we focus on the general work motivations of academics as a key factor underlying their behaviour in the field of knowledge commercialisation. With the aim of offering a more comprehensive view of why academics wish to engage in knowledge commercialisation, we examine how their self-oriented (intrinsic and extrinsic) and prosocial general work motivations are related to the development of different types of commercialisation activities. The results obtained in a sample of 1748 Spanish academics indicate that the different types of behaviour by academics with respect to science commercialisation are associated with different types of motivation. Specifically, the likelihood of a business spinoff being undertaken is positively related to the existence of prosocial motivations, while the commercialisation of patents has a positive association with the motivation of economic gain. These results show that motivational forces vary from one form of knowledge commercialisation to another. This understanding has important implications for universities in terms of designing incentive structures for knowledge transfer.

■ FLYING FROM IDEA CONCEPTION TOWARDS ORGANIZATIONAL EMERGENCE

González-Pernía José Luis; Universidad de Deusto; Montero Javier; Universidad de Zaragoza; Peña-Legazkue Iñaki; Universidad de Deusto

Relator: Seguí-Mas Elies

Although thousands of individuals across the world start new business ventures every day, only few entrepreneurs succeed in making them profitable in the short time. Following organization emergence theory and using PSED data from the USA, this paper investigates the origin of firms by looking at the behaviour of nascent entrepreneurs regarding the velocity of venture gestation. In particular, the study examines how rapidly nascent entrepreneurs make decisions, formally organize their actions, and harness financial resources during venture gestation. Results from a competing risk regression analysis demonstrate that experienced teams of founders (i.e., nascent entrepreneurs with similar industry and start-up experience), who formally plan their actions and assemble external financial resources are more likely to transit towards organization emergence.

■ THE RELEVANCE OF THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR IN PREDICTING ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP

Lemes Hernández Ana Isabel; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Batista Canino Rosa M.; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Bolívar Cruz Alicia; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Relator: Bojica Ana Maria

The study of the Entrepreneurial Intention has become a hot topic in the research field of entrepreneurship. However, this analysis has focused primarily on the Entrepreneurial Intention of university students. Scant attention has been paid to the Entrepreneurial Intention of other major player in universities: the researchers. The paper tries to reveal the relevance of the Theory of Planned Behavior in predicting the startup of academic spin-offs, and shows the importance of this theory in predicting academic entrepreneurship. A longitudinal study is carried out with a sample of 538 researchers. The findings also show how the Entrepreneurial Intention becomes behavior.

■ WHAT HAVE WE LEARNED ABOUT THE ENTREPRENEURS' ETHICAL DECISION-MAKING PROCESS? A MULTILEVEL BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Seguí-Mas Elies; Universitat Politècnica de València; Jiménez-Arribas Irene; Universitat Politècnica de València; Tormo-Carbó Guillermina; Universitat Politècnica de València

Relator: Lemes Hernández Ana Isabel

Entrepreneurship and ethics have been linked in the recent literature as a process of management and value creation, calling the attention of researchers. In the literature we can find plenty of works examining entrepreneurs and small business regarding problems and moral issues. There are three levels of factors that may affect ethical decision-making of entrepreneurs and these are: environmental, organizational and individual level. The purpose is to study the ethical decision-making of business people and of entrepreneurs in particular using a multilevel approach. In this study, from a sample of 44 articles from Scopus and Web of Science, the factors influencing the ethical decision making of entrepreneurs is investigated. The aim of this paper is threefold. First, we analyse the key paper characteristics in terms of trends, location and impact. Second, we investigate the social networks regarding to authors and topics. And third, we develop a content analysis of the papers under a multilevel perspective. We find that most of the literature is published from 2009 to 2018 and come from USA and Western Europe. Topics such as morality, small business or corporate social responsibility are strongly linked with ethics and entrepreneurship. Regarding the different levels of analysis, in the environmental level the main factors are 'educational and family environment' and 'environmental dynamism'. On the other hand, in the Organizational level are 'employee commitment' and 'firm performance', and in the Individual level are 'values', 'motivations' and 'morality'. Finally, the literature show barriers and accelerators of ethical decision-making and determinants that may influence ethical-decision making.

CREACIÓN DE EMPRESAS II

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 2.5

Presidente: M^a Mar Fuentes Fuentes

■ ENTREPRENEURSHIP AND INCLUSIVE GROWTH ACROSS COUNTRIES: AN INSTITUTIONAL APPROACH

Aparicio Sebastian; Durham University; Urbano David; Universitat Autònoma de Barcelona; Audretsch David; Indiana University

Relator: Montoro Sánchez Ángeles

In this paper, by using the institutional approach, we examine how social progress orientation (SPO) affects inclusive growth through innovative and opportunity entrepreneurship, which may be a proxy for economic development. Using a pooled data of 81 observations (56 countries) and the three-stage least squares method (3SLS), we provide empirical evidence that SPO measured through civic activism, voluntary spirit, and inclusion of minorities has a positive and significant influence on opportunity entrepreneurship, which in turn, affects economic development as an endogenous factor, and reduces poverty level across countries. Public policies should focus on these social values to encourage a valuable entrepreneurial activity, and hence improve the economic development that also embraces those vulnerable communities.

■ COMPETENCIAS PARA EMPRENDER Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESPAÑA Y CUBA

MARTÍNEZ GONZÁLEZ JOSÉ ALBERTO; UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA; GARCÍA RODRÍGUEZ FRANCISCO J.; UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA; DE LOURDES TORRALBA ANA; UNIVERSIDAD DE HOLGUIN, CUBA; RUIZ DE LA ROSA CARMEN INÉS; UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Relator: Aparicio Sebastian

En el presente trabajo, partiendo del enfoque del capital humano, se contrasta un modelo estructural del proceso emprendedor a partir de las percepciones de jóvenes estudiantes integrados en la Generación Y (18-22 años) acerca de las competencias que son necesarias en las diferentes fases del proceso. Se ha utilizado una muestra de 484 jóvenes de Cuba y España, dos contextos socioculturales e institucionales que a priori evidencian grandes diferencias. Los resultados confirman que los estudiantes perciben el emprendimiento como un proceso causal, lógico y estratégico, con pocas diferencias en los dos contextos analizados, confirmándose por tanto el efecto homogeneizador asociado a un enfoque generacional frente a los efectos diferenciadores de las variables

contextuales. Asimismo, los sujetos poseen una elevada motivación para emprender y valoran muy positivamente las competencias emprendedoras, aunque la autoeficacia percibida es relativamente baja. Esto último aconseja intervenir desde la educación emprendedora para corregir esta importante variable en el proceso emprendedor. Asimismo, se apuntan sugerencias específicas para ambos contextos, como promover las competencias asociadas a la gestión, planificación del proyecto y toma de decisiones en el caso cubano y desarrollo de la motivación y la autoregulación en el caso español.

■ IN VINO VIVERE. ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA ANTE EL DECLIVE DEL CONSUMO

MAYLIN AGUILAR CARIDAD ;UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA; MONTORO SÁNCHEZ ÁNGELES; UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Relator: Piero Caceres

La orientación emprendedora en la empresa establecida, como búsqueda y explotación de oportunidades, provoca la renovación estratégica ante el declive de la demanda y puede traducirse en un mejor resultado, para ella misma, y para el negocio. Ahora bien, la investigación en orientación emprendedora adolece de investigación enfocada a este contexto. La adaptación de la metodología de estudio de la conducta en el declive facilita identificar este rasgo del comportamiento empresarial, a través de las actividades de la empresa. La aplicación en empresas del negocio español del vino, señala la presencia de orientación emprendedora como factor de diferenciación, su relación con la decisión estratégica y su efecto en el resultado empresarial. Con esta investigación contribuimos a cerrar el hueco entre el estudio de la orientación emprendedora y los modelos de dinamismo de la industria, y aportamos luz sobre la influencia de la actividad empresarial en el cambio del patrón de la evolución de la industria.

■ DIGITAL INFRASTRUCTURE AND OPPORTUNITY ENTREPRENEURSHIP

Cáceres Díaz Piero;Universidad ESAN; Usero Sánchez María Belén; Universidad Carlos III de Madrid

Relator: García Rodríguez Francisco Javier

Scholars have failed to give infrastructure the due importance in entrepreneurship studies. Recently, broadband has been recognized as the most conducive for entrepreneurial activity. Nevertheless, digital infrastructure is still missing in opportunity-motivated entrepreneurship (OE) studies, the most related to economic growth. Accordingly, our study is virtually the first one to examine this link. Specifically, a multilevel model is developed and using logistic regression analysis through an unbalanced panel data of 44 countries (2011-2016), we validate this link and find it varies across the development spectrum. Particularly, results suggest that fixed and mobile broadband fulfill distinct roles when relating to OE. Implications of this study may be of interest to policymakers.

CREACIÓN DE EMPRESAS III

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 0.3

Presidente: Pilar Vargas Montoya

■ FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE LAS SPIN-OFF EN ESPAÑA.

Francisco Isidoro Vega Gómez; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura; Francisco J. Miranda González; Jesús A. Pérez Mayo

Relator: Ruíz de la Rosa, Carmen Inés

OBJETIVOS. El objetivo del presente estudio es estudiar los factores influyentes en el crecimiento de las ventas de las spin-off universitarias españolas. **MARCO TEÓRICO.** El fenómeno de creación de spin-off en las universidades es relativamente reciente. Las Administraciones Públicas han mostrado un gran interés en ello debido, principalmente, a la contribución de estas empresas académicas al crecimiento económico, así como al desarrollo tecnológico, la creación de nuevos sectores y la contribución a la financiación de las universidades. Si inicialmente este apoyo se centró en la creación de estas empresas, hoy en día, el apoyo se ha centrado en las existentes, con el fin de aumentar su supervivencia. **METODOLOGÍA.** En este estudio, se han 97 cuestionarios de fundadores de las spin-off españolas con un modelo de regresión donde se han incluido aspectos de crecimiento relacionados con las

características de la universidad y las instituciones, del fundador, del entorno y de la tecnología, así como el número de trabajadores, la internacionalización y la existencia de un gestor profesional. RESULTADOS. De ellos, se ha obtenido que los factores que conducen a mejoras en las ventas son el apoyo de la universidad, especialmente en los campos de la gestión y la burocracia, y el número de trabajadores.

■ STAKEHOLDERS AND ENTREPRENEURIAL IDENTITY: AN ANALYSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC IMPLICATIONS

Estrada de la Cruz Marina ;Universidad Miguel Hernandez de Elche; Verdú Jover Antonio Jose ; Universidad Miguel Hernandez de Elche; Gómez Gras Jose María; Universidad Miguel Hernandez de Elche; Mira Solves Ignacio; Universidad Miguel Hernandez

Relator: Hernández Virginia

Objectives: Entrepreneurial identity involves identifying and exploiting opportunities, in order to create value and wealth. Entrepreneurship contributes mainly to a firm's efforts to create value and subsequently wealth, primarily by identifying opportunities that can be exploited in a marketplace. The purpose of this paper is to analyse the relationship between the entrepreneurial social identities identified by Fauchart and Gruber (2011) and three primary stakeholders: investors, customers and employees. Theoretical Framework: This article is based on Stakeholder theory (Freeman, 1984) and on Social Identity Theory (Tajfel and Turner, 1979), which has been analysed considering the entrepreneurial topic by Fauchart and Gruber (2011). Methodology: Data were collected through online questionnaires from entrepreneurs who had created their own new venture in Spain. The results were analysed using partial least squares technique (PLS- SEM) (Fornell and Cha, 1994) with Smart PLS 3.0 (Ringle et al., 2015). Findings: The results show that the identities defined as Darwinian and communitarian have a positive effect on profits and growth in sales, which serve to create value for investors and customers. The effect is not significant, however, when these identities are connected to job creation to create value for employees. Further, the multi-group analysis performed shows that this relationship differs significantly based on gender.

■ ESTUDIO CAUSAL A NIVEL REGIONAL DE LA CONDUCTA EMPRENDEDORA: UN ANÁLISIS A PARTIR DEL GEM

Martínez González José Alberto; Universidad de La Laguna; Ruiz de la Rosa Carmen Inés; Universidad de La Laguna; García Rodríguez Francisco J.; Universidad de la Laguna

Relator: Estrada de la Cruz Marina

En este trabajo se diseña y contrasta un modelo causal predictivo de la conducta emprendedora utilizando de manera exclusiva y conjunta todas las variables personales y contextuales y los datos ofrecidos por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Mediante el método PLS de ecuaciones estructurales y utilizando una muestra de los 52 países sobre los que el GEM ofrece datos relativos a 2017 se ha generado un modelo predictivo estadísticamente significativo de la conducta emprendedora. Se constatan los resultados de trabajos previos en el sentido de que las variables contextuales del modelo influyen directamente en los valores del sujeto e indirectamente en la conducta emprendedora. Son los valores, la autoeficacia percibida y las oportunidades percibidas las variables que influyen en la intención de emprender y en la conducta emprendedora. El modelo es novedoso por incluir conjuntamente variables contextuales y personales, y por tener en cuenta, además de la intención, datos sobre el comportamiento emprendedor (TEA).

■ UNIVERSIDAD Y EMPRENDIMIENTO, ¿CÓMO IMPULSAN LOS INVESTIGADORES Y DOCENTES EL CAPITAL EMPRENDEDOR?

Hernandez Virginia; Universidad Carlos III de Madrid; Usero Belen; Carlos III de Madrid; Cooper Sarah; University of Edinburgh

Relator: Francisco Isidoro Vega Gómez

A la universidad moderna se le exige que sea agente impulsor del emprendimiento. sin embargo, la literatura académica no es concluyente sobre cómo debe hacerlo. Este estudio se centra en el análisis de las actividades de los académicos, relacionadas con la investigación, la docencia y la colaboración universidad-empresa, y su relación con la cantidad y calidad de spin-offs y start-ups creadas en el contexto universitario. Los resultados, obtenidos a

través de una muestra de 157 universidades británicas durante el periodo 2014-2016, indican que las actividades de investigación relacionadas con la obtención de fondos y las relacionadas con la generación de patentes afectan de forma diferente al emprendimiento de académicos (spin-offs) y estudiantes (start-ups). Por su parte, desde el punto de las actividades de docencia, la formación específica en emprendimiento favorece la creación y supervivencia de las nuevas empresas. Por último, las actividades relacionadas con la colaboración universidad-empresa son determinantes para generar más y mejor capital emprendedor. De entre las principales implicaciones prácticas de esta investigación destaca la importancia de la orientación al mercado y el rol de los académicos para construir una universidad emprendedora de calidad.

CREACIÓN DE EMPRESAS IV

MARTES 18. 11:15-12:45

AULA: 0.3

Presidente: Lucio Fuentelsaz Lamata

CORPORATE ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AS A DRIVER OF SMES AMBIDEXTERITY: MEDIATION OF ORGANIZATIONAL LEARNING

Ferreras-Méndez José Luis; Universidad de Valencia; Fernández-Mesa Anabel; Universidad de Valencia; García-Granero Ana; Universidad de Valencia; Alegre Joaquín; Universidad de Valencia

Relator: David Urbano

Ambidexterity, pursuing both exploration and exploitation, has been framed as a challenge. Especially for SMEs, ambidexterity is not easy to accomplish considering the resource constraints these firms face. Even if complicated, ambidexterity is crucial in allowing firms to achieve high performance. So far, entrepreneurial orientation (EO) research has been quite disconnected from ambidexterity. However, we argue that might help firms become ambidextrous. Moreover, we discuss how the benefits of EO can

only be realized through the existence of external and internal learning processes within firms. In order to test this model, we collect data from Spanish SMEs operating in four manufacturing industries: biotechnology, ceramic tiles, toy and footwear. Results confirm the association between EO and ambidexterity. Moreover, we find a non-linear relationship between these variables. Our findings also show that both types of learning, external and internal, mediate the relationship between EO and ambidexterity. Implications for ambidexterity and innovation research are discussed.

INNOVATION THROUGH R&D ACTIVITIES IN THE EUROPEAN CONTEXT: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES

Urbano David; Universitat Autònoma de Barcelona; Turro Andreu; Universitat Autònoma de Barcelona; Aparicio Sebastian; Durham University

Relator: Martín – Navarro Alicia

Despite the fact that the determinants and the consequences of R&D activities have been extensively studied in previous research, further efforts to integrate disparate streams of literature might bring new insights into innovation decision-making by firms. In particular, this article studies the simultaneous effects that a set of factors (at both company and environmental levels of analysis) have on R&D activity, which may explain firm growth. A two-stage probit least squares (2SPLS) estimation is applied to data from the EU-EFIGE/Bruegel-UniCredit dataset for seven European countries in the year 2008. The main findings show that not all the R&D determinants lead to firm growth. In particular, R&D activities are affected by the employment of a significant number of foreign executives, a higher percentage of employees with fixed-term contracts, appropriate labour regulations and access to employees who have received external training, all of which are positively related to firm growth. Based on these results, policy and practical implications to improve firms' performances are discussed.

¿ES POSIBLE TENER UNA DETERMINADA ORIENTACIÓN HACIA EL EMPRENDIMIENTO? EVALUACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE MEDIDA

Martin-Navarro Alicia; Universidad de Cádiz; Velicia Martín Félix; Universidad de Sevilla; Medina-Garrido José Aurelio; Universidad de Cádiz

Relator: Camelo Ordaz Carmen

En el mundo empresarial, la toma de decisiones representa una actividad diaria en la que aparecen diversos factores que influyen en ella. La teoría *effectuation* de Sarasvathy introduce dos maneras en que los individuos, ante el riesgo, pueden aplicar la lógica para la toma de decisiones en entornos empresariales, esto es la lógica efectual o causal. El objetivo de este trabajo consiste en determinar la validez y la fiabilidad de un instrumento formado por 25 ítems para medir ambas lógicas antes de emprender un negocio, por lo tanto se pretende medir la orientación del individuo. Para ello se envió un cuestionario a estudiantes universitarios de último curso en el grado de Administración y Dirección de empresas de la Universidad de Cádiz y de la Universidad de Sevilla. Los resultados mostraron 23 indicadores válidos y fiables. Este estudio proporciona a la comunidad académica una herramienta útil para poder medir la orientación efectual o causal incluso antes de que una persona ponga en marcha un negocio.

■ EL RECONOCIMIENTO DE LA OPORTUNIDAD EMPRENDEDORA DESDE UN ENFOQUE SOCIO-COGNITIVO

Camelo Ordaz Carmen; Facultad CCEE y Empresariales. Universidad de Cádiz; Diáñez González Juan Pablo; Facultad CCEE y Empresariales. Universidad de Cádiz; Franco Leal Noelia; Facultad CCEE y Empresariales. Universidad de Cádiz; Ruiz Navarro José; Facultad CCEE y Empresariales. Universidad de Cádiz

Relator: Ferreras-Méndez José Luis

Partiendo de las premisas de la teoría social cognitiva de carrera (TSCC) y de la teoría institucional (TI), esta investigación desarrolla un modelo multinivel e integrador para examinar los efectos que ejercen algunos factores cognitivos y contextuales sobre el reconocimiento de oportunidades emprendedoras (ROE). Por una parte, como factores cognitivos del emprendedor, analizamos la influencia que ejercen la autoconfianza emprendedora y las expectativas de resultados sobre el ROE. Por otra parte, consideramos el efecto que ejercen las dimensiones que conforman el contexto institucional –normativa, regulatoria y cultural-cognitiva– sobre el ROE. Para contrastar las hipótesis formuladas, se ha utilizado un modelo de regresión logística binaria multinivel en una muestra que contiene las observaciones obtenidas de la Encuesta a la Población Adulta y de la Encuesta Nacional a Expertos del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en su edición del año 2016. Los resultados obtenidos revelan que, a nivel individual, la autoconfianza emprendedora influye positivamente en el ROE y en las expectativas de resultados, mientras que, a nivel país, las dimensiones normativa y regulatoria ejercen un efecto positivo sobre el ROE.

■ LA GAMIFICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: MAPEANDO EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EXISTENTE A TRAVÉS DEL ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y DE REDES SOCIALES

Seguí- Mas Elies; Universitat Politècnica de València; Seguí- Mas Diana; Universidad Internacional de Valencia- Universitat Politècnica de València; Martí-Parreño José; Universidad Europea de Valencia

Relator: Iñaki Peña-Legazkue

La importancia de la utilización de metodologías innovadoras que favorezcan la motivación del estudiante y ayuden al profesorado a ser más versátil ha favorecido la irrupción de los juegos serios (*serious games*) y la gamificación en general en todos los niveles educativos. El aprendizaje del emprendimiento no ha quedado al margen de este proceso. Así, existen investigaciones que muestran la utilización de juegos en el ámbito del emprendimiento, debido fundamentalmente a que comprende una vasta variedad de contenidos, habilidades y competencias potencialmente óptimas para su gamificación. El objetivo principal de este trabajo es mapear el conocimiento sobre la gamificación de la educación en emprendimiento a través de un estudio bibliométrico que permita: a) conocer el interés académico del uso de la gamificación en el contexto del emprendimiento, b) identificar el ámbito geográfico de esta investigación, c) reconocer las tipologías de documento científico, las áreas de conocimiento y las lenguas utilizadas, d) explorar quienes son los autores más productivos en el campo, e) identificar cuales han sido las contribuciones de mayor impacto, f) estudiar los principales constructos utilizados por los investigadores, y g) evaluar las redes de coautoría de autores. Para ello se ha analizado una muestra de 54 documentos científicos que abarca el horizonte 2008-2018. Las principales conclusiones de este análisis junto a las limitaciones del estudio y las futuras líneas de investigación que se desprenden del estudio son analizadas al final del trabajo

CREACIÓN DE EMPRESAS V

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 2.6

Presidente: Nuria González Álvarez

DO BUSINESS SCHOOLS INCREASE THE ENTREPRENEURIAL PERSONAL ATTITUDE OF STUDENTS? THE EFFECT OF INSPIRATIONAL TRIGGERS BY GENDER AND LEVEL

Padilla-Angulo Laura; Universidad Loyola Andalucía; Liñán Francisco; Universidad de Sevilla; García-Cabrera Antonia M.; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Lucía-Casademunt Ana M.; Universidad Loyola Andalucía

Relator: Espinoza-Benavides Jorge

Objectives. The study aims at examining gender differences in the mechanisms and factors that promote 'entrepreneurial attraction' to business school students. **Theoretical framework.** The research draws upon the theory of planned behaviour and social cognitive theory. In particular, it is considered that to promote entrepreneurship among the young, academic institutions should focus on developing a positive attitude towards entrepreneurship, since it is a strong predictor of 'entrepreneurial intentions'. However, previous research suggests that entrepreneurial attraction is lower for women than men, given the acknowledged gap between men and women in entrepreneurial activity. **Methodology.** The research uses a sample of 918 students from a French business school to study the effect of nine different academic activities that can become 'inspirational triggers' for the 'entrepreneurial personal attitude' of male and female students. We also carry out post-hoc tests to explore differences by gender at different academic levels. **Result/implications.** The results have important implications for academic institutions wishing to promote entrepreneurship. In particular, results suggest the need to consider students' gender and academic level when designing initiatives to promote entrepreneurship.

AN EXAMINATION OF THE MEDIATING ROLE OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON THE RELATION BETWEEN REFERENCE GROUPS' OPINION AND ENTREPRENEURIAL INTENTION

Martins Izaias; Universidad EAFIT; Perez Juan P; Universidad EAFIT

Relator: García-Cabrera Antonia M.

Entrepreneurial intention (EI) in the younger generation is considered an important area of research in entrepreneurship. Despite substantial theoretical and empirical support on this subject, knowledge voids remain. Once entrepreneurial education receives more relevance in institutions of higher education around the world, new studies considering solid theoretical frameworks and well-considered relations are required to advance the understanding of undergraduate students' motivations to become an entrepreneur. Drawing on the literature on EI, we develop and test a model that aims to explain student EI by considering reference groups' opinions and the role of individual entrepreneurial orientation through direct and indirect effects. As such, this study was conducted by considering a sample of 1,155 undergraduate students from different majors in the city of Medellín, Colombia. Structural Equation Modelling is used to validate our theoretical model. The findings suggest that a positive appraisal of entrepreneurship by reference groups facilitates students' EI. In turn, a possible stigma of entrepreneurial failure by reference groups hinders students' EI. More importantly, individual entrepreneurial orientation has a significant mediating role in both of these relationships. The findings offer important theoretical and practical implications for the field of entrepreneurship education.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA, MOTIVOS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Pinillos María-José; Universidad Rey Juan Carlos

Relator: Martins Izaias

Objetivos: El propósito de este trabajo es analizar la relación entre educación emprendedora e intención emprendedora cuando se tienen en cuenta los enfoques de aprendizaje de los estudiantes.

Marco teórico: Nos apoyamos en la teoría de los "enfoques de aprendizaje de los estudiantes" o Student Approaches to Learning (SAL) para entender cómo aprende el estudiante de emprendimiento.

Metodología: Utilizamos el Cuestionario de Procesos de Estudio (CPE), que evalúa los procesos de aprendizaje de los estudiantes universitarios [traducción del Study Process Questionnaire (R-SPQ-2F) de Biggs et al. (2001)]. Para contrastar nuestras hipótesis utilizamos como variable dependiente la intención emprendedora de los estudiantes

antes y después de realizar el curso. Las variables explicativas incluyen los antecedentes familiares emprendedores, el temor al fracaso, los conocimientos percibidos y el enfoque de aprendizaje del estudiante (profundo y superficial) tal como se indica en este trabajo.

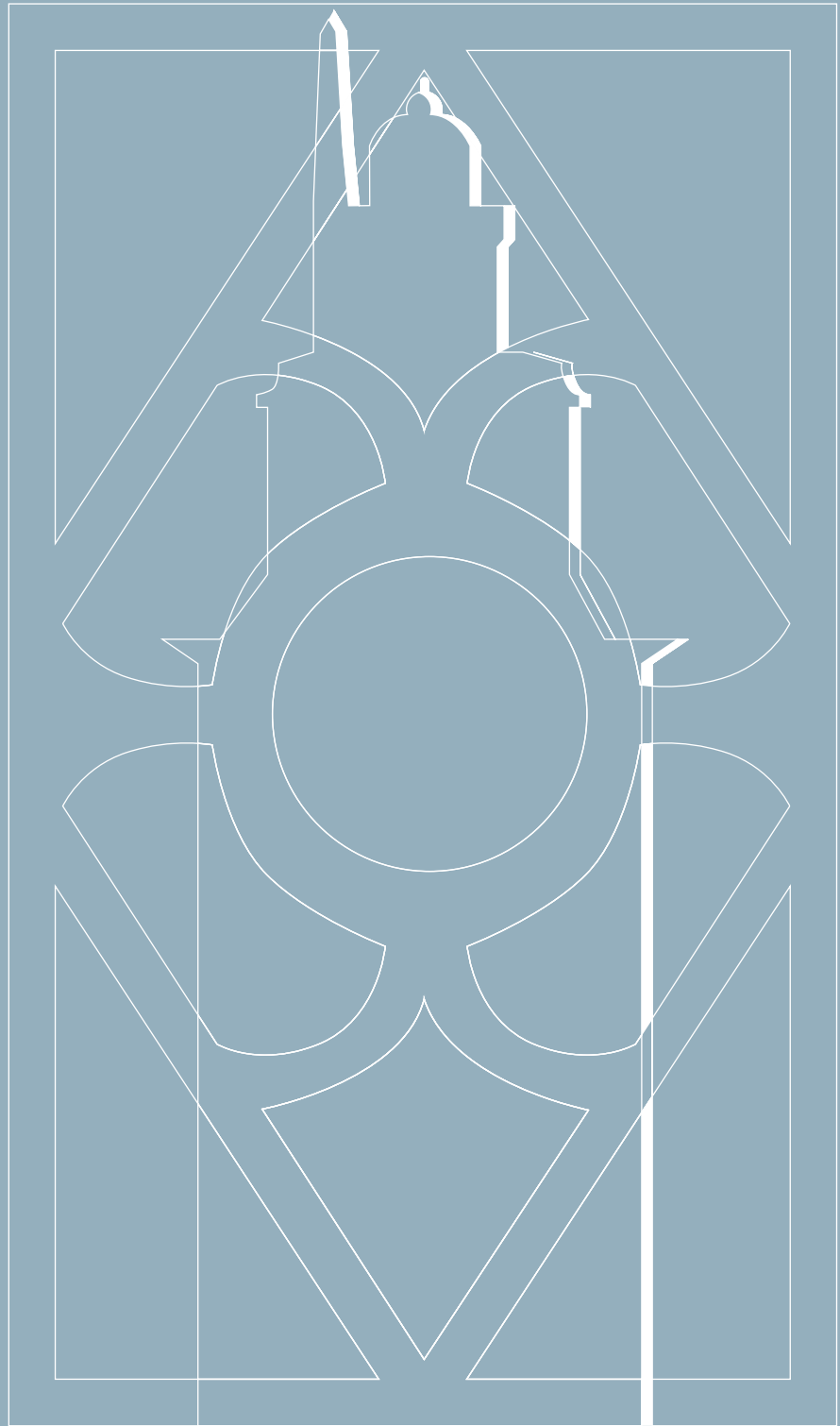
Resultados/implicaciones: Los resultados del estudio muestran que la intención de emprender, del estudiante con posterior formación en emprendimiento, está explicada por el enfoque de aprendizaje. Un enfoque profundo de aprendizaje contribuye a aumentar la intención emprendedora y un enfoque superficial la reduce, lo que revela la importancia de diseñar un entorno de aprendizaje que facilite la adopción de un enfoque profundo de aprendizaje por parte de los estudiantes.

■ RE-EMPREDIMIENTO Y ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Guerrero Maribel; Newcastle Business School, UK; Espinoza-Benavides Jorge; Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile

Relator: Pinillos María-José

En este manuscrito se presenta una revisión de las bases teóricas que brindan una mejor comprensión de la trayectoria de un individuo que decide re-emprender después de un fracaso empresarial. En concreto, esta revisión detalla las condiciones vinculadas al individuo, al entorno, y a la organización que determinan la decisión de re-emprender, así como el momento propicio y el tipo de emprendimiento según el país en el que lo lleven a cabo. A partir de esas condiciones, en este manuscrito se explica el relevante papel de cada uno de los agentes del ecosistema emprendedor para reducir las barreras individuales y las normas sociales poco favorables hacia el fracaso empresarial.



EMPRESA FAMILIAR

EMPRESA FAMILIAR I

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 0.6

Presidente: Julio Diéguez Soto

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA FAMILIAR: UN ANÁLISIS EMPÍRICO DESDE EL ENFOQUE DE CAPACIDADES DINÁMICAS

Barros Contreras Ismael; Universidad Austral de Chile; Hernangómez Barahona Juan; Universidad de Valladolid; Martín Cruz Natalia; Universidad de Valladolid

Relator: Fuentes-Lombardo Guadalupe

OBJETIVO: Aportar evidencia empírica acerca de las causas y consecuencias de la gestión del conocimiento en la empresa familiar.

MARCO TEÓRICO: Las empresas familiares son organizaciones donde la gestión del conocimiento se realiza de manera distintiva. La cercanía de los lazos afectivos, el apego emocional, la propiedad psicológica, entre otros aspectos, condicionan la calidad

e integridad de las relaciones entre los miembros familiares en la empresa. Esta cercanía y lenguaje común familiar dan forma a su capital social interno y al compromiso

afectivo de los miembros familiares con la empresa, pero también pueden ser fuente de conflictos en las relaciones, lesionando las ventajas de que disponen las empresas familiares para gestionar su conocimiento.

METODOLOGÍA: Se obtuvo una muestra de empresas familiares españolas y se utilizó un método de ecuaciones estructurales para el análisis de datos.

RESULTADOS / IMPLICACIONES: Los resultados indican que la influencia familiar promueve la acumulación interna de conocimiento y su integración, sin embargo, se relaciona de manera negativa con la acumulación de conocimiento externo. Por otra parte, se aprecia una relación positiva entre la acumulación e integración de conocimiento y la efectividad organizativa de la empresa familiar. Implicaciones para la teoría y la práctica son incluidas.

CONSEJEROS INDEPENDIENTES Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EMPRESAS FAMILIARES: UNA CREACIÓN DE VALOR

Relator: Barros Contreras Ismael

García Sánchez Isabel María; Universidad de Salamanca; Rodríguez Ariza Lázaro ; Universidad de Granada; Aibar Guzmán Cristina ; Universidad de Santiago de Compostela; Martínez Ferrero Jennifer; Universidad de Salamanca

En el seno de la empresa familiar, la toma de decisiones tiene por finalidad la preservación de la riqueza socioemocional más allá de objetivos puramente financieros. Además, dicha riqueza también implica una continuidad en el control de la familia, lo cual puede conllevar miopías en la selección de estrategias. Por ello, se requiere de mecanismos de gobierno corporativo, tales como la independencia del consejo de administración, que garanticen una corrección en la aplicación de los criterios de riqueza socioemocional en la selección de estrategias en el seno de estas compañías. En este contexto, este trabajo analiza la creación de valor del rendimiento socialmente responsable, así como el efecto moderador que los consejeros independientes ejercen en dicha relación. Haciendo uso de una base de datos internacional perteneciente a 43 países para el periodo 2010 a 2016, los resultados obtenidos ponen de manifiesto que las estrategias de RSC que se impulsan en el seno de las empresas familiares conllevan un crecimiento de valor negativo. No obstante, este impacto adverso se ve moderado por la presencia de independientes, especialmente cuando la empresa se encuentra controlada por generaciones menos próximas a la del fundador.

HUMAN CAPITAL IN FAMILY FIRMS: DOES IT LEAD TO HIGHER PERFORMANCE?

Martín-Hidalgo Fernando; Universidad Pablo de Olavide; Herrero Chacón Inés; Universidad Pablo de Olavide; Pérez-Luño Ana; Universidad Pablo de Olavide

Relator: Aibar Guzmán Cristina

Literature has traditionally assumed that family firms are rich in human capital, understood as the experience, knowledge, and skills of their employees that contribute to value creation. However, results are conflicting, and some researchers have frequently pointed at family firms as being plagued with nepotism and unable to capture and retain talented employees. We argue that human capital per sé is not a distinguishing feature of this type of firms, but family

involvement moderates the relationship between human capital and performance. We posit that some characteristics associated with family involvement such as altruism, reciprocity or family identity can enhance the effects of low talented human capital while they can buffer the positive impact of human capital when it is high. Our empirical research using a sample of 150 companies belonging to the Spanish wine industry corroborate our hypotheses.

■ CRECIMIENTO EMPRESARIAL: RAZONES E INFLUENCIA DE LA IMPLICACIÓN FAMILIAR

Fuentes-Lombardo Guadalupe; Universidad de Jaén; Sanchez-Famoso Valeriano; Universidad del País Vasco, EHU; Cano-Rubio Myriam; Universidad de Jaén

Relator: Pérez Luño Ana

Este trabajo analiza la relación entre la implicación de la familia en la empresa y el crecimiento empresarial. Las empresas familiares presentan características únicas que las diferencian del resto, por tanto, el deseo de crecer y/o supervivencia del negocio a largo plazo podría estar motivado por razones diferentes a las de las empresas no familiares. Una de las posibles alternativas estratégicas para garantizar estos objetivos es la estrategia de internacionalización. El estudio empírico desarrollado en esta investigación es de carácter cuantitativo basado en la metodología de mínimos cuadrados parciales (PLS). La población de empresas objeto de estudio está formada por empresas españolas productoras de vino y aceite de oliva. A presidentes, altos cargos directivos y/o propietarios de dichas empresas se les envió un cuestionario on- line que fue completado en un total de 418 empresas. Los resultados muestran cómo

razones económicas explican la relación entre la influencia de la familia en el negocio y el deseo de crecer. Además, dependiendo de si la empresa desarrolla o no una estrategia internacional, como variable moderadora, el efecto de mediación de las motivaciones económicas es total para las empresas no internacionales, mientras que ese efecto es parcial para las empresas que sí son internacionales

EMPRESA FAMILIAR II

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 0.6

Presidente: Ana María Serrano Bedia

■ UNTANGLING BUSINESS MODEL INNOVATION IN FAMILY FIRMS

López Nicolás Carolina; Universidad de Murcia; Meroño Cerdán Ángel Luís; Universidad de Murcia; Heikkilä Marikka; University of Turku

Relator: Rojas Álvaro

Despite the increasing interest on Business Model Innovation (BMI) as a tool to gain competitiveness and the predominance of family firms in the economy, there are not yet studies combining these two topics. To fill this gap we conduct a content analysis based on information of 15 European family firms examining their innovative behavior and their business models, in addition differences according to generation and influence of family interests in the firm are also taken into consideration. Our results identify a number of configurations related to the Business Model Focus and Business Model Innovation according to innovative behavior and value given to preservation of family objectives

■ FROM ENTREPRENEURIAL ALERTNESS TO INNOVATION ALONG THE LIFE- CYCLE: THE ENTREPRENEURIAL PROCESS IN FAMILY AND NON-FAMILY FIRMS

Rojas Álvaro; Universidad de Cádiz; Lorenzo Daniel; Universidad de Cádiz; Kallmünzer Andreas; University of Innsbruck

Relator: Ana María Serrano Bedia

Innovation and entrepreneurship are crucial for long time firm's survival. Opportunities must be perceived and exploited through a multi-stage entrepreneurial process, resulting in innovation output. This entrepreneurial process can be expected to be different between family and non-family firms and throughout life-cycle stages. Testing this multi-stage model, a partial least squares (PLS) analysis based on a representative sample of 166 family and non-family firms is employed. The results show indirect positive relationships between entrepreneurial alertness and innovation. Alertness influences entrepreneurial actions of exploitation and exploration, which in turn develop different types of innovations and determine the intensity of innovation. The results also show that family firms combine exploratory and exploitative strategies -in an ambidextrous way- better than non-family firms and make activities of

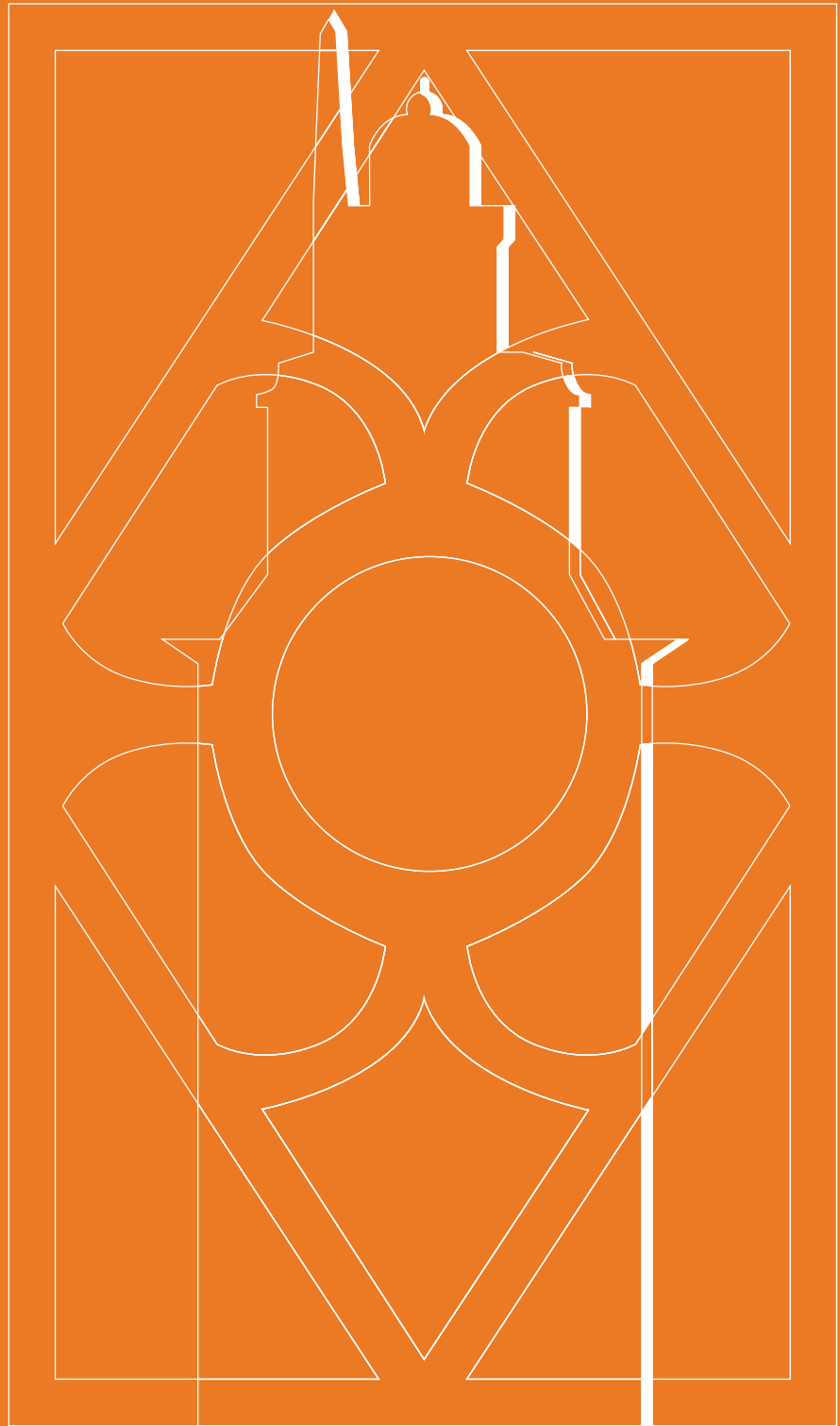
radical, progressive and incremental innovation. Finally, the study finds that family firms carry out entrepreneurial actions to exploit opportunities and therefore show more incremental innovation activities in early life-cycle stages. When the life-cycle stage is late mature or declining, family firms look for more entrepreneurial opportunities and choose an exploration strategy; as a result, they reduce incremental innovations and increase radical innovations. This strategy is different to non-family firms: they first use radical and then incremental innovations.

