

Capítulo I - Introdução

- 1. Fatores que moldaram o desenvolvimento das organizações
- 2. A área da comunicação nas organizações
- 3. A gestão: conceito, funções e níveis

Capítulo II - O mix de comunicação

- 1. O mix de comunicação
- A personalidade
- Componentes da personalidade organizacional
- Os pressupostos
- Atitudes
- Missão - conteúdo da declaração de Missão
- Objetivos - conjunto de prioridades
- Visão
- A cultura organizacional
- Interdependência dos conceitos de cultura, identidade e imagem
- A cultura organizacional - origem do conceito
- A identidade organizacional - aceções e assunções
- O mix de identidade

Identidade e simbolismo – identidade visual ou gráfica

- Identidade e comunicação
- Identidade e comportamento
- Componentes da identidade
- A componente estratégica da identidade
- O texto de identidade
- O processo de criação/revelação identitária
- A marca institucional
- Valor das marcas institucionais