■ CONDITIONS FOR INNOVATION IN FAMILY FIRMS. A CONFIGURATIONAL APPROACH.

Rojas Álvaro; Universidad de Cádiz

Relator: meroño Cerdán Ángel Luís

This article analyse necessary and sufficient conditions to develop or inhibit innovation in family firms. From the perspective of knowledge management, six determinants are identified that are sources of knowledge that, combined, cause innovation in family firms, and on the contrary the absence of some of these conditions can cause non-innovation. A representative sample of 110 family firms is analysed through the qualitative comparative analysis of fuzzy sets to obtain these combinations. We find five configurations that lead to innovation and two configurations that inhibit innovation. Family firms, through planned recombinations of internal and external knowledge, can develop strategies to achieve innovation. The internal knowledge of the family businesses has been generated and accumulated by the experience through generations, and also resides in the tacit knowledge family managers and the workers of the firm. External knowledge can be acquired through the incorporation into the top management team of non-family managers and also with activities in distant and competitive markets. By combining these sources of knowledge (conditions), family firms will be able develop innovations that will allow them to compete in an increasingly competitive environment. Finally, implications for research and practitioner are discussed.



FINANZAS
FINANCE

FINANZAS I

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 2.7

Presidente: Carmelo Reverte

FINANCIAL LITERACY EN ESPAÑA. PROPUESTA DE UN INDICADOR Y FACTORES EXPLICATIVOS

Zagalaz Jiménez José Ramón; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Aguiar- Díaz Inmaculada; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Relator: García Monleón Fernando

El objetivo de este trabajo es proponer un indicador que permita medir el nivel de financial literacy (FL) en España, entendida como la capacidad de aplicar los conocimientos financieros en la toma de decisiones financieras en España, así como analizar los factores determinantes del mismo.

El estudio se ha realizado a partir de la información proporcionada por la Encuesta Financiera de las Familias de 2014 (Banco de España), con una muestra final de 4.765 observaciones. En base a la metodología utilizada en estudios previos, se ha construido un índice de FL que oscila entre 0 y 8, compuesto por dos subíndices: conocimiento financiero y comportamiento financiero.

Los resultados indican que en España el nivel de FL es bajo, pues un 82% de los individuos presenta un nivel de FL inferior a 3. En cuanto a los factores determinantes de FL en España, se observa una relación positiva tanto de la renta como del nivel educativo con la FL. La edad presenta una relación positiva con la FL hasta un cierto nivel (65 años), a partir del cual es negativa. El estado civil no es relevante para explicar la FL en España y ser mujer reduce la FL.

EFFECTO MAGNITUD Y EFFECTO PEANUTS. UN ANÁLISIS COMPARATIVO

Parra Oller Isabel María ;Universidad de Almería; Cruz Rambaud Salvador; Universidad de Almería; Valls Martínez María del Carmen; Universidad de Almería

Relator: De la Garza Cárdenas Manuel Humberto

OBJETIVOS: La descripción y el análisis conjunto del efecto magnitud, como anomalía del modelo DU, y del efecto *peanuts*, como anomalía del modelo EU.

MARCO TEÓRICO: El estudio de la elección bajo incertidumbre (modelo EU) y de la elección intertemporal (modelo DU) se ha realizado tradicionalmente por separado. Sin embargo, en las últimas décadas, han aparecido una serie de trabajos que muestran similitudes entre las anomalías de ambos modelos (Prelec y Loewenstein, 1991). Este es el caso de los efectos magnitud y *peanuts*.

METODOLOGÍA: Revisión sistemática de la literatura existente sobre los efectos magnitud y *peanuts*, así como formulación de teorema y axiomas para su definición matemática.

RESULTADOS/IMPLICACIONES: El efecto magnitud y el efecto *peanuts* pueden ser explicados por una misma función hiperbólica. Sin embargo, aparecen de forma opuesta: el primero muestra tasas de descuento decrecientes con la cuantía y el segundo tasas crecientes. Asimismo, la variable cantidad influye de forma diferente sobre los parámetros de la función hiperbólica: el exponente s y la tasa de descuento. En cuanto a sus causas, destacan aquellas que se centran en estudiar la analogía entre ambos y las que incorporan la incertidumbre como un aspecto de la decisión temporal.

FACTORES DETERMINANTES DE LAS EMPRESAS ZOMBIS EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

De la Garza Cárdenas Manuel Humberto; Universidad Autónoma de Tamaulipas; Zerón Félix Mariana; Universidad Autónoma de Tamaulipas; Sánchez Tovar Yesenia; Universidad Autónoma de Tamaulipas

Relator: Carmelo Reverte

La presente investigación tiene por objetivo analizar los factores determinantes de las empresas zombi que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), de forma particular se estudió el comportamiento estratégico y el efecto que causa en estas empresas, así como algunas características de las industrias y la relación que guardan con estas empresas. Para cumplir con lo anterior, se utilizó un panel de datos con 99 empresas y 5 años, la técnica utilizada fue un análisis de panel de datos con errores estándar corregidos (PCSE) para paneles con heteroscedasticidad obteniendo que una estrategia proactiva tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo, además de

confirmar que un ciclo de vida maduro o en declive ayuda a que existan este tipo de empresas. Este trabajo pretende ampliar el conocimiento de este tipo de empresas en las economías latinoamericanas (poco estudiadas), además de emplear la variable “comportamiento estratégico” como una posible.

■ EL VALOR INTRÍNSECO DE LAS CRIPTOMONEDAS

García Monleón Fernando; C.U. Villanueva; Danvila del Valle Ignacio; Universidad Complutense de Madrid

Relator: Parra Oller Isabel María

- Objetivos – El presente trabajo pretende generar un modelo teórico de valoración aplicable a los diferentes tipos de criptomonedas, intentando dar respuesta al debate sobre si éstas son un fenómeno puramente especulativo carente de valor o por el contrario poseen un valor intrínseco que las respalda y que puede ser cuantificado. Para ello, elaboramos una clasificación dentro del fenómeno de las criptomonedas que nos permita una mejor aproximación a un modelo de valoración - Marco teórico – La mayor parte de la doctrina científica actual centra el debate en torno a su función económica y papel social. Nuestro trabajo realiza un análisis desde la perspectiva de su función técnica o su papel como herramienta para el tratamiento de información - Metodología – El presente trabajo aplica los principios de Metcalfe, ya que las criptomonedas crean una red para el tratamiento de información y por ello pueden ser valoradas aplicando estos criterios. - Resultados/implicaciones – El trabajo presenta un modelo de valoración adaptado a los diferentes tipos de criptomonedas, basado en modelos matemáticos para valoración de redes de información.

FINANCE II

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 2.7

Presidente: Pablo de Andres Alonso

■ DOES GOOD CORPORATE GOVERNANCE ATTRACT FOREIGN INVESTMENT?

Nogueira José María; UCM; Díez-Vial Isabel; UCM Relator: Gallud Cano Jorge

Information asymmetries and the home bias effect are obstacles for attracting foreign investors to participating in capital market transactions. We have identified a reduced set of corporate governance recommendations that foster foreign investors to overcome these obstacles and provide financing to Spanish firms conducting capital increases and IPOs. More precisely, 10 recommendations dealing with the board of directors, bylaws and general shareholder meeting; and 6 recommendations dealing with the committees of the board are found to be relevant and positive for attracting foreign capital. When a controlling shareholder is present at the firm, another 7 recommendations become relevant and positive to attract foreign capital. The presence of a high proportion of foreign directors is a strong incentive for foreign investors to participate in capital market transactions and firms use as alternative corporate governance mechanism a high proportion of foreign directors and compliance with *Committees recommendations*.

■ PRIVATE BENEFITS FROM CONTROL BLOCK TRADES IN THE SPANISH STOCK EXCHANGE

Pérez-Soba Aguilar Inés; UCM; Martínez Cañete Ana R.; UCM; Márquez de la Cruz Elena; UCM

Relator: Nogueira José María

A block trade could not merely provide financial benefits but the possibility of gaining control as well. If this is indeed the case, the transaction could imply some rewards which could only enjoy the blockholder, so these rents are called private benefits. The aim of this paper is to calculate the private benefits of buying partial control in the Spanish market using a sample of block transactions over the period 1990-2016. The theoretical framework comes from the Corporate Governance literature where the private benefits could imply efficiency, when they work as an incentive to recover firms with poor performances, or inefficiency, when the transactions are done just for the expectation of expropriation of rents so minority shareholders could go out from the stock market and efficiency prices could be distorted. The main results show that surprisingly, in median, there are slightly negative private benefits in the Spanish Market showing the distribution a high dispersion. The variability of private benefits is explained in a significant way by the controlling position of the buyers in the target firm after the transaction, the size of control of the “rival” insider and, in a lesser extent, to the size of the firm.

BANKS' LEGAL PROVISIONS AND FINANCIAL CRISIS: THE INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE AND INSTITUTIONAL ENVIRONMENT

Gallud Cano Jorge; Universidad de Valladolid; López Iturriaga Félix Javier; Universidad de Valladolid; López de Foronda Pérez Óscar; Universidad de Burgos

Relator: Pilar Velasco

The aim of this paper is to study the legal provisions of European systemic banks as they can be considered as a disclosure tool. We test the relationship with managers' discretionary investments and the influence of the board of directors and the legal environment. Our sample consists of 92 listed banks from 18 OCDE countries in the years 2008-2017, covering the last financial crisis with its particular situation of credit facility and low interest rates. Results reveal a negative relationship between managers' discretion and legal provisions as managers can be reluctant to recognize excessive risk taking. However, the efficacy of the board of directors and the legal environment is supported. We contribute in two ways to the literature. First, we pioneer the quantitative analysis of the legal provisions. Second, we relate the recognition of risk to the internal and external mechanisms of corporate governance.

SCRIP DIVIDENDS AND PAYOUT POLICY OF EUROPEAN BANKS

Blanco-Alcántara David; Universidad de Burgos; Gallud Cano Jorge; Universidad de Valladolid; López de Foronda Óscar; Universidad de Burgos

Relator: Pérez-Soba Aguilar Inés

OBJETIVOS: The objective of the paper is to determine that European banks try to follow a smooth dividends policy *à la Lintner* according to the dividends payout of previous years and the current earnings.

MARCO TEÓRICO: Our study is based on the smoothing theory. Also factors such as investor protection and firm characteristics are included.

METODOLOGÍA: We use a sample of more than 70 European banks during the period 2014-2018 supplied by the data base Eikon. Related to methodology we apply descriptive analysis and dynamic panel data methodology.

RESULTADOS/IMPLICACIONES: we evidence that the capital stringency and the minimum level required of TIER1 drives to the banks to retain benefits to fulfill strictly the Basil Accords and other legal requirements. So, Banks have to search new vials to increase payout policy as scrip dividends in order to maintain the remuneration of shareholders for a period of financial turmoil.

FINANCE III

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 0.4

Presidente: Félix López Iturriaga

DOES DIVERSITY IN TOP MANAGEMENT TEAMS CONTRIBUTE TO ORGANIZATIONAL PERFORMANCE? THE RESPONSE OF IBEX 35 COMPANIES

Gaspar González Ana Isabel; Universidad de Málaga; Rodríguez Fernández Mercedes; Universidad de Málaga; Jurado Caraballo María Ángeles; Universidad de Málaga

Relator: Feito-Ruiz Isabel

This study contributes to the spread of theoretical and empirical knowledge regarding the Upper Echelons Theory, considering the training and demographic diversity in the Top Management Team (TMT) as a singular characteristic of each company, in our case those belonging to the IBEX35 index. Taking into account the skills of the members, a greater financial performance is expected. Once we obtained the statistical results, we concluded that the inclusion of women in the TMT increased Net Sales and EBITDA. Features such as age, training and nationality are also examined in this work.

DO CEO CHARACTERISTICS MATTER FOR CORPORATE RISK TAKING? EVIDENCE FROM RUSSIA

Zavertiaeva Marina; NRU Higher School of Economics; García Gómez Conrado; Universidad de Valladolid; López Iturriaga Félix J.; Universidad de Valladolid

Relator: Gaspar González Ana Isabel

Using a sample of 112 listed Russian firms between 2004 and 2016, we study how the Russian CEO personal characteristics (i.e., age, work experience, and military experience) and managers' social capital (political and educational connections) impact the risk taking of the firms they run. We find two set of results. On the CEOs' personal traits side, we find non-linear relationships between firm risk taking and CEO age (U- shaped) and tenure (inverted U-shaped). We also find that firms run by CEOs with military experience take more corporate risk. On the CEOs' social capital side, our results suggest that both political and educational connections are positively related to corporate risk taking.

ELECTIVE STOCK AND SCRIP DIVIDEND

Feito-Ruiz Isabel;Universidad de Leon (Spain); Renneboog Luc; Tilburg University (The Netherlands); Vansteenkiste Cara; UNSW Business School, Sydney (Australia)

Relator: García Gómez Conrado

We investigate firms' decisions to pay elective stock dividends, known in the UK as scrip dividends. Scrip dividends give investors the choice between receiving new shares or the equivalent value as a cash dividend. UK firms paying scrip dividends are more likely to be financially constrained, and scrip dividends are used more when access to external financing is costly. Our results are robust to using the 2008 financial crisis as an exogenous shock to credit supply. Cash preservation is the most important corporate incentive to use scrip dividends as they tend to be distributed in combination with dividend cuts and with major corporate investments such as debt-financed mergers and acquisitions. Analysis of US dividend reinvestment plans by which investors purchase new shares confirms firms' cash-preservation motives.

FINANZAS IV

MARTES 18. 11:15-12:45

AULA: 0.4

Presidente: Ana R. Martínez Cañete

THE ROLE OF MACROECONOMIC FACTORS IN THE CAPITAL STRUCTURE OF EUROPEAN FIRMS: HOW INFLUENTIAL IS BANK DEBT?

Azofra Valentín;Universidad de Valladolid; Rodríguez Sanz Juan Antonio; Universidad de Valladolid; Velasco Pilar; Universidad Autónoma de Madrid

Relator: Álvarez-Botas Celia

OBJECTIVES: This paper investigates whether the influence of macroeconomic variables on corporate leverage is shaped by the nature of borrowing, and more specifically by the presence of bank debt. Given the importance of banking institutions as transmitters and amplifiers of monetary policy, we argue that this source of debt might play a critical role in capital structure behaviour. In addition, as banking relationships are more informative and flexible, bank debt

is likely to soften the effects of the economic cycle.

THEORETICAL FRAMEWORK: This study is based on a partial target adjustment model and the trade-off theory.

METHODOLOGY: Our sample comprises listed firms from five European countries (France, Germany, Italy, Spain, and the UK). The two-step GMM system estimator is applied to mitigate potential endogeneity concerns

RESULTS/IMPLICATIONS: Our evidence reveals that bank debt plays a moderating role in the impact of macroeconomic variables on a firm's leverage. By comparing crisis and non-crisis periods, our results also show a more stable influence of said variables over the business cycle on bank debt than on non- bank debt.

CAPITAL STRUCTURE AND CORPORATE DIVERSIFICATION: IS DEBT A PANACEA FOR THE DIVERSIFICATION DISCOUNT?

Fuente Gabriel de la;Universidad de Valladolid; Velasco Pilar; Universidad Autónoma de Madrid

Relator: Rodríguez Sanz Juan Antonio

OBJECTIVES: The diversification discount has long been associated with agency costs of free cash flow within companies. This study aims to investigate the role of debt as an internal monitoring device that companies can

employ to discourage managers from value-destroying diversification. We extend the governance role of debt by identifying and rationalizing some contextual scenarios that affect the influence exerted by debt on the diversification-value relation.

THEORETICAL FRAMEWORK: This investigation adopts an agency-based framework and applies corporate governance arguments to the particular case of diversification investments.

METHODOLOGY: Our hypotheses are tested on a panel of U.S. public firms over the 1998-2014 period. The two-step GMM system estimator is applied to control for endogeneity and unobserved heterogeneity.

RESULTS/IMPLICATIONS: Overall, our evidence supports the idea that debt serves to curb agency conflicts within the company. We find that leverage positively moderates the effect of diversification on a firm's value. Such a moderating effect proves more beneficial for unrelated diversified companies

and for firms with lower investment opportunities. However, our results also point to the contingent role of debt, depending on the scale of overinvestment problems. Therefore, managers are urged to examine in detail the specific circumstances affecting their companies.

■ LARGE BANK SHAREHOLDERS AND TERMS OF BANK LOANS DURING THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS

Álvarez-Botas Celia; Universidad de Oviedo; Fernández- Méndez Carlos; Universidad de Oviedo; González Méndez Víctor M.; Universidad de Oviedo

Relator: Fuente Gabriel de la

This paper analyses the influence of large bank shareholders on the terms of bank loans for a sample of 12,087 loans to 3,305 borrowers from 46 countries over the period

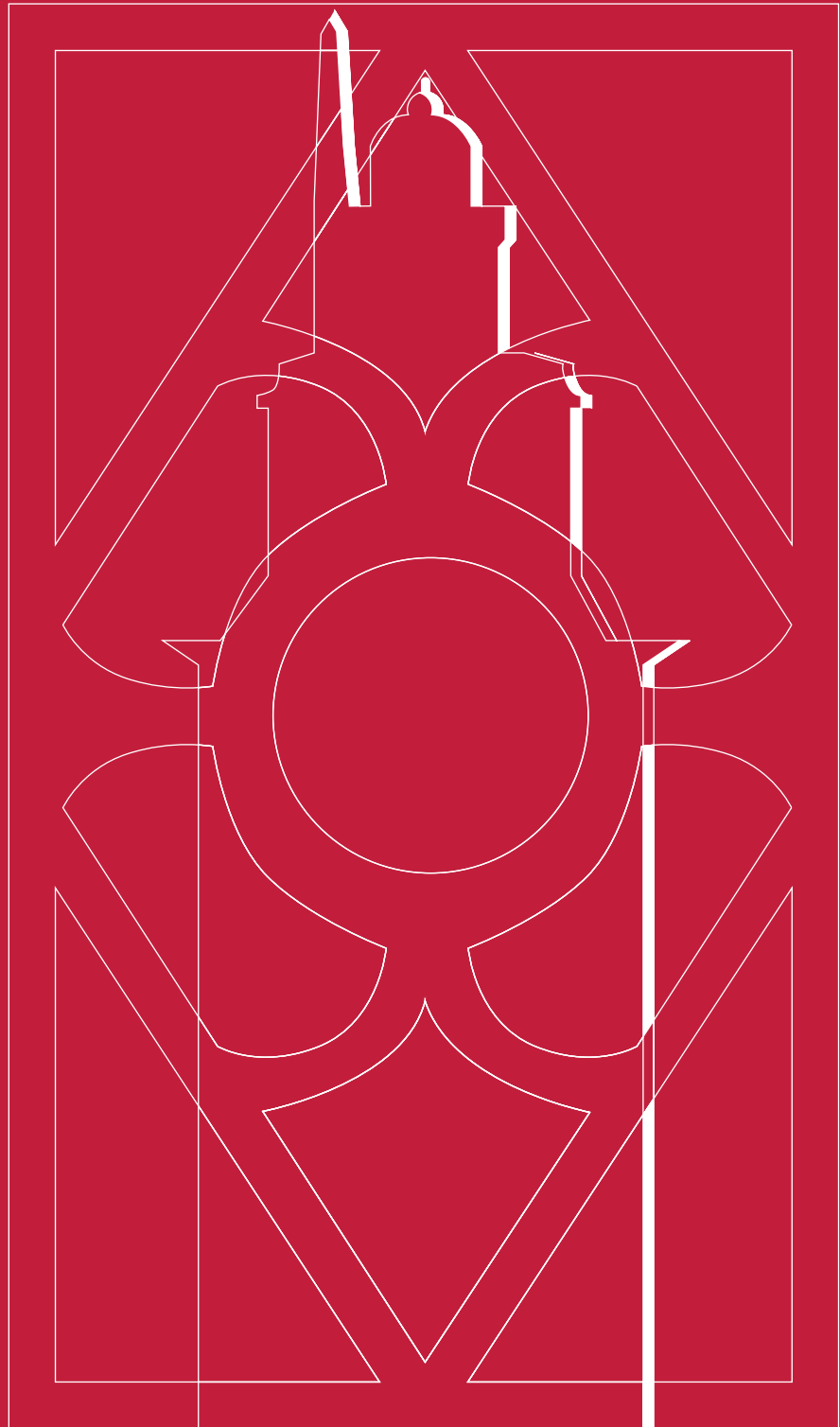
2003-2013. We investigate the effects of bank control over the bank loans terms during the crisis, whether the bank shareholder is a lender or not. The results suggest that firms with bank shareholders borrow at higher interest rates and with less collateral. Firms have borrowed at higher interest rates and shorter maturities during the crisis. Bank ownership has increased interest rate spread before the crisis and has decreased it during the crisis. It is specifically no lender banks that played this role, while the banks that are both shareholders and lenders increase the spread during the crisis. Shareholder-lender banks reduce loans' maturities before the crisis while non lender banks have the opposite effect both before and during the crisis. Finally, non-lender banks tend to reduce collateral requirements before the crisis and increase it during the crisis.

■ DETERMINANTES MONETARIOS DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LA EMPRESA A LO LARGO DEL CICLO ECONÓMICO: TIPOS DE INTERÉS Y MERCADO DE DINERO

Relator: Martínez Cañete Ana

Rodríguez Sanz Juan Antonio; Universidad de Valladolid; Vega Gutiérrez Pedro Luis; Universidad de Valladolid

El objetivo del trabajo es analizar la influencia de variables macroeconómicas monetarias relacionadas con el tipo de interés y el mercado de dinero sobre la decisión de estructura de capital de las empresas cotizadas europeas teniendo en cuenta la fase del ciclo de los negocios. En primer lugar, se estudia cómo el canal del tipo de interés influye en el leverage a través las variables de tipo de interés a largo y corto plazo, así como a través del spread de ambos. En segundo lugar, se investiga cómo el canal de información asimétrica entre prestamistas y empresa afecta a la decisión de estructura de capital a través del mercado de dinero. En tercer lugar, se examina la velocidad de ajuste hacia la estructura de capital óptima. Partiendo de una muestra de 2.892 empresas pertenecientes a Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido para el periodo 2003-2013, los resultados de la investigación indican que la relación del leverage con el interés tanto a largo como a corto plazo es positiva y con el spread de ambos es negativa en cualquiera de las fases del ciclo. Adicionalmente, se constata que el grado de liquidez de la oferta de dinero impacta negativamente sobre el leverage mientras que la demanda de dinero lo hace con signo positivo, tanto en la fase expansiva como contractiva del ciclo. En último lugar, no se obtiene evidencia concluyente respecto a diferencias en la velocidad de ajuste al target leverage entre las diferentes fases del ciclo.



**RRHH Y COMPORTAMIENTO
ORGANIZATIVO
HUMAN RESOURCES AND
ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR**

RRHH Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO I

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 0.3

Presidente: Ramón Julio Valle Cabrera

EMOTIONAL COMPETENCIES AS DRIVERS FOR STUDENTS' PERFORMANCE IN HIGHER EDUCATION: THE MODERATING EFFECTS OF COOPERATIVE LEARNING

Fernández-Pérez Virginia ; University of Granada; Martín-Rojas Rodrigo; University of Granada

Relator: Salvador Gómez Alejandro

This paper focuses on both full and individualized analysis of emotional competencies (self-awareness, self-regulation, motivation, empathy, leadership and social skills) and on these competencies' influence on students' academic performance (AP). It also analyses the moderating role of cooperative learning (CL) in the foregoing relationship. The results, which are derived from a questionnaire administered to Spanish university students enrolled in Management courses, were obtained through hierarchical regression. Our findings show that only development of students' intrapersonal competencies (self-awareness and self-regulation) fosters AP directly. These results change slightly in a CL environment, which encourages the relationship of self-awareness, self-regulation, empathy and social abilities to AP. Only self-awareness and self-regulation continue, however, to affect AP positively and directly. Contrary to what we expected, motivation affects AP negatively. The paper's primary contribution is to spotlight the individual contribution of each emotional competency to fostering AP, and the results show that very few of these competencies have a direct effect. Secondly, the paper seeks to heighten awareness of the positive effect of CL on creating emotionally-competent students. The paper thus opens critical debate on the efficacy of both, emotional competencies and CL, as well how to implement them.

LOS DETERMINANTES DEL RENDIMIENTO DEL GERENTE DE LÍNEA EN LA GRH: UN ANÁLISIS MULTISECTORIAL EN LOS DEPARTAMENTOS COMERCIALES

Salvador Gómez Alejandro; Universitat Jaume I; Bou Llusar Juan Carlos; Universitat Jaume I; Beltrán Martín Inmaculada; Universitat Jaume I

Relator: González-Mohino Sánchez Miguel

Los procesos de devolución de las prácticas de recursos humanos (PRH) en las empresas implican que los gerentes de línea (GL) implementan las PRH. Dada la importancia de estos actores sobre la efectividad de la implementación de la GRH, la literatura previa se centra en analizar tanto aquellos factores que facilitan el rendimiento del GL en sus tareas de RRHH como aquellos que lo dificultan. El presente estudio analiza de forma conjunta el peso relativo de ambos factores en el rendimiento del GL en sus tareas de RRHH, así como sus posibles interacciones. Para ello, hemos recogido información de directores de RRHH y directores comerciales de 103 empresas españolas. Los resultados revelan, por una parte, que la ambigüedad de rol afecta de forma negativa al rendimiento del GL en sus tareas de RRHH, y por otra parte, que los recursos organizativos (formación, dotación de instrumentos de RRHH e incentivos vinculados a objetivos de RRHH) tienen un efecto estimulador sobre la variable dependiente. Finalmente se discuten las implicaciones del estudio para la investigación y la práctica.

THE YIN AND YAN OF CREATIVITY: GENDER, PERSONALITY AND TEAM-MEMBER EXCHANGE DIFFERENCES

Pérez-luño robledo Ana; Universidad Pablo de Olavide; Aguilar Caro Rocio; Universidad Pablo de Olavide; Muñoz Doyague Maria Felisa; Universidad de León

Relator: Martín-Rojas Rodrigo

This paper analyzes the relationship between individuals' creativity and their personality traits, team-member exchange (TMX) and gender. These relationships are explored using a unique sample of 639 individuals (51.96% of them women) between the ages of 17 and 50. Our results show that both four of the five-factor dimensions of personality (extraversion, agreeableness, conscientiousness and openness to experience), and TMX positively influence creativity. They also explain that: 1) TMX reinforces the influence of extraversion on creativity; 2) Women are more extraverts, agreeable, conscientious and less emotional stable and open to experience than men. However, opposite to the general stereotype assuming that men are more creative than women and that women are better in

TMX, we find that there aren't significant differences between men and women in their relationships with TMX and creativity. 3) High extravert women are more creative than high extravert men; 4) While emotional stability in women doesn't has a high impact on creativity, being very emotional stable has an important impact on creativity for men. Finally, there are interesting differences in how women and men take advantages of the openness to experience dimension when taking TMX into account.

■ EL LIDERAZGO ORIENTADO AL CONOCIMIENTO COMO FACTOR RESOLUTIVO DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA

González-Mohino Sánchez Miguel; Universidad de Castilla-La Mancha; Donate Manzanares Mario Javier; Universidad de Castilla-La Mancha

Relator: Aguilar Caro Rocío

En este trabajo se analiza la aplicación del liderazgo orientado al conocimiento como factor de influencia para la solución al problema de los conflictos empresariales en el ámbito de los hoteles del interior de España. Este liderazgo combina características del liderazgo transaccional y transformacional junto con elementos de comunicación y motivación. Se propone como un estilo propicio para gestionar conflictos de relación, conflictos de tareas y conflictos de procesos en la empresa. El estudio se realiza en el sector hotelero, debido a factores que favorecen la aparición de conflictos, como la amplia rotación del trabajo, la alta competencia entre puestos y elevados niveles de agotamiento emocional generados por clientes cada vez más exigentes. Se utiliza una muestra de 118 hoteles del interior de España, con una categoría de entre 3 y 5 estrellas. Postulamos que a medida que los líderes inspiran una visión compartida que alinea la gestión del conocimiento con las metas de desempeño del hotel se desarrollan valores colectivos y normas que conducen a un enfoque más cooperativo que atenúa el conflicto. Como resultado, obtenemos que los líderes orientados al conocimiento alientan a los empleados a gestionar sus conflictos cooperativamente para obtener un beneficio mutuo.

RRHH Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO II

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 0.3

Presidente: Ricardo Chiva Gómez

■ BUILDING A TALENT MANAGEMENT ARCHITECTURE: KEY CONTRIBUTIONS OF MAIN THEORETICAL APPROACHES

De la Calle-Durán María del Carmen; Universidad Rey Juan Carlos; Fernández-Alles María de la Luz; Universidad de Cádiz; Valle-Cabrera Ramón; Universidad Pablo de Olavide

Relator: Más-Machuca Marta

The field of Talent Management (TM) has attained greater maturity due to the richness of different theories originating in Sociology, Marketing, and Organisation, upon which TM research has been based. Nevertheless, the use of these theories has responded to a diversity of very specific objectives, generating two problems: a high fragmentation in TM research, and the absence of an integrating theoretical approach that helps to explain and provide a more comprehensive and strategic view of what TM and its effects involve. This paper's goal, therefore, is to provide a plural theoretical framework to explain how a firm can build a TM architecture in pursuit of competitive advantages. Specifically, the contingency and configurational approaches and dynamic capabilities theory are proposed to respond to three research questions: (i) how to identify talent; (ii) how to group talent; and (iii) how to develop talent to obtain competitive advantages.

■ HOW TO MANAGE VALUES IN ORDER TO OPTIMIZE KNOWLEDGE MANAGEMENT?

Más-Machuca Marta; Universitat Internacional de Catalunya; Malbašić Ivan; University of Zagreb; Marimon Frederic; Universitat Internacional de Catalunya

Relator: Díaz Díaz Nieves Lidia

Purpose: The primary objective of this research is threefold: (i) analyzing how the different types of values (business, relational, developments and contribution values) impact on Knowledge Management Creation (KMC); (ii) analyzing the mediating role of Value Congruence (VC) between the four values and KMC; and (iii) analyzing if gender influences on the relationships between these constructs.

Design/methodology/approach: A first sample of 202 respondents from Croatian companies was used to conduct an exploratory analysis to establish the measurement for VC and KMC. A larger second sample (601 respondents) from Spanish workers was used for confirmatory purposes assessing the entire research model which allows the analysis of the three aforementioned aims all at once, through Structural Equation Modeling with EQS 6.3 software.

Findings: The results show that the four values types impact in different degree on KMC. Development values impacts highly on KMC and its total effect is due to the direct and indirect effect through VC. Business values also impact on KMC, but only directly, whereas the two reminder values do not influence KMC. Interesting to note that relational values have equivalent direct and indirect effect on KMC, but both in opposite direction resulting in a null total effect.

■ REFORMULANDO EL MODELO AMO PARA EXPLICAR LA PERFORMANCE DEL EMPLEADO

Díaz Díaz Nieves Lidia; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Ballesteros Rodríguez José Luis; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; De Saá Pérez Petra; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Relator: Gastearena Balda M^a Lourdes

El objetivo de este trabajo es plantear un nuevo enfoque en la formulación del modelo AMO para arrojar luz sobre el tipo de relación que existe entre los tres componentes del modelo: habilidad (A), motivación (M) y oportunidad (O) al explicar el rendimiento de los empleados. En concreto se propone testar si las relaciones entre las variables son no lineales y en qué medida su influencia es aditiva, multiplicativa o mixta. Para ello se realiza un estudio empírico considerando una muestra de 824 investigadores académicos españoles. Los resultados evidencian que la habilidad de los investigadores (A), su motivación (M) y la oportunidad (O) tienen un efecto aditivo en su rendimiento científico. Esta relación es, además, exponencial positiva para la habilidad; lineal positiva para la motivación intrínseca y la oportunidad; mientras que la motivación extrínseca muestra una relación negativa y significativa a partir de cierto nivel. Los resultados también revelan la existencia de efectos multiplicativos en el modelo AMO. En concreto, de la oportunidad y la motivación extrínseca. La oportunidad, medida por la participación en un proyecto nacional competitivo, reduce el efecto negativo que la motivación extrínseca tiene sobre la performance del investigador. El otro efecto multiplicativo se observa en el impacto negativo de la motivación extrínseca sobre la habilidad del investigador que se traslada a su performance.

■ ARE PUBLIC EMPLOYEES MORE SATISFIED THAN PRIVATE ONES? THE MEDIATING ROLE OF JOB DEMANDS AND JOB RESOURCES.

Gastearena Balda M^a Lourdes; Universidad Pública de Navarra; Ollo-López Andrea; Universidad Pública de Navarra; Larraza-Kintana Martín; Universidad Pública de Navarra

Relator: de la Calle-Durán María del Carmen

Previous research has demonstrated strong relationship between work characteristics and work outcomes such as job performance, engagement, job satisfactio. So far, little attention has been given to public sector employees. The aim of this research paper is to investigate and determine the factors which affect satisfaction at work, either public and private sector employees, and see if it can be influenced by the job characteristics provided by the jobs in both sectors. Theory: we have used a job demands-resources model (JD-R), which helps to explain how a combination of job demands and resources can impinge on job satisfaction, either directly or indirectly. Methodology: in order to explore the mediating effects of job demands and resources, Baron and Kenny (1986) approach is followed. Data comes from the "European Working Condition survey" carried out by the Spanish ministry of work and social affairs. Results: the level of job satisfaction is higher in employees working for public institutions than those who pertain to private sector. It has also revealed that job demands, and resources partially mediated this relationship. Human resource managers should pay special attention to these job demands and resources in the job design process. This is the first study that uses job-demands resources theory to test public sector employees' job satisfaction. It also introduces job demands and job resources variables as mediators in the model.

HH RR AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR III

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 0.4

Presidente: Rafael Lapiedra Alcamí

DO HUMBLE LEADERS PROMOTE FIRM INNOVATIVENESS? THE ROLE OF ALTRUISM

Mallén Broch Francisco Fermín; Universitat Jaume I; Domínguez Escrig Emilio; Universitat Jaume I; Lapiedra Alcamí Rafael; Universitat Jaume I; Chiva Gómez Ricardo; Universitat Jaume I

Relator: Guinot Reinders Jacob

Purpose. This research analyses the effect of leader humility in firm innovativeness. The study highlights the importance of promoting altruism within organisations as a mechanism that may explain why leader humility fosters innovation.

Design/methodology/approach. The study was conducted in a sample frame of 11,594 Spanish companies. 568 valid questionnaires were obtained and 284 different companies participated in the study. Structural equations were used to validate the proposed hypotheses.

Findings. All the hypotheses proposed in the conceptual model were confirmed. Results provide empirical evidence of the positive relationship between leader humility and firm innovativeness, as well as the mediating role played by altruism. In other words, leader humility promotes altruism and, in turn, firm innovativeness. The present study provides some guidelines which may help companies to improve their competitiveness, enhancing workplace conditions.

EMOTIONAL HEALING AND RADICAL INNOVATION: THE MEDIATING EFFECT OF ORGANISATIONAL LEARNING CAPABILITY

Domínguez Escrig Emilio; Universitat Jaume I; Mallén Broch Francisco Fermín; Universitat Jaume I; Lapiedra Alcamí Rafael; Universitat Jaume I; Chiva Gómez Ricardo; Universitat Jaume I

Relator: Torres Barreto Martha

Objectives. The objective of the study is to provide, through structural equations, empirical evidence of the relationship between emotional healing, analysed as a leader behavior, and radical innovation. To that end, organisational learning capability has been used as an explanatory variable. **Design/methodology/approach.** The study was conducted in a population of 402 Spanish companies. A sample frame of 292 questionnaires from 146 different organisations was obtained. The fieldwork was carried out between 2010 and 2015. **Findings.** Results confirm the hypotheses proposed in the model. Emotional healing promotes organisational learning capability and, in turn, radical innovation.

DO COMPASSIONATE FIRMS OUTPERFORM? THE ROLE OF OLC TO EXAM

Guinot Reinders Jacob ; Universitat Jaume I; Miralles Armenteros Sandra; Florida Universitaria; Rodríguez Sánchez Alma María; Universitat Jaume I; Chiva Gómez Ricardo; Universitat Jaume I

Relator: Lapiedra Alcamí Rafael

In contrast to self-interest theories that dominate management theories and practice, a new paradigm rooted on care and compassion has been recently proposed. Based on this alternative approach, this study explores the consequences of compassion at work on organizational learning and firm performance. To this aim, we test a mediation model that analyzes the direct and indirect effects of compassion on firm performance, using organizational learning as a mediating variable. We use data from 160 managers in a sample of Spanish hotels. Our results confirm that compassion increases firm performance through organizational learning capability; however, compassion does not enhance directly firm performance. This study takes a step forward on management literature by providing empirical evidence about the consequences of compassion at work.

SOFT SKILLS: THEIR UNDENIABLE PAYOFF

Torres Barreto Martha ;Universidad Industrial de Santander; Melgarejo Álvarez Mileidy; Universidad Industrial de Santander; Castro Castaño Ginna; Universidad Industrial de Santander

Relator: Ricardo Chiva

Durante los últimos años se ha señalado la mejora de competitividad como actividad nuclear en las empresas que quieren sobresalir en entornos complejos que operan bajo una estrategia de globalización y consecuentemente las empresas han centrado sus esfuerzos en diseñar y aplicar estrategias de mejora competitiva, entre ellas, el liderazgo en costes, la calidad, la diferenciación o la concentración. Después de extensos y dedicados esfuerzos por parte del tejido empresarial, la incorporación de los principios de competitividad al desarrollo de las funciones, actividades y operaciones de la empresa empieza a hacerse muy evidente, y es cuando otros factores salen a la luz. Se trata de los seres humanos. Sus características como integrantes de un sistema están definitivamente marcando diferencias entre las empresas más competitivas, y la academia, a través de numerosos estudios señala hoy al capital humano como factor determinante en los resultados empresariales, haciendo referencia no solo al nivel de formación o la experiencia o antigüedad, sino especialmente a sus capacidades. La habilidad que se tienen como individuo para relacionarse con diferentes actores del entorno, generando nuevas capacidades empresariales; la capacidad de liderazgo, de comunicar una idea, de orientarse hacia el servicio o adaptarse, e incluso, sus capacidades de negociación están en el foco de atención. Estos resultados están en línea con las propuestas del Foro Económico Mundial para las 10 competencias clave que se requieren en las empresas a día de hoy, en donde las soft-skills son las grandes protagonistas. De esta forma, el proyecto ABR-UIS (Aprendizaje Basado en Retos), identifica un ejercicio realizado en la Facultad de Estudios Industriales y Empresariales de una universidad colombiana, que reconoce un grupo de competencias blandas que se requieren en el ejercicio profesional, y diseña un reto particular por equipos, basados en principios de gamificación. El reto debe ser resuelto en un tiempo máximo y con unas condiciones predeterminadas que implican el uso de pensamiento crítico, el manejo de grupos, la creatividad, la coordinación, la toma de decisiones y la inteligencia emocional. El resultado de la ejecución del reto ABR-UIS ratifica la necesidad de que nuestras aulas estén preparadas para formar también en competencias que serán necesarias en un entorno globalizado, complejo, con gran incertidumbre, en el cual la mejora de la competitividad no es ya el principal problema a resolver, y donde las competencias blandas son las grandes protagonistas y considerando que esta tendencia es vertiginosa, e irreversible.

RRHH Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO IV

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 0.4

Presidente: Álvaro López Cabrales

COMPASSIONATE LEADERSHIP, WORK-LIFE BALANCE AND CREATIVITY: A THEORETICAL APPROACH

Salas-Vallina Andrés;Universidad de Valencia; Alegre Joaquín; Universidad de Valencia; Pasamar Susana; Universidad de Valencia

Relator: Rodríguez-Sánchez José Luis

OBJECTIVES: The aim of this article is to offer a theoretical model to explore the relationship between compassionate leadership and creativity. In addition, the mediating role of work-life balance is proposed in the compassionate-creativity connection.

THEORETICAL FRAMEWORK: A deep review of the central proposed concepts, from the lens of four theoretical frameworks (the social exchange theory, the componential theory, the COR theory, and the JD-R model) was performed to develop the proposed model.

METHODOLOGY: To explore the potential relationships in the suggested model, a theoretical review on the concepts of compassionate leadership, work-life balance and creativity is carried out, including four central theories in the field of management.

RESULTS/IMPLICATIONS: An increasing amount of research is human centered, yet little is known about the effects of compassionate leadership and creativity, and the potential strengthening role of work-life balance. A model to manage human resources from a humane leadership style is offered to stimulate research in this field of research.

■ A HRM HUMAN CENTERED THEORY FOR AMBIDEXTERITY DEVELOPMENT IN HEALTHCARE

Salas Vallina Andrés; Universidad de Valencia; Pozo Hidalgo Manoli; Universidad de Valencia; Fernández Guerrero Rafael; Universidad de Valencia

Relator: Álvaro López Cabrales

OBJECTIVES: The aim of this article is to explore the relationship between well-being oriented management and unit-level ambidexterity. Moreover, the moderating role of human capital enablers from an emergent perspective is examined in the mentioned relationship. This paper also measures and conceptualises well-being oriented management (WOM) and human capital enablers concepts.

THEORETICAL FRAMEWORK: A bottom-up theoretical model, which connects micro and macro levels of human capital, from an emergent perspective, is used to frame the developed relationships. Under the job- demands resources model, both the emergent and CAS theories are combined to support our model.

METHODOLOGY: Survey method was used to check this two-wave research, where well-being oriented management and human capital enablers were measured at time 1, and unit-level ambidexterity was measured at time 2. Data was gathered from Spanish specialised medical units in public hospitals.

RESULTS/IMPLICATIONS: Results demonstrate that human centered human resource practices (WOM) improve ambidexterity among medical work units. In addition, human capital enablers strengthen the effects of WOM on unit-level ambidexterity in a knowledge and public intensive context.

■ ¿CÓMO GESTIONAR RECURSOS HUMANOS EN FUSIONES Y ADQUISICIONES? FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO EN CADA ETAPA DEL PROCESO

Rodríguez-Sánchez José-Luis ; Universidad Rey Juan Carlos; Mora-Valentín Eva-María; Universidad Rey Juan Carlos; Ortiz-de-Urbina-Criado Marta; Universidad Rey Juan Carlos

Relator: Sánchez-Ortiz Jaime

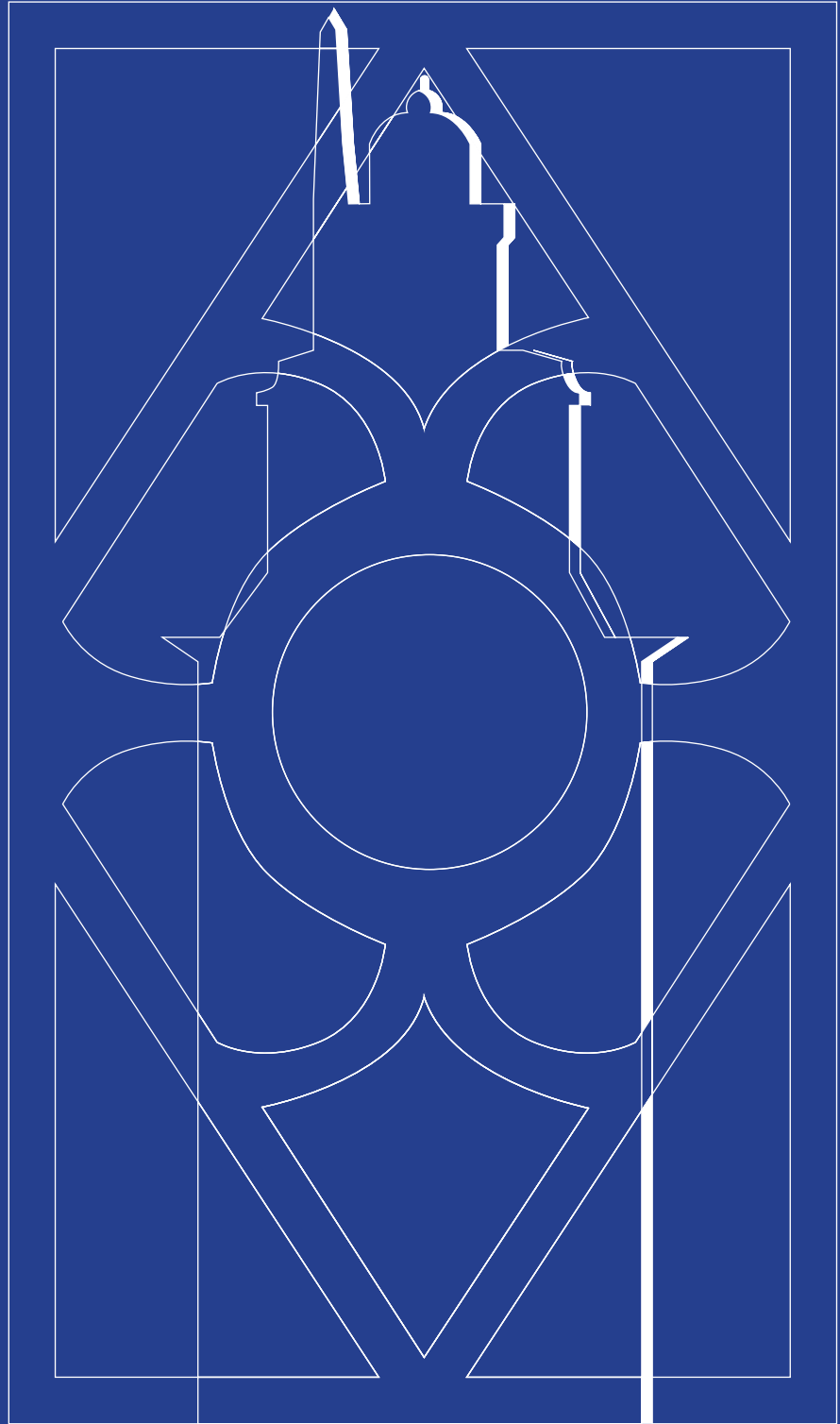
El objetivo de este trabajo es analizar los factores de éxito en la gestión de recursos humanos durante las etapas de un proceso de fusión y adquisición. Para ello, a partir de un modelo teórico previo que integra los factores clave en cada una de las tres etapas del proceso, planificación, integración e implantación, se ha realizado un caso de estudio de una empresa multinacional que opera en el sector de la ingeniería mecánica. Los resultados muestran que los recursos humanos son un factor diferenciador de las empresas y juegan un papel relevante influyendo en la estrategia de negocio seleccionada, en el rendimiento organizacional o en la obtención de ventaja competitiva sostenible en el tiempo. Además, se ha elaborado una hoja de ruta que puede servir como referencia a los diferentes directores para identificar los factores de recursos humanos más relevantes y las acciones que pueden llevar a cabo para favorecer el éxito del proceso.

■ IMPACTO DE LAS MEDIDAS DE CONCILIACIÓN LABORAL EN EL ABSENTISMO

Medina-Garrido José Aurelio; INDESS. Universidad de Cádiz; Biedma-Ferrer José María; INDESS. Universidad de Cádiz; Sánchez-Ortiz Jaime; INDESS. Universidad de Cádiz

Relator: Salas-Vallina Andrés

Objetivo: El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de la existencia y accesibilidad de medidas de conciliación trabajo-familia en el absentismo laboral. **Marco teórico:** Para conseguir este objetivo se desarrolló un modelo teórico apoyado en la literatura previa en el que se relacionó la existencia y accesibilidad de las medidas de conciliación con el bienestar emocional y el absentismo. Además, también se planteó el impacto del bienestar emocional sobre el bienestar físico, y de este último sobre el absentismo. **Metodología:** Para contrastar las hipótesis propuestas se aplicó un modelo de ecuaciones estructurales basados en el enfoque PLS-SEM a una muestra de 524 empleados del sector servicio. **Resultados:** La existencia de políticas de conciliación laboral no tienen efecto directo sobre el absentismo. En cambio, la accesibilidad a dichas políticas si tienen efectos directos. Tanto la existencia como la accesibilidad tienen efectos directos positivos sobre el bienestar físico. El bienestar físico tiene relación positiva con el bienestar emocional. Finalmente, el bienestar físico influye para reducir el absentismo.



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

INNOVATION MANAGEMENT

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN I

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 1.5

Presidente: Joaquín Alegre Vidal

CONDITIONAL RELATEDNESS IN THE ADOPTION OF MULTIPLE INNOVATION TYPES: EVIDENCE FROM SPANISH FIRMS

García Piqueres Gema; Universidad de Cantabria; Serrano Bedia Ana M.; Universidad de Cantabria; López Fernández M. Concepción; Universidad de Cantabria; Pérez Pérez Marta; Universidad de Cantabria

Relator: Akhmedova Anna

OBJETIVOS: This paper analyses the relatedness in the adoption of product, process, organizational and commercial innovations.

MARCOS TEÓRICOS: The relatedness in the adoption of different innovation types is supported by arguments from different theoretical approaches, including the Transaction Cost Economics (TCE) Theory, the Resource Based View (RBV), the Knowledge Based View (KBV) and the Systemic Approach (SA).

METODOLOGÍA: We use longitudinal data from Spanish Community Innovation Survey and develop a novel methodological approach, conditional relatedness, that allows us to test whether the adoption of two innovation types could be conditioned by the presence/absence of the remaining innovation types.

RESULTADOS/IMPLICACIONES: The empirical study confirms the relatedness in the two by two adoption of the four innovation types, although the intensity of this relatedness is dependent on the innovation types considered.

Our results also reveal that the absence, or presence, of some innovation types seems to foster the relatedness between other innovation types. The more intensively used innovation strategies are those combining product innovation with any other innovation type in absence of the remaining innovation types, on the one hand, and those combining any of the other three innovation types in presence of product innovation, on the other hand.

¿ESTÁ LA INNOVACIÓN REÑIDA CON LA MEJORA DE LA CALIDAD?

Miguel-Dávila José Angel; Facultad CC. Económicas; Álvarez-Santos Jesús; Escuela de Ingenierías; Herrera Liliana; Facultad CC. Económicas; Nieto Mariano; Facultad CC. Económicas

Relator: Ramírez Alesón Marisa

Objetivos: El propósito del estudio es encontrar sinergias entre la gestión de la calidad y la gestión de la innovación, así como estudiar el impacto que puede tener la mejora de la calidad en las actividades de innovación. **Marco teórico:** Tradicionalmente, la mejora de la calidad está relacionada positivamente con la explotación de los resultados y la innovación incremental; pero en este trabajo se sugiere un nuevo enfoque de la calidad compatible con compromisos y actividades basados en la exploración del conocimiento para adoptar innovaciones. **Metodología:** Se ha utilizado la Encuesta sobre Innovación en las Empresas que facilita información sobre la actividad innovadora de las empresas españolas durante el año 2014. Para el contraste de las hipótesis se han utilizado dos técnicas estadísticas: regresión multinomial y regresión logística. **Resultados:** Se demuestra la relación entre las empresas comprometidas fuertemente con la calidad durante el periodo 2012-2014 y las actividades de investigación llevadas a cabo en la función de I+D para explorar nuevo conocimiento durante el año 2014. Asimismo, se profundiza en la interacción con las innovaciones organizativas que adoptan las empresas fuertemente comprometidas con la calidad. **Implicaciones:** Este artículo es de interés tanto para investigadores como para empresarios ya que demuestra cómo ambos aspectos (calidad e innovación) pueden ser implementados simultáneamente: las empresas pueden aprovechar el afán de mejora que persiguen los sistemas de calidad para promover actuaciones innovadoras en la dimensión de la exploración cuando existe coordinación interfuncional.

IS THE IMPACT OF IMPORTS ON INNOVATION DIFFERENT FOR FAMILY FIRMS?

Ramírez Alesón Marisa; Universidad de Zaragoza; Fernández Olmos Marta; Universidad de Zaragoza

Relator: García Piqueres Gema

The relationship between importing activities and innovation performance in family firms compared to non-family firms remains a neglected area of study. This paper specifically analyses whether the family nature of a business

influences this relationship, and whether there are significant differences between family and non-family firms. This paper uses an unbalanced panel of 1901 firms in the Spanish manufacturing sector (12,525 observations; 2006-2016) that can be identified as family or non-family firms. We obtain two main results. Importing is an important source of process innovation for all firms, but not of product innovations. Significant differences were found between family and non-family firms in favor of the familiar nature. These results will be useful for firms that are considering the value of importing intermediate inputs as a strategy to improve their process innovations, particularly for family firms. The implications for managers and policy makers are discussed.

CAMINOS QUE LLEVAN A UNA MAYOR COLABORACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD Y LAS EMPRESAS

Arias Valle Maria Belen; Universidad Internacional de Catalunya; Olaya Escobar Erika Sofía; Fundación Universitaria Los Libertadores; Akhmedova Anna; IESE business school

Relator: Miguel-Dávila José Ángel

Este estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la relación entre el capital humano, la experiencia, el conocimiento, patentes y las licencias de las Universidades de España. Para realizar esta investigación se utiliza el análisis comparativo cualitativo (QCA). El estudio se basó en datos de 39 universidades españolas, tanto públicas como privadas obtenidas del Observatorio IUNE. El documento argumenta las oportunidades y los desafíos que ofrecen las patentes para fomentar la transferencia de tecnología. Finalmente, el resultado muestra que las Universidades Politécnicas están más preparadas para generar licencias debido a su capital humano, experiencias, conocimientos y tecnología.

INNOVATION MANAGEMENT II

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 1.5

Presidente: María José Ruiz Ortega

THE EFFECT OF OPPORTUNISTIC LITIGATION ON FIRMS' COLLABORATIVE BEHAVIOR

Martin-Sanchez Miryam; Universidad de las Islas Baleares; Lucena Abel; Universidad de las Islas Baleares

Relator: Salazar Idana

There is evidence showing the negative impact of opportunistic litigation from patent assertion entities (PAEs) on sued companies, however, little is still known about how these companies react to this adverse event. In this paper, we argue that companies respond to PAE litigation by forming strategic alliances. This reaction aims to ensure access to resources sued companies need for maintaining their operations. Given the high costs of PAE litigation, affected companies devote financial and managerial resources to litigate, which reduces resources available for running their operations. The paper examines empirically whether PAE litigation increases sued firm propensity to form strategic alliances. We create a novel database matching alliance formation, litigation and financial information for U.S. publicly traded companies in high-tech industries. Our results confirm that PAE litigation lead sued companies to form more strategic alliances. This effect is particularly strong in contexts in which litigation costs and firms' financial constraints are high. These results are consistent with the idea that sued companies form strategic alliances to obtain resources after PAE litigation.

DOES OPEN INNOVATION ALWAYS WORK? THE ROLE OF COMPLEMENTARY ASSETS

Cabello Medina, Carmen; Universidad Pablo de Olavide; Carmona Lavado, Antonio; Universidad Pablo de Olavide; Cuevas Rodríguez, Gloria; Universidad Pablo de Olavide; Fedriani Martel, Eugenio M.; Universidad Pablo de Olavide

Relator: Martín-Sánchez Miryam

Objectives: 1) to identify Open Innovation (OI) configurations in the Spanish biotech industry and 2) to analyze which configurations are associated with high and low levels of OI performance. Theoretical framework: In our research, based on Open Innovation and Configurational approach (involving complementarity and equifinality), we propose that biotech firms use different OI configurations, by combining three openness practices (number of alliances, partner diversity and external R&D) and four complementary organizational assets for openness (human capital, alliances coordination and interorganizational learning capabilities, and patenting) and that such configurations have influence on firm performance. Method: A survey study was conducted on the Spanish biotech industry, analyzing a sample of 75 companies using fsQCA. Results: We identify seven high-performing

configurations and six low-performing configurations. Their analysis reveals that configurations combining one or more OI practices and complementary organizational assets contribute to a high OI performance, while open configuration lacking the needed organizational assets are not successful. Closed configurations are also low performing.

■ OPEN INNOVATION, EXTERNAL KNOWLEDGE SOURCES AND PRODUCT NOVELTY

Gómez Jaime; Universidad de La Rioja; Salazar Idana; Universidad de La Rioja; Vargas Pilar; Universidad de La Rioja

Relator: Cabello Medina Carmen

This paper studies two technological knowledge sourcing decisions taken by innovating firms: the extent of openness and the direction of knowledge search. We propose that the proportion of investments in external R&D performed by a firm affects the novelty of the products obtained. Additionally, we expect that external R&D investments in scientific sources of knowledge have a higher effect on high novelty innovations than investments in non-scientific sources. Our hypotheses are tested with data from the Panel of Technological Innovation, which describes the innovative activities of Spanish firms from 2005 to 2013. Our results show an inverted U-shaped relationship between openness and the share of sales from new products. They also reveal that external R&D investments increase the proportion of sales from high novelty products more than from low novelty products. Finally, although external investments in scientific sources are important for high novelty innovations, their effect is smaller than that of non-scientific sources.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN III

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 1.5

Presidente: Teresa García Marco

■ THE EFFECT OF R&D TEAM DIVERSITY ON FIRM INOVATIVE PERFORMANCE

García Marco Teresa; Universidad Pública de Navarra; Zoauahi Ferdaous; Universidad Pública de Navarra; García Martínez Marian; University of Kent

Relator: Rico Cristina

In multidisciplinary research and development (R&D) teams, team diversity encompass wider range of task-relevant resources, but the team members' organizational backgrounds may also hamper creative, cohesion, and trust due to the self-categorisation process. This paper examines how diversity dimensions (gender, skills and education) interact to drive innovation and the potential divide in R&D teams from excessive demographic and informational heterogeneity. Additionally, we consider the mediating role of social capital to leverage diversity as a strategic resource for innovation. The mediated-moderation model suggest that excessive heterogeneity can be detrimental to R&D team performance. High diversity in education or skills in cognitively diverse teams might be negative attributes to take into consideration. Significantly, results confirm the critical mediating role of social capital. Our study provides managers with valuable insights on how diversity can be used as a strategic resource to foster innovativeness.

■ FIRM LEGAL FORM AND INNOVATION INVESTMENTS. EVIDENCE FROM DEVELOPING AND EMERGING COUNTRIES

Gómez Villascuerna Jaime; Universidad de La Rioja; Pérez-Arados Beatriz; Universidad de La Rioja; Salazar Terreros Idana; Universidad de La Rioja

Relator: Resnichenko Nocetti, Ivana

The aim of this study is to analyze the impact of firm ownership on innovation. In particular, we examine how a firm legal form shapes innovation investments decisions. Using data from a wide set of emerging and developing economies in Africa and South Asia, the empirical analysis reveals that corporations show a higher propensity to invest in innovation than partnerships. In addition, when firm ownership is more concentrated and when foreign investors' ownership increases, firms are less likely to invest in innovation.

■ EQUILIBRIOS DE NASH PARA EL TRÁMITE ADMINISTRATIVO EN EL MARCO DE LOS MICROESTADOS EUROPEOS

Rico Cristina; Universidad Politécnica de Cataluña

Relator: Pérez Aradros Beatriz

El trámite administrativo es la gestión que realiza el usuario ante el prestador de servicios públicos con el objetivo de obtener un resultado concreto.

Podemos considerar el trámite administrativo como una situación estratégica en la que intervienen dos agentes, que son la Administración pública y el Administrado.

En el presente trabajo se detalla cómo se consigue una mejora en la realización del trámite administrativo aplicando la Teoría de juegos y concluye que, dada la situación estratégica entre la Administración y el Administrado, que supone la realización del trámite administrativo, se llegará a una solución óptima cuando ni la Administración ni el Administrado tengan incentivos suficientes para cambiar de estrategia, encontrándose en una situación de equilibrio de Nash.

Este análisis cobra un sentido especial en el marco de sociedades que cuentan con una administración pública simplificada y muy cercana al administrado, como se da en los microestados europeos.

■ INNOVATING AND EXPORTING AS GROWTH STRATEGIES IN A SMALL DEVELOPING COUNTRY

Ivana Resnichenko Nocetti; Universidad Autónoma de Barcelona

Relator: García Marco Teresa

Innovation and internationalization are considered as complementary activities to growth firm. Based on resource-based theory, the effects of both are explored as an accumulative knowledge process. In this research there are introduced some novelties to the most frequent perspective of this studies. The data is analyzed as a panel that captures the accumulative effects through the period. The Uruguayan case is considered as its main characteristics of an open and agro exporter economy with small market and scarce and qualified population. The results show some characteristics of the firms that have incidence on firm growth, showing some particularities of the economy and the period. Meanwhile the persistence in both activities is not positive related to sales growth, the intermittence of doing both activities in the same year, has a positive relation.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN IV

MARTES 18. 11:15-12:45

AULA: 1.5

Presidente: M^a Jesus Nieto

■ TECHNOLOGICAL INNOVATION & CREATIVITY: A QCA APPROACH Martínez-Fernández Teresa; Universitat Jaume I; Del Corte-Lora Víctor; Universitat Jaume I; Vallet-Bellmunt Teresa; Universitat Jaume I; Roig-Tierno Norat; Universitat Jaume I

Relator: Barrales-Molina Vanesa

OBJECTIVES This study analyses the causal configurations that allow achieving technological innovations (product or process) within organizations.

THEORETICAL FRAMEWORK An organization's ability to continuously generate innovation is essential to achieve a sustainable competitive advantage. The pressure in the current environment to introduce innovations intensifies the need to foster creativity consciously and constantly within organizations. There is evidence in the literature to support the claim that enhancing creativity climate fosters innovation in firms. In the context of our research, we consider creative climate as a major indicator of innovation. Although studying the effect of the creative climate on innovation is not new, an indepth analysis of this relationship is still necessary for many reasons, among others, the fact that the multidimensional nature of a creative climate involves a certain degree of complexity.

METHODOLOGY We conduct Qualitative Comparative Analysis (QCA) which uses Boolean logic. This methodology has been growing, substituting traditional correlation methods to establish causal conditions related to a particular outcome.

RESULTS/IMPLICATIONS Our results show that there is no necessary single condition to lead technological innovation. Regarding the analysis of sufficiency, the creative intensity combined with the creative climate are part of 'sufficient' patterns to introduce technological innovation in the organization.

■ ¿LA FORMACIÓN MOTOR DE LA ECO-INNOVACIÓN? EL PAPEL MEDIADOR DE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO.

Barba Aragón M^a Isabel; Universidad de Murcia; Jiménez Jiménez Daniel; Universidad de Murcia

Relator: Arias José

El objetivo de este artículo es analizar las relaciones que se establecen entre la formación que reciben los trabajadores en la empresa, la adquisición de conocimiento, la innovación ecológica y los resultados organizativos. Dado el aumento de la preocupación por el cuidado del medio ambiente y la importancia que está adquiriendo la eco-innovación en los últimos años se realiza un estudio sobre una muestra de 451 empresas españolas de una amplia variedad de sectores, obteniéndose que la eco-innovación mejora los resultados organizativos y que la adquisición de conocimiento tiene un efecto mediador entre la formación que se suministra a los trabajadores y la eco-innovación. Aunque no se halla un efecto directo de la formación sobre la innovación ambiental, se encuentra que la formación incide favorablemente sobre la adquisición de conocimiento y que ésta lo hace sobre la innovación ecológica, lo que apoya la idea de que la formación podría tener un efecto indirecto sobre la eco-innovación.

■ ESTUDIO DE LA COLABORACIÓN CON COMPETIDORES EN EL SECTOR BIOTECNOLÓGICO ESPAÑOL: LA INFLUENCIA MODERADORA DE LAS DIFICULTADES DE LA INNOVACIÓN

Barrales-Molina Vanesa; Universidad de Granada; Riquelme-Medina Marta; Universidad de Granada; Gutiérrez-Gutiérrez Leopoldo; Universidad de Granada

Relator: Barba Aragón M^a Isabel

RESUMEN

OBJETIVOS Este estudio pretende analizar cómo afectan las dificultades que una empresa encuentra para innovar en la relación entre colaboración con competidores y el desempeño en innovación. Las dificultades consideradas son la falta de personal cualificado, el coste elevado de los proyectos de innovación, o la existencia de una empresa dominante en el sector.

MARCO TEÓRICO La colaboración con competidores es una tendencia común en sectores intensivos en conocimiento, que ofrece la posibilidad de acceder a recursos complementarios valiosos que no disponen otros agentes de colaboración. Sin embargo, la coopetición no es universalmente válida, y es necesario un enfoque contingente que demuestre en qué condiciones es realmente recomendable colaborar con competidores.

METODOLOGÍA Esta investigación se basa en los datos del panel PITEC

2016 referidos al periodo 2014-2016. La muestra incluye 126 empresas biotecnológicas españolas. Se analiza la influencia moderadora a través de regresión múltiple.

RESULTADOS/IMPLICACIONES Los resultados demuestran especialmente el valor de la colaboración con competidores europeos y estadounidenses. Según nuestros resultados, si se carece de personal cualificado es positivo colaborar con competidores estadounidenses, si el coste de la innovación es elevado es positivo colaborar con competidores españoles, y si existe una empresa dominante en el sector, es más recomendable colaborar con competidores europeos.

■ EFECTO MODERADOR DEL MAQUIAVELISMO ORGANIZACIONAL SOBRE LA RELACIÓN ENTRE COINNOVACIÓN Y RESULTADOS EN INNOVACIÓN

José Arias-Pérez; Universidad de Antioquia; Nelson Lozada; Universidad de Antioquia; Geovanny Perdomo; CEIPA

Relator: Víctor del Corte Lora

Resumen estructurado

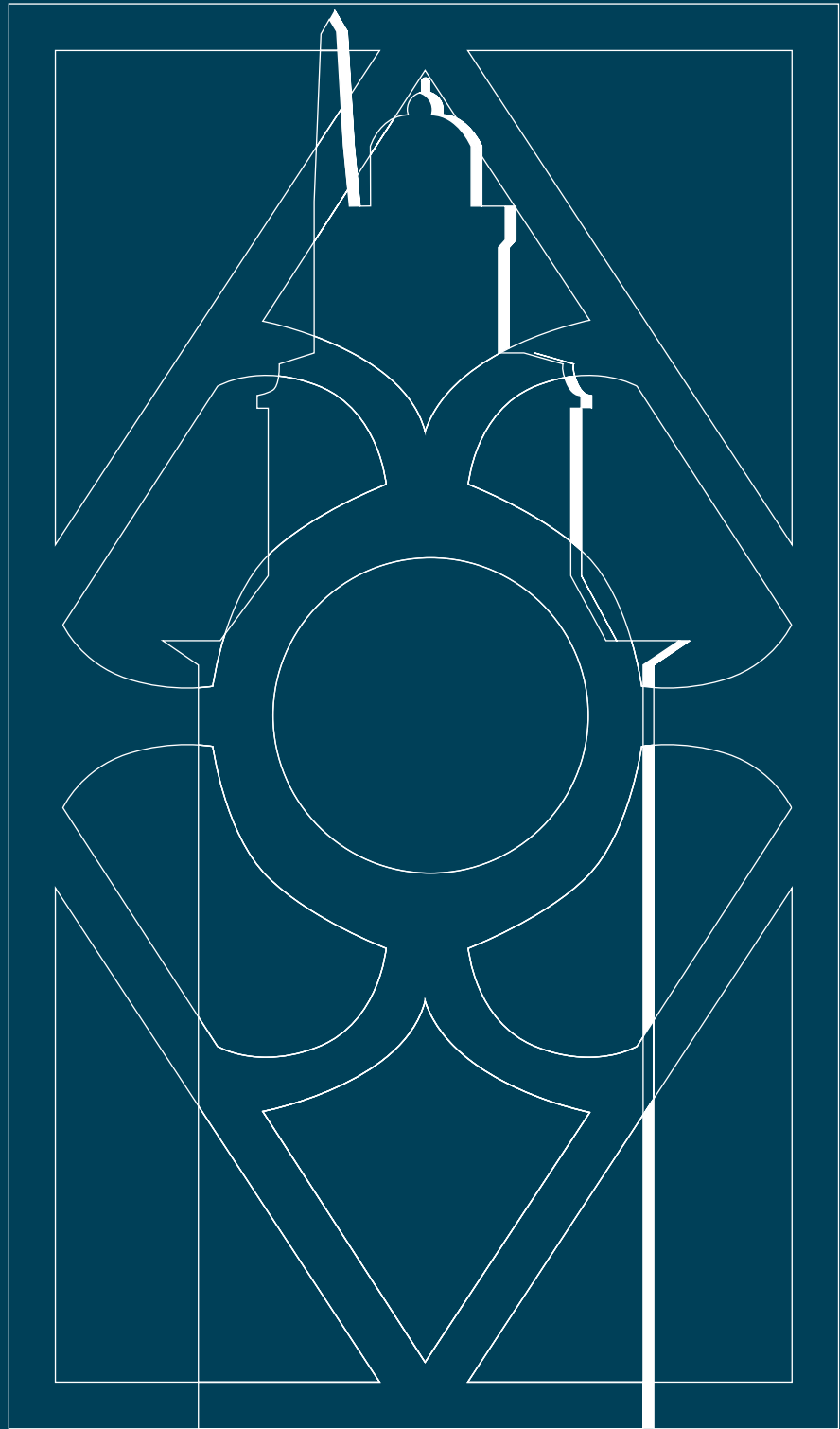
Objetivos. El objetivo del artículo es analizar el efecto moderador del maquiavelismo organizacional en la relación entre coinnovación y desempeño innovador.

Marco teórico. La coinnovación es un proceso que ayuda a mejorar el desempeño innovador porque dinamiza la adquisición de conocimiento procedente de fuentes externas como clientes, proveedores, expertos, entre otros, también, su combinación con el conocimiento interno y su aplicación en el desarrollo de nuevos y mejorados productos y procesos

Metodología. El modelo de hipótesis se testeó en una muestra de empresas de empresas, manufactureras y servicios, situadas en un país emergente con alto riesgo de corrupción. Para ello, utilizamos ecuaciones estructurales por el método de mínimos cuadrados parciales.

Resultados/implicaciones. Los resultados muestran que sólo la amoralidad tiene un efecto moderador negativo, por

ende, una vez los actores externos perciben que la empresa ha incurrido en conductas que buscan la obtención de un beneficio en detrimento de sus intereses, se debilita la relación entre coinnovación y desempeño innovador, porque se ralentiza el flujo de conocimiento procedente de esta fuente externa.



**INTERNACIONALIZACIÓN
INTERNATIONALIZATION**

INTERNACIONALIZACIÓN I

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 0.5

Presidente: Cristina López Duarte

LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE LOS OPERADORES EUROPEOS DE TELECOMUNICACIONES DESDE LA CRISIS FINANCIERA GLOBAL

Ramiro Rafael; Universidad Pontificia Comillas; Arahetes Alfredo; Universidad Pontificia Comillas; Robinson Robert A.; Universidad Pontificia Comillas

Relator: López-Rodríguez José

Los operadores de telecomunicaciones europeos han sido y son destacados agentes del fenómeno de la globalización de la economía, por lo que la gestión de su internacionalización es un factor esencial en sus estrategias competitivas. Pero la disrupción tecnológica provocada por la digitalización e internet y el impacto de la Crisis Financiera Global (CFG), modificaron la dinámica competitiva de una industria, las Telecomunicaciones, que se extendió a los Medios y la Tecnología (TMT). Este estudio pretende conocer cómo ha evolucionado la internacionalización como elemento relevante de la estrategia competitiva de los operadores de telecomunicaciones europeos. Y por qué su relevancia contrasta con la nula internacionalización mostrada por los operadores de telecomunicaciones estadounidenses en el negocio residencial. A través de un estudio comparativo de siete de los principales operadores de Europa y Estados Unidos, y con las aportaciones realizadas por 50 directivos, consejeros y profesionales del sector entrevistados, se analiza cómo han gestionado su internacionalización como elemento competitivo. La investigación identifica cuatro etapas en el desarrollo de la industria de las telecomunicaciones a través del impacto de diferentes factores en su dinámica competitiva. Y muestra la divergente evolución financiera y competitiva de los operadores europeos respecto a los estadounidenses. Los resultados obtenidos han permitido extraer unas enseñanzas concretas que pueden contribuir a la formulación estratégica de los operadores de telecomunicaciones en el futuro marco competitivo de la industria extendida TMT en Europa.

A NETWORK APPROACH TO PARENTING PROFILES IN MULTINATIONAL CORPORATIONS: ENTREPRENEURIAL VERSUS COORDINATIVE INTERMEDIATE UNITS

Botella Andreu Ana; Universidad de Valencia; Villar García Cristina; Universidad de Valencia; Pla Barber Jose; Universidad de Valencia

Relator: Cristina López Duarte

The dispersion of Headquarters along organizational and geographical boundaries is placing research attention to Intermediate Units (IUs). These are intermediate structural layers between Headquarters and local subsidiaries holding specific parenting mandates. Theoretically, they are supposed to add value to the organization by performing mainly coordinative activities but, recently, entrepreneurial IUs have been also described. Despite its importance as small headquarters in the complex parenting system, very little attention has been displaced to them leading to conflicting results in previous literature. Our study takes a Resource Dependence approach and suggests that different parenting profiles – the coordinative versus the entrepreneurial – are related to a different access to strategic resources. We test these differentials through an original sample of 67 IUs located in Spain. We contribute by showing how hierarchical and network situations coexist in the MNCs and by relating parenting profiles to different sources of power. In addition, we discuss performance indicators and implications for previous results. Finally, we place avenues for future research.

HUMAN CAPITAL AND EXPORT BEHAVIOR: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE SPANISH MANUFACTURING FIRMS

López-Rodríguez José; Universidade da Coruña; Serrano Orellana Bill; Universidad Técnica de Machala

Relator: Villar García Cristina

Internationalization theories and empirical studies have identified human capital as an important driver of firm internationalization. Using a dataset of 1525 Spanish manufacturing firms and employing Logit and Tobit models, this paper investigates the effects of firms' general and specific human capital on the export propensity and intensity. The results shown that differences exist in the effect of general and specific human capital. While the firms' general

human capital (education of the firm's employees) affects both export propensity and intensity, only some dimensions of specific human capital (employees' experience at the workplace) affects export propensity and intensity but not the employees' training on-the-job. Moreover, the firms' general human capital generates greater changes than the effect of specific human capital on the export behavior.

INTERNATIONALIZATION II

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 0.5

Presidente: Juan José Durán Herrera

THE FOREIGN COMMITMENT OF NETWORKS AND THE INTERNATIONALISATION OF SMEs

Serrano Raul; Universidad de Zaragoza; Dejo-Oricain Natalia; Universidad de Zaragoza; Ferrer Juan; Universidad de Zaragoza; Pinilla Vicente; Universidad de Zaragoza; Abella Silvia; Universidad de Zaragoza; Maza Maria Teresa; Universidad de Zaragoza

Relator: Nieto Sánchez María Jesús

OBJECTIVES: This paper examines whether collaborative networks affect the export status and intensity of SMEs. We suggest that the network effect is more relevant when the firm belongs to a internationally committed network.

THEORETICAL FRAMEWORK: This study is fundamentally based on network theory complemented by the revisited Uppsala internationalisation model. The paper studies the role of different types of collaboration and the characteristics of networks in order to place special emphasis on the level of knowledge of international markets that networks have as a source of opportunities for the internationalisation of companies.

METHODOLOGY: For the empirical analysis, we have used a Heckman-Probit model which enables us to analyse a combination of internal company factors with a sample of 264 firms and network factors, characterising 95 business networks in the Spanish wine industry.

RESULTS/IMPLICATIONS: Networks are very useful in providing export resources and resolving problems common to SMEs. We have found that belonging to a network increases the probability of a firm to export but the participation in networks does not have a positive impact on the export intensity of SMEs. Additionally, the stronger the international commitment of the network; the better the success of the internationalization process of the firm.

POLITICAL EMBEDDEDNESS AND COMPETENCE CREATION: INTERMEDIATE UNITS VS. LOCAL SUBSIDIARIES

Botella Andreu Ana; Universidad de Valencia; Pla Barber José; Universidad de Valencia; Villar Gracia Cristina; Universidad de Valencia

Relator: Puig Francisco

Although political embeddedness in host countries have been shown to be crucial for competence creation, we have little knowledge on what drives the intensity of such embeddedness at the subsidiary level. Drawing on a combination of the network and institutional approach, we analyze the effects of autonomy and internal networks on the development of political ties for capability creation. Using a multi-group analysis in structural equation modeling with 193 subsidiaries, we also compare such effects between units receiving a formal internal mandate in the multinational corporation (intermediate units). We find different mechanisms to deal with political relationships for such types of units and discuss how connected subsidiaries perform better in host country political arenas, extending our understanding on the interplay between political embeddedness and the creation of useful competences.

COUNTRY-OF-ORIGIN CLUSTERS: A QUALITATIVE STUDY ON MNES FOR FURTHER RESEARCH

Urzelai Berrbizne; University of the West of England, UK; Puig Francisco; Universitat de València; González-Loureiro Miguel; Universidad de Vigo & CIICESI-Instituto Politécnico de Porto (Portugal)

Relator: Pla Barber José

SMEs' subsidiaries operate and evolve in home and host inter-related environments and are subject to risks. However, risk is a perceptual issue, thus there is room for managerial heterogeneous perceptions about the strategic value of location context when doing business abroad.

In this qualitative study, we analyze this in a sample of 24 managers from European subsidiaries in China. Our evidence suggests that choosing a location outside a cluster is mainly associated to resource-seeking firms, is perceived as

more cost-effective and a better option to access business-specific knowledge and resources. Collocation within a country-of-origin cluster in the host market is valuable for networking (mainly for market-seeking firms) and to gain legitimacy in the host market (mainly for firms with mixed entry reasons), which helps to cope with host-market uncertainty.

The main underlying argument is that the evaluation of host location depends on two factors. First, objective factors act as a pre-condition for shortlisting the location choice. Second, the exact location is triggered by the perception of the manager, which is strongly influenced by his/her home-and host market experiences. Additionally, an imitation effect helps decrease the perception of risk and uncertainty, which gives birth to country-of-origin clusters in the host markets.

■ MAKE, BUY OR ALLY TO SOURCE R&D OVERSEAS? INTERNATIONAL GAINS BEYOND INNOVATION PERFORMANCE

Nieto Sanchez María Jesús; Universidad Carlos III de Madrid; Rodríguez Marquez Alicia; Universidad Carlos III de Madrid

Relator: Natalia Dejo-Oricain

We adopt an organizational learning perspective to study the relation between international R&D sourcing activities and international competitiveness. Specifically, we analyze how R&D offshoring and different organizational sourcing modes –in- house, cooperative and market transactions– influence the expansion of international sales, beyond innovation performance. We test our arguments with a large sample of firms of different sizes and sectors for the period 2008-2013. Our findings reveal that international R&D sourcing is directly and positively related to propensity to internationalize and the extent and scope of international sales. Our analyses also show that the impacts of the three governance modes differ for the three international outcomes studied. Captive offshoring exerts the greatest impact on internationalization propensity, while external governance modes exhibit a greater impact on the extent and scope of international sales.

INTERNACIONALIZACIÓN III

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 2.6

Presidente: Antonia M. García Cabrera

■ AN APPROACH TO RECENT MODELS OF CROSS-NATIONAL DISTANCE

Cristina López-Duarte; Universidad de Oviedo; Marta M. Vidal-Suárez; Universidad de Oviedo; Belén González-Díaz; Universidad de Oviedo

Relator: Suárez-Ortega Sonia M.

OBJECTIVES: to identify the models/measurements of cross-national distance developed since the beginning of the 2000 decade and assess their impact on the research field.

METHODS: qualitative analysis based on researchers' construction and quantitative study based on a wide range of bibliometric techniques.

RESULTS: the analysis shows that the narrower cultural distance construct has lost ground to the wider psychic distance one. Furthermore, researchers highly value those models and measurement that go beyond the cultural and psychic distance constructs providing a multidimensional framework to analyze and measure cross-national distance among countries.

■ INSTITUTIONAL CONTEXT: BOOSTER OR HINDERER FOR INNOVATION? AN ANALYSIS FOCUSED ON INTERNATIONAL R&D COMPANIES

Ellimak Pia ;Universidad de Granada; Hurtado Torres Nuria Esther ; Universidad de Granada; Delgado Márquez Blanca Luisa ; Universidad de Granada; Gómez Bolaños Efrén; Universidad de Granada

Relator: María Gracia García Soto

The objective of this article is to increase the understanding of innovation in R&D- intensive industries and to complement prior research by incorporating the institutional environment in which firms are embedded in their countries of origin and in foreign operating countries as a consequence of their internationalization processes.

In doing so, this study analyzes 433 pharmaceutical and biotechnology firms from 34 developed and developing countries. The analysis finds empirical support for institutional development in both the country of origin and in foreign operating countries as a driver of innovation at firm level. The results can help managers, researchers, and policymakers to better understand the innovation process in R&D-intensive industries. This empirical article adopts a novel approach to answering this question by integrating institutional development at both national and international levels as a possible innovation driver.

■ EMERGING ECONOMIES, SUB-NATIONAL INSTITUTIONAL DIFFERENCES AND INTERNATIONAL EXPANSION OF FIRMS: THE CASE OF TOURISM SMES IN BRAZIL

García-Cabrera Antonia Mercedes; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; García- Soto María Gracia; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Relator: Cristina López-Duarte

Aim. This work studies the existence of sub-national institutional differences in emerging economies and examine if they relate to differences in the decisions adopted by entrepreneurs regarding international expansion.

Theoretical framework. In contrast to institutional studies based on comparisons between countries and based on a deterministic perspective that analyses the influence of institutions on the performance of the individual in emerging economies, the present research looks to the New Institutional Theory and to the literatures on entrepreneurship and international business.

Method. This study takes evidence from a sample of 296 entrepreneurs who founded their businesses in Sergipe (Brazil). We carried out the analyses from a comparative perspective for six tourist municipalities located in that state. **Results/Implications.** The results allow us to identify the existence of differences in the regulative, normative and cognitive institutional dimensions between sub-national territories, and how such differences relate to the commitment of companies located in each sub-national territory to international expansion. The work suggests that the formulation of specific policies and isolated programs, or their general application to the whole of a country, may be insufficient to promote the activity of international

expansion if such policies and programs do not consider the institutional idiosyncrasies of each territory.

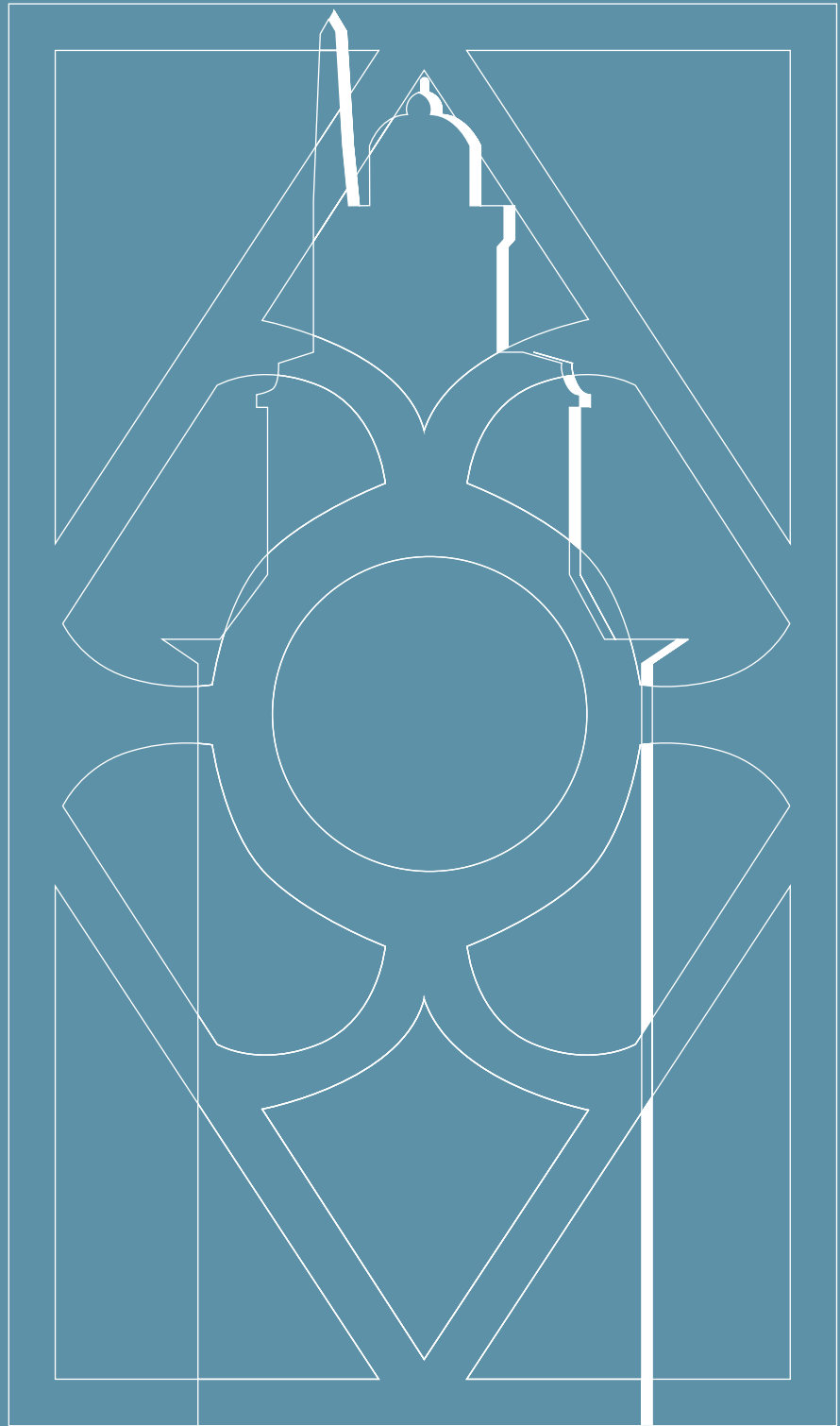
■ KNOWLEDGE FOR SMES' INTERNATIONALIZATION: TAKING STOCK AND LOOKING AHEAD

Suárez-Ortega Sonia M.; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC); González-Loureiro Miguel; Universidad de Vigo; García-Cabrera Antonia M.; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)

Relator: Hurtado Torres Nuria Esther

Aim. This integrative, systematic review content analyzes how scholars have investigated the role that knowledge plays in the internationalization of SMEs. **Theoretical framework.** The current work considers the main theoretical approaches that have been used by scholars to study how knowledge helps or hinders the internationalization of SMEs, among them, International Entrepreneurship, the Socio- psychological model, the Internationalization-process model, Knowledge-based view, the Networking approach and Transaction cost economics. **Method.** We extracted and synthetically analyzed the content of 224 articles. We classified them into theoretical approaches, entry modes, target variables, methods, home and host geographical areas and industries analyzed. We then mapped the intellectual structure of research in a two- dimensional graph. We used WordStat for content analysis and a correspondence analysis of the matrix formed by articles and descriptors. **Results/Implications.** We found four blocs with singular distributions for this research intersection: SMEs' performance under KBV; qualitative and mixed methods for SMEs' networks for

entering specific host markets; SMEs' internationalization under IO and TCE in specific industries; performance of entry modes and sources of knowledge to decrease risk and uncertainty. Additionally, our map and analysis of dynamics has helped identify research gaps in the intersection, which we summarized in future research avenues.



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 2.7

Presidente: Pablo Antonio Muñoz Gallego

■ LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTO ENTRE LOS TRABAJADORES OPERARIOS DE UN DISTRITO INDUSTRIAL TOP-DOWN Y BOTTOM-UP: UN ESTUDIO COMPARATIVO ESPAÑA Y BRASIL

Dias Leite Eduardo; Molina Morales Francesc Xavier; Reyes Junior Edgar; Martínez Cháfer Luís

Relator: González Torres Thais

Este artículo presenta un estudio sobre la transmisión de conocimiento entre los operarios de un distrito industrial top-down y de otro bottom-up. El estudio empírico comparativo se ha realizado sobre una muestra representativa de los operarios del distrito industrial de la cerámica de Castellón, España y del distrito agroindustrial de Anápolis en Brasil. La metodología utilizada ha sido cualitativa, con una entrevista dirigida a los representantes de los trabajadores y cuantitativa, con una encuesta dirigida a los trabajadores operarios. Las principales contribuciones de esta investigación fueron descubrir las diferencias entre clusters top-down y bottom-up a través de un estudio cuyo foco de investigación reside en los trabajadores operarios del distrito industrial. De hecho, en el trabajo se aprecia como iniciativas impuestas por la administración y decisiones gubernamentales, no tienen el mismo efecto distrito que las que crecen de manera orgánica como es el caso del distrito cerámico. Además de los resultados estadísticos de las encuestas, el trabajo cuenta también analiza comentarios y percepciones sobre el proceso de transmisión de conocimiento a través de entrevistas realizadas en los dos distritos industriales. Este complemento cualitativo sirve de gran ayuda para profundizar en el análisis de ese tema.

■ SENSE OF BELONGING TO AN INDUSTRIAL CLUSTER AND KNOWLEDGE ACQUISITION. THE ROLE OF STRONG AND TRUSTING INTERORGANIZATIONAL RELATIONS

Corcoles Muñoz Mateo Manuel; Universidad de Castilla la Mancha; Parra Requena Gloria; Universidad de Castilla la Mancha; Ruiz Ortega Maria Jose; Universidad de Castilla la Mancha; Rodrigo Alarcon Job; Universidad de Castilla la Mancha

Relator: Dias Leite Eduardo

The study of how clustered firms acquire knowledge is a key factor in understanding differences in behavior and competitiveness. This paper focuses on how the strength and trust developed in interorganizational relationships drive the role of the sense of belonging to the industrial cluster in knowledge acquisition. The proposed model was applied to a sample of 166 companies located in the industrial clusters of the Spanish footwear industry. Findings suggest that the sense of belonging alone does not allow clustered firms to directly acquire external knowledge. Only companies that are able to take advantage of their greater sense of belonging to the cluster to generate strong and trusting relationships with other agents will acquire relevant tacit knowledge. The study provides important empirical and theoretical contributions and several implications for managers.

■ KNOWLEDGE MANAGEMENT PRACTICES IN ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: AN EXPLORATIVE VIEW

Obeso María; Universidad de Cantabria; Hernández-Linares Remedios; Universidad de Extremadura; López-Fernández Concepción; Universidad de Cantabria; Serrano-Bedia Ana María; Universidad de Cantabria

Relator: Corcoles Muñoz Mateo Manuel

Purpose: this paper identified a gap in the KM literature, the exploration between knowledge management practices (KMP) and performance. In this context, the KMP influence on performance, both direct and indirect through the organizational learning, is analysed.

Theoretical framework: KM is considered as an essential tool to achieve competitive advantage. In this scenario, KMP are presented as a set to management activities related to knowledge resources (knowledge creation, sharing, acquisition, transfer and application) to improve efficiency and achieve organizational goals.

Methodology: The research hypotheses were tested using multiple regression analysis since it enables to both predict a target variable based on a set of values. To test the mediation effect, Baron and Kenny process has been used.

Results: This work makes, at least, two contributions to the area. On one hand, it identifies a positive influence of

two KMP (knowledge generation and knowledge flow) on performance. On the other hand, the paper analyses the mediator role of organizational learning (OL) between KMP and performance, confirming that the relationship between KMP and performance is more complex than a simple direct relationship.

■ THE ALLIANCE PORTFOLIO IN HOSPITALITY FIRMS: THE EFFECT OF SOCIAL CAPITAL ON INNOVATIVE SERVICE EXPERIENCES

González Torres Thais; Universidad Rey Juan Carlos; Pelechano Barahona Eva; Universidad Rey Juan Carlos; García Muiña Fernando Enrique; Universidad Rey Juan Carlos

Relator: Obeso, María

The aim of this article is to provide a better understanding of the service experience from a managerial and strategic perspective, which has been previously lacked in general and hospitality research. In order to do so, innovation is highlighted as a potential source of competitive advantage by transforming service deliveries into unique experiences. In the same line, the proposal also captures the necessity of hospitality firms to establish multiple inter-organizational relations –portfolio of alliances– aiming at remain competitive in dynamic contexts. Accordingly, this research will empirically test how the configuration of the complete portfolio of alliances may affect to the introduction of *Innovative Service Experiences* (ISE). In order to do so, the focus will be on the notion of social capital and its three dimensions influencing network configuration: partner, relational and structural (Nahapiet and Ghoshal, 1998). The empirical tests reveal the relevance of the three dimensions. Thus, hospitality operators must design networks with diverse partners in terms of both resources and values, goals, culture etc. In addition, the status derived from having presence in international markets will also favor the development of ISE. Finally, previous experience in collaboration will help hospitality firms to manage heterogeneous relationships when trying to introduce ISE.

MARKETING I

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 1.7

Presidente: Leticia Santos Vijande

IMPROVING CUSTOMER EXPERIENCE IN E-COMMERCE THROUGH CUSTOMER EQUITY: THE MODERATING ROLE OF RELATIONSHIP PRONENESS

Cambra Fierro Jesús; Universidad Pablo de Olavide; Gao Lily{Xuehui}; Universidad de Zaragoza; Melero Polo Iguácel ; Universidad de Zaragoza; Sese Javier; Universidad de Zaragoza

Relator: López Sánchez José Ángel

OBJECTIVES: In this research, we aim to (1) analyze the potential positive link between customer equity and customer experience quality; (2) study the potential non- transactional consequences of this customer experience quality in terms of co-creation and word-of-mouth customer behaviors; (3) evaluate the possible impact of customer proneness on the intensity of the proposed relationships.

CONCEPTUAL FRAMEWORK: Drawing from Social Exchange Theory, we establish a unifying framework to better understand the linkages between key elements in an e-commerce context.

METHODOLOGY: With the final valid sample for 761 online banking customers obtained via the survey in a European financial services company, we apply partial least squares and develop a multi-group analysis.

RESULTS/IMPLICATIONS: Customer equity, being a global assessment of brand, is vital for the development positive customer experience which consequently promotes the enforcement of non-transactional behaviors. Finally, relationship proneness strengthens the impact of customer equity and customer experience quality.

CULTURA INNOVADORA, CAPACIDADES DE MARKETING Y AMBIDESTREZA EN LA EMPRESA INNOVADORA

López Sánchez José Ángel; Universidad de Extremadura; Santos Vijande María Leticia; Universidad de Oviedo; Pérez López Susana; Universidad de Oviedo

Relator: Almeida Santana Arminda

El objetivo de este trabajo es desarrollar y examinar, a partir de una muestra de 190 empresas innovadoras, un modelo conceptual en el que se identifican las rutas de efectos que van desde la cultura innovadora hasta la ambidestreza, actuando como variables mediadoras dos capacidades esenciales del marketing: la capacidad de networking, y la capacidad de aprendizaje del mercado. También se contribuye a la literatura al explicar cómo las organizaciones ambidiestras favorecen el capital de cliente y el crecimiento empresarial, y de qué forma, a su vez, se relacionan estas dos últimas variables para propiciar el éxito competitivo. El análisis de los datos se realiza con el paquete estadístico SmartPLS 3 dado que nos servimos de la técnica de mínimos cuadrados parciales (PLS) en sistemas de ecuaciones estructurales (SEM). Los resultados empíricos confirman el modelo conceptual propuesto, salvo el efecto indirecto de la cultura innovadora sobre la ambidestreza, cuando la variable mediadora es la capacidad de networking. Las implicaciones empresariales ponen el énfasis en que los gerentes deben tomar conciencia de la fortaleza relativa de cada una de las rutas de efectos que potencian la ambidestreza, y que en última instancia, impulsan el capital de cliente y el crecimiento empresarial.

FACTORES ORGANIZATIVOS QUE INFLUYEN EN LA EFECTIVIDAD DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING: UN ANÁLISIS EN AGENCIAS DE VIAJE

De-Pablos-Heredero Carmen; Universidad Rey Juan Carlos; Matar-Almasoudi Seham; Universidad Rey Juan Carlos; Montes-Botella Jose Luis; Universidad Rey Juan Carlos

Relator: Melero Polo Iguácel

Los sistemas de información de marketing (SIM) ofrecen un conjunto de ventajas a las empresas, entre las que destacan el ajuste de la oferta a la demanda, la reducción de los costes en producción, procesos y comercialización. El objetivo de este trabajo consiste en analizar si una serie de factores organizativos identificados favorecen u obstaculizan el alcance de los SIM en las organizaciones. A través de una encuesta se han recogido datos de una muestra representativa de 41 agencias de viaje, y se ha realizado un análisis estadístico (SEM) que ha permitido concluir que los elementos inhibidores no influyen negativamente de forma parcial en los resultados de la aplicación de los SIM, los elementos promotores no influyen positivamente en los resultados de la aplicación de los SIM, las acciones de mejora tienen una influencia positiva en los resultados de la gestión con los SIM y los elementos

promotores influyen positivamente en las acciones de mejora de la empresa. Los resultados de este trabajo ayudan a entender la importancia que tiene para las empresas complementar el uso de la tecnología con aspectos organizativos que ayudan a potenciar sus efectos positivos y disminuir amenazas.

■ NUEVO ECOSISTEMA TURÍSTICO DIGITAL EN EUROPA: HACIA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DEL USO DE LA RED DE PLATAFORMAS EN TURISMO

David-Negre Tatiana; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Almeida Santana Arminda; Universidad de León; Hernández Juan M.; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Relator: De Pablos Heredero Carmen

Este estudio trata, por un lado, de comprender mejor las características de la red europea de e-tourism, y, por otro, de identificar quienes son los principales actores que conectan la red. Además, el estudio profundiza en las diferencias en el uso de la economía de plataforma, entre la generación Y y el total de turistas. Para lograr los objetivos del estudio se llevó a cabo un trabajo de campo que utilizó cuestionarios online (CAWI), en 19 países europeos. El Análisis de redes sociales (ARS) fue utilizado para detectar los principales elementos de red (redes sociales, OTAs, etc.), analizándose la centralidad de grado y el betweenness para cada uno de los países de la muestra. Los resultados muestran el papel central de Google, Facebook, Booking y TripAdvisor en la red europea. Aplicando un análisis con 13.243 turistas, este estudio ayuda a comprender de una manera novedosa el comportamiento de los turistas europeos al usar plataformas web para elegir su destino de viaje y proporciona interesantes recomendaciones para los destinos con el objetivo de que sean capaces de diseñar mejores estrategias de marketing para los diferentes países de Europa.

MARKETING II

MARTES 18. 11:15-12:45

AULA: 1.7

Presidente: Yolanda Polo

■ ONLINE CSR COMMUNICATION THROUGH SOCIAL MEDIA: THE ROLE OF SOURCE CREDIBILITY AND TRUST IN THE AGE OF FAKE NEWS

Martínez García de Leaniz Patricia; Universidad de Cantabria; Herrero Crespo Ángel; Universidad de Cantabria; García de los Salmones María del Mar; Universidad de Cantabria

Relator: Romero Domínguez Laura

Social media has emerged as a powerful and successful tool to disseminate CSR information in different industries including the hospitality context. Similarly, media play a critical role in the domain of CSR since news media materialize corporate goals regarding CSR issues. However, no prior study explores the main factors that influence eWOM on CSR issues covered by the media through social media. This research incorporates into an integrative model, characteristics of information and behavioral factors towards information as key predictors of individuals' intention to share and comment on negative CSR news covered by a specific media outlet on a particular SNS. To test the proposed model empirically, 208 Facebook users were surveyed in Spain. The results show that information value, Facebook trust and self-disclosure have a positive impact on eWOM intentions. It is also confirmed that source credibility has a positive impact on information value. However, no significant relationship was found between Facebook trust and privacy concerns, and between this variable and intentions to share and comment on.

■ INTEGRATING SOCIAL NORMS AND RECOGNITION IN CHARITABLE GIVING CAMPAIGNS

Mínguez Penalva Ana; Universidad de Zaragoza; Sesé Oliván F. Javier; Universidad de Zaragoza

Relator: Muñoz-Gallego Pablo Antonio

Objectives: This study has an important function in better understanding of the effectiveness of social fundraising campaigns by investigating the role played by social norms, recognition and their interplay in charitable giving. Theoretical framework: Developing effective solicitation campaigns has become a priority for charitable organizations to raise funds. To do so, charities have begun to introduce social information and recognition mechanisms in their

campaigns to encourage donations. Yet our current understanding of the effectiveness of these interventions is limited. This study investigates the extent to which an individual's willingness to donate is influenced by (1) descriptive vs. injunctive social norms, (2) public vs. private recognition, and (3) their joint impact. Methodology: An experimental design is conducted in a sample of

318 undergraduate students and to test the proposed hypotheses, the study implements a linear regression analysis. Results: The study finds effectiveness of social norms on intention to donate and offers novel insights into the interplay between these two mechanisms, showing the way in which, this interaction can cause detrimental effects on motivate individuals to donate.

■ ¿CÓMO CAPTAR NUEVOS DONANTES DE SANGRE DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING SOCIAL?

Romero Domínguez Laura; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Martín Santana Josefa D.; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Beerli Palacio Asunción; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Relator: De Pablos Heredero, Carmen

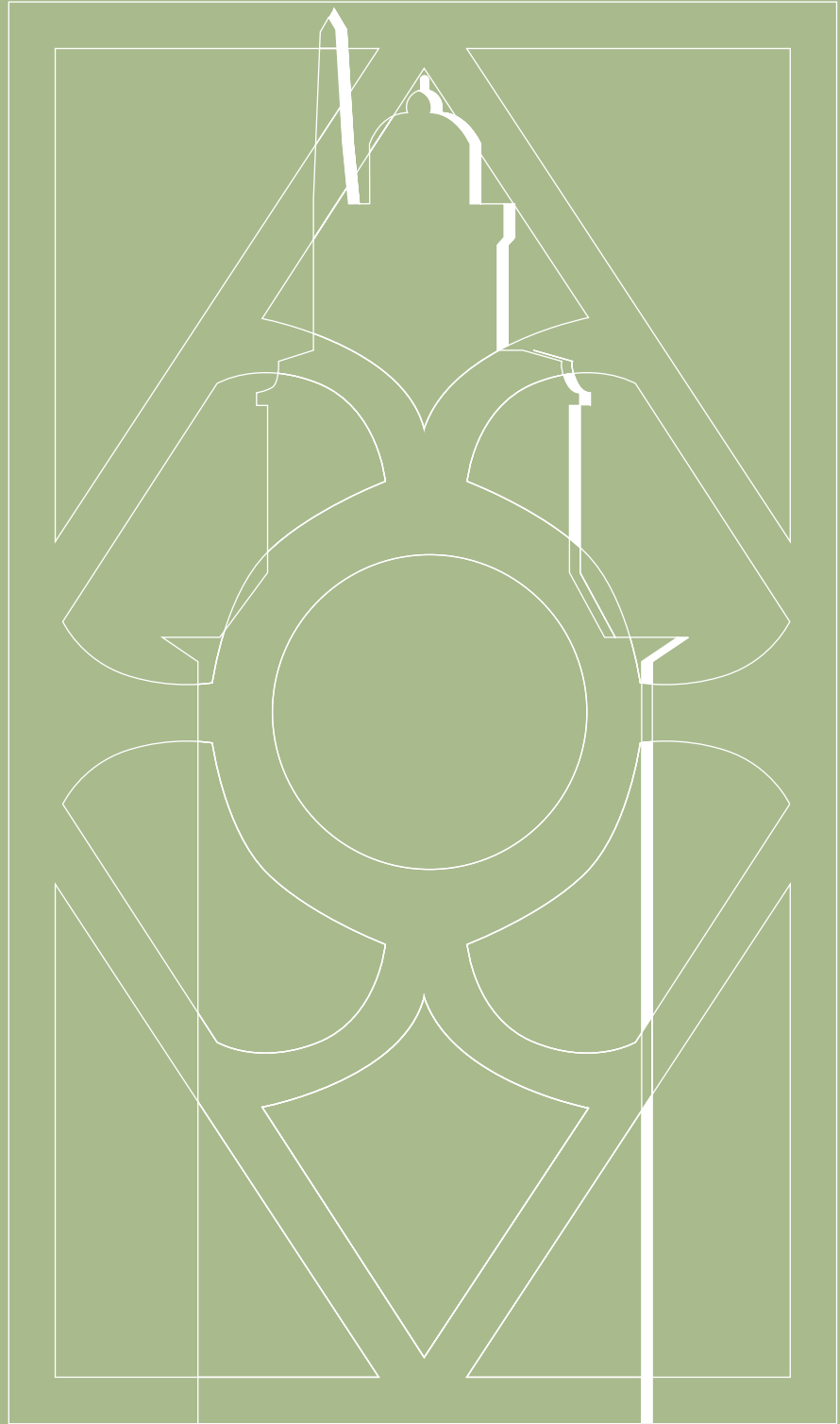
Objetivos El objetivo de este trabajo es segmentar a los no donantes españoles según sus barreras, motivaciones y sensibilidad a los estímulos de marketing, que pueden influir en la decisión de donar sangre, para mejorar la eficiencia y eficacia de los CTS de sangre (CTS). Marco teórico La decisión de donar sangre por primera vez puede verse afectada por variables internas y externas que los CTS necesitan identificar. Ahora bien, la falta de un catálogo consensuado de barreras, motivaciones y estímulos dificulta este análisis. Metodología 2.383 no donantes españoles han valorado un total de 17 barreras, 15 motivaciones y 8 estímulos de marketing, clasificados por categorías, mediante una encuesta online distribuida por los CTS y varias universidades españolas. Resultados/implicaciones Se identificaron cinco segmentos de no donantes: (1) "Ni quiero, ni puedo", (2) "Altruistas interesados", (3) "Quiero, pero pónmelo fácil", (4) "Altruistas puros" y (5) "Quiero y no puedo". Partiendo de sus características, se proponen acciones de marketing específicas para cada uno. Las tres escalas diseñadas constituyen una contribución a la literatura por su naturaleza holística e integradora.

■ BUSINESS PERFORMANCE OF ENTREPRENEURIAL PROACTIVITY IN RURAL LODGING

Dumont Vilares Teixeira de Melo Antonio José; Institute of Maia (Portugal); Hernández-Maestro Rosa María; Universidad de Salamanca; Muñoz-Gallego Pablo Antonio; Universidad de Salamanca

Relator: Villar García Cristina

Consumer experiences shared through electronic channels affect business outcomes, suggesting a need to understand an entrepreneur's ability to leverage information from the market proactively to achieve positive outcomes. This study relies on online reviews and management responses from French and Portuguese rural lodging establishments. Results indicate that being proactive, entrepreneurs can encourage the positive effects of the volume of consumer reviews and management responses on business performance. The results emphasize the need to invest in improving entrepreneurial orientations and skills to ensure clear comprehension of the competitive advantages.



**DIRECCIÓN DE OPERACIONES
Y TECNOLOGÍA
OPERATIONS AND
TECHNOLOGY MANAGEMENT**

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA I

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 1.6

Presidente: Marta Fernández Barcala

LoT FRAMEWORK FOR EoL MANAGEMENT OF WEEE TOWARDS CIRCULAR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Garrido-Hidalgo Celia; Universidad de Castilla-La Mancha; Ramírez F. Javier; Universidad de Castilla-La Mancha; Olivares Teresa; Universidad de Castilla-La Mancha

Relator: Martín-Navarro Alicia

The fast growth in the electronics sales during the last years have led to a concerning paradigm for Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE) management. Policymakers and business organizations have long sought new methodologies to extend the useful life of products as far as possible, accelerating the shift from a linear to a circular economy (CE). Being Supply Chain (SC) responsible for managing material flows and operations at the End-of-Life (EoL) of products, great efforts are being made to achieve an optimal information infrastructure, which is ever more feasible given the arise of a new digital revolution led by the Internet of Things (IoT). To shed light on this matter, we conduct in this work a review of the most relevant requirements to improve the SC information infrastructure of and propose a framework

– the so-called Circular SC (CSC) – aiming to satisfy these requirements in a particular scenario of electric vehicles batteries (EVBs) EoL management. Our contribution includes a qualitative evaluation of the CSC information requirements as well as the capabilities of IoT to satisfy them and, as a result, we conclude with a heterogeneous IoT network proposal which promises great benefits in pursue of a digital SC information infrastructure.

THE TRIPLE-A SUPPLY CHAIN AND COMPETITIVE ADVANTAGE: EMERGING VS. DEVELOPED COUNTRIES

Machuca José A.D.; Universidad de Sevilla; Marin-Garcia Juan A.; Universitat Politècnica de València; Alfalla-Luque Rafaela; Universidad de Sevilla

Relator: Ros Gálvez Alejandro

Purpose: The purpose of this paper is to empirically analyze the relationships of the Triple-A supply chain (SC) and competitive advantage (CA) in emerging vs. developed countries. Methodology: Consistent Partial Least Squares (PLSc) is applied to an international multiple informant sample of 330 manufacturing plants in 9 developed and 6 emerging countries. Findings: The results confirm the positive significant relationship between Triple-A SC and CA in the total sample in both emerging and developed countries. SC agility and adaptability are also concluded to have the greatest strength in the construction of the Triple-A SC. Implications: The present study brings new evidence to the literature on the Triple-A SC and its relationship with CA in different contexts. For managers, there is evidence as to which SC levers can improve the SC indicators that must be taken into consideration when seeking a CA.

EVALUANDO EL ÉXITO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE PROCESOS PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Martin-Navarro Alicia; Universidad de Cádiz; Lechuga Sancho Paula; Universidad de Cádiz; Medina-Garrido José Aurelio; Universidad de Cádiz

Relator: Marín-García Juan A.

Los sistemas de gestión de procesos de negocio (BPMS) pertenecen a una clase de software caracterizados por el modelado lógico de los procesos. Estas herramientas permiten la coordinación y automatización de las tareas implícitas en los procesos de negocio. Inspirado en el ISSM actualizado el objetivo de esta investigación consiste en determinar el éxito de un BPMS utilizado como un sistema de gestión del conocimiento (KMS), evaluado a través de la utilidad percibida por el usuario. Se recogieron los datos obtenidos de 242 cuestionarios recibidos de 12 empresas comerciales y el modelo fue contrastado a través de SmartPLS 3.0. Los hallazgos confirman la importancia de la satisfacción y el uso del sistema en la utilidad del mismo para la gestión del conocimiento. Aunque los BPMS son sistemas desarrollados para la gestión de los procesos, en este trabajo se pone de manifiesto que se le puede dar otra importante funcionalidad, que no ha sido demostrada anteriormente, y que consiste en utilizarlo para gestionar conocimientos.

UNIVERSITY PRESTIGE AND YOUTUBE: THE EFFECT OF RESEARCH PERFORMANCE ON ONLINE VIDEO SUCCESS

Ros Gálvez Alejandro; UCAM; Meseguer Martínez Ángel; UCAM; Rosa García Alfonso; UCAM

Relator: Garrido-Hidalgo Celia

Objetivos: YouTube is key for the outreach of universities. The reasons driving university success on YouTube draws increasing research attention. We test the relation between university research performance and online video impact. Additionally, a model to explain the moderating role of the university online video orientation on the relation between research performance and online impact is presented and tested. **Marco teórico:** Success in YouTube is assessed through online video impact. University prestige, as measured by university rankings, can help explain university online video impact. University rankings rely on research output to measure university prestige. A relation between university research and online video impact has been uncovered for highly prestigious universities. Additionally, universities oriented towards online video orientation are expected to (1) have a direct positive effect on online video impact and (2) strengthen the relation between research performance and online video impact. **Metodología:** The theoretical model is empirically tested by means of PLS in a set of highly prestigious universities and a set of overall universities.

Resultados/implicaciones: Research performance is related to the online video impact of the most prestigious universities. It has a positive effect on online video impact and the moderating role of online video orientation is confirmed.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA II

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 1.6

Presidente: Juan Antonio Marín García

MOTIVACIONES EMPRESARIALES Y LA RELACION CON EL NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DEL ESTANDAR BRC

Dora Lucia Rincon Ballesteros; Universidad de Salamanca; Javier González Benito; Universidad de Salamanca; Gustavo Lannelongue; Universidad de Salamanca

Relator: Rodríguez-López Nuria

Los sistemas de gestión de seguridad alimentaria (SGSA) son herramientas implementadas por las empresas para responder a necesidades propias y presiones del entorno; pudiéndose convertir en un recurso valioso que genere ventajas competitivas. Estos sistemas de gestión son implementados por diferentes motivos, los cuales pueden influenciar en el nivel de implementación que logra el sistema; sin embargo, no se ha estudiado su efecto. Así, el propósito principal del estudio fue explorar las relaciones entre las motivaciones y los niveles de implementación. Para esto, se diseñó un modelo teórico que se analizó con ecuaciones estructurales, utilizando SPSS y AMOS 23. La información se recolectó a través de un cuestionario en 14 países, logrando una muestra de 574 empresas certificadas en BRC. El análisis muestra que existe una estructura de cuatro factores motivaciones (ética, eficiencia, comercial y legitimidad); dicha estructura mostro invarianza para los dos grupos de análisis. En general las motivaciones de tipo ético y comercial mostraron una relación positivamente significativa con el nivel de implementación y las motivaciones de legitimidad

evidenciaron una relación negativa, encontrándose variaciones en el análisis multigrado. Es el primer estudio de SGSA que incluye países Latinoamericanos y en el cual se presenta una estructura invariante para comparaciones posteriores

ANTECEDENTS OF A FIRM'S SUPPLY CHAIN AGILITY: THE ROLES OF A TRANSACTIVE MEMORY SYSTEM AND SUPPLY NETWORK FLEXIBILITY

Fernández Giordano Marisel ; Universidad de Granada ; Stevenson Mark; Universidad de Lancaster; Gutiérrez Leopoldo; Universidad de Granada ; Llorens Montes Javier; Universidad de Granada; Huertas Valdivia Irene; Universidad Rey Juan Carlos

Relator: Gustavo Lannelongue

Given the importance of firm supply chain agility (FSCA), this study expands the operations and supply management literature by exploring two new antecedents of FSCA and analyzing the impact of FSCA on different measures of OP. Specifically, the purpose of the paper is twofold. First, to evaluate the roles of a transactive memory system (TMS) and supply network flexibility (SNF) as antecedents of a FSCA, including the moderating role of TMS in the relationship between SNF and FSCA. Second, to evaluate the relationship between FSCA and operational performance (OP), including the mediating effect of FSCA on the SNF-OP relationship. Hypothesized relationships are tested with survey data from 190 Spanish high-tech firms using structural equation and linear regression models. The findings suggest that FSCA can be improved through TMS and SNF, although higher levels of intra-organizational TMS weaken the positive relationship between inter-organizational SNF and FSCA. A positive relationship is identified between FSCA and OP, while FSCA moderates the SNF-OP relationship. Therefore, managers should develop both TMS and SNF to increase FSCA and improve OP. However, given that firms have limited resources, investment in internal resources should be prioritized as this appears to be more effective at developing FSCA.

■ SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y TOMA DE DECISIONES MULTICRITERIO EN EL SECTOR ALIMENTARIO

Rodríguez-López Nuria; Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; Lopes Ana Paula; Instituto Politécnico do Porto

Relator: Martín Rojas Rodrigo

Objetivos: Los cambios en los hábitos de los consumidores junto con las características de los productos del sector alimentario, hacen que la gestión de la cadena de suministros en general, y la selección de proveedores en particular, adquieran especial relevancia. Sin embargo, apenas existen trabajos que profundicen en este tema. El presente estudio se centra en este aspecto analizando, desde una perspectiva matemática, la selección de proveedores en una PYME del sector agroalimentario portugués, con la finalidad de mostrar cómo el uso de técnicas multicriterio permite mejorar la toma de decisiones orientándola hacia aquellos criterios que están más en línea con la estrategia empresarial.

Marco teórico: El trabajo se desarrolla a partir de la literatura sobre procesos de selección de proveedores, etapas y criterios a tener en cuenta.

Metodología: Se aplica la técnica de decisión multicriterio PROMETHEE a las decisiones de selección de proveedores con la finalidad de jerarquizar proveedores y analizar la importancia de cada criterio en cada caso.

Resultados/implicaciones: Los resultados muestran la coexistencia de dos conjuntos de criterios de modo que se seleccionan tanto los proveedores con mayor eficiencia económica, como los que destacan por su capacidad innovadora, pero se descuida el factor medioambiental.

■ FOSTERING CORPORATE ENTREPRENEURSHIP WITH THE USE OF SOCIAL MEDIA TOOLS.

Martín Rojas Rodrigo; Universidad de Granada; Garrido Moreno Aurora; Universidad de Málaga; García Morales Víctor Jesús; Universidad de Granada.

Relator: Fernández Giordano Marisel

Purpose: This study aims to show how the strategic use of social media make the firm proficient to act on business opportunities and reconfigure business resources by encouraging networks to routinize the firm's knowledge to search opportunities for innovation through the main components of corporate entrepreneurship (new business venturing, innovativeness, proactiveness and self-renewal). **Theoretical Framework:** Drawing on complexity science, we develop a conceptual framework to explain how social media, as emergent IS phenomena, help firms to create business value, leveraging knowledge flows and their effect on entrepreneurial competencies to improve organizational performance. **Methodology:** The article analyzes data obtained from a sample of 201 technological firms located in Spain. Structural Equation Modeling with Lisrel is used to test the hypotheses. **Findings/Implications:** This paper contributes to the literature by reflecting empirically how social media use drives entrepreneurial competencies to create value. Some implications for managers emerge regarding social media use. They enable an emergent participatory entrepreneurial culture through ubiquitous digital devices and social networks, and foster those main dimensions of corporate entrepreneurship.

OPERATIONS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT III

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 1.4

Presidente: María Isabel Roldán Bravo

■ ABSORPTIVE AND DESORPTIVE CAPACITY CONFIGURATIONS IN SUPPLY CHAINS: AN INVERTED-U RELATIONSHIP

Roldán Bravo María Isabel; Universidad de Granada; Stevenson Mark; Universidad de Lancaster, Reino Unido; Ruíz Moreno Antonia ; Universidad de Granada; Lloréns Montes Francisco Javier ; Universidad de Granada; MORENO Albarracín Antonio Luis; Univer

Relator: Castillo López Ana

OBJECTIVES AND THEORETICAL FRAMEWORK: The extant literature has highlighted the importance of knowledge transfer between a buyer and its supply network for strengthening supply chain competence. This is a bi-directional exchange where the buyer and supply network act as both knowledge sender and recipient. Prior research has however largely focused on the role of the knowledge recipient only. We consider both sender and recipient using two key dynamic capabilities related to knowledge transfer: (i) desorptive capacity, which enables the safe transfer of knowledge (knowledge sender); and, (ii) absorptive capacity, which enables the acquisition and assimilation of external knowledge (knowledge recipient). Using the concept of 'fit', we investigate whether organizations strengthen supply chain competence when their desorptive capacity level exceeds that of their supply network's (positive misfit) and consider the moderating role of the organization's and supply network's absorptive capacity.

METHODOLOGY: Multiple regression analysis of survey data from 250 firms. **RESULTS AND IMPLICATIONS:** We find an inverted U-shaped relationship between positive desorptive capacity misfit and supply chain competence. The supply network's absorptive capacity did moderate the U-shaped relationship. The paper furthers our understanding of supply chain knowledge management and enables buyers to better prepare to achieve successful knowledge transfer outcomes.

■ EXPLORING THE POTENTIAL OF NEW TECHNOLOGIES IN LEAN SHOP FLOORS: DO INDUSTRY 4.0 RESOURCES REALLY MATTER?

Sartal Antonio; Universidad de Vigo; Llach Josep; Universitat de Girona; Carou Diego; Universidad de Jaén

Relator: Ozcelik Nadin

This study examines the main Industry 4.0 technologies that, according to the literature, might reinforce the capacity of lean manufacturing (LM) to improve plant performance. Moving away from the existing studies that typically handle this question at a high

level, we opted for a fuzzy-set qualitative comparative analysis (fsQCA), which enables multiple antecedents and their combinations to be identified to determine the outcome. Necessary data were obtained from a multisector sample of 568 manufacturing plants (NACE codes 15–37) from six European countries. The results support the argument that different causal paths among LM and Industry 4.0 improve plant performance; however, contrary to the initial expectations, the findings revealed that Industry 4.0 technologies (specifically digital technologies and additive manufacturing) seem to be, by themselves, sufficient conditions that can improve the results. In fact, in contrast to conventional lean wisdom, the findings suggests that in 4.0 technology-intensive shop floors, certain lean practices, those conceived for high volume-low variety (HVLV) manufacturing systems, might be counterproductive.

■ THE ROLE OF CUSTOMER ENGAGEMENT VIA SOCIAL MEDIA ON OPENING-WEEKEND BOX OFFICE REVENUE

Castillo López Ana; Universidad de Granada; Benitez Amado Jose; Universidad de Granada; Luo Robert; Universidad de Nuevo México; Llorens Montes F. Javier; Universidad de Granada

Relator: Sartal Antonio

This study examines the impact of customer engagement via social media, specifically personal and social-interactive engagement, on opening-weekend box office revenue, and the impact of the interaction of both customer engagements on movie's opening weekend box office revenue on a sample composed of 966 movies. The empirical

analysis suggests that personal and social-interactive engagement influence movie's opening-weekend box office revenue, and that the positive effect of personal and social- interactive engagement on performance are mutually reinforcing.

BRINGING THE CIRCULAR ECONOMY CLOSER TO SMES: HOW TO MITIGATE A PLANT'S WATER FOOTPRINT WITHOUT DAMAGING PLANT PRODUCTIVITY

Ozcelik Nadin ; University of Vigo; Sartal Antonio; University of Vigo; Rodríguez Miguel; University of Vigo

Relator: Roldán Bravo María Isabel

This study addresses the possibility of mitigating a manufacturing plant's water footprint without affecting its productivity, in order to extract recommendations that really allow by bringing the circular economy (CE) closer to small and medium-sized enterprises (SMEs). Evidence stems from a longitudinal case study over a period of 9 years (2006-2014) in a medium- sized frozen pre-fried product enterprise within the food industry, a typically water-intensive sector. From a shop-floor perspective, we assessed how lean practices simultaneously affect the CE objectives and plant performance. Using the lens of the theory of swift even flow and combining quasi- experiments with time series data, we analyzed the evolution of the water footprint and productivity in a lean environment. The paper highlights 5S practices that allow the creation of a proper working environment at plant level to reduce the water footprint and waste generation without reducing plant productivity. Results not only bring valuable lessons to managers but also show policymakers a viable path in which firms-including SMEs-may be interested for a very possible transition towards a more circular economy in the food sector.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA IV

MARTES 18. 11:15-12:45

AULA: 1.4

Presidente: Susana López Bayon

CLOUD-SUPPORTED LOGISTICS, SUPPLY CHAIN INTEGRATION AND BUSINESS PERFORMANCE: HOW DOES LEAN PRODUCTION AFFECT THEIR INTERRELATIONSHIPS?

Novais Luciano; Universidad Politécnica de Valencia; Maqueira Juan Manuel; Universidad de Jaén; Moyano Fuentes José; Universidad de Jaén

Relator: Llorens Montes Javier

OBJECTIVES: Analyse the interrelationships between Lean Production implementation, Cloud-supported Logistics use, Supply Chain Integration, and their effects on business performance.

THEORETICAL FRAMEWORK: Previous literature has dealt separately with the relationship between Lean Production implementation-IT, IT-Supply Chain Integration, and Cloud-Supply Chain Integration. However no papers have been identified that address these variables together and the relationship between them and business performance.

METHODOLOGY: Data have been collected by telephone survey using the CATI system. A random sample of 260 companies obtained from a population of 1,717 Spanish companies has been used to test the paper's hypotheses. Structural Equation Modelling have been used to test the proposed hypotheses.

RESULTS/IMPLICATIONS: Lean Production implementation facilitates Cloud- supported logistics use and that such use, in turn, facilitates Supply Chain Integration. However, it can be seen that Cloud-supported Logistics use does not directly influence the business performance improvement, although it does so indirectly through the mediate role of Supply Chain Integration

EXTENDING LEAN MANAGEMENT ALONG THE SUPPLY CHAIN: THE IMPACT ON OPERATIONAL PERFORMANCE

Moyano Fuentes José; Universidad de Jaén; Maqueira Marín Juan Manuel; Universidad de Jaén; Martínez Jurado Pedro José; Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza; Sacristán Díaz Macarena; Universidad de Sevilla

Relator: Fernández Menéndez José

This study aims to investigate the impact of lean management on efficiency at the internal and supply chain levels.

For this, three hypotheses are formulated. The first contemplates that internal lean implementation is a driver of lean supply chain management implementation. The second hypothesizes that a higher level of lean supply chain management implementation leads to a higher level of efficiency. The last predicts a mediating effect between internal lean implementation and efficiency. To test these hypotheses, an empirical study was conducted of 285 companies from industrial sectors that occupy an intermediate position in the supply chain. The data gathering method consisted of a telephone survey using a computerized system (CATI). A structural equation was used to test the hypotheses. The empirical study revealed that there is an improvement in efficiency when lean management extends throughout the supply chain. In addition, lean management at the internal level was observed to impact positively on the firm's efficiency only when it contributes to enhancing the implementation of lean supply chain management.

■ HOW COMPETE IN THE SHORT TERM THROUGH TALENT MANAGEMENT? THE MIRROR OF ATLÉTICO DE MADRID CLUB OF FOOTBALL

Maqueira Marín Juan Manuel; Universidad de Jaén; Nuñez-Cacho Utrilla Pedro José; Universidad de Jaén; Fernández Menéndez José; Universidad Complutense de Madrid; Minguela Rata Beatriz; Universidad Complutense de Madrid

Relator: Rojo Gallego-Burín Araceli María

This paper identifies a Talent Management (TM) model that is especially valid for those companies that compete in the search for excellence in the short term. Companies such as certain football clubs and knowledge-intensive companies, such as startups and spin-offs compete in this way. The longitudinal case study of two major European football clubs, Atlético de Madrid Club of Football and Football Club Barcelona, in the period 2011/2018 (Simeone era) allows to identify the Accelerated Internal Talent Development model valid for organizations that compete in the short term, such as Atlético de Madrid CF. This model is a variant of the Internal Talent Development model used by organizations that compete through differentiation, such as FC Barcelona. The Data Envelopment Analysis (DEA) allows identifying which model of TM is more efficient in this period (Simeone era). The results show that if the time variable is not considered, the Internal Talent Development model is the most efficient. But when considering the relevance of the time variable, the Accelerated Internal Talent Development model becomes more efficient. These results are of interest for knowledge-intensive companies, such as startups and spin-offs.

■ THE MEDIATING ROLE OF SUPPLY FLEXIBILITY IN THE RELATIONSHIP BETWEEN AMBIDEXTERITY AND SUPPLY CHAIN PERFORMANCE

Rojo Gallego-Burín Araceli María; Universidad de Granada; Pérez Aróstegui María Nieves; Universidad de Granada; Gutierrez Gutierrez Leopoldo; Universidad de Granada; Llorens Montes Javier; Universidad de Granada

Relator: Maqueira Juan Manuel

The purpose of this paper is to examine the relationship between Supply Chain (SC) ambidexterity, Supply Flexibility (SF), and SC performance, and to analyze the combination of SC exploration and exploitation associated with the different levels (low and high) of SF. The proposed research models and hypotheses are tested using cross-sectional survey data from a sample of 302 Spanish manufacturing firms. Our results suggest that the deployment of SC ambidexterity has a positive impact on performance through SF when the company has a high level of SF.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA V

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 1.7

Presidente: Juan José Tari Guillo

■ RELACIÓN ENTRE LA INTERIORIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD Y LOS RESULTADOS EN LOS HOTELES ESPAÑOLES

Tari Guilló Juan José; Universidad de Alicante; Pereira Moliner Jorge; Universidad de Alicante; Molina Azorín José Francisco; Universidad de Alicante; López Gamero María Dolores; Universidad de Alicante

Relator: Pertusa-Ortega Eva M.

OBJETIVOS: Este trabajo analiza los efectos de los sistemas de calidad en los resultados de clientes, empleados y

sociedad y las relaciones entre estos tres tipos de resultados en hoteles.

MARCO TEÓRICO: Los trabajos sobre interiorización de los sistemas de calidad se han centrado en analizar los efectos en los resultados operativos y financieros. Faltan trabajos que analicen otro tipo de efectos (por ejemplo, resultado de clientes, empleados y sociedad).

METODOLOGÍA: Se utiliza una metodología mixta de investigación donde primero se lleva a cabo un análisis cualitativo para contextualizar el caso del sector hotelero. A continuación, se realiza un análisis cuantitativo para comprobar las hipótesis planteadas y se vuelve a realizar otro análisis cualitativo para entender mejor los resultados cuantitativos.

RESULTADOS/IMPLICACIONES: Los resultados muestran que para interiorizar el sistema de calidad en los hoteles es necesario el compromiso de la dirección y de los empleados, la comunicación y la formación, el uso en el día a día del sistema de calidad y el control para mejorar. En este proceso, la mejora continua y los empleados son elementos claves mejorar los resultados.

■ QUALITY MANAGEMENT, EXPLORATIVE AND EXPLOITATIVE INNOVATION, AND PERFORMANCE IN THE HOTEL INDUSTRY

Pertusa-Ortega Eva M; Universidad de Alicante; Tarí Juan José; Universidad de Alicante; Pereira-Moliner Jorge; Universidad de Alicante; Molina-Azorín José F.; Universidad de Alicante; López-Gamero María D.; Universidad de Alicante

Relator: López-Bayón Susana

OBJECTIVES: The purpose of this study is to empirically analyze the influence of quality management practices on exploitative and explorative innovation, and the impact of exploration and exploitation on firm performance in the Spanish hotel industry. **THEORY:** Although some studies analyze antecedents and consequences of organizational ambidexterity, more empirical evidence is needed on how organizational ambidexterity can be achieved and its impact on performance in different industries. Some authors suggest that quality management can lead to both exploitative and explorative innovations, but there is a lack of empirical research on these relationships. **METHODOLOGY:** The study applies a structural equations analysis to test these relationships using empirical data from 217 Spanish hotels. **RESULTS/IMPLICATIONS:** The results show that quality management practices positively influence both exploitation and exploration. Moreover, there is a positive relationship between exploration and exploitation, and both exploitative and explorative innovations have a positive effect on hotel performance. These findings imply that quality management practices can create an appropriate organizational context to simultaneously develop both service improvements (exploitative innovations) and service innovations (explorative innovations). Thus, the study contributes in advancing knowledge regarding quality management as an antecedent of contextual ambidexterity, and the impact of exploitative and explorative innovations on hotel performance.

■ IN SEARCH OF AGRIFOOD QUALITY: IS ENOUGH JOINING A GEOGRAPHICAL INDICATION?

López-Bayón Susana; Universidad de Oviedo; Fernández-Barcala Marta; Universidad de Oviedo; González-Díaz Manuel; Universidad de Oviedo; Solís-Rodríguez Vanesa; Universidad de Oviedo

Relator: Díaz Curbelo Alina

This study examines how belonging to a Geographical Indication (GI) affects quality performance, deepening on the effect over quality performance in three aspects: (i) the decision of adopting a GI, (ii) the strictness of the adopted GI, and; (iii) the structural features of the GI. Focusing on the wine industry, the study first examines whether GIs encourage quality by improving vertical coordination, investment incentives and knowledge sharing of all GI members. Second, it analyzes how the effectiveness of GIs in promoting quality is contingent on the GI strictness, due to the enhanced monitoring and coordination of more demanding GIs. Third, it studies whether intrinsic GI features, as size and brand notoriety, and also the geographical extension, influences quality performance. Data from 756 wineries and quality scores for 4206 bottled wines are used to test the hypotheses. The results reveal that the average and maximum quality of wineries is positively associated with the adoption of a GI. They also show that this effect over quality improves with more demanding GIs and with the size of the GI. On the other hand, the territorial extension of the GI negatively relates to the final quality of producers.

■ UNCERTAINTY, DEPENDENCY AND SUBJECTIVITY IN SUPPLY CHAIN RISK MANAGEMENT

Díaz Curbelo Alina; Universidad de Valladolid; Gento Municio Angel Manuel; Universidad de Valladolid; Marrero Delgado Fernando; Universidad Central Marta Abreu de Las Villas

Relator: Tarí Guilló Juan José

In recent years, several risk researchers have advocated the adoption of new risk perspectives that highlight uncertainties rather than probabilities in the way risk is defined, in order to better represent the risk dimension of knowledge and subjectivity. In addition, the interdependence of supply chain elements and events requires that risk systems be evaluated as an interrelated framework for optimizing their management. This research shows the results of a systematic literature review on Supply Chain Risk Management methods, from the perspective of three specific dimensions: dependency, uncertainty and subjectivity. A research methodology has been used to identify and review the relevant literature in the period 2003-2018. This analysis has made it possible to identify the main qualitative/quantitative, simple/integrated methods used in the literature and to discuss the effectiveness and trend of these methods.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA VI

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 1.7

Presidente: José A. Miguel-Dávila

■ LINKS BETWEEN COMPETITIVE DYNAMICS AND STRATEGY AND THE SUPPLY CHAIN'S TRIPLE-A DIMENSIONS

Garrido Vega Pedro; Universidad de Sevilla; Sacristán Díaz Macarena; Universidad de Sevilla; Moyano Fuentes José; Universidad de Jaén; Alfalla Luque Rafaela; Universidad de Sevilla

Relator: Lapiedra Alcamí Rafael

According to the Triple-A theory, companies need agile, adaptable and aligned supply chains to be competitive. The objective of this paper is to analyse how some structural characteristics of the company and its industry influence the implementation of the supply chain's Triple-A dimensions (adaptability, agility and alignment). Three contextual variables that could influence the degree of implementation of each 'A' are analysed: a) the competitive intensity of the industry, b) the complexity of the supply chain, and c) the company's competitive strategy. The results show that competitive intensity is the most important factor, followed by supply chain complexity, which affects two of the three dimensions (adaptability and alignment). In addition, cost strategy is found to negatively affect adaptability and that, contrary to expectations, the differentiation strategy does not exert a statistically significant influence on any of the supply chain's three As.

■ THE MEDIATING EFFECTS OF SUPPLY CHAIN COLLABORATION AND INNOVATION ON THE TRIPLE-A SUPPLY CHAIN COMPETITIVE ADVANTAGE

Garrido-Vega, Pedro; Universidad de Sevilla; Martínez Jurado, Pedro J.; Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza; Alfalla Luque, Rafaela; Universidad de Sevilla

Relator: Buenaventura-Vera Guillermo

Purpose: Lee (2004) proposed that a successful supply chain (SC) must be agile, adaptable, and aligned (Triple-A SC) in order to achieve competitive advantages (CAs). However, limited research has been developed on this topic. Thus, the present study seeks to advance theory and practice by considering and testing the direct impact and the indirect mediating effects of SC collaboration and innovation on the relationship between Triple-A SC and operational CA. Methodology: A sample of 277 Spanish manufacturing firms (with a minimum of 50 employees) has been used. The research model was tested using PLS-SEM. Results: The direct effect of the Triple-A SC is significantly positive on efficiency and responsiveness CAs but not on quality CA. Findings also show that two crucial variables, SC collaboration and innovation, significantly mediate the relationship, allowing greater improvements through the implementation of the Triple-A SC. Implications: Managers should be aware that efforts to improve Triple-A SC outcomes should be accompanied by advances in collaboration intensity with SC partners and improvements in the degree of process and product innovation.

■ ESTABLECIMIENTO DE UN MODELO OPERATIVO PARA OPTIMIZAR COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA PYME

Buenaventura-Vera Guillermo; Universidad Icesi; Buenaventura-Collazos Guillermo Andrés; GAB Ingeniería

Relator: Garrido Vega Pedro

Las PYME (Pequeñas y Medianas Empresas) representan en Colombia el 30% del PIB y el 70% de la empleabilidad. Solamente el 4% de estas empresas sobrevive después de su sexto año de funcionamiento, enfrentando amenazas constantes de mercados competitivos y de la globalización. Nuestro trabajo tiene como objetivo establecer un procedimiento-modelo factible para las PYMEs manufactureras en posición de crecimiento, en Colombia, representadas en una empresa piloto, una manufacturera del calzado. El marco teórico lo constituye el menú de modelos estandarizados en la literatura de la administración de operaciones y finanzas, que enfocan análisis y aplicaciones a cada situación pertinente. Como metodología general, el trabajo establece un derrotero de acción en tres etapas: análisis de hechos, diseño del modelo específico, y medición de los resultados financieros ante los cambios prescritos. Dichos cambios representaron muy bajo o ningún costo adicional para la operación de la empresa, una condición que lo hace factible para este tipo de organizaciones. Un significativo mejoramiento financiero de la empresa fue contrastado, una vez acogida la prescripción, con lo cual se establece el modelo empleado como un aporte al conocimiento para el diagnóstico y solución de las difíciles condiciones que afronta una PYME en etapa de crecimiento.

■ ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS FACTORES CLAVE DE ÉXITO EN EL CICLO DE VIDA DE UN ERP

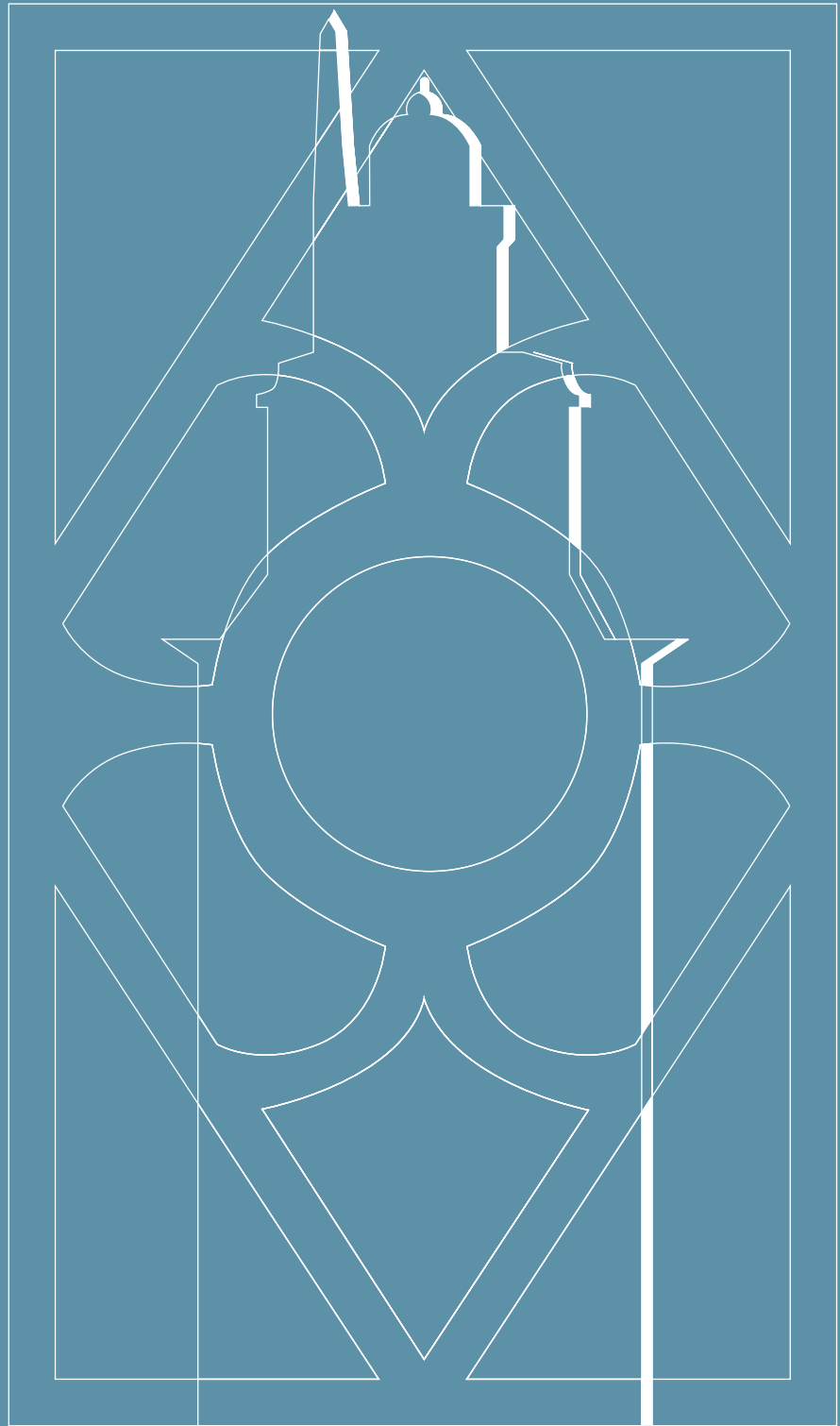
Ferrer Gilabert Sergio; Universitat Jaume I; Forés Julián Beatriz; Universitat Jaume I; Lapiedra Alcamí Rafael; Universitat Jaume I

Relator: Garrido-Vega Pedro

Objetivos: la adopción de sistemas ERP se considera un factor clave para ganar ventaja competitiva en un entorno empresarial global y complejo. El objetivo de este trabajo es contribuir a una mayor comprensión, tanto por parte de la academia como de los directivos, del proceso de implementación de un ERP y su ciclo de vida.

Marco teórico y metodología: este trabajo realiza una revisión de los principales modelos y etapas en la implementación de un ERP en la literatura, así como de los factores antecedentes clave en su desarrollo. Tras este análisis teórico se ha realizado una encuesta a un panel de expertos en el área de sistemas de información, los cuales han valorado cada uno de los factores en el proceso de implementación de los ERP y su influencia en cada una de las etapas de nuestra propuesta de modelo del ciclo de vida de estos sistemas.

Resultados/implicaciones: de la revisión teórica de los modelos y fases existentes a la implementación de un ERP se ha desarrollado una propuesta propia, compuesta por cinco fases; y se han identificado un total de 25 factores clave de éxito en la implementación de este tipo de sistemas. Los resultados del estudio a los expertos en sistemas de información ofrecen información valiosa a los directivos sobre cómo focalizar sus esfuerzos y recursos escasos a gestionar los factores clave de impacto en la implementación de los ERP.



REALIDADES ESPECÍFICAS

REALIDADES ESPECÍFICAS I

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 1.3

Presidente: Isabel Suárez González

ANÁLISIS DEL EFECTO DE LA INTEGRACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS SOBRE LA INTENSIDAD ECO-INNOVADORA DE LA EMPRESA.

Garcés Ayerbe Concepción; Universidad de Zaragoza; Rivera Torres Pilar ; Universidad de Zaragoza; Suárez Perales Inés; Universidad de Zaragoza

Relator: Michalski Marek

El objetivo de este estudio es analizar como la capacidad de integración de los stakeholders, medida a través de la comunicación y la cooperación, afecta a la intensidad del capital eco-innovador en la empresa. A través de la revisión de la literatura se propone que la capacidad de integración de los stakeholders puede tener un efecto positivo en la estrategia medioambiental de la empresa, en concreto en la acumulación de capital eco-innovador, siendo este efecto mayor si las preferencias de los stakeholders son integradas totalmente en las decisiones estratégicas de la empresa. Este efecto se contrasta mediante un modelo de mediación, controlando los efectos del sector de actividad y el tamaño de la empresa. Los resultados sugieren que las empresas adquieren información medioambiental de los stakeholders a través de procesos de comunicación, pero que el efecto en la intensidad de eco-innovación es mayor cuando las preferencias de éstos se integran en la empresa a través de procesos de cooperación. Los resultados permiten concluir que el grado de integración de las preferencias de los stakeholders en el proceso de toma de decisiones en la empresa es crucial para el desarrollo de una estrategia eco-innovadora avanzada.

MANAGERS' PERCEPTIONS OF THE INFLUENCE OF ECO-INNOVATIONS

Michalski Marek; USFQ; Montes Botella José Luis; URJC; Guevara Piedra Washington; UNEMI

Relator: Corrales Garay Diego

Purpose – This paper presents a model of eco-innovation implementation in Ecuador. Both current and expected government regulations are particularly important for pushing firms to reduce air and water pollution, decrease hazardous substances, and increase recyclability of products. One of the main expected results of eco-innovation is an increase in environmental effectiveness.

Design/methodology/approach – Data were collected through a email survey distributed to 100 Ecuadorian managers, yielding a final sample of 62, and were analysed using structural equation modelling.

Findings – The results show that eco-innovations increase company performance. However, the inverse relationship has a negative sign; in this context, managers prefer to dedicate the company's resources to different projects with greater benefits and lower outlay than those that focus on eco-innovation.

Research limitations/implications – This study was conducted in only one country, so generalizations are limited.

Originality/value – The study analyses how different stakeholders can contribute to building a green economy through eco-innovation. The results reveal that eco-innovations are a valuable tool in building and developing modern economies.

Practical implications – The outcomes of eco-innovation are very important to decision makers and for modern definition of company strategy. The finding that eco-innovation drives performance and that there is no trade-off between the higher profit margins and higher levels of eco-innovations suggests for businesses that only regulators and policy cannot stimulate growth and create a greener society.

DATOS ABIERTOS E INNOVACIÓN ABIERTA: UN ANÁLISIS DE CO-PALABRAS

Corrales Garay, Diego; Universidad Rey Juan Carlos; Mora Valentín, Eva María; Universidad Rey Juan Carlos; Ortiz de Urbina Criado, Marta; Universidad Rey Juan Carlos

Relator: Carmen Gago-Cortés

En este trabajo se realiza una revisión de la literatura sobre los términos datos abiertos e innovación abierta utilizando la base de datos Scopus con la finalidad de identificar las futuras tendencias en esta línea de investigación. Para ello, en primer lugar se lleva a cabo un análisis descriptivo de las revistas/congresos (revista o fuente/posición,

área temática y categoría SJR) y autores (nombre, afiliación y área de conocimiento) y se identifican las principales áreas de conocimiento. En segundo lugar, se identifican los principales temas de estudio mediante un análisis de co-palabras y se realiza una propuesta propia que permite clasificar los temas obtenidos. Por último, se identifican las nuevas tendencias en la línea de investigación. Los resultados presentan la multidisciplinariedad de la línea de investigación mostrando nuevos temas con un importante potencial de desarrollo.

■ EMPLEO SOSTENIBLE VS. PRECARIEDAD LABORAL. UN ANÁLISIS DE LAS CAUSAS DEL TRABAJO PRECARIO EN EUROPA.

Carmen Gago-Cortés; Universidad de A Coruña; Maria Alló

Relator: Inés Suárez-Perales

La Organización de las Naciones Unidas (2019) ha lanzado una iniciativa conocida como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Uno de ellos está dirigido a promover el pleno empleo y el trabajo decente. Para ello se van a impulsar políticas que estimulen el emprendimiento y la creación de empleo, así como políticas de erradicación del trabajo forzoso, la esclavitud y el tráfico humano. En este contexto, el objetivo de este trabajo es estudiar el trabajo precario en la Unión Europea durante los últimos diez años, prestando especial atención a las diferencias socioeconómicas, diferencias en las características del mercado de trabajo y también a los aspectos culturales. Los resultados más importantes son los que nos indican que los países con una mayor ratio de mujeres están ligados a mayores porcentajes de empleo precario, así como la importancia de las diferencias culturales medidas a través de los índices propuestos por Hofstede (2001). En concreto, se observa cómo los países en los que las instituciones aceptan que el poder se distribuya de forma desigual, también están ligados a mayores tasas de trabajo precario. Sin embargo, las sociedades que fomentan la preparación de cara al futuro muestran unas menores tasas de empleo precario.

REALIDADES ESPECÍFICAS II

MARTES 18. 11:15-12:45

AULA: 1.3

Presidente: Miguel González Loureiro

■ ADOPTION OF DISRUPTIVE TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN CLUSTERED FIRMS AND ITS IMPACT ON THEIR TECHNOLOGICAL INNOVATION PERFORMANCE

Molina-Morales Francesc Xavier; Universitat Jaume I; Martínez-Cháfer Luis; Universitat Jaume I; Valiente-Bordanova David; Universitat Jaume I

Relator: Pérez Pérez Cristina

This study aims to provide a deep understanding about the factors behind the technological innovation performance of the firms belonging to industrial clusters. More in detail, we aim to investigate to what extent the adoption of a disruptive innovation in connection with other firm's resources affects to the innovative results of clustered firms. Based on the Spanish Ceramic tile industry and obtaining data through a survey carried out in ceramic tile cluster of this country, this paper uses a configurational comparative method, namely fuzzy-set qualitative comparative analysis (FsQCA). Results show how, to be an early adopter of a disruptive technology as well as to have a strong absorptive capacity play an important role as sufficient conditions for firm's high innovation performance. Likewise, these two characteristics can be considered as key determinants for those firms being strong technological innovators.

■ WHETHER AN AUDIT COMMITTEE CONTRIBUTES IN ACCOUNTING QUALITY: INSIGHTS FROM CONCENTRATED OWNERSHIP FIRMS - THE CASE OF JORDAN.

Almarayeh Taha; Amman Arab University ; Aibar-Guzman. Beatriz ; Santiago de Compostela University; Abdullatif Modar; Princess Sumaya University for Technology

Relator: David Valiente Bordanova

In response to a global interest on corporate governance quality, we explore the potential incremental value of audit committees' attributes in improving earnings quality in developing countries, Jordan. Hence, this present study's objective is to investigate whether audit committee attributes namely: size, independence, expertise, and meeting are able to deter discretionary accruals as a proxy for earnings management for a unique sample consisting of 35

industry listed firms on ASE from 2012-2016. Our GLS regression analysis finds that audit committee independence is the only audit committee's attribute that seems to improve the effectiveness of audit committees, it is significantly associated with less earnings management. While, other audit committee's attribute i.e., size, expertise, and meetings do not significantly influence earnings management. Collectively, our result confirms that corporate governance mechanisms and their effectiveness may differ under an environmental business structure.

■ THE SHARING ECONOMY: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS.

Pérez Pérez Cristina; Universidad Rey Juan Carlos; Benito Osorio Diana; Universidad Rey Juan Carlos; García Moreno Susana María; Universidad Rey Juan Carlos

Relator: Martínez-Pérez Ángela

The sharing economy could be considered a new economic model that is changing the mentality of the consumers when it comes to the concepts of owing and accessing. This change is leading to sharing platforms and changes in the purchasing patterns, representing a big challenge for the "old-fashionable" companies.

The main objective of this bibliometric analysis is to study the actual state of the art in the field of the sharing economy, being able to structure the filed, identify trends, and future investigation opportunities.

With the use of the tool for the creation of bibliometric maps *VOSviewer* and the data downloaded from the Web of Science, the field was mapped through the study of the different relevant variables, like the authors who have publications or the journals which are showing more interest in the field.

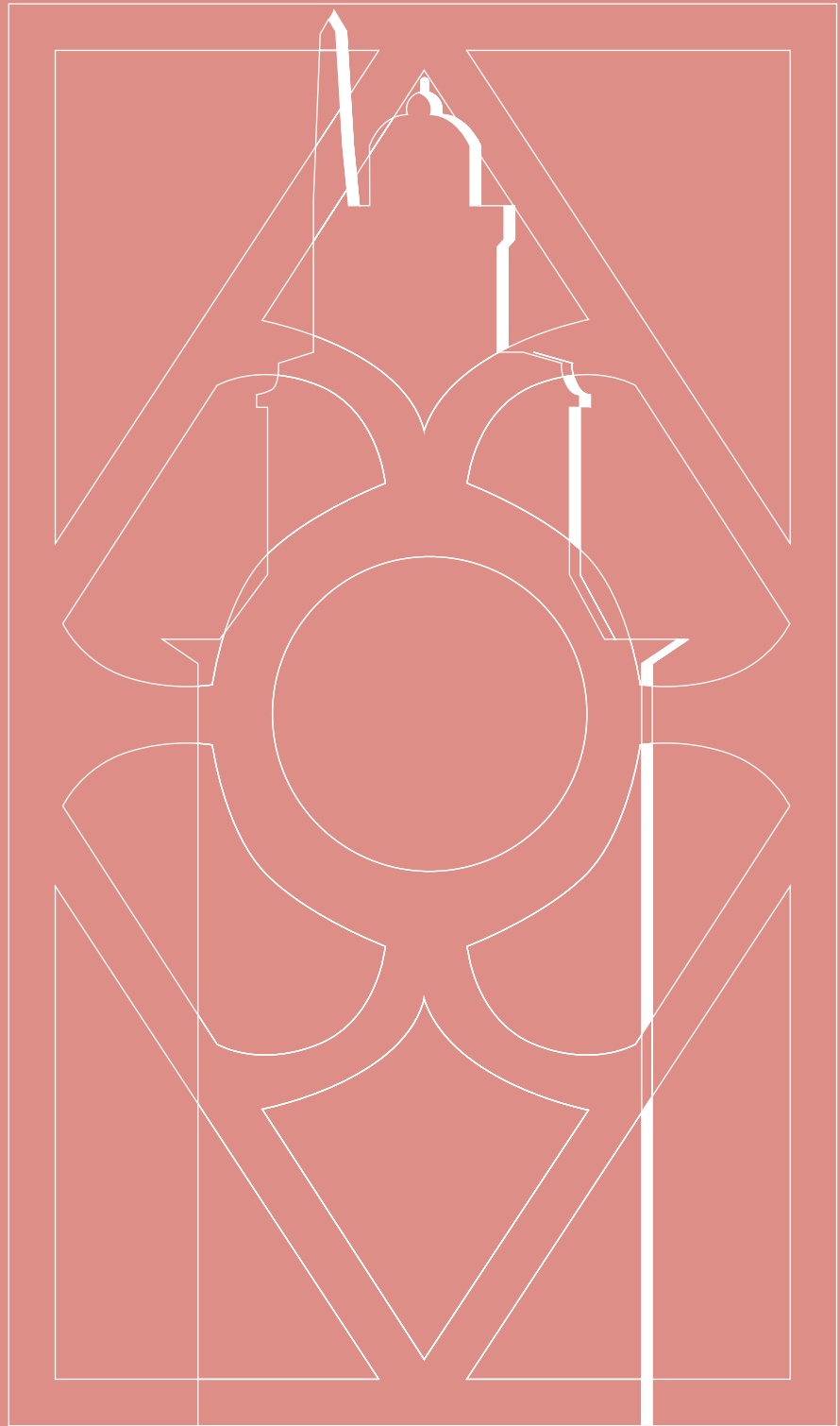
After the analysis, it can be said that the field is in an emergent state, attracting more and more attention from the researchers due to the implications that it is having nowadays, but not only at a theoretical level, but also all the business changes that are happening. Still, there are a lot of unstudied aspects and implications, representing a big investigation opportunity.

■ PIONEER ORIENTATION AGAINST THE THREAT OF IMITATION AMONG TOURISM FIRMS: THE ROLE OF KNOWLEDGE STRATEGY

Elche Dioni; Universidad de Castilla-La Mancha; Martínez-Pérez Ángela; Universidad de Castilla-La Mancha; García-Villaverde Pedro M.; Universidad de Castilla-La Mancha

Relator: Aibar-Guzmán Beatriz

This paper studies the moderating role of knowledge strategy on the relationship threat of imitation and pioneering orientation. First, it is analyzed the moderation of exploitation knowledge strategy and exploration knowledge strategy and, afterwards the moderating effect of ambidexterity knowledge strategy, which includes exploitation and exploration knowledge strategies jointly. We use original data on a sample of 215 firms belonging to the World Heritage Cities of Spain. The results show divergent moderating roles, the exploitation knowledge strategy moderates positively the relationship between threat of imitation and pioneering orientation and, the exploration knowledge strategy moderates negatively. On the other hand, the ambidextrous knowledge strategy moderates negatively the relationship between threat of imitation and pioneering orientation. This study contributes to the empirical literature by analyzing both strategies ambidexterity and punctuated equilibrium, by highlighting the need for simultaneous consideration of exploitation and exploration of knowledge in tourism firms.



ESTRATEGIA / STRATEGY

ESTRATEGIA I

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 1.3

Presidente: M^a Angeles Montoro Sánchez

■ IS THE GRASS GREENER ON THE OTHER SIDE? SOCIAL CAPITAL, ENVIRONMENTAL STRATEGY AND PERFORMANCE IN BRAZIL AND SPAIN'S ECOTOURISM

Matias Isaac ; Universidade Federal do Pará, Brasil; Hoffmann Emil ; Universidade de Brasília, Brasil; Molina-Morales Francesc ; Universidad Jaume I; Reyes Edgar; Universidade de Brasília, Brasil

Relator: Cruz González Jorge

In this article, we examine the relationships between social capital, environmental strategies and business performance. In the ecotourism context, companies are also concerned with the preservation of the environment, since the environment itself is critical for tourist attraction. Therefore, we expect that the preservation of the environment impacts business performance. This preservation can be done both individually and collectively, using social capital. These different constructs have been analysed separately in the literature, in fact, their integration within a single approach is the aimed contribution of this paper. In addition this is a comparison study since it was carried out in four ecological tourism destinations, two in Brazil and two in Spain, focusing on 165 hotel companies. The analysis was done with structural equations modelling. The findings point out that social capital directly and positively affects individual and collective environmental strategy, and it indirectly affects business performance. In addition, the individual and collective types of environmental strategy affect both directly and positively to business performance. The results corroborate previous investigations that individual environmental strategy has the most impact on company performance; however, contrary to expectations, the direct influence of social capital on performance was not observed.

■ THE IMPORTANCE OF FIRM SIZE AND DEVELOPMENT STRATEGIES FOR CSR FORMALISATION

Godos-Díez José Luis; Universidad de León; Cabeza-García Laura ; Universidad de León; Martínez-Campillo Almudena ; Universidad de León; Fernández-Gago Roberto; Universidad de León

Relator: Maicas Juan

It is common to find firm size in the analysis of Corporate Social Responsibility (CSR) actions, mainly as a secondary determinant or control variable. Nevertheless, there is still much to know about the specific impact of firm size on CSR formalisation. Moreover, such a relation may differ depending on the development strategies on which the company bases its growth. This work contributes to shed light on this issue by combining theories related to external and internal drivers of CSR. Using a sample of 84 Spanish listed firms, the results show that firm size affects positively CSR formalisation, and that this effect is stronger in the case of adopting a diversification strategy while no evidence was found for the moderating effect of internationalisation strategy.

■ MARKET-SUPPORTING INSTITUTIONS, SOCIETY'S UNCERTAINTY AVOIDANCE AND FIRST-MOVER ADVANTAGES IN THE TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY

Gomez Jaime; Universidad de la Rioja; Lanzolla Gianvito; Cass Business School; Maicas Juan; Universidad de Zaragoza

Relator: Matías Isaac

We advance first-mover advantage (FMA) theory by systematically incorporating with the extant literature some salient dimensions of a firm's formal and informal institutional environment that can enable or undermine first movers' performance over time. We identify in society's uncertainty avoidance the relevant dimension of a firm's informal institutional environment and we argue that it positively affects first movers' performance. For the formal institutional environment, we focus on (the level of) market-supporting institutions and we argue that high levels of market supporting institutions are detrimental for first movers. Finally, we elaborate on the complex interplay between these institutional dimensions and first movers' performance, and we show theoretically and empirically that considering them in isolation is likely to lead to incomplete and even misleading predictions. We test our hypotheses by analyzing the global mobile telecommunications industry, with a unique database comprising 137 firms operating in 38 countries (1998-2009). Model estimations generally support our hypotheses.

■ WHEN, HOW AND WHERE DO FIRMS SEARCH? FIRM AND INDUSTRY-LEVEL DETERMINANTS OF THE DIFFERENT OPEN SEARCH STRATEGIES

Cruz González Jorge; Universidad Complutense de Madrid; López Sáez Pedro; Universidad Complutense de Madrid; Delgado Verde Miriam; Universidad Complutense de Madrid; Navas López José Emilio; Universidad Complutense de Madrid

Relator: Godos-Díez José Luis

Prior literature dealing with external knowledge search provides valuable insights about the effects of the different components of firms' search strategy. However, little is known about the factors explaining how firms define their open search strategy. The scarce empirical works that have investigated the antecedents of search put the focus on a few internal or external determinants and/or consider openness as a unidimensional continuum, which implies simplifying the issue of search strategy formulation to just a question of deciding the degree of openness. Yet, defining a firm's search strategy is a more complex process that entails making decisions in three interrelated spheres: diversity of channels, intensity of interactions, and identity of sources. Based on a sample of 248 high-tech manufacturing companies, this study examines the effect of relevant organizational and industry characteristics on firms' decisions regarding how (i.e., broadly vs. deeply) and where (i.e., types of sources) to search. Findings reveal that each potential component of a firm's external search strategy is motivated/discouraged by a specific set of internal and external factors. This way, the paper contributes to the literature by illustrating how managers selectively allocate their firms' search efforts along the different dimensions of the open search space.

ESTRATEGIA II

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 1.3

Presidente: José Emilio Navas López

■ DOES THE INSTITUTIONAL CONTEXT INFLUENCE INVESTORS' TYPOLOGY?

Sacristán-Navarro María; Rey Juan Carlos University; Cabeza-García Laura; University of León; Basco Rodrigo; American University of Sharjah

Relator: Aguilar Caro Rocío

This paper considers how formal and informal institutional contexts relate to the importance of investors' typology (relational versus transactional investors). Based on a data panel of the largest 600 listed European firms belonging to 19 different countries over the period 2009-2015, our results show that investor typologies varies depending on the position of the large shareholder considered and that both formal and informal institutional contexts are significantly related firms' investors' typology.

■ BUSINESS ASSOCIATION BASED ON COOPETITION AS A DRIVER TO VALUE CO-CREATION AND VALUE APPROPRIATION: THE CASE OF IGUAÇU TOURISM DESTINATION

Batista-Canino Rosa M.; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Chim Miki Adriana; Universidad de Campina Grande (Brasil); Sosa Cabrera Silvia; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Relator: Cabeza-García Laura

This paper discusses the different levels of value co-creation and value appropriation in the consolidation of an inter-organizational business association based on a coopetitive strategy conducted by a non-profit public-private organization. Our assumptions draw two different lines of strategic thinking that lead the path toward a coopetitive strategy related value-creation and value appropriation. To contrast our theoretical assumptions, we present an in-depth case study research that sets out the development process of the Iguaçu's Destination Management Organisation for the period 1996–2015. The results have validated some of those suppositions, but at the same time, indicate some limitations related to decision making in this context. In order to overcome these limitations, the collective managers should move towards a fan-shaped strategy to better balance value creation and value appropriation among the partners throughout the associationism process. It can be concluded that business associationism is an essential driving force for collective management intelligence, collective views, co- entrepreneurship, and coopetitive relations, as well as a key pillar to balancing the creation and appropriation of value in that context.

ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND INNOVATION PERFORMANCE: THE MEDIATING ROLE OF BUSINESS MODEL INNOVATION

José Luis Ferreras-Méndez; University of Valencia; Oscar Llopis; University of Valencia and Rennes School of Business; Julia Olmos-Peñuela; University of Valencia; Andrés Salas Vallina; University of Valencia; Joaquín Alegre; University of Valencia

Relator: Batista-Canino Rosa M

In the current business context, entrepreneurial orientation (EO) has been highlighted as a key component for increasing firm performance. Despite the overall positive evidence of the association between EO and firm performance, scholars have warned about a 'dark side' of EO, suggesting further studies to better understand how this relationship takes place. The present study analyses the link between EO and innovation performance, considering innovation in the business model (BMI) as a mediating variable. A sample of 405 Spanish firms was employed to test the proposed theoretical model through structural equation modeling. Results reveal that EO contributes to business model innovation and innovation performance. Moreover, BMI was found to have a partial mediating role between EO and innovation performance. The study makes a novel contribution to the EO and BMI literature as it shows that business model innovation is an effective way to funnel the entrepreneurial orientation of the firm into its innovation processes and to increase the success of new product development programs. Finally, some suggestions for managers and future lines of research are highlighted.

DYNAMIC MANAGERIAL CAPABILITIES, STRATEGIC DECISIONS AND PERFORMANCE. A NEW VENTURE APPROACH

Aguilar Caro Rocio; Universidad Pablo de Olavide; Bou Llusar Juan Carlos; Universidad Jaume I; Larrañeta Gomez-Camirero Barbara; Universidad Pablo de Olavide

Relator: Alegre Vidal Joaquín

We seek to explore the key attributes of dynamic managerial capabilities (DMCs) - i.e. the capabilities with which managers build, integrate, and reconfigure organizational resources and competences (Adner & Helfat, 2003) - and its implications for the diversity of strategic decisions and performance in the context of new ventures (NVs). We do so by developing a unique longitudinal data set comprising a sample of 126 service NVs that entered that entered the Alternative Investment Market (AIM) from the London Stock Exchange during the period 2004-2010. The sample includes 7 different cohorts of NVs from various service industries followed for at least four years after their register. Using the multivariate approach to panel data represented as structural equation models (SEM), we provide a measure for DMC at two levels: (1) its three underpinnings independently - managerial human capital (MHC), managerial social capital (MSC), and managerial cognition (MC) - and (2) combined DMCs. Our results suggest that the relationship among DMCs in general and its underpinnings in particular and the diversity of strategic decision and venture performance do not go in the same direction. We discuss our implications for the literature on DMCs and NVs' funding teams and performance.

STRATEGY III

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 2.4

Presidente: Juan Maicas López

BIRDS OF A FEATHER FLOCK TOGETHER: OWNERSHIP IN CROSS-BORDER ACQUISITIONS BY EMERGING MULTINATIONALS

Domínguez Bronchal Beatriz ; Universidad de Zaragoza; Fuentelsaz Lamata Lucio ; Universidad de Zaragoza; Garrido Martínez Elisabet ; Universidad de Zaragoza; González Velasco Minerva; Universidad de Zaragoza

Relator: Calvo Nuria

Cross-border acquisitions (CBAs) are the more frequent entry mode in the telecommunications industry. Although many studies have centered on analyzing the determinants of the ownership percentage in CBAs, there is still a quest for evidence on how the differences between home and host market characteristics affect this ownership percentage. Prior studies have acknowledged that entering host countries with greater uncertainty makes multinationals reluctant

to acquire high levels of ownership in subsidiaries. Nevertheless, emerging multinational enterprises (EMNEs) are usually used to operating under greater levels of uncertainty than multinational enterprises from advanced countries (AMNEs). This may imply that, when entering an emerging host country, EMNEs will be more likely to acquire higher levels of ownership than AMNEs. This research provides empirical evidence of the interaction effect of the advanced versus emerging nature of the host and home countries on the ownership percentage acquired in CBAs.

■ INTANGIBLE ASSETS, INFORMATION ASYMMETRIES AND LEVERAGE IN FAMILY FIRMS

Camisón Zornoza César ;Universitat de València; Camisón-Haba Sergio ; Universitat de València; Clemente Almendros José Antonio; Universidad Internacional de la Rioja

Relator: Tascon Maria T

Based on a sample of Spanish tourism firms and using pooled ordinary least-squares (OLS) regression, we have tested the impact of family control of firms, publicly- available information and asset tangibility on financial structure. The results point to the need to jointly consider the effects of information transmission practices, strategic asset investment decisions and ownership structures (family control or not) on debt capacity. This research adds to and qualifies the contributions of conventional financial theories (pecking-order, trade-off and agency theories). Family control is directly associated with propensity to take on debt, such that the trade-off between the desire to maintain social control and socioemotional wealth, and risk aversion, is resolved in favour of the former. In addition, this study contributes further evidence on the importance of family intangibles, showing that they exert a positive indirect effect on firms' leverage capacity, by helping to further reduce information asymmetries and reinforcing the collateral offered by the firm's tangible assets. Market knowledge of the business and the owning family are key factors in the family firm's debt capacity, especially in insider countries, or where there is a social penalty for business failure.

■ SURVIVAL DYNAMIC OF STRATEGIC ALLIANCES FOR WORK INTEGRATION.

Calvo Nuria;Universidade da Coruña; Rey-García Marta; Universidade da Coruña; Mato-Santiso Vanessa; Universidade da Coruña

Relator: Sergio Camisón-Haba

We propose a conceptual framework for the cooperation of nonprofit organizations, businesses and public institutions to address the problem of work integration of vulnerable people. Following a systemic approach, we design a model to analyze the dynamic of the partners' attraction to collective initiatives. According to the model, individual decisions of cooperation depends more on the partnership's capacity to transfer the value of the brand recognition from the collective initiative to its partners, rather than on the capacity of the partnership to fulfil the strategic goal it was created for.

■ ANALYSIS OF SMES REORGANIZATION IN EUROPE USING PDFR: CONVERGENCE OF FINANCIAL VARIABLES BY COUNTRY AND SECTOR

Tascon Maria T;Universidad de León; Laitinen Erkki K; University of Vaasa; Castaño Francisco J.; Universidad de León; Castro Paula; Universidad de León; Jokipii Annukka; University of Vaasa

Relator: Domínguez Bronchal Beatriz

Most literature on business failure tries to identify close-to-failed firms as much in advance as possible to avoid the failure itself or the bankruptcy costs to the firm stakeholders. However, this study identifies those features behind SMEs' failure by sector and country, but besides those features that allowed the firms to get out from a failure status when reorganization was possible. Our study uses the innovative PDFR score that provides a distance-to-failure measure and allows us to track the behavior of different features of the firm, proxied by accounting ratios. Boosting, an innovative machine learning methodology recently applied in detecting business failure, is used for robustness. Consequently, this study contributes to identifying common distress patterns by sector and country in Finland, France Germany, Italy, and Spain, but also ex-post signals of reorganization success. Our results show that indicators of financial structure, working capital, profitability on assets, margin over sales and cash flow to assets are the most discriminant variables of failed SMEs across all sectors and countries analyzed.

By contrast, during reorganization, return on assets and its components are the main initial drivers of recovery, whereas the financial structure factors show a progressive but slow recovery.

ESTRATEGIA IV

MARTES 18. 8:30-10:00

AULA: 2.5

Presidente: Luis Ángel Guerras Martín

THE ROLE OF INSTITUTIONAL PARTNERS IN TECHNOLOGICAL INNOVATIONS: A NETWORK PERSPECTIVE IN THE SPANISH BIOTECHNOLOGY INDUSTRY

Diez Vial Isabel; Universidad Complutense de Madrid; Belso Martínez Jose Antonio; Universidad Miguel Hernandez; Montoro Sánchez Ángeles; Universidad Complutense de Madrid

Relator: Fernando Úbeda

OBJECTIVE. The objective of this research is to extend the understanding of the consequences of the structure and composition of the network of alliances on the firms' innovative capacity. We analyze the dynamics of the alliance portfolio by focusing on the network characteristics of new alliances created simultaneously by a firm. **THEORETICAL FRAMEWORK.** We undertake a Network perspective approach to evaluate the consequences of having institutional partners in biotechnology alliances. We propose that institutional partners are most valuable for improving innovative capacity in exploitative alliances with central partners. **METHODOLOGY.** Empirical evidence has been gathered in alliances in the Spanish biotech industry. Firstly, we used Social Network Analysis to identify different positions in the network. Secondly, we used panel data in which the same cross-sectional unit was observed during the period 2008-2016. **RESULTS/IMPLICATIONS.** Results show that alliances with institutional partners per se do not have a significant effect on firms' innovative capacity. Nevertheless, institutional partners in exploratory alliances as well as with partners that have central positions become relevant for explaining the firms' capacity to develop new products along the value chain.

REDEFINING BOUNDARIES AND SCOPE IN FINANCIAL SERVICES FIRMS: THE COMPLEMENTARITY BETWEEN DIGITALIZATION AND CORPORATE SUSTAINABILITY CAPABILITIES

Forcadell Francisco Javier; URJC; Aracil Elisa; URJC-UFV; Ubeda Fernando; UAM Relator: Silupu Garces Brenda Liz

We analyse the role of the complementarities between digitalization and corporate sustainability (CS) capabilities in defining the boundaries and scope of financial services firms. We found complementary digitalization and CS capabilities are able to transform firms' nature, simultaneously narrowing their boundaries and expanding their scope. We argue that CS contributes to overcome some of the undesirable consequences of digitalization that hinder its transformational potential. We empirically test and confirm our hypotheses with a sample of 109 multinational banks. We extend the theory of the firm by including CS and digitalization as two fundamental challenges for firms in a sustainable digital economy. Additionally, our results suggest that financial services firms can find the complementarity between digitalization and CS to be an effective way to confront the threat of new hi-tech entrants.

NIVELES DE INFORMALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y LOS FACTORES ASOCIADOS AL ENTORNO EN AMÉRICA LATINA

Silupu Garces Brenda Liz; Universidad de Piura; Usero Sanchez María Belen; Universidad Carlos III; Montoro Sanchez María Angeles; Universidad Complutense de Madrid

Relator: Sergio Palomas

La informalidad en las micro y pequeñas empresas (mypes) es una realidad presente en la mayoría de países en América Latina. Académicos, profesionales y el gobierno son conscientes de que este problema limita el crecimiento de las empresas y del propio país, siendo necesario evaluar sus determinantes. El trabajo se centra en el estudio del efecto de la percepción que tiene el empresario de la burocracia en las administraciones de las instituciones gubernamentales en su región y las condiciones generales de la industria donde compiten, sobre la decisión de ser más o menos informal. Los resultados muestran, para 4619 mypes peruanas con diferentes niveles de informalidad, que si el empresario percibe una mayor burocracia en los trámites de formalización serán más informales, pero el sector y la ubicación de su negocio puede alterar este resultado. En concreto, se demuestra que las empresas que operan en el sector servicios y están ubicadas en una zona con gran competencia presentan menores niveles de informalidad.

STRATEGIC POSITIONING, SOCIAL CATEGORIES AND FIRM PERFORMANCE. AN EXPLORATION OF CONFORMITY PRESSURES

Gómez Jaime; Universidad de La Rioja; Orcos Raquel; Universidad de La Rioja; Palomas Sergio; Universidad de Zaragoza; Volberda Henk; Rotterdam School of Management

Relator: Montoro Sánchez Ángeles

Previous research on strategic positioning has investigated two conflicting pressures. On the one hand, firms are subject to competitive pressures. These pressures lead them to differentiate from their rivals to lessen rivalry and improve their performance. On the other hand, firms are subject to conformity pressures. These pressures lead them to become similar to other firms to gain legitimacy and improve their performance. In this article we investigate conformity pressures. We argue that these pressures are more complex and multifaceted than previous research has traditionally assumed. Particularly, conformity pressures can be enhanced by considering the existence of multiple social categories within the industry. Conformity pressures require similarity only to other members of the category. We also explore how firm status and the conflict between task-related demands and social expectations reduce the effect of conformity on firm performance. We test our model in the Spanish retail banking sector between 2000 and 2007. We confirm that firms increase their performance by conforming to their social categories. We also find that this effect is lower for high-status firms and for firms experiencing conflict between their operational needs and social expectations.

STRATEGY V

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 1.4

Presidente: Manuel González Díaz

EXPLORING THE EFFECT OF PERFORMANCE FEEDBACK ON AMBIDEXTERITY: WHY EGO-NETWORK CENTRALITY MATTERS?

Shijaku Elio; Universitat de Barcelona; Urtasun Ainhoa; Universidad Pública de Navarra; Larraza Martin; Universidad Pública de Navarra

Relator: Manuel González Díaz

Purpose - How does the firm select its partners in alliance networks? Extant literature's response to this question has been rooted among others in the concept of ambidexterity, defined as the firm's ability to simultaneously explore and exploit, by positing that organizations form new partnerships as a form of exploration, and additional relationships with existing partners as a form of exploitation. **Theoretical framework** - While extant alliance literature on organizational ambidexterity has highlighted the balanced and combined dimensions of exploration and exploitation, little is known on the role of performance feedback that motivates the firm to optimize between new and repeated alliance partners across these dimensions. By taking on the call for the investigation of new moderators of performance aspiration gaps, we introduce the concept of ego-network centrality as a factor that moderates the relationship between performance feedback and ambidexterity. **Methodology** - We use secondary data on the top 81 global pharmaceutical firms from the period 1991-2012. **Findings/Implications** - Our findings indicate a close relationship between performance feedback and ambidexterity with effects varying significantly for the balanced and combined dimension. This empirical difference across dimensions is also observed in the moderating effect of ego-network centrality on the aspiration-ambidexterity relationship.

SPEED OF INSTITUTIONAL CHANGE AND FIRM PERFORMANCE: THE MODERATING EFFECT OF THE INSTITUTIONAL ADVANTAGE

Fuentelsaz Lucio; Universidad de Zaragoza; Garrido Elisabet ; Universidad de Zaragoza; González Minerva; Universidad de Zaragoza

Relator: Shijaku Elio

This research examines how the speed of institutional change influences firm performance. Building our arguments on the dynamic institution-based view and the importance of institutional competitive advantages, we argue that a higher rate of pro- market reforms increases competition, which will be reflected in a negative effect on the performance. We

posit that firms that are controlled by multinational enterprises can take advantage of the experience that they have obtained from their home countries to face institutional changes. Specifically, we focus on the origin of multinationals on highly competitive countries and emerging countries. While prior studies have developed one-country analysis, our research takes a wide approach by including the effect of the speed of institutional change in 147 national markets in the mobile telecommunications industry.

■ ANTECEDENTS OF MISSION DRIFT IN SOCIAL ENTERPRISES

Mas-Machuca Marta; UIC Barcelona; Bastida Ramón; UIC Barcelona

Relator: Lucio Fuentelsaz

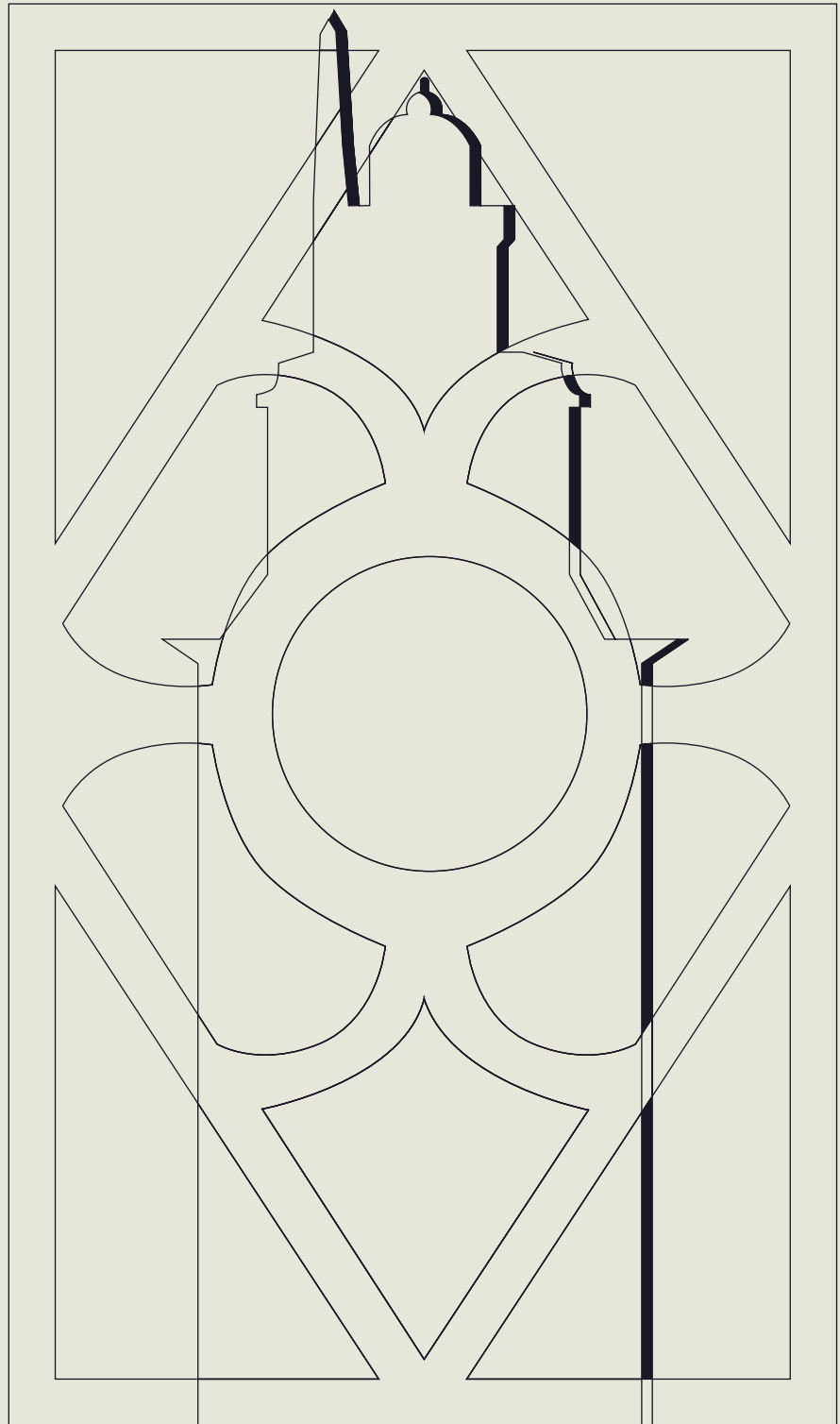
Social enterprises (SE) combine two different institutional logics: a 'contribution' logic that oriented their social mission, and a 'market' logic that required funding to compete in the economic environment. Previous studies suggest that new tensions may arise among the different logics of the hybrid organizations. Specifically, a mission drift is a form of instability for SE that may not lead to the initial social focus. For that reason, the main purpose of this research is to determine the factors that may impact mission drift as antecedents. To capture data regarding the mission drift factors among SEs, an online survey was launched to a database of 293 SEs that participated in a program run by the Catalan Agency for Enterprise Innovation and Competitiveness (ACCIO). 120 valid questionnaires were analyzed. Exploratory and confirmatory factor analyses were performed by SPSS and EQS. This research suggests that governing body's configuration and decision making, funding sources concentration, and the implementation of differentiation strategies are antecedents of a mission drift in a SE. Overall, our results contribute to a better understanding of how social enterprises can prevent a mission drift, and which control mechanism are needed to contain the sources or antecedents of mission drift.

■ PERFORMANCE FEEDBACK AND ABSORPTIVE CAPACITY IN INTERNATIONAL AMBIDEXTROUS ALLIANCES

Shijaku Elio; Universidad de Barcelona; Bolívar Ramos María Teresa; Universidad Autónoma de Barcelona

Relator: Más-Machuca Marta

RESUMEN OBJETIVOS: Linking the literature of absorptive capacity (ACAP) and behavioral theory of the firm (BTOF) in alliance networks, the objective of this paper is to analyze under what conditions firms absorb knowledge from explorative and exploitative international alliances. MARCO TEÓRICO: Absorptive Capacity literature and Behavioral Theory of the Firm. METODOLOGÍA: Panel data analysis, using data from the top 68 global pharmaceutical firms during 1991-2012. RESULTADOS/IMPLICACIONES: We probe the moderating effect of firm's performance feedback on the relationship between ambidextrous (i.e. explorative and exploitative) international alliances and absorptive capacity. Results support the role of performance feedback as main effect and moderator and provide insights on the theoretical integration between ACAP and behavioral perspectives of organizational strategic decision-making process.



INNOVACIÓN DOCENTE

INNOVACIÓN DOCENTE

LUNES 17. 10:00-11:30

AULA: 1.4

Presidente: M^a Del Pilar Pérez Santana

THE IMPACT OF KAHOOT ON STUDENT LEARNING OUTCOMES AND THE MODERATING ROLE OF GENDER

Carrasco-Hernández Antonio José; Universidad de Murcia; Lozano-Reina Gabriel; Universidad de Murcia; Lucas-Pérez María Encarnación; Universidad de Murcia; Madrid-Garre María Feliz; Universidad de Murcia

Relator: Aguiar-Castillo Lidia

Numerosas investigaciones realizadas recientemente han puesto de manifiesto que el uso de autoevaluaciones constituye una importante estrategia de aprendizaje, ya que, además de responsabilizar al estudiante de su propio aprendizaje, el *feedback* que le proporciona constituye un factor de gran relevancia motivacional. Asimismo, se han obtenido evidencias de que el uso de la gamificación puede introducir mejoras en la motivación, tanto extrínseca como intrínseca del estudiantado. Aunando ambos planteamientos, este trabajo analiza la influencia que tiene la realización de autoevaluaciones periódicas a través de un instrumento de gamificación –en este caso, *Kahoot*– sobre los resultados del proceso de aprendizaje; resultados que se han estimado a partir las tasas de éxito y rendimiento de los estudiantes. Adicionalmente, se ha introducido en el análisis la variable género con el fin de conocer si dicha variable tiene un efecto moderador sobre las relaciones estudiadas. Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes que han realizado autoevaluaciones mediante *Kahoot* consiguen mayores tasas de éxito y rendimiento respecto de aquéllos que no las han realizado. Por otra parte, se observa que el género del estudiante modera la relación existente entre el uso de *Kahoot* y su rendimiento académico.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN TURISMO MEDIANTE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL

Benítez Nuñez Claudia; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Hernández López Lidia; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Álamo Vera Francisca Rosa; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; De Saá Pérez Petra; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Relator: María Encarnación Lucas-Pérez

En este artículo se analiza en qué medida las competencias adquiridas durante la realización del programa Erasmus+ influyen en las expectativas de empleabilidad de los estudiantes en turismo. Para ello, se realizó un estudio empírico sobre la base de la información proporcionada por los 188 estudiantes del Grado en Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria que participaron en dicho programa desde 2014 hasta 2016. Los resultados alcanzados confirman que aquellos estudiantes satisfechos con la experiencia de movilidad internacional tienen unas mayores expectativas de empleabilidad. Así mismo, se revela la existencia de una relación positiva y significativa con dichas expectativas de empleabilidad de la adquisición de competencias relacionadas con la curiosidad y tolerancia a la ambigüedad, cívicas e interculturales, de toma de decisiones, serenidad y confianza, e interpersonales.

LA INTENCIÓN DE USO DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN TURISMO: UNA APLICACIÓN TECNOLÓGICA BASADA EN LA GAMIFICACIÓN

Aguiar-Castillo Lidia; IDeTIC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Hernández López Lidia; IDeTIC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; De Saá Pérez Petra; IDeTIC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Pérez Jiménez Rafael; IDeTIC U

Relator: López-Rodríguez, José

La interacción frecuente de los estudiantes con la tecnología favorece la utilización de estrategias de innovación educativa tales como la gamificación. Basado en el modelo extendido TAM, nuestro trabajo analiza si la intención de uso de una aplicación gamificada, por parte de los estudiantes universitarios, está determinada por su percepción de los beneficios esperados (funcionales, hedónicos y sociales), por los costes asociados al uso de la aplicación (pérdida de privacidad y dificultad de uso de la tecnología) y por las características del estudiante (actitud hacia

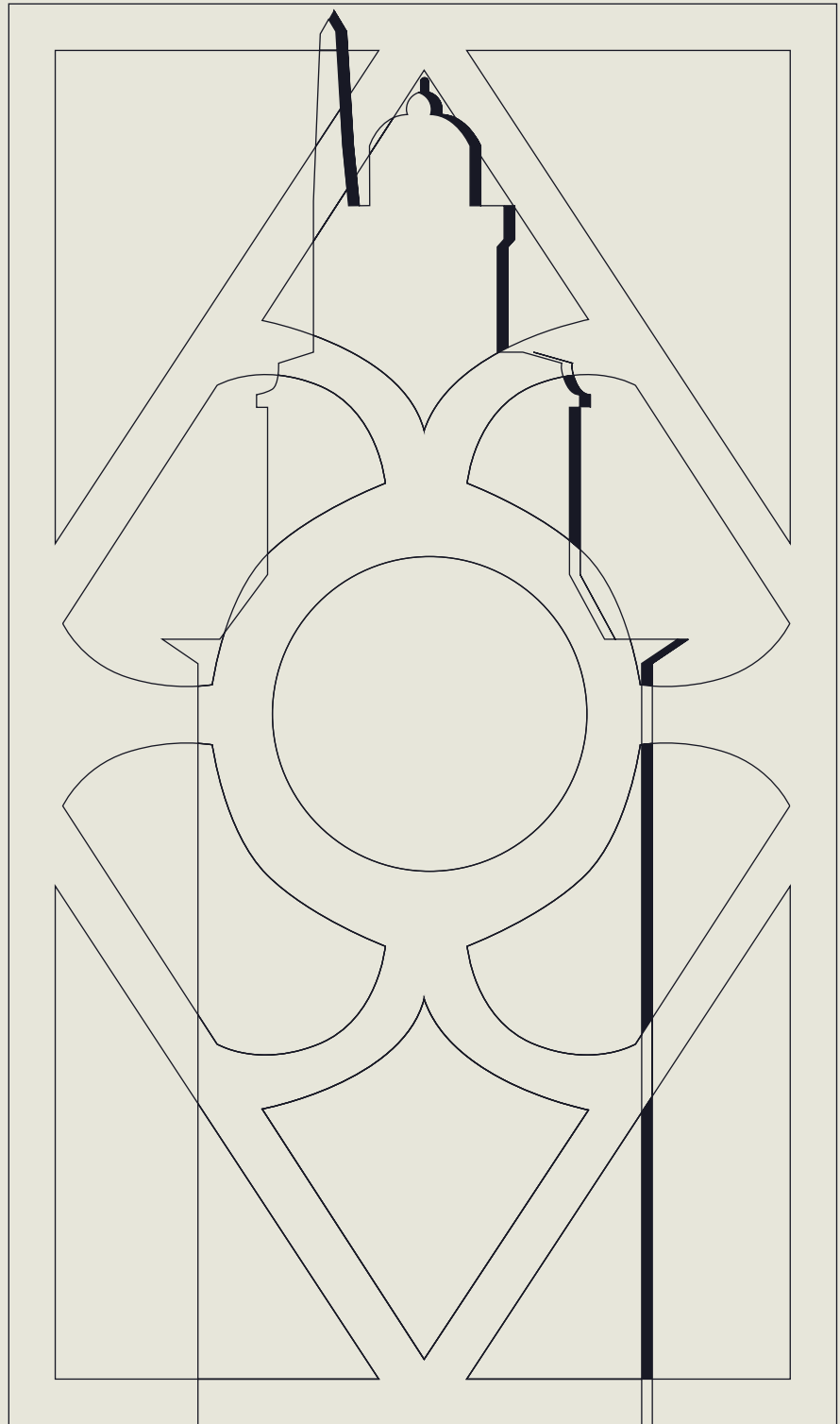
el aprendizaje, actitud hacia la innovación y perfil demográfico). Se diseñó una aplicación tecnológica llamada HEgameApp para utilizar en una asignatura del Grado de Turismo, realizando una primera encuesta sobre la intención de uso. Los resultados del estudio muestran que los beneficios hedónicos y sociales ejercen una influencia positiva y significativa sobre la intención de usar HEgameApp. En relación a los costes, los resultados alcanzados muestran que existe una relación directa y positiva entre la pérdida de privacidad y el uso de la HEgameApp. En cuanto a los resultados sobre la influencia de las características del estudiante sobre la intención de uso de la aplicación, tanto la actitud hacia el aprendizaje como la actitud hacia la innovación tienen una influencia positiva y significativa. Las mujeres están más dispuestas a usar la aplicación. Los resultados empíricos muestran que los profesionales pueden trabajar en muchos aspectos para aumentar la intención de usar una aplicación de compartir conocimientos en la educación superior basada en la gamificación.

■ EL APRENDIZAJE Y SERVICIO COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: UN ESTUDIO DEL CASO

José López Rodríguez; Universidade da Coruña; María Teresa García Álvarez;; Mercedes Teijeiro Álvarez;

Relator: Hernández López Lidia

En este trabajo se analiza el papel de los Proyectos de Aprendizaje y Servicio (ApS) en la adquisición de competencias específicas, así como, en desarrollar y reforzar las competencias cívicas y transversales de los alumnos. La revisión de la literatura pone de manifiesto que el ApS es una metodología educativa que coloca a un mismo nivel la prestación de un servicio a la comunidad y el aprendizaje. Así, el ApS se contextualiza en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria en virtud de la cual la Universidad debe favorecer una formación en valores no sólo profesionales sino también cívicos de cara al desarrollo de una sociedad más justa y comprometida socialmente. Mediante el estudio del caso, se analiza la aplicación de un proyecto ApS con una cooperativa de consumo responsable en la asignatura Análisis Económico de las Organizaciones de la Universidade da Coruña. Los resultados muestran cómo los estudiantes aplicaron sus conocimientos al desarrollo de un informe de asesoramiento sobre cuestiones organizativas planteadas por la cooperativa, lo que les permitió adquirir no sólo las competencias específicas planteadas en la asignatura, sino también, un incremento de su empatía y compromiso con la economía social y colaborativa y el consumo responsable.



DOCTORAL WORKSHOP

DOCTORAL WORKSHOP I · ENTREPRENEURSHIP

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: POP 1 (PLANTA 1)

Presidente: PhD. Sibin Wu & David Urbanoo

■ MEJORES MÉTODOS PARA LA ENSEÑANZA EN CREACIÓN DE EMPRESAS: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Martínez Romero Ana Carolina; Universidad Icesi

En el campo de la creación de nuevas empresas y la educación empresarial, la identificación de oportunidades de negocio ha sido un tema de gran interés, y se ha planteado como una competencia desarrollable en los programas de creación de empresas. Investigaciones anteriores han identificado las contribuciones de algunas capacidades previas, el desarrollo de redes empresariales, el estado de alerta empresarial, la creatividad, el optimismo disposicional entre otros; al proceso de identificación de una oportunidad de negocio. Sin embargo, la relación entre dichas capacidades y los métodos de entrenamiento actualmente utilizados para desarrollar esta competencia, no han sido suficientemente estudiados. Y en particular no se han comparado y evaluado los métodos utilizados en las aulas, en busca de identificar las mejores prácticas para la enseñanza y entrenamiento de la creación de empresas.

En este estudio, se propone un modelo que relaciona las capacidades previas con la identificación de oportunidades de negocio, el efecto moderador del entrenamiento en metodologías para la identificación de oportunidades de negocio utilizadas en el aula de clase.

Para ello se usará el modelado de ecuaciones estructurales, con una muestra de estudiantes universitarios de pregrado y posgrado que toman cursos de creación de empresas.

■ ENTREPRENEURIAL TEAMS' CHARACTERISTICS AND OBTAINING EXTERNAL FINANCING

Pinzón Rubio Nathaly; Deusto; González Pernia José Luis; Deusto; Montero Javier; Zaragoza

External financing is a key factor for developing a new company. Obtaining it depends on how investors value the quality of an entrepreneurship project. In an incomplete information context, entrepreneurial teams' characteristics act as a signal to investors of the project's quality. Using harmonised data from the Panel Study of Entrepreneurial Dynamics (PSED) I and II, a project developed in the United States, this paper analyses the effect of demographic (age and gender) and human capital characteristics (start-up and work experience) on obtaining external financing.

■ VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN A TRAVÉS DE OPCIONES REALES. APLICACIÓN AL CAPITAL RIESGO

Pérez Vas Raisa; Universidad de Vigo; Crespo Cibrán Miguel Ángel; Universidad de Vigo

Este artículo tiene como objetivo la valoración de proyectos de inversión relativos al sector del capital riesgo a través de la metodología de opciones reales. Tras las críticas que recibieron los modelos clásicos de valoración se empezó a focalizar la investigación en nuevos modelos que corrijan las deficiencias encontradas, lo que centró la investigación en las opciones reales. Los proyectos de inversión que son llevados a cabo por las empresas de capital riesgo cumplen una de las características necesarias en la aplicación de esta metodología: la existencia de una alta incertidumbre. Este hecho junto a una falta de investigación de este campo ha suscitado la realización de este artículo. En la aplicación práctica se va a valorar una inversión realizada por una empresa de capital riesgo en el sector de la agricultura a través del modelo de valoración Binomial con la finalidad de contrastar que modelo otorga una mejor valoración del proyecto, la vertiente clásica o la nueva metodología de opciones reales.

■ "CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: UNA VISIÓN INTERNACIONAL CON DATOS EL PROYECTO GUESS"

Sierra Casanova Cristina; Universidad de Cádiz

Etzkowitz (1983) desafía a las universidades denominándolas universidades empresariales, contemplando los cambios de mentalidad académica que necesitaban, tanto de administración como de investigación. Cada vez más, los recursos para la investigación se ven mermados y exige nuevas formas de financiación para las universidades. Necesitan cooperar con las empresas, transferir el desarrollo de su tecnología y crear empresas. Este cambio de

paradigma ha dado lugar a un extenso y heterogéneo cuerpo de investigación sobre la universidad empresarial. La revisión de la literatura inicial realizada, revela que solo unos pocos artículos cubren empresas de reciente creación de graduados universitarios o/y egresados. Es por ello el interés de este trabajo. Los objetivos generales buscados son:

Observar de forma sistemática y perspectiva internacional las intenciones de elección de carrera de los universitarios y sus intenciones emprendedoras.

Identificar y valorar antecedentes y determinantes de las intenciones emprendedoras de los universitarios. Comparativa internacional.

Profundizar en el conocimiento de las actividades empresariales desarrolladas por los universitarios.

Analizar y evaluar las condiciones del entorno que determinan las intenciones emprendedoras, la creación de nuevas empresas y la carrera empresarial. Comparativa entre países.

Observar y evaluar las actividades y oferta de la universidad en relación con la educación en emprendimiento.

El marco teórico de partida será la Teoría de Comportamiento Planificado (Azjen, 1991; Azjen, 2002) Si bien en la literatura se han encontrado numerosas teorías y modelos en torno al concepto emprendimiento, siendo este el marco más común sobre el que se estudian las intenciones de emprendimiento de los estudiantes universitarios. Se profundizarán en los distintos modelos y se dará una visión holística en el desarrollo de esta tesis.

La metodología que se propone en este trabajo parte de un estudio bibliométrico sobre referencias en el campo del emprendimiento universitario y universidades emprendedoras para poder entender lo que ya se ha estudiado y los límites de los estudios realizados hasta la fecha. Este conocimiento del estado del arte sobre emprendimiento universitario y tercera misión de la universidad, centrará el exhaustivo análisis empírico cuantitativo de los datos recopilados por el Observatorio GUESSS. Se utilizarán técnicas multivariantes, de análisis multinivel, evaluando las relaciones causales entre intenciones de emprender de estudiantes y intenciones en la elección de la carrera emprendedora contribuyendo al conocimiento de sus causas y consecuencias de tales decisiones.

Se finaliza con las conclusiones y recomendaciones de la metodología desarrollada, las limitaciones encontradas, nuevas líneas de investigación surgidas y propuestas prácticas

INSIDE OUT THE GROWTH OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: MOODS, EMOTIONS AND TEMPORAL FOCUS OF ENTREPRENEURIAL MANAGERS AND STAKEHOLDERS' PERCEPTIONS

Rivera Prieto Juan Carlos; Universidad Pablo de Olavide; Larrañeta Gómez-Caminero Bárbara; Universidad Pablo de Olavide

This project presents a novel perspective on the exploration of the determinants of the growth of entrepreneurial ventures. Focusing on three key stakeholders' that play an active role in the co-creation of the venture—investors, customers and employees—we seek to explore the implications for the growth trends of entrepreneurial ventures of the distinct perceptions of these stakeholders about the venture prospects for success. In so doing, we depart by teasing out the role of moods, emotions and temporal focus distilled from the various communications of entrepreneurial managers on the perceptions of these stakeholders. We theorize about how the perceptions of key stakeholders involved in the co-creation of a new entrepreneurial venture, are driven by a process of signaling, emotional contagion and persuasion, caused by different communications from the venture managers. These communications, aiming at encouraging stakeholders' engagement in the venture development, include verbal (text and speech) as well as non-verbal signals (facial expressions). Our theory will be tested in two steps. First, we will build a data base integrating various data sources comprising the population of entrepreneurial ventures that entered the main alternative investment market in Europe in their first three years of existence during the 2009-2015 period tracked until 2018. Second, we will conduct a laboratory experiment with two different groups of participants who can capture the different types of signals in order to validate the effects shown individually. Our research makes contributions to the signaling and emotional contagion theories and to the unimodel of persuasion in which we build on. Our results also have important practical implications for both entrepreneurial managers and the main stakeholders discussed above.

DOCTORAL WORKSHOP II · HUMAN RESOURCES & BUSINESS AND SOCIETY

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: POP 3 (PLANTA 1)

Presidente: Ph.D. Santiago Vázquez

LA EFICIENCIA DE LAS ONGD ESPAÑOLAS

Alvarez Valle Emma; Instituto Oviedo; Alvarez Otero Susana ; Universidad de Oviedo; Gonzalez Torre Pilar Lourdes; Universidad de Oviedo

Las ONGD se encuentran en los últimos años con cambios en el entorno que ponen en peligro su propia supervivencia. La disminución drástica de las ayudas de los donantes públicos, de la que muchas organizaciones dependen para poder continuar con sus actuaciones de desarrollo, ha puesto en evidencia la casi obligación de que estas entidades demuestren a la sociedad la buena gestión que hacen de los fondos que reciben y lo necesarias que son sus actividades. El objetivo de esta tesis doctoral es buscar unos indicadores de eficiencia que sean objetivos, en el sentido de que surgen de los propios donantes, así como universales y válidos para todo tipo de organización independientemente de su tamaño y del sector en el que opere. Para ello se analizan los criterios de elegibilidad de tres agencias de desarrollo - la española, la europea y la americana - y, por comparación entre los requisitos exigidos por estas agencias para ayudar, o no, a una ONGD, se concluyen los indicadores de eficiencia.

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y RESULTADOS EMPRESARIALES: EL PAPEL DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN EN LA EMPRESA.

Gonzalez Zubieta Cristian; Universidad Complutense de Madrid

El objetivo de esta investigación es indagar en la gestión sostenible de la cadena de suministro y analizar cómo esta genera valor competitivo en la empresa, y en consecuencia mejora el resultado empresarial. Se emplea la teoría de la visión natural de los recursos y capacidades como marco teórico. La investigación pretende seguir la tendencia de estudios previos y realizará un análisis cuantitativo y transversal mediante un cuestionario. Se espera conocer cómo la capacidad de absorción influye en la relación entre la gestión sostenible de la cadena de suministros y el resultado ambiental, económico y organizacional.

EL ROL DE LAS PERSONAS EN LA EXCELENCIA OPERACIONAL: UNA REVISIÓN DEL PRINCIPIO DE RESPECT FOR PEOPLE EN LA CONSECUCCIÓN Y SOSTENIMIENTO DE LA EXCELENCIA

Lamilla Curros Francisco; Universidad de Vigo; Vázquez Xosé H.; Universidad de Vigo; Sartal Antonio; Universidad de Vigo

Los Sistemas y Estrategias de Gestión siempre ha buscado un alto rendimiento empresarial en términos de productividad, calidad y seguridad en el trabajo, lo que podemos entender como la búsqueda de la Excelencia Operacional. Se ha demostrado que la aplicación de las herramientas Lean Manufacturing tienen un efecto positivo en este rendimiento empresarial y en la consecución de la Excelencia, y de hecho podemos decir que se ha convertido desde hace tiempo en el paradigma de los sistemas de gestión en todos los sectores altamente competitivos y contagiando, ya en la actualidad, al resto de la cadena de valor, a otros sectores y a no pocas SMEs.

Sin embargo, esto no impide sostener que el Lean Management puede estar resintiéndose como paradigma de gestión ante las nuevas incertidumbres y retos que muestran la evolución del entorno empresarial y financiero; retos caracterizadas por un mercado laboral más complejo y volátil por la incorporación de las nuevas tecnologías como respuestas a una mayor personalización de productos y servicios, exigencia en las entregas, y una mayor preocupación medioambiental.

Así pues, a pesar de que el Lean Management pasa por ser hoy en día la ortodoxia en gestión de operaciones, los principios, conceptos y herramientas sintetizadas en el núcleo del sistema muestran una creciente debilidad en una parte esencial del legado del Toyota Production System: Respect for People (RfP), que tiene que ver con la importancia que adquieren las personas en la gestión y mejora diaria de los procesos, y la consecuente sospecha de que la introducción de estas incertidumbres y retos mencionados podría desvirtuar el protagonismo del factor humano.

Con estos antecedentes, la presente tesis, estructurada en tres ejercicios, pretende indagar inicialmente en la desconceptualización del principio de RfP presentado en la literatura y relacionar su influencia dentro en la consecución de la excelencia operacional. Posteriormente, sobre esta base, abordaremos su relación con los retos descritos anteriormente y que podemos sintetizar en la temporalidad en mercado laboral y la digitalización de las

organizaciones. En cada uno de estos ejercicios se analizarán, respectivamente, el papel que juegan las estrategias de empleabilidad/contratación y de digitalización, sobre las principales rutinas organizativas asociadas comúnmente al Lean Management; todo ello con el propósito renovar el marco de actuación sobre el “factor persona” que permita a las empresas seguir respondiendo adecuadamente a los requerimientos del entorno presente y futuro.

IDENTIFICACIÓN DE STAKEHOLDERS Y FACTORES QUE FOMENTAN UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD.

Rengel Susana; Universidad Andina; Antolín-López Raquel; Universidad de Almería, Universidad de Almería; Jerez Gómez Pilar ;

El trabajo de investigación, intenta analizar cual es la influencia que tienen los atributos de participación en la toma de decisiones de la organización social, que en este caso se la denomina No tradicional, como es el Comité de Gestión Serranía del Iñao (organización social que representa a más de 45 comunidades del Área Protegida y Parque Nacional de Manejo Integral de la Serranía del Iñao que territorialmente está en los municipios de Villa Vaca Guzmán, Villa Serrano, Monteagudo y Padilla del Departamento Chuquisaca en Bolivia). Se han aplicado entrevistas que permitiera establecer el grado de participación de los involucrados y poder construir una matriz de atributos de participación a participantes organizacionales (45 comunidades y 7 instituciones públicas) y grupos de interés (7 privados). El análisis de la información debe mostrar cual de los involucrados tiene mayor influencia desde el punto de vista del participante organizacional, en la toma de decisiones del Comité de Gestión, como una organización que tiene dimensiones de inclusión, diversidad cultural, equidad y democratización en la toma de decisiones, basada en consensos y ocupación de los movimientos sociales, que participan de manera activa en el desarrollo económico, ambiental y social de las Áreas Protegidas a través de los Comités de Representación Social y en la conservación de la diversidad biológica y el desarrollo sostenible de la población local de las áreas protegidas, que puede servir de un modelo de gestión que puede ser aplicado de manera indistinta en cualquier espacio geográfico.

DOCTORAL WORKSHOP III · STRATEGY

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 2.8

Presidente: PhD. Shaker A. Zahra & PhD. Bárbara Larrañeta Gómez Caminero

A CO-EVOLUTIONARY ANALYSIS OF THE EFFECT OF STRATEGIC CHOICES AND INSTITUTIONS ON DECARBONISATION: BUSINESS AS USUAL?

França Alexandra; University of Vigo; Vázquez Xosé H.; University of Vigo

Climate change has become a pressing subject for many players in society whose role can mitigate greenhouse gases and stimulate society's adaptation. Corporations are obviously one of those key players. Our research aims at assessing the effect of corporate's strategic choices on the process of decarbonisation. More specifically, we evaluate how competitive, growth and stakeholder strategies impact on CO2 emissions considering the influence of the institutional environment, such as variations in countries' formal regulation, cultural system, and the like. We will empirically test our hypotheses using longitudinal firm-level data provided by Thomson Reuters Asset4, Worldwide Governance Indicators and Hofstede datasets.

LA INFORMALIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS. UN ANÁLISIS DE LAS CONSECUENCIAS DEL ENTORNO FORMAL E INFORMAL EN AMÉRICA LATINA

Silupu Garces Brenda Liz; Universidad Complutense de Madrid

El estudio de las causas y efectos de la informalidad en las pequeñas empresas es muy importante para los emprendedores, investigadores y el gobierno porque afectan el desarrollo económico de un país, especialmente en América Latina. La teoría de la legitimidad y la teoría institucional, determinan que el entorno institucional influye en la informalidad de las empresas. El objetivo de esta tesis doctoral aplicada a las micro y pequeñas empresas es aplicar un estudio teórico y empírico que demuestre que la decisión del emprendedor de ser más o menos informal está influenciada por el entorno formal a través de las exigencias del marco institucional en el cumplimiento de los requisitos para ser formales; y el entorno informal, que muestra la influencia de sus redes de contacto, competidores, ubicación geográfica y las características propias del sector. Todo ello con el propósito de poder diseñar políticas orientadas a disminuir los niveles de informalidad y garantizar un crecimiento sostenido de las micro y pequeñas empresas.

DOCTORAL WORKSHOP IV · MARKETING, INNOVATION & FAMILY

LUNES 17. 8:30-10:00

AULA: 2.10

Presidente: PhD. Claudio Giachetti & PhD. Ana María Moreno Menéndez

■ EFECTO DE LA CAPACIDAD DE ANALÍTICA DE DATOS EN EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL

Manuel Morales Serazzi Universidad de Salamanca

El objetivo es analizar los efectos de la capacidad de analítica de datos en el rendimiento organizacional, tanto para analítica tradicional y Big Data. Desde la revisión literaria se identifican dos teorías principales, basada en los recursos y sistemas de información; a ello adicionamos el conocimiento. Utilizaremos cuestionarios con escalas previamente validadas dirigidos a dos poblaciones de interés: directores de tecnologías de la información y marketing. Consideramos los datos, los procedimientos, las tecnologías y los talentos, como los principales recursos para generar calidad de información para la toma de decisiones. Se espera que la calidad de la información generada por la analítica de datos afecte positivamente el rendimiento organizacional. Hemos identificado que la ubicación de los analistas, el alineamiento estratégico, la cultura analítica y el apoyo del CEO, podrían moderar, dentro del modelo propuesto, el rendimiento organizacional.

■ LA IMPORTANCIA DE LOS STAKEHOLDERS EN LA EMPRESA FAMILIAR: EL DILEMA ENTRE LOS OBJETIVOS ECONÓMICOS Y NO ECONÓMICOS DE LOS PROPIETARIOS FAMILIARES

Rivera Franco, María del Pilar; Suárez González, Isabel; Requejo Puerto, Ignacio

Este trabajo pretende analizar la relación entre la empresa de control familiar y las dimensiones externas e internas de su política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en comparación con la empresa no familiar. Partiendo de la literatura previa, se puede afirmar que las empresas de propiedad familiar tienen un mejor comportamiento que las empresas no familiares en relación a sus acciones de RSC, argumento que simplifica la mencionada relación. Ahondando en las razones de este mejor resultado para la empresa familiar, los estudios identifican que este grupo de empresas no solo persigue objetivos económicos, sino que busca también objetivos no económicos y que guardan dependencia con el tipo de acciones de RSC que deciden emprender. La empresa familiar además de ser distinta de la no familiar, también presenta diferencias en su seno, como producto del peso de la familia en el capital y en el gobierno de la empresa. Asimismo, será importante entender cómo afecta el entorno legal y cultural en las relaciones planteadas.

■ ANÁLISIS DE LAS VARIABLES CRÍTICAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE COMPRADORES Y VENDEDORES. LA IMPORTANCIA DE LA CONFIANZA Y LA REPUTACIÓN EN LAS RELACIONES B2B A LARGO PLAZO

Gudziol-Vidal Juan Antonio; Buenaventura-Vera Guillermo

El propósito de éste artículo es proveer una comprensión de las variables críticas para la construcción de relaciones a largo plazo entre compradores y vendedores en el ámbito de negocios B2B internacionales (paralelo entre país emergente y país desarrollado). Se incluyen en el análisis tres grupos de variables: (a) la reputación del vendedor percibida por el comprador; (b) la confianza que cada quien deposita en el otro, y que será definitoria de la “salud” de la relación comercial, y (c) la relación en el largo plazo. El estudio utiliza una muestra de 133 individuos que trabajan en diferentes organizaciones y que han sido escogidos según el papel que desempeñan y el conocimiento de las actividades con el proveedor principal. Se propone un modelo de ecuaciones estructurales y cuyo ajuste se evalúa con AMOS 23. El hallazgo principal gira en torno al papel de la confianza y de la reputación en la relación a largo plazo entre comprador-vendedor.

■ THE BEHAVIOR AND PERFORMANCE OF INNOVATIVE FIRMS IN A SMALL DEVELOPING COUNTRY

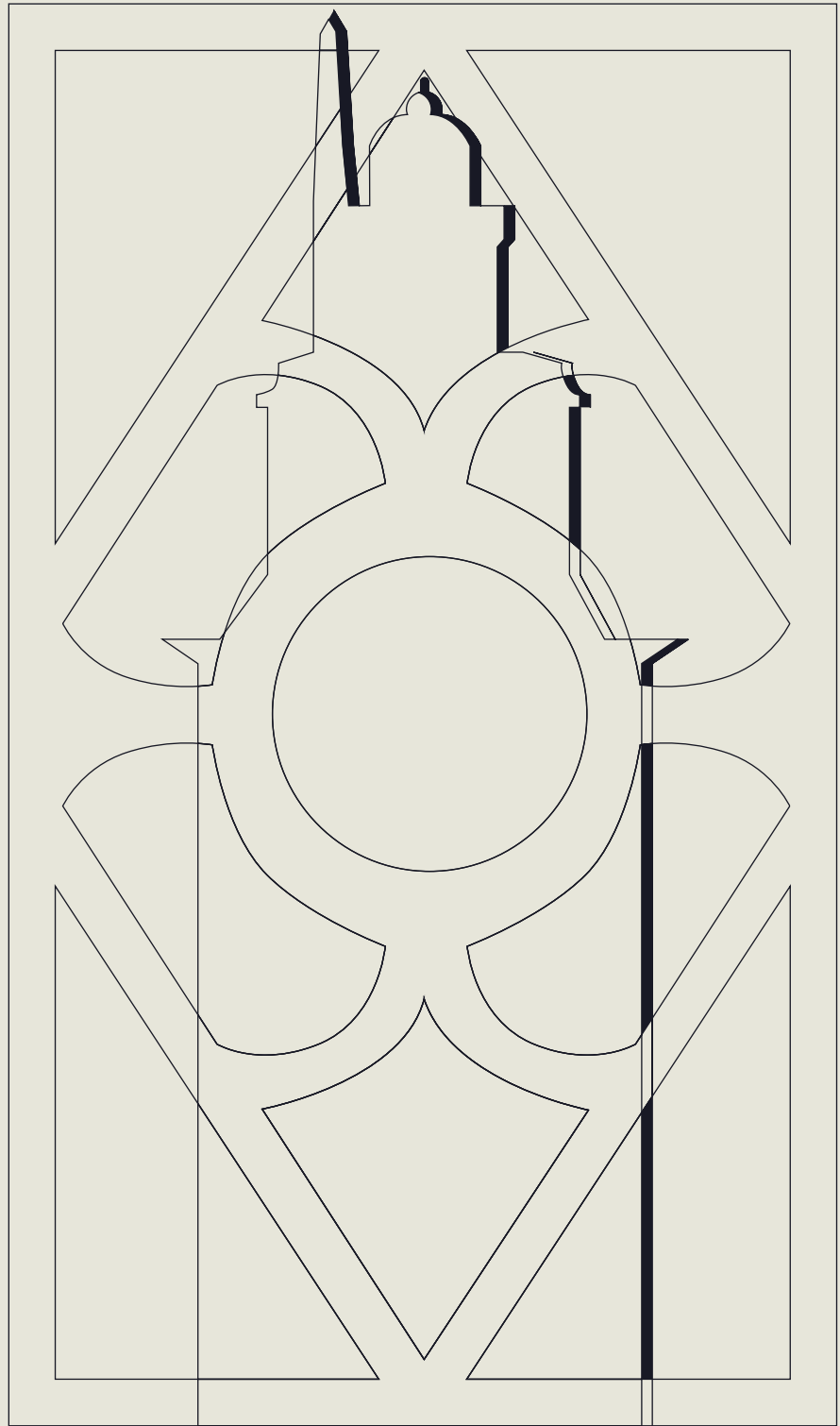
Resnichenko Nocetti, Ivana

This project analyze, from a quantitative and qualitative perspective, the behavior and performance of innovative firms in Uruguay, as a small developing country. The frameworks use are Resource Based View, Evolutionism and Dynamic Capabilities.

The objectives of the project are to investigate the determinants of firms' innovation and exports strategies, to analyze how firms' dynamic capabilities influence firms' behavior and performance, and to examine the accumulative effects of innovation and exports on firm's growth in a small agro exporter developing country context. Each analysis, from different perspective aim to add new information to understand deeply the behavior and performance of innovative firms in a small developing country.

There will be used Uruguayan innovation survey from 2010 to 2015 to do panel regressions and there will be explanatory sequential mixed method to explore the dynamic capabilities.

It is expected to find a close relationship between both strategies and different performance depending on the frequency of doing both activities. Hence, the dynamic capabilities that the firms have, also determine the results of these activities.



MESAS INTERACTIVAS

MESA INTERACTIVA I · RRHH Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO

Martes. 8:30-10

Aula: POP 1 (Planta 1)

Presidente: Petra de Saa Pérez

GENDER DIFFERENCES IN INTER-ROLE CONFLICT: A TWO-WAVE ANALYSIS IN SPAIN

Sánchez-Vidal M^a Eugenia; Universidad Politécnica de Cartagena; Cegarra-Leiva David; Universidad Politécnica de Cartagena; Cross Christine; University of Limerick

OBJECTIVES. Attention on the issue of individual level conflict between work and family roles remains a feature of studies on work-life balance. However, few studies have examined gender differences in the work-to-family conflict (WFC) and the family-to-work conflict (FWC) over a given time span. To bridge this gap, this research uses a two-wave sample of working employees with children from an industrial sector in Spain.

THEORETICAL FRAMEWORK. The paper provides an overview of the current theories on Work Life Balance (WLB) and Inter-role conflict.

METODOLOGY. We use a two-wave data analysis and several statistical analysis have been conducted to analyse mean differences between men and women in terms of WFC and FWC.

RESULTS/IMPLICATIONS. The 2009 results showed no gender differences in WFC, however, women experienced FWC significantly more than men. Conversely, the 2014 results showed more men suffered WFC and no gender differences were found for FWC. Our findings are discussed in the context of the economic crisis, the labour market and family co- responsibility in Spanish society. Implications for institutions, organisations and academics are also provided.

GIG WORK: EXPLORING THE RESEARCH FIELD

Santana Monica; Universidad Pablo de Olavide; Pasamar Susana; Universidad Pablo de Olavide; Cobo-Martín Manuel-Jesús; Universidad de Cádiz

PURPOSE. This paper aims to contribute by offering a systematic review of the gig work field, highlighting the major themes along with the evolution and tendencies observed in this field.

THEORETICAL FRAMEWORK. The gig economy is grounded on the flexible working linked to the free spirited musician which implies occasional and short-term employee-employer relationship that lacks of employer commitment towards employees. There is a lack of conceptual

clarity. New terminology such as gig-economy, sharing-economy, crowdsourcing or digital platform have flourished as a result of technology-based 'peer-to-peer' companies that associate individuals for allocating, sharing and reusing services and goods.

METHODOLOGY. A conceptual science mapping analysis based on co-word bibliographic networks was developed using SciMAT as an analytical tool, following three steps. First, research themes are detected. Second, research themes and thematic networks are visualized. Third, the contributions made by the research topics are measured using performance analysis

FINDINGS. From 2014 to 2018, 85 documents were retrieved from the Web of Science. The motor themes in the field of gig work are *labour-market*, *crowd employment* and *impact*. *Precarious work* is a specialized theme, sharing economy is a basic theme and, *discrimination* and *social media* are emerging themes.

INNOVATION IN THE AFTERMATH OF DOWNSIZING: THE CASE OF SPANISH FIRMS

Fernández-Menéndez José; Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Complutense de Madrid.; Rodríguez-Ruiz Óscar; Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad Complutense de Madrid.; López- Sánchez José-Ignac

The purpose of this paper is to study how job reductions affect innovation performance at the organisational level in a sample of 2034 Spanish manufacturing firms in the period 2007-2014. We use Poisson regression models with random effects to analyse the impact of downsizing on the innovation outcomes of firms. The results of our research show that the stressful measure of job reductions may have unexpected consequences, stimulating innovation. However downsizing combined with radical organisational changes such as new equipment, structures or techniques seems to have a negative impact on innovation performance. This research has two original features. First, it explores the unconventional direction of causality from the planned elimination of jobs to innovation. Secondly the paper looks at the combined effect of downsizing and other restructuring measures on organisational outputs.

■ LA INCIDENCIA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA JUSTICIA ORGANIZACIONAL: CASO UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Quezada Abad Cesar Javier; Universidad Técnica de Machala; Teijeiro Álvarez María Mercedes; Universidad de La Coruña; Brito Gaona Luis Felipe; Universidad Técnica de Machala

El objetivo de este trabajo es realizar un recorrido teórico sobre la justicia organizacional y su relación con la gestión administrativa y determinar qué incidencia tiene en la Universidad Técnica de Machala en sus tres dimensiones: justicia distributiva, procedimental e interaccional, realizadas a través de un estudio en dos estamentos universitarios, los docentes y empleados ($n=400$). La prueba estadística de Cronbach arrojó un alfa de 0.990, lo que significa una elevada confianza en los datos recopilados. Los resultados investigativos determinaron que la percepción de justicia organizacional del talento humano en cada una de las fases de la gestión administrativa difiere, pues en algunos casos la comprobación estadística corroboró el hecho de que la percepción de los docentes era favorable, en cambio para el personal administrativo esta percepción era menor.

■ ¿DE QUÉ DEPENDE EL GRADO DE USO DE LOS COMPLEMENTOS SALARIALES? EVIDENCIAS A PARTIR DE LA ENCUESTA DE SUELDOS Y SALARIOS INE 2006 A 2014

Martinez-Tomas Juan; Universitat Politècnica de València; Marin-Garcia Juan A.; Universitat Politècnica de València

En las investigaciones publicadas se observa una gran diferencia en el tipo de componentes salariales que se emplean en diferentes contextos nacionales. En nuestra investigación utilizaremos los datos de la encuesta de estructura salarial del INE (en estos momentos presentamos los análisis de 2006. Para la fecha del congreso habremos analizado las series 2010 y 2014 y esperamos poder contar con los datos publicados de la serie de 2018). En las pagas mensuales, los componentes más frecuentes son complementos salariales fijos que no tienen que ver con turnicidad (75% de las personas de la ESS2006). A continuación, se sitúan los complementos variables (29%) y los fijos por turnicidad (15%). En la paga total anual, destacan las gratificaciones periódicas fijas (89%). Las gratificaciones variables afectan a solo un 21% de la muestra y el pago en especie es mucho más reducido (11%). Por lo que respecta a la intensidad, el salario base mensual domina como la parte principal del salario (73%) a gran distancia de cualquiera de los otros componentes. Le siguen los complementos fijos mensuales no asociados a turnicidad (18%), las gratificaciones anuales extraordinarias fijas (13%) y los complementos mensuales variables (5,5%). Las gratificaciones extraordinarias variables (1,8%), los complementos por turnicidad (1%), las horas extra (<1%) y el pago en especie (<1 por mil) ocupan los últimos lugares representando una parte muy marginal de total del salario percibido.

Como contribuciones adicionales de nuestro trabajo, nos permite utilizarlo para conocer si las muestras recogidas a través de estudios académicos son representativas, ya que la incidencia y grado de utilización de los programas de participación económica debería arrojar resultados similares a los proporcionados por el INE. Por otro lado, nos permite identificar las variables de ajuste que influyen en la composición de la distribución salarial.

El trabajo realizado hasta el momento nos permite confirmar que las preguntas de investigación que planteamos son, al menos, pertinentes porque no han sido respondidas en los artículos publicados hasta la fecha. Nuestra intención es haber completados los análisis cuantitativos en la fecha del congreso ACEDE. Con ello esperamos poder debatir con la comunidad académica la posible relevancia e implicaciones de este trabajo, tanto desde el punto de vista académico como profesional.

MESA INTERACTIVA II · INNOVACIÓN DOCENTE

Martes. 8:30-10

Aula: POP 3 (Planta 1)

Presidente: Teresa Martínez Fernández

■ INNOVACIÓN DOCENTE EN RECURSOS HUMANOS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE-SERVICIO. UNA EXPERIENCIA PILOTO.

Sánchez Vidal María Eugenia; Universidad Politécnica de Cartagena; Hernández García Yaiza; Universidad Politécnica de Cartagena; Hernández Aguado Simón; Universidad Politécnica de Cartagena

OBJETIVOS: Este artículo plantea la idoneidad de incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el currículo académico de los estudiantes de Educación Superior. Para ello se justifica la idoneidad de la metodología de aprendizaje servicio y se plantea realizar una experiencia piloto con un estudiante de Administración y Dirección de Empresas (ADE) en torno a una temática de Gestión de Recursos Humanos.

MARCO TEÓRICO. Esta comunicación describe la importancia que está adquiriendo el Aprendizaje Servicio como metodología de aprendizaje activo, así como las ventajas y barreras de su implantación.

METODOLOGÍA. Este artículo expone la experiencia de una estudiante de grado de Administración y Dirección de Empresas que ha desarrollado su Trabajo Fin de Estudios (TFE) mediante la metodología de Aprendizaje Servicio. En concreto, su TFE ha consistido en la realización de dos talleres formativos para estudiantes de Bachiller en Centros de Educación Secundaria sobre conciliación laboral y personal e igualdad de género.

RESULTADOS E IMPLICACIONES. Los talleres se han realizado de manera exitosa en los centros de secundaria, alcanzando la estudiante de ADE la máxima calificación frente al tribunal. También se analiza la satisfacción y los comentarios realizados tanto por la estudiante como por los directores del TFE y los centros de secundaria receptores del servicio.

■ DOES THE INTERNSHIP PLACEMENT IN BUSINESS ADMINISTRATION ENHANCE PROFESSIONAL COMPETENCES?

Basstida Ramon;UIC; Blasco Martel Yolanda; UB; Marimon Frederic; UIC; Riera i Prunera Maria Carme; UB

The study aims to assess which competences are acquired through an internship in business administration. Particularly, it will be find the which is the level attained according to different types of competences (professional competences, instrumental competences and interpersonal competences) and also attaining who is the provider of the assessment (the students auto-evaluation and the employer assessment). As a second objective, it is also aimed if the university affects results.

The questioners of students' satisfaction surveyed by two universities in its regular assessment process were used. Each university provided two samples; one regarding to the students' perception and another collecting the employer's opinion about the skills acquired by the students.

A set of tests conducted by SPSS software to assess the difference between means were performed. Results shows that students acquire a higher degree on professional competences that instrumental or interpersonal competences. It is agreed by students and by employers. It is also shown that one university gets better scores that the other, proving that the university is important.

■ DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN “ESCAPE CLASSROOM” EN ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS: ¿CÓMO INNOVAR PARA MOTIVAR A TUS ALUMNOS?

Muñoz Pascual Lucía ;Universidad de Salamanca / Instituto Multidisciplinar de Empresa, IME; Galende Jesús; Universidad de Salamanca / Instituto Multidisciplinar de Empresa, IME

El paper presenta una innovadora experiencia de gamificación educativa basada en el diseño e implementación de un escape classroom. En ella, los participantes disponen de 35 minutos para resolver una serie de enigmas en materia de estrategia y cooperación empresarial que les llevarán a encontrar la llave que les permitirá escapar de la clase. La resolución de los enigmas no sólo permitirán a los participantes profundizar en el conocimiento de la realidad empresarial, sino también les permitirá el desarrollo de competencias y habilidades clave como la cooperación, la motivación, el pensamiento crítico o la creatividad. Por lo tanto, el paper pretende introducir y acercar al entorno universitario una potente herramienta de aprendizaje y dinamismo que combina diferentes metodologías e ingredientes estrella para el desarrollo de nuestros futuros directivos. El diseño e implementación de esta experiencia se aplicará dentro de un contexto determinado y, posteriormente, tras la aplicación y obtención de los principales resultados se elaborarán una serie de recomendaciones que servirán como una guía útil y funcional a los docentes interesados en la aplicación de este tipo de experiencias adaptadas a su propio contexto.

■ SOCIAL AND EMOTIONAL LEARNING IN UNDERGRADUATE BUSINESS STUDENTS: A VOLUNTEERING SOCIAL PROJECT

Blanco Alcántara David;Universidad de Burgos; García Rodríguez Íñigo; Universidad de Burgos; López de Foronda Óscar; Universidad de Burgos; Romero Merino M.Elena; Universidad de Burgos

• **OBJETIVOS:** Based on the volunteering experience offered to undergraduate business students, we examine whether the method of social and emotional learning (SEL) has helped them to achieve transversal competences related to ethics, appreciation of diversity or cooperative work. • **MARCO TEÓRICO:** We study the criteria associated to the competences that SEL promotes, as well as their relationship with active learning strategies (volunteering program). • **METODOLOGÍA:** After interviewing participants, we used a qualitative approach to evaluate their answers and their outcome accomplishment. • **RESULTADOS/IMPLICACIONES:** Our findings show that most of the students developed the main competences related to SEL in some of their components. In addition, the students recognized that their future professional decision- making had changed thanks to the experience.

■ ¿AYUDA EL JUEGO DE EMPRESA A LA DOCENCIA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA?

García Pérez Matilde; Facultad de Economía y Empresa Universidad de Murcia; López Yepes José Andrés; Facultad de Economía y Empresa Universidad de Murcia

El juego de empresa es una herramienta usada con frecuencia en la docencia universitaria, el objetivo de este trabajo es determinar la valoración que los estudiantes hacen de la misma, así como si su utilización mejora el resultado académico del alumno. Son muchos los trabajos que valoran positivamente su utilización porque el estudiante se enfrenta a una situación similar a la que se va a encontrar en el mercado laboral (Romero et al. 2010; Matute y Melero, 2016; Vos y Brennan, 2016) o porque desarrolla diferentes competencias como pueden ser el trabajo en equipo, la resolución de problemas o el liderazgo, entre otras (López Noguera, 2005; Buil et al. 2018; Doyle & Brown, 2000). Se ha realizado el estudio con alumnos matriculados en la asignatura de DEE II de 4º en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y los resultados muestran como los alumnos valoran de forma muy positiva la introducción de esta herramienta en el aprendizaje de la asignatura y en el desarrollo de habilidades necesarias para el ejercicio de la actividad profesional. No obstante, el juego no parece haber contribuido a la mejora de las calificaciones de los alumnos.

■ EDUCANDO PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA ACCIÓN EN LOS GRADOS DE EMPRESA DE LA UNIVERSITAT JAUME I

Forés Julián Beatriz; Universitat Jaume I; Puig Denia Alba; Universitat Jaume I; Fernández Yáñez José; Universitat Jaume I; Boronat Navarro Montserrat; Universitat Jaume I

OBJETIVOS: el principal objetivo de este artículo es develar el papel crucial que desempeña la educación superior a la consecución y desarrollo de capacidades, actitudes y competencias críticas en los futuros directivos profesionales en materia de sostenibilidad bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS). **MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA:** este estudio se ha desarrollado siguiendo las premisas del enfoque de la sostenibilidad, adoptando por ello todo lo que de ello se desprende para perfilar las competencias, objetivos de aprendizaje y metodologías aplicadas a los casos de las asignaturas vinculadas a los sistemas de información en la Universitat Jaume I. **RESULTADOS/IMPLICACIONES:** nuestra propuesta metodológica garantiza que los alumnos que se incorporen al mundo laboral posean una combinación integral de conocimientos, actitudes y competencias con las que abordar satisfactoriamente los retos que plantea el paradigma de la sostenibilidad.

■ LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL COMO CAMINO HACIA LA VIDA INDEPENDIENTE PARA ESTUDIANTES CON DIVERSIDAD FUNCIONAL: UN ESTUDIO DE CASO

Martínez-Fernández Teresa; Universitat Jaume I; Segarra-Ciprés Mercedes; Universitat Jaume I; Beas-Collado M. Isabel; Universitat Jaume I; Monferrer-Benlloch Javier; Universitat de València

OBJETIVOS. El presente trabajo aborda el papel de los programas de movilidad internacional en el caso de estudiantes con diversidad funcional y en qué medida estos programas contribuyen al desarrollo de competencias y habilidades para facilitar su inclusión educativo-laboral y como camino hacia la vida independiente.

MARCO TEÓRICO. Existe una relación positiva entre empleo y nivel de estudios. Sin embargo, son menos las personas con diversidad funcional que llegan a alcanzar niveles superiores de formación y mejores oportunidades laborales. Se ha de abogar por una educación inclusiva que garantice la igualdad y la equidad en el ámbito educativo y laboral.

METODOLOGÍA. Un estudio de caso repasará la experiencia de un participante de programas de movilidad con una gran discapacidad y cómo ésta se implementó desde la Universitat Jaume I en un momento donde no existía normativa al respecto ni tampoco ninguna experiencia previa documentada.

RESULTADOS/IMPLICACIONES. Como resultados se presentan las principales decisiones y acciones en las que se basó la práctica internacional con el fin de ofrecer al participante una experiencia acorde con sus necesidades. También se evalúa el impacto de este caso en términos de inclusión educativa y laboral alcanzados. Por último, se ha logrado desarrollar procedimientos así como un protocolo que pueda servir para replicar en otras situaciones y para que las instituciones públicas puedan tener referentes a fin de agilizar los procesos.

MESA INTERACTIVA III · GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Martes. 8:30-10

Aula: 2.8

Presidente: Daniel Jiménez Jiménez

■ CONOCIMIENTO AMBIDIESTRO Y CAPACIDAD DE APRENDIZAJE: MOTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.

Muñoz Pascual Lucía; Universidad de Salamanca/Instituto Multidisciplinar de Empresa; Galende Jesús; Universidad de Salamanca/Instituto Multidisciplinar de Empresa

El presente trabajo analiza los efectos de una gestión ambidiestra del conocimiento de los miembros de la organización sobre la creatividad, la investigación y desarrollo (I+D) y la innovación de producto. Adicionalmente, se plantea que la creatividad individual de los miembros de la organización es una antecesora, es decir, que para que la organización desarrolle nuevos productos y proyectos necesitará tener personas creativas. En la misma línea, para tratar de dar luz sobre cuáles son las capacidades que deben entrenar o desarrollar los miembros de la organización para el desarrollo de nuevos productos, se plantea la capacidad de aprendizaje. Las hipótesis son testadas mediante un modelo de ecuaciones estructurales aplicado sobre 245 empresas españolas que obtuvieron financiación para el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo de nuevos productos en los últimos cinco años en catorce sectores industriales. Los resultados confirman que el conocimiento ambidiestro genera nuevas ideas que, a su vez, ayudan a generar nuevos proyectos de investigación y nuevos productos. Además, las relaciones parecen ser más fuertes dentro de las organizaciones que tienen empleados con una mayor capacidad de aprendizaje.

■ SUSTAINABLE BUSINESS MODELS: WHAT ECONOMIC, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL OUTCOMES ARE THEY DRIVING? AN EMPIRICAL ANALYSIS OF EUROPEAN B CORPS

Alonso-Martínez Daniel; Universidad de León; De Marchi Valentina; University of Padova; Di Maria Eleonora; University of Padova

Literature on sustainable business models (SBM) burgeoned in recent years, identifying different taxonomies to capture the variety of business models (BM) that are addressing environmental and social aspects other than economic ones. However, further knowledge is required in explaining the link between SBM and the achievement of environmental, social and economic outcomes. The paper aims at addressing this gap by exploring how SBM relates to results achieved – taking into account the social, environmental, and economic outcomes – focusing on firms certificated as B Corps. In order to do so we perform an analysis on original survey data on B Corps located in Italy, Spain, and UK. Findings confirm the variety of BM innovations adopted by sustainable firms and of the results achieved thanks to that SBM. Specifically, firms implementing environmentally-oriented BM are achieving environmental outcomes, also obtained through economically oriented business models. Social outcomes are more likely to be obtained through economically oriented archetypes of BM. Two clusters of firms emerged based on outcomes (high/low performance in all the three outcomes considered). BM focused on substituting with renewables and natural processes is more likely to be associated with firms with better economic, social and environmental results.

■ ALIANZAS EN EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA: ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE EN JALISCO

Fong Reynoso Carlos; Universidad de Guadalajara; Rodríguez Hernández Alma Isela; Universidad de Guadalajara

Objetivo: identificar y caracterizar la dinámica de las alianzas existentes en la industria del software en el Estado de Jalisco, como ejemplo de las actividades de base tecnológica en México.

Marco teórico: El análisis se realiza en base a las teorías de recursos y capacidades y de redes, donde se considera que las alianzas constituyen una estrategia para acceder a recursos, relevantes, desarrollados por los participantes en el acuerdo. Mediante su uso, las empresas acceden a activos clave para competir y adaptarse a las condiciones del entorno.

Metodología: Para el análisis se construyó una base de datos tipo matriz de dimensión cuadrada. La base se utilizó para crear las redes de relación entre cada empresa a partir de los programas UCINET 6.643 y NET DRAW.

Resultados: A partir de una muestra de 116 empresas, se identificaron las alianzas estratégicas establecidas, con el propósito de observar la estructura de la red que representa la situación de alianzas de la industria. También se

analiza la capacidad de innovación a través del número de patentes. El estudio permitió verificar que las empresas del software en Jalisco utilizan una estrategia de alianzas para obtener recursos, pero no que éstas contribuyan significativamente a la innovación.

■ ELEMENTS OF ORGANISATIONAL CULTURE THAT ENCOURAGE INNOVATION DEVELOPMENT

De Montreuil Carmona Linda Jessica;Fundação Universidade Regional de Blumenau; Gomes Giancarlo; Fundação Universidade Regional de Blumenau; Curto da Costa Martins Daniele; Fundação Universidade Regional de Blumenau

This study analyses the determinants of organisational culture that foster innovation development in the Brazilian textile industry. Based on the Martins and Martins (2002) framework, an exploratory and quantitative survey was developed with primary data obtained from a survey applied to 587 employees of different organisational levels of 64 firms, using the following components of culture: strategy, structure, support mechanisms, behaviours that stimulate innovation and communication. The multivariate treatment of data was performed using exploratory factorial analysis. The results pointed to a model of analysis that empirically regroups and validates the determinants of innovation in three dimensions: strategy, stimulus to innovation and communication, avoiding the overlapping of items, an aspect criticized by several authors, which can allow firms to determine how organisational culture can better promote innovation, a key issue in highly competitive environments.

■ EFECTOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y LA ECO-INNOVACIÓN EN LOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES

Valle Mestre Ledian;Universidad de Murcia; Jiménez Jiménez Daniel; Universidad de Murcia; Martínez Costa Micaela; Universidad de Murcia

Objetivo - En este estudio se revisó la relación (directa e indirecta) del emprendimiento social en los resultados de la organización, así como el papel que juega la innovación ecológica o ecoinnovación.

Marco teórico -La demanda de productos ecológicos ha introducido grandes cambios en los sistemas productivos de las organizaciones. Sin embargo, más allá del riesgo de poder comercializarlos con éxito, se va asumiendo que las prácticas ecoinnovadoras mejoran el medio ambiente y son un revulsivo de su rentabilidad. De ahí que sea un tema de creciente interés, sobre todo, en el contexto de los emprendimientos sociales.

Metodología - Se utilizó el modelado de ecuaciones estructurales para verificar las hipótesis de investigación con una muestra de 213 empresas de economía social.

Resultados -Los resultados obtenidos desvelaron la relación positiva entre el emprendimiento social y los resultados de la organización, así como el efecto mediador de la ecoinnovación en procesos en la obtención de dichos resultados.

Implicaciones prácticas -Los proyectos de emprendimiento social deben generar resultados de alto valor para la organización y para ello, una alternativa es el desarrollo de procesos de ecoinnovación pues permite la obtención de resultados con alto valor económico, social y ambiental.

■ INNOVACIONES EMPRESARIALES EN EL ENTORNO ACTUAL

Torres Barreto Martha Liliana;Universidad Industrial de Santander; Medina Charry Yojan Sebastian ; Universidad Industrial de Santander; Alvarez Melgarejo Mileidy; Universidad de Investigación y Desarrollo

Considerando que la innovación juega un rol relevante en el entorno empresarial actual, este artículo indaga sobre los factores que influyen en la generación de innovaciones en el sector industrial colombiano. En concreto, se intenta profundizar sobre el efecto que tienen las ayudas públicas invertidas en actividades de ciencia tecnología e innovación, sobre la obtención de resultados innovadores en las empresas industriales de Colombia. Para ello, se utilizó la VII Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica, usando datos de 1.989 empresas industriales que fueron analizados mediante un modelo de regresión logística. Los resultados dan respuesta a las hipótesis planteadas, indicando efectos positivos y significativos de ayudas públicas a la I+D+i, en la obtención de resultados innovadores, así como un efecto mediador de la cualificación del recurso humano y la capacidad de las empresas para relacionarse con actores de su entorno.

THE ROLE OF OPEN RESEARCH PRACTICES IN DETERMINING RESEARCHERS' ACADEMIC PORTFOLIO OF ACTIVITIES. AN EXPLORATORY STUDY

Olmos-Peñuela Julia; Universidad de Valencia; Castro-Martínez Elena; INGENIO (CSIC-Universitat Politècnica de València); Benneworth Paul; Western Norway University of Applied Science; Amara Nabil; Laval University; Fernández-Esquinas Manuel; Instituto

Research on open innovation systems has mainly focused on the unit of analysis of the firm, paying less attention to openness in other contexts. This paper brings the openness concept to the academic environment by analysing open research practices among researchers working in academic organisations. Open practices are conducted by researchers willing to incorporate external (societal) knowledge and ideas into their research practices. These open research practices are important for the production of relevant knowledge since they allow researchers to make their knowledge more cognate to users' needs and thus create a higher impact on society. An exploratory empirical study based on a sample of 1295 researchers from the Spanish National Research Council is conducted to analyse the role of different open research micro-practices (inspiration, planning, execution, codification and reframing) in different academic activities that made up researchers' portfolio. The implications of our findings are discussed along with some suggestions for managers and policy-makers.

MESA INTERACTIVA IV · DIREC. DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA

Martes. 8:30-10

Aula: 2.10

Presidente: José Luis Gasco Gasco

INVESTIGACIÓN SOBRE RESTAURACIÓN Y TICS EN TURISMO Y HOSTELERÍA

González Ramírez M^a Reyes; Universidad de Alicante; Gascó Gascó José Luis; Universidad de Alicante; Llopis Taverner Juan; Universidad de Alicante

Las TICs juegan un rol básico en el sector de la restauración, por ello el objetivo de este trabajo es estudiar la investigación previa sobre restauración y TICs, a través del análisis de los artículos publicados en 15 prestigiosas revistas de Turismo y 8 de Sistemas de Información. Los 94 artículos objeto de estudio – publicados a lo largo de tres décadas, han sido analizados de acuerdo a una variedad de criterios, como su método de investigación, su perspectiva, las estadísticas utilizadas, tópicos tratados, autores y países. Las conclusiones indican que queda mucho por analizar en este área, ya que si bien se ha investigado mucho desde el punto de vista del cliente es escaso el número de artículos que tratan del uso de las TICs desde el punto de vista de los proveedores de servicios de restauración. La principal limitación del trabajo reside en el hecho de haber analizado artículos de determinadas revistas, dejando de lado a otras así como a distintas formas de publicaciones, como son los libros o los trabajos presentados en Congresos.

El trabajo es novedoso porque no existen, que nosotros sepamos, estudios previos sobre la literatura de restauración y TICs.

META-REVISIÓN SOBRE MEJORA CONTINUA. UN ANÁLISIS PILOTO

Sanchez-Ruiz Lidia; Universidad de Cantabria; Marin-Garcia Juan A.; Universitat Politècnica de Valencia; Blanco Beatriz; Universidad de Cantabria

Objetivo: El objetivo de este trabajo es realizar una meta-revisión de literatura sobre mejora continua. Se pretende determinar el estado de este campo de estudio, identificar las preguntas de investigación ya resueltas así como los nichos que aún han de desarrollarse. Marco teórico: A lo largo de los últimos años (2013-2018) son varios los trabajos que, en el campo de la mejora continua, han realizado revisiones de literatura en este campo. Por ello, y de cara a avanzar en el campo de estudio parece necesario realizar esta meta-revisión. Metodología: primero se establecieron los criterios de inclusión y de exclusión, así como la codificación a utilizar. Después, los autores de forma separada han procedido al análisis de los documentos para, finalmente, contrastar las ideas y alcanzar las conclusiones. Resultados/Implicaciones: pese a tratarse de un análisis exploratorio, se han podido identificar aspectos clave que necesitan mayor atención. Así, se ha detectado cierta confusión en la relación existente entre mejora continua y otros términos relacionados como lean management, TQM... Igualmente, desde el punto de vista metodológico, se pretende proponer una estrategia de búsqueda eficaz para el campo de la mejora continua. Una que permita identificar la literatura relevante sobre esta temática.

■ LA GESTION DE LOS SUPERMERCADOS ON-LINE: FACTORES QUE EXPLICAN LA ADOPCION DEL CANAL VIRTUAL POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES

Enrique Saravia Vergara; Universidad del Pacífico, Perú

El estudio presenta, a nivel exploratorio, un modelo para explicar la intención de usar el canal de supermercados online por parte de los consumidores. La aplicación de una encuesta online a 85 personas mayores de 18 años, principalmente de nivel socioeconómico A/B de la ciudad de Lima, definió las relaciones causales del modelo estructural con índices aceptables de ajuste, y altos índices de confiabilidad de las escalas de medición y de validez de las dimensiones. Los resultados del estudio indican que la facilidad de uso y la eficiencia de la web son factores que los encuestados perciben de manera conjunta, e influyen de manera directa y significativa en la percepción de seguridad y garantía de los supermercados online y en la utilidad percibida, y de manera indirecta en la intención de uso del supermercado online actuando la seguridad y garantía como variable moderadora. La ventaja de precios bajos y horarios flexibles, la seguridad y la garantía y la actitud de optimismo hacia la tecnología de los consumidores, influyen de manera directa y significativa en la intención de uso del supermercado online. Otro hallazgo del estudio es que el canal virtual no compite con las tiendas físicas de los supermercados.

MESA INTERACTIVA V · FINANZAS

Martes. 8:30-10

Aula: POP 4 (Planta 1)

Presidente: Elena Marquez de la Cruz

■ GOBIERNO CORPORATIVO Y EL INSIDER TRADING: LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD COMO VARIABLE MODERADORA DEL ROL DE CONTROL DE LOS CONSEJOS

Tobar Jose Elias; Universidad Icesi; Andres Mora; Universidad de los Andes; Del Brío Esther; Universidad de Salamanca

El presente artículo tiene un doble objetivo, primero, se hace un análisis del efecto directo que tienen sobre el *insider trading*, la estructura de propiedad y los consejos de administración; segundo, se analiza el posible efecto moderador que tiene la concentración de la propiedad sobre el rol disciplinante de los consejos a la hora de prevenir esta práctica de mercado. Utilizando regresión múltiple y regresión múltiple jerárquica, los resultados muestran para el mercado español, un efecto negativo tanto de la concentración de la propiedad como de la fracción de consejeros independientes sobre el *insider trading*, resultados que están en línea con lo esperado desde un enfoque de gobierno corporativo. En cuanto al efecto moderador, se evidencia, que el rol de control de los consejos se ve influenciado por características de la estructura de propiedad, especialmente cuando se trata de consejeros dominicales, lo que sugiere, que en mercados con altos niveles de concentración de la propiedad y pobre protección a los inversores, se dan los incentivos necesarios para que los grandes accionistas perfilen consejos más afines a sus intereses, que no necesariamente deben estar alineados con los intereses de otros *stakeholders*.

■ IS FAMILINESS A COLLATERAL FOR SUPPLIERS?

Pedro J. García -Teruel; Universidad de Murcia; Nieves Lidia Díaz-Díaz; Universidad de las Palmas de Gran Canaria; Pedro Martínez Solano; Universidad de Murcia

This paper aims to analyse whether family firm have better access to supplier financing than other types of firms. Based on a hand-collected Spanish private firms' sample for the period 2005-2013, we find that when the controlling shareholder of a firm is a family, it receives more trade credit. The findings also highlight that suppliers do provide more credit when the family members have a strong involvement in the firm. Furthermore, family firms controlled by their founder get more credit from their suppliers than family firms in second or third generations. Finally, in line with previous studies, private firms receive more trade credit when they have growth opportunities and higher short-term investment, whereas there is a negative relationship between short-term financial debt and the use of trade credit as sources of financing.



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

EVALUADORES DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS REVIEWERS OF THE PAPERS PRESENTED

ABAD GUERRERO ISABEL MARÍA
ACERO FRAILE ISABEL
AGUIAR DÍAZ INMACULADA
AGUILAR CARO ROCÍO
AGUILERA CARACUEL JAVIER
AKHMEDOVA ANNA
ALAMA SALAZAR ELSA MERCEDES
ALDAS MANZANO JOAQUÍN
ALEGRE VIDAL JOAQUÍN
ALFALLA LUQUE RAFAELA
ALLÓ PAZOS MARÍA
ALMEIDA ANABELA
ALMEIDA MARÍA DEL MAR
ALONSO MARTÍNEZ DANIEL
ALONSO-CONDE ANA BELÉN
ÁLVAREZ BOTAS CELIA
ANZOLA ROMÁN PAULA
APARICIO SEBASTIAN
ARACIL ELISA
ARAGÓN AMONARRIZ CRISTINA
AVELLA CAMARERO LUCÍA
AVELLANEDA RIVERA LAURA
AYALA CALVO JUAN CARLOS
BALAREZO NÚÑEZ REMY MICHAEL
BARBA-SÁNCHEZ VIRGINIA
BARBEITO ROIBAL SUSANA
BARRA SALAZAR ANA MARÍA
BARREIRO GEN MARÍA
BARRENA MARTÍNEZ JESÚS
BARRERE GABRIELA
BARROS CAMPELLO ESTHER
BARROS CONTRERAS ISMAEL SEGUND
BASCO RODRIGO
BASTIDA VIALCANET RAMÓN
BATISTA CANINO ROSA MARÍA
BENAVIDES VELASCO CARLOS ÁNGEL
BENITO HERNÁNDEZ SONIA
BENITO OSORIO DIANA
BERNAD MORCATE CRISTINA
BERNAL ANSÓN PILAR
BIGNE ALCAÑIZ ENRIQUE
BLÁZQUEZ LOZANO FÉLIZ
BLÁZQUEZ PUERTA CARMEN DOLOR
BOADA-GRAU JOAN
BOLÍVAR CARO LUIS MIGUEL
BORNAY BARRACHINA MARÍA DEL MAR
BOU LLUSAR JUAN CARLOS

BRAJOS GÓMEZ JÉSSICA
BRIONES PEÑALVER ANTONIO JUAN
BUSTINZA SÁNCHEZ ÓSCAR FERNAND
CABELLO MEDINA CARMEN
CABEZA GARCÍA LAURA
CALDERON-MONGE ESTHER
CALVO BABÍO NURIA
CAMARERO IZQUIERDO CARMEN
CAMBRA FIERRO JESÚS J.
CAMISÓN HABA SERGIO
CAMISÓN ZORNOZA CÉSAR
CAMPOS GARCÍA IRENE
CAMPOS-CLIMENT VANESSA
CANALES RONDA PEDRO
CANÓS DARÓS LOURDES
CÁRDENAS ZAMBRANO CARLOS SEBASTI
CARRASCO GALLEGO AMALIA
CARRETERO PIRES ANA
CASTILLO LÓPEZ ANA
CEGARRA LEIVA DAVID
CEPEDA CARRION GABRIEL
CIRUELA LORENZO ANTONIO MANU
CONTRERAS CUEVA ÁNGELICA BEATR
COOPER SARAH
CORRALES GARAY DIEGO
CRESPI CLADERA RAFEL
DANVILA DEL VALLE IGNACIO
DATO CUADRADO CARMEN
DÁVILA VARGAS-MACHUCA MARÍA ANGUSTI
DE ARAUJO LUZIA MARA
DE JUANA ESPINOSA SUSANA
DE LA CALLE DURÁN CARMEN
DE LA FUENTE HERRERO GABRIEL
DE LA ROSA NAVARRO M^a DOLORES
DE LAS HERAS PEDROSA CARLOS
DE MATÍAS BATALLA DAVID
DE PABLO LÓPEZ ISIDRO
DE PABLOS HEREDERO CARMEN
DE SAÁ PÉREZ PETRA
DEJO ORICAIN NATALIA
DEL AGUILA OBRA ANA ROSA
DELGADO CEBALLOS JAVIER
DELGADO GARCÍA JUAN BAUTISTA
DIANEZ GONZÁLEZ JUAN PABLO
DÍAZ CARRIÓN ROSALÍA
DÍAZ GARCÍA MARÍA CRISTINA
DÍAZ GARRIDO ELOISA



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

EVALUADORES DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS REVIEWERS OF THE PAPERS PRESENTED

DIEGUEZ CASTRILLON M^a ISABEL
DIEGUEZ SOTO JULIO
DONATE MARIO JAVIER
DURAN GANDARA PATRICIA
EGUREN MARTÍ MARÍA DE LOUR
ELCHE DIONI
ESCRIBA-ESTEVE ALEJANDRO
FANDOS HERRERA CARMINA
FEITO RUIZ ISABEL
FERIA DOMÍNGUEZ JOSÉ MANUEL
FERNÁNDEZ BARCALA MARTA
FERNÁNDEZ DE ARROYABE JUAN CARLOS
FERNÁNDEZ GAGO ROBERTO
FERNÁNDEZ GAMEZ MANUEL ÁNGEL
FERNÁNDEZ LÓPEZ MARÍA NIEVES
FERNÁNDEZ MESA ANA ISABEL
FERNÁNDEZ OLMOS MARTA
FERRER ZUBIATE ELENA
FORÉS JULIÁN BEATRIZ
FRANCO LEAL NOELIA
FUENTEELSAZ LAMATA LUCIO
GAGO-CORTÉS CARMEN
GALENDE DEL CANTO JESÚS
GALINDO REYES FUENSANTA
GALLEGO GÓMEZ CRISTINA
GARAI ESTEBAN
GARCÉS AYERBE CONCHITA
GARCÍA ÁLVAREZ MARÍA TERESA
GARCÍA CEBRIAN LUCÍA ISABEL
GARCÍA GÓMEZ CONRADO DIEGO
GARCÍA MARCO TERESA
GARCÍA MORENO MARTA BEATRIZ
GARCÍA RODRÍGUEZ ÍÑIGO
GARCÍA RODRÍGUEZ RAFAEL M^a
GARCÍA SÁNCHEZ ISABEL MARÍA
GARCÍA VILLASVERDE PEDRO MANUEL
GARGALLO CASTEL ANA F.
GARRIDO MARTÍNEZ ELISABET
GASCO GASCO JOSÉ LUIS
GEMAR CASTILLO GERMAN
GIL LÓPEZ ALFONSO JESÚS
GODOS-DÍEZ JOSÉ-LUIS
GÓMEZ CEDEÑO MILENA
GÓMEZ LÓPEZ RAQUEL
GÓMEZ-BEZARES PASCUAL FERNANDO
GONZÁLEZ FRANCISCO
GONZÁLEZ MINERVA

GONZÁLEZ ÁLVAREZ NURIA
GONZÁLEZ BENITO JAVIER
GONZÁLEZ FERNÁNDEZ ANA M.
GONZÁLEZ MIERES CELINA
GONZÁLEZ RAMÍREZ M^a REYES
GONZÁLEZ TORRE PILAR LOURDES
GONZÁLEZ TORRES THAIS
GONZÁLEZ-ZAPATERO REDONDO CARMEN
GUERRERO ALBA FÉLIX
GUERRERO VILLEGAS JAIME
GUTIÉRREZ ARRANZ ANA MARÍA
GUTIÉRREZ CILLÁN JESÚS
GUTIÉRREZ PEÑA ALMA YISETH
GUZMÁN RODRÍGUEZ LAURA ESMERAL
HARO DE ROSARIO ARTURO
HERNÁNDEZ PAZ VIRGINIA
HERRERA LILIANA
IZQUIERDO YUSTA ALICIA
JIMÉNEZ JIMÉNEZ DANIEL
JUNQUERA CIMADEVILLA BEATRIZ
JURADO-CARABALLO M^a ÁNGELES
K USTER BOLUDA INÉS
LANDETA RODRÍGUEZ JON
LANNELONGUE GUSTAVO
LAPIEDRA ALCAMI RAFAEL
LASSAGA GRISELDA
LLORENS MONTES FRANCISCO JAVIE
LÓPEZ CABRALES ÁLVARO
LÓPEZ FERNÁNDEZ MACARENA
LÓPEZ RODRÍGUEZ JOSÉ
LÓPEZ GAMERO MARÍA DOLORES
LÓPEZ-ZAPATA ESTEBAN
LOZANO REINA GABRIEL
LUCAS PÉREZ M^a
ENCARNACIÓN
MAQUEIRA MARÍN JUAN MANUEL
MARÍN JUAN A.
MARIZ PÉREZ ROSA M^a
MARTÍN ALCAZAR FERNANDO
MARTÍN CASTEJON PEDRO JUAN
MARTÍN MARÍN JOSÉ LUIS
MARTÍN PÉREZ VÍCTOR MANUEL
MARTÍN DE CASTRO GREGORIO
MARTÍNEZ COSTA MICAELA
MARTÍNEZ DEL RÍO JAVIER
MARTÍNEZ FERNÁNDEZ M. TERESA
MARTÍNEZ FERRERO JENNIFER



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

EVALUADORES DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS
REVIEWERS OF THE PAPERS PRESENTED

MARTÍNEZ GARCÍA IRMA
MARTÍNEZ ROMERO ANA CAROLINA
MARTÍNEZ GARCÍA DE LEANIZ ROSA
PATRICIA
MELERO POLO IGUÁCEL
MÉNDEZ APARICIO MARÍA DOLORES
MIGUEL DÁVILA JOSÉ-ÁNGEL
MOLINA-GÓMEZ JESÚS
MONTERO NAVARRO ANTONIO
MORA J. DIANA CAROLINA
MORA VALENTÍN EVA MARÍA
MORALES F.
MORALES SÁNCHEZ RAFAEL
MORALES SERAZZI MANUEL
MOYANO FUENTES JOSÉ
MUÑOZ PASCUAL LUCÍA
NIETO DE ALMEIDA ARTURO
NIETO SÁNCHEZ MARÍA JESÚS
ORTEGA ÁLVAREZ ANA M^a
ORTÍZ BAS ÁNGEL
ORTÍZ DE MANDOJANA NATALIA
ORTÍZ-DE-URBINA CRIADO MARTA
OSORIO ANDRÉS ALBERTO
PADILLA MELÉNDEZ ANTONIO
PALACIOS GONZÁLEZ MARÍA
MANUELA
PARRA REQUENA GLORIA
PARTE ESTEBAN LAURA
PAZ APARICIO CARMEN
PELECHANO BARAHONA EVA
PEMARTÍN MARÍA
PÉREZ CORNEJO CLARA
PÉREZ GARCÍA RAQUEL
PÉREZ SANTANA MARÍA PILAR
PIRES VIEIRA DANIEL
PUIG BLANCO FRANCISCO
QUEVEDO PUENTE M^a ESTHER
QUINTAS CORREDOIRA MARÍA DE LOS Á
RAMÍREZ F. JAVIER
REQUEJO IGNACIO
REVERTE MAYA CARMELO
RIERA MARTA
RIMBAU GILABERT EVA
RIVO LÓPEZ ELENA

ROCA PUIG VICENTE
RODRÍGUEZ DUARTE ANTONIO
RODRÍGUEZ MÁRQUEZ ALICIA
RODRÍGUEZ SANZ JUAN ANTONIO
ROIG-TIERNO NORAT
ROJO GALLEGO-BURÍN ARACELI
ROLDÁN BRAVO MARÍA ISABEL
ROMERO FERNÁNDEZ PEDRO MIGUEL
ROMERO-MERINO M. ELENA
RUBIO LACOPA SERGIO
RUIZ VEGA AGUSTÍN
RUIZ PALOMINO PABLO
SALAS-VALLINA ANDRÉS
SALVADOR VALLES RAMÓN
SÁNCHEZ PÉREZ ANA MARÍA
SÁNCHEZ RIOFRÍO ANGÉLICA MARÍA
SÁNCHEZ SELLERO PEDRO
SÁNCHEZ TORELLÓ JOSÉ LUIS
SANCHÍS PALACIO JOAN RAMÓN
SANTANA HERNÁNDEZ MÓNICA
SANTANA MARTÍN DOMINGO JAVIE
SANZ VALLE RAQUEL
SARAVIA VERGARA ENRIQUE
SARTAL RODRÍGUEZ ANTONIO
SEGARRA CIPRÉS MERCEDES
SESE OLIVAN FRANCISCO JAVIE
SILVA ANIELSON BARBO
SUÁREZ INÉS
SUÁREZ VÁZQUEZ ANA
TARI GUILLO JUAN JOSÉ
TEIJEIRO ÁLVAREZ MERCEDES
TESTERA FUERTES ADRIÁN
TORRECILLA MORENO CARMEN
UBEDA MELLINA FERNANDO
URZELAI BERRBIZNE
VALERO JESÚS
VALIENTE BORDANOVA DAVID
VALLE CABRERA RAMÓN
VARGAS SÁNCHEZ ALFONSO
VÁZQUEZ XOSÉ
VÁZQUEZ BURGUETE JOSÉ LUIS
VILLAR GARCÍA CRISTINA
ZAGALAZ JIMÉNEZ JOSÉ RAMÓN



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

PREMIOS AWARDS

PREMIO GENERAL ACEDE 2019 A LA MEJOR COMUNICACIÓN

PREMIADO:

- **MARKET-SUPPORTING INSTITUTIONS, SOCIETY'S UNCERTAINTY AVOIDANCE AND FIRST-MOVER ADVANTAGES IN THE TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY**

Gomez Jaime; Lanzolla Gianvito; Maicas Juan

Universidad de la Rioja; Cass Business School; Universidad de Zaragoza

FINALISTAS:

- **AN EXAMINATION OF THE MEDIATING ROLE OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON THE RELATION BETWEEN REFERENCE GROUPS' OPINION AND ENTREPRENEURIAL INTENTION**
Martins Izaías; Pérez Juan P
Universidad EAFIT; Universidad EAFIT
- **INNOVATION THROUGH R&D ACTIVITIES IN THE EUROPEAN CONTEXT: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES**
Urbano David; Turro Andreu; Aparicio Sebastian
Universitat Autònoma de Barcelona; Universitat Autònoma de Barcelona; Durham University
- **LINKS BETWEEN COMPETITIVE DYNAMICS AND STRATEGY AND THE SUPPLY CHAIN'S TRIPLE-A DIMENSIONS**
Garrido Vega Pedro; Sacristán Díaz Macarena; Moyano Fuentes José; Alfalla Luque Rafaela
Universidad de Sevilla; Universidad de Sevilla; Universidad de Jaén; Universidad de Sevilla
- **LOS DETERMINANTES DEL RENDIMIENTO DEL GERENTE DE LÍNEA EN LA GRH: UN ANÁLISIS MULTISECTORIAL EN LOS DEPARTAMENTOS COMERCIALES**
Salvador Gómez Alejandro; Bou Llusar Juan Carlos; Beltrán Martín Inmaculada
Universitat Jaume I; Universitat Jaume I; Universitat Jaume I
- **POLITICAL EMBEDDEDNESS AND COMPETENCE CREATION: INTERMEDIATE UNITS VS. LOCAL SUBSIDIARIES**
Botella Andreu Ana; Pla Barber José; Villar Gracia Cristina
Universidad de Valencia; Universidad de Valencia; Universidad de Valencia
- **REDEFINING BOUNDARIES AND SCOPE IN FINANCIAL SERVICES FIRMS: THE COMPLEMENTARITY BETWEEN DIGITALIZATION AND CORPORATE SUSTAINABILITY CAPABILITIES**
Forcadell Francisco Javier; Aracil Elisa; Ubeda Fernando
URJC; URJC-UFV; UAM

PREMIO ACEDE 2019 A INVESTIGADOR NOVEL

PREMIADO:

- **INSIDE OUT THE GROWTH OF ENTREPRENEURIAL VENTURES: MOODS, EMOTIONS AND TEMPORAL FOCUS OF ENTREPRENEURIAL MANAGERS AND STAKEHOLDERS' PERCEPTIONS**

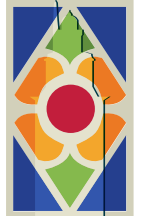
Rivera Prieto Juan Carlos; Larrañeta Gómez-Caminero Bárbara

Universidad Pablo de Olavide; Universidad Pablo de Olavide

FINALISTAS:

- **EFFECTO DE LA CAPACIDAD DE ANALÍTICA DE DATOS EN EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL**
Morales Serazzi Manuel
Universidad de Salamanca

PREMIOS AWARDS



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

- **GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y RESULTADOS EMPRESARIALES: EL PAPEL DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN EN LA EMPRESA**

*González Zubieta Cristian
Universidad Complutense de Madrid*

PREMIOS SECCIONES ACEDE 2019

DIRECCIÓN INTERNACIONAL

PREMIADO:

- **POLITICAL EMBEDDEDNESS AND COMPETENCE CREATION: INTERMEDIATE UNITS VS. LOCAL SUBSIDIARIES**

*Botella Andreu Ana; Pla Barber José; Villar Gracia Cristina
Universidad de Valencia; Universidad de Valencia; Universidad de Valencia*

FINALISTAS:

- **A NETWORK APPROACH TO PARENTING PROFILES IN MULTINATIONAL CORPORATIONS: ENTREPRENEURIAL VERSUS COORDINATIVE INTERMEDIATE UNITS**

*Botella Andreu Ana; Villar García Cristina; Pla Barber Jose
Universidad de Valencia; Universidad de Valencia; Universidad de Valencia*

- **MAKE, BUY OR ALLY TO SOURCE R&D OVERSEAS? INTERNATIONAL GAINS BEYOND INNOVATION PERFORMANCE**

*Nieto Sánchez María Jesús; Rodríguez Márquez Alicia
Universidad Carlos III de Madrid; Universidad Carlos III de Madrid*

EMPRESA FAMILIAR

PREMIADO:

- **HUMAN CAPITAL IN FAMILY FIRMS: DOES IT LEAD TO HIGHER PERFORMANCE?**

*Martín-Hidalgo Fernando; Herrero Chacón Inés; Pérez-Luño Ana
Universidad Pablo de Olavide; Universidad Pablo de Olavide; Universidad Pablo de Olavide*

FINALISTAS:

- **CONDITIONS FOR INNOVATION IN FAMILY FIRMS. A CONFIGURATIONAL APPROACH**

*Rojas Alvaro
Universidad de Cádiz*

- **CRECIMIENTO EMPRESARIAL: RAZONES E INFLUENCIA DE LA IMPLICACIÓN FAMILIAR**

*Fuentes-Lombardo Guadalupe; Sanchez-Famoso Valeriano; Cano-Rubio Myriam
Universidad de Jaén; Universidad del País Vasco, EHU; Universidad de Jaén*

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

PREMIADO:

- **SPEED OF INSTITUTIONAL CHANGE AND FIRM PERFORMANCE: THE MODERATING EFFECT OF THE INSTITUTIONAL ADVANTAGE**

*Fuentelsaz Lucio; Garrido Elisabet; González Minerva
Universidad de Zaragoza; Universidad de Zaragoza; Universidad de Zaragoza*



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

PREMIOS AWARDS

FINALISTAS:

- **DYNAMIC MANAGERIAL CAPABILITIES, STRATEGIC DECISIONS AND PERFORMANCE. A NEW VENTURE APPROACH**
Aguilar Caro Rocio; Bou Llusar Juan Carlos; Larrañeta Gomez-Caminero Barbara
Universidad Pablo de Olavide; Universidad Jaume I; Universidad Pablo de Olavide
- **MARKET-SUPPORTING INSTITUTIONS, SOCIETY'S UNCERTAINTY AVOIDANCE AND FIRST-MOVER ADVANTAGES IN THE TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY**
Gomez Jaime; Lanzolla Gianvito; Maicas Juan
Universidad de la Rioja; Cass Business School; Universidad de Zaragoza

MARKETING

PREMIADO:

- **CULTURA INNOVADORA, CAPACIDADES DE MARKETING Y AMBIDESTREZA EN LA EMPRESA INNOVADORA**
López Sánchez José Ángel; Santos Vijande María Leticia; Pérez López Susana
Universidad de Extremadura; Universidad de Oviedo; Universidad de Oviedo

FINALISTAS:

- **INTEGRATING SOCIAL NORMS AND RECOGNITION IN CHARITABLE GIVING CAMPAIGNS**
Mínguez Penalva Ana; Sesé Oliván F. Javier
Universidad de Zaragoza; Universidad de Zaragoza

ECONOMÍA FINANCIERA (PREMIO VALENTÍN AZOFRA)

PREMIADO:

- **LARGE BANK SHAREHOLDERS AND TERMS OF BANK LOANS DURING THE GFC**
Álvarez-Botas Celia; Fernández-Méndez Carlos; González Méndez Víctor M.
Universidad de Oviedo; Universidad de Oviedo; Universidad de Oviedo

FINALISTAS:

- **ELECTIVE STOCK AND SCRIP DIVIDEND**
Feito-Ruiz Isabel; Renneboog Luc; Vansteenkiste Cara
Universidad de Leon (Spain); Tilburg University (The Netherlands); UNSW Business School, Sydney (Australia)
- **CAPITAL STRUCTURE AND CORPORATE DIVERSIFICATION: IS DEBT A PANACEA FOR THE DIVERSIFICATION DISCOUNT?**
Fuente Gabriel de la; Velasco Pilar
Universidad de Valladolid; Universidad Autónoma de Madrid



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

PREMIOS AWARDS

EMPRESA Y SOCIEDAD

PREMIADO:

- **STAKEHOLDER GREENING PRESSURES, GREEN PRACTICES & AGENCY ENHANCING SYSTEMS**
Pérez-Valls Miguel; Vazquez-Brust Diego; Chiappetta Jabbour Chiappetta Jabbour; Plaza-Ubeda José Antonio; Renwick Douglas W. S.
Universidad de Almería; University of Portsmouth; Montpellier Business School; Universidad de Almería; Nottingham Trent University

FINALISTAS:

- **HOW TO ATTRACT FOLLOWERS? EXPLORING INFLUENCE STRATEGIES IN THE EMERGENCE AND GROWTH OF SOCIAL ENTERPRISES**
Antolin-Lopez Raquel; Montiel Ivan
Universidad de Almería; CUNY University
- **HOW IS THE PROCESS OF IMPLEMENTING CIRCULAR ECONOMY PRACTICES? ANALYSIS OF EUROPEAN SMEs BEHAVIOR**
Garcés Ayerbe Concepción; Rivera Torres Pilar; Suárez Perales Inés; Leyva de la Hiz Dante Ignacio
Universidad de Zaragoza; Universidad de Zaragoza; Universidad de Zaragoza; Montpellier Business School

FUNCIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS

PREMIADO:

- **AN EXAMINATION OF THE MEDIATING ROLE OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON THE RELATION BETWEEN REFERENCE GROUPS' OPINION AND ENTREPRENEURIAL INTENTION**
Martins Izaías; Perez Juan P
Universidad EAFIT; Universidad EAFIT

FINALISTAS:

- **INNOVATION THROUGH R&D ACTIVITIES IN THE EUROPEAN CONTEXT: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES**
Urbano David; Turro Andreu; Aparicio Sebastian
Universitat Autònoma de Barcelona; Universitat Autònoma de Barcelona; Durham University
- **CORPORATE ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AS A DRIVER OF SMES AMBIDEXTERITY: MEDIATION OF ORGANIZATIONAL LEARNING**
Ferreras-Méndez José Luis; Fernández-Mesa Anabel; García-Granero Ana; Alegre Joaquín
Universidad de Valencia; Universidad de Valencia; Universidad de Valencia; Universidad de Valencia

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA

PREMIADO:

- **CLOUD-SUPPORTED LOGISTICS, SUPPLY CHAIN INTEGRATION AND BUSINESS PERFORMANCE: HOW DOES LEAN PRODUCTION AFFECT THEIR INTERRELATIONSHIPS?**
Novais Luciano; Maqueira Juan Manuel; Moyano Fuentes José
Universidad Politécnica de Valencia; Universidad de Jaén; Universidad de Jaén

PREMIOS AWARDS



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA

FINALISTAS:

- **HOW COMPETE IN THE SHORT TERM THROUGH TALENT MANAGEMENT? THE MIRROR OF ATLÉTICO DE MADRID CLUB OF FOOTBALL**
Maqueira Marín Juan Manuel; Nuñez-Cacho Utrilla Pedro José; Fernández Menéndez José; Minguela Rata Beatriz
Universidad de Jaén; Universidad de Jaén; Universidad Complutense de Madrid; Universidad Complutense de Madrid
- **MOTIVACIONES EMPRESARIALES Y LA RELACION CON EL NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DEL ESTANDAR BRC**
Dora Lucia Rincon Ballesteros; Javier González Benito; Gustavo Lannelongue
Universidad de Salamanca; Universidad de Salamanca; Universidad de Salamanca

RECURSOS HUMANOS**PREMIADO:**

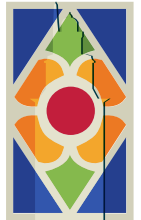
- **¿LA FORMACIÓN MOTOR DE LA ECO-INNOVACIÓN? EL PAPEL MEDIADOR DE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO**
Barba Aragón, M^a Isabel; Jiménez Jiménez, Daniel
Universidad de Murcia; Universidad de Murcia

FINALISTAS:

- **SAY ON PAY EFFECTIVENESS ON COMPENSATION DESIGN**
Baixauli-Soler J. Samuel; Lozano-Reina Gabriel; Sánchez-Marín Gregorio
Universidad de Murcia; Universidad de Murcia; Universidad de Murcia
- **REFORMULANDO EL MODELO AMO PARA EXPLICAR LA PERFORMANCE DEL EMPLEADO**
Díaz Díaz Nieves Lidia; Ballesteros Rodríguez José Luis; De Saá Pérez Petra
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

PRESIDENTE XXIX CONGRESO ACEDE A CORUÑA
PhD. RAFAEL MARÍA GARCÍA RODRÍGUEZ

PATROCINADORES
SPONSORS



CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



Deputación
DA CORUÑA



Vicerreitoría de Política Científica,
Investigación e Transferencia
UNIVERSIDADE DA CORUÑA

CÁTEDRA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ESTUDIOS
LUIS FERNÁNDEZ SOMOZA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



INSTITUTO GALEGO DE
ESTADÍSTICA



Sistema
Universitario
de Galicia

sanbrandan

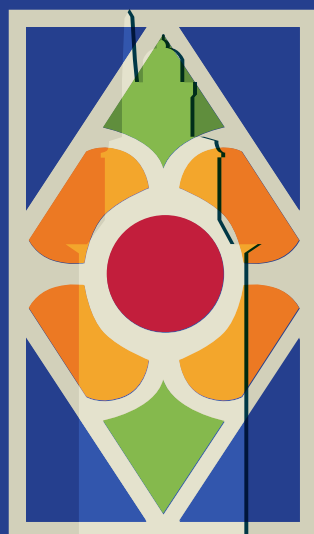


CABREIROÁ



PORTO·MUIÑOS®
LAS VERDURAS DEL MAR





CONGRESO
XXIX
CONFERENCE
ACEDE
2019 A CORUÑA



9 788497 497428